

MediaDaten

2022

**AUTOMOBIL
ELEKTRONIK**



Hüthig

AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Internet: www.all-electronics.de



2

Titelporträt **1**

Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Sonderausgabe Branche im Fokus	8
Digital Overlays	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11/12
Empfänger-Struktur-Analyse	13
Beschreibung der Erhebungsmethode	14
Adressvermietung	15
Online-Werbung	16-23
Ansprechpartner und Repräsentanten	25
Termin- und Themenplan	26/27
Kontakt	28

1 Titel: AUTOMOBIL-ELEKTRONIK

2 Kurzcharakteristik:

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen AUTOMOBIL-ELEKTRONIK-Kongress in Ludwigsburg bietet AUTOMOBIL-ELEKTRONIK eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals all-electronics gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hierin ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.

3 Zielgruppe:

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK wendet sich an Manager und Ingenieure in der Automobil-Elektronik-Entwicklung und -Fertigung entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Bauelement über die Zulieferer bis hin zum OEM.

4 Erscheinungsweise: 5 × jährlich + Sonderausgabe

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 20. Jahrgang 2022

7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 104,86 zzgl. € 8,56 Versand = € 113,42
Ausland	€ 104,86 zzgl. € 17,12 Versand = € 121,98
Einzelverkaufspreis	€ 20,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 Organ: –

9 Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

10 Verlag: Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-363
Internet: www.automobil-elektronik.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: Frank Henning, Head of Sales

13 Redaktion: Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

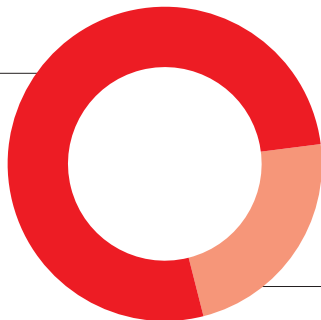
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
6 Ausgaben in 2020
336 Seiten = 100 %

79,9 %

Redaktioneller Teil:
268,5 Seiten



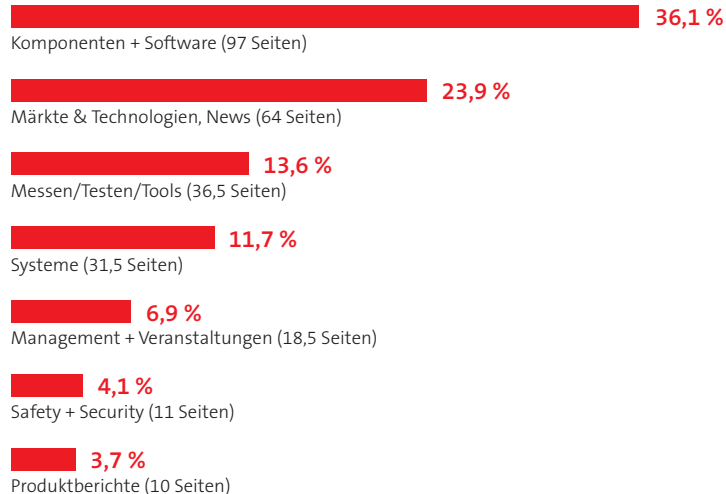
20,1 %

Anzeigenteil:
67,5 Seiten

davon:
13 verlagseigene Anzeigen
2 Beilagen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

