

MediaDaten

2022

KI **Kälte · Luft ·
Klimatechnik**
INGENIEURWISSEN IN FORSCHUNG UND PRAXIS



Hüthig



Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Empfänger-Struktur-Analyse	11/12
Beschreibung der Erhebungsmethode	13
Adressvermittlung	15
Online-Werbung	16-23
Kontakt	24

1 Titel: KI – Fachzeitschrift für die Kälte • Luft • Klimatechnik

2 Kurzcharakteristik:

KI – Kälte • Luft • Klimatechnik ist die Fachzeitschrift für Praktiker und Top-Entscheider der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis enthält die KI Fachbeiträge renommierter Autoren aus Forschung und Entwicklung. Der Praxisteil beinhaltet kompetent recherchierte Anwenderberichte, Reportagen und Produktinformationen. In regelmäßigen Foren diskutieren Experten über aktuelle Themen der Branche. Das Onlineportal www.ki-portal.de bringt zudem tagesaktuelle Branchen- und Produktnachrichten.

3 Zielgruppe:

Ingenieur- und Planungsbüros der TGA; Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen; Kälte- und Klimaanlagenbauer, Komponentenhersteller. Zusätzlich: Hochschulen, Fachhochschulen, Institute und technische Bildungseinrichtungen.

4 Erscheinungsweise: 9 x jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang/Jahr: 58. Jahrgang 2022

7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 228,98 zzgl. € 12,84 Versand = € 241,82
Ausland	€ 228,98 zzgl. € 25,68 Versand = € 254,66
Einzelverkaufspreis	€ 27,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 Organ: unabhängig

9 Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

10 Verlag: Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Internet: www.huethig.de
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

11 Herausgeber: Prof. Dr.-Ing. Uwe Franzke

12 Anzeigen: Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich)
Harald Berg (Verkauf)

13 Redaktion: Axel de Schmidt
Birgit Bakhtiari (Assistenz)

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

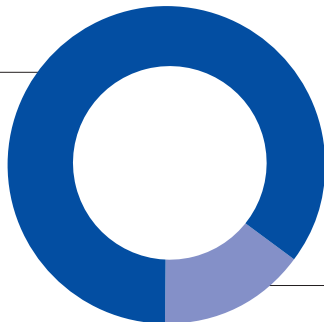
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
9 Ausgaben in 2020
532 Seiten = 100 %

86,85 %

Redaktioneller Teil:
462 Seiten



13,15 %

Anzeigenteil:
70 Seiten

davon:
12 verlagseigene Anzeigen
7 Beilagen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

KI – Kälte · Luft · Klimatechnik 2020 = 462 Seiten



7 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

4

Preise s/w Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	2.320,00	2.204,00	2.088,00	1.972,00	1.856,00
2/3 Seite	1.550,00	1.472,50	1.395,00	1.317,50	1.240,00
1/2 Seite	1.160,00	1.102,00	1.044,00	986,00	928,00
Junior Page	1.360,00	1.292,00	1.224,00	1.156,00	1.088,00
1/3 Seite	820,00	779,00	738,00	697,00	656,00
1/4 Seite	600,00	570,00	540,00	510,00	480,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	2.680,00	2.564,00	2.448,00	2.332,00	2.216,00
2/3 Seite	1.910,00	1.832,50	1.755,00	1.677,50	1.600,00
1/2 Seite	1.440,00	1.382,00	1.324,00	1.266,00	1.208,00
Junior Page	1.640,00	1.572,00	1.504,00	1.436,00	1.368,00
1/3 Seite	1.100,00	1.059,00	1.018,00	977,00	936,00
1/4 Seite	850,00	820,00	790,00	760,00	730,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	3.210,00	3.094,00	2.978,00	2.862,00	2.746,00
2/3 Seite	2.440,00	2.362,50	2.285,00	2.207,50	2.130,00
1/2 Seite	1.910,00	1.852,00	1.794,00	1.736,00	1.678,00
Junior Page	2.110,00	2.042,00	1.974,00	1.906,00	1.838,00
1/3 Seite	1.570,00	1.529,00	1.488,00	1.447,00	1.406,00
1/4 Seite	1.180,00	1.150,00	1.120,00	1.090,00	1.060,00
1/8 Seite	850,00	837,00	823,00	810,00	796,00



2 Zuschläge

Farbe (nicht rabattierbar):

	2farbig	4farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 360,-	€ 890,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 280,-	€ 750,-
1/4 Seite	€ 250,-	€ 580,-

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala

Platzierung:

