

MediaDaten

2022

emobility*tec*



Hüthig

Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4
Formate	5/6
Digital Overlays	7
Technikgewinnspiel	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressmiete	12
Termin- und Themenplan	14
Kontakt	15/16

1 Titel: emobilitytec

2 Kurzcharakteristik:

emobilitytec ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/wirtschaftliche Umfeld.

3 Zielgruppe:

Alle an der Entwicklung von elektrisch angetriebenen Fahrzeugen, insbesondere Pkw, beteiligten Konstrukteure und Ingenieure bei den OEM, Tier-1 und Tier-2.

4 Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr
siehe Termin- und Themenplan auf S. 14

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang/Jahr: 11. Jahrgang 2022

7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):
 Inland € 63,13 zzgl. € 6,42 Versand = € 69,55
 Ausland € 63,13 zzgl. € 12,84 Versand = € 75,97
 Einzelverkaufspreis € 20,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 Organ: –

9 Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

10 Verlag: Hühlig GmbH
 Geschäftsführung: Moritz Warth
 Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 489-363
 Internet: www.emobilitytec.de

11 Herausgeber: Hühlig GmbH

12 Anzeigen: Frank Henning, Head of Sales

13 Redaktion: Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

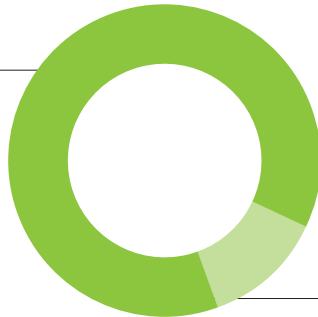
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
4 Ausgaben in 2020
224 Seiten = 100 %

87,5 %

Redaktioneller Teil:
196 Seiten

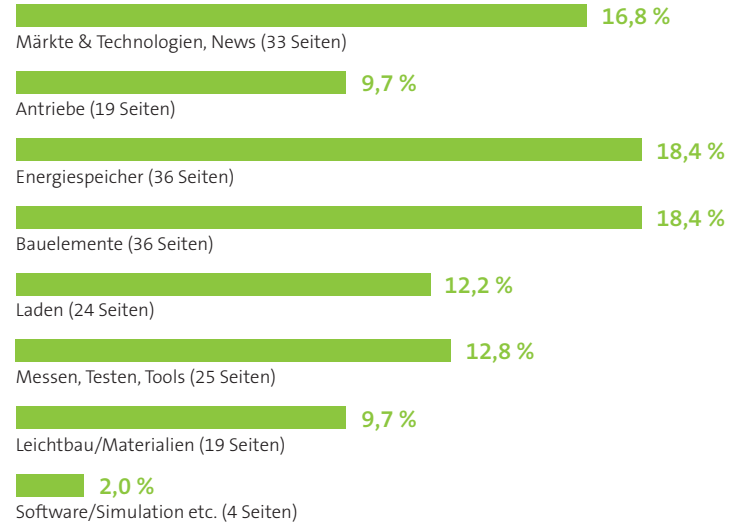


12,5 %

Anzeigenteil:
28 Seiten

15 Inhalts-Analyse Redaktion

emobility tec 2020 = 196 Seiten



1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	178 x 257	€ 5.260,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	€ 3.580,-
Junior Page	126 x 178	€ 3.260,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	€ 2.900,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	€ 2.110,-
1/4 Seite	86 x 126 / 178 x 62 / 41 x 257	€ 1.540,-

1.1 mm-Preis:

Pro mm (1-spaltig, 41 mm breit) € 6,30

2 Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite	€ 5.570,-
4. Umschlagseite	€ 5.570,-
Bindende Platzierungsvorschriften	10 % vom Grundpreis

3 Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 20% Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1)

4 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

5 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres):

ab 2 Schaltungen	8% Rabatt
ab 4 Schaltungen	10% Rabatt

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6 Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
	2 Seiten		€ 3.560,-
4 Seiten		€ 5.680,-	€ 5.925,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

7 Beilagen:

(nicht rabattfähig)
bis zu 25 g Gewicht € 350,- /Tsd. Ex.
je weitere 25 g Gewicht € 175,- /Tsd. Ex.
(Preise einschl. Portoanteil)
max. Papierformat 20 x 28 cm
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.
Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

