



## Creative Guidelines (Bannerformate)

Stand: 01/2020

### Formate

Folgende **Bannerformate** benötigen wir von Ihnen:

| Typ                    | Formate   |
|------------------------|-----------|
| Inline Rectangle (MPU) | 300 x 250 |
| Mobile Interstitial    | 300 x 300 |
| Banner 2:1             | 300 x 150 |
| Billboard (groß)       | 970 x 250 |
| Billboard (klein)      | 800 x 250 |
| Halbseitig             | 300 x 600 |
| Mobile Leaderboard     | 320 x 50  |
| Maxi AD                | 800 x 600 |

### Werbekbanner AdTag

Wenn Sie einen eigenen Ad Server betreiben, können Sie uns alternativ auch einen Werbekbanner AdTag senden. Dabei handelt es sich um einen verweisenden Code zu den auf ihrem AdServer liegenden Bannern. Diesen Code binden wir dann in unserem System ein. Wir unterstützen alle gängigen am Markt erhältlichen AdServer Systeme.

### Spezifikationen

- Image (.gif oder .jpg): max. 250 KB und SSL-secure
- Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript oder html): max. 150 KB und SSL-secure
- iFrame nur von DoubleClick möglich
- Ziel-URL, zu der die Banner verlinken sollen