

# MEDIA DATEN 2021



## PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
Digitale Overlays	7
Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe	8
Online-Werbung	9-18
50 Jahre elektronik industrie	19
Adressvermietung	20
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	21
Empfänger-Struktur-Analyse	22
Beschreibung der Erhebungsmethode	23
Allgemeine Geschäftsbedingungen	24
Kontakt	25
Termin- und Themenplan	26/27



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

**1 Titel:** AUTOMOBIL-ELEKTRONIK

**2 Kurzcharakteristik:**

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen AUTOMOBIL-ELEKTRONIK-Kongress in Ludwigsburg bietet AUTOMOBIL-ELEKTRONIK eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals all-electronics gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hierin ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.

**3 Zielgruppe:**

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK wendet sich an Manager und Ingenieure in der Automobil-Elektronik-Entwicklung und -Fertigung entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Bauelement über die Zulieferer bis hin zum OEM.

**4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 19. Jahrgang 2021

**7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**

Inland € 104,86 zzgl. € 8,56 Versand = € 113,42  
Ausland € 104,86 zzgl. € 17,12 Versand = € 121,98  
Einzelverkaufspreis € 20,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

**10 Verlag:** Hüthig GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-363  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
Internet: www.automobil-elektronik.de

**11 Herausgeber:** –

**12 Anzeigen:** Frank Henning, Head of Sales

**13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur

**14 Umfangs-Analyse:** 2019 = 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	496 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil:	390 Seiten	=	78,6 %
Anzeigenteil:	107 Seiten	=	21,4 %
davon: Advertorials	7 Seiten	=	6,5 %
verlageigene Anzeigen	9 Seiten	=	8,4 %
Beilagen	6 Stück		

**15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:**

Komponenten + Software	71 Seiten	=	18,2 %
Management + Veranstaltungen	75 Seiten	=	19,2 %
Messen / Testen / Tools	59 Seiten	=	15,1 %
Systeme	64 Seiten	=	16,4 %
Safety + Security	31 Seiten	=	7,9 %
Reportagen	8 Seiten	=	2,1 %
Produktberichte	10 Seiten	=	2,6 %
Märkte + Technologien, News	72 Seiten	=	18,5 %

---

<b>Gesamt</b>	<b>390 Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100,0 %</b>
---------------	-------------------	----------	----------------

---

## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.820,00	4.579,00	4.338,00	4.097,00	3.856,00
2/3 Seite	3.280,00	3.116,00	2.952,00	2.788,00	2.624,00
1/2 Seite	2.580,00	2.451,00	2.322,00	2.193,00	2.064,00
Junior Page	3.085,00	2.930,75	2.776,50	2.622,25	2.468,00
1/3 Seite	1.540,00	1.463,00	1.386,00	1.309,00	1.232,00
1/4 Seite	1.130,00	1.073,50	1.017,00	960,50	904,00
1/8 Seite	600,00	570,00	540,00	510,00	480,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.460,00	5.219,00	4.978,00	4.737,00	4.496,00
2/3 Seite	3.665,00	3.501,00	3.337,00	3.173,00	3.009,00
1/2 Seite	2.965,00	2.836,00	2.707,00	2.578,00	2.449,00
Junior Page	3.470,00	3.315,75	3.161,50	3.007,25	2.853,00
1/3 Seite	1.925,00	1.848,00	1.771,00	1.694,00	1.617,00
1/4 Seite	1.330,00	1.273,50	1.217,00	1.160,50	1.104,00
1/8 Seite	800,00	770,00	740,00	710,00	680,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.895,00	5.654,00	5.413,00	5.172,00	4.931,00
2/3 Seite	4.125,00	3.961,00	3.797,00	3.633,00	3.469,00
1/2 Seite	3.425,00	3.296,00	3.167,00	3.038,00	2.909,00
Junior Page	3.930,00	3.775,75	3.621,50	3.467,25	3.313,00
1/3 Seite	2.385,00	2.308,00	2.231,00	2.154,00	2.077,00
1/4 Seite	1.730,00	1.673,50	1.617,00	1.560,50	1.504,00
1/8 Seite	1.200,00	1.170,00	1.140,00	1.110,00	1.080,00



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

## 2 Zuschläge

### Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite, 4c	jeweils 10 % vom Grundpreis
Bindende Platzierungsvorschriften	jeweils 10 % vom Grundpreis
Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage	

### Farbe (nicht rabattierbar):

1/1 Seite	2-farbig	4-farbig
2/3 bis 1/3 Seite	€ 640,-	1.075,-
1/4 und kleiner	€ 385,-	845,-
	€ 200,-	600,-