8 Aufgeklebte Werbemittel (nur für Gesamtauflage):

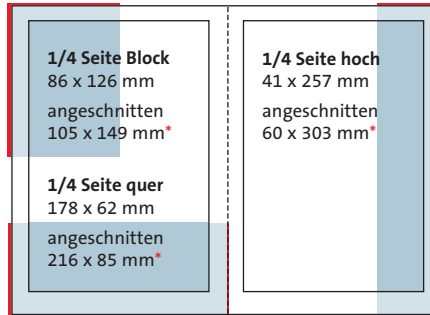
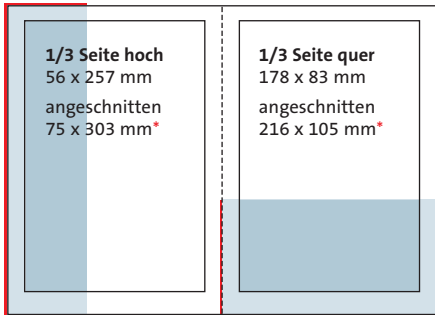
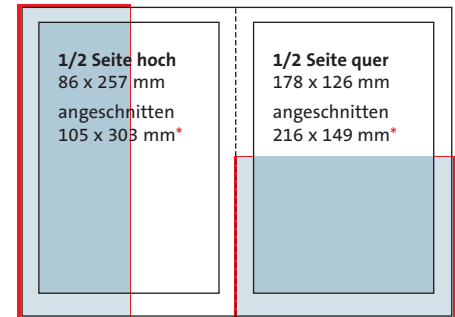
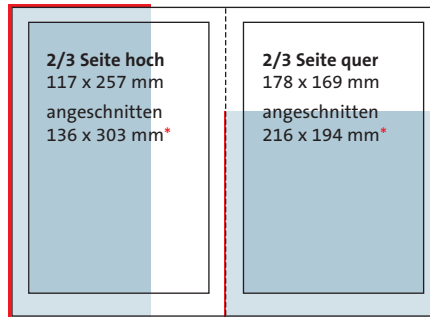
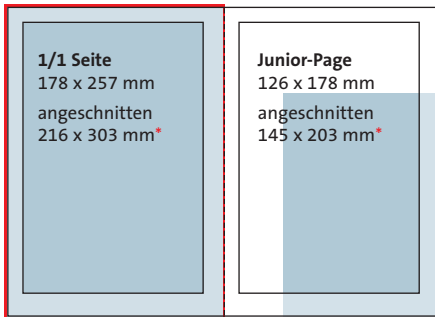
In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 920,-
Zuzüglich Klebekosten
– für maschinelle Verarbeitung € 510,-
– für manuelle Verarbeitung € 1.140,-

9 Lieferschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, D-97204 Höchberg
(mit Vermerk: für emobility tec, Heft Nr. ...)

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



1 Auflage:	
Druckauflage:	12.075 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	11.920 Exemplare
2 Zeitschriftenformat:	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel:	178 mm breit, 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit
3 Druckverfahren:	Rollen-Offset
Bindeverfahren:	Klebebindung
Druckunterlagen:	Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
Farbanzeigen:	Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
Vorgaben für das Proof:	Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, PSO_LWC_Improved_eci.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

- 4 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
 2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
 3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
 4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht

offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- | | |
|-----------------------|----------------------------------|
| 5 Verlag: | Hüthig GmbH |
| Hausanschrift: | Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg |
| Telefon: | +49 (0) 6221 489-363 |
- 6 Zahlungsbedingungen:**
30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug
- Bankverbindung:**
HypoVereinsbank, Kto.-Nr.: 157 644 60, BLZ: 700 202 70,
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60, BIC: HYVEDEMMXXX
- 7 Kontakt:**
Anzeigendisposition, Sabine Greinus,
Tel.: +49 (0) 6221 489-598, E-Mail: emt-dispo@huethig.de

Mit uns in die vierte Dimension

So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-



elektronik industrie definiert sich als führendes technisches Printmedium für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden.

elektronik industrie und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals [all-electronics](http://all-electronics.de) gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hier ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.



productronic richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronik-Fertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen. **productronic** informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. **productronic** bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.



AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK-KONGRESS** in Ludwigsburg bietet **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.



IEE ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich **IEE** auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Industrial Internet der Dinge (IIoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet **IEE** seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist **IEE** als modernes Fachmagazin eine der Informationsquellen Nummer eins für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen.



emobilitytec ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/ wirtschaftliche Umfeld.

all-electronics.de
ENTWICKLUNG · FERTIGUNG · AUTOMATISIERUNG



all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat auf **all-electronics.de** umfangreiche Recherchemöglichkeiten. Ein Firmenverzeichnis, der Stellenmarkt sowie der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter mit rund 11.000 registrierten Abonnenten runden das Angebot ab.