2. Umschlagseite 4c	€ 3.600,-
4. Umschlagseite 4c	€ 3.600,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 2,30
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 1,70
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 2,30

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 2.600,-	€ 2.750,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 3.900,-	€ 4.150,-

Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²

Max. Papierformat 20 x 28 cm

bis zu 25 g Gewicht	€ 1.200,00
bis zu 50 g Gewicht	€ 1.800,00

Portoanteil je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht	€ 13,40
bis zu 30 g Gewicht	€ 18,80
bis zu 35 g Gewicht	€ 21,10
bis zu 40 g Gewicht	€ 22,60

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter zugänglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ²	€ 550,00
– für maschinelle Verarbeitung	€ 190,00
– für manuelle Verarbeitung	€ 390,00
Portoanteil pro 1000:	€ 5,10

Positionierung auf Anfrage

Lieferanschrift für Positionen Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover
mit Vermerk: **Für KI, Heft-Nr. ...**

6 Kontakt: siehe S. 24

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2% Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60

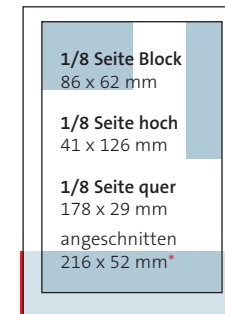
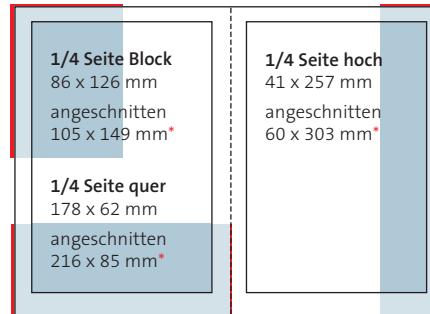
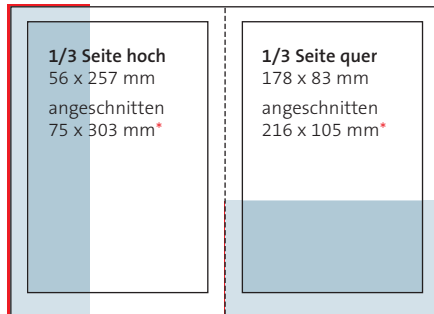
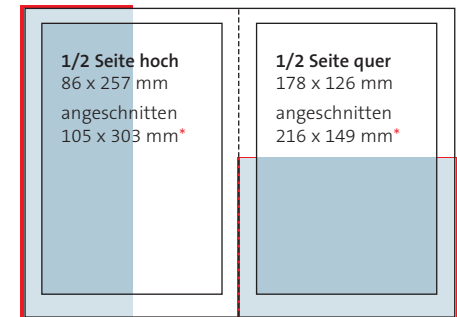
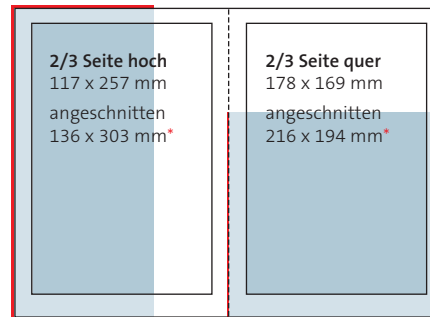
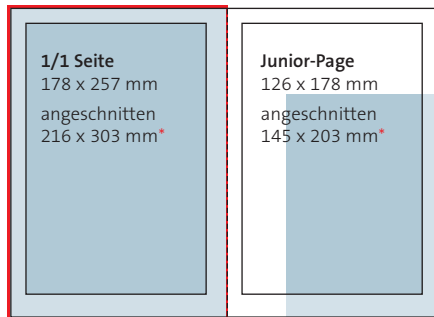
BLZ: 700 202 70

IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

Breite: 210 mm
 kein Beschnitt
 Innenseite
 + 3 mm Beschnitt
 Außenseite

Höhe: 297 mm
 + 5 mm Beschnitt Kopf
 + 3 mm Beschnitt Fuß



-
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm
-
- 2 Druckverfahren:** Bogen-Offset
Bindeverfahren: Rückendrahtheftung
-
- 3 Datenübermittlung:** ki-dispo@huethig.de
-
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
-
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
-
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
-
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
-
- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
 2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

-
- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition:
Michael Koch
Telefon +49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de



