MEDIADATEN 2020

In jeder Ausgabe ist auch ein redaktioneller **Teil Technik** integriert.

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3
Formate und technische Angaben	4/5
Messeguide – Messeführer Light+Building	6
Allgemeine Geschäftsbedingungen	7
Lux Select	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Empfänger-Struktur-Analyse	11
Termin- und Themenplan	12-13
Online-Werbung	14-21
Adressvermietung	22
Kontakt	23/24

Hüthig
erfolgsmedien für experten
Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Titel: HIGHLIGHT – Das Fachmagazin der Lichtbranche

2 Kurzcharakteristik:
HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS. Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, das in jedem Heft auch einen redaktionellen **Teil Technik** integriert hat, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.

3 Zielgruppe:
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.

Optimale Vernetzung:
Unter www.highlight-web.de finden Sie tagesaktuelle Informationen, das Herstellerverzeichnis LIGHTGUIDE – damit vernetzt www.lighting-jobs.de, die Stellenbörse für Licht.

4 Erscheinungsweise: zweimonatlich

5 Heftformat: 220 x 310 mm

6 Jahrgang/Jahr: 31. Jahrgang 2020

7 Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland	€ 70,00 (inkl. Versand & MwSt.)
Ausland	€ 85,00 (inkl. Versand & MwSt.)
Einzelverkaufspreis	€ 11,50 (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)

8 Organ: keine Organschaft

9 Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

10 Verlag: Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Verlagsleitung: Rainer Simon

Hausanschrift:	Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg Telefon: +49 (0) 6221 489-384 Telefax: +49 (0) 6221 489-443
Anschrift Redaktion:	Braugasse 2, D-59602 Rüthen Telefon: +49 (0) 2952 9759-200
Anschrift Anzeigenabteilung:	Hultschiner Str. 8, D-81677 München Telefon: +49 (0) 89 2183-8988 Telefax: +49 (0) 89 2183-8989
Internet:	www.highlight-web.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: Bettina Landwehr (Anzeigenleitung)

13 Redaktion: Markus Helle (Chefredaktion)

14 Umfangs-Analyse 2018 = 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	640 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	518 Seiten =	80,94 %
Anzeigenteil:	122 Seiten =	19,06 %
davon verlagseigene Anzeigen:	26 Seiten =	4,06 %
Beilagen:	5 Stück	

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2018 = 518 Seiten

Nach Themenbereichen:

Lichtplanung	102 Seiten =	19,69 %
Leuchtendesign	141 Seiten =	27,22 %
Interviews, Porträts	47 Seiten =	9,07 %
Wirtschaft, Messen	100 Seiten =	19,31 %
Wissenschaft und Technik	59 Seiten =	11,39 %
Kurzinformation, Aktuelles	69 Seiten =	13,32 %
	518 Seiten =	100,00 %

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis
1/1 Seite	**4.995,–**
2/3 Seite (Sonderplatz vor Interview)	**3.735,–**
1/2 Seite	**2.690,–**
1/3 Seite	**2.020,–**
1/4 Seite	**1.750,–**
1/8 Seite	**1.295,–**

*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag

2 Zuschläge
Die Anzeigenpreise sind Komplettpreise und beinhalten jeweils bereits Farbe aus Euroskala und den Druck im Anschnitt.
Sonderfarben auf Anfrage

Platzierung:

Titelseite	€ **5.995,–**
2. Umschlagseite	€ **5.295,–**
4. Umschlagseite	€ **5.500,–**
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %

4 Rubrikanzeigen:

		Print	Online
Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 90 mm breit)	€ **5,45**	s. Seite 16
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ **3,40**	s. Seite 16
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ **5,45**	
Chiffregebühr		€ **35,00**	

5 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

2-seitiger Einhefter	€ **3.050,–**
4-seitiger Einhefter	€ **5.995,–**

Liefermenge: 10.800 Exemplare

Beilagen:
(nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.800 Exemplare)
mind. Format 105 x 148 mm, max. 210 mm breit x 297 mm hoch
bis zu 25 g Gewicht € **2.940,–**
andere Gewichte auf Anfrage
Anlieferung: 5 Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen
Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.800 Exemplare)
In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € **1.200,–**
zzgl. Klebekosten (nicht AE-fähig)
zzgl. Versandkostenmehraufwand (nicht AE-fähig) € **13,60 je ‰**

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:
Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerbering West 27, D-39240 Calbe
(mit Vermerk: für Highlight-Ausgabe Nr. ..., Kunde...)

6 Kontakt: siehe S. 19/20

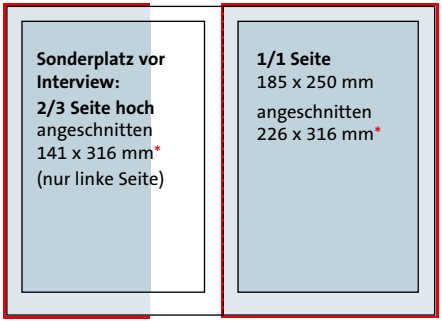
7 Zahlungsbedingungen:
30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

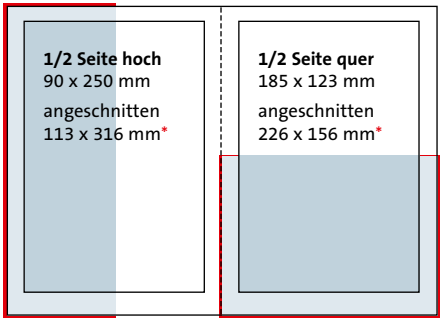
Bankverbindung:
HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

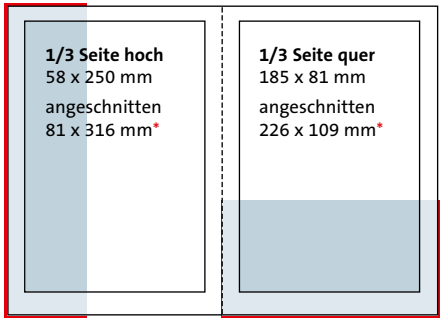
Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

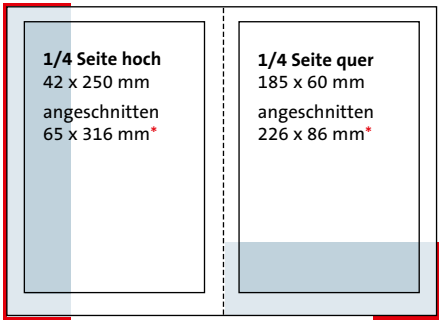
***Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben**

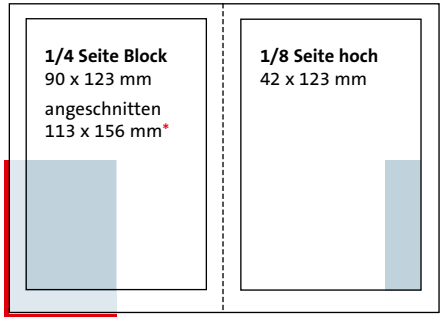
Satzspiegelformate Anschnittformate

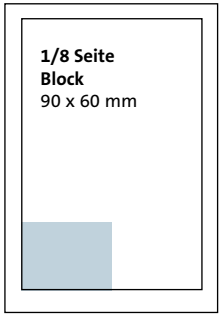












Anlieferung Einhefter:

Breite: 220 mm

+ 4 mm Beschnitt Innenseite

+ 3 mm Beschnitt Außenseite

Höhe: 310 mm

+ 3 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 **Zeitschriftenformat:** 220 mm breit, 310 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten
Spaltenbreite: 90 mm

2 **Druckverfahren:** Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 **Datenübermittlung:** highlight-dispo@huethig.de

4 **Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 **Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 **Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, ISOcoated_V2_eci.icc für Umschlag und Inhalt

7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 **Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 **Kontakt:** Anzeigendisposition: Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
Fax: +49 (0) 6221 489-310
highlight-dispo@huethig.de

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Messeguide Light + Building 2020

light+building

Zur Light + Building im Jahr 2020 erscheint erstmalig der Messeguide (ehemals Lightguide) in Kooperation zwischen der Messe Frankfurt und der Hüthig Mediengruppe.

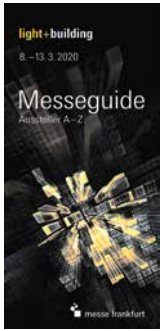
Der Messeguide umfasst eine alphabetische Ausstellerliste mit Standnummer und Hallenebenenplänen im Anschluss.

Der informative Helfer im Hosentaschen-Format (10 x 21 cm) ist tauglich zum Mitnehmen auf die Messe und lädt zur intensiven Nutzung ein.

Im redaktionellen Teil werden die wichtigen Rahmenveranstaltungen der Messe aufgelistet, so dass der Besucher schon gut informiert nach Frankfurt kommt.

Verbreitung:
Der Messeguide liegt den Vollauflagen unserer Fachzeitschriften **de** – das elektrohandwerk, HIGHLIGHT und KI – Kälte, Luft, Klimatechnik kurz vor der Veranstaltung bei. Ebenfalls finden Sie den Messeguide während der Light + Building auf unseren Messeständen.

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung erfolgt über die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH.
Es gelten hierfür die AGBs für Zusatzleistungen bei Medienpaketen zu Veranstaltungen der Messe Frankfurt Exhibition GmbH (Stand 07.2018).



Auflage: 60.000 Exemplare

Hier werden Sie gefunden – und das sind Ihre Werbemöglichkeiten im Messeguide:

Format in Messeguide:	Preis für 4c in €
1/1 Seite	4.870,–
1/2 Seite	3.250,–

Sonderplatzierungen:	Preis für 4c in €
2. und 3. Umschlagseite	5.390,–
4. Umschlagseite	5.450,–
Logo (Buchung und Hochladen direkt über Ihr Anschreiben von der Messe Frankfurt)	500,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien (**„Vorlagen“**) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textteilanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.
11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt (**„Anzeigenjahr“**). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.
3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.
7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nacherfüllung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteeinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die Hüthig GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Hüthig GmbH, die unter https://www.huethig.de/datenschutz eingesehen werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: http://ec.europa.eu/consumers/odr. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenerstattung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.
2. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

Stand: April 2020

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

LUX SELECT®

Gerne möchten wir Ihnen an dieser Stelle auch unseren Lux Select-Katalog als Werbeträger mit Langzeitwirkung empfehlen, eine ideale Ergänzung zu Ihrem Auftritt in unserer Fachzeitschrift HIGHLIGHT:

Gute Lichtkonzepte machen die Architektur zu etwas ganz Besonderem. Architekten und Planer entscheiden über Licht im Raum – durch die Wahl der Öffnungen zum Tageslicht und durch die Wahl des künstlichen Lichtes. Das Lux Select Lichtkompendium 2020 bietet der Zielgruppe einen umfassenden Überblick an Licht und Leuchten für Ihre Ideen.

Mit Informationen zum Deutschen Lichtdesign-Preis, Seminaren, Porträts der Hersteller und Lichtplaner im Gespräch – übersichtlich, handlich und informativ.

Erscheinungsweise:	1 x jährlich
Druckauflage:	13.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	27.05.2020
Annahmeschluss:	17.04.2020

Wir freuen uns auf einen Kontakt mit Ihnen und machen Ihnen gerne einen guten Vorschlag für Ihren wirkungsvollen Auftritt:

Bettina Landwehr (Anzeigenleitung, verantw.)
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de

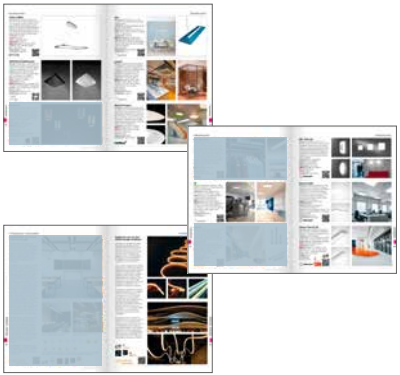
Markus Helle (Chefredakteur, verantw.)
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de

Besuchen Sie auch unsere Website lux-select.de

Paket BASIC

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2020

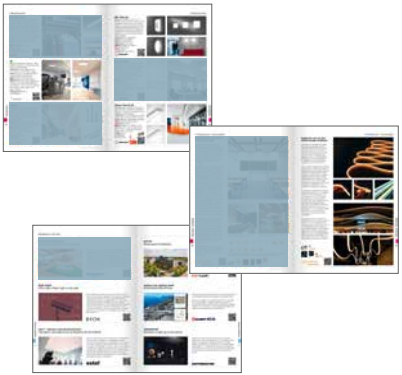
€ 3.735,–



Paket COMPACT

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2020

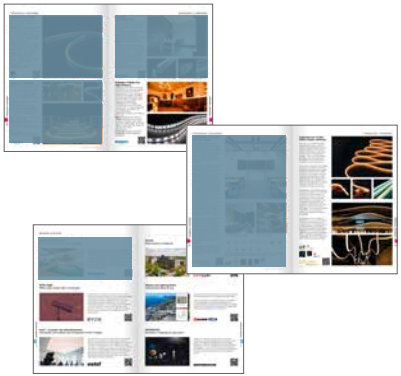
€ 3.995,–



Paket PLUS

- 3 Produktplatzierungen à 1/2 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2020

€ 4.250,–



Alle Preise inklusive 4c-Druck und Katalogservice, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt* 1. Juli 2018 - 30. Juni 2019

Druckauflage:	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.717	davon Ausland:	236
Verkaufte Auflage:	936	davon Ausland:	99
– Abonnierte Exemplare:	930	davon Mitgliederstücke:	357
– sonstiger Verkauf:	2		
– Einzelverkauf:	4		
– Zugriffsrecht im Paid Content:**	932		
Freistücke:	8.781		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	283		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	9.481
Ausland	2,4	236
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**9.717**

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,6	1.290
Bayern	17,6	1.669
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	6,6	626
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,7	540
Hessen	10,3	977
Niedersachsen	8,6	815
Nordrhein-Westfalen	27,3	2.588
Rheinland-Pfalz	4,0	379
Saarland	1,1	104
Sachsen, Sachsen-Anhalt	3,5	332
Thüringen	1,7	161
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	**100,0**	**9.481**

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	25,0	59
Schweiz	28,4	67
Sonstige	46,6	110
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	**100,0**	**236**

** Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	78,9	7.667
Lampen-, Leuchtenindustrie	7,6	738
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	7,9	768
Beleuchtungskörper-Großhandel	3,9	379
Gehobener Möbelfachhandel	1,7	165
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**9.717**

* Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Ausgabe	01-02/2020	03-04/2020	SONDERAUSGABE	05-06/2020	07-08/2020	MESSEGUIDE ZUR LIGHT + BUILDING	09-10/2020	11-12/2020
Erscheinungstermin:	04.02.2020	25.02.2020	20.05.2020	09.06.2020	15.09.2020	15.09.2020	16.10.2020	15.12.2020
Anzeigenschluss:	10.01.2020	29.01.2020	10.04.2020	13.05.2020	21.08.2020	21.08.2020	23.09.2020	20.11.2020
Redaktionsschluss:	11.12.2019	10.01.2020	17.04.2020	23.04.2020	04.08.2020	04.08.2020	04.09.2020	03.11.2020
Messen	**Euroshop** 16.-20.02.2020, Düsseldorf		**GILE – Guangzhou International Lighting Exhibition** 09.-12.06.2020, Guangzhou/China		**IFA** 04.-09.09.2020, Berlin **Light + Building** 27.09.-02.10.2020, Frankfurt	Messeführer für die Light+Building, mit den Hallen der Licht- und Gebäudetechnik. Zusätzlich Hinweise zum Programm und zu Sonderschauen auf dem Messegelände in Frankfurt.	**Orgatec** 27.-31.10.2020, Köln **Hong Kong Lighting Fair Autumn (HKLF)** 27.-30.10.2020, Hongkong/China **Mutec** 05.-07.11.2020, Leipzig **Get Nord** 19.-21.11.2020, Hamburg	**BAU 2021** 11.-16.01.2021, München **Eltec 2021** 13.-15.01.2021, Nürnberg **imm cologne 2021** 18.-24.01.2021, Köln
Themen	**Shopbeleuchtung** Ladengestaltung mit Licht: Inszenierung, Wirtschaftlichkeit	**Bildung** Beleuchtung für Schulen und andere Bildungseinrichtungen	**Sonderausgabe mit ausführlichen Nachberichten zur Euroshop und aktuellen Neuheiten vom Frühjahr** Trends in der Shopbeleuchtung Trends für die gesamte Branche	**Hotel und Gastronomie** Projekte und Trends für die Hospitality-Beleuchtung	**Licht in Museen** Aktuelle Projekte und Produkte für die Ausstellungsbeleuchtung		**Bürobeleuchtung** Life-Work-Balance unterstützt durch gutes Licht im Office – Aktuelle Projekte und Lösungen	**Licht zum Wohnen** Licht für den privaten Raum – mit Design und Intelligenz
	Technik Wie lässt sich die Nutzung von HCL im Shop bewerten?	**Human Centric Lighting** Wie werden die neuesten Trends beim Licht für den Menschen umgesetzt?		**Technik** Licht messen und bewerten – Labor vs. mobile Lösungen	**Technik** Smart Home – Licht mit Technik im Haushalt vernetzt		**Leuchte des Jahres** Die Kandidaten für die Leuchte des Jahres 2020 stellen sich vor	**Review HKLF** Internationale Trends aus Hongkong
	Technik: Sensorik Grundlagen für die Steuerung von Licht per Sensor	**Review** Licht auf der imm Cologne und den Passagen		**Design** Individualisierung oder Massenfertigung?	**Außenbeleuchtung** Licht am Haus und im Garten		**Review IFA** Smart Home und mehr – Aktuelles vom Berliner Branchentreff	**Leuchte des Jahres** Dokumentation der Preisträger 2020
Sonderthemen	**SPECIAL** **Digitalisierung im Shop** Was kann das Licht zum digitalen Einkauf beisteuern?	**SPECIAL** **HCL – Human Centric Lighting** Aktuelle Ergebnisse aus Wissenschaft und Anwendung	**SPECIAL** **Zukunft** Statements zur Entwicklung der Lichtbranche	**SPECIAL** **Der Deutsche Lichtdesign-Preis** Dokumentation der Gewinner	**SPECIAL** **LED-Update** Technischer Stand und Trends für die LED		**SPECIAL** **Licht als Service** Setzen sich alternative Nutzungskonzepte durch?	**SPECIAL** **Digitalisierung** Was ist der nächste Megatrend?
HIGHLIGHT Technik	**Not- und Sicherheitsbeleuchtung** Richtig planen für den Notfall	**Außenbeleuchtung** LED-Licht für Straßen und Plätze		**Licht und Bustechnik** Trends für Licht in der Gebäudetechnik	**Horticultural Lighting** Licht für Pflanzen und Tiere – Trends und Möglichkeiten		**Smart City** Projekte und Technik für die Stadt der Zukunft	**Industriebeleuchtung** Intelligente Lösungen für Produktion und Logistik

••• Immer im Heft: Interviews mit den führenden Köpfen der Branche, Porträts und Aktuelles zum Leuchtendesign ••• Jetzt in jedem Heft HIGHLIGHT Technik mit Berichten und Trends aus der LED-Technologie •••

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

highlight-web.de

1 Web-Adresse (URL): www.highlight-web.de

2 Kurzcharakteristik:
HIGHLIGHT-WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT-WEB weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbeformen sind nach Absprache möglich.
Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer Newsletter mit über 7.000 Abonnenten

3 Zielgruppe:
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.

4 Verlag: Hüthig GmbH

5 Ansprechpartner Redaktion: Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung: Bettina Landwehr, Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de

7 Datenanlieferung: Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
E-Mail: online-dispo@huethig.de

8 Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager von Google

Facts

Traffic[1]
- 12.258 Besuche / Monat
- 23.128 Seitenabrufe / Monat

Traffic
- 7.100 Newsletter-Abonnenten

Content
- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Themenbereiche
- News
- Design
- Projekte
- Wirtschaft
- Technik
- Szene
- Veranstaltungen
- Stellenmarkt

highlight-web.de ist IVW-geprüft

[1] Quelle: IVW 7/2019

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Name: highlight-web.de-Newsletter

2 Kurzcharakteristik:
Unser Newsletter wird jeden Donnerstag an über 7.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin auch neue Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge dargestellt.

3 Zielgruppe:
Meinungsführer und Entscheider aus dem Licht-Bereich.

4 Erscheinungsweise: wöchentlich

5 Ansprechpartner Redaktion: Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung: Bettina Landwehr, Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de

7 Datenanlieferung: Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
E-Mail: online-dispo@huethig.de

Power-Banner
Format: 160 x 80 Pixel
Preis / Ausgabe: € 360,–
Dateityp: gif*, jpg, png

Content-Banner
Format: 600 x 90 Pixel
Preis / Ausgabe: € 385,–
Dateityp: gif*, jpg, png

* Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	2.930,–
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	2.660,–
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	825,–
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	420,–
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	285,–
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	715,–
Sticky-Sitebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	850,–
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	890,–
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	845,–
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	865,–
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.185,–
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	495,–
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.090,–
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	2.950,–

Werbeform Stellenanzeige	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro für 8 Wochen
Stellenanzeige	siehe Seite 20	Stellenmarkt	ab € 455,–

Werbeformen Firmendatenbank	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Firmeneintrag / Standard	siehe Seite 21	Herstellerdatenbank	kostenlos
Firmeneintrag/Plus mit Logo	siehe Seite 21	Herstellerdatenbank	320,– pro Jahr
Firmeneintrag / Premium mit Logo	siehe Seite 21	Herstellerdatenbank	465,– pro Jahr

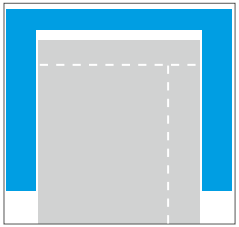
Werbeformen Newsletter	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Ausgabe
Power-Banner	300 x 140 Pixel	Newsletter	360,–
Content-Banner	600 x 90 Pixel	Newsletter	385,–
Stand-Alone-Newsletter		Exklusiv-Buchung	1.450,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

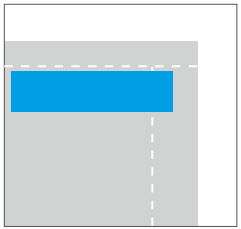
Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Bannerformate

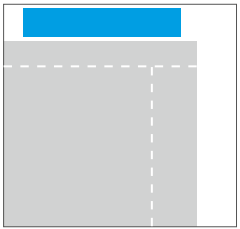
Auf highlight-web.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbepartnern eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.



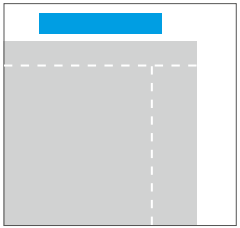
Fireplace Ad
Format: 980 x 90 Pixel (Leaderboard) und 160 x 600 Pixel (Skyscraper, links und rechts)
Preis/Monat: € 2.930,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



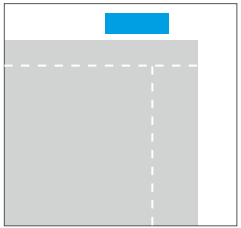
Billboard Ad
Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 2.660,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



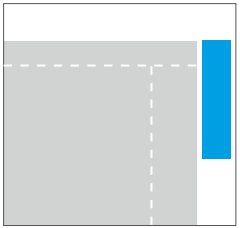
Superbanner
Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 825,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



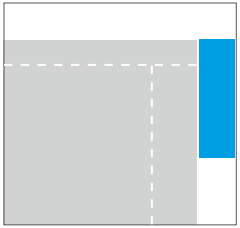
Full-Size-Banner
Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 420,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



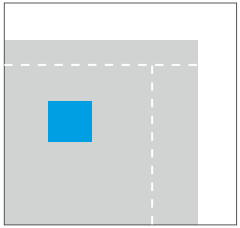
Half-Size-Banner
Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 285,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



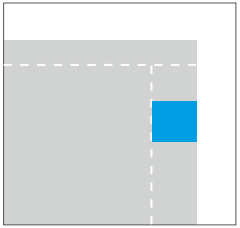
Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 715,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



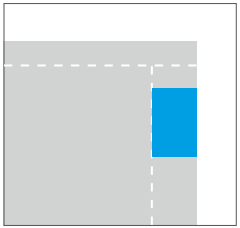
Sticky-Sitebar
Format: 200 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 850,–
Dateityp: HTML5/redirect-code
Dateigröße: max. 50 KB



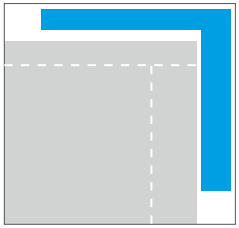
Content Ad
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 890,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



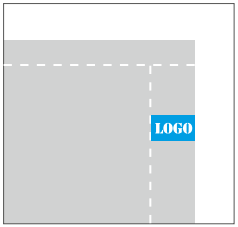
Rectangle
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 845,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



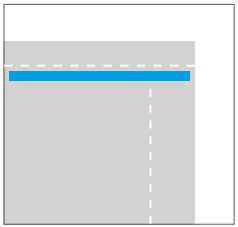
Halfpage Ad
Format: 300 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 865,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



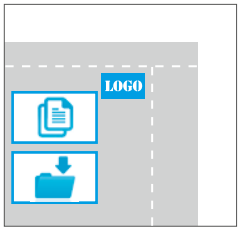
Wallpaper
Format: 728 x 90 Pixel und max. 160 x 900 Pixel
Preis/Monat: € 1.185,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



Partner-Site-Button
Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Monat: € 495,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



Sponsoring-Button
Format: 870 x 30 Pixel
Preis/Monat: € 1.090,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



Whitepaper
Format: HTML-Seite
Inhalt: Text, Logo, Download
Preis/Monat: € 2.950,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

lighting-jobs.de – Personal suchen und finden!

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist die führende Job-Webseite für die Lichtbranche. Wir sind seit 2008 für die Branche erfolgreich tätig.

Auf lightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Zusätzlich lassen sich CI-basierte Anzeigen platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden.

Gleiches gilt für Stellengesuche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen und die dazugehörigen Keywords. Sie ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!

Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch im Newsletter der HIGHLIGHT aktiv verbreitet.

Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,– je Position.
Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Hierzu bieten wir einen zusätzlichen Kombirabatt von je 10% an.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen:

Basic: € 455,–

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,–).

Business: € 645,–

im festgelegten Business-Layout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).

CI-Anzeige: € 970,–

der Premiumeintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Firmendatenbank
Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✔	✔	✔
E-Mail-Kontakt	✔	✔	✔
Adressdaten	✔	✔	✔
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✔	✔
Telefon- und Faxnummer		✔	✔
Link zur Homepage		✔	✔
Firmenlogo		✔	✔
Profilbild		✔	✔
Online-Statistik		✔	✔
Hervorhebung in Suchergebnissen		✔	✔
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✔	✔
Bildergalerie			✔
Firmenporträt			✔
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✔
Zusatzinformationen als Datei			✔
Firmenvideos einbinden			✔
Preis / Jahr	kostenlos	€ 320,–	€ 465,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Elektrobranche und sprechen Sie über 50.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,– €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,– € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Alexander Zöller

Tel.: +49 (0) 8191 125-345
Fax: +49 (0) 8191 125-555
alexander.zoeller@mi-verlag.de

Marek Birkenhauer

Tel.: +49 (0) 8191 125-173
Fax: +49 (0) 8191 125-555
marek.birkenhauer@mi-verlag.de

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigenabteilung:
Hüthig GmbH
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Internet: www.highlight-web.de

Anschrift Redaktion:
Hüthig GmbH
Braugasse 2
D-59602 Rüthen

REDAKTION

Chefredaktion:
Markus Helle
Telefon +49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de

Redaktionsassistenz:
Karin Bielemeier
Telefon +49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

ANZEIGEN

Anzeigenleitung:
Bettina Landwehr
Telefon +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistenz Media Sales:
Theresa Schwarzenbach
Telefon +49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de

Anzeigendisposition:
Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
Telefax +49 (0) 6221 489-310
martina.probst@huethig.de

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Ausland (außer Österreich)
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Bayern, Baden-Württemberg, Österreich
Daniel Jäger
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstr. 19
D-80538 München
Telefon +49 (0) 89 21269054
Mobil +49 (0) 171 9968568
Telefax +49 (0) 89 23889561
daniel.jaeger@huethig.de

HIGH LIGHT

Hüthig

erfolgsmedien für experten

www.highlight-web.de

Unser Team im Verlag:

Bettina Landwehr
Anzeigenleitung
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Theresa Schwarzenbach
Assistenz Media Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de

Markus Helle
Chefredaktion
+49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de

Karin Bielemeier
Redaktionsassistenz
+49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

Unser Team vor Ort:

Katja Hammelbeck
Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Neue Bundesländer, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein, Ausland (außer Österreich)
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch

Daniel Jäger
Bayern, Baden-Württemberg, Österreich
+49 (0) 89 21269054
daniel.jaeger@huethig.de