

2024

Mediawelt

www.highlight-web.de



**HIGH
LIGHT** WEB
Das Portal Ihrer Zeitschrift HIGHLIGHT

Das Informationsportal
für Top-Entscheider aus der
Welt der Lichtplanung



Marke und Qualität zählen auch im digitalen Bereich

Ein Jahr voller Veränderungen und Herausforderungen liegt hinter uns, und die Mediawelt hat sich erneut als dynamisches Spielfeld erwiesen.

In dieser sich stetig wandelnden Landschaft bleibt eines unverändert: Lichtplaner suchen weiterhin nach glaubwürdigen und für sie relevanten Informationen aus vertrauenswürdigen Quellen. Hierbei nimmt die Marke HIGHLIGHT eine herausragende Position ein, die durch ihre Website highlight-web.de und den informativen Newsletter, einen Mehrwert für die Branche schafft. Diese Plattformen bieten Herstellern eine exzellente Gelegenheit, ihre neuesten Produkte optimal in Szene zu setzen und so ihre Innovationskraft zu präsentieren.

Unsere langjährige Präsenz in der Branche basiert auf erstklassiger journalistischer Qualität, und wir sind stolz darauf, ein seriöses und aufmerksamkeitsstarkes Transportmittel für Ihre B2B-Werbung zu sein.

Gerne stehen wir Ihnen zur Seite, um gemeinsam Ihre cross-mediale Marketingstrategie für 2024 zu entwickeln.

Im Namen des ganzen HIGHLIGHT-Teams

Bettina Landwehr
Head of Sales

04 Profil, Angebot, Reichweite und Vorteile

highlight-web.de ist das multimediale Informationsportal für Top-Entscheider aus der Welt der Lichtplaner, Architekten und Innenarchitekten – was das heißt, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

10 Formate, Platzierungen und Preise

- 10 Sponsored Post
- 11 Social-Media-Booster
- 12 Die Werbebanner
- 14 Microsite
- 15 Personalsuche
- 16 Zielgruppenintensivierer
- 18 Digitale Trendforen
- 21 Leuchte des Jahres
- 22 E-Learning Shorties

23 Newsletter

- 23 Der Newsletter
- 24 Die Werbebanner im Newsletter
- 26 Der Stand-Alone-Newsletter

28 Digitales Firmenverzeichnis

- 28 Digitales Firmenverzeichnis

31 Whitepaper

- 31 Whitepaper

32 Content-Marketing

- 32 Content-Marketing-Pakete

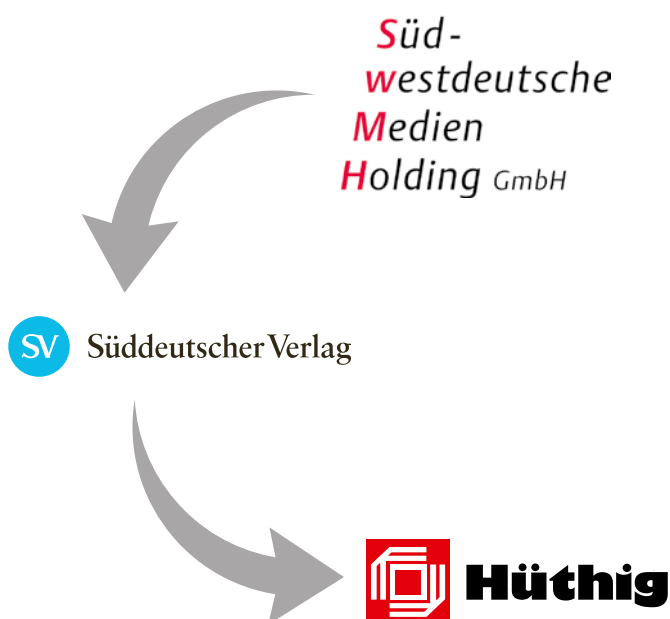
39 Kontakt

- 39 Ihre Ansprechpartner

Für was wir stehen

highlight-web.de ist das innovative Internet-Angebot der Fachzeitschrift **HIGHLIGHT** und kommt aus dem modernen Fach-Medienhaus Hüthig Verlag mit Stammsitz in Heidelberg.

Der Hüthig Verlag gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlags in München und damit zur Stuttgarter Südwestdeutsche Medienholding (SWMH), die zu den führenden Medienunternehmen in Deutschland zählt.

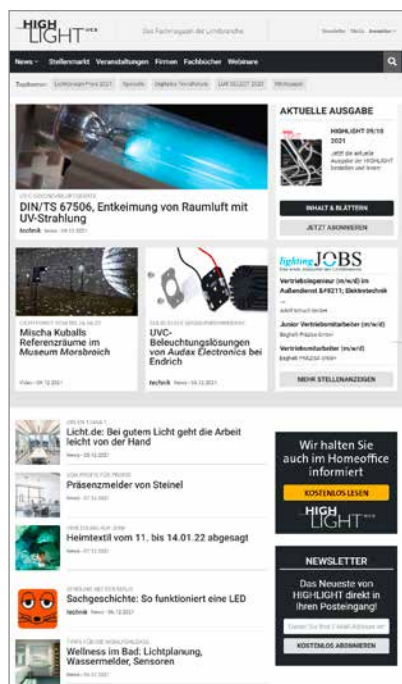




Als Portal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT berichtet **highlight-web.de** tagesaktuell zum Thema Licht. Wir stellen aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Personalien dar, informieren über Termine und Messen. Mit dem Lightguide-Herstellerverzeichnis und den Lightguide-Messeführern zu den wichtigen Licht-Messen ist **highlight-web.de** ein vielbesuchtes und oft genutztes Arbeitswerkzeug für die Planer.