T
Termin- und Themenplan

	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6/7 Juni/Juli	8/9 August/ September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	08.02.2022	01.03.2022	05.04.2022	10.05.2022	12.07.2022	06.09.2022	05.10.2022	08.11.2022	06.12.2022
Anzeigenschluss	13.01.2022	03.02.2022	10.03.2022	12.04.2022	15.06.2022	10.08.2022	08.09.2022	11.10.2022	10.11.2022
Redaktionsschluss	16.12.2021	17.01.2022	21.02.2022	24.03.2022	25.05.2022	22.07.2022	22.08.2022	21.09.2022	20.10.2022
Themenfelder	Gewerbekälte <ul style="list-style-type: none"> • Kühlmöbel • Kühlregale • Kühltruhen • Presenter • Kühltheken • Inseln • Kühlzellen • Tiefkühltechnik • Türluftschleier 	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • Klimaanlage • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Single- und Multisplitanlagen • VRF-/VRV-Systeme 	Kältemaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Adsorptions- und Adsorptions-Kältemaschinen Anwendungs-Software <ul style="list-style-type: none"> • Normgerechte Auslegung • Preisermittlung • Fernwartung • BIM 	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • Zentralklimageräte und -anlagen • Single- und Multisplitanlagen • VRF-Systeme Industriekälte <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsräume • Messehallen • Eventhallen 	Kaltwassersätze <ul style="list-style-type: none"> • wassergekühlt • luftgekühlt mit internem Rückkühlwerk • luftgekühlt mit externem Rückkühlwerk und separatem Verflüssiger • mit Wärmepumpenfunktion • Luftbe-/entfeuchtung • Luftdurchlässe 	Chillventa: Ausblick Kältetechnik-Anwendungen Industriekälte Gewerbekälte	Chillventa: Hauptausgabe Kältemaschinen und -anlagen Kältemittel Wärmepumpen Anwendungs-Software	Gewerbekälte <ul style="list-style-type: none"> • Kühlmöbel • Luftschleier • Ventilatoren • Verflüssigungs-sätze • Zentralanlagen Industriekälte <ul style="list-style-type: none"> • Industriehallen • Messehallen • Eventhallen 	Chillventa: Highlights Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • VRF-Systeme • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Betonkernaktivierung
	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnologie • Luftheizung/-kühlung • Luftbe-/entfeuchtung • Luftdurchlässe • Luftschleier • Ventilatoren 	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • Luft/Luft • Luft/Wasser • Erdreich/Luft • Sole/Wasser • Wasser/Wasser 	Präzisions-klimaanlagen <ul style="list-style-type: none"> • Serverräume • Reinräume • Klinikräume • Schaltschränke 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Entrauchungsanlagen • Filtertechnologie • Luftbe-/entfeuchtung • Ventilatoren 	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • Luft/Luft • Luft/Wasser • Erdreich/Luft • Sole/Wasser • Wasser/Wasser 	Präzisions-klimaanlagen <ul style="list-style-type: none"> • Serverräume • Reinräume • Klinikräume • Schaltschränke 	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • VRF-Systeme • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Dachklimaanlagen 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnologie • Luftheizung/-kühlung • Luftbe-/entfeuchtung • Luftdurchlässe 	Kältemittel <ul style="list-style-type: none"> • Flaschen • Pumpen • Recycling • Sammler • Verteiler • Waagen
	Kältespeicher <ul style="list-style-type: none"> • Latentwärmespeicher • Eisspeicher • Phasenwechselmaterialien 	MSR-Technik <ul style="list-style-type: none"> • Messen/Überwachen kältetechn. Anlagen • Steuern/Regeln • Sensoren • Smart Home • Thermografie • Druckschalter 	Kältetechnik-Dienstleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Mietkälte • mobile Kälte • Kälte-Contracting • Reinigung • Wartung 	Wärmerück-gewinnung <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Verflüssiger • Druckregler • Ventile • Wärmeübertrager 	Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Rohre • Schellen • Ventile • Ventilatoren • Luftkühler und -erhitzer 	Kältetechnik-Dienstleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Mietkälte • mobile Kälte • Kälte-Contracting • Reinigung • Wartung 	Wärmerück-gewinnung <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Verflüssiger • Druckregler • Ventile • Ventilatoren • Wärmeübertrager 	MSR-Technik <ul style="list-style-type: none"> • Messen/Überwachen kältetechn. Anlagen • Steuern/Regeln • Sensoren • Smart Home • Thermografie • Druckschalter 	Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Rohre • Schellen • Ventile • Ventilatoren • Luftkühler und -erhitzer
	Wärmerückgewinnung Wärmeübertragung	Kältemittel Komponenten Rohre & Verbindungstechnik	Kälte aus erneuerbaren Energien <ul style="list-style-type: none"> • solare Kühlung und Klimatisierung Fernkälte	Wohnungslüftung Dämmung & Isolierung Kälteschutz	Kälte-konservierung Kühltürme Rückkühltechnik	Transportkälte Fahrzeug-klimatisierung	Pumpen Rohre & Verbindungstechnik	Wohnungslüftung Dämmung & Isolierung Kälteschutz	Kryotechnik Kühltürme Rückkühltechnik
Messen		SHK ESSEN Essen 08.03. bis 11.03.2022	IFH/Intherm Nürnberg 26.04. bis 29.04.2022 Intersolar Europe München 11.05. bis 13.05.2022			IAA Nutzfahrzeuge Hannover 20.09. bis 25.09.2022	Chillventa Nürnberg 11.10. bis 13.10.2022		BAU München 09.01. bis 14.01.2023