AUTOMOBIL ELEKTRONIK 2020 = 268,5 Seiten



1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.820,00	4.579,00	4.338,00	4.097,00	3.856,00
2/3 Seite	3.280,00	3.116,00	2.952,00	2.788,00	2.624,00
1/2 Seite	2.580,00	2.451,00	2.322,00	2.193,00	2.064,00
Junior Page	3.085,00	2.930,75	2.776,50	2.622,25	2.468,00
1/3 Seite	1.540,00	1.463,00	1.386,00	1.309,00	1.232,00
1/4 Seite	1.130,00	1.073,50	1.017,00	960,50	904,00
1/8 Seite	600,00	570,00	540,00	510,00	480,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.460,00	5.219,00	4.978,00	4.737,00	4.496,00
2/3 Seite	3.665,00	3.501,00	3.337,00	3.173,00	3.009,00
1/2 Seite	2.965,00	2.836,00	2.707,00	2.578,00	2.449,00
Junior Page	3.470,00	3.315,75	3.161,50	3.007,25	2.853,00
1/3 Seite	1.925,00	1.848,00	1.771,00	1.694,00	1.617,00
1/4 Seite	1.330,00	1.273,50	1.217,00	1.160,50	1.104,00
1/8 Seite	800,00	770,00	740,00	710,00	680,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.895,00	5.654,00	5.413,00	5.172,00	4.931,00
2/3 Seite	4.125,00	3.961,00	3.797,00	3.633,00	3.469,00
1/2 Seite	3.425,00	3.296,00	3.167,00	3.038,00	2.909,00
Junior Page	3.930,00	3.775,75	3.621,50	3.467,25	3.313,00
1/3 Seite	2.385,00	2.308,00	2.231,00	2.154,00	2.077,00
1/4 Seite	1.730,00	1.673,50	1.617,00	1.560,50	1.504,00
1/8 Seite	1.200,00	1.170,00	1.140,00	1.110,00	1.080,00

AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Internet: www.all-electronics.de



Anzeigenpreisliste
Nr. 20
gültig ab 01.10.2021

P

5

2 Zuschläge

Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite, 4c
Bindende Platzierungsvorschriften
Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage

jeweils 10 % vom Grundpreis
jeweils 10 % vom Grundpreis

Farbe (nicht rabattierbar):

1/1 Seite	€ 640,-	4-farbig	1.075,-
2/3 bis 1/3 Seite	€ 385,-		845,-
1/4 und kleiner	€ 200,-		600,-

Zuschläge gelten für Farben aus Eurokala Sonderfarbe auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel:

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
5 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

4 Rubriken:

Pro mm (1-spaltig, 41 mm breit), sw € 5,-

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 135 g/m ²	über 135 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 3.920,-	€ 4.110,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 4.930,-	€ 5.150,-

Einhefter müssen einwandfrei verpackt bis 14 Tage vor Erscheinungstermin (siehe Erscheinungsplan) der vereinbarten Ausgabe frei an Druckerei geliefert werden. Benötigte Liefermenge: 11.700 Exemplare

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Beilagen:

(nicht rabattfähig)

Mind.-Format 10,5 x 14,8 cm, Mind.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²
bis 25 g € 3.040,-
bis 50 g € 3.760,-
je weitere 25 g € 1.520,-

Max. Papierformat 20 x 28 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Benötigte Liefermenge: 11.700 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: Mind.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m²

Positionierung auf Anfrage

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter
zuzüglich Klebekosten

€ 1.065,-

– für maschinelle Verarbeitung € 520,-
– für manuelle Verarbeitung € 1.170,-

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover
(mit Vermerk: Für AUTOMOBIL-ELEKTRONIK, Heft Nr. ...)

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Frank Henning, Head of Sales

Telefon: +49 (0) 6221 489-363, E-Mail: frank.henning@huethig.de

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Sabine Greinus

Telefon: +49 (0) 6221 489-598, Telefax: +49 (0) 6221 489-310,
E-Mail: ael-dispo@huethig.de

