

MEDIA DATEN 2022



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
Sonderwerbformen	7
Messeangebote Light + Building	8/9
de-Jahrbücher	10
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Empfänger-Struktur-Analyse	12
Beschreibung der Erhebungsmethode	13
Termin- und Themenplan	14-18
Sonderhefte	18/19
Adressvermietung	20
Online-Werbung	21-30
Kontakt	31/32



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag



Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

- 1 Titel:** de – das elektrohandwerk
- 2 Kurzcharakteristik:**
de vermittelt elektrotechnisches Fachwissen in der gesamten Bandbreite der Elektroinstallation und der Gebäudetechnik sowie der erneuerbaren Energien (Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen, Speicher), aber auch aus den Bereichen Informations- und Sicherheitstechnik. In fundierten Fachbeiträgen werden moderne Technologien, Systeme und Anwendungen erläutert. Praxisorientierte Anwendungsbeispiele stellen den Bezug zum Berufsalltag des Lesers her.
- 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel.
- 4 Erscheinungsweise:** zwei Mal monatlich (4 Doppelnummern im Januar, Juli, August und Dezember)
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
- 6 Jahrgang/Jahr:** 97. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:**
- | | | |
|------------------|---|----------|
| Jahresabonnement | Inland (inkl. Versandkosten und MwSt.) | € 145,00 |
| | Ausland (inkl. Versandkosten und MwSt.) | € 169,00 |
| | Einzelverkaufspreis | |
| | (inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten) | € 9,00 |
| | Digital-Ausgabe (inkl. MwSt.) | € 113,00 |
- 8 Organ:**
Organ des Zentralverbandes der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke ZVEH und der angeschlossenen Landesinnungs-Verbände.
- 9 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** Hühlig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Verlagsleitung: Rainer Simon
- Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443
- Anschrift Anzeigen/Redaktion:** Hultschiner Straße 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
Internet: www.elektro.net
E-Mail: kontakt@elektro.net
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales Hühlig Elektromedien)
Theresa Schwarzenbach (Assistant Sales)
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber (Chefredaktion)
Marcel Diehl, staatl. gepr. Techniker
Britta Kalscheuer, M.A.
Dipl.-Komm.-Wirt Roland Lüders
Dipl.-Ing. (FH) Michael Muschong
Michael Wanner, M.A.
- 14 Umfangs-Analyse** 2020 = 19 Ausgaben
- | | | | |
|-----------------------------|--------------|---|----------|
| Gesamtumfang: | 1.308 Seiten | = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 1.173 Seiten | = | 89,68 % |
| Anzeigenteil: | 135 Seiten | = | 10,32 % |
| davon Rubrikenanzeigen: | 1 Seiten | = | 0,74 % |
| Einhefter: | 0 Seiten | = | 0,00 % |
| Beilagen: | 21 Stück | | |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2020 = 1.265 Seiten
- Nach Themenbereichen:**
- | | | | |
|--|---------------------|----------|-----------------|
| Praxisprobleme | 152 Seiten | = | 12,96 % |
| Elektrische Anlagen | 280 Seiten | = | 23,87 % |
| Informations- und Systemtechnik | 281 Seiten | = | 23,96 % |
| Betriebsführung | 174 Seiten | = | 14,83 % |
| Meister von Morgen | 133 Seiten | = | 11,34 % |
| Sonstige Rubriken (Editorial, Normen, Service) | 153 Seiten | = | 13,04 % |
| | 1.173 Seiten | = | 100,00 % |

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format \ Grundpreise	s/w in €	2c-Preis in €	4c-Preis in €
1/1 Seite	7.850,00	8.925,00	11.075,00
Junior Page	4.995,00	5.640,00	6.930,00
1/2 Seite	4.120,00	4.765,00	6.055,00
1/3 Seite	2.765,00	3.175,00	3.995,00
1/4 Seite	2.095,00	2.505,00	3.325,00
1/8 Seite	1.065,00	1.315,00	1.815,00

Weitere Formate auf Anfrage.

Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige im blätterbaren **e-Paper** für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige
Jahresdurchschnitt (IVW-geprüft, siehe Seite 11) = **18.491 Stück** e-Paper-Auflage pro Ausgabe

Titelseite:

210 x 177 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt unten und rechts 4c € 11.795,00

2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite: 4c € 11.575,00

s/w-Millimeter-Preis für Empfehlungsanzeigen:

Mindesthöhe 30 mm
1-spaltig im 3-spaltigen Text 56 mm breit € 13,95

2 Zuschläge (nicht rabattierbar):

Farbe:	Anschnitt	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	€ 785,00	1.075,00	3.225,00
Junior Page	€ 499,50	645,00	1.935,00
1/2 Seite	€ 412,00	645,00	1.935,00
1/3 Seite	€ 276,50	410,00	1.230,00
1/4 Seite	€ 209,50	410,00	1.230,00
1/8 Seite	€ 106,50	250,00	750,00
2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite	€ 835,00	1.075,00	3.225,00

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala. Sonderfarbe nicht möglich.

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis

Formate:

Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

Anzeigen über Satzspiegel: 10 % vom Grundpreis

Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 40 % vom Grundpreis

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Farb- und Formatzuschläge, Anzeigen im „Branchenverzeichnis“ sowie aufgeklebte Werbemittel und Rubrikanzeigen sind nicht rabattierbar.

Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5,0 %	2 Seiten	5,0 %
6-maliges Erscheinen	7,5 %	4 Seiten	7,5 %
9-maliges Erscheinen	10,0 %	6 Seiten	10,0 %
12-maliges Erscheinen	12,5 %	9 Seiten	15,0 %
15-maliges Erscheinen	15,0 %	12 Seiten	20,0 %
18-maliges Erscheinen	17,5 %	15 Seiten	22,5 %
20-maliges Erscheinen	20,0 %	18 Seiten	25,0 %

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

4 Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):
nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)
Mindesthöhe: 20 mm

Stellenangebote s/w pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	9,80
Stellenangebote 2c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	12,95
Stellenangebote 4c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	19,30
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	4,95
An-/Verkauf, Sonstiges pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	9,95
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€	18,00
Stellenanzeigen online (siehe S. 27):	€	ab 715,00
Satzkosten (pauschal)	€	35,00

5 Sonderwerbformen:

Branchenverzeichnis (nicht rabattierbar):
1-spaltig = 56 mm, Mindesthöhe: 20 mm

Millimeter-Preis s/w	€	6,30
Millimeter-Preis 4c	€	15,60

Einhefter (rabattierbar):

2-seitiger Einhefter	€	11.375,00
4-seitiger Einhefter	€	15.965,00

Weitere Formate auf Anfrage
Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite
Benötigte Liefermenge: 40.500 Exemplare

Advertorials (Textanzeige) Preise wie Anzeigen

Beilagen (rabattierbar):
lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g Gesamtgewicht pro Tausend € 250,00
(Selektionszuschlag für Teilbeilage € 360,-; nicht AE-fähig)

ab 26 g Gesamtgewicht und Teilbeilagen auf Anfrage
Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite
Benötigte Liefermenge: 40.500 Exemplare

(Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein. Vorab sind 5 Blindmuster zu schicken, Adresse siehe S. 6.)

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar):

Postkarten (zzgl. Versandkostenmehraufwand € 13,60 je o/oo; nicht AE-fähig)	€	2.495,00
---	---	----------

Benötigte Liefermenge: 40.500 Exemplare
(Teilbelegung nicht möglich.)

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter: siehe S. 7

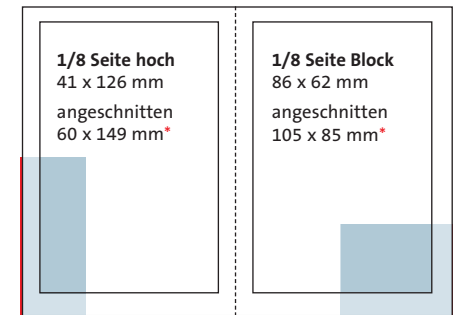
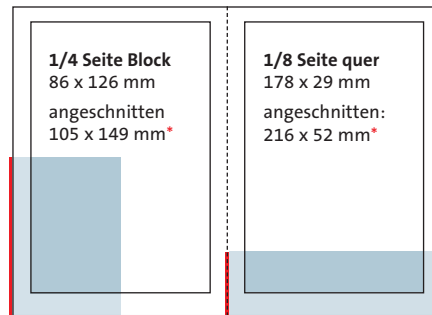
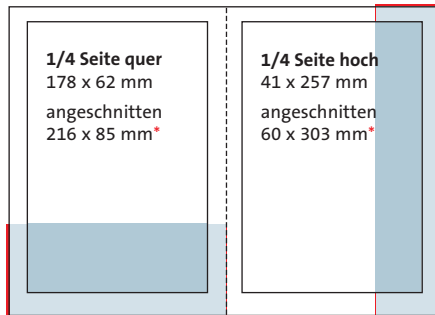
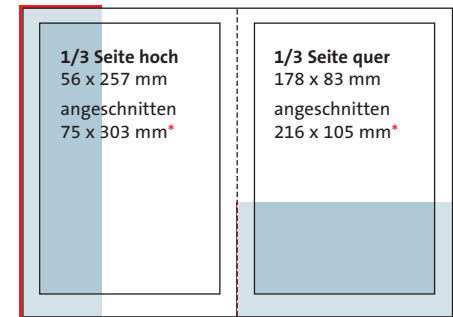
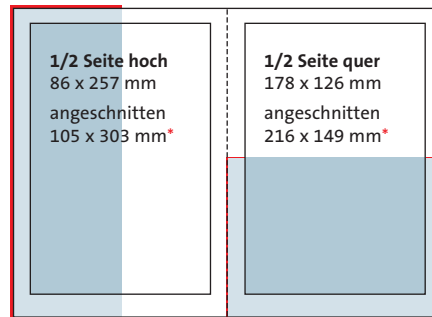
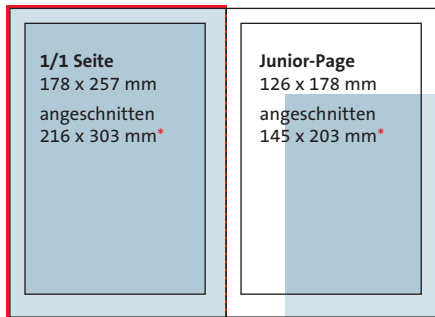
6 Kontakt: siehe S. 31/32

7 Zahlungsbedingungen:
30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.

Bankverbindungen
HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten / 3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm / 56 mm

2 Druckverfahren: Rollen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: de-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Anzeigendisposition: Angelika Scheffler, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
Fax: +49 (0) 6221 489-17392
enet-dispo@huethig.de

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:
 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 x 305 mm
 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 x 305 mm

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

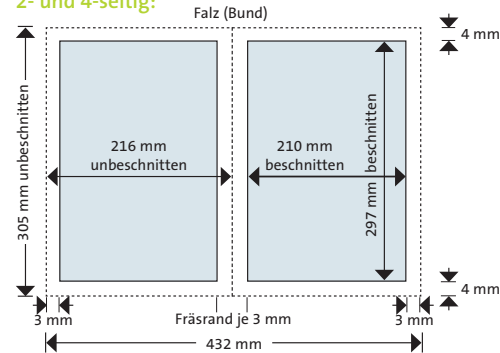
Benötigte Liefermenge: 40.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: 10 Werktag vor Erscheinen

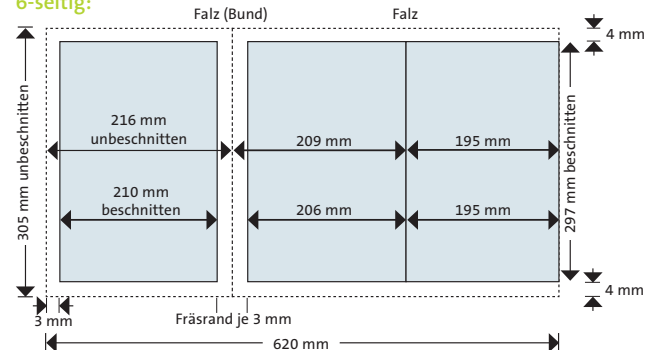
Lieferadresse: Westermann Druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 D-38104 Braunschweig
Liefervermerk: für de-Ausgabe Nr. ..., Kunde ...

Bchnittschema für Einhefter:

2- und 4-seitig:



6-seitig:



Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Messe-News Light + Building

Auflage: 50.000 Exemplare
Größe: ca. DIN A4
Inhalt: Die Messe-News stellt Produktneuheiten der ausstellenden Firmen vor, veröffentlicht Trendberichte aus der Branche und gibt hilfreiche Servicetipps rund um die Messe.
Verbreitung: zusammen mit dem Hauptheft **de 5/2022** an die Vollaufgabe + Verteilung auf der Messe an unserem Stand, auf dem ZVEH-Stand und während der Messezeit in großen Frankfurter Hotels

Erscheinungstermin: 01.03.2022

Anzeigenschluss: 03.02.2022

Die Messe-News ist nur buchbar in Kombination mit mindestens einer Messeausgabe von de – das elektrohandwerk

Preise:	Format in Messe-News	Preis für s/w oder 4c in €
	1/1 Seite	3.985,-
	Junior Page	2.445,-
	1/2 Seite	2.165,-
	1/3 Seite	1.405,-
	1/4 Seite	1.180,-
	1/8 Seite	655,-
	Firmenporträt 1/1-Seite	3.985,-
	Titelseite	4.765,-



Extra-Kombi-Rabatte:

- 1 Messeausgabe + Messe-News = 3% Rabatt auf die Messeausgabe
- 2 Messeausgaben + Messe-News = 5% Rabatt auf die Messeausgaben
- 3 Messeausgaben + Messe-News = 10% Rabatt auf die Messeausgaben

Die Extra-Kombi-Rabatte werden auf den Grundpreis der Messeausgaben gewährt, nicht aber auf die MESSE-NEWS.

Die de-Messeausgaben zur

light+building

de 5/2022

Messevorberichte:
erste Neuheiten

Erscheinungstermin:
01.03.2022

Anzeigenschluss:
03.02.2022

de 6/2022

Haupt-Messeheft:
Neuheiten, Infos rund
um die Messe

Erscheinungstermin:
10.03.2022

Anzeigenschluss:
14.02.2022

de-SPEZIAL Produkt highlights von der Light + Building

Neuheiten und Trends
frisch auf der Messe
gesammelt in kompakter
Form für den Leser

Erscheinungstermin:
17.05.2022

Anzeigenschluss:
21.04.2022

Mit diesen Ausgaben kann die Messe-News kombiniert und der Kombirabatt erreicht werden.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Sonderheft „de-SPEZIAL Produkthighlights von der Light + Building“

Auflage: de-Vollauflage

Größe: ca. DIN A4

Verbreitung: zusammen mit dem Hauptheft de 10/2022

Inhalt: Zur Light + Building wird es wieder eine Fülle an Produktneuheiten geben. Unser Sonderheft liefert dem Leser hier eine Orientierungshilfe, fasst die wesentlichen Neuheiten zusammen und erläutert die dahinter liegenden technologischen Trends. Nachberichte wird es u.a. zu folgenden Produktsegmenten geben: Elektroinstallationskomponenten, Mess- und Prüftechnik, Blitz- und Überspannungsschutz, Gebäudeautomation (u.a. mit Smart Home und Sicherheitstechnik), Lampen, Leuchten, Not- und Sicherheitsbeleuchtung, Betriebsausstattung.

Formate und Anzeigenpreise sind identisch wie im normalen de-Heft (siehe Seite 3)

Erscheinungstermin: 17.05.2022

Anzeigenschluss: 21.04.2022

Dieses Sonderheft gilt als normale Messeausgabe und kann mit dem Messeguide kombiniert werden.



Onlinemöglichkeiten

- Auf unserer Website haben Sie die Möglichkeit mit verschiedenen Werbeformen monatlich **rund 125.000 Visits** und **200.000 Pageimpressions** zu erreichen. Laden Sie zur Messe ein, machen Sie neugierig auf neue Produkte, stellen Sie Ihre Innovationen vor.

Wir lassen uns auch Online freiwillig IVW-prüfen, aktuelle Zahlen sind jederzeit abrufbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de> bei elektro.net. Weitere Infos zu den Werbeformen finden Sie ab Seite 22/23.

- Zur Messe Light + Building wird es neben den ganzjährig verbreiteten Newslettern alle 14 Tage an 17.024 Empfänger wieder **zwei Sondernewsletters** geben:

Erscheinungstermin am	01.03.2022	08.03.2022
Abgabeschluss am	22.02.2022	01.03.2022



de-Jahrbücher 2023

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2023

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



Elektromaschinen und Antriebe 2023

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: bettina.landwehr@huethig.de.

Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.515,-	1.190,-
	2c	3.240,-	1.555,-
	4c	4.690,-	2.285,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.280,-	615,-
	2c	1.745,-	875,-
	4c	2.675,-	1.395,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	875,-	425,-
	2c	1.340,-	685,-
	4c	2.270,-	1.205,-
Vorzugsplatzierungen			
4. Umschlagseite	4c	5.875,-	2.845,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.315,-	2.590,-

Anschnittzuschlag: 10 % vom Grundpreis, + 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat: 148 mm breit x 210 mm hoch


Erscheinungstermin: 20.10.2022

Anzeigenschluss: 03.08.2022

Format bei Umschlagseiten: 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 - 30. Juni 2021)

Druckauflage:	34.380	davon Ausland:	davon E-Paper:
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	52.570	209	18.491
Verkaufte Auflage:	39.603	188	18.443
– Abonnierte Exemplare:	16.380	185	450
davon Mitgliederstücke:	4.775		63
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content:*	39.603		
– Sonstiger Verkauf:	23.223		17.993
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	12.967		48
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	301		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Inland	94,1	49.457
Ausland	0,4	209
Sonstige**	5,5	2.904
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	52.570

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Baden-Württemberg	16,6	8.692
Bayern	21,9	11.467
Berlin, Brandenburg	5,3	2.775
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,1	2.670
Hessen	9,6	5.027
Mecklenburg-Vorpommern	1,1	576
Niedersachsen	7,9	4.137
Nordrhein-Westfalen	17,7	9.268
Rheinland-Pfalz	5,8	3.037
Saarland	1,2	628
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,9	3.089
Thüringen	1,9	995
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	52.361

Gliederung der Auslandsauflage:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	41,6	87
Schweiz	14,4	30
Sonstige	44,0	92
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	209

*Verlagsangabe **Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZN 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
43.21/43.2	Elektroinstallation, sonstige Bauinstallation	72,1	37.903
71.1	Elektroplanung, Ingenieurbüros	7,0	3.680
26.3/27/27.12/28/ 29.31/33.1	Verarbeitendes Gewerbe	4,1	2.155
46.4/47	Großhandel mit elektrotechnischem Zubehör und Elektroinstallationszubehör, Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen	6,4	3.365
35	Energieversorgung	2,5	1.314
84.1	Öffentliche Verwaltung	2,1	1.104
85.42/85.32/ 94.99.1	Hochschulen und andere Bildungseinrichtungen, Forschung, berufsbildende weiterführende Schulen	3,7	1.945
	Sonstiges*	2,1	1.104
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	52.570

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 103.387

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 79.463

2.4 Struktur der Empfängerschaft der ermittelten durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage 39.603

davon: abonnierte Exemplare 16.380

Einzelverkauf 0

sonstiger Verkauf 23.223

Zugriffsrecht im Paid Content* 39.603

– Freistücke 12.967

davon: ständige Freistücke 1.147

wechselnde Freistücke 11.820

Werbeexemplare* 301

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 52.570

davon: Inland 52.361

Ausland 209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 52.570 = 100,0 %

*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 301 = 0,6 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tatsächlich verbreiteten Auflage) 52.269 = 99,4 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

*Verlagsangabe

Ausgaben	1-2/2022	3/2022	4/2022	5/2022	6/2022	7/2022	8/2022	9/2022	10/2022	11/2022
				Messe-News Light + Building				PV + Systemtechnik	Produkthigh- lights Light + Building	
Erscheinungstermin	14.01.2022	01.02.2022	15.02.2022	01.03.2022	10.03.2022	01.04.2022	15.04.2022	03.05.2022	17.05.2022	01.06.2022
Anzeigenschluss	15.12.2021	05.01.2022	20.01.2022	03.02.2022	14.02.2022	07.03.2022	21.03.2022	05.04.2022	21.04.2022	05.05.2022
Redaktionsschluss	06.12.2021	23.12.2021	11.01.2022	25.01.2022	03.02.2022	24.02.2022	10.03.2022	25.03.2022	08.04.2022	26.04.2022
Messen	25.-27.01.2022 Elektrofach- schulung, Rostock	08.-10.02.2022 E-World, Essen	21.-25.02.2022 R+T, Stuttgart	08.-10.03.2022 PV-Symposium, Bad Staffelstein 08.-11.03.2022 SHK, Essen 09.-13.03.2022 IHM, München 13.-18.03.2022 Light+Building, Frankfurt	13.-18.03.2022 Light+Building, Frankfurt 15.-17.03.2022 EMV, Köln 29.-31.03.2022 Automatisie- rungstreff, Böblingen		25.-29.04.2022 HMI, Hannover 26.-29.04.2022 IFH/Intherm, Nürnberg	10.-12.05.2022 Anga Com, Köln 11.-13.05.2022 The Smarter E, München		08.-10.06.2022 ZVEH-Jahres- tagung, Wiesbaden
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Elektroinstalla- tion in der Industrie	Schwerpunkt: Installations- komponenten und Systeme	Elektroinstalla- tion für Lade- infrastruktur	Elektroinstalla- tion in Sonderbe- reichen	Schwerpunkt: Prüfen von Anlagen und Betriebsmitteln	Installations- und Verlegesys- teme	Schaltschränke, Verteiler und Zählerplätze	Normen in The- orie und Praxis	LS-Schalter, RCDs und AFDDs	Schwerpunkt: Schutzmaßnah- men
Elektrische Anlagen	Heizung/Klima/ Lüftung	Beleuchtung im Zweckbau	Wärmepumpe im Gewerbebau	PV-Wechsel- richter	Infrastruktur für Elektromobilität	Schwerpunkt: Elektrische Warmwasserbe- reitung	Energiemanage- ment	Schwerpunkt: Beleuchtungs- technik	Sektorkopp- lung	Planungssoft- ware
Informations- und Systemtechnik • Gebäude- automation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Schwerpunkt: Das vernetzte Gebäude	Kleinsteuerun- gen und SPS	Automation der Gebäudehülle	Schwerpunkt: Gebäudeauto- mation	IP-basierte Ge- bäudetechnik	Energieeffizienz im Gebäude	IoT im Gebäude	Generationen- gerechtes Wohnen	Schwerpunkt: Smart Home	Green Buildings
Informations- und Systemtechnik	Einbruchmelde- technik	Türkommuni- kation	Schwerpunkt: Smart Security	Kopfstellentechnik	WLAN und Funk	Gefahrenmelde- technik	Schwerpunkt: Vernetzungs- technik	SAT-Anlagen	Videoüberwa- chung	Biometrie und Datenschutz
Betriebsführung	Arbeitsschutz/ Unterweisung	Versicherungen für Elektrober- triebe	Steuerrecht	Elektrowerk- zeuge	Nutzfahrzeuge und Fahrzeug- einrichtungen	Apps im Elektro- handwerk	Betriebsüber- gabe	Personalwesen	Controlling	Gesundheitsma- nagement
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews									

Ausgaben	12/2022	13-14/2022	15-16/2022	17/2022	18/2022	19/2022	20/2022	21/2022	22/2022	23-24/2022
					Technische Sicherheit			Beleuchtung		
Erscheinungstermin	15.06.2022	15.07.2022	16.08.2022	02.09.2022	16.09.2022	04.10.2022	18.10.2022	02.11.2022	15.11.2022	15.12.2022
Anzeigenschluss	18.05.2022	20.06.2022	20.07.2022	05.08.2022	22.08.2022	07.09.2022	21.09.2022	06.10.2022	19.10.2022	21.11.2022
Redaktionsschluss	09.05.2022	08.06.2022	11.07.2022	27.07.2022	10.08.2022	29.08.2022	12.09.2022	26.09.2022	10.10.2022	10.11.2022
Messen	23.-25.06.2022 AAL-Kongress, Karlsruhe 29.-30.06.2022 Feuertrutz, Nürnberg			02.-06.09.2022 IFA, Berlin	20.-23.09.2022 Security, Essen 20.-25.09.2022 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 27.-30.09.2022 Wind Energy, Hamburg	11.-13.10.2022 eMove360°, München 11.-13.10.2022 Chillventa, Nürnberg	18.-20.10.2022 Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart 08.-10.11.2022 Belektro, Berlin	08.-10.11.2022 Belektro, Berlin 17.-19.11.2022 GET Nord, Hamburg	17.-19.11.2022 GET Nord, Hamburg 22.-24.11.2022 SPS, Nürnberg	09.-14.01.2023 Bau, München
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Kabel, Leitungen und Tragsysteme	Ex-Schutz	Schwerpunkt: Blitz- und Überspannungsschutz	Elektroinstallation an elektrischen Maschinen	Elektroinstallation gemäß Landesbauordnungen	Elektroinstallation in Zweckbauten	Schaltanlagen und Verteiler	Schwerpunkt: Schutzmaßnahmen	Brandschutz in der Elektroinstallation	Schwerpunkt: Messen und Prüfen
Elektrische Anlagen	Schwerpunkt: Photovoltaik	Klimatechnik	Not- und Sicherheitsbeleuchtung	PV-Speicher	Anlagenmonitoring	Schwerpunkt: Elektromobilität	Kontrollierte Wohnraumlüftung	Wärmepumpen in der Sanierung	Elektrische Direktheizung	Industriebeleuchtung
Informations- und Systemtechnik • Gebäudeautomation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Lichtsteuerung	Smart Metering und Smart Grids	Raumautomation	Schwerpunkt: Smart Building	Nachrüstlösungen in der Gebäudetechnik	Netzwerke im Gebäude	Gebäudeautomation mit KNX	Cloud-basierte Gebäudetechnik	Schwerpunkt: Energie- und Lastmanagement	Gebäudeautomation per Funk
Informations- und Systemtechnik	Brandmeldeanlagen	Schwerpunkt: Kommunikationstechnik	Sensorik und KI	Drahtlose Verbindungstechnik	Notruf und Alarmierung	Präsenz- und Bewegungsmelder	Schwerpunkt: Sicherheitstechnik	Flucht- und Rettungswege	IT- und Cybersecurity	Zutrittskontrolle
Betriebsführung	Kooperationen	Preisgestaltung	Kaufmännische Software	Corporate Identity und Markenführung	Schwerpunkt: Nutzfahrzeuge	Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	Online-Marketing	Finanzierung/Banken	Betriebsausrüstung	Kundenberatung
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews									