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage: 3.173

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.938	davon Ausland:	256
---	-------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	363	davon Ausland:	71
– Abonnierte Exemplare:	359	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	4		
– Einzelverkauf:	0		
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*:	365		

Freistücke: 2.575

**Rest-, Archiv- und
Belegexemplare:** 235

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,3	2.682
Ausland	8,7	256
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.938

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	77,4	198
Sonstige Länder	22,6	58
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	256

*Verlagsangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
33.1, 33.2, 43.2	Installation, Montage und Wartung, also ausführende Fachbetriebe für Kälte-, Luft- und Klimatechnik	11,9	349
35.3, 47.1, 47.2, 47.7, 52	Anwender von Kälte- und klimatechnischen Anlagen und Geräten, in Gewerbe- und Industrieunternehmen, einschl. Logistik u. Handel, sowie in öffentlichen Einrichtungen (vornehmlich Kälte- und Klima-Großverbraucher)	6,9	203
71.12	Planungsbüro, also Planung / Projektierung / Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- u. Planungsbüros für Kälte-, Kühl-, Klima- u. lufttechnische Anlagen)	26,4	776
27.5, 28.93, 28.99, 28.25	Hersteller von Anlagen, Endgeräten, Komponenten und sonstigen Produkten für die Kälte-, Luft- und Klimatechnik	42,2	1.241
72, 85.42.1, 85.32	Institution für Forschung, Entwicklung oder Ausbildung	8,5	250
	Weitere Branchen	4,1	119
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	2.938

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	53,6	1.575
50 - 199 Beschäftigte	24,9	731
200 - 999 Beschäftigte	12,8	377
1.000 Beschäftigte und mehr	3,1	90
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	5,6	165
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.938

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführer, Vorstand, Aufsichtsrat	44,2	1.300
Ndl., Werks-, Abtl.-, Betriebs- und Bereichsleitung	37,0	1.086
Fachkraft	12,2	360
Assistenz, Junior, Trainee und Privatpersonen	6,6	192
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.938

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	55,3	1.625
Forschung, Konstruktion, Entwicklung	12,4	364
Produktion, Fertigung	6,6	194
Produktmanagement, Vertrieb, Einkauf	6,7	197
Organisation	9,6	282
Weitere Funktionen	9,4	276
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.938

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13



Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 4.751

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 4.095
(Wechsel nach jeder Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	363
davon: abonnierte Exemplare	359
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	4

Freistücke	2.575
davon: ständige Freistücke	293
wechselnde Freistücke	2.047
Werbeexemplare	235

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 2.938

– davon Inland 2.682

– davon Ausland 256

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 2.938 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:
– Werbeexemplare 235 = 8,00 %

Die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit (tvA) 2.703 = 92,00 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2020 – 30. Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hüthig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Digitale Wege zur Lead-Generierung



www.ki-portal.de

Täglich aktuelle News und Infos!

Präsentationsmöglichkeiten
siehe Seite 16-23





Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

ki-portal.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.ki-portal.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte und Stellenmarkt.
- 3 Zielgruppe:**
Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie und Gewerbe, Planungs- und Ingenieurbüros der TGA, Kälte- und Klimaanlagenbauer, Komponentenhersteller. Zusätzlich: Technische Universitäten und Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Ausbildungsstätten.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Axel de Schmidt
Tel.: +49 (0) 2102 1485408, E-Mail: axel.deschmidt@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
Dipl.-Kfm. Harald Berg, Medienberater
Tel.: +49 (0) 89 82020340, E-Mail: harald.berg@t-online.de
- 7 Datenanlieferung:**
Michael Koch, Tel.: +49 (0) 6221 489-303, E-Mail: ki-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Traffic