Starker Auftritt mit Lead-Generierung:

Technikgewinnspiel – Die crossmediale Sonderwerbeform mit hohem Aufmerksamkeitsgrad!

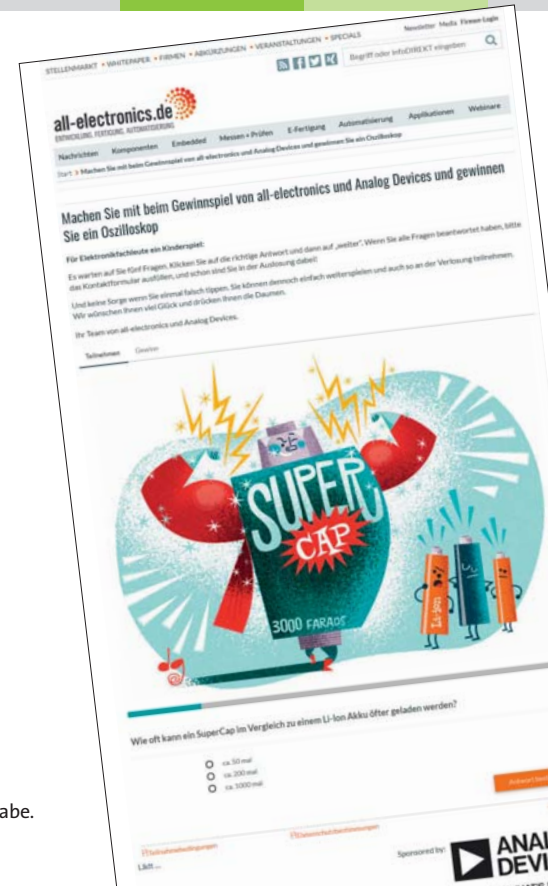


Sie sind mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen der Hauptdarsteller des Technikgewinnspiels auf all-electronics.de! Der Teilnehmer wird mit Ihrem Text die Informationen erhalten, die er zur Lösung des Gewinnspiels benötigt. Im Gewinnspiel werden dann Fragen gestellt, die richtige Antwort kann der Teilnehmer dann im Multiple-Choice-Verfahren markieren. Hat der User alle Fragen beantwortet hinterlegt er seine Daten und nimmt an der Verlosung teil. Verlost wird eines Ihrer Produkte oder aber auch ein technischer Sachpreis im Wert von ca. € 500,-.

Enthaltene Leistungen:

- Aufbau des individuellen Gewinnspiels (multiple Choice) mit Ihren Fragen
 - ▶ Einfache Abwicklung: Sie liefern uns die Kurzbeschreibung Ihres Produktes inklusive Foto. Bis zu fünf Fragen mit je drei möglichen Antworten. Den Rest übernehmen wir.
- Gestaltung der Microsite auf all-electronics.de.
- Mindestens einmalige Bewerbung im Print-Magazin und E-Paper mit 1/1 Seite. Anzeige wird von uns gestaltet und mit Ihrem Firmenlogo als Sponsor versehen.
- Verbreitung an unsere Leser und User – Ihre Kunden (Banner im Newsletter, Banner auf all-electronics.de).
- Gewinne: Sie stellen den Sachpreis selbst (Endpreis reduziert sich um € 500,-). Alternative: Sachpreis im Gesamtwert von ca. € 500,- von uns.
- Verlosung und Abwicklung des Gewinnspiels.
- Leads der Teilnehmer nach Abschluss des gebuchten Rätsels (Einverständnis wird bei Teilnahme abgefragt).

Ihr Produkt wird Hauptdarsteller im Technikgewinnspiel zum Preis von € 8.000,- bzw. € 8.500,- zzgl. MwSt. pro Ausgabe.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage: 12.075

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.920	davon Ausland:	852
Verkaufte Auflage:	1.207	davon Ausland:	34
– Abonnierte Exemplare:	75	davon Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf:	1.132		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	10.713		

