

2024

Mediawelt

www.elektro.net



Das Informationsportal
für Top-Entscheider aus der
Welt des Elektrohandwerks

Elektro.net



Marke und Qualität zählen auch im digitalen Bereich

Ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns, glücklicherweise geprägt von der Rückkehr zurück zur Normalität.

Unsere Zielgruppe Elektrohandwerk und -planung prosperiert trotz herausfordernder Umstände. Die Nachfrage ist nach wie vor hoch und es liegt auf der Hand, dass verlässliche Informationen aus bekannt seriösen Quellen unverzichtbar sind.

Hier setzt unsere Marke de – das elektrohandwerk an, mit ihrer Website elektro.net, dem informativen Newsletter und den vielfältigen digitalen Möglichkeiten. Diese Plattformen bieten Herstellern eine exzellente Gelegenheit, ihre neuesten Produkte optimal in Szene zu setzen.

Durch unsere langjährige Erfahrung und erstklassige journalistische Qualität sind wir ein etabliertes und aufmerksamkeitsstarkes Transportmittel für Ihre B2B-Werbung. Wir verstehen uns nicht nur als Informationsquelle, sondern auch als Partner für Ihre crossmediale Marketingstrategie 2023. Unser engagiertes Team steht Ihnen gerne unterstützend zur Seite, um gemeinsam innovative und wirkungsvolle Wege für Ihre Präsenz zu entwickeln. Lassen Sie uns gemeinsam die digitale Zukunft gestalten und Ihre Botschaften erfolgreich verbreiten.

Im Namen des ganzen de-Teams

Bettina Landwehr
Head of Sales

04 Profil, Angebot, Reichweite

elektro.net ist das multimediale Informationsportal für Top-Entscheider aus der Elektro-Welt – was das heißt, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

10 Formate, Platzierungen und Preise

- 10 Die Werbebanner
- 12 Specials
- 14 Sponsored Post
- 15 Social-Media-Booster
- 16 Native Post Ad
- 18 Zielgruppenintensivierer
- 20 Whitepaper
- 22 Personalsuche

24 Newsletter

- 24 Der Newsletter
- 26 Die Werbebanner im Newsletter
- 28 Der Stand-Alone-Newsletter
- 30 Themen-Newsletter

31 Digitales Firmenverzeichnis

- 31 Digitales Firmenverzeichnis auf einen Blick
- 32 Übersicht und Preise

34 Content-Marketing

- 34 Content-Marketing
- 35 Pakete und Service
- 42 Digitale Trendforen
- 45 E-Learning Shorties
- 46 Adventskalender

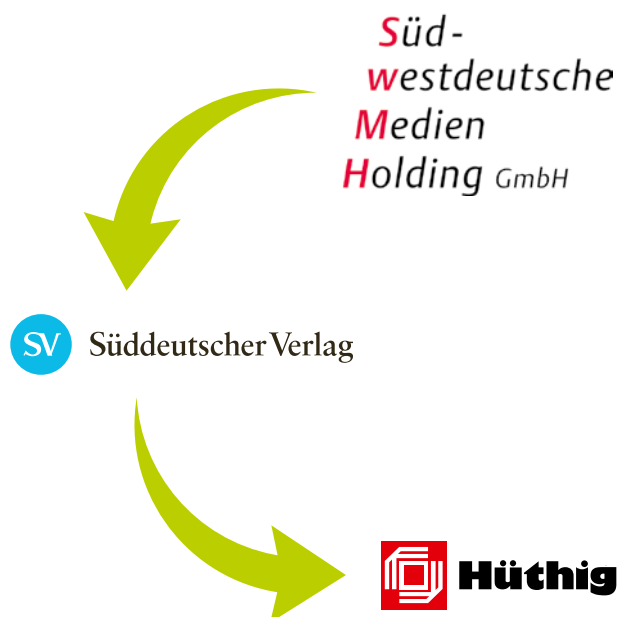
47 Kontakt

- 47 Ihre Ansprechpartner

Für was wir stehen

elektro.net ist das innovative Internet-Angebot der Fachzeitschrift **de – das elektrohandwerk** und kommt aus dem modernen Fach-Medienhaus Hüthig Verlag mit Stammsitz in Heidelberg.

Der Hüthig Verlag gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlags in München und damit zur Stuttgarter Südwestdeutsche Medienholding (SWMH), die zu einem der führenden Medienunternehmen in Deutschland zählt.





elektro.net ist das Portal der Fachzeitschrift de – das elektrohandwerk. Der Onlineauftritt ermöglicht den Nutzern, über das Archiv alle Inhalte von 1999 bis heute zu recherchieren. Darüber hinaus bietet elektro.net tagesaktuell viele weitere, über das Printangebot hinausgehende Fachinformationen, Softwaredownloads, ein Diskussionsforum etc. Das Angebot wird kontinuierlich weiter entwickelt und ausgebaut.

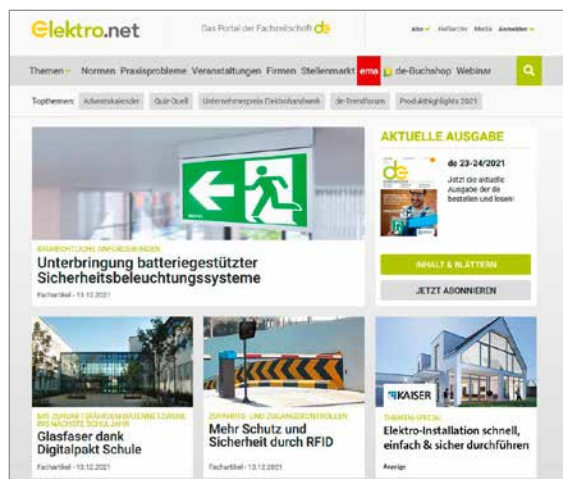


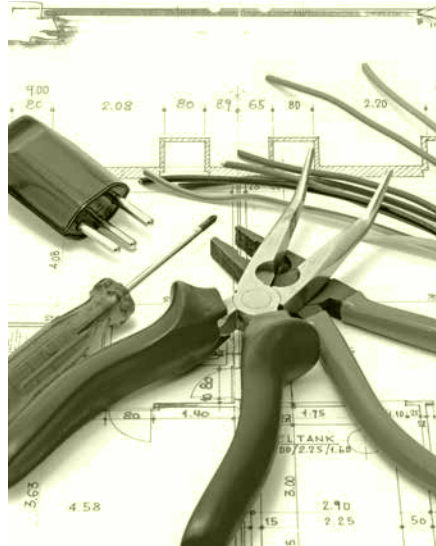
Was wir Ihnen bieten

elektro.net ist das Informationsportal für Top-Entscheider aus der Welt des Elektrohandwerks.

elektro.net richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk, Planer, Ingenieure und Techniker, Betriebselektriker, Elektrofachkräfte in der Industrie und in Energieversorgungsunternehmen sowie im Öffentlichen Dienst und im Elektrogroßhandel.

Die User werden in Form von Branchenmeldungen und Fachbeiträgen, technischen Produktvorstellungen, Trendberichten sowie tagesaktuellen Meldungen über folgende Themen informiert:





Praxisprobleme

Leser fragen – Experten antworten

Elektroinstallation

Normen, Grundlagen und deren Umsetzung in der Praxis

Gebäude + Vernetzung

Smart Home und Smart Building

Licht + Energie

Beleuchtung, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz, Speichersystem

Sicherheit + Kommunikation

Sicherheitstechnik, Vernetzung, Kommunikation und Multimedia, Mess- und Prüftechnik

Ausbildung

Vorbereitung auf die Meisterprüfung

Betriebsführung

Know-How für erfolgreiche Unternehmer

Elektro.net

Alle redaktionellen Inhalte werden exklusiv und zeitnah vom erfahrenen Redaktionsteam recherchiert, aufbereitet und den Usern brandaktuell zugänglich gemacht.

Ihre Zielgruppe erreichen

elektro.net bietet Ihnen alle Vorteile der professionellen Mediaplanung aus einer Hand. Lassen Sie sich von uns beraten, welche Werbeformen, in welcher Kombination, Ihrem Anspruch und Ihrer Zielsetzung bei der Mediaplanung gerecht werden!

elektro.net wird von Personen genutzt, die über die Auswahl und den Kauf von Produkten im Elektrobereich entscheiden.



Wir lassen uns auch im Online-Bereich freiwillig **IVW** prüfen!

Das gibt Ihnen die Sicherheit, dass Sie auch garantiert die Leistung bekommen, für die Sie bezahlen.

E-Paper verbreitete Auflage liegt bei 17.553 Exemplaren (Quartal 3/2023, IVW-geprüft). Sie haben bei jeder Printanzeige in **de – das elektrohandwerk** die Möglichkeit, **Ihre Anzeige im blätterbaren E-Paper mit einer Landingpage oder einem Video Ihrer Wahl zu verlinken**. Der Aufpreis dafür liegt bei 10% auf den s/w-Preis Ihrer Printanzeige.

Aktuelle Analyse:

325.836Page Impressions
im Oktober 2023,
Quelle IVWPage
Impressions**200.617**Visits im
Oktober 2023,
Quelle IVW

Visits

100.662Quelle Matomo im
Oktober 2023Unique
User**17.923**Newsletterabonnenten erhalten
jede Woche am Dienstag den Newsletter
(Quelle Google Analytics
Oktober 2023)Newsletter-
abonnenten**17.553**

(Quartal 3/2023; IVW-geprüft)

Verbreitete
E-Paper
pro Ausgabe**1,8**aufgerufene Seiten
pro Sitzung
(Quelle Matomo im
Oktober 2023)

Seiten

1,21Durchschnittliche Verweil-
dauer in Minuten
(Quelle Matomo im
Oktober 2023)Besuchs-
zeit

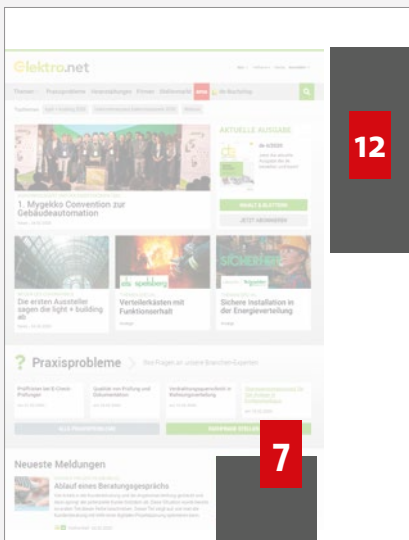
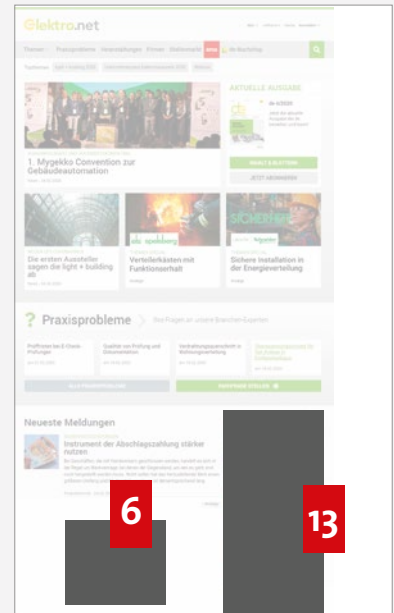
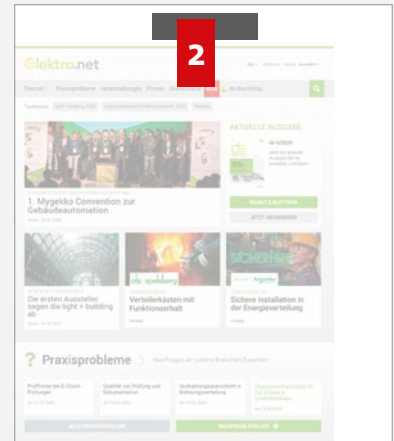
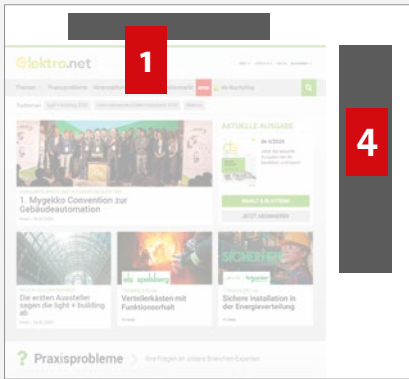
Die Werbebanner

	Format	Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Monat
1	Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.500,- €
2	Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.120,- €
3	Superbanner	728 x 90 Pixel	über Header	Gesamtrotation	2.955,- €
4	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	2.955,- €
5	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	3.245,- €
6	Content-Ad	300 x 250 Pixel	im Content	Gesamtrotation	3.310,- €
7	Rectangle	300 x 250 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	3.090,- €
8	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600 Pixel	über Header	Gesamtrotation	4.490,- €
9	Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	1.845,- €
10	Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	3.930,- €
11	Billboard Ad	800 x 250 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	8.555,- €
12	Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	rechts außen	Gesamtrotation	3.140,- €
13	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	3.365,- €
14	Fireplace Ad	980 x 90 Pixel + 2x 160 x 600 Pixel	über Header + links und rechts	Gesamtrotation	8.695,- €

Bannerformate: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 | Dateigröße: max. 150 KB

Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an enet-dispo@huethig.de

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.



- » Die Bannerformate werden in Gesamttrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme dabei ist die Billboard Ad, hier wird maximal ein weiterer Werbekunde eingeblendet.
- » Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

Die Specials

1

Microsite / Specials

Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren. Ihr Special wird über die Sidebar in Gesamtrotation prominent angeteasert, mit Bild und Kurztext, der sich aus Ihrer Microsite zieht (300 x ca. 100 Pixel).

Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)

Preis / Monat: 1.380,- €

2

Microsite / Firmenvideo

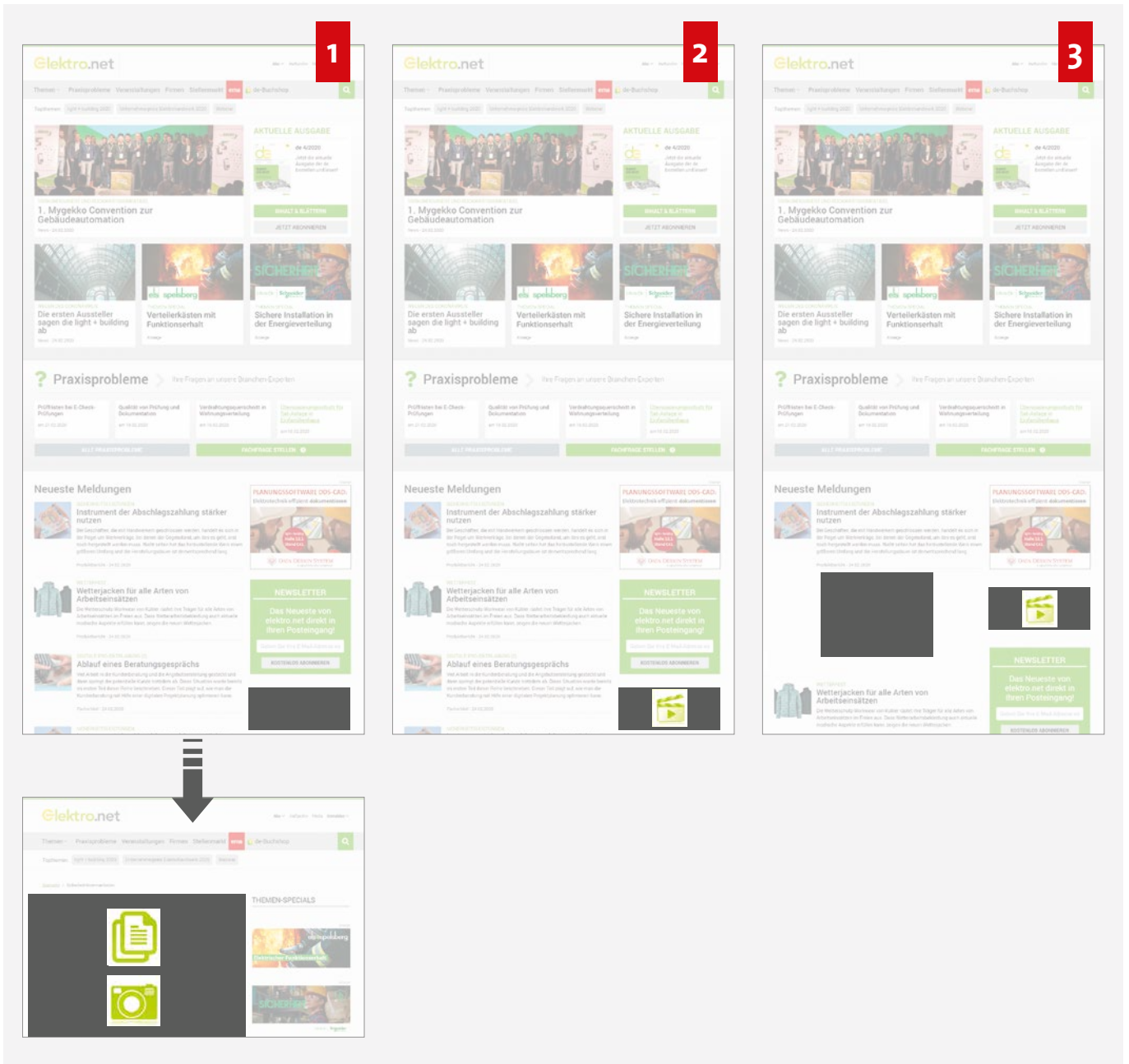
Nutzen Sie die medialen Möglichkeiten des Internets optimal durch die Integration eines Videofilms. Ob Imagefilm oder Produktvorstellung – ein Firmenvideo bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen auf elektro.net ins Bild zu setzen. Ihr Beitrag wird in unserem Channel „Videos“ platziert und über die Sidebar in Gesamtrotation angeteasert.

Dateityp: Vimeo, Youtube, mp4*

Preis pro Video / **12 Monate Laufzeit:** ab 8.300,- €

*Ihr Video wird in einem Hüthig-Elektro-Medien-Vimeo-Account hochgeladen

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



3

Kombi: Video + Content Ad

Bei diesem attraktiven Kombi-Paket haben Sie die Möglichkeit, Ihre Firmenbotschaft über ein Video zu präsentieren. Über einen Content Ad können Sie die Besucher von elektro.net auf das Video aufmerksam machen. Alternativ kann das Content Ad auch auf spezielle Inhalte Ihrer Firmenwebsite verweisen. Das Bannermotiv kann während der Buchungslaufzeit ausgetauscht werden.

Format Video: Vimeo, Youtube, mp4*

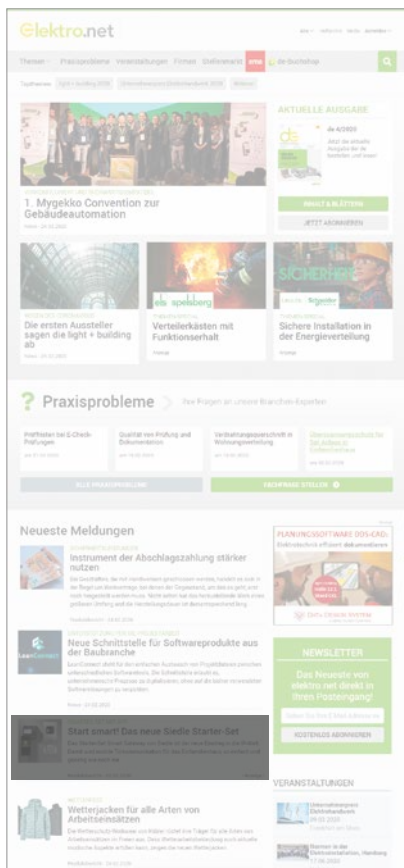
Format Content Ad: 300 x 250 Pixel, jpg, gif

Preis Video: 8.300,- € / Jahr

Sonderpreis Content Ad: 2.795,- € / Monat (monatlich dazu buchbar)

*Ihr Video wird in einem Hüthig-Elektro-Medien-Vimeo-Account hochgeladen

Sponsored Post



* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

» Gut für Ihr Google-Ranking!

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf elektro.net in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten elektro.net-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der elektro.net-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Elektroinstallation, Gebäudetechnik, Energie+Effizienz, Betriebsführung, Ausbildung, Sicherheit+Kommunikation, Licht+Energie

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

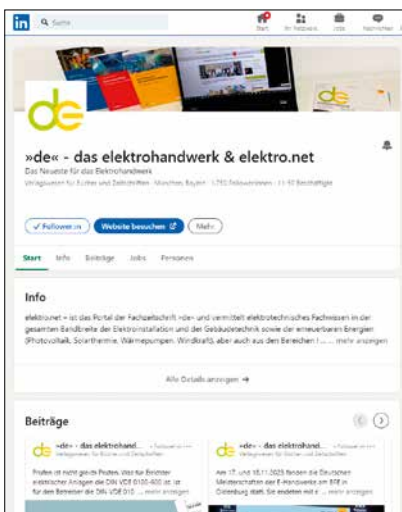
Preis: 3.230,- €*

Das benötigen wir von Ihnen

- » Aussagekräftiges Schlagwort
- » Aussagekräftige Überschrift
- » Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- » Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- » Maximal 5 Bilder (jpg, png)

Social-Media-Booster

Social-Media-Ergänzung zum Sponsored Post



Für Sponsored Post-Kunden gibt es mit dem Social-Media-Booster ein neues, **attraktives Social-Media-Element**, das zusätzliche Kontakte in die Branche beschert und bei uns ganz einfach dazu buchbar ist.

Wir haben momentan **16.129 Follower** für den News-Feed von **de – das elektrohandwerk / elektro.net** auf Xing.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Xing-Profil als News angezeigt werden.

Ihren gebuchten Sponsored Post auf elektro.net, können wir auf diesem Wege unseren Followern über Xing ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

Preis: 1.400,- €

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post.
Kein separates Reporting möglich.

Native Post Ad

Reichweitenverlängerung für Ihren Sponsored Post

Sie werben mit redaktionell aufgemachten Text-Bild-Anzeigen, die als Werbung gekennzeichnet sind und sich optisch dem jeweiligen Umfeld anpassen, in dem sie erscheinen. Mit Native Post Ads erreichen Sie die Besucher unserer Seite elektro.net (diese werden markiert) auch auf ganz anderen Seiten im Netz, zum Beispiel auf Süddeutsche, FAZ, Handelsblatt etc. Klickt der B2B Nutzer Ihre Native Post Ad auf den externen Seiten an, wird er direkt auf Ihren Sponsored Post innerhalb des Portals elektro.net geleitet oder auf Wunsch direkt auf Ihre eigene Website.

Wir garantieren Ihnen 200 oder 500 Klicks auf den Teaser bzw. Views auf den Sponsored Post auf elektro.net oder ein von Ihnen definiertes Ziel außerhalb unserer Website.

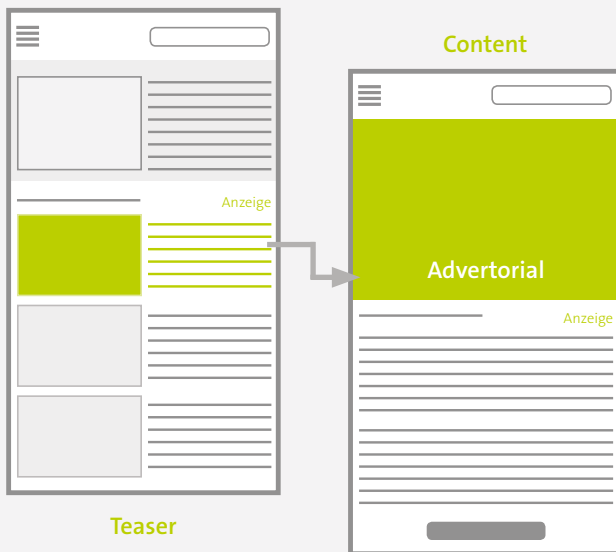
Format:

HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument (Ihr Sponsored Post), darüber hinaus brauchen wir die Texte und Bilder für Teaser und das Advertorial in diversen Größen

Preis: 2.155,- € für 200 garantierte Klicks

Preis: 3.290,- € für 500 garantierte Klicks

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post



Die Native Post Ad-Kampagne besteht aus zwei Elementen:

1. Einem Text-Bild-Teaser, der auf eine werbliche Artikelseite linkt (Advertorial = Content).
2. Einem Advertorial, also Artikelseite, die unterschiedlichen Content, also Text, Bild und Video, sowie externe Links enthalten kann.

Was wir dafür von Ihnen benötigen:

Für den Text-Bild-Anzeigen Teaser:

- » Überschrift – bitte alle Varianten liefern!:

 - Kurz: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Medium: 30-45 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Lang: 60-70 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)

- » Aktivator: 20 Zeichen
- » Teaser Text – bitte alle Varianten liefern!:

 - Sehr kurz: 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Kurz: 70-110 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Mittel: 110-140 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Medium: 140-200 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Lang: 250-350 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)

- » Bild-Größen (bitte alle liefern!) benötigt in:

 - 1.000 x 600 px, 1.200 x 627 px, 627 x 627 px, 600 x 300 px, 600 x 400 px, 600 x 450 px, 300 x 225 px, 600 x 600 px, 600 x 500 px, 800 x 450 px, 154 x 154 px, 300 x 169 px
 - Bild-Formate: GIF, JPG, PNG
 - Landing Page URL
 - Es darf kein Text auf den Bildern gezeigt werden!

Für das Advertorial:

- » Inhalt: Max. 1.000 Wörter
- » Markenlogo: GIF, JPG, PNG
- » Bild-Formate: GIF, JPG, PNG, 3rd Party Tracking
- » Breite Bilder: 1.200 px
- » Maximale Höhe Bilder: 800 px
- » Video: Youtube, Vimeo, andere einbettbare Videos.
- » Externe Links: Beliebig viele externe Links möglich.

Zielgruppen- intensivierer

Ein Muss für B2B-Unternehmen

„B2B-Entscheider sind ‚always on for business‘ – sie schauen ständig nach Informationen, egal ob auf der Arbeit, unterwegs oder zu Hause. Dabei sind sie permanent erreichbar und empfänglich für B2B-Werbung. Dass B2B-Werbung aber auch sehr gut wirkt, wenn B2B-Entscheider privat im Netz unterwegs sind – also in einer Consumer-Situation – ist mittlerweile auch durch Studien belegt.“

Stefan Hentschel, Google Industry Leader Technology & Mobile Advertising, Quelle: Marconomy 1/15.

Das de-Zielgruppen-Marketing im Internet

1 Nutzer markieren:

Wir markieren die Besucher von elektro.net.

2 Nutzer wiederfinden:

Wir finden die Besucher von elektro.net über die Markierungen überall im Internet wieder.

3 Nutzer erreichen:

Wir zeigen den Nutzern in Echtzeit Ihre Werbebanner (Zielgruppen-Marketing). So zeigen Sie maximale Präsenz in Ihrer Kernzielgruppe und steigern den Kontakt zu Investitionsentscheidern.

» Buchbar nur in Kombination mit Bannerwerbung auf elektro.net

Ihr Auftritt im Netz



Folgende Bannerformate sind möglich:
 160 x 600 px – Skyscraper
 728 x 90 px – Superbanner
 300 x 250 px – Rectangle

Zulässige Dateiformate: flash, jpg, gif
 Maximale Dateigröße: 50 KB
 Zusätzlich benötigen wir eine Ziel-URL,
 zu der wir die Banner verlinken sollen.

Auf diesen Websites finden wir die Nutzer wieder



- » Unser Angebot: elektro.net Premium
- Werbekontakte:
- 3 je User (Ø 50.000 Ausspielungen je Monat)
- Aus allen Segmenten von elektro.net
- Preis pro Monat zu den Banner-Schaltkosten: 3.145,- €

Whitepaper

Der Lead-Generierer – aus Interessenten werden Kunden



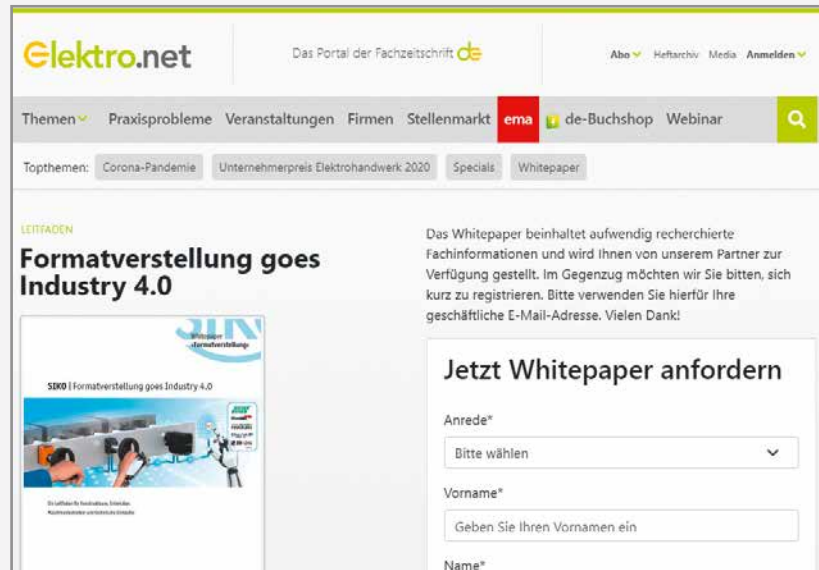
Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Kommunizieren Sie Themen, die die Zielgruppe bewegen und hohen Nutzen stiften.

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Ihr Whitepaper wird in der Tophemenleiste angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet. Der User, der das Whitepaper herunterladen möchte, hinterlässt seine Adresse, die er frei gibt, für die Verwendung in Ihrem Hause.

Was wir von Ihnen brauchen:

- » Name des Whitepapers
- » Kurzttext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- » Langtext: ca. 600 Zeichen
- » PDF zum Download
- » Firmenlogo (180 x 20 Pixel)



Ihre Whitepaper Leistungen:

- » Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- » Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- » Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen
- » **Preis pro Monat: 3.660,- €**

Mit einem Whitepaper...

- » positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- » bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- » schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- » **generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen**

Mitarbeiter finden

Jobportal der Elektro-Branche



Sie sind auf der Suche nach Mitarbeitern in der Elektrobranche?

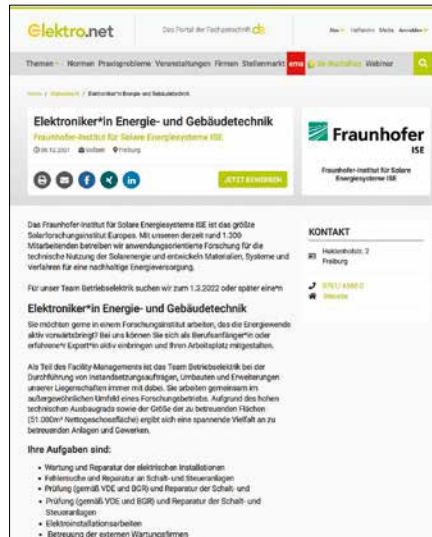
Gründe, warum Ihre Suche mit uns Erfolg haben wird:

- » Zielgruppenorientiert ohne Streuverlust
- » Optimiert für Google-Jobs
- » Für mobile Endgeräte angepasst
- » Ihre Jobs in unserer renommierten Fachzeitschrift **de**

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick

- » 325.836 Seitenaufrufe/Monat*
- » 17.923 Newsletter-Abonnenten*
- » 21.600 Social-Media-Follower*
- » Verbreitete Auflage Fachzeitschrift **de** Print und E-Paper: 53.485

*Seitenabrufe (Quelle IVW 10/2023), Newsletter-Abonnenten (Stand Oktober 2023), Social-Media-Follower (Xing, LinkedIn, Twitter und Facebook: 10/2023), Verbreitete Auflage Fachzeitschrift **de** Print und E-Paper (IVW Q3/2023)



Wählen Sie das passende Job-Paket:

		BESTSELLER	
Alle Leistungen im Überblick	Basic 805,- €	Plus 1.005,- €	Premium 1.175,- €
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Ihre Anzeige erscheint im redaktionellen Newsletter	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Anzeigen-Aktualisierung alle 15 Tage	✓	✓	✓
Social Media Boost	✗	✓	✓
CI-Banner in der Anzeige	✗	✓	✓
Top-Jobs-Platzierung (Hervorhebung)	✗	✗	✓
Einbindung Ihres Firmenvideos	✗	✗	✓

Optional:

Laufzeitverlängerung um 30 Tage

10% Kombi-Rabatt auf eine zusätzliche Print-Anzeige im Fachmagazin **de – das elektrohandwerk**

Newsletter

Immer aktuell und erwünscht!

Newsletter bringen den Vorteil, dass diese vom Benutzer gezielt abonniert werden und somit auch wirklich erwünscht sind.

» Das spiegelt sich auch in der überdurchschnittlichen Öffnungsrate des de-Newsletters wieder.

Zudem erlauben E-Mail-Newsletter eine direkte Ansprache der Zielgruppe.


Imagewerbung, das Herausstellen Ihrer Firmenkompetenzen oder eine Produktvorstellung sind hier genau richtig platziert.

Erreichen Sie mit 17.923 (Stand Oktober 2023) Aussendungen jede Woche Ihre schon bestehenden und neue, potenzielle Kunden.

Versandtermine:

Di., 09.01.2024	Do.,14.03.2024	Di., 14.05.2024	Di., 13.08.2024	Di., 22.10.2024
Di., 16.01.2024	Di., 19.03.2024	Do.,16.05.2024	Di., 20.08.2024	Do.,24.10.2024
Di., 23.01.2024	Do.,21.03.2024	Di., 21.05.2024	Di., 27.08.2024	Di., 29.10.2024
Di., 30.01.2024	Di., 26.03.2024	Do.,23.05.2024	Di., 03.09.2024	Di., 05.11.2024
Di., 06.02.2024	Di., 02.04.2024	Di., 28.05.2024	Di., 10.09.2024	Do.,07.11.2024
Do.,08.02.2024	Do.,04.04.2024	Di., 04.06.2024	Do.,12.09.2024	Di., 12.11.2024
Di., 13.02.2024	Di., 09.04.2024	Di., 11.06.2024	Di., 17.09.2024	Do.,14.11.2024
Do.,15.02.2024	Do.,11.04.2024	Di., 18.06.2024	Do.,19.09.2024	Di., 19.11.2024
Di., 20.02.2024	Di., 16.04.2024	Di., 25.06.2024	Di., 24.09.2024	Do.,21.11.2024
Do.,22.02.2024	Do.,18.04.2024	Di., 02.07.2024	Do.,26.09.2024	Di., 26.11.2024
Di., 27.02.2024	Di., 23.04.2024	Di., 09.07.2024	Di., 01.10.2024	Do.,28.11.2024
Do.,29.02.2024	Do.,25.04.2024	Di., 16.07.2024	Di., 08.10.2024	Di., 03.12.2024
Di., 05.03.2024	Di., 30.04.2024	Di., 23.07.2024	Do.,10.10.2024	Di., 10.12.2024
Do.,07.03.2024	Do.,02.05.2024	Di., 30.07.2024	Di., 15.10.2024	Di., 17.12.2024
Di., 12.03.2024	Di., 07.05.2024	Di., 06.08.2024	Do.,17.10.2024	

» Die fett gedruckten Termine sind spezielle Messe-Newsletter oder monothematische Newsletter (weitere Infos zu den monothematischen Newslettern auf Seite 30).



de
das elektrohandwerk
www.elektro.net

NEWSLETTER

vom Dienstag, 10. Mai 2022 – gesendet um 11:07:38

DIGITUS


Lösungen für die

STRUKTURIERTE VERKABELUNG

MEHR ERFAHREN

PV-Strom intelligenter tanken

Überschussladen per Wallbox




Wer sein Elektroauto mit selbst erzeugtem Solarstrom laden will, benötigt eine geeignete Ladelösung. Eine Wallbox, die solaren Überschuss laden, puffern und managen kann, scheint hier die passende Investition zu sein. Wir beschreiben ihre Installation und Inbetriebnahme.

(für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 17.5.2022)

jetzt lesen


Für die industrielle Wartung

Tragbare Oszilloskope




Die Oszilloskop-Multimeter »Handscope« von Chauvin Arnoux sind Oszilloskop, Multimeter und Oberschwingungsanalysator in einem. Sie eignen sich für den Einsatz vor Ort an elektrischen Anlagen, an Elektromotoren oder im Rahmen der allgemeinen Wartung. Isolierte Kanäle sorgen für hohe Sicherheit. Die langsame Zeitbasis-Einstellung (200s/div) ermöglicht insbesondere eine Synchronisations-Überwachung.

jetzt lesen




Rundumschutz für das Haus
Mit den Überspannungsschutzlösungen von Rogtec



TESVOLT
DIE NEUE E-SERIE
MIT DEM EXTRA AN ENERGIE

Normen, Grenzwerte und Ausnahmeregelungen

Planung und Installation von Sprachalarmanlagen




Sprachalarmanlagen (SAA) werden heute in nahezu allen öffentlichen Gebäuden über das Brandschutzkonzept gefordert. Vergleichbares gilt für Shopping Malls, für die Gastronomie sowie für größere Hotels und Bürogebäude. Wie eine solche Sprachalarmanlage auszuführen ist, erläutert diese Artikelreihe.

(für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 17.5.2022)

jetzt lesen

Erweiterung zum Thema Baurecht und Vertragswesen

E-Helfer-App jetzt auch als »Pro-Version«




Die App »E-Helfer« von gibt es nun auch in einer »Pro-Version«. Sie bietet Unterstützung in zentralen Bereichen des Vertragswesens im gesamten Bauablauf. Ein erweiterter Call-Back-Service bietet zudem eine baurechtliche Beratung innerhalb von 24 Stunden.

jetzt lesen

Kostenfreie Kennenlernwebinare

Schneller ans Planungsziel mit DDScad



Mit DDScaD planen Sie Elektrotechnik schneller, einfacher und zukunftsorientierter. In unseren Kennenlernwebinaren erleben Sie kostenfrei die Vorteile im Bereich der Basisfunktionen der Software sowie in den Bereichen Elektro-Installation, Elektro-Verteilerdokumentation und Security. Mehr Infos und Anmeldung:

jetzt lesen

Aktuelle Praxisprobleme

Schutzpotentialausgleichsleiter bei SK-I-Schaltschrank

Müssen Hutschienen, auf denen sich Reihenklemmen befinden, im Schaltschrank jeweils separat geerdet werden oder genügt die Verbindung der Hutschiene zur metallischen Montageplatte? Diese Verbindung ist mittels Federring aufgebaut. Der Schutzleiter wird an der PE-Einspeiseklemme angeschlossen. Muss man nun die beiden Hutschienen rechts daneben nochmals separat verbinden?

(für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 17.5.2022)

Praxisproblem lesen

» Der Newsletter von de wird immer dienstags an die Gesamtdaten aller de-Newsletter-Abonnenten gesendet.

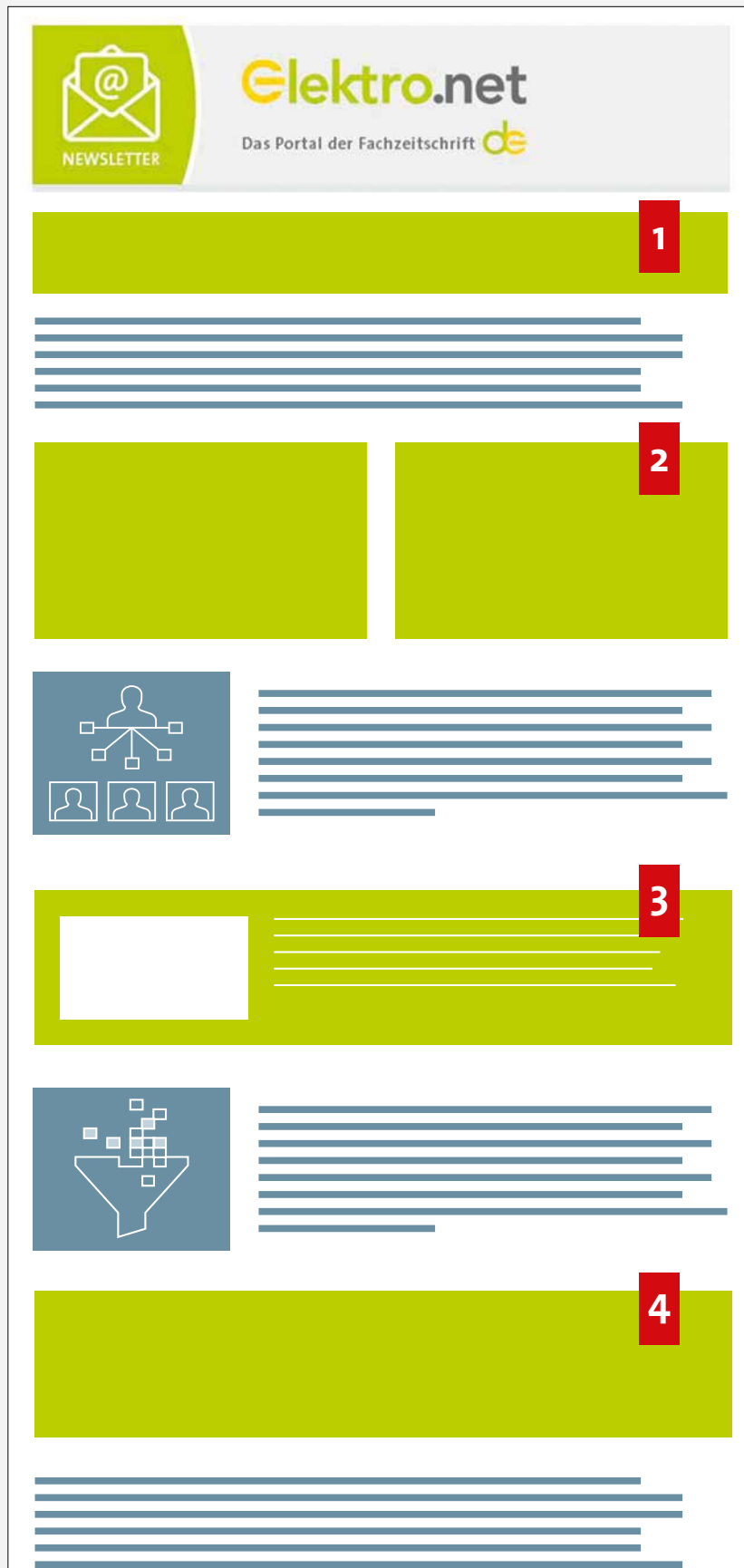
Die Werbe- banner

im Newsletter

	Format/Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Ausgabe
1	Sponsoring Ad 650 x 60 Pixel	unter dem Header	exklusiv	1.110,- €
2	Rectangle 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	1.110,- €
3	Text Ad (Bild + Text) Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	1.075,- €
4	Content Ad 650 x 150 Pixel	im Content	exklusiv	1.075,- €

Bannerformate: png, jpg, gif (ohne Animation), HTML5 | Bilder: jpg oder gif bis max. 180dpi | Dateigröße: max. 50 KB

Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an enet-dispo@huethig.de



The image shows a newsletter layout template for elektro.net. At the top left is a logo featuring an envelope with an '@' symbol and the word 'NEWSLETTER' below it. To the right of the logo is the 'elektro.net' logo in a stylized font, with the tagline 'Das Portal der Fachzeitschrift de' underneath. The layout consists of several sections: a large green header bar with a red '1' in a white box on the right; a section with five blue horizontal lines; a two-column layout with green rectangular placeholders and a red '2' in a white box on the right; a section with a blue square icon containing a tree diagram and three person icons, followed by five blue horizontal lines; a green horizontal bar with a white square placeholder on the left and five blue horizontal lines on the right, with a red '3' in a white box on the right; a section with a blue square icon containing a funnel and a grid of squares, followed by five blue horizontal lines; and finally, a large green footer bar with a red '4' in a white box on the right, followed by five blue horizontal lines at the bottom.

Ihr Stand- Alone- Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält **100% Kundeninhalte**. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb **elektro.net**.

Erscheinungsweise: Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Maximal zweimal im Monat geben wir der Industrie die Möglichkeit, mit dieser Werbeform knapp 20.138 Newsletterempfänger aus der Zielgruppe Elektrohandwerk direkt anzusprechen und neue Produkte vorzustellen.

Innovative Lösungen für mehr Sicherheit auf der Baustelle

Hilti führt mit [Nuron eine Akku-Plattform](#) ein, die die Produktivität rundum erhöht:

**Leistung für den ganzen Tag.
Eine vereinfachte Geräteparkverwaltung.
Sicher und ergonomisch arbeiten.**

NUTZEN SIE DEN GERÄTEPARK DER ZUKUNFT SCHON HEUTE



Ein Akku-System: für über 70 Hilti-Geräte



Maximale Power: mehr Leistung und Laufzeit



Konnektivität: für höhere Produktivität



Sicherheit und Komfort: Schutz für Ihre Teams

Weniger Ausfallzeiten durch ein Mehr an Sicherheit und Ergonomie

Die neuen Nuron Geräte von Hilti punkten hinsichtlich Ergonomie, Robustheit und Gewicht, so dass Anwender auch über längere Zeiträume gesundheitsschonend arbeiten können. Zudem schützen Sie Anwenderinnen und Anwender durch innovative Technologien vor körperlichen Ermüdungserscheinungen und Arbeitsunfällen.

Nuron-Geräte entdecken



Elektronische Schnellabschaltung

Die aktive Drehmomentkontrolle (ATC = Active Torque Control) minimiert das Verletzungsrisiko durch Rückschlag. So wird zum Beispiel beim Verklemmen eines Bohrers die elektronische Schnellabschaltung aktiv und somit ein unkontrolliertes Drehen des Gerätes verhindert.

Bild: Akku-Bohrhammer TE 6-22 mit ATC und AVR

SensTech Technologie

Die neue SensTech Technologie erkennt die Hand: Lässt die Anwenderin oder der Anwender den Griff los, stoppt das Gerät. Der Winkelschleifer AG 6D-22 zum Beispiel kombiniert diese Funktion mit der 3D ATC-Funktion: Wird das Werkzeug ruckartig oder unkontrolliert bewegt, hält die Trennscheibe dank aktiver Drehmomentkontrolle sofort an.



Bild: Nuron Akku-Winkelschleifer AG-6D-22 mit neuer SensTech Technologie



Aktive Vibrationsreduktion (AVR)

Die aktive Vibrationsreduktion beugt Ermüdung vor, steigert somit die Produktivität und schützt langfristig die Gesundheit, indem sie Belastungen minimiert und das Arbeiten komfortabler gestaltet.

Bild: Akku-Schlagbohrschrauber der Kompaktklasse mit elektronischer Schnellabschaltung ATC.

Staubabsaugung

Überall staubarm arbeiten: Für alle Anwendungen sind Systeme zur Staubvermeidung erhältlich und reduzieren die Staubbelastung auf der Baustelle erheblich – vor allem bei Arbeiten wie dem Bohren über Kopf ist das eine echte Entlastung.



Bild: Akku-Bohrhammer im Einsatz mit dem Akku-Baustellensauger samt Rückentragegurt.

Mehr über Nuron erfahren

Impressum:

Hilti Deutschland AG Hiltistraße 2, 86916 Kaufering, Deutschland
Tel.: 0900 - 888 55 22 | Fax: 0900 - 888 55 23 | Email: de.kundenservice@hilti.com
Geschäftsführende Direktoren: Jochen Oberst (Vorsitzender), Toralf Kürschner, Oliver Lorenz
Sitz der Gesellschaft: Feldkircherstrasse 100, FL 9494 Schaan | Handelsregister des Fürstentums Liechtenstein: FL-0001.009.755-9
Deutsche Zweigniederlassung: Amtsgericht Augsburg HRB 26728

Sie möchten diesen Infodienst abbestellen?
Bitte tragen Sie [hier](#) Ihre E-Mail-Adresse aus.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)



- » **Format:** 650 Pixel
- » **Dateityp:** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- » **Anzahl Zeichen:** +/- 3.000
- » **Anzahl Grafiken:** max. 5
- » **Anzahl Links:** max. 5
- » **Preis:** 7.505,- €/Ausgabe

Themen- Newsletter

Monothematisch passend



Elektromobilität

Versandtermin: 14. März 2024

Annahmeschluss Werbung: 28. Februar 2024

Smart Building

Versandtermin: 02. Mai 2024

Annahmeschluss Werbung: 17. April 2024

Photovoltaik

Versandtermin: 11. Juni 2024

Annahmeschluss Werbung: 27. Mai 2024

Mess-und Prüftechnik

Versandtermin: 06. August 2024

Annahmeschluss Werbung: 22. Juli 2024

Sicherheitstechnik

Versandtermin: 17. September 2024

Annahmeschluss Werbung: 02. September 2024

Smart Home

Versandtermin: 26. September 2024

Annahmeschluss Werbung: 11. September 2024

Digitales/Energieeffizientes Licht

Versandtermin: 12. November 2024

Annahmeschluss Werbung: 28. Oktober 2024

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell



Eine ideale Ergänzung ...

... zu den klassischen Online-Werbeformen bietet die Firmendatenbank von elektro.net. Durch Ihre Präsenz erhalten die User fokussierte Informationen und schnellen Zugang zu Ihrem Unternehmen

Mehrwert inklusive

Ihre Kontaktdaten werden zusätzlich mit einem großen Content-Angebot verknüpft.

Das Leistungsprofil Ihres Unternehmens erscheint in gesuchten Fachbeiträgen, Marktübersichten, News und Produktberichten.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche.

Ein Eintrag in unserer neuen Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn unsere Nutzer recherchieren.

Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	495,- €	745,- €

Das digitale Firmenverzeichnis

Hüthig

Hüthig GmbH

Wiescher 20
69121 Heilberg
Deutschland
Postfach 10 20 09
69121 Heilberg

0049 (0)6221 489-0
0049 (0)6221 489-219
E-Mail: ad@huetthig.de
www.huetthig.de

Ansprechpartner
Zöschner
Kundenanfrage
08191 525-643
08191 525-505

Firmenbeschreibung

Bereits im Alter von 24 Jahren rief Dr. Alfred Hüthig (1900–1996) im Januar 1925 in Heidelberg den gleichnamigen Verlag ins Leben. Mit Fachzeitschriften und -büchern für Technik, Handwerk und Wirtschaft schuf er die Basis für ein erfolgreiches Familienunternehmen.

In den 50er Jahren wurde mit der Zeitschrift „Elektrowelt“ und einem flankierenden Buchprogramm das heute noch wichtigste Segment Elektrotechnik/Elektronik begründet. Das Programmspektrum wurde kontinuierlich erweitert, sodass Hüthig Titel in vielen Bereichen der Industrie zu einer wichtigen Informationsquelle geworden sind. Seit 1999 ist die Hüthig GmbH ein Unternehmen des Süddeutschen Verlages, München, einem Tochterunternehmen der Süddeutschen Medienholding, Stuttgart.

2012 übernahm die Hüthig GmbH die Anteile des Pfaff-Verlags aus dem Gemeinschaftsunternehmen Hüthig & Pfaff Verlag.

Heute konzentriert sich der Hüthig Verlag auf die Publikation von Fachzeitschriften, Online-Dienste und weiteren Dienstleistungen.

Schwerpunkte des Medienangebots:

Elektrotechnik im Handwerk
Elektroplanung
Lichtdesign und Lichttechnik

Zu jedem Themenbereich bietet der Hüthig Verlag umfangreiche Webseiten mit aktuellen und anwendungsorientierten Funktionalitäten.

Produktgruppen

Design
Projekte
Wirtschaft
Technik

Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung

de - das elektrohandwerk
ema ELEKTRISCHE MASCHINEN
HIGHLIGHT
LUX SELECT

Dokumente

Alle Fachmedien im Überblick B2B Adressmarketing
Sondervermerkmale Ad-Special

Weitere Ansprechpartner »

Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huetthig.de

Niederlassungen »

Hüthig Niederlassung München
Hilfsherrnstr. 8
München

Hüthig Niederlassung Rülten
Braigasse 2
59106 Rülten

Videos »

Verknüpfte Artikel »

Produkte Fachartikel News Termine Application Notes

- Relaunch des Hüthig-Elektronik-Portals el-electronics.de (15. Dezember 2015)
- Marktübersicht: Pfaffum-Lieferanten (1. Dezember 2015)
- Marktübersicht: SPS-Systeme (1. Juli 2015)
- Marktübersicht: AVI-Systeme (1. Juni 2015)
- Marktübersicht: Antriebsmotoren (1. November 2014)
- Die Obakalisierung schneidet weiter - Teil 2 (1. Oktober 2014)
- Heißer Sommer - höherer Standard? (1. September 2014)
- Marktübersicht: Ethernet (1. August 2014)
- Protekt Lichtbau (1. Juli 2014)
- Vorbereitung zur SPS 2014 (1. November 2013)

Profilbild

- Laden Sie ein individuelles Profilbild und Ihr Firmenlogo hoch

Kontaktdaten

- Zeigen Sie auf einen Blick alle wichtigen Kontaktinformationen
- Verknüpfen Sie Ihre Social-Media-Kanäle
- Zeigen Sie Ihre wichtigsten Kontaktinformationen und Ansprechpartner mit Foto

Firmenbeschreibung

- Stellen Sie Ihr Unternehmen vor
- Laden Sie Bildergalerien von Produkten hoch

Produktgruppen

- Suchen Sie sich die passenden Produktgruppen für Ihr Unternehmen heraus
- Über die Produktgruppen wird Ihr Unternehmen bei passenden Suchanfragen auf den Fachportalen ausgespielt

Produkte und Dienstleistungen

- Beschreiben Sie hier genauer Ihre Produkte und Dienstleistungen

Dokumente

- Laden Sie Dokumente wie Produktprogramm, Flyer und sonstiges Werbematerial hoch

Individuelle Ansprechpartner

- Legen Sie für Ihre verschiedenen Geschäftsbereiche individuelle Ansprechpartner fest (Paket-abhängig)

Niederlassungen

- Tragen Sie hier alle relevanten Niederlassungen Ihres Unternehmens ein
- Sie können Ihre individuellen Ansprechpartner den einzelnen Niederlassungen zuordnen

Videos

- Binden Sie Ihre Unternehmensvideos direkt aus YouTube oder Vimeo ein
- Verlinken Sie Ihren YouTube-Kanal direkt im Social-Media-Bereich

Verknüpfte Artikel

- Hier werden alle redaktionellen Erwähnungen gesammelt, die über Ihr Unternehmen veröffentlicht wurden
- Fachartikel, News, Termine

Beispiel eines Plus-Eintrages

Content-Marketing

Ihre große Bühne



Die Ziele von Content Marketing können sehr vielschichtig sein. Durch die Bereitstellung von hochwertigem und relevantem Content sind folgende Ziele erreichbar:

- » Darstellen und Besetzen einer Themenführerschaft
- » Aufbau einer Community
- » Leadgenerierung
- » Neue Kunden gewinnen und binden
- » Reichweite der Firmenwebsite erhöhen
- » Markenbekanntheit steigern und Image stärken

Die Inhalte müssen den Entscheidern im Elektrohandwerk, Elektroplanern und Betriebselektrikern einen Nutzen und Mehrwert bieten. Sie können informativ, beratend oder unterhaltsam sein und schaffen Vertrauen in Ihre Marke. Zu den verbreiteten Formaten im Content Marketing zählen Texte, Bilder, Videos, Infografiken, Podcasts, Studien oder Umfragen.

Lassen Sie uns gerne über Ihre Anforderungen, Wünsche und Ideen sprechen.

Wir entwickeln Ihnen eine passende Lösung.

Content Starter

Der Einstieg ins Content Marketing



» Paketpreis 5.495,- €
Laufzeit: 4 Wochen

Im Paket enthalten:

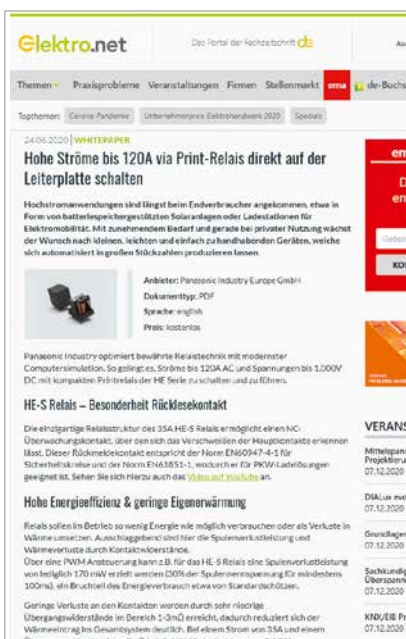
- » Veröffentlichung von 1 x Sponsored Post (siehe Seite 14)
- » Kunden-Bannering auf der Sponsored-Post-Seite
- » Native Integration des Sponsored Post in den Channelstream und auf der Startseite
- » Fixierung des Artikels auf der Startseite auf Platz 3 für eine Woche
- » SEO-Power durch Backlinks: Archivierung des Sponsored Posts für mind. 1 Jahr
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im Newsletter auf den Sponsored Post (siehe Seite 26)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (siehe Seite 15)

Ihre Vorteile:

- » Höchste Aufmerksamkeit durch native Einbettung der Inhalte
- » **1.285,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung der Leistungen
- » Nachhaltige Investition ins SEO für die Kundenwebseite durch Backlinks
- » Werbewirksamkeit der Kunden-Banner wird insgesamt erhöht, durch die Verknüpfung von Inhalt und Display Ads
- » Bannering auf Sponsored Post ist nicht einzeln buchbar

Business Leads Whitepaper

Digitale Neukundengewinnung



» **Paketpreis 15.870,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten: Whitepaper

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone-Mailings (in Abstimmung mit Kunden) (s. S. 28)
- » Veröffentlichung eines Sponsored Posts (vom Kunden geliefert; inkl. Einbettung des Whitepapers, s. S. 14 und S. 20)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 26)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (s. S. 15)
- » 1 x Fullsizebanner im Portal über gesamte Laufzeit 2 Monate (Link auf Whitepaper)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden
- » Beratung des Kunden bei der inhaltlichen Erstellung durch die Redaktion

Ihre Vorteile:

- » Maximale Aufmerksamkeit für das Whitepaper (im Vgl. zur Einzelbuchung) und daher auch exponentiell gesteigerte Chance auf Leads
- » **5.075,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Gewinnspiel

Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 16.995,- €
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten:

- » Konzeption und technische Umsetzung eines Gewinnspiels
- » Erstellung einer Landingpage und Implementierung des Gewinnspiels

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone Mailings (siehe Seite 28)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (durch Redaktion; inkl. Einbettung des Gewinnspiels, siehe Seite 14)
- » 1 x Social-Media-Booster (siehe Seite 15)
- » 1 x Rectangle-Banner auf dem Portal über die gesamte Laufzeit (siehe Seite 10)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (siehe Seite 26)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihre Vorteile:

- » Alles aus einer Hand: Sie müssen nur den Gewinn zur Verfügung stellen, wir kümmern uns um den Rest.
- » **3.470,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Webinar



» **Paketpreis 16.190,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Ihre Webinar-Leistungen:

- » **2 Webinare, live moderiert**
- » Beratung und Hilfestellung bei der Themenfindung durch die Fachredaktion
- » Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- » Promotion über unsere diverse Marketingkanäle
- » Einladungsmail und Terminerinnerung
- » Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- » Umfrage-Option während des Webinars
- » Moderation durch unsere Fachredaktion
- » Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- » Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- » On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website



Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick:

- » **Umfangreiches Promotion-Paket:** Wir rühren die Werbetrömmel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- » **Neue Kontakte:** Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für das Thema Ihres Webinars interessieren und dankbar sind für die Problemlösung anhand Ihrer Produkte. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- » **Kompetente Durchführung:** Sie stellen den Referenten – unser erfahrenes Team übernimmt die technische Durchführung und die fachlich kompetente Moderation durch ein Mitglied der Redaktion
- » **Imagegewinn:** Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- » **Kosten- und Zeitersparnis:** Kein Reisestress, keine Reisekosten, einfach, bequem und ortsunabhängig
- » **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis:** Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- » **Direkter Kontakt zu den Teilnehmern:** Durch Fragen im Chat und auf Wunsch durch zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- » **Webinar-Aufzeichnung**

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer



Im Paket enthalten:

- » Eigener Kunden-Channel mit exklusiven Kundeninhalten
- » Bannering innerhalb des Kunden-Channels (freie Wahl der Bannerformate)
- » Button mit Verweis auf den Kunden-Channel in jedem redaktionellen de-Newsletter während der Laufzeit
- » Integration von 3 Artikeln pro Monat (vom Kunden geliefert)
- » Veröffentlichung von Artikel auf der Startseite
- » Integration der Artikel im kontextrelevanten Themen-Channel
- » SEO-Power durch gezielte Backlinks
- » **Contentoptimierung und Beratung durch die Redaktion in Absprache mit dem Kunden (wenn das nicht gewünscht wird, wird das Paket um 3.200,- € günstiger)**
- » Optional buchbar: weitere Redaktionsleistung auf Anfrage



Ihre Vorteile:

- » Hohe SEO-Wirkung durch gezielten Backlinkaufbau aus (für Google) vertrauenswürdigen und aus etablierten Umfeld
 - » Ausbau der Präsenz in der relevanten Zielgruppe und Positionierung als **Experte und Lösungsanbieter** zu einem relevanten Thema
 - » Hohe Aufmerksamkeit durch Cross-Promotion über die Newsletter und das Portal
 - » Positiver Imagetransfer durch Integration der Inhalte im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- » **4.385,- Euro pro Monat**
Mindestlaufzeit 6 Monate

Digitales Trendforum

Trends, Innovationen, Produkte



Live und interaktiv!

» 08.10.2024

Messen und Präsenzveranstaltungen bleiben ein wichtiger Faktor, aber mit Digitalisierung erreichen Sie ein noch größeres Publikum, da der Know-how-Bedarf in den Branchen hoch ist, insbesondere zu Produktinnovationen und Weiterentwicklungen.

Unser Trendforum bietet den Teilnehmern hier die nötige Orientierung: Bei dieser mehrtägigen digitalen Veranstaltung steht jeder Tag unter einem konkreten Thema – von Trends in der elektrischen Installations- und Anlagentechnik über Smart Home und Smart Security bis zur Beleuchtungstechnik. Moderiert wird die Veranstaltung von den Redaktionen unserer Fachmagazine **de – das elektrohandwerk** und **HIGHLIGHT**.

Buchbare Speaker-Slots:

- 10.00 Uhr – Vortrag 1
- 11.00 Uhr – Vortrag 2
- 14.00 Uhr – Vortrag 3
- 15.00 Uhr – Vortrag 4



1 Tag vollgepackt mit Information und Innovation

- » Teilnahme für Besucher ist kostenlos

Trends in der elektrischen Installations- und Anlagentechnik

Beispielthemen

- » Mess- und Prüftechnik
 - » Brandschutz
 - » Erdung, Blitz- und Überspannungsschutz
 - » Elektromobilität
 - » Photovoltaik und erneuerbare Energien
- Smart Home & Smart Security

Smart Home & Smart Security

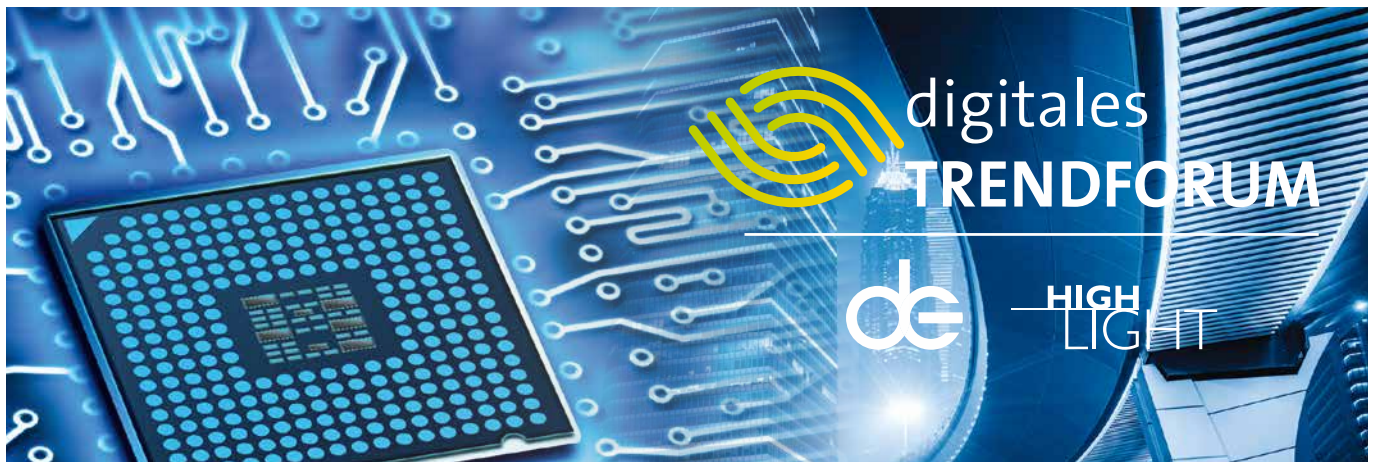
Beispielthemen

- » Aktuelle Smart-Home-Lösungen
- » Altersgerechtes Wohnen
- » Lichtsteuerung im Smart Home
- » Türkommunikation
- » Vernetzte Sicherheit

Trends in der Beleuchtungstechnik

Beispielthemen

- » Entkeimung mit UVC-Licht
- » Lichtanlagen als Datenquelle
- » Neue Möglichkeiten mit DALI
- » Circulator Economy im Licht



Anmeldeschluss für Sponsoren

05.09.2024

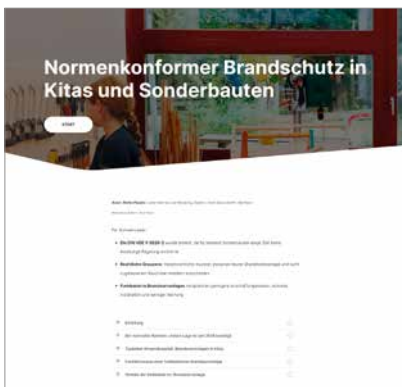
» Preis: 3.855,- €

Ihr Sponsorenpaket:

- » **1 Speaker-Slot Produkte und Lösungen aus Ihrem Hause:**
30 Minuten Vortrag + 15 Minuten Fragen/Austausch im Chat
- » Nennung als **Partner mit Ihrem Logo auf der Landingpage der Veranstaltung** – Traffic-Zuführung über die Newsletter von **de** und **HIGHLIGHT**, Bannerwerbung auf den Websites elektro.net und highlight-web.de, Social Media und Anzeigen in den gedruckten Heften
- » **Nennung als Partner in allen redaktionellen Ankündigungen der Veranstaltung**
- » **Leadgenerierung für Sie** – Sie bekommen die Namen und Mailadressen aller Teilnehmer des Forums, freigegeben für Ihre Werbezwecke
- » Separater Bereich in der Veranstaltung mit kostenloser **Downloadmöglichkeit von Produktbroschüren/Katalogen** – jeder Sponsor kann seine Prospekte zum Download zur Verfügung stellen
- » **Bild und Funktionsbeschreibung Ihres Redners** im Veranstaltungsbereich
- » **Verlinkung auf Ihren Eintrag in unseren Firmendatenbanken** auf elektro.net/highlight-web.de
- » **Videoaufzeichnung** der Veranstaltung mit allen Vorträgen **bleibt mindestens ein Jahr online auf elektro.net und highlight-web.de** erreichbar
- » **Nach der Veranstaltung Mailing an alle Teilnehmer** „Schön, dass Sie dabei waren ...“ mit **Link zur Aufzeichnung** und allen **Sponsorenlogos** im Mailing

E-learning Shorties

Schlau in 10 Minuten



Dieses Format ist nur in Abstimmung mit der Redaktion möglich:

Andreas Stöcklhuber
(Chefredakteur)
andreas.stoecklhuber@
huethig.de
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980

» Preis: 3.995,- €
steht mindestens 1 Jahr
auf elektro.net

Wir arbeiten neutrale redaktionelle Fachartikel aus der Zeitschrift **de – das elektrohandwerk** auf Wunsch um, in ein spielerisches, spannendes Format zum Durchklicken für den digitalen Leser. Sie können hier als alleiniger Sponsor eines Shorties auftreten und liegen mit der Aufmachung voll im Trend der Zeit.

- » E-learning Shorties erscheinen auf der Website in der Top-themen-Leiste
- » Sie werden auf einer Unterseite gesammelt und sind erreichbar wie z.B. die Videos der Trendforen
- » Die Shorties werden redaktionell promotet über Website und Newsletter und Social Media
- » Wenn ein neues E-learning Shorty online geht, gibt es einen Popup-Banner oder Ähnliches für eine Woche
- » Nutzung für jeden User kostenlos, keine Bezahlschranke
- » Liegt im Trend der Zeit – pfiffig aufgemacht und Wissen vermehrt in kürzester Zeit
- » Bingo für Sponsoren – moderne Ausstrahlung, Unterstützung der Zielgruppe mit relevanten, neutralen Informationen, keine Arbeit damit – die liegt bei der Redaktion. Wir brauchen lediglich Ihr Firmenlogo.

Advents- kalender

Emotionales Sponsoring



Als Sponsor unserer **Adventskalender-Aktion** sammeln Sie Sympathiepunkte bei Ihren Kunden und bekommen am Schluss alle Teilnehmer- und E-Mail-Adressen, frei gegeben für Ihre Werbezwecke.

Wir suchen ...

» insgesamt sechs exklusive Sponsoren, die bereit sind, sich mit 3.525,- € finanziell zu beteiligen und darüber hinaus vier hochwertige Geschenke für die Teilnehmer zu stiften.

Sie bekommen ...

- » alle generierten Leads (voller Name, Adresse, E-Mail).
- » an vier Tagen im Adventskalender eine Microsite, auf der Sie sich als Sponsor mit Logo, Kurztext und Link darstellen können.
- » eine Nennung als Sponsor, mit Logo auf der Landingpage unserer Aktion Adventskalender und im gedruckten Heft **de – das elektrohandwerk**. Promotion der Aktion findet auch über den **de**-Newsletter statt.

Teilnahmeschluss:

23. Oktober 2024

Sprechen Sie mit uns!

Wir haben Ihnen vielfältige und zielsichere Werbeformen für Ihre Kommunikation vorgestellt. Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Lösung für Ihre Ziele finden.

Anzeigenverkauf:



Bettina Landwehr

» Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Dirk Bogisch

» Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dominik Lutz

» Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@t-online.de



Elena Schwarz

» Sales Manager
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen
+49 (0) 89 2183-8992
olena.schwarz@huethig.de



Karin Ratte

» Sales Manager
Berlin, Neue Bundesländer,
Hessen (Süd und Mitte),
Rheinland-Pfalz (Süd), Saar-
land, Unterfranken, Schleswig-
Holstein, Niedersachsen,
Hamburg, Bremen, Hessen
(Nord), Rheinland-Pfalz Nord,
Ausland (ohne CH und FL)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck

» Schweiz, Liechtenstein
+41 71 6637785
kh@interpress-media.ch

Redaktion Online:



Michael Wanner

» Redakteur
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de



Hüthig GmbH
Hultschiner Straße 8
D-81677 München

Tel. +49 (0) 89 2183-8988
www.huethig.de
www.elektro.net