### Format:

Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
---	---------------------

## 3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

### Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %

### Mengenstaffel:

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
5 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

## 4 Rubriken:

Pro mm (1-spaltig, 41 mm breit), sw	€ 5,-
-------------------------------------	-------

## 5 Sonderwerbformen:

**Einhefter:** Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 135 g/m <sup>2</sup>	über 135 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten		120 g/m <sup>2</sup>	€ 3.920,-	€ 4.110,-
4 Seiten		80 g/m <sup>2</sup>	€ 4.930,-	€ 5.150,-

Einhefter müssen einwandfrei verpackt bis 14 Tage vor Erscheinungstermin (siehe Erscheinungsplan) der vereinbarten Ausgabe frei an Druckerei geliefert werden. Benötigte Liefermenge: 11.700 Exemplare

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Beilagen:

(nicht rabattfähig)

Mind.-Format 10,5 x 14,8 cm, Mind.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m <sup>2</sup>	
bis 25 g	€ 3.040,-
bis 50 g	€ 3.760,-
je weitere 25 g	€ 1.520,-
Max. Papierformat 20 x 28 cm	
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.	
Benötigte Liefermenge: 11.700 Exemplare	
Teilbeilagen auf Anfrage	

## Aufgeklebte Werbemittel: Mind.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m<sup>2</sup>

Positionierung auf Anfrage	
In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.065,-
zuzüglich Klebekosten	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 520,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.170,-

## Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover  
(mit Vermerk: Für AUTOMOBIL-ELEKTRONIK, Heft Nr. ...)

## 6 Kontakt:

Beratung, Buchung:  
Frank Henning, Head of Sales  
Telefon: +49 (0) 6221 489-363, E-Mail: frank.henning@huethig.de  
  
Datenlieferung, Rechnungen, Belege:  
Sabine Greinus  
Telefon: +49 (0) 6221 489-598, Telefax: +49 (0) 6221 489-310,  
E-Mail: ael-dispo@huethig.de

## 7 Zahlungsbedingungen, Bankverbindung:

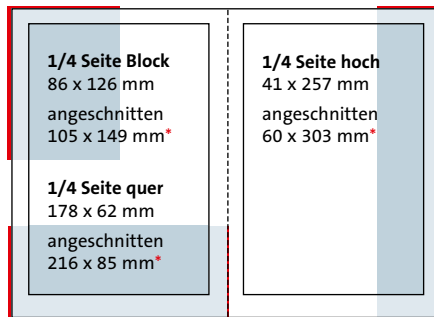
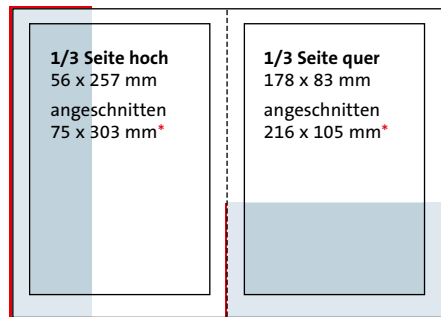
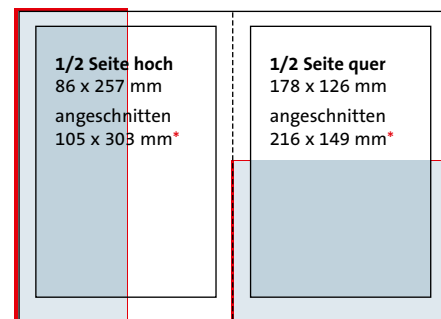
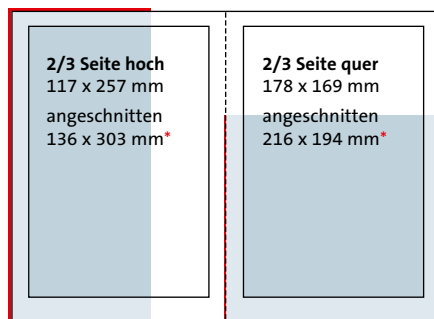
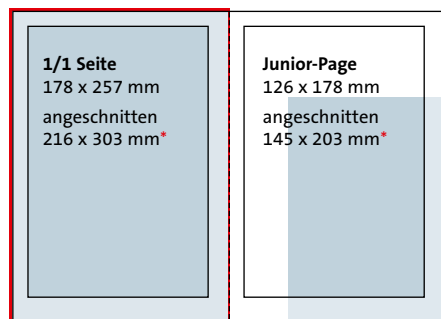
30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
HypoVereinsbank, Kto.-Nr.: 157 644 60, BLZ: 700 202 70,  
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60, BIC: HYVEDEMMXXX



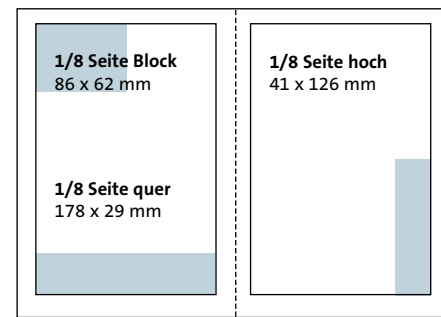
Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

— \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



**1/4 Seite quer**  
178 x 62 mm  
angeschnitten  
216 x 85 mm\*



**1/8 Seite quer**  
178 x 29 mm

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
4 Spalten je 41 mm breit
- 
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogen-Offsetdruck; Klebebindung
- 
- 3 Datenübermittlung:** ael-dispo@huethig.de
- 
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
- 
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- 
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
- 
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 
- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
  2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen und Qualitäten.

- 9 Kontakt:**
- Anzeigendisposition:  
Sabine Greinus  
Telefon: +49 (0) 6221 489-598  
Telefax: +49 (0) 6221 489-310  
E-Mail: ael-dispo@huethig.de

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## Mit uns in die vierte Dimension

### So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!









Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



### Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Ton (.mp3-Datei). Nicht länger als 90 Sekunden.
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)



**elektronik industrie** definiert sich als der führende monatliche technische Fachtitel für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden. **elektronik industrie** und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals [all-electronics](http://all-electronics.de) gemeinsam die Hühlig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hier ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.



**elektronik journal** ist das Themenmagazin für Entscheider rund um die Elektronikentwicklung. Schwerpunkte der redaktionellen Fachartikel und Kurzberichte sind die technischen und wirtschaftlichen Benefits von Produkten und Lösungen. Fachjournalisten bringen die relevanten Themen in frischem Magazinstil verständlich und nutzenorientiert auf den Punkt. Im Jahr 2021 fokussiert die Redaktion auf die 4 Ausgaben: Embedded + Wireless, Power, Embedded + IoT und Industrial. Jeden Schwerpunkt bereitet sie umfassend und nachhaltig auf, von den Grundlagen und Technologien bis zur Anwendung und von den Komponenten bis zum System.



**productronic** richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronik-Fertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen. **productronic** informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. **productronic** bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.



**AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK-KONGRESS** in Ludwigsburg bietet **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.



**IEE** ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich **IEE** auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Industrial Internet der Dinge (IIoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet **IEE** seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist **IEE** als modernes Fachmagazin einer der Informationsquellen Nummer eins für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen.

**all-electronics.de**  
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG



**all-electronics.de** ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hühlig GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat auf **all-electronics.de** umfangreiche Recherchemöglichkeiten. Ein Firmenverzeichnis, der Stellenmarkt sowie der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter mit rund 12.000 registrierten Abonnenten runden das Angebot ab.



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## all-electronics.de

- 1 Web-Adresse (URL):** [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Verlags publiziert werden. Der Benutzer hat zudem umfangreiche Recherchemöglichkeiten, sich im Firmenverzeichnis über 5.000 gelistete Firmen branchenspezifisch zu informieren. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit rund 12.000 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.
- 3 Zielgruppe:**

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**

Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: [alfred.vollmer@huethig.de](mailto:alfred.vollmer@huethig.de)

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-221  
E-Mail: [petra.gottwald@huethig.de](mailto:petra.gottwald@huethig.de)

- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
E-Mail: [frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)
- 7 Datenanlieferung:** Sabine Greinus  
Tel.: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: [all-dispo@huethig.de](mailto:all-dispo@huethig.de)
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

### Facts

#### Traffic

- 103.132 Besuche / Monat<sup>1</sup>
- 183.914 Seitenabrufe / Monat<sup>1</sup>
- 11.896 Newsletter-Abonnenten<sup>2</sup>

#### Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

### Channels

- Nachrichten
- Komponenten
- Embedded
- Messen + Prüfen
- E-Fertigung
- Automatisierung
- Applikationen
- Marktübersichten
- Termine
- Stellenmarkt
- Videos

all-electronics.de  
ist IVW-geprüft

<sup>1</sup>Quelle: IVW, Stand 1/2020 <sup>2</sup>Quelle: Emarsys, Stand 07/2020

## 1 Preise und Werbeformen

### Banner:

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Ausspielung	Preis in Euro pro Monat	Preise in den Messemonaten März/Okt./Nov.
Leaderboard (Premium)	728 x 90 Pixel	Startseite & Artikel / RoS in Kombination mit Fullsize Banner möglich	Desktop	3.050,-	3.350,-
Leaderboard (Basic)	728 x 90 Pixel	Startseite & Artikel / RoS in Kombination mit Fullsize Banner möglich	Desktop	2.500,-	2.750,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	4.900,-	5.400,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	2.495,-	2.720,-
Sticky-Sitebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	3.900,-	4.300,-
Content Ad (Premium)	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	Desktop, Mobil	3.400,-	3.680,-
Content Ad (Basic)	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	Desktop, Mobil	2.700,-	2.980,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	5.100,-	5.600,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	4.880,-	5.300,-
Baseboard Ad	940 x 250 Pixel, 960 x 90 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	4.100,-	4.500,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	Desktop, Mobil	1.580,-	1.740,-
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung min. 1 Jahr		2.100,-	2.350,-

### Newsletter:

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Woche/Ausgabe	Preise in den Messemonaten März/Okt./Nov.
Newsletter / Content Ad	650 x 150 Pixel	790,-	850,-
Newsletter / Textanzeige	Bild: max. 190 x 100 Pixel, Text: max. 330 Zeichen	865,-	950,-
Newsletter / Sponsoring Ad	650 x 60 Pixel	1.100,-	1.150,-

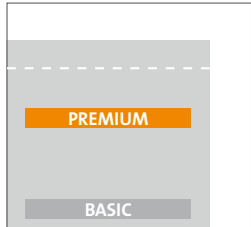
### Firmendatenbank:

Werbeform	Buchbare Channels	Preis in Euro
Firmeneintrag / Standard	Firmenverzeichnis	kostenlos
Firmeneintrag / Plus	Firmenverzeichnis	395,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium	Firmenverzeichnis	580,- pro Jahr

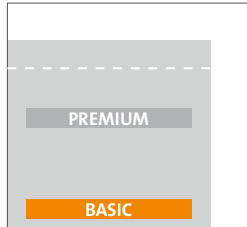
Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

## 1 Bannerformate

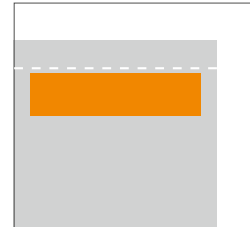
Auf all-electronics.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Gleich, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder um einen HTML5-Banner handelt. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.



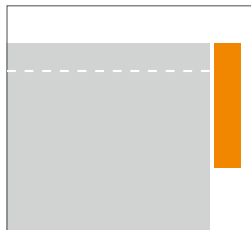
**Leaderboard (Premium)**  
Format: 728 x 90 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 3.050,-/  
€ 3.350,-\*



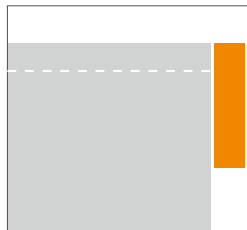
**Leaderboard (Basic)**  
Format: 728 x 90 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 2.500,-/  
€ 2.750,-\*



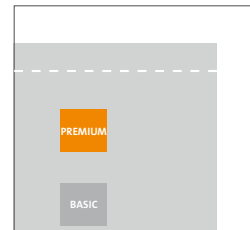
**Billboard Ad**  
Format: 800 x 250 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 4.900,-/  
€ 5.400,-\*



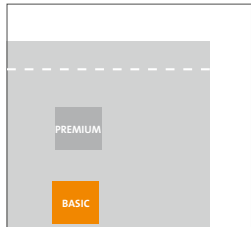
**Skyscraper**  
Format: 160 x 600 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 2.495,-/  
€ 2.720,-\*



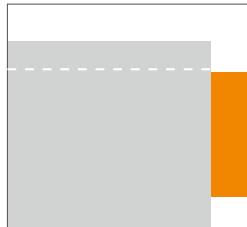
**Sticky-Sitebar**  
Format: 200 x 600 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 3.900,-/  
€ 4.300,-\*



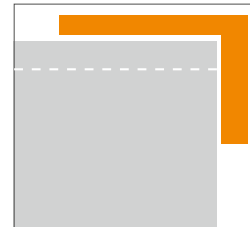
**Content Ad (Premium)**  
Format: 300 x 250 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 3.400,-/  
€ 3.680,-\*



**Content Ad (Basic)**  
Format: 300 x 250 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 2.700,-/  
€ 2.980,-\*



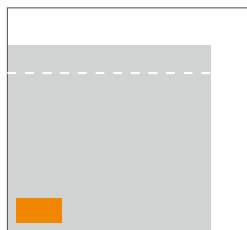
**Halfpage Ad**  
Format: 300 x 600 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 5.100,-/  
€ 5.600,-\*



**Wallpaper**  
Format: 728 x 90 Pixel  
und max. 160 x 900 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 4.880,-/  
€ 5.300,-\*



**Baseboard Ad**  
Format: 940 x 250 Pixel,  
960 x 90 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 4.100,-/  
€ 4.500,-\*



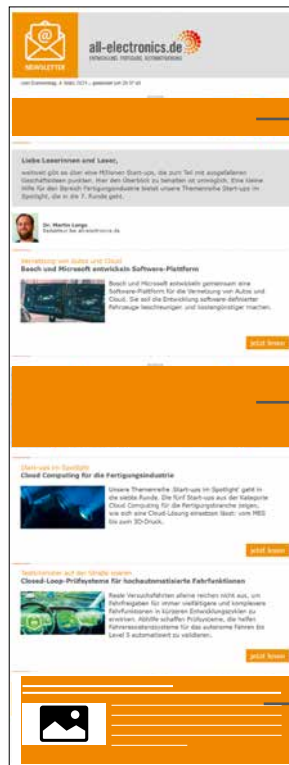
**Partner-Site-Button**  
Format: 300 x 120 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Monat: € 1.580,-/  
€ 1.740,-\*

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

- 1 Name:** all-electronics.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an rund 12.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**  
Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.
- 4 Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**  
Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de  
  
Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-221  
E-Mail: petra.gottwald@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
E-Mail: frank.henning@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Sabine Greinus  
Tel.: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: all-dispo@huethig.de

<sup>1</sup> Verlagsangabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



### Sponsoring Ad<sup>2</sup>

Format: 650 x 60 Pixel  
Preis/Ausgabe: € 1.100,-/€ 1.150,-<sup>3</sup>  
Dateityp: jpg, png, gif<sup>4</sup>

### Content Ad<sup>2</sup>

Format: 650 x 150 Pixel  
Preis/Ausgabe: € 790,-/€ 850,-<sup>3</sup>  
Dateityp: jpg, png, gif<sup>4</sup>

### Textanzeige (Bild + Text)<sup>2</sup>

Bild: 190 x 100 Pixel  
Text: max. 330 Zeichen  
Preis/Ausgabe: € 865,-/€ 950,-<sup>3</sup>  
Dateityp: jpg, png, gif<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Die Banner und Textanzeigen im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar.

<sup>3</sup> Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe S. 10/11

<sup>4</sup> Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

## Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils im Artikel	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie		✓	✓
Firmenporträt		✓	✓
Besondere Ansprechpartner		✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓	✓
Zusatzinformationen als Datei		✓	✓
Firmenvideos einbinden		✓	✓
Whitepaper einbinden		✓	✓
Preis/Jahr	kostenlos	€ 395,-	€ 580,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.



### Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen

### Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

### Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
[frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

### Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**  
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**  
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**  
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**  
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**  
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**  
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**  
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**  
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**  
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

### Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

### Interessiert?

#### Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
[frank.henning@huetig.de](mailto:frank.henning@huetig.de)



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

## Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

### Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

### Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig.de



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## 50 Jahre elektronik industrie



### Es erwartet Sie ein Feuerwerk toller Gelegenheiten für Ihre Werbeplanung 2021!

- Relaunch [all-electronics.de](http://all-electronics.de) im Frühjahr 2021
- Sonderheft HIGHTECH & INNOVATION – 50 Jahre elektronik industrie im Oktober 2021 mit tollen Features und Angeboten
- Gewinnspiele zur Leadgenerierung Print + Online das ganze Jahr

#### Machen Sie mit und feiern mit uns 50 Jahre elektronik industrie!

Sie wollen mehr erfahren? Ich freue mich sehr von Ihnen zu hören!



**Frank Henning**

Head of Sales

+49 (0) 6221 489-363

[frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de



## Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner  
+49 (0) 8191 125-345  
alexander.zoeller@mi-connect.de

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
1. Juli 2019 - 30. Juni 2020

**Druckauflage:** 11.013

<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	10.793	davon Ausland:	352
---	--------	----------------	-----

<b>Verkaufte Auflage:</b>	734	davon Ausland:	82
– Abonnierte Exemplare:	169	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	565		
– Einzelverkauf:	0		

**Freistücke:** 10.059

**Rest-, Beleg- und  
Archivexemplare:** 220

## 3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,6	10.435
Ausland	3,3	352
Sonstige*	0,1	6
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.793</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,9	2.284
Bayern	23,7	2.473
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	5,0	520
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,0	631
Hessen	7,7	798
Niedersachsen	7,6	795
Nordrhein-Westfalen	15,7	1.636
Rheinland-Pfalz	3,4	352
Saarland	0,9	98
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,4	570
Thüringen	2,7	278
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.435</b>

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 23

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Fahrzeugbau	39,2	4.231
72, 71.12	Ingenieurbüros, Entwicklung	15,8	1.708
26.1	Herstellung von elektrischen Bauelementen und Leiterplatten	7,9	858
26.51	Herstellung von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen	10,6	1.142
26.3	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	3,3	361
27.3, 35	Herstellung von Kabeln und elektrischem Installationsmaterial, Energieversorgung	3,5	377
	Weitere Branchen (z.B. Softwareentwicklung, Hochschulen, Wirtschaftsverbände)	19,6	2.110
	Sonstige*	0,1	6
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>10.793</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	41,7	4.503
50 - 199 Beschäftigte	19,5	2.108
200 - 999 Beschäftigte	16,6	1.793
1.000 und mehr Beschäftigte	22,1	2.383
Sonstige*	0,1	6
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.793</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	39,0	4.214
Forschung und Entwicklung	23,8	2.567
Konstruktion	8,1	878
Produktion	8,6	927
Qualität	5,5	592
Einkauf	10,0	1.079
Weitere Funktionen (z.B. Informationstechnik, Organisation, Verbände)	4,9	530
Sonstige*	0,1	6
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.793</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 23

## Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

### Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –  
Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 29.561

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 28.255  
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	734
davon: abonnierte Exemplare	169
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	565
– Freistücke	10.059
davon: ständige Freistücke	572
wechselnde Freistücke	9.267
Werbeexemplare	220

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 10.793

– davon Inland 10.441

– davon Ausland 352

#### 3. Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 10.793 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 220 = 2,04 %

Die Untersuchung repräsentiert von der  
Grundgesamtheit (tvA) 10.573 = 97,96 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 03.08.2020

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

##### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2019 - 30. Juni 2020

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hüthig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

### § 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit dieser AGB des Auftraggebers ist davon unabhängig nicht zu bestimmen, insbesondere ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musterangabens angenommen.

### § 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbelegungen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print, Digital) zum Zweck der Werbung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtbestells, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Preß- oder Werbegericht in einem Bescheidverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

### § 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel oder QuarkXPress) erstellt sind. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbzeitschriften hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Dateien aufgrund eines Virus infiziert werden. Für erkennbar ungesicherte oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag die Herstellung eines Ersatzes an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Die Preisabgabe wird durch ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Er scheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzahl müssen sich schon durch ihr Grundrissform und redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Dateien übernimmt der Verlag jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese aufgrund des Fortschritts anzupassen. Für erkennbar ungesicherte oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag die Herstellung eines Ersatzes an.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels für sich und seinen Rechtserben frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Rechte Dritter zu klären und ein Werbemittel, das Rechte Dritter beeinträchtigt, wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbegeräten sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vergünstigungsprovision erachtet sich aus dem Kundenmetri, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelaufschlag. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbegeräten vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbegeräter erteilt wird, ihr die Beschreibung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbegeräter vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbegeräten abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturstätigkeit oder der Bonität der Werbegeräter bestehen. Aufträge durch Werbegeräter werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbegeräten Aufträge erteilt, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbegeräter zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbegeräter einen Mandatsnachweis zu verlangen.

### § 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern möglich, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausübt werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders bestimmt.
3. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt,

wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufend Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann die Zahlung von Forderungen gegen weitere laufende Ausgaben für die Beschaltung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtbestells das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
5. Die Preisveränderung ist sich zu verantworten in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.
7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls die Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

### § 5 Mängelabwehrleistung

1. Für die Abwehr von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Aufträge oder – falls die Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Aufträge auf den Fehler hingewiesen hat.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einbeleger, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

### § 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder sich die Schadensersatzgarantie aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbar Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche des Auftraggebers verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründeten Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

### § 7 Rechteinräumung

1. Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannt technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

### § 8 Datenschutz

1. Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die Hütthig GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Hütthig GmbH, die unter <https://www.huetthig.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

### § 9 Ausperrrechtliche Online-Streitbeilegung

1. Der Europäische Kommission ist ein Plattform für Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Die Ausperrrechtliche Online-Streitbeilegung ist die Beilegung ihrer Streitigkeiten nur durch. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder berechtigt, noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

### § 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenerteilung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.
2. Der Auftraggeber trägt die Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

Stand: August 2020

# Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Internet: www.huethig.de

## ANZEIGEN

**Head of Sales:**  
**Frank Henning**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-363  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: frank.henning@huethig.de

**Media Sales Assistance:**  
**Christine Grimm**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-348  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: christine.grimm@huethig.de

**Georgia Köhler**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-232  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: georgia.koehler@huethig.de

**Anzeigendisposition:**  
**Sabine Greinus**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-598  
Telefax: +49 (0) 6221 489-310  
E-Mail: ael-dispo@huethig.de

## REDAKTION

Hüthig GmbH  
Justus-von-Liebig-Str. 1  
D-86899 Landsberg  
Internet: www.huethig.de

**Chefredaktion:**  
**Dipl.-Ing. Alfred Vollmer**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de

**Redaktion:**  
**Dr.-Ing. Nicole Ahner**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-494  
E-Mail: nicole.ahner@huethig.de

**Martin Probst**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-214  
E-Mail: martin.probst@huethig.de

**Redaktionsassistentz/Sonderdrucke:**  
**Diemut Baldauf**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-408  
Telefax: +49 (0) 8191 125-141  
E-Mail: diemut.baldauf@huethig.de

## INLAND

**Nordrhein-Westfalen, Bremen,  
Hamburg, Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein**  
Florian Swoboda  
Telefon: +49 (0) 8191 125-230  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: florian.swoboda@huethig.de

**Baden-Württemberg, Hessen,  
Rheinland-Pfalz, Saarland**  
Hüthig GmbH  
Jonathan Leibl  
Im Weiher 10  
**69121 Heidelberg**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-287  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: jonathan.leibl@huethig.de

**Bayern, Berlin, Neue Bundesländer**  
Marion Taylor-Hauser  
Max-Böhm-Ring 3  
**95488 Eckersdorf**  
Telefon: +49 (0) 921 31663  
Telefax: +49 (0) 921 32875  
E-Mail: taylor.m@t-online.de


## AUSLAND

**Schweiz, Liechtenstein**  
interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Ermatinger Str. 14  
**CH-8268 Salenstein**  
Telefon: +41 71 55202-12  
Telefax: +41 71 55202-10  
E-Mail: kh@interpress-media.ch

**Österreich, England, Irland,  
USA, Kanada**  
Marion Taylor-Hauser  
Max-Böhm-Ring 3  
**D-95488 Eckersdorf**  
Telefon: +49 (0) 921 31663  
Telefax: +49 (0) 921 32875  
E-Mail: taylor.m@t-online.de

# **AUTOMOBIL ELEKTRONIK**



Ausgabe	01-02 Januar/Februar	03-04 März/April	05-06 Mai/Juni	07-08 Juli/August	09-10 September/Oktober	11-12 November/Dezember
Erscheinungstermin	16.02.2021	08.04.2021	10.06.2021	12.08.2021	14.10.2021	09.12.2021
Anzeigenschluss	20.01.2021	10.03.2021	11.05.2021	16.07.2021	17.09.2021	12.11.2021
Redaktionsschluss für Fachbeiträge	09.12.2020	10.02.2021	13.04.2021	18.06.2021	20.08.2021	14.10.2021
<b>Messen</b>				<b>IAA</b> München 07. - 12.09.2021  <b>IZB</b> Wolfsburg 05. - 07.10.2021	<b>Iseled Conference</b> München 19.10.2021  <b>ELIV</b> Bonn 20. - 21.10.2021  <b>25. Automobil-Elektronik-Kongress in Stuttgart</b> 16. - 17.11.2021  	<b>Productronica</b> München 16. - 19.11.2021
<b>Themenspektrum</b>	<b>Infotainment, Connectivity, Virtual/Augmented Reality, Multimedia</b> Kommunikation (Telefon, 5G, Bluetooth), Navi, sichere Integration mobiler Geräte, Zusammenspiel mit ADAS/AD, E-Call, Konzepte	<b>Bussysteme/Protokolle</b> Ethernet/IP, Multi-Gigabit, Flexray, CAN, LIN, MOST, HDbaseT	<b>Fahrerassistenz (ADAS) und automatisiertes Fahren (AD)</b> Systeme, Radar, Sensoren, Auswertelektronik, Sensorfusion, Bildverarbeitung, Sicherheits- und Komfortaspekte	<b>Künstliche Intelligenz</b> Konzepte, Algorithmen, Methoden und Hilfsmittel zur Umsetzung von KI-Projekten im Automotive-Umfeld	<b>Aktive und passive Bauelemente</b> Halbleiter, Kondensatoren, Induktivitäten, Widerstände, Quarze, Oszillatoren, HF-Bauelemente	<b>Ethernet</b> Halbleiter, Subsysteme, Verkabelung, Steckverbinder, Software, Tools, Dienstleistungen, Test, Trends etc.
	<b>Halbleiter</b> Mikrocontroller, Mikroprozessoren, DSPs, Speicher-ICs, FPGAs/PLDs	<b>Leistungselektronik</b> MOSFETs, IGBTs, Smartpower, Inverter, DC/DC-Wandler, Messtechnik für Power-Anwendungen	<b>Alternative Antriebs- und Mobilitätskonzepte</b> (H)EVs, Batterien, Brennstoffzellen, Super-Caps, ECUs, Konzepte	<b>Bordnetze</b> Architekturen, Kabelbaum, ECUs, Bussysteme, Software, Tools und Dienstleistungen	<b>Elektromechanik</b> Kabel, Steckverbinder, Relais, Schalter, Taster, Drehknöpfe, Touchscreens, Bediensysteme, Trennstecker, Hochvolt- und 48-Volt-Systeme	<b>Elektromobilität 2021</b> Komponenten und (Sub-)Systeme für die E-Fahrzeuge von (über)morgen
	<b>Safety &amp; Security</b> Designkonzepte, Tools, Sicherheits-ICs, Hypervisor, Cybersecurity, Dienstleistungen, ISO 26262	<b>Sensorelemente und Sensorelemente</b> Sensorfusion, Video, Radar, Lidar, Beschleunigung, Temperatur, Feuchte, Druck, Weg, Magnetfeld, Opto etc.	<b>Optoelektronik</b> Beleuchtung, LEDs, OLEDs, Matrix-Licht, Displays, Innenraum-, Ambiente und Signalisierungs-Beleuchtung	<b>IAA-Vorberichte</b> Vorschau auf einige Highlights: ADAS/AD, E-Antrieb (von 48 V bis Hochvolt), Connectivity, Bediensysteme, Speziallösungen und vieles mehr	<b>Sensorik/Aktorik</b> Sensorfusion, Sensoren (inklusive Kamera, Radar, Lidar), Konditionierungs-ICs, Motoren, Piezoelemente, Magnete, Aktoren, etc.	<b>Teil-Automatisiertes Fahren</b> ADAS und AD: Komponenten, Subsysteme und Konzepte (inklusive künstliche Intelligenz: KI/AI)
<b>Sonderthemen</b>	<b>SPECIAL Corona – und jetzt?</b> Wie es mit der Automobil-Elektronik-Branche in Zeiten von Corona weitergeht: Welche Technologien stehen im Vordergrund, und wie bewältigen wir die Herausforderungen?	<b>SPECIAL Tools für Entwicklung, Test und Simulation</b> Entwicklungs- und Simulations-Tools, Systemtest, Prüfstände, HiL, SiL, DiL, mobile Messtechnik, Diagnose, Testautomatisierung, Testsysteme, Tools		<b>SPECIAL Tools</b>	<b>SPECIAL Aussteller und Vorträge auf dem 25. Automobil-Elektronik-Kongress in Stuttgart</b>	<b>SPECIAL Car-to-X/V2x- und OTA-Systeme</b> Elemente, Systemlösungen, Hintergrundinformationen und Ausblick rund um V2X, Over-the-air-Updates und 5G

In jeder Ausgabe: Aktuelle Branchen-News, Strategiebeiträge, Management, Interview(s), neue Produkte sowie stets das Neueste rund um die Megatrends Connectivity, Elektrifizierung und ADAS/AD.



## Unser Team im Verlag:



Dipl.-Ing.  
Alfred Vollmer  
Chefredakteur  
+49 (0) 8191 125-206  
alfred.vollmer@  
huethig.de



Dr.-Ing.  
Nicole Ahner  
Redaktion  
+49 (0) 8191 125-494  
nicole.ahner@  
huethig.de



Martin Probst, B.A.  
Redaktion  
+49 (0) 8191 125-214  
martin.probst@  
huethig.de



Diemut Baldauf  
Redaktionsassistentz  
+49 (0) 8191 125-408  
diemut.baldauf@  
huethig.de



Frank Henning  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@  
huethig.de



Christine Grimm  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-348  
christine.grimm@  
huethig.de



Georgia Köhler  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-232  
georgia.koehler@  
huethig.de

## Unser Sales-Team vor Ort:



Florian Swoboda  
Nordrhein-Westfalen,  
Hamburg, Bremen,  
Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein  
+49 (0) 8191 125-230  
florian.swoboda@  
huethig.de



Jonathan Leibl  
Baden-Württemberg,  
Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
+49 (0) 6221 489-287  
jonathan.leibl@  
huethig.de



Marion Taylor-Hauser  
Bayern, Berlin,  
Neue Bundesländer,  
Österreich, England,  
Irland, USA, Kanada  
+49 (0) 921 31663  
taylor.m@t-online.de



Katja Hammelbeck  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
kh@interpress-  
media.ch