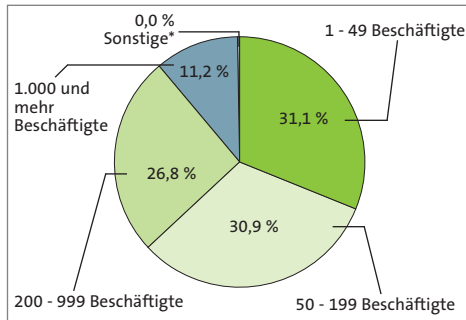
Rest-, Beleg- und Archivexemplare: 155

3 Wirtschaftszweige:

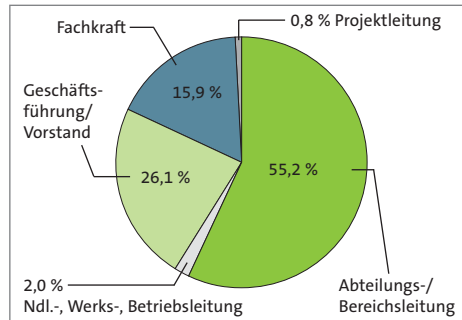
Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Maschinenbau, KFZ- und Fahrzeugbau	45,0	5.363
Herstellung von elektronischen Bauelementen, Telekommunikationstechnik, Navigations-Instrumenten, elektrischen Ausrüstungen	18,9	2.255
Herstellung von Metallerzeugnissen / Metallbearbeitung	17,3	2.056
Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Gummi und Kunststoff	9,6	1.148
Ingenieur-Büros, IT-Dienstleistungen	9,2	1.098
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.920

*Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

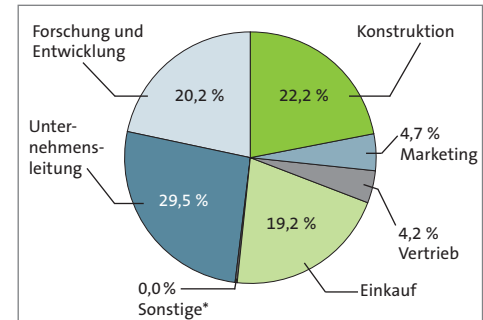
1.2 Größe der Wirtschaftseinheit



2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb



2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich



all-electronics.de



Die ganze Welt von all-electronics *neu erleben*

Ihre Vorteile auf einen Blick:



Für Tablets und Smartphones optimiert



Komfortable Newsletterverwaltung



Inhalte und News merken



Unbegrenzter Zugriff auf Freemium-Inhalte



Artikel kommentieren



Ein Login – viele Vorteile

Mit unseren Newslettern immer gut informiert: Jetzt anmelden!



Jetzt entdecken: www.all-electronics.de

AUTOMOBIL
ELEKTRONIK

elektronik
industrie

IEE

productronic

emobilitytec



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

Motor für den Fortschritt. Lesen Sie exklusiv alles über elektrische Antriebe, Akkus, Kunststoffe und Leichtbau. Aktuelle Infos, **Hintergrundberichte** und viele Beispiele aus der Praxis finden Sie in **emobility tec**, dem Magazin für Fahrzeugentwickler.



ANSICHTSEXEMPLAR ANFORDERN:

Tel.: +49 (0) 6221 489-232

E-Mail: e-anzeigen@huetthig.de



Ausgabe	Messen	Themen	In jeder Ausgabe	
1/2022 ET: 30.03.2022 AS: 03.03.2022 RS: 04.02.2022	Hannover Messe , Hannover: 25. - 29.4.2022 PCIM , Nürnberg: 10. - 12.5.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Antriebskonzepte • Bauelemente für die Elektromobilität • Leistungselektronik für Inverter • Energiespeicher: Batterien, Supercaps etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromechanik • Konstruktion von Leichtbau-Elementen • Sensoren für die Elektromobilität • Test- und Diagnose-Tools 	Märkte + Technologien: Firmen und Fusionen, Politik (Fördergelder, Steuerpolitik), Messen und Kongresse, Forschungsverbünde, Marktdaten, (H)EV-Flotten, Infrastruktur Messen, Testen und Tools: Messtechnik, Diagnose, SiL- und HiL-Test
2/2022 ET: 01.06.2022 AS: 04.05.2022 RS: 05.04.2022	Automobil-Elektronik-Kongress , Ludwigsburg: 28. - 29.6.2022 The Automotive Battery , München: 6. - 7.7.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität jenseits des Autos: E-Bikes, Nutzfahrzeuge und mehr • Laden von (H)EVs: Onboard-Systeme und Ladestationen • Leichtbautechnik und Klimatisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Safety (ISO 26262) • Security im System und bei OTA-Updates (Over-the-Air) • Test von Batterien und Leistungselektronik 	
3/2022 ET: 07.09.2022 AS: 10.08.2022 RS: 14.07.2022	IAA Nutzfahrzeuge , Hannover: 20. - 25.9.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht: Elektromobilität auf dem Automobil-Elektronik-Kongress in Ludwigsburg • Kühlsysteme für Traktionsbatterien • Range-Extender und Brennstoffzellen • Batterie-Management-Systeme 	<ul style="list-style-type: none"> • Infotainment und Fahrerassistenz speziell für Elektromobilität • Materialien und Komponenten für den Leichtbau • Software für die E-Mobilität 	
4/2022 ET: 25.10.2022 AS: 27.09.2022 RS: 31.08.2022	electronica , München: 15. - 18.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht: Elektromobilität auf der IAA Nutzfahrzeuge • Hochvolt-Steckverbinder • Elektromotoren für den Traktionsbereich • Kunststoffe und Leichtbau-Elemente 	<ul style="list-style-type: none"> • Batterien: Komponenten, Systeme und Safety • Test als Dienstleistung: Testlabore, Prüfstände und mehr • HVAC-Systeme für EVs • Ladetechnik: vom OBC bis HPC 	