7 Zahlungsbedingungen, Bankverbindung:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.

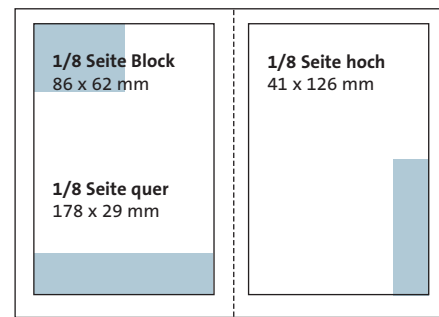
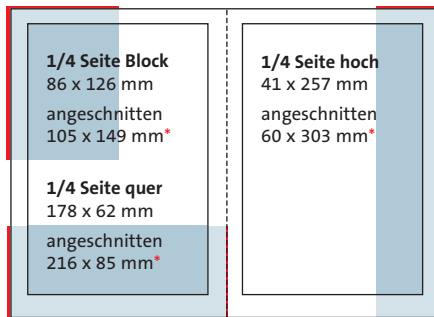
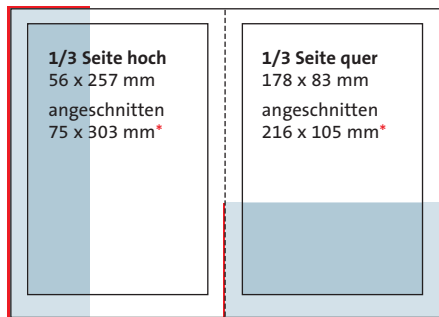
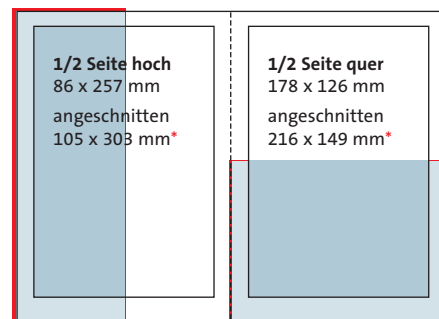
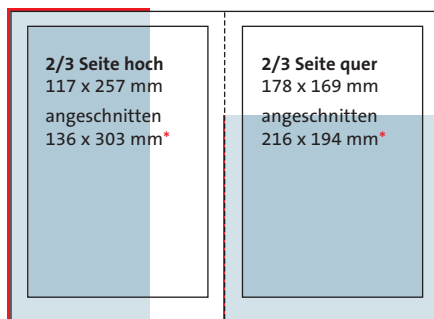
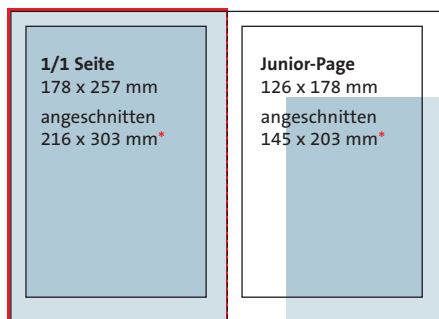
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HypoVereinsbank, Kto.-Nr.: 157 644 60, BLZ: 700 202 70,
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60, BIC: HYVEDEMMXXX



— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate





- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit
-
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogen-Offsetdruck; Klebebindung
-
- 3 Datenübermittlung:** ael-dispo@huethig.de
-
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
-
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
-
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
-
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
-
- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
 2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 9 Kontakt:**
- Anzeigendisposition:
Sabine Greinus
Telefon: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: ael-dispo@huethig.de

Mit uns in die vierte Dimension

So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-

AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Internet: www.all-electronics.de

10

Hüthig Elektronik-
Medien-Gruppe



elektronik industrie definiert sich als führendes technisches Printmedium für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden.

elektronik industrie und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals [all-electronics](http://all-electronics.de) gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hier ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.



productronic richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronik-Fertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen. **productronic** informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. **productronic** bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.



AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK-KONGRESS** in Ludwigsburg bietet **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.



IEE ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich **IEE** auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Industrial Internet der Dinge (IIoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet **IEE** seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist **IEE** als modernes Fachmagazin eine der Informationsquellen Nummer eins für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen.



emobilitytec ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/ wirtschaftliche Umfeld.

all-electronics.de
ENTWICKLUNG · FERTIGUNG · AUTOMATISIERUNG



all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat auf **all-electronics.de** umfangreiche Recherchemöglichkeiten. Ein Firmenverzeichnis, der Stellenmarkt sowie der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter mit rund 11.000 registrierten Abonnenten runden das Angebot ab.