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Sonderheft	PV und Systemtechnik (9a)	Produkthighlights der Light + Building (10a)	Technische Sicherheit (18a)	Beleuchtung (21a)
Erscheinungstermin	03.05.2022	17.05.2022	16.09.2022	02.11.2022
Anzeigenschluss	05.04.2022	21.04.2022	22.08.2022	06.10.2022
Redaktionsschluss	25.03.2022	08.04.2022	10.08.2022	26.09.2022
erscheint mit de	9/2022	10/2022	18/2022	21/2022
Messen	11.-13.05.2022 The Smarter E, München		20.-23.09.2022 Security, Essen	08.-10.11.2022 Belektro, Berlin
Themen	Wechselrichter Module Speichersysteme Eigenverbrauch Energiemanagement Planungssoftware Blitz- und Überspannungsschutz Auswertesoftware Ertragsoptimierung Vorbericht: Neuheiten der The Smarter E	Messenachberichte zur Light+Building 2022, u.a. zu folgenden Themen: Elektroinstallationskomponenten Blitz- und Überspannungsschutz Mess- und Prüftechnik Gebäudeautomation Lampen, Leuchten, LED Elektromobilität Netzwerktechnik Betriebsausstattung	Alarm- und Einbruchmeldeanlagen Brandmeldeanlagen Rauchwarnmelder Zutrittskontrolle und Türkommunikation Videoüberwachung Brandschutz Blitz- und Überspannungsschutz Sichere Gebäudeautomation Not- und Sicherheitsbeleuchtung Ex-Schutz	LED und OLED Not- und Sicherheitsbeleuchtung Energieeffiziente Beleuchtung Lichtsteuerungssysteme Bewegungs- und Präsenzmelder Bürobeleuchtung Industrielle Beleuchtung Lichtplanung/Planungssoftware Tageslichtnutzung

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Kurzcharakteristik

In 2022 bieten wir Ihnen zu **de – das elektrohandwerk** verschiedene Sonderhefte an:



Sonderheft PV und Systemtechnik

Das Sonderheft PV und Systemtechnik befasst sich mit allen Aspekten rund um Photovoltaik, praxisgerecht aufbereitet für die Zielgruppe Elektrohandwerk, vom Einsteiger bis zum Profi. Wir berichten unter anderem über PV-Anlagen und PV-Speicher sowie Eigenverbrauchslösungen, z.B. in Kombination mit Wärmepumpen oder Elektromobilität, gesteuert über Energiemanagementlösungen.



Sonderheft Technische Sicherheit

Sicherheit hat viele Facetten. Gefahren drohen unter anderem von Personen (z.B. Einbrechern), technischen Störungen (z.B. Kurzschlüssen) oder Naturereignissen (z.B. Blitzeinschlägen). Gebäude und technische Einrichtungen müssen also entsprechend geschützt werden. Diesen Schutz gewährleisten technische Systeme und Dienstleistungen, die vom Elektrohandwerk geplant und installiert werden. Unser Sonderheft gibt einen Überblick über die vielfältigen Aspekte.



Sonderheft Beleuchtung

Durch den Siegeszug der LED gewinnt das Thema Energieeffizienz im Bereich Beleuchtung mehr und mehr an Bedeutung. Sparpotenzial ist gegeben: In Zweckgebäuden entfallen fast 40 % des Stromverbrauchs auf die künstliche Beleuchtung. Um hier den Energiebedarf nennenswert reduzieren zu können, ist eine Vernetzung der Beleuchtung mit der Gebäudeautomation eine Grundvoraussetzung. Daher sind Fachbetriebe aus dem Segment Elektroplanung/Elektroinstallation sowie Systemintegratoren prädestiniert für diese Aufgaben. Unser Sonderheft liefert dieser Zielgruppe das notwendige Rüstzeug.

Besonderheit:

Die Sonderhefte werden exklusiv an die **verkaufte Auflage** der **de** geschickt = **39.603 Exemplare** (inkl. ePaper, siehe auch Seite 11) und nicht an die Vollaufgabe. (**de – das elektrohandwerk** ist IVW geprüft, siehe Seite 11)

Zeitschriftenformat:	ca. DIN A4 (ca. 210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel:	ca. 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl:	4 Spalten/ 3 Spalten
Spaltenbreite:	41 mm / 56 mm

Anzeigenpreise (Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.):

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w in €	Preis 4c in €
1/1 Seite	178 x 257	4.130,-	5.585,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	2.075,-	2.945,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	1.400,-	1.955,-
1/4 Seite	41 x 257 / 86 x 126 / 178 x 62	1.050,-	1.605,-
1/8 Seite	41 x 126 / 86 x 62 / 178 x 29	550,-	865,-

Farbzuschläge aus Euroskala in € (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 und 1/4 Seite	1/8 Seite und kleiner
2-farbig	485,-	290,-	185,-	105,-
4-farbig	1.455,-	870,-	555,-	315,-

Titelseite 4c (210 mm b x 177 mm h zzgl. 3 mm Beschnitt): € 6.035,-
2. und 4. Umschlagseite 4c: € 6.105,-

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund:	10 % vom Grundpreis
Anzeigen angeschnitten:	10 % vom Grundpreis
Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben):	40 % vom Grundpreis

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):
Bei Abschlüssen gilt der Rahmenrabatt **de**.

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5,0 %
3-maliges Erscheinen	7,5 %
4-maliges Erscheinen	10,0 %

Mengenstaffel:

2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	10,0 %
4 Seiten	15,0 %

Einhefter, Beilagen sowie andere Werbemittel auf Anfrage



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Elektrobranche und sprechen Sie über 50.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlageeigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

elektro.net

- 1 Web-Adresse (URL):** www.elektro.net
- 2 Kurzcharakteristik:**
elektro.net ist das Portal der Fachzeitschrift **de**. Der Onlineauftritt ermöglicht den Nutzern, über das Archiv alle Inhalte von 1999 bis heute zu recherchieren. Darüber hinaus bietet www.elektro.net tagesaktuell viele weitere, über das Printangebot hinausgehende Fachinformationen, Softwaredownloads, ein Diskussionsforum usw. Das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.
- 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner
Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr
Head of Sales Hüthig Elektromedien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

- 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de
- 8 Liefertermin:** mindestens 5 Werktage vor Erscheinen
- 9 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Facts:

Traffic

- Besuche / Monat: 138.554¹
- Seitenabrufe / Monat: 233.856¹
(aktuelle IVW-Zahlen jederzeit abrufbar unter www.ivw.de)
- 17.157 Newsletter-Abonnenten²

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Archiv
- Praxisprobleme
- Videos

Channels

- Praxisprobleme
- Elektroinstallation
- Gebäude + Vernetzung
- Licht + Energie
- Sicherheit + Kommunikation
- Betriebsführung
- Ausbildung

elektro.net
ist IVW-geprüft

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	8.695,-/ Monat
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	7.905,-/ Monat
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	2.625,-/ Monat
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.335,-/ Monat
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	995,-/ Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	2.625,-/ Monat
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	2.790,-/ Monat
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	2.940,-/ Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	2.750,-/ Monat
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	2.995,-/ Monat
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	3.995,-/ Monat
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	1.640,-/ Monat
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	3.495,-/ Monat
Kombi: Video + Content Ad	Youtube, Vimeo, Video (mp4, flv) + 300 x 250 Pixel		6.995,-/ Jahr + 2.485,-/ Monat (wahlweise monatlich dazu buchbar)
Microsite/Specials	Text, Bild, in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	1.140,-/ Monat
Firmenvideo/Specials	620 x 350 Pixel	Verlinkung in Channel Videos	6.995,-/ Jahr
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung mind. 1 Jahr	2.870,-

Werbeform Whitepaper	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.255,-/Monat

Werbeformen Stellenanzeige	Bestandteile	Weitere Informationen	Preis in €
Stellenanzeige Basic	Text, Firmenlogo	siehe auch S. 27	715,-/Monat
Stellenanzeige Plus	Text, Firmenlogo, Banner	siehe auch S. 27	895,-/Monat
Stellenanzeige Premium	Text, Firmenlogo, Banner, Video	siehe auch S. 27	1.070,-/Monat

Werbeformen Firmenverzeichnis	Weitere Informationen	Preis in €
Firmeneintrag Standard	siehe auch S. 26	kostenlos
Firmeneintrag Plus	siehe auch S. 26	440,-/Jahr
Firmeneintrag Premium	siehe auch S. 26	660,-/Jahr

Werbeformen Content-Marketing-Pakete

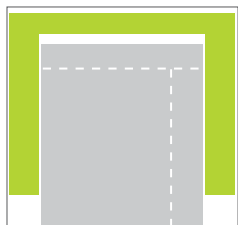
Content-Marketing-Pakete bieten wir Ihnen schon ab € 4.980,- an. Bitte sprechen Sie uns auf diese Werbeform an: bettina.landwehr@huethig.de
Wir schnüren Ihnen gerne ein wirksames Paket, das auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Werbeformen Newsletter	Format	Preis in €
Newsletter / Sponsoring Ad	650 x 60 Pixel	915,- / Ausgabe
Newsletter / Content Ad	650 x 150 Pixel	885,- / Ausgabe
Newsletter / Textanzeige	Bild: 190 x 100 Pixel, Text: max. 330 Zeichen	885,- / Ausgabe
Newsletter / Rectangle	300 x 250 Pixel	915,- / Ausgabe
Stand-Alone-Newsletter	HTML (inline CSS), Format (Breite): 660 Pixel oder Text, Bild (jpg, png) und Links	6.745,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

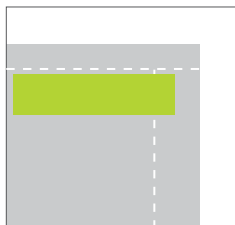
1 Bannerformate

Auf elektro.net können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.



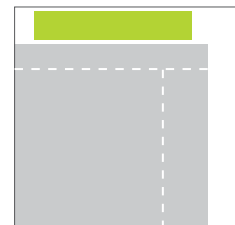
Fireplace Ad

Format: 980 x 90 Pixel
(Leaderboard) und
160 x 600 Pixel (Skyscraper,
links und rechts)
Preis/Monat: € 8.695,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



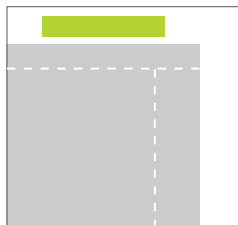
Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 7.905,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



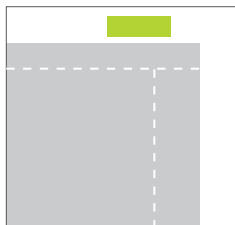
Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 2.625,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



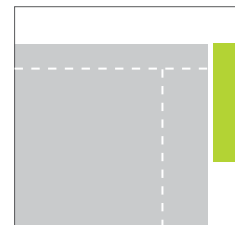
Full-Size-Banner

Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 1.335,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



Half-Size-Banner

Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 995,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



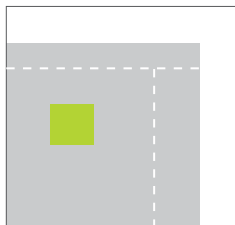
Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 2.625,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



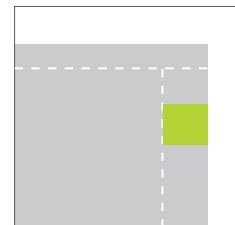
Sticky-Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 2.790,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 50 KB



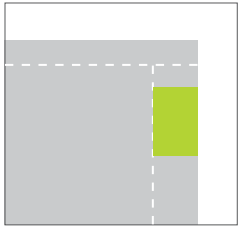
Content Ad

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 2.940,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



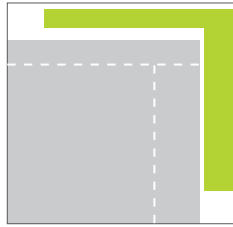
Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 2.750,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



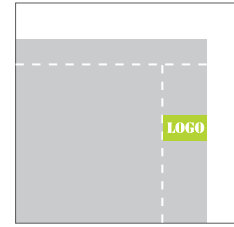
Halfpage Ad

Format: 300 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 2.995,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



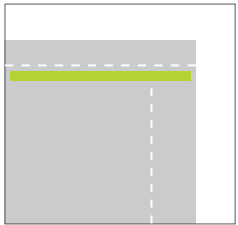
Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel und
max. 160 x 900 Pixel
Preis/Monat: € 3.995,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



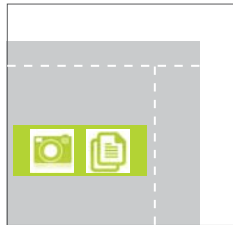
Partner-Site-Button

Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Monat: € 1.640,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



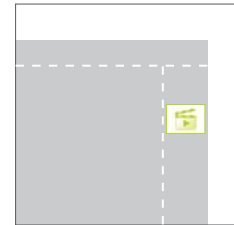
Sponsoring-Button

Format: 870 x 30 Pixel
Preis/Monat: € 3.495,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



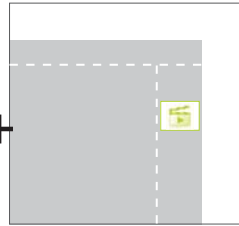
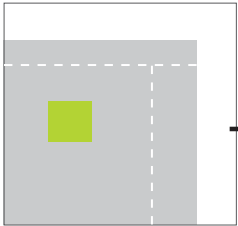
Sponsored Post

Format: HTML-Contentseite,
Anlieferung der Inhalte als
Word-Dok., max. 5 Bilder
als png oder jpg. Steht
eine Woche auf Platz 3 der
Meldungen auf der Startseite,
danach Archivierung auf der
Seite für mind. 1 Jahr
Preis: € 2.870,-



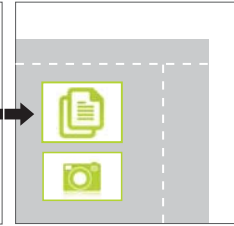
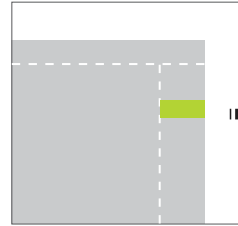
Firmenvideo / Specials

Format: 620 x 350 Pixel
Preis pro Video /
12 Monate Laufzeit: € 6.995,-
Dateityp: mp4,
max. 5 Minuten, Youtube,
Vimeo



Kombi: Video + Content Ad


Format Video: mp4
Format Content Ad:
300 x 250 Pixel
Preis Video: € 6.995,-/Jahr
Preis Content Ad:
€ 2.485,-/Monat
(wahlweise monatlich
dazu buchbar)



Microsite / Specials

Inhalt:
Text, Video, Link, Dokument
(optional)
Preis/Monat: € 1.140,-
Die Microsite wird über ein
Logo (150 x 150 Pixel) sowie
einen Text mit max. 50 Zeichen
in der Sidebar in Gesamt-
rotation promoted.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net



FRÄNKISCHE
Fränkische Rohrwerke

Hühlig Str. 1
81677 Hultschiner
Deutschland

☎ +49 89 2183 89 88
✉ info@elektro.net
🌐 www.elektro.net

Ansprechpartner
Technische
Fachberatung

Technische Hotline
☎ +49 89 2183 89 8123
✉ info@elektro.net

Firmenbeschreibung
FRÄNKISCHE ist ein innovatives, wachstumsorientiertes, internationales spezialisiertes Familienunternehmen und führend in der Entwicklung und Herstellung von Rohren, Schächten und Systemkomponenten aus Kunststoff und Metall und bietet Lösungen für Hochbau, Tiefbau, Automotive und Industrie.

Produktgruppen
Kabel und Leitungen, Rohrleitungssysteme, abgelenkt, Lichtstrahlen-Laser, Spezialanfertigungen, allgemein

Informationen
• Download Hauptstrategie
• Download Content

Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung
Eine intelligente Elektroinstallation hat die Zukunft stets im Blick. Neue Techniken bieten immer mehr Komfort und Möglichkeiten, das Leben und Wohnen angenehmer zu gestalten und Energie immer effizienter zu nutzen. Durch Lernetike von FRÄNKISCHE entsteht eine Intelligenz, die bei neuen Anforderungen an Wohnraum und Technik größtmögliche Flexibilität bietet.

FRÄNKISCHE bietet Kabelschutz und Rohrarmaturen, glatt oder gewellt, aus Kunststoff und Metall.

Elektro-Mobilität - Lösungen für eine zukunftssichere **Lebensinfrastruktur**

- Lernetike für Energieversorgungsleitungen und Datenleitungen
- Weltweit erste diskretionäre Elektroarmaturen
- Einbauelektre Rohre mit umfangreichem Zubehör

intelligenz - **Obdientierte Rohre**
Wir sind der erste Anbieter von **Obdientierten Elektroarmaturen**. Wir heute eine zukunftssichere und umweltchonende Elektroinfstruktur installiert, kann besten Gewissens auf FRÄNKISCHE Produkte zurückgegriffen.

Installation im Erdreich - **Kabelschutz**

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Plus-Paket: € 440,-*

Erstellen Sie Ihr Firmenprofil und verwalten Sie zusätzlich Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social Media Kanäle. Wahlweise mit Logo, Profilbild, Link zur Homepage, Online-Statistiken und mehr.

Premium Paket: € 660,-*

Zu Ihrem Firmenprofil und Ihrem Produktprogramm haben Sie außerdem noch die Möglichkeit, Bildergalerien, Firmenvideos oder ein Firmenporträt einzufügen oder zu Verkaufsbüros und Filialen verlinken.

* Laufzeit: 1 Jahr

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	€ 440,-	€ 660,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net



Stellenmarkt

Im Stellenmarkt von elektro.net haben Sie die Möglichkeit, erstklassige Fach- und Führungskräfte zu finden.

Preis/Monat:

Stellenanzeige Basic € 715,-

Stellenanzeige Plus € 895,-

Stellenanzeige Premium € 1.070,-

Liefertermin: 5 Werktage vor Erscheinen

Was wir von Ihnen benötigen:

- Firmenlogo als gif, tif oder jpg
- Eine kurze Info, wo das Logo platziert werden soll
- Anzeigentext als doc, rtf oder pdf
- Vollständige Adresse für die Bewerber, evtl. Mail- oder Web-Adresse

Facts – Inhalt der Anzeige

- Firmenlogo
- Stellenbeschreibung
- Ansprechpartner
- Verlinkung zur Website

	Basic	Plus	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Ihre Anzeige erscheint im redaktionellen Newsletter	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Anzeigen-Aktualisierung alle 15 Tage	✓	✓	✓
Social Media Boost		✓	✓
CI-Banner in der Anzeige		✓	✓
Top-Jobs-Platzierung (Hervorhebung)			✓
Einbindung Ihres Firmenvideos			✓
Preis für ein ganzes Jahr	€ 715,-	€ 895,-	€ 1.070,-

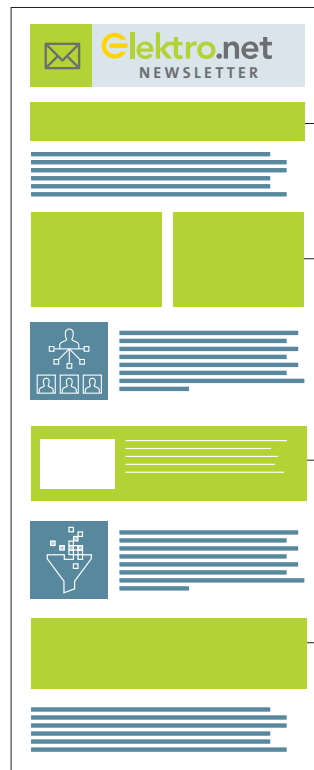
Optional: Laufzeitverlängerung um 30 Tage

10% Kombi-Rabatt auf eine Print-Anzeige im Stellenmarkt der Fachzeitschrift de – das elektrohandwerk

Anzeigen und Redaktion: Hühthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

- 1 Name:** elektro.net-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jede zweite Woche dienstags an 17.157¹ Abonnenten verschickt – Tendenz stetig steigend. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
- 4 Erscheinungsweise:** **wöchentlich (dienstags) und Newsletter zu den relevanten Messen**
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner, Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Head of Sales Hühthig Elektromedien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de
- 8 Liefertermin** 5 Werktage vor Erscheinen
- 9 Versandtermine:**

Di., 11.01.2022	Di., 22.03.2022	Di., 31.05.2022	Di., 09.08.2022	Di., 18.10.2022
Di., 18.01.2022	Di., 29.03.2022	Di., 07.06.2022	Di., 16.08.2022	Di., 25.10.2022
Di., 25.01.2022	Di., 05.04.2022	Di., 14.06.2022	Di., 23.08.2022	Mi., 02.11.2022
Di., 01.02.2022	Di., 12.04.2022	Di., 21.06.2022	Di., 30.08.2022	Di., 08.11.2022
Di., 08.02.2022	Di., 19.04.2022	Di., 28.06.2022	Di., 06.09.2022	Di., 15.11.2022
Di., 15.02.2022	Di., 26.04.2022	Di., 05.07.2022	Di., 13.09.2022	Di., 22.11.2022
Di., 22.02.2022	Di., 03.05.2022	Di., 12.07.2022	Di., 20.09.2022	Di., 29.11.2022
Di., 01.03.2022	Di., 10.05.2022	Di., 19.07.2022	Di., 27.09.2022	Di., 06.12.2022
Di., 08.03.2022	Di., 17.05.2022	Di., 26.07.2022	Di., 04.10.2022	Di., 13.12.2022
Di., 15.03.2022	Di., 24.05.2022	Di., 02.08.2022	Di., 11.10.2022	Di., 20.12.2022



Sponsoring Ad
Format: 650 x 60 Pixel
Preis / Ausgabe: € 915,-
Dateityp: gif², jpg, png

Rectangle
Format: 300 x 250 Pixel
Preis / Ausgabe: € 915,-
Dateityp: gif², jpg, png

Text Ad (Bild + Text)
Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 885,-
Dateityp: gif², jpg, png

Content Ad
Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 885,-
Dateityp: gif², jpg, png

¹ Verlagsangabe 08/2021

² Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Die **fett** gedruckten Termine sind spezielle Messe-Newsletter oder monothematische Newsletter.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100 % KundInnenhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb elektro.net.

Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5


Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 6.745,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

100% Anschluss finden
Crimp-Qualität im Fokus




PHENIX CONTACT

Eine hohe Prozesssicherheit wird sowohl im Handwerk wie auch in der Industrie über alle Arbeits- und Fertigungsbereiche hinweg gefordert. Daher arbeitet die Crimpox Duo 10 mit einer integrierten Zwangssperre, die sicherstellt, dass der Crimp-Zyklus immer vollständig durchgeführt wird. Unterpressungen sind damit ausgeschlossen. So werden unabhängig vom Anwender und seiner Kraft dauerhaft langzeitstabile Arbeitsergebnisse von hoher Güte erzielt.

Unter folgendem Link haben wir Ihnen einen Guide zur Realisierung betriebssicherer Anschlüsse im Downloadbereich bereitgestellt:

[Zum Phoenix Contact Guide](#)

Darüber hinaus wird die Prozesssicherheit auch durch das präzise gefertigte Universälgesenk positiv beeinflusst. Im Gegensatz zu anderen Zangen, die über mehrere Gesenknester für verschiedene Querschnitte oder Querschnittsbereiche verfügen, besitzt die Crimpox Duo 10 nur ein einziges Gesenknest. Damit können alle Aderendhülsen-Typen nach DIN 46228-1 und -4 sowie nach UL 486F (Form A, E und F) im Querschnittsbereich zwischen 0,14 und 10 mm² verarbeitet werden. Verarbeiten lassen sich auch Zwillingshülsen - sogenannte Twin-Aderendhülsen - bis zu einem Querschnitt von 2 x 4 mm². Gerade bei dieser Hülsenart fragen sich zahlreiche Anwender, welches Werkzeug das richtige ist und in welches Gesenknest die Aderendhülse eingelegt werden muss. Wer mit der Crimpox Duo 10 verdrahtet, muss sich diese Fragen nicht mehr stellen.



Worauf es beim Crimpen ankommt

Das fachgerechte Crimpen beginnt bereits mit der Auswahl von Hülse und Leiter - Kompatibilität, Materialqualität und

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **elektro.net** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **elektro.net**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **elektro.net**-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Elektroinstallation, Gebäudetechnik, Energie+Effizienz, Betriebsführung, Ausbildung, Sicherheit+Kommunikation, Licht+Energie

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: 2.870,- €*

Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftiges Schlagwort
- Aussagekräftige Überschrift
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Maximal 5 Bilder (jpg, png)

* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr



Gut für Ihr
Google-
Ranking!

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigen/Redaktion:

Hultschiner Straße 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
Internet: www.elektro.net

ANZEIGEN

Head of Sales
Hüthig Elektromedien:
Bettina Landwehr
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales:
Theresa Schwarzenbach
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@
huethig.de

Anzeigendisposition:
Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
Fax: +49 (0) 6221 489-17392
enet-dispo@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Dipl.-Ing.
Andreas Stöcklhuber
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@huethig.de

Marcel Diehl
staatl. geprüfter Techniker
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de

Britta Kalscheuer, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@huethig.de

Dipl.-Komm.-Wirt.
Roland Lüders
Tel.: +49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@huethig.de

Dipl.-Ing. (FH)
Michael Muschong
Tel.: +49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@huethig.de

Michael Wanner, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Redaktionsassistentz:
Martina Stickelbrucks
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981
martina.stickelbrucks@huethig.de

INLAND

Württemberg:
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Baden:
Dominik Lutz
Alte Kreisstr. 2
D-76149 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 71725
Fax: +49 (0) 721 755262
dominik.lutz@t-online.de

**Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen:**
Hüthig GmbH
Joachim Plaschke
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
joachim.plaschke@huethig.de

**Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen, Unterfranken:**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz
und Liechtenstein):**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein:
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Finden Sie uns auch auf



Facebook



Xing



Twitter



LinkedIn



Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Head of Sales
Hüthig Elektromedien
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@
huethig.de



Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@
huethig.de



Andreas Stöckhuber
Chefredaktion
+49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoeckhuber@
huethig.de



Marcel Diehl
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@
huethig.de



Britta Kalscheuer
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@
huethig.de



Roland Lüders
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@
huethig.de



Michael Muschong
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@
huethig.de



Michael Wanner
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@
huethig.de



Martina Stichelbrucks
Redaktionsassistentin
+49 (0) 89 2183-8981
martina.stichelbrucks@
huethig.de

Unser Team vor Ort:



Hans-Jörg Bogisch
Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dominik Lutz
Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@
t-online.de



Joachim Plaschke
Sales Manager
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen,
+49 (0) 89 2183-8992
joachim.plaschke@huethig.de



Karin Ratte
Sales Manager
Sales Manager
Berlin, Bremen, Hamburg,
Hessen, Neue Bundesländer,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein,
Unterfranken, Ausland (ohne
Schweiz und Liechtenstein)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig.de/agb