Was wir Ihnen bieten

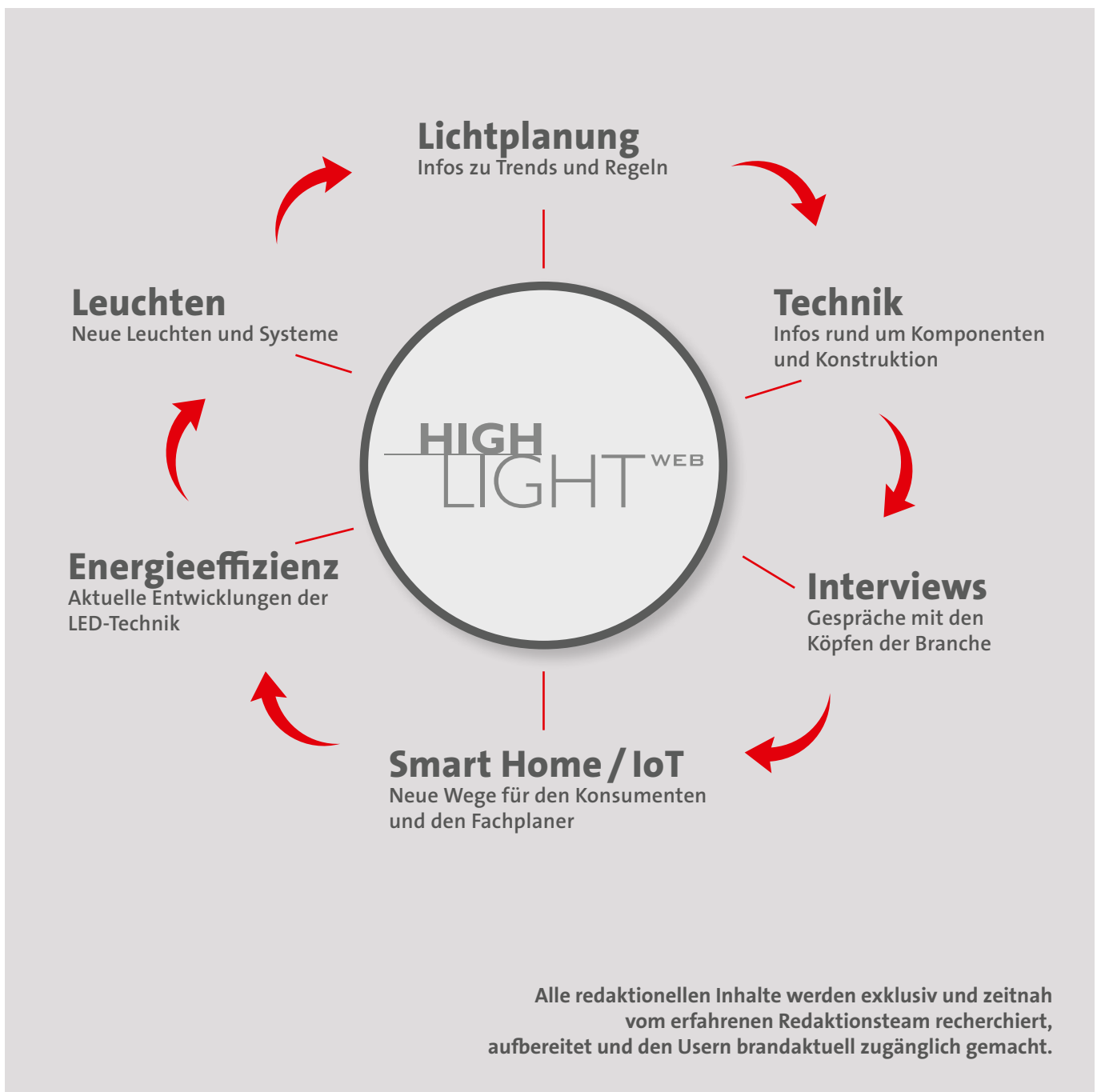
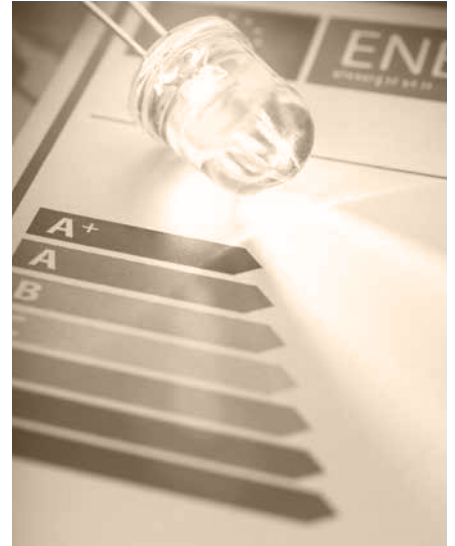


highlight-web.de ist das Informationsportal für Top-Entscheider aus der Welt der Lichtplanung!

highlight-web.de ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet **highlight-web.de** weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet **highlight-web.de** alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbeformen sind nach Absprache möglich.

Eine Besonderheit ist der Power-Banner im Newsletter, der individuell verlinkt werden kann. Nutzen Sie den Power-Banner beispielsweise, um auf Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen.

Die User werden in Form von Branchenmeldungen und Fachbeiträgen, Produktvorstellungen und tagesaktuellen Wirtschaftsmeldungen über folgende Themen informiert:



Ihre Zielgruppe erreichen

highlight-web.de bietet Ihnen alle Vorteile der professionellen Mediaplanung aus einer Hand. Lassen Sie sich von uns beraten, welche Werbeformen, in welcher Kombination, Ihrem Anspruch und Ihrer Zielsetzung bei der Mediaplanung gerecht werden!

E-Paper verbreitete Auflage liegt bei **625 Exemplaren** (IVW-geprüft Quartal 3/23). Sie haben bei jeder Printanzeige in HIGHLIGHT die Möglichkeit, Ihre Anzeige im blätterbaren E-Paper mit einer Landingpage oder einem Video Ihrer Wahl zu verlinken. Der Aufpreis dafür liegt bei 10% auf den Preis Ihrer Printanzeige.

Wir lassen uns auch im Online-Bereich freiwillig **IVW** prüfen!
Das gibt Ihnen die Sicherheit, dass Sie auch garantiert die Leistung bekommen, für die Sie bezahlen.



highlight-web.de wird von Personen genutzt, die über die Auswahl und den Kauf von Produkten im Bereich Lichtplanung entscheiden.

Aktuelle Analyse:

25.222

Quelle IVW,
Oktober 2023

Page Impressions

16.067

Quelle IVW,
Oktober 2023

Visits

12.011

Quelle Matomo,
Oktober 2023

Unique User

seit 2009

News-Archiv

6.100

Newsletterabonnenten
erhalten wöchentlich am
Donnerstag den Newsletter
(Stand Oktober 2023)

Newsletter-
abonnenten

625

Quelle IVW,
Quartal 3/2023

Verbreitete
E-Paper
pro Ausgabe

1,6

aufgerufene Seiten pro Sitzung
Quelle Matomo
Oktober 2023

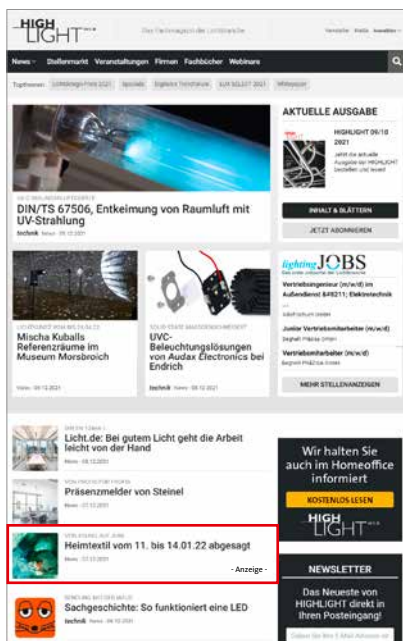
Seiten

1,06

Durchschnittliche Verweil-
dauer in Minuten
Quelle Matomo Oktober 2023

Besuchs-
zeit

Sponsored Post



**Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

» Gut für Ihr Google-Ranking!

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **highlight-web.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **highlight-web.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **highlight-web.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Projekte, Wirtschaft, Technik, Szene.

**Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:
Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.**

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument. Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

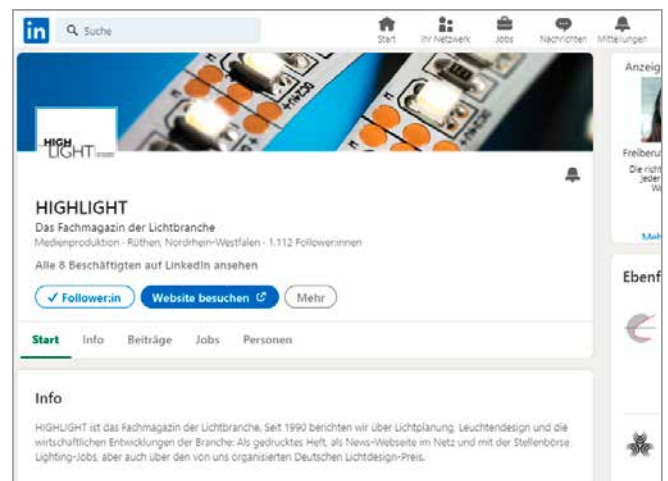
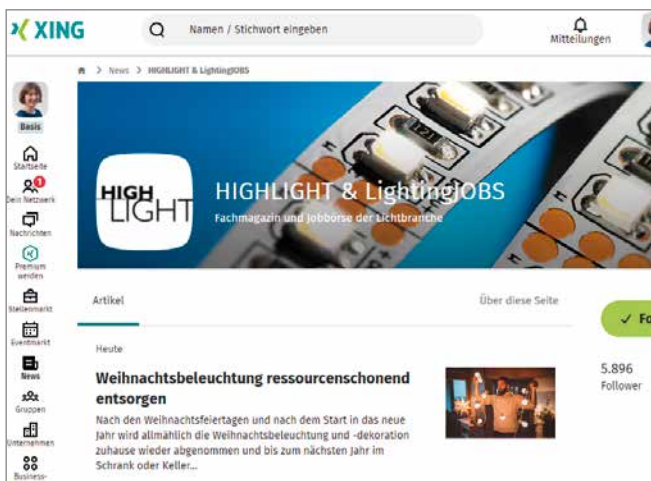
Preis: 835,- €**

Das benötigen wir von Ihnen

- » Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- » Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- » Aussagekräftige Überschrift
- » Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- » Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- » Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- » Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- » Einbindung eines Videos ist möglich –
Preis für Sponsored Post inkl. Video: 1.555,- €

Social-Media-Booster

Perfekte Ergänzung zum Sponsored Post



Für Sponsored Post-Kunden gibt es mit dem Social-Media-Booster ein neues, **attraktives Social-Media-Element**, das zusätzliche Kontakte in die Branche beschert und bei uns ganz einfach dazu buchbar ist.

Wir haben momentan **5.817 Follower** für den News-Feed von HIGHLIGHT auf Xing und zusätzlich 1.519 Follower bei LinkedIn.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Xing- bzw. LinkedIn-Profil als News angezeigt werden.

Ihren gebuchten Sponsored Post auf highlight-web.de können wir auf diesem Wege unseren Followern über Xing und LinkedIn ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

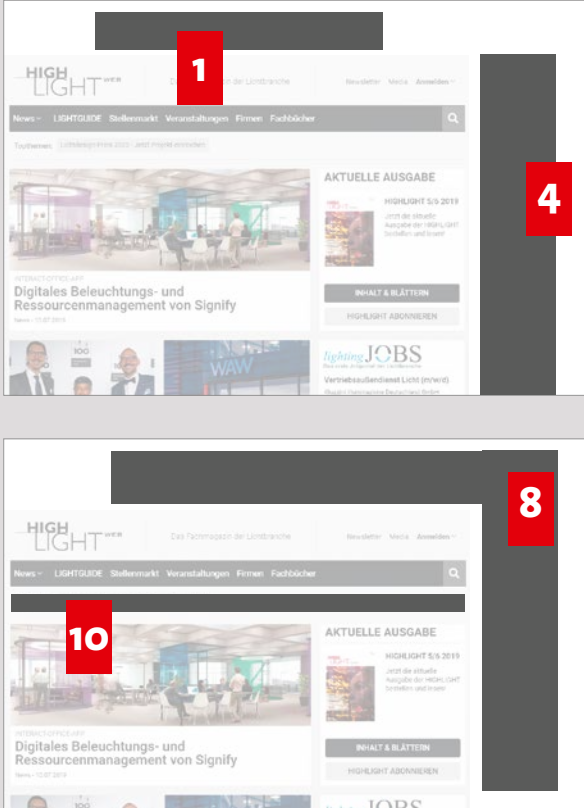
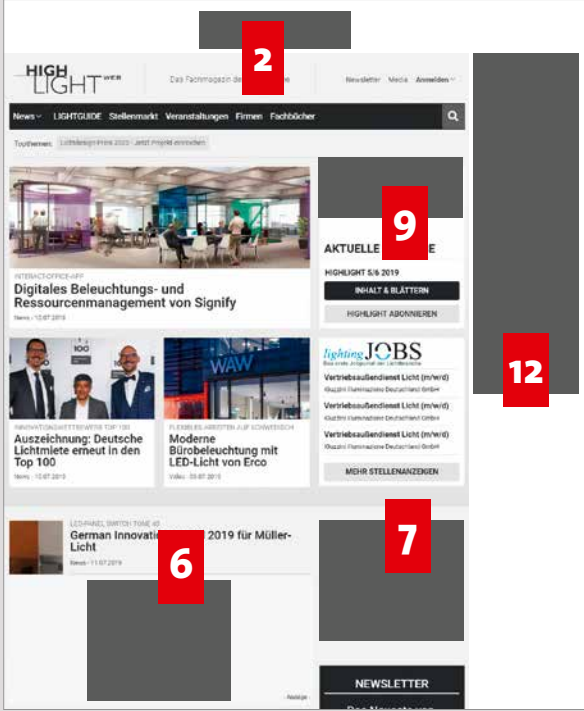
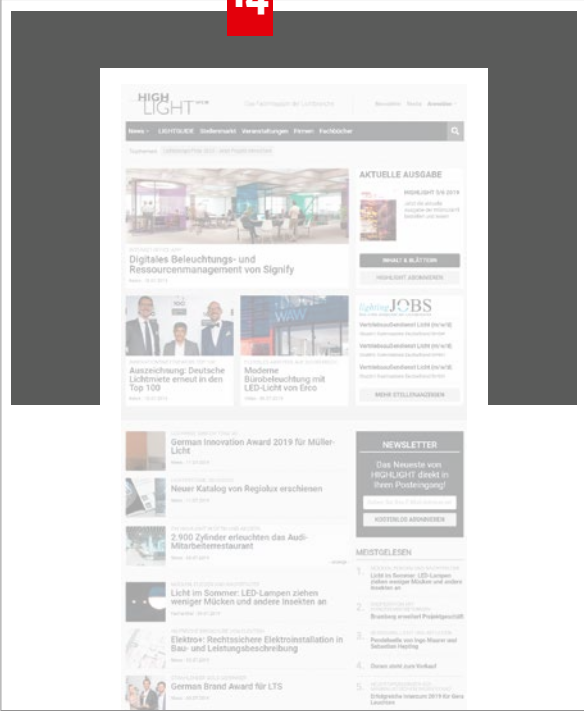
Preis: 485,- €

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post

Die Werbebanner

	Format	Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Monat
1	Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	515,- €
2	Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	345,- €
3	Superbanner	728 x 90 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.015,- €
4	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	880,- €
5	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	970,- €
6	Content-Ad	300 x 250 Pixel	im Content	Gesamtrotation	1.090,- €
7	Rectangle	300 x 250 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	1.040,- €
8	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.405,- €
9	Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	605,- €
10	Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	1.330,- €
11	Billboard Ad	800 x 250 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	3.265,- €
12	Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	rechts außen	Gesamtrotation	1.050,- €
13	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	1.050,- €
14	Fireplace Ad	980 x 90 Pixel + 2x 160 x 600 Pixel	über Header + links und rechts	Gesamtrotation	3.080,- €

Bannerformate: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 | Dateigröße: max. 150 KB | Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an highlight-dispo@huethig.de | Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.



- » Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme dabei ist das Billboard, hier wird maximal ein weiterer Werbekunde eingeblendet.
- » Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

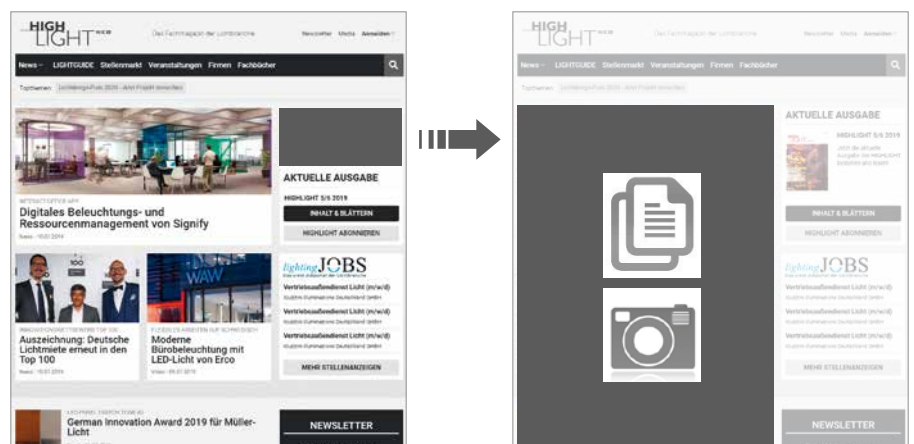
Microsite

Microsite / Specials

Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren. Auf die Microsite wird über einen Button (300 x 120 Pixel) in der Sidebar in Gesamtrotation hingewiesen.

Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)

Preis / Monat: 585,- €



Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Suchen und finden

Das
erfolgreiche
Original
seit 2008

Personalsuche auf lighting-jobs.de

lighting JOBS
Das erste Jobportal der Lichtbranche



Basic:
560,- €*

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,-).



Business:
785,- €*

im festgelegten Businesslayout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



CI-Anzeige:
1.185,-* €

der Premiumeintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung

*Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen

Unsere Stellenbörse www.lighting-jobs.de war die erste spezialisierte **Job-Website für die Lichtbranche** und vermittelt seit 2008 sehr erfolgreich Personal in ihrem Markt.

Auf www.lighting-jobs.de können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden. Wir stellen dazu vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Auf Wunsch sind auch CI basierte Anzeigen möglich, die **für Suchmaschinen wie Google optimiert** werden.

- » Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen, die dazugehörigen Keywords und ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!
- » Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch in den Newslettern von HIGHLIGHT und de – das elektrohandwerk verbreitet.
- » Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,- je Position. Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Dazu bieten wir einen zusätzlichen **Kombirabatt von je 10% an.**

Zielgruppen- intensivierer

Ein Muss für B2B-Unternehmen

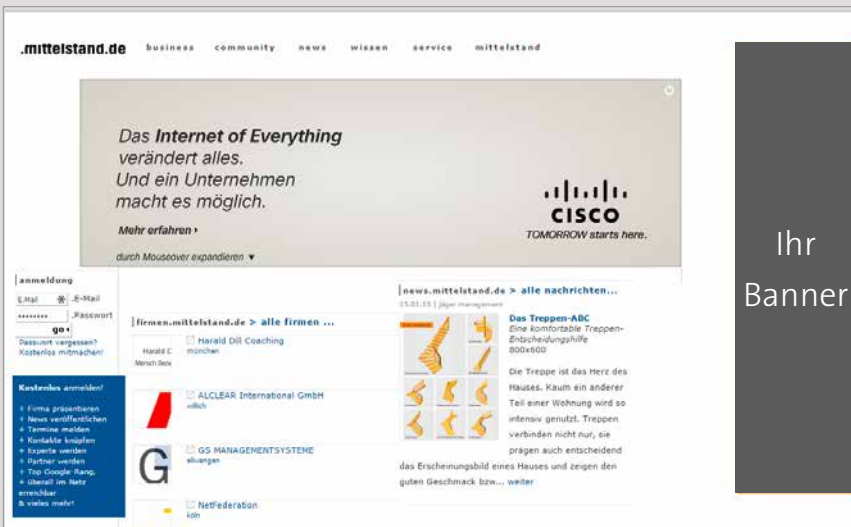
„B2B-Entscheider sind ‚always on for business‘ – sie schauen ständig nach Informationen, egal ob auf der Arbeit, unterwegs oder zu Hause. Dabei sind sie permanent erreichbar und empfänglich für B2B-Werbung. Dass B2B-Werbung aber auch sehr gut wirkt, wenn B2B-Entscheider privat im Netz unterwegs sind – also in einer Consumer-Situation – ist mittlerweile auch durch Studien belegt.“

Stefan Hentschel, Google Industry Leader Technology & Mobile Advertising, Quelle: Marconomy 1/15.

Das HIGHLIGHT-Zielgruppen-Marketing im Internet

- 1 Nutzer markieren:**
Wir markieren die Besucher von **highlight-web.de**.
 - 2 Nutzer wiederfinden:**
Wir finden die Besucher von **highlight-web.de** über die Markierungen überall im Internet wieder.
 - 3 Nutzer erreichen:**
Wir zeigen den Nutzern in Echtzeit Ihre Werbebanner (Zielgruppen-Marketing). So zeigen Sie maximale Präsenz in Ihrer Kernzielgruppe und steigern den Kontakt zu Investitionsentscheidern.
- » Buchbar nur in Kombination mit Bannerwerbung auf **highlight-web.de**

Ihr Auftritt im Netz



Folgende Bannerformate sind möglich:
 160 x 600 px – Skyscraper
 728 x 90 px – Superbanner
 Zulässige Dateiformate: flash, jpg, gif

Maximale Dateigröße: 50 KB
 Zusätzlich benötigen wir eine Ziel-URL,
 zu der wir die Banner verlinken sollen.

Auf diesen Websites finden wir die Nutzer wieder



- » Unser Angebot: **highlight-web.de Premium**
- Werbepartner-Kontakte:
- 3 je User (Ø 20.000 Ausspielungen je Monat)
- Aus allen Segmenten von highlight-web.de
- Preis pro Monat zu den Banner-Schaltkosten: 1.065,- €

Digitales Trendforum

Trends, Innovationen, Produkte



Live und interaktiv!

» 08.10.2024

Messen und Präsenzveranstaltungen bleiben ein wichtiger Faktor, aber mit Digitalisierung erreichen Sie ein noch größeres Publikum, da der Know-how-Bedarf in den Branchen hoch ist, insbesondere zu Produktinnovationen und Weiterentwicklungen.

Unser Trendforum bietet den Teilnehmern hier die nötige Orientierung: Bei dieser mehrtägigen digitalen Veranstaltung steht jeder Tag unter einem konkreten Thema – von Trends in der elektrischen Installations- und Anlagentechnik über Smart Home und Smart Security bis zur Beleuchtungstechnik. Moderiert wird die Veranstaltung von den Redaktionen unserer Fachmagazine **de – das elektrohandwerk** und **HIGHLIGHT**.

Buchbare Speaker-Slots:

- 10.00 Uhr – Vortrag 1
- 11.00 Uhr – Vortrag 2
- 14.00 Uhr – Vortrag 3
- 15.00 Uhr – Vortrag 4



1 Tag vollgepackt mit Information und Innovation

- » Teilnahme für Besucher
ist kostenlos

Trends in der elektrischen Installations- und Anlagentechnik

Beispielthemen

- » Mess- und Prüftechnik
- » Brandschutz
- » Erdung, Blitz- und Überspannungsschutz
- » Elektromobilität
- » Photovoltaik und erneuerbare Energien

Smart Home & Smart Security

Beispielthemen

- » Aktuelle Smart-Home-Lösungen
- » Altersgerechtes Wohnen
- » Lichtsteuerung im Smart Home
- » Türkommunikation
- » Vernetzte Sicherheit

Trends in der Beleuchtungstechnik

Beispielthemen

- » Entkeimung mit UVC-Licht
- » Lichtanlagen als Datenquelle
- » Neue Möglichkeiten mit DALI
- » Circulator Economy im Licht



Anmeldeschluss für Sponsoren

05.09.2024

» Preis: 3.890,- €

Ihr Sponsorenpaket:

- » **1 Speaker-Slot Produkte und Lösungen aus Ihrem Hause:**
30 Minuten Vortrag + 15 Minuten Fragen/Austausch im Chat
- » Nennung als **Partner mit Ihrem Logo auf der Landingpage der Veranstaltung** – Traffic-Zuführung über die Newsletter von **de** und **HIGHLIGHT**, Bannerwerbung auf den Websites elektro.net und highlight-web.de, Social Media und Anzeigen in den gedruckten Heften
- » **Nennung als Partner in allen redaktionellen Ankündigungen der Veranstaltung**
- » **Leadgenerierung für Sie** – Sie bekommen die Namen und Mailadressen aller Teilnehmer des Forums, freigegeben für Ihre Werbezwecke
- » Separater Bereich in der Veranstaltung mit kostenloser **Downloadmöglichkeit von Produktbroschüren/Katalogen** – jeder Sponsor kann seine Prospekte zum Download zur Verfügung stellen
- » **Bild und Funktionsbeschreibung Ihres Redners** im Veranstaltungsbereich
- » **Verlinkung auf Ihren Eintrag in unseren Firmendatenbanken** auf elektro.net/highlight-web.de
- » **Videoaufzeichnung** der Veranstaltung mit allen Vorträgen **bleibt mindestens ein Jahr online auf elektro.net und highlight-web.de** erreichbar
- » **Nach der Veranstaltung Mailing an alle Teilnehmer** „Schön, dass Sie dabei waren ...“ mit **Link zur Aufzeichnung** und allen **Sponsorenlogos** im Mailing

Leuchte des Jahres



» Leuchte des Jahres 2023: Die Gewinner

Der beliebte Wettbewerb „**Leuchte des Jahres**“ existiert seit 2003 und wurde bisher 17x abgehalten. Nun gehen wir in die nächste Runde des **einzigen Publikumspreises für Leuchtdesign**.

Ablauf:

- » Nominierung durch Fachjury, Vorschläge aus dem Publikum werden berücksichtigt
- » Voting im Internet auf www.leuchte-des-jahres.de
- » Laufzeit: Vom 01.10. bis 15.11.2024
- » Danach Bekanntgabe der Gewinner

Kommunikation:

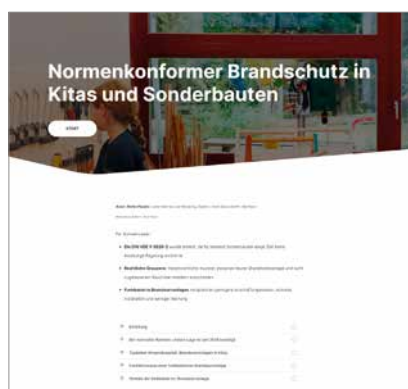
- » Voting wird über Newsletter bekannt gegeben
- » Nominierungs-Logo wird an Teilnehmer weiter gegeben, dort kann das Logo während der Votingphase schon genutzt werden
- » Bekanntgabe der Gewinner, auf den Websites highlight-web.de, leuchte-des-jahres.de und im gedruckten Magazin HIGHLIGHT sowie als verbreitete Pressemeldung
- » Übergabe der Urkunden an die Gewinner und Berichterstattung dazu

Teilnahmebedingungen:

- » Anfrage an Nominierte, Kostenbeitrag 1.260,- €
- » Platz 1-3 stellen zusätzlich je eine Leuchte als Preis zur Verfügung, diese Leuchten werden unter den Teilnehmern des Votings als Gewinn verlost.
- » **Letzter Einreichungstermin: 02.09.2024**

E-learning Shorties

Schlau in 10 Minuten



Dieses Format ist nur in Abstimmung mit der Redaktion möglich:

Markus Helle
(Chefredakteur)
markus.helle@huethig.de
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200

» Preis: 3.995,- €
steht mindestens 1 Jahr
auf highlight-web.de

Wir arbeiten neutrale redaktionelle Fachartikel aus der Zeitschrift **HIGHLIGHT** auf Wunsch um, in ein spielerisches, spannendes Format zum Durchklicken für den digitalen Leser. Sie können hier als alleiniger Sponsor eines Shorties auftreten und liegen mit der Aufmachung voll im Trend der Zeit.

- » E-learning Shorties erscheinen auf der Website in der Topthemen-Leiste
- » Sie werden auf einer Unterseite gesammelt und sind erreichbar wie z.B. die Videos der Trendforen
- » Die Shorties werden redaktionell promotet über Website und Newsletter und Social Media
- » Wenn ein neues E-learning Shorty online geht, gibt es einen Popup-Banner oder Ähnliches für eine Woche
- » Nutzung für jeden User kostenlos, keine Bezahlschranke
- » Liegt im Trend der Zeit – pfiffig aufgemacht und Wissen vermehrt in kürzester Zeit
- » Bingo für Sponsoren – moderne Ausstrahlung, Unterstützung der Zielgruppe mit relevanten, neutralen Informationen, keine Arbeit damit – die liegt bei der Redaktion. **Wir brauchen lediglich Ihr Firmenlogo.**

Newsletter

Jede Woche aktuell
und erwünscht!

Newsletter bringen den Vorteil, dass diese vom Benutzer gezielt abonniert werden und somit auch **wirklich erwünscht** sind.

Zudem erlauben E-Mail-Newsletter eine direkte Ansprache der Zielgruppe.

Imagewerbung, das Herausstellen Ihrer Firmenkompetenzen oder eine Produktvorstellung sind hier genau richtig platziert. Erreichen Sie mit über 6.000 Aussendungen jede Woche Ihre schon bestehenden und potenziellen Kunden.

Versandtermine:

11.01.2024	28.03.2024	04.07.2024	10.10.2024
18.01.2024	04.04.2024	11.07.2024	17.10.2024
25.01.2024	11.04.2024	18.07.2024	24.10.2024
01.02.2024	18.04.2024	25.07.2024	31.10.2024
08.02.2024	25.04.2024	01.08.2024	07.11.2024
15.02.2024	02.05.2024	08.08.2024	14.11.2024
20.02.2024	08.05.2024	15.08.2024	21.11.2024
22.02.2024	16.05.2024	22.08.2024	28.11.2024
27.02.2024	23.05.2024	29.08.2024	05.12.2024
29.02.2024	29.05.2024	05.09.2024	12.12.2024
05.03.2024	06.06.2024	12.09.2024	19.12.2024
07.03.2024	13.06.2024	19.09.2024	
14.03.2024	20.06.2024	26.09.2024	
21.03.2024	27.06.2024	02.10.2024	

» Der Newsletter von HIGHLIGHT wird jede Woche donnerstags an die Gesamtdaten aller HIGHLIGHT-Newsletter-Abonnenten gesendet.

Die Werbe- banner

im Newsletter

	Format / Größen	Platzierung	Rotation	Preis / Ausgabe
1	Power-Banner 300 x 140 Pixel	im Header	exklusiv	440,- €
2	Content-Banner 600 x 90 Pixel	im Content	exklusiv	480,- €
3	Text Ad (Bild + Text) Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	580,- €
4	Rectangle 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	580,- €

Technische Daten:

Bannerformate: png, jpg, gif (ohne Animation), HTML5 | Dateigröße: max. 50 KB

Bilderformate: jpg oder gif bis max. 180 dpi

Bei Text Ads: getrennte Bild- / Textdatei

Datenübermittlung:

Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an highlight-dispo@huethig.de

HIGH LIGHT WEB

1



Markus Helle
Chefredakteur
HIGHLIGHT

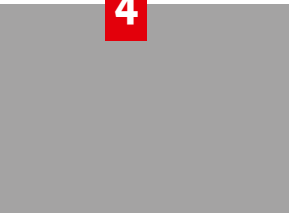
Die Trends verfolgen

Noch ist der Endspurt für 2021 im vollen Gange, aber die ruhigeren Tage zeigen sich schon am Horizont: Jetzt wäre Zeit, sich über neue Trends zu informieren. Wer das Trendforum von [de.](#) und [HIGHLIGHT](#) Ende Oktober verpasst hat, kann das jetzt nachholen, denn die Vorträge sind weiter als Stream auf unserer [Webseite](#) abrufbar. Auch die spannenden Themen aus unserem ersten Trendforum (Juni 2021) sind dort zu sehen.

Ihr

Markus Helle

4



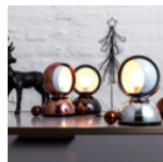
Infrarot-Laserdiode für industrielle LiDAR-Anwendungen von Ams Osram

Ams Osram erweitert sein umfassendes LiDAR-Laser Portfolio um ein Bauteil für Industrieanwendungen. LiDAR, kurz für "Light Detection And Ranging", ist eine der zentralen Technologien für das Autonome Fahren. Doch auch fernab der Autoindustrie gibt es zahlreiche Einsatzbereiche für die dreidimensionale Erfassung der Umgebung. So eignet sich der SPL TL90AT03 Ideal für Bereiche wie die Industrie-Automatisierung, die Nivellierung von Geländen oder auch zur unsichtbaren Verkehrsüberwachung. [mehr >](#)

3



Placeholder text for article 3



Eclisse von Artemide in weihnachtlichen Farben

Vico Magistretti war einer der einflussreichsten Designer der Nachkriegszeit – und ein Gründervater des modernen italienischen Designs. Nach seinem Studium in Mailand arbeitete er als Architekt, bevor er sich Ende der 60er Jahre auf die Gestaltung von Wohnobjekten fokussierte. Für Artemide entwickelte er 1965 das Meisterwerk Eclisse, das 1967 mit dem begehrten Designpreis Compasso d'Oro ausgezeichnet wurde. Im vergangenen Jahr wäre Vico Magistretti 100 Jahre alt geworden und Artemide nahm das Jubiläum zum Anlass, um die Eclisse – eine der berühmtesten Leuchten aus der Artemide Kollektion – mit vier neuen Farbvarianten neu zu erfinden. [mehr >](#)

2



Ihr Stand- Alone- Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält **100% Ihre Inhalte**. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb **highlight-web.de**.

Erscheinungsweise: Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Maximal zweimal im Monat geben wir der Industrie die Möglichkeit, mit dieser Werbeform über 6.000 Newsletterempfänger aus der Zielgruppe Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur direkt anzusprechen und neue Produkte vorzustellen.

Effektive Beleuchtung, Whitepaper und Planungstipps von ERCO



Effektive Beleuchtung für mehr Energieeinsparung

Wie kann die Beleuchtung von Räumen nachhaltiger und ressourcenschonender gestaltet werden? In erster Linie mit einer wahrnehmungsorientierten planerischen Haltung. Licht sollte nur dort eingesetzt werden, wo es benötigt wird. Das bedeutet generell eine Verlagerung der Fokussierung weg vom Boden, hin zu den vertikalen Flächen. Dadurch erscheint ein Raum direkt drei- bis fünfmal heller und es lässt sich ungefähr die Hälfte der Energie einsparen. Zur Umsetzung braucht es Leuchten, die maximal effektiv sind und Licht exakt, ohne Streuverluste lenken. Finden Sie heraus, wie Sie Räume effektiv beleuchten, um Energie zu sparen und gleichzeitig höheren Sehkomfort zu bieten.

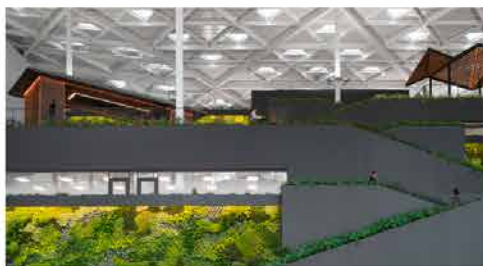
Jetzt mehr erfahren



ERCO Whitepaper: Human Centric Lighting in der Praxis

Human Centric Lighting (HCL) ist eine planerische Haltung, die den Menschen, seine Bedürfnisse und Aktivität in den Mittelpunkt der Lichtplanung stellen. Mit dem Ansatz „AAA“ lässt sich HCL praxisorientiert umsetzen. Er steht für Architektur, Aktivität und Atmosphäre. In einem Human Centric Lighting Whitepaper hat ERCO Praxiswissen und Planungsstrategien kompakt für Sie zusammengefasst. Erfahren Sie mehr über die Wirkung des Lichts auf uns Menschen und finden Sie heraus, aus welchen Bausteinen ein überzeugendes HCL Konzept besteht.

Jetzt herunterladen



ERCO Whitepaper: So gelingt die Beleuchtung von Green Walls

Green Walls, also beplante Wände, sind immer häufiger Bestandteil nachhaltiger Architektur. Schließlich schaffen sie eine angenehme Atmosphäre und verbessern das Raumklima in Büros, Foyers oder Hotels. Für gesunde Pflanzen ist ausreichend Licht entscheidend. Das Whitepaper von ERCO zeigt, worauf Sie bei der Lichtplanung achten sollten und liefert die 6 wichtigsten Tipps in einer praktischen Checkliste.

Jetzt herunterladen

Impressum:
 ERCO Lichterl, Birkhofstraße Weg 89-82, 58597 Lüdenscheid, Germany
 Tel.: +49 2351 551 6 | Fax: +49 2351 551 300 | Email: info@erco.com
 Handelsregister: Amtsgericht Iserlohn, HRB 3922 | Ust-ID-Nr.: DE 125 797114
 Geschäftsführer: Tim Henrich Maack, Kay Pfeiffer, Marcus Schwann, Mark Oliver Schreier

Sie möchten diesen Infodienst abbestellen?
 Bitte tragen Sie **hier** Ihre E-Mail-Adresse aus.

Impressum | Datenschutzerklärung



- » **Format:** 650 Pixel
- » **Dateityp:** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- » **Anzahl Zeichen:** +/- 3.000
- » **Anzahl Grafiken:** max. 5
- » **Anzahl Links:** max. 5
- » **Preis:** 1.790,- € / Ausgabe

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell

Eine ideale Ergänzung ...

... zu den klassischen Online-Werbeformen bietet das digitale Firmenverzeichnis von highlight-web.de. Durch Ihre Präsenz erhalten die User fokussierte Informationen und schnellen Zugang zu Ihrem Unternehmen

Mehrwert inklusive

Ihre Kontaktdaten werden zusätzlich mit einem großen Content-Angebot verknüpft.

Das Leistungsprofil Ihres Unternehmens erscheint in gesuchten Fachbeiträgen, Marktübersichten, News und Produktberichten.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche.

Ein Eintrag in unserer neuen Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn unsere Nutzer recherchieren.

Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Das digitale Firmenverzeichnis

Profilbild

Kontaktinformationen

Firmenbeschreibung

Produktgruppen

Produkte und Dienstleistungen

Dokumente

Weitere Ansprechpartner

Niederlassungen

Videos

Verknüpfte Artikel

Profilbild

- Laden Sie ein individuelles Profilbild und Ihr Firmenlogo hoch

Kontaktinformationen

- Zeigen Sie auf einen Blick alle wichtigen Kontaktinformationen
- Verknüpfen Sie Ihre Social-Media-Kanäle
- Zeigen Sie Ihre wichtigsten Kontaktinformationen und Ansprechpartner mit Foto

Firmenbeschreibung

- Stellen Sie Ihr Unternehmen vor
- Laden Sie Bildergalerien von Produkten hoch

Produktgruppen

- Suchen Sie sich die passenden Produktgruppen für Ihr Unternehmen heraus
- Über die Produktgruppen wird Ihr Unternehmen bei passenden Suchanfragen auf den Fachportalen ausgespielt

Produkte und Dienstleistungen

- Beschreiben Sie hier genauer Ihre Produkte und Dienstleistungen

Dokumente

- Laden Sie Dokumente wie Produktprogramm, Flyer und sonstiges Werbematerial hoch

Individuelle Ansprechpartner

- Legen Sie für Ihre verschiedenen Geschäftsbereiche individuelle Ansprechpartner fest (Paket-abhängig)

Niederlassungen

- Tragen Sie hier alle relevanten Niederlassungen Ihres Unternehmens ein
- Sie können Ihre individuellen Ansprechpartner den einzelnen Niederlassungen zuordnen

Videos

- Binden Sie Ihre Unternehmensvideos direkt aus YouTube oder Vimeo ein
- Verlinken Sie Ihren YouTube-Kanal direkt im Social-Media-Bereich

Verknüpfte Artikel

- Hier werden alle redaktionellen Erwähnungen gesammelt, die über Ihr Unternehmen veröffentlicht wurden
- Fachartikel, News, Termine

Beispiel eines Plus-Eintrages

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	405,- €	575,- €

Whitepaper

Der Lead-Generierer



Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Kommunizieren Sie Themen, die die Zielgruppe bewegt und hohen Nutzen stiftet.

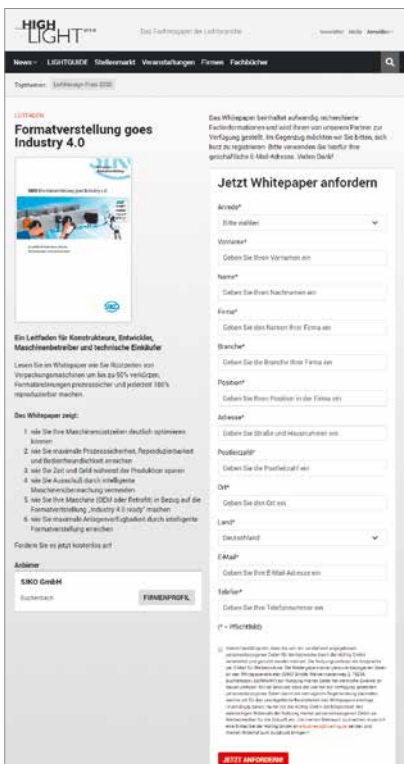
Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Ihr Whitepaper wird in der Topthemenleiste angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet. Der User, der das Whitepaper herunterladen möchte, hinterlässt seine Adresse, die er frei gibt, für die Verwendung in Ihrem Hause.

Was wir von Ihnen brauchen:

- » Name des Whitepapers
- » Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- » Langtext: ca. 600 Zeichen
- » PDF zum Download
- » Firmenlogo (180 x 20 Pixel)

Preis pro Monat: 3.475,- €



Content-Marketing

Ihre große Bühne



Die Ziele von Content Marketing können sehr vielschichtig sein. Durch die Bereitstellung von hochwertigem und relevantem Content sind folgende Ziele erreichbar:

- » Darstellen und Besetzen einer Themenführerschaft (z.B. Shopbeleuchtung)
- » Aufbau einer Community
- » Leadgenerierung
- » Neue Kunden gewinnen und binden
- » Reichweite der Firmenwebsite erhöhen
- » Markenbekanntheit steigern und Image stärken

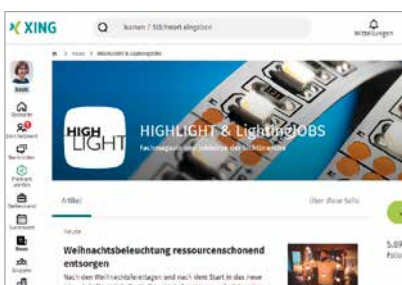
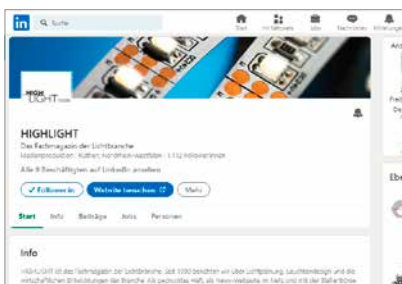
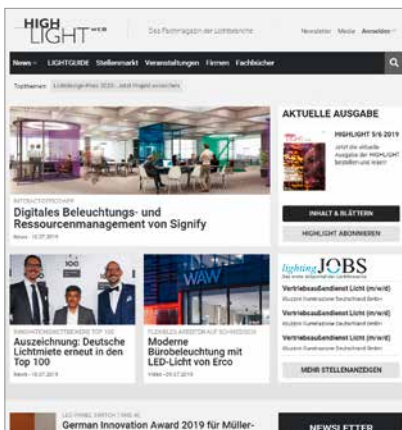
Die Inhalte müssen den Lichtplanern, Architekten und Innenarchitekten einen Nutzen und Mehrwert bieten. Sie können informativ, beratend oder unterhaltsam sein und schaffen Vertrauen in Ihre Marke. Zu den verbreiteten Formaten im Content Marketing zählen Texte, Bilder, Videos, Infografiken, Podcasts, Studien oder Umfragen.

Lassen Sie uns gerne über Ihre Anforderungen, Wünsche und Ideen sprechen.

Wir entwickeln Ihnen eine passende Lösung.

Content Starter

Der Einstieg ins Content Marketing



» **Paketpreis 1.830,- €**
Laufzeit: 4 Wochen

Im Paket enthalten:

- » Veröffentlichung von 1 x Sponsored Post (siehe Seite 10)
- » Kunden-Bannering auf der Sponsored-Post-Seite
- » Native Integration des Sponsored Post in den Channelstream und auf der Startseite
- » Fixierung des Artikels auf der Startseite auf Platz 3 für eine Woche
- » SEO-Power durch Backlinks: Archivierung des Sponsored Posts für mind. 1 Jahr
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im Newsletter auf den Sponsored Post (siehe Seite 24)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (siehe Seite 11)

Ihre Vorteile:

- » Höchste Aufmerksamkeit durch native Einbettung der Inhalte
- » **650,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung der Leistungen
- » Nachhaltige Investition ins SEO für die Kundenwebseite durch Backlinks
- » Werbewirksamkeit der Kunden-Banner wird insgesamt erhöht, durch die Verknüpfung von Inhalt und Display Ads
- » Bannering auf Sponsored Post ist nicht einzeln buchbar

Business Leads Whitepaper

Digitale Neukundengewinnung



» **Paketpreis 6.120,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten: Whitepaper

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone-Mailings (in Abstimmung mit Kunden) (s. S. 26)
- » Veröffentlichung eines Sponsored Posts (s. S. 10) (vom Kunden geliefert; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 24)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (s. S. 11)
- » 1 x Fullsizebanner im Portal über gesamte Laufzeit 2 Monate (Link auf Whitepaper)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden
- » Beratung des Kunden bei der inhaltlichen Erstellung durch die Redaktion

Ihre Vorteile:

- » Maximale Aufmerksamkeit für das Whitepaper (im Vgl. zu Einzelbuchung) und daher auch exponentiell gesteigerte Chance auf Leads
- » **2.655,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Gewinnspiel

Digitale Neukundengewinnung

HIGH LIGHT WEB Das Fachmagazin der Lichtbranche

News - LIGHTGUIDE - Stellenmarkt - Veranstaltungen - Firmen - Fachbücher

Topthemen: Lichtdesign Preis 2020 - Jetzt Projekt einreichen

Gewinnen Sie jetzt eine VIP-Karte für die BAU

Die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, findet in München im Januar 2021 statt. Auf der BAU kommen alle zusammen, die international am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind: Architekten, Planer, Innenarchitekten, Handwerker, Industrie- und Handelsvertreter, u.v.m.

Sie möchten eine von drei BAU-VIP-Karten gewinnen? Dann sind Sie hier genau richtig. Durch Ihre kostenlose Teilnahme an unserem Gewinnspiel haben Sie die Chance, sich exklusive Vorteile zu sichern.

Die Vorteile Ihrer BAU VIP-Karte:

- Freier Eintritt an allen Messetagen der BAU www.bau-muenchen.com
- Kostenlose Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel (MVV) und des Airport Shuttle
- Freie Garderobenbenutzung
- Zugang zu den VIP Lounges in den Eingängen West und Ost
- BAU Katalog gratis vor Ort
- Kostenloser Eintritt ins Bauzentrum Döding, Bayerns größte Eigenheimausstellung (www.bauzentrum-doeding.de), bis zum Beginn der BAU 2021

GEWINNSPIEL TEILNAHME

Vorname*

Nachname*

Adresse*

Postleitzahl*

Ort*

E-Mail*

* Alle Felder sind Pflichtfelder. Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen

» **Paketpreis 6.745,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten:

- » Konzeption und technische Umsetzung eines Gewinnspiels
- » Erstellung einer Landingpage und Implementierung des Gewinnspiels

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone Mailings (s. S. 26)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (s. S. 10) (durch Redaktion; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 1 x Rectangle-Banner auf dem Portal über die gesamte Laufzeit (s. S. 12)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 24)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihre Vorteile:

- » Alles aus einer Hand: Sie müssen nur den Gewinn zur Verfügung stellen, wir kümmern uns um den Rest.
- » **2.595,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Webinar

Digitale Neukundengewinnung



» **Paketpreis 15.915,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten:

» 2 Webinare, live moderiert

Promotion-Paket:

- » Beratung des Kunden bei der Themenfindung
- » technische Durchführung von ZWEI Webinaren
- » Erstellung eines Standalone Mailings in Abstimmung mit Kunden (siehe Seite 22)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (inkl. redaktioneller Beratung) (siehe Seite 10)
- » Aufzeichnung und Konservierung des Webinars im Bereich „Webinare“ des Portals
- » Umfangreiches Promotion-Paket zur Teilnehmer-Akquise inklusive 1/2-Seite Printanzeige in einer Ausgabe der HIGHLIGHT
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihr Vorteil:

» Alles aus einer Hand: inhaltliche Beratung, Organisation und Durchführung sowie Bewerbung und Teilnehmer-Akquise

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer



Im Paket enthalten:

- » Eigener Kunden-Channel mit exklusiven Kundeninhalten
- » Bannering innerhalb des Kunden-Channels (freie Wahl der Bannerformate)
- » Button mit Verweis auf den Kunden-Channel in jedem redaktionellen HL-Newsletter während der Laufzeit
- » Integration von 3 Artikeln pro Monat (vom Kunden geliefert)
- » Veröffentlichung von Artikel auf der Startseite
- » Integration der Artikel im kontextrelevanten Themen-Channel
- » SEO-Power durch gezielte Backlinks
- » Contentoptimierung und Beratung durch die Redaktion in Absprache mit dem Kunden (wenn das nicht gewünscht wird, wird das Paket um 3.200,- € günstiger)
- » Optional buchbar: weitere Redaktionsleistung auf Anfrage

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer



Ihre Vorteile:

- » Hohe SEO-Wirkung durch gezielten Backlinkaufbau aus (für Google) vertrauenswürdigen und aus etablierten Umfeld
- » Ausbau der Präsenz in der relevanten Zielgruppe und Positionierung als **Experte und Lösungsanbieter** zu einem relevanten Thema
- » Hohe Aufmerksamkeit durch Cross-Promotion über die Newsletter und das Portal
- » Positiver Imagetransfer durch Integration der Inhalte im hochwertigen redaktionellen Umfeld

» **3.332,50 € pro Monat**
Mindestlaufzeit 6 Monate

Sprechen Sie mit uns!

Wir haben Ihnen vielfältige und zielsichere Werbeformen für Ihre Kommunikation vorgestellt. Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Lösung für Ihre Ziele finden.



Bettina Landwehr

» Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Markus Helle

» Chefredaktion
+49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de



Katja Hammelbeck

» Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Neue Bundesländer, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein, Ausland (außer Österreich)
+41 71 6637785
kh@interpress-media.ch



Karin Bielemeier

» Redaktionsassistentin
+49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de



Daniel Jäger

» Bayern, Baden-Württemberg, Österreich
+49 (0) 89 21269054
dj@jaeger-medien-service.de



Hüthig GmbH
Hultschiner Straße 8
D-81677 München

Tel. +49 (0) 89 2183-8988
www.huethig.de
www.highlight-web.de