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

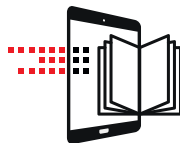
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



9.211
Exemplare

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW geprüfter
Auflage (tvA)



10.652
Exemplare*

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung.
IVW-geprüft ab
01.07.2021



19.863
Exemplare

Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage: 9.358

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.211	davon Ausland:	319
---	-------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	713	davon Ausland:	76
– Abonnierte Exemplare:	143	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	570		
– Einzelverkauf:		Versand von E-Paper**:	10.652

Freistücke: 8.498

**Rest-, Beleg- und
Archivexemplare:** 147

** Verlagsangabe

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,5	8.892
Ausland	3,5	319
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.211

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,9	1.950
Bayern	23,9	2.126
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	4,9	433
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,6	497
Hessen	7,7	685
Niedersachsen	7,7	681
Nordrhein-Westfalen	15,6	1.389
Rheinland-Pfalz	3,5	313
Saarland	0,9	82
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,4	481
Thüringen	2,9	255
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	8.892

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 14



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Fahrzeugbau	33,5	3.087
72, 71.12	Ingenieurbüros, Entwicklung	14,8	1.359
26.1	Herstellung von elektrischen Bauelementen und Leiterplatten	6,4	591
26.51	Herstellung von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen	8,4	774
26.3	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	2,0	184
27.3, 35	Herstellung von Kabeln und elektrischem Installationsmaterial, Energieversorgung	2,4	222
	Weitere Branchen (z.B. Softwareentwicklung, Hochschulen, Wirtschaftsverbände)	32,5	2.994
	Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.211

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	41,6	3.829
50 - 199 Beschäftigte	19,5	1.791
200 - 999 Beschäftigte	18,3	1.690
1.000 und mehr Beschäftigte	20,6	1.901
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.211

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	42,6	3.927
Forschung und Entwicklung	21,9	2.017
Konstruktion	6,9	636
Produktion	8,5	778
Qualität	5,6	516
Einkauf	9,3	857
Weitere Funktionen (z.B. Informationstechnik, Organisation, Verbände)	5,2	480
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.211

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 14



Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 13.044

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 12.230
(Wechsel nach jeder Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	713
davon: abonnierte Exemplare	143
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	570
– Versand von E-Paper	10.652
– Freistücke	8.498
davon: ständige Freistücke	11
wechselnde Freistücke	8.340
Werbeexemplare	147
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.211
– davon Inland	8.892
– davon Ausland	319

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 9.211 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 147 = 1,60 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 9.064 = 98,40 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hüthig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

all-electronics.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.all-electronics.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Verlags publiziert werden. Der Benutzer hat zudem umfangreiche Recherchemöglichkeiten, sich im Firmenverzeichnis über 5.000 gelistete Firmen branchenspezifisch zu informieren. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit rund 11.000 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.
- 3 Zielgruppe:**
Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-206, E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de
Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-221, E-Mail: petra.gottwald@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:**
Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363, E-Mail: frank.henning@huethig.de

- 7 Datenanlieferung:**
Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, E-Mail: all-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5,
Dateigröße: max. 50 KB
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Traffic

- 116.706 Besuche / Monat¹
- 174.262 Seitenabrufe / Monat¹
- 11.004 Newsletter-Abonnenten²

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Channels

- Markt
- Automatisierung
- Elektronik-Entwicklung
- Elektronik-Fertigung
- Automotive & Transportation

all-electronics.de
ist IVW-geprüft

¹Quelle: IVW, Stand 03/2021 ²Quelle: Emarsys, Stand 07/2021

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat	Preis im Messemonat*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	4.900,- EUR	5.400,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	5.100,- EUR	5.600,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	3.900,- EUR	4.300,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	4.880,- EUR	5.300,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	2.495,- EUR	2.720,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	3.050,- EUR	3.350,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	2.500,- EUR	2.750,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	3.400,- EUR	3.680,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	2.700,- EUR	2.980,- EUR
	Baseboard	RoS	Desktop	960x90	4.100,- EUR	4.500,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	1.580,- EUR	1.740,- EUR