- 14.212 Besuche / Monat¹
- 21.820 Seitenabrufe / Monat¹
- 6.505 Xing-Follower²

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials

ki-portal.de ist
IVW-geprüft

¹ Quelle: KI ist IVW-geprüft, Stand 01/2021 ² Quelle: Xing, Stand 07/2021

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	1.350,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	850,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	780,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.170,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	680,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Mobile/Tablet	728x90	850,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Mobile/Tablet	728x90	780,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.285,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.170,- EUR
	Baseboard	RoS	Desktop	960x90	590,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	750,- EUR

Firmendatenbank

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Adressdaten	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle	✓	✓
Telefon- und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Online-Statistik	✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis / Jahr	€ 325,-	€ 520,-



Profitieren Sie auch auf vertikaler Informationsebene von zusätzlichen Kontakten!

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf ki-portal.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Teaser auf der ki-portal.de-Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.*

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

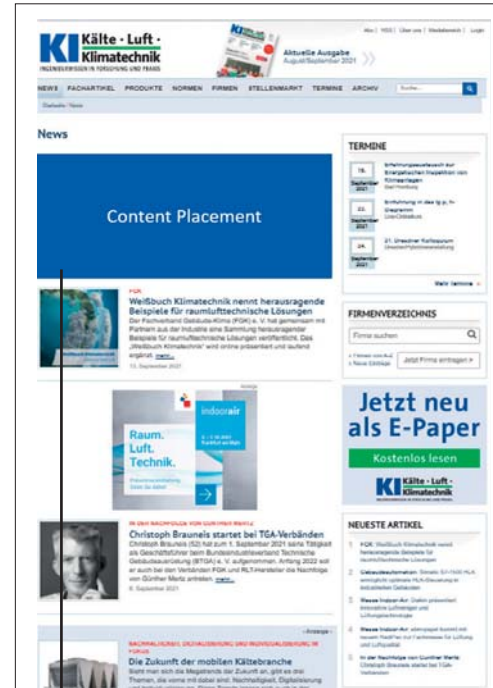
Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 1.200,-*

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken, max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

* Integration auf der Startseite einen Monat, Archivierung mindestens ein Jahr



Beispiel Content Placement

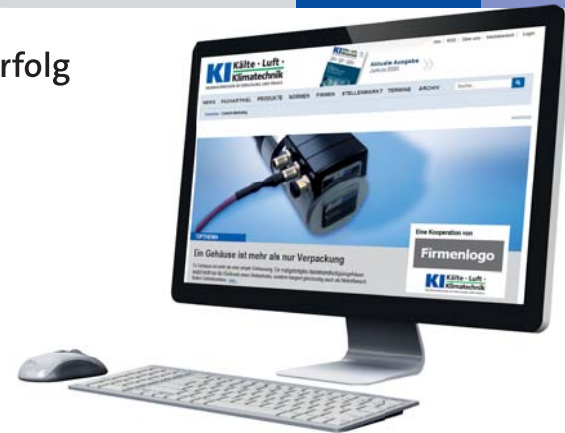
Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen



Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisetress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

Ihre Webinar Leistungen:

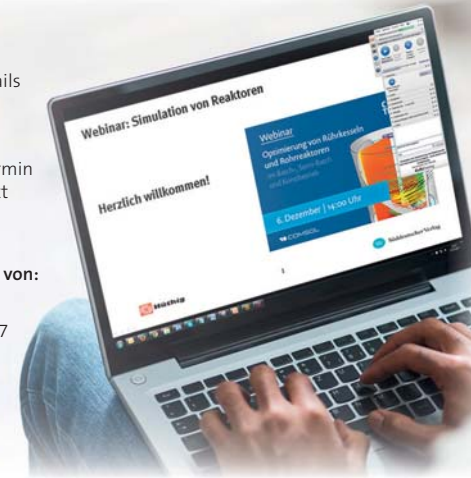
- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,— Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig.de/agb

Dipl.-Betriebsw.
(VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Harald Berg
Media-Beratung und
Verkauf
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



Christel Edinger
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-228
christel.edinger@huethig.de



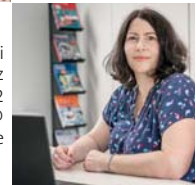
Michael Koch
Anzeigendisposition
+49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de



Axel de Schmidt
Redaktion
+49 (0) 2102 1485408
axel.deschmidt@huethig.de



Birgit Bakhtiari
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-492
birgit.bakhtiari@huethig.de



Katja Hammelbeck
Media-Beratung und
Verkauf
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch