

# MEDIA DATEN 2024



## PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3
Formate und technische Angaben	4/5
Lux Select	6/7
Offizieller Messeguide zur light+building	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Empfänger-Struktur-Analyse	10
Stellenmarkt	11
Termin- und Themenplan	12-13
Website Porträt	14
Website Firmendatenbank	15
Website Preise und Formate	16-19
Newsletter Porträt und Stand-Alone-Newsletter	20/21
Sponsored Post	22
Kontakt	23/24

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

- 1 Titel:** HIGHLIGHT – Das Fachmagazin der Lichtbranche
- 2 Kurzcharakteristik:**  
HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS. Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, das in jedem Heft auch einen redaktionellen **Teil Technik** integriert hat, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.
- 3 Zielgruppe:**  
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- Optimale Vernetzung:**  
Unter [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de) finden Sie tagesaktuelle Informationen, das Herstellerverzeichnis LIGHTGUIDE – damit vernetzt [www.lighting-jobs.de](http://www.lighting-jobs.de), die Stellenbörse für Licht.
- 4 Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- 5 Heftformat:** 220 x 310 mm
- 6 Jahrgang/Jahr:** 35. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
- |                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| Inland              | € 78,00 (inkl. MwSt. und Versand)    |
| Ausland             | € 94,00 (inkl. MwSt. und Versand)    |
| Einzelverkaufspreis | € 12,50 (inkl. MwSt., zzgl. Versand) |
- 8 Organ:** keine Organschaft
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

- 10 Verlag:** Hüthig GmbH  
Geschäftsführung: Christian Zaiser  
Chief Sales & Marketing Officer: Bettina Landwehr  
Chief Content Officer: Andreas Stöcklhuber
- Hausanschrift:** Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
- Anschrift Redaktion:** Braugasse 2, D-59602 Rühren  
Telefon: +49 (0) 2952 9759-200
- Anschrift Anzeigenabteilung:** Hultschiner Str. 8, D-81677 München  
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
- Internet:** [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales)
- 13 Redaktion:** Markus Helle (Chefredaktion)
- 14 Umfangs-Analyse** 2022 = 7 Ausgaben
- |                               |              |          |
|-------------------------------|--------------|----------|
| <b>Gesamtumfang:</b>          | 516 Seiten = | 100,00 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b>   | 410 Seiten = | 79,46 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>          | 106 Seiten = | 20,54 %  |
| davon verlagseigene Anzeigen: | 26 Seiten =  | 24,53 %  |
| <b>Beilagen:</b>              | 2 Stück      |          |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2022 = 410 Seiten
- |                            |              |          |
|----------------------------|--------------|----------|
| Nach Themenbereichen:      |              |          |
| Lichtplanung               | 69 Seiten =  | 16,83 %  |
| Leuchtendesign             | 103 Seiten = | 25,12 %  |
| Interviews, Porträts       | 36 Seiten =  | 8,78 %   |
| Wirtschaft, Messen         | 68 Seiten =  | 16,59 %  |
| Wissenschaft und Technik   | 86 Seiten =  | 20,98 %  |
| Kurzinformation, Aktuelles | 48 Seiten =  | 11,70 %  |
|                            | <hr/>        |          |
|                            | 410 Seiten = | 100,00 % |



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis
1/1 Seite	5.405,-
2/3 Seite (Sonderplatz vor Interview)	4.195,-
Junior-Page	3.370,-
1/2 Seite	3.025,-
1/3 Seite	2.225,-
1/4 Seite	1.930,-
1/8 Seite	1.425,-

\*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag

**Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige** im blätterbaren E-Paper für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige  
Durchschnitt von Quartal 4/2022 und 1/2023 (IVW-geprüft) = 675 Exemplare E-Paper-Auflage pro Monat

## 2 Zuschläge

Die Anzeigenpreise sind Komplettpreise und beinhalten jeweils bereits Farbe aus Euroskala und den Druck im Anschnitt. Sonderfarben auf Anfrage

### Platzierung:

Titelseite	€ 6.485,-
2. Umschlagseite	€ 6.070,-
4. Umschlagseite	€ 6.070,-
Bindende Platzierungsverschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

### Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %

## 4 Rubrikanzeigen:

	Print	Online
Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 90 mm breit)	€ 6,20	s. Seite 11
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,80	s. Seite 11
An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 6,20	
Chiffregebühr	€ 35,00	

## 5 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

**Einhefter:** Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

2-seitiger Einhefter € 3.430,-

4-seitiger Einhefter € 6.735,-

Liefermenge: 9.500 Exemplare

### Beilagen:

(nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 9.500 Exemplare)

mind. Format 105 x 148 mm, max. 210 mm breit x 297 mm hoch

bis zu 25 g Gewicht € 3.295,-

andere Gewichte auf Anfrage

Anlieferung: 5 Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen  
Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein.

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

**Aufgeklebte Werbemittel:** (nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 9.500 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.355,-

zzgl. Klebekosten (nicht AE-fähig)

zzgl. Versandkostenmehraufwand (nicht AE-fähig) € 13,60 je %

### Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerbering West 27, D-39240 Calbe  
(mit Vermerk: für Highlight-Ausgabe Nr. ..., Kunde...)

## 6 Kontakt: siehe S. 23/24

## 7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank

Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

— \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate

<p><b>Sonderplatz vor Interview:</b> 2/3 Seite hoch angeschnitten 141 x 316 mm* (nur linke Seite)</p>	<p><b>1/1 Seite</b> 185 x 250 mm angeschnitten 226 x 316 mm*</p>	<p><b>Junior-Page</b> 131 x 185 mm angeschnitten 150 x 210 mm*</p>	<p><b>1/2 Seite hoch</b> 90 x 250 mm angeschnitten 113 x 316 mm*</p>	<p><b>1/2 Seite quer</b> 185 x 123 mm angeschnitten 226 x 156 mm*</p>	<p><b>1/3 Seite hoch</b> 58 x 250 mm angeschnitten 81 x 316 mm*</p>
<p><b>1/3 Seite quer</b> 185 x 81 mm angeschnitten 226 x 109 mm*</p>	<p><b>1/4 Seite hoch</b> 42 x 250 mm angeschnitten 65 x 316 mm*</p>	<p><b>1/4 Seite quer</b> 185 x 60 mm angeschnitten 226 x 86 mm*</p>	<p><b>1/4 Seite Block</b> 90 x 123 mm angeschnitten 113 x 156 mm*</p>	<p><b>1/8 Seite hoch</b> 42 x 123 mm</p>	<p><b>1/8 Seite Block</b> 90 x 60 mm</p>

**Anlieferung Einhefter:**

Breite: 220 mm  
+ 4 mm Beschnitt  
Innenseite  
+ 3 mm Beschnitt  
Außenseite

Höhe: 310 mm  
+ 3 mm Beschnitt Kopf  
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

**1 Zeitschriftenformat:** 220 mm breit, 310 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit, 250 mm hoch  
Spaltenzahl: 2 Spalten  
Spaltenbreite: 90 mm

**2 Druckverfahren:** Offset  
**Bindeverfahren:** Klebebindung

**3 Datenübermittlung:** [highlight-dispo@huethig.de](mailto:highlight-dispo@huethig.de)

**4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

**5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

**6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, ISOcoated\_V2\_eci.icc für Umschlag und Inhalt

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:**  
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**9 Kontakt:** Jessica Kunz  
Anzeigendisposition  
Tel.: +49 (0) 6221 489-425  
[highlight-dispo@huethig.de](mailto:highlight-dispo@huethig.de)

## Lux Select – neu konzipiert für Sie und Ihre Kommunikation

Erreichen Sie mit uns die Zielgruppen, die über die Lichtkonzepte und Leuchten in den Projekten entscheiden: Wir bieten Ihnen den Zugang zu Lichtplanern, Architekten und Innenarchitekten, den Bauherren und Investoren. Mit dem neuen Lux Select bekommen Sie Informationen und Anregungen, die es für gute Entscheidungen zum Thema Licht braucht.

### Märkte

Hier geht es ganz praktisch um das tägliche Arbeiten der Leser. In Trendartikeln zeigen wir, was den Markt insgesamt bewegt. Mit übersichtlichen Produktvorstellungen Ihrer Neuheiten erfahren die Leser, wie sie diese Trends in ihren eigenen Projekten umsetzen können.

### Marken

Leuchten sind nicht gleich Leuchten: Ihre Marke ist etwas Besonderes. Das zeigen wir in Firmenporträts und erläutern wie Ihre Historie, Ihre Produktionsanlagen oder Ihr Produktportfolio den Planern und Bauherren helfen.

### Macher

Die Köpfe hinter Leuchten und Lichtkonzepten. Zeigen Sie dem Markt Ihre Visionen und machen Sie deutlich, wie Sie die aktuellen Herausforderungen angehen. Im Interview mit der Redaktion verdeutlichen Sie den Lesern, was sie von Ihnen erwarten können.

Um den praktischen Wert des Lux Select zu betonen integrieren wir unser **Adressverzeichnis Lightguide**: Mit einer schnell zugänglichen Übersicht können die Leser ihre Partner in der Industrie finden. Ihren Firmen-Eintrag können Sie direkt im Lux Select mit Ihrem Logo hervorheben. Gleichzeitig bekommen Sie damit auch einen Premium-Eintrag in unserem Online-Firmenverzeichnis, mit zusätzlichen Infos und Verlinkungen für die Nutzer.



# Verschaffen Sie sich einen starken Auftritt im Lux Select!

## Einzelne Elemente, die zur Auswahl stehen

<b>Firmenportrait</b>	Format 1/1-Seite oder 2/1-Seite
<b>Produktvorstellung</b>	Format 1/1-Seite oder 1/2-Seite
<b>Exklusives Interview</b>	Format 1/1-Seite oder 2/1-Seite

## Kreativität und direkter Zuschnitt auf Ihre Marketingstrategie

Sie stellen sich Ihr persönliches Paket ganz nach Ihren Wünschen aus den oben genannten einzelnen Elementen zusammen.

<b>Paket BASIC:</b>	2 Seiten	<b>€ 4.165,-</b>
<b>Paket COMPACT:</b>	3 Seiten	<b>€ 4.445,-</b>
<b>Paket PLUS:</b>	4 Seiten	<b>€ 4.745,-</b>
<b>Paket SUCCESS:</b>	5 Seiten	<b>€ 4.995,-</b>



Annahmeschluss:  
09.10.2024  
Erscheinungstermin:  
12.11.2024

## Kompletieren Sie Ihren Firmen-Auftritt mit einem Logo-Booster

- im gedruckten Adressverzeichnis im neuen Lux Select und
  - einem Premium-Auftritt in der digitalen Firmendatenbank auf highlight-web.de
- Preis: € 1.050,-**

	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓
E-Mail-Kontakt	✓
Adressdaten	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle	✓
Telefon- und Faxnummer	✓
Link zur Homepage	✓
Firmenlogo	✓
Profilbild	✓
Online-Statistik	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten	✓
Bildergalerie	✓
Firmenportrait	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓
Zusatzinformationen als Datei	✓
Firmenvideos einbinden	✓



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

## Offizieller Messeguide light+building 2024

### Daten und Fakten

Zur Light + Building 2024 erscheint wieder der offizielle Messeguide (ehemals Lightguide) in Kooperation zwischen der Messe Frankfurt und der Hüthig Mediengruppe. Der Messeguide umfasst eine alphabetische Ausstellerliste mit Standnummer und Hallenebenenplänen im Anschluss. Der informative Helfer im Hosentaschen-Format (10 x 21 cm) ist tauglich zum Mitnehmen auf die Messe und lädt zur intensiven Nutzung ein. Im redaktionellen Teil werden die wichtigen Rahmenveranstaltungen der Messe aufgelistet, so dass der Besucher schon gut informiert nach Frankfurt kommt.

### Verbreitung

Der Messeguide liegt den gedruckten Vollaufgaben sowie den E-Paper-Auflagen unserer Fachzeitschriften HIGHLIGHT und de – das elektrohandwerk kurz vor der Veranstaltung bei. Ebenfalls finden Sie den Messeguide während der Light + Building auf unseren Messeständen. Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung erfolgt über die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH. Es gelten hierfür die AGBs für Add-ons bei Medienpaketen zu Veranstaltungen der Messe Frankfurt Exhibition GmbH und Gastveranstaltern (Stand Juli 2023).

### Anzeigenpreise im Innenteil, 4c

1/1 Seite	€ 4.870,-
1/2 Seite	€ 3.250,-

### Sonderplatzierungen, 4c:

2. und 3. Umschlagseite	€ 5.390,-
4. Umschlagseite	€ 5.450,-

### Logobuchungen:

Bitte direkt über Ihr Aussteller-Anschreiben von der Messe Frankfurt buchen und hochladen.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Anzeigenschluss:

08.01.2024

### Erscheinungstermine:

- Als Beilage in HIGHLIGHT, Ausgabe 01-02/2024 20.02.2024
- Als Beilage in de – das elektrohandwerk, Ausgabe 05/2024 28.02.2024
- Auf der Messe vor Ort an unseren Messeständen 03. - 08.03.2024



Mustersseite aus 2020

A1 - A9	A10 - A19	A20 - A29	A30 - A39	A40 - A49	A50 - A59	A60 - A69	A70 - A79	A80 - A89	A90 - A99	B0 - B9	B10 - B19	B20 - B29	B30 - B39	B40 - B49	B50 - B59	B60 - B69	B70 - B79	B80 - B89	B90 - B99	C0 - C9	C10 - C19	C20 - C29	C30 - C39	C40 - C49	C50 - C59	C60 - C69	C70 - C79	C80 - C89	C90 - C99	
ABB	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics	ABB Power Electronics

Druckauflage:  
**46.600**  
Exemplare + 18.269\*  
verbreitete E-Paper-  
Auflage

\* IVV geprüft, Stand Q2/2023, aktuelle Zahlen sind jederzeit abrufbar unter ivv.de



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt\*  
1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage:	9.083	davon Ausland:	davon E-Paper:
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	9.595	209	674
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.355	76	667
– Abonnierte Exemplare:	688		2
davon Mitgliederstücke:	259		0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content:*	1.355		
– Sonstiger Verkauf:	667		665
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	8.240		7
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	162		

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare***
Inland	97,8	9.386
Ausland	2,2	209
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.595</b>

\* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare.

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare***	Printauflage
Baden-Württemberg	13,9	1.305	1.211
Bayern	17,9	1.680	1.560
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	6,8	638	592
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,7	535	496
Hessen	10,0	939	871
Niedersachsen	8,5	798	741
Nordrhein-Westfalen	26,7	2.506	2.326
Rheinland-Pfalz	4,2	394	366
Saarland	1,1	103	96
Sachsen, Sachsen-Anhalt	3,6	338	314
Thüringen	1,6	150	139
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.386</b>	<b>8.712</b>

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	26,1	54
Schweiz	25,7	54
Sonstige	48,2	101
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>209</b>

\*\* Verlagsangabe \*\*\*Print-Empfänger mit inkludiertem E-Paper

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	79,3	7.609
Lampen-, Leuchtenindustrie	6,8	653
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	7,9	758
Beleuchtungskörper-Großhandel	4,1	393
Gehobener Möbelfachhandel	1,9	182
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.595</b>

\* Verlagsangabe

Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

## lighting-jobs.de – Personal suchen und finden!

## lighting JOBS

Die Jobbörse der Lichtbranche

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist die führende Job-Webseite für die Lichtbranche. Wir sind seit 2008 für die Branche erfolgreich tätig.

Auf lightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Zusätzlich lassen sich CI-basierte Anzeigen platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden.

Gleiches gilt für Stellengesuche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

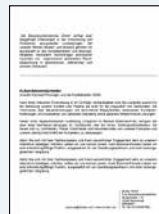
Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen und die dazugehörigen Keywords. Sie ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!

Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch im Newsletter der HIGHLIGHT aktiv verbreitet.

Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,- je Position.

**Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Hierzu bieten wir einen zusätzlichen Kombirabatt von je 10% an.**

### Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen:



**Basic: € 560,-**

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,-).




**Business: € 785,-**

im festgelegten Business-Layout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



**CI-Anzeige: € 1.185,-**

der Premiemintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung

Ausgabe	01-02/2024	03-04/2024	05-06/2024	07-08/2024	09-10/2024	11-12/2024
Erscheinungstermin:	20.02.2024	16.04.2024	24.06.2024	13.08.2024	08.10.2024	10.12.2024
Anzeigenschluss:	23.01.2024	15.03.2024	24.05.2024	16.07.2024	09.09.2024	12.11.2024
Redaktionsschluss:	04.01.2024	27.02.2024	03.05.2024	27.06.2024	21.08.2024	22.10.2024
Messen	<b>Lichtwoche Sauerland</b> 25.02.-01.03.2024, Lichtregion Arnberg  <b>Light+Building 2024</b> 03.-08.03.2024, Frankfurt  	<b>GILE – Guangzhou International Lighting Exhibition</b> 09.-12.06.2023, Guangzhou/China		<b>IFA</b> September 2023, Berlin	<b>Orgatec 2024</b> 22.-25.10.2024, Köln  <b>Honkong Lighting Fair AE 2024</b> 27.-30.10.2024, Hongkong	<b>imm cologne 2025</b> Januar 2025, Köln
Themen	<b>Licht als Visitenkarte</b> Foyers und öffentliche Bereiche ansprechend gestalten	<b>Shopbeleuchtung</b> Licht im Handel – vom Discount bis zur Luxusmarke	<b>Hotels und Gastronomie</b> Gastlich beleuchten in der Hospitality-Branche	<b>Licht für Museum und Ausstellung</b> Spannende Konzepte für Historisches und Modernes	<b>Bürobeleuchtung</b> Arbeitsplätze und Home-Office normgerecht und modern planen	<b>Licht zum Wohnen</b> Smarte und schöne Lösungen für den privaten Raum
	<b>Verkehrsbauten</b> Aktuelle Beispiele und Konzepte für die Planung im ÖPNV und Fernverkehr	<b>Licht visualisieren</b> Trends und Möglichkeiten, das Licht im Planungsprozess zu zeigen	<b>Weiterbildung</b> Welche Möglichkeiten gibt es, sich beim Licht im Beruf weiterzubilden?	<b>Außenbeleuchtung</b> Gutes Licht für Straßen und Plätze	<b>Neue Leuchten fürs Büro</b> Bildschirmarbeit und Kommunikation passend beleuchten	<b>AAL – Ambient Assisted Living</b> Lösungen für durch Technik unterstütztes Leben
	<b>Außenbeleuchtung</b> Licht am Haus und im Garten	<b>Review</b> Neue Produkte und Konzepte von der Light+Building und der Lichtwoche Sauerland	<b>Licht mieten oder kaufen?</b> Aktuelles zu neuen Konzepten für Lichanlagen	<b>UVC</b> Aktuelles zum Thema Hygiene über Beleuchtungsanlagen	<b>Künstliche Intelligenz</b> Stimmen zum Einsatz von AI in der Lichtbranche	<b>Leuchte des Jahres</b> Vorstellung der Preisträger 2023
Sonderthemen	<b>SPECIAL Lichtsteuerung</b> Konzepte für die Steuerung von Licht im privaten Haushalt und in kleinen Projekten	<b>SPECIAL Industriebeleuchtung</b> Energie sinnvoll einsparen durch gut geplante Sanierung	<b>SPECIAL Dark Sky</b> Licht im Einklang mit der Natur	<b>SPECIAL DER DEUTSCHE LICHTDESIGN-PREIS 2024</b> Dokumentation der Gewinner	<b>SPECIAL Sanierung</b> Wo steht der Markt ein Jahr nach dem Aus der Leuchtstofflampe?	<b>SPECIAL HCL – Human Centric Lighting</b> Wie viel HCL ist sinnvoll und was wird im Markt umgesetzt?
HIGHLIGHT Technik	<b>Smart City</b> Aktuelle Lösungen und Konzepte zum Licht in der urbanen Umgebung	<b>DALI</b> Update zum DALI-Standard und aktuelle Umsetzungen	<b>UVC</b> Hygienekonzepte für die sichere Bildung	<b>Smart Home / MATTER</b> Aktuelles zur Steuerung von privaten Projekten	<b>Horticultural Lighting</b> Aktuelle Trends und Umsetzung	<b>Not- und Sicherheitsleuchtung</b> Aktuelles zum Thema

••• Immer im Heft: Interviews mit den führenden Köpfen der Branche, Porträts und Aktuelles zum Leuchtendesign ••• Dazu in jedem Heft HIGHLIGHT Technik mit Berichten und Trends aus der LED-Technologie •••

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

## highlight-web.de

- 1 Web-Adresse (URL):** [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**

HIGHLIGHT-WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT-WEB weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbeformen sind nach Absprache möglich. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer Newsletter mit über 6.000 Abonnenten
- 3 Zielgruppe:**

Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200  
E-Mail: [markus.helle@huethig.de](mailto:markus.helle@huethig.de)
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
E-Mail: [bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de)
- 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz  
Tel.: +49 (0) 6221 489-425  
E-Mail: [highlight-dispo@huethig.de](mailto:highlight-dispo@huethig.de)
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

### Facts

#### Traffic\*

- 15.978 Besuche / Monat\*
- 24.663 Seitenabrufe / Monat\*
- 6.031 Newsletter-Abonnenten\*\*

#### Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

#### Themenbereiche

- News
- Design
- Projekte
- Wirtschaft
- Technik
- Szene
- Veranstaltungen
- Stellenmarkt

highlight-web.de  
ist IVW-geprüft

\*Quelle: Durchschnittswert IVW 7/2022 - 6/2023 \*\*Stand: Juli 2023 (Verlagsangabe)

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

## Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis / Jahr	kostenlos	€ 405,-	€ 575,-

The screenshot shows a detailed company profile on the High Light platform. At the top, there's a navigation bar with 'HIGH LIGHT' and 'Die Technologie der Lichtwelt'. Below that, a search bar and navigation tabs are visible. The main content area features a large image of a modern interior space. To the right, there are several promotional banners, including one for 'Lighting TRENDFORUM' and another for 'LEDNANCE bringt mit seiner...'.

The profile for 'Casambi Technologies' includes:
 

- Logo:** A stylized 'A' inside a circle with 'CASAMBI' and 'TECHNOLOGIES' text.
- Address:** Industriestraße 11, 81677 München, Deutschland.
- Firmenbeschreibung:** Innovative Lichtsteuerung. Casambi ist der führende und stabilste, herstellereigene (in-Face) Standard für Bluetooth Low Energy (BLE) Lichtsteuerung.
- Informationen:**
  - Casambi-Beschreibung
  - Online-Software - Casambi
  - Software
  - Bedienungsanleitung - Casambi
  - Handbuch Software
  - Casambi-LED-Systeme - Partner
  - Übersicht
- Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung:**
  - Produktfamilie:** Alle mehr als 1000 Produkte aus der Lichtwelt haben die LED-Technologie. Ihre Auswahl ist mehr als 1000 integrierte Produkte. Diese basieren auf einer großen Anzahl von:
    - Leuchtmittel (inkl. Dimmer)
    - Treiber
    - Sensoren
    - Schalter, System etc.
    - Universale Zubehör (Zemans, Fernbedienungen, Bedienungsgerä)
    - Adapter und Mehrerweiterer (ZT-Dimmer)
  - Casambi Ready Produkte:**
    - 100% kompatibel!
    - Alle Steuerungsanforderungen kompatibel und erfüllt per App
    - Schnelle und einfache Integration:
    - Single-Scene, Scene, Lichtsteuerung
    - Push-to-Scene (Szenen, Steuerung, etc.)
- Weitere Ansprechpartner:**
  - Senior Technical Support Engineer - [www.casambi.com](#)
  - Specification Sales Manager / D-DEU, -AT, -CH (E-Mail) - [info@casambi.com](#)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## 1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	3.080,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.265,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	1.015,-
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	515,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	345,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	880,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	970,-
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.050,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.090,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.040,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.050,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.405,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	605,-
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.330,-

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.475,-

Werbeform Stellenanzeige	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro für 8 Wochen
Stellenanzeige	siehe Seite 11	Stellenmarkt	ab 560,-

Werbeformen Firmendatenbank	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Firmeneintrag / Standard	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	kostenlos
Firmeneintrag / Plus mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	405,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	575,- pro Jahr

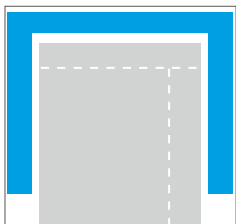
Werbeformen Newsletter	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Ausgabe
Power-Banner	300 x 140 Pixel	Newsletter	440,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Newsletter	580,-
Content-Banner	650 x 150 Pixel	Newsletter	480,-
Text Ad	Bild: 190 x 100 Pixel, Text max. 330 Zeichen	Newsletter	580,-
Stand-Alone-Newsletter		Exklusiv-Buchung	1.790,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



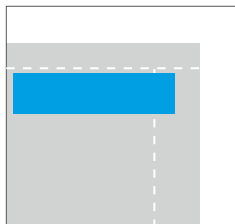
## 1 Bannerformate

Auf [highlight-web.de](http://highlight-web.de) können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbepartnern eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.



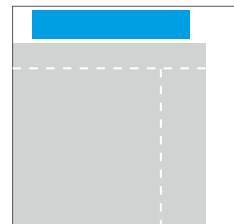
### Fireplace Ad

Format: 980 x 90 Pixel  
(Leaderboard) und  
120 x 600 Pixel (Skyscraper,  
links und rechts)  
Preis/Monat: € 3.080,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



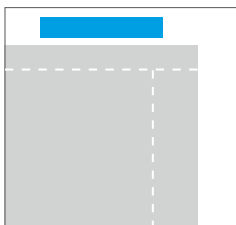
### Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel  
Preis/Monat: € 3.265,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



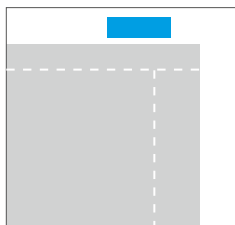
### Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel  
Preis/Monat: € 1.015,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



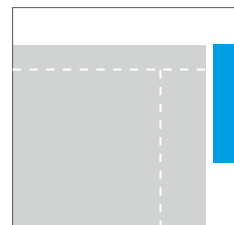
### Full-Size-Banner

Format: 468 x 60 Pixel  
Preis/Monat: € 515,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



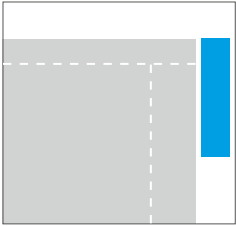
### Half-Size-Banner

Format: 234 x 60 Pixel  
Preis/Monat: € 345,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



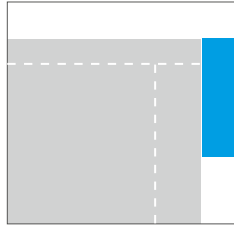
### Skyscraper

Format: 120 x 600 Pixel  
Preis/Monat: € 880,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



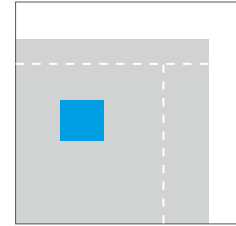
#### Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel  
Preis/Monat: € 970,-  
Dateityp: HTML5/redirect-  
code  
Dateigröße: max. 150 KB



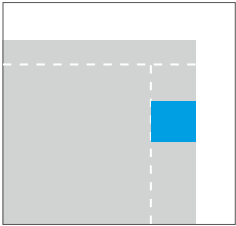
#### Sticky-Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel  
Preis/Monat: € 1.050,-  
Dateityp: HTML5/redirect-  
code  
Dateigröße: max. 150 KB



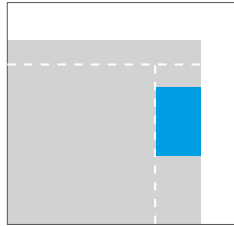
#### Content Ad

Format: 300 x 250 Pixel  
Preis/Monat: € 1.090,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



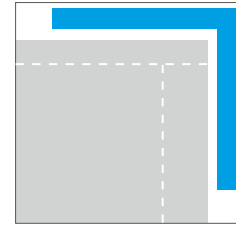
#### Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel  
Preis/Monat: € 1.040,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



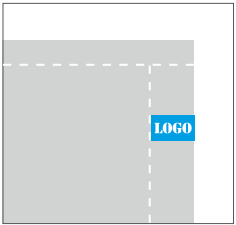
#### Halfpage Ad

Format: 300 x 600 Pixel  
Preis/Monat: € 1.050,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



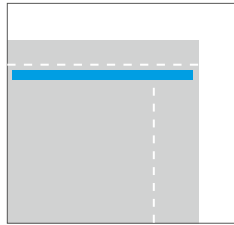
#### Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel und  
max. 120 x 900 Pixel  
Preis/Monat: € 1.405,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



#### Partner-Site-Button

Format: 300 x 120 Pixel  
Preis/Monat: € 605,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB



#### Sponsoring-Button

Format: 870 x 30 Pixel  
Preis/Monat: € 1.330,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 150 KB

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Name:** highlight-web.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Unser Newsletter wird jeden Donnerstag an über 6.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin auch neue Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**  
Meinungsführer und Entscheider aus dem Licht-Bereich.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200  
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr  
Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz  
Tel.: +49 (0) 6221 489-425  
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de



### Power-Banner

**Format:** 300 x 140 Pixel  
**Preis / Ausgabe:** € 440,-  
**Dateityp:** gif\*, jpg, png

### Rectangle

**Format:** 300 x 250 Pixel  
**Preis / Ausgabe:** € 580,-  
**Dateityp:** gif\*, jpg, png

### Text Ad (Bild + Text)

**Format Bild:** 190 x 100 Pixel  
**Text:** max. 330 Zeichen  
**Preis / Ausgabe:** € 580,-  
**Dateityp:** separate Bild-Datei, Text als Word-Datei

### Content-Banner

**Format:** 650 x 150 Pixel  
**Preis / Ausgabe:** € 480,-  
**Dateityp:** gif\*, jpg, png

\* Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

## Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100% Ihre Inhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb highlight-web.de.

## Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

## Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 1.790,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

## Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **highlight-web.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **highlight-web.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **highlight-web.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Projekte, Wirtschaft, Technik, Szene.

## Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

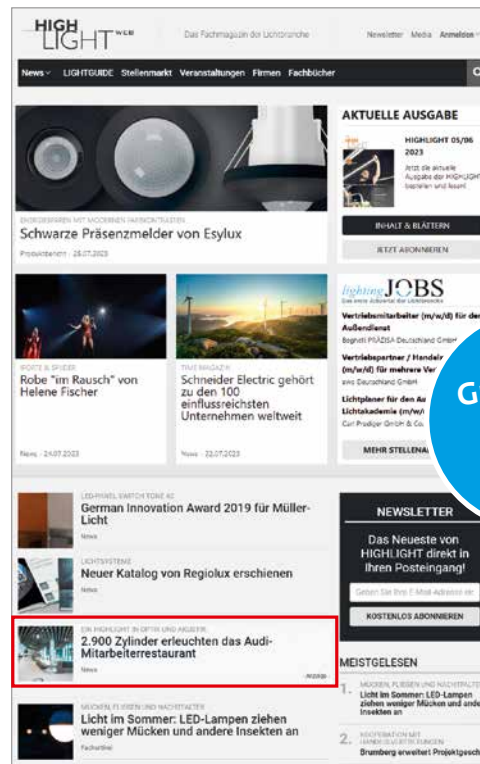
**Preis:** € 835,-\*

## Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Einbindung eines Videos ist möglich,  
Preis für Sponsored Post inkl. Video: € 1.555,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr



Gut für Ihr  
Google-  
Ranking!

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

## Weitere digitale Werbeformen

Sie suchen über die bis hier in den Mediadaten vorgestellten digitalen Werbeformen, noch **weitere, kreative Ideen und wirksame Möglichkeiten**, wie zum Beispiel Social-Media-Booster, Native Post Ad, Whitepaper, diverse Content-Marketing-Ideen etc.?



**Fordern Sie für Ihren ersten Überblick unsere Mediawelt highlight-web.de 2024 gerne an, unter [svenja.anwand@huethig.de](mailto:svenja.anwand@huethig.de).**

Unser gesamtes Sales-Team (siehe rechts oder Seite 24) steht Ihnen auch jederzeit zur Verfügung und berät Sie ausführlich zu Paketen und einzelnen Produkten.

## Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

### VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Internet: [www.huethig.de](http://www.huethig.de)

### Anschrift Anzeigenabteilung

Hüthig GmbH  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

### Anschrift Redaktion

Hüthig GmbH  
Braugasse 2  
D-59602 Rütten

### REDAKTION

#### Chefredaktion

**Markus Helle**  
Telefon +49 (0) 2952 9759-200  
[markus.helle@huethig.de](mailto:markus.helle@huethig.de)

#### Redaktionsassistentz

**Karin Bielemeier**  
Telefon +49 (0) 2952 9759-203  
[karin.bielemeier@huethig.de](mailto:karin.bielemeier@huethig.de)

### ANZEIGEN

#### Head of Sales

**Bettina Landwehr**  
Telefon +49 (0) 89 2183-8988  
[bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de)

#### Assistant Sales

**Svenja Anwand**  
Telefon +49 (0) 6221 489-420  
[svenja.anwand@huethig.de](mailto:svenja.anwand@huethig.de)

#### Assistant Sales + Disposition

**Jessica Kunz**  
Telefon +49 (0) 6221 489-425  
[highlight-dispo@huethig.de](mailto:highlight-dispo@huethig.de)

Berlin, Brandenburg, Bremen,  
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-  
Vorpommern, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-  
Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-  
Anhalt, Schleswig-Holstein,  
Thüringen, Ausland (außer  
Österreich)

interpress gmbh  
**Katja Hammelbeck**  
Ermatinger Str. 14  
CH-8268 Salenstien  
Telefon +41 71 55202-12  
Telefax +41 71 55202-10  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)  
[katja.hammelbeck@huethig.de](mailto:katja.hammelbeck@huethig.de)

Bayern, Baden-Württemberg,  
Österreich

#### Daniel Jäger

Daniel Jäger Medienservice  
Gewürzmühlstr. 19  
D-80538 München  
Telefon +49 (0) 89 21269054  
Mobil +49 (0) 171 9968568  
Telefax +49 (0) 89 23889561  
[dj@jaeger-medienservice.de](mailto:dj@jaeger-medienservice.de)

## Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr  
Head of Sales  
+49 (0) 89 2183-8988  
[bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de)



Svenja Anwand  
Assistant Sales  
+49 (0) 6221 489-420  
[svenja.anwand@huethig.de](mailto:svenja.anwand@huethig.de)



Jessica Kunz  
Assistant Sales + Disposition  
+49 (0) 6221 489-425  
[highlight-dispo@huethig.de](mailto:highlight-dispo@huethig.de)



Markus Helle  
Chefredaktion  
+49 (0) 2952 9759-200  
[markus.helle@huethig.de](mailto:markus.helle@huethig.de)



Karin Bielemeier  
Redaktionsassistentin  
+49 (0) 2952 9759-203  
[karin.bielemeier@huethig.de](mailto:karin.bielemeier@huethig.de)

## Unser Team vor Ort:



Daniel Jäger  
Bayern, Baden-Württemberg,  
Österreich  
+49 (0) 89 21269054  
[dj@jaeger-medien-service.de](mailto:dj@jaeger-medien-service.de)



Katja Hammelbeck  
Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen,  
Neue Bundesländer, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-  
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,  
Ausland (außer Österreich)  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)  
[katja.hammelbeck@huethig.de](mailto:katja.hammelbeck@huethig.de)

### AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen,  
einzusehen unter: [www.huethig.de/agb](http://www.huethig.de/agb)