*Messemonate: März, Oktober, November

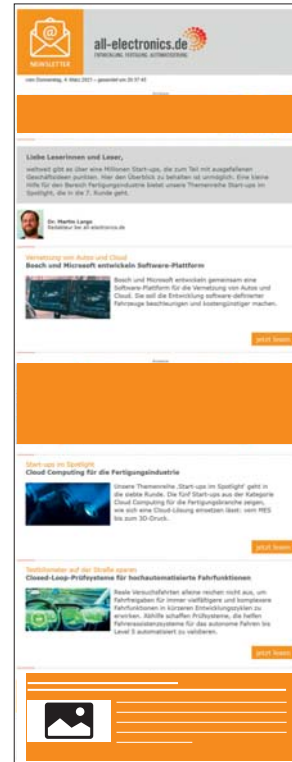


- 1 Name:** all-electronics.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an rund 11.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.
- 4 Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-206
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-221
E-Mail: petra.gottwald@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
E-Mail: frank.henning@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: all-dispo@huethig.de

¹ Verlagsangabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Exclusive Ad²

Format: 650 x 60 Pixel
Preis/Ausgabe: € 1.100,-/€ 1.150,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

Content Ad²

Format: 650 x 150 Pixel
Preis/Ausgabe: € 790,-/€ 850,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

Text Ad (Bild + Text)²

Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis/Ausgabe: € 865,-/€ 950,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

² Die Banner und Textanzeigen im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar.

³ Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (März, Oktober, November)

⁴ Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Internet: www.all-electronics.de

19

Website
Content Placement

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf all-electronics.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Teaser auf der all-electronics.de-Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Content Placement pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 2.100,-* / € 2.350,-**

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken, max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

** Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 18/19



Mit dem
Social Media-
BOOST noch
mehr Kunden
erreichen!
Preis: € 500,-

Beispiel Content Placement



Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 395,-	€ 580,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website interface for all-electronics.de. At the top, there is a search bar and a navigation menu. The main content area features a large image of a factory floor with a grid overlay. Below this, there is a section for 'Hüthig GmbH' with contact details: 'Kontaktadresse: Im Weiher 10, 69121 Heidelberg', 'Postfach 10 28 68, 69128 Heidelberg'. The 'Über Hüthig GmbH' section describes the company's history and services. The 'Produktgruppen' section lists various product categories. The page also includes social media icons and a footer with 'Bilderrechte' and 'Datenschutz' links.

Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen



Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig.de

Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huetthig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig.de

AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Der neue Newsletter von AUTOMOBIL-ELEKTRONIK



Endlich ist es soweit! Als ideale Ergänzung zum Newsletter von all-electronics finden die Leser des neuen Newsletters von AUTOMOBIL-ELEKTRONIK einmal monatlich jede Menge informative Beiträge aus der Branche. Unsere Fachredakteure liefern tiefe Einblicke für Manager und Ingenieure in der Automobil-Elektronik-Entwicklung und -Fertigung.

Verpassen Sie es nicht und bleiben Sie gut informiert:

zahlreiche Berichte, News und innovative Produktentwicklungen!



Jetzt online für den kostenlosen Newsletter registrieren:
<https://www.all-electronics.de/newsletter-ael.html>



erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Tel. +49 (0) 6221 489-301
www.huethig.de

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales:
Frank Henning
Telefon: +49 (0) 6221 489-363
E-Mail: frank.henning@huethig.de

Media Sales Assistance:

Christine Grimm
Telefon: +49 (0) 6221 489-348
E-Mail: christine.grimm@huethig.de

Georgia Köhler

Telefon: +49 (0) 6221 489-232
E-Mail: georgia.koehler@huethig.de

Anzeigendisposition:

Sabine Greinus
Telefon: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: ael-dispo@huethig.de

REDAKTION

Hüthig GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1
D-86899 Landsberg
Internet: www.huethig.de

Chefredaktion:

Dipl.-Ing. Alfred Vollmer
Telefon: +49 (0) 8191 125-206
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de

Redaktion:

Dr.-Ing. Nicole Ahner
Telefon: +49 (0) 8191 125-494
E-Mail: nicole.ahner@huethig.de

Martin Probst

Telefon: +49 (0) 8191 125-214
E-Mail: martin.probst@huethig.de

Redaktionsassistentz/Sonderdrucke:

Diemut Baldauf
Telefon: +49 (0) 8191 125-408
E-Mail: diemut.baldauf@huethig.de

SALES MANAGER IN- UND AUSLAND

Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Florian Swoboda
Justus-von-Liebig-Str. 1
686899 Landsberg
Telefon: +49 (0) 8191 125-230
E-Mail: florian.swoboda@huethig.de

Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Hüthig GmbH
Jonathan Leibl
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-287
E-Mail: jonathan.leibl@huethig.de

Bayern, Berlin, Neue Bundesländer Marion Taylor-Hauser Max-Böhm-Ring 3 95488 Eckersdorf

Telefon: +49 (0) 921 31663
Telefax: +49 (0) 921 32875
E-Mail: taylor.m@t-online.de

Schweiz, Liechtenstein

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon: +41 71 55202-12
Telefax: +41 71 55202-10
E-Mail: kh@interpress-media.ch

Österreich, England, Irland, USA, Kanada

Marion Taylor-Hauser
Max-Böhm-Ring 3
D-95488 Eckersdorf
Telefon: +49 (0) 921 31663
Telefax: +49 (0) 921 32875
E-Mail: taylor.m@t-online.de