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales:

Frank Henning

Telefon: +49 (0) 6221 489-363
Telefax: +49 (0) 6221 489-482
E-Mail: frank.henning@huethig.de

Media Sales Assistance:

Christine Grimm

Telefon: +49 (0) 6221 489-348
Telefax: +49 (0) 6221 489-482
E-Mail: christine.grimm@huethig.de

Georgia Köhler

Telefon: +49 (0) 6221 489-232
Telefax: +49 (0) 6221 489-482
E-Mail: georgia.koehler@huethig.de

Anzeigendisposition:

Sabine Greinus

Telefon: +49 (0) 6221 489-598
Telefax: +49 (0) 6221 489-310
E-Mail: emt-dispo@huethig.de

REDAKTION

Hüthig GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1
D-86899 Landsberg
Internet: www.huethig.de

Chefredaktion:

Dipl.-Ing. Alfred Vollmer

Telefon: +49 (0) 8191 125-206
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de

Redaktion:

Dr.-Ing. Nicole Ahner

Telefon: +49 (0) 8191 125-494
E-Mail: nicole.ahner@huethig.de

Martin Probst

Telefon: +49 (0) 8191 125-214
E-Mail: martin.probst@huethig.de

Redaktionsassistentz/Sonderdrucke:

Diemut Baldauf

Telefon: +49 (0) 8191 125-408
Telefax: +49 (0) 8191 125-141
E-Mail: diemut.baldauf@huethig.de

SALES-MANAGER IN- UND AUSLAND

Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Florian Swoboda
Nordrhein-Westfalen,
Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig-Holstein
+49 (0) 8191 125-230
florian.swoboda@huethig.de

Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Hüthig GmbH
Jonathan Leibl
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-287
Telefax: +49 (0) 6221 489-482
E-Mail: jonathan.leibl@huethig.de

Bayern, Berlin, Neue Bundesländer

Marion Taylor-Hauser
Max-Böhm-Ring 3
95488 Eckersdorf
Telefon: +49 (0) 921 31663
Telefax: +49 (0) 921 32875
E-Mail: taylor.m@t-online.de

Schweiz, Liechtenstein

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon: +41 71 55202-12
Telefax: +41 71 55202-10
E-Mail: kh@interpress-media.ch

Österreich, England, Irland, USA, Kanada

Marion Taylor-Hauser
Max-Böhm-Ring 3
D-95488 Eckersdorf
Telefon: +49 (0) 921 31663
Telefax: +49 (0) 921 32875
E-Mail: taylor.m@t-online.de

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig.de/agb

Dipl.-Ing.
Alfred Vollmer
Chefredakteur
+49 (0) 8191 125-206
alfred.vollmer@huethig.de



Dr.-Ing.
Nicole Ahner
Redaktion
+49 (0) 8191 125-494
nicole.ahner@huethig.de



Martin Probst, B.A.
Redaktion
+49 (0) 8191 125-214
martin.probst@huethig.de



Diemut Baldauf
Redaktionsassistentz
+49 (0) 8191 125-408
diemut.baldauf@huethig.de



Frank Henning
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig.de



Christine Grimm
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-348
christine.grimm@huethig.de

Georgia Köhler
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-232
georgia.koehler@huethig.de



Florian Swoboda
Sales Manager
Nordrhein-Westfalen,
Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig-Holstein
+49 (0) 8191 125-230
florian.swoboda@huethig.de



Jonathan Leibl
Sales Manager
Baden-Württemberg,
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
+49 (0) 6221 489-287
jonathan.leibl@huethig.de



Marion Taylor-Hauser
Sales Representative
Bayern, Berlin,
Neue Bundesländer,
Österreich, England,
Irland, USA, Kanada
+49 (0) 921 31663
taylor.m@t-online.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Sabine Greinus
Anzeigendisposition
+49 (0) 6221 489-598
ael-dispo@huethig.de