Ausgabe	01 Januar/Februar	02 März/April	03 Mai/Juni	Branche im Fokus	04 August/September	05 Oktober/November
Erscheinungstermin	22.02.2022	20.04.2022	09.06.2022	09.06.2022	20.09.2022	04.11.2022
Anzeigenschluss	27.01.2022	23.03.2022	12.05.2022	03.05.2022	25.08.2022	07.10.2022
Redaktionsschluss für Fachbeiträge	21.12.2021	23.02.2022	12.04.2022	01.04.2022	27.07.2022	08.09.2022
Messen	CES Las Vegas/USA 05. - 08.01.2022 Embedded World Nürnberg 15. - 17.03.2022	PCIM Nürnberg 10. - 12.05.2022	26. Automobil-Elektronik Kongress in Ludwigsburg 28. - 29.06.2022 	Sonderausgabe „Branche im Fokus“ Der Branchenguide bietet eine Übersicht über Anbieter und Dienstleister für die Automobil-, Zulieferer- und Elektronikindustrie mit detaillierten Firmenporträts, einer umfangreichen Marktübersicht, Adressverzeichnis sowie dem Abkürzungsverzeichnis.	IAA Nutzfahrzeuge Hannover 20. - 25.09.2022 IZB Wolfsburg 11. - 13.10.2022	electronica München 15. - 18.11.2022
Themenspektrum	Infotainment, Connectivity, Virtual/ Augmented Reality, Multimedia Kommunikation (Telefon, 5G, Bluetooth), Navi, sichere Integration mobiler Geräte, Zusammenspiel mit ADAS/AD, E-Call, Konzepte	Bussysteme/Protokolle Ethernet/IP, Multi-Gigabit, Flexray, CAN, LIN, MOST, HDBaseT	Fahrerassistenz (ADAS) und automatisiertes Fahren (AD) Systeme, Radar, Sensoren, Auswertelektronik, Sensor- fusion, Bildverarbeitung, Sicher- heits- und Komfortaspekte		Künstliche Intelligenz Konzepte, Algorithmen, Methoden und Hilfsmittel zur Umsetzung von KI-Projekten im Automotive-Umfeld	Aktive und passive Bauelemente Halbleiter, Kondensatoren, Induk- tivitäten, Widerstände, Quarze, Oszillatoren, HF-Bauelemente
	Halbleiter Mikrocontroller, Mikroprozessoren, DSPs, Speicher-ICs, FPGAs/PLDs	Leistungselektronik MOSFETs, IGBTs, Smartpower, Inverter, DC/DC-Wandler, Messtechnik für Power- Anwendungen	Alternative Antriebs- und Mobilitätskonzepte (H)EVs, Batterien, Brennstoff- zellen, Super-Caps, ECUs, Konzepte		Bordnetze Architekturen, Kabelbaum, ECUs, Bussysteme, Software, Tools und Dienstleistungen	Elektromechanik Kabel, Steckverbinder, Relais, Schalter, Taster, Drehknöpfe, Touchscreens, Bediensysteme, Trennstecker, Hochvolt- und 48-Volt-Systeme
	Safety & Security Designkonzepte, Tools, Sicherheits- ICs, Hypervisor, Cybersecurity, Dienst- leistungen, ISO 26262	Sensorelemente und Sensorsysteme Sensorfusion, Video, Radar, Lidar, Beschleunigung, Temperatur, Feuchte, Druck, Weg, Magnetfeld, Opto etc.	Optoelektronik Beleuchtung, LEDs, OLEDs, Matrix-Licht, Displays, Innenraum-, Ambiente und Signalisierungs-Beleuchtung	IAA-Vorberichte Vorschau auf einige Highlights: ADAS/AD, E-Antrieb (von 48 V bis Hochvolt), Connectivity, Bedien- systeme, Speziallösungen und viele mehr	Sensorik/Aktorik Sensorfusion, Sensoren (inklusive Kamera, Radar, Lidar), Konditionierungs-ICs, Motoren, Piezoelemente, Magnete, Aktoren, etc.	
Sonderthemen	SPECIAL Corona – und jetzt? Wie es mit der Automobil-Elektronik- Branche in Zeiten von Corona weitergeht: Welche Technologien stehen im Vordergrund, und wie bewältigen wir die Herausforderungen?	SPECIAL Tools für Entwicklung, Test und Simulation Entwicklungs- und Simulations- Tools, Systemtest, Prüfstände, HiL, SiL, DiL, mobile Messtechnik, Diagnose, Testautomatisierung, Testsysteme, Tools	SPECIAL Aussteller und Vorträge auf dem 26. Automobil- Elektronik-Kongress in Ludwigsburg	SPECIAL Tools	SPECIAL Ausblick Elektromobilität	

In jeder Ausgabe: Aktuelle Branchen-News, Strategiebeiträge, Management, Interview(s),

neue Produkte sowie stets das Neueste rund um die Megatrends Connectivity, Elektrifizierung und ADAS/AD.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig.de/agb

Dipl.-Ing.
Alfred Vollmer
Chefredakteur
+49 (0) 8191 125-206
alfred.vollmer@huethig.de



Dr.-Ing.
Nicole Ahner
Redaktion
+49 (0) 8191 125-494
nicole.ahner@huethig.de



Martin Probst, B.A.
Redaktion
+49 (0) 8191 125-214
martin.probst@huethig.de



Diemut Baldauf
Redaktionsassistentin
+49 (0) 8191 125-408
diemut.baldauf@huethig.de



Frank Henning
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig.de



Christine Grimm
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-348
christine.grimm@huethig.de

Georgia Köhler
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-232
georgia.koehler@huethig.de



Florian Swoboda
Sales Manager
Nordrhein-Westfalen,
Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig-Holstein
+49 (0) 8191 125-230
florian.swoboda@huethig.de



Jonathan Leibl
Sales Manager
Baden-Württemberg,
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
+49 (0) 6221 489-287
jonathan.leibl@huethig.de



Marion Taylor-Hauser
Sales Representative
Bayern, Berlin,
Neue Bundesländer,
Österreich, England,
Irland, USA, Kanada
+49 (0) 921 31663
taylor.m@t-online.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Sabine Greinus
Anzeigendisposition
+49 (0) 6221 489-598
ael-dispo@huethig.de