

MEDIA DATEN 2020



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preisliste und technische Angaben	3/4
Termin- und Themenplan	5
Jahrbuch Elektromaschinen und Antriebe/Newsletter	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Empfänger-Struktur-Analyse	8
Kurzfassung der Erhebungsmethode	9
Allgemeine Geschäftsbedingungen	10
Kontakt	11/12



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe  Süddeutscher Verlag

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|---------|--|-------------------------------|----------|--|---------------------|--------|---|----------------------|------------|------------|-----------------------------|------------|-----------|----------------------|-----------|-----------|------------------|---------|--|------------------------------------|------------|-----------|--|-----------|----------|
| <p>1 Titel: ema – elektrische maschinen</p> <p>2 Kurzcharakteristik:
„ema – elektrische maschinen“ ist die Fachzeitschrift für Herstellung, Handel, Anwendung und Instandsetzung von kleinen bis mittelgroßen drehenden sowie statischen elektrischen Maschinen aller Art einschließlich der Anbaugeräte sowie der zugehörigen Steuer- und Regeltechnik. Fundierte Fachbeiträge beschäftigen sich mit Grundlagen, Fertigungstechnologien, Einsatzbereichen und -umgebungen, Instandsetzungs-, Isolier- und Prüftechniken sowie Betriebsführung. Abgerundet wird das redaktionelle Angebot mit Kurzberichten über neue elektrische Maschinen und Antriebe mit deren Zubehör, Steuerung und Prüftechnik, über Maschinen und Werkzeuge für Elektromaschinenbauer-Betriebe sowie über angrenzende Wirtschaftsbereiche, Organisationen und Verbände.</p> <p>3 Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektromaschinenbauerhandwerk; größere Elektrohandwerksbetriebe mit Elektromaschinenbau-Abteilung; Betriebs-elektriker im industriellen Umfeld; Hersteller und Reparaturbetriebe von elektrischen Antrieben.</p> <p>4 Erscheinungsweise: 9 x im Jahr, lt. Termin- und Themenplan</p> <p>5 Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)</p> <p>6 Jahrgang/Jahr: 99. Jahrgang 2020</p> <p>7 Bezugspreis:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Jahresabonnement</td> <td>Inland (inkl. Versandkosten)</td> <td style="text-align: right;">€ 92,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ausland (inkl. Versandkosten)</td> <td style="text-align: right;">€ 102,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Einzelverkaufspreis</td> <td style="text-align: right;">€ 9,50</td> </tr> </table> <p>8 Organ:
Offizielles Organ des Bundesfachbereichs Elektromaschinenbau im Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke.</p> <p>9 Mitgliedschaften: –</p> <p>10 Verlag: Hühlig GmbH
Geschäftsführung: Fabian Müller
Verlagsleitung: Rainer Simon
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg</p> <p>Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443
Anschrift
Anzeigen/Redaktion: Hultschiner Straße 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
Internet: www.elektro.net/ema</p> | Jahresabonnement | Inland (inkl. Versandkosten) | € 92,00 | | Ausland (inkl. Versandkosten) | € 102,00 | | Einzelverkaufspreis | € 9,50 | <p>11 Herausgeber: –</p> <p>12 Anzeigen: Bettina Landwehr (Anzeigenleiterin),
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de</p> <p>Theresa Schwarzenbach (Assistenz Media Sales),
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
E-Mail: theresa.schwarzenbach@huethig.de</p> <p>13 Redaktion: Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber
(verantwortl. Chefredakteur)
Adresse siehe Verlag
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980, Fax: +49 (0) 89 2183-8989
E-Mail: andreas.stoeklhuber@huethig.de</p> <p>Marcel Diehl (Redakteur, staatl. geprüfter Techniker)
Adresse siehe Verlag
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983, Fax: +49 (0) 89 2183-8989
E-Mail: marcel.diehl@huethig.de</p> <p>Dipl.-Ing. Peter Behrends (Schriftleiter),
bfe Bundestechologiezentrum für
Elektro- und Informationstechnik,
Donnerschwer Straße 184
D-26123 Oldenburg
Tel.: +49 (0) 441 34092-0
E-Mail: ema@bfe.de</p> <p>14 Umfangs-Analyse: 2018 = 9 Ausgaben</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Gesamtumfang:</td> <td style="text-align: right;">324 Seiten</td> <td style="text-align: right;">= 100,00 %</td> </tr> <tr> <td>Redaktioneller Teil:</td> <td style="text-align: right;">254 Seiten</td> <td style="text-align: right;">= 78,40 %</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenteil:</td> <td style="text-align: right;">70 Seiten</td> <td style="text-align: right;">= 21,60 %</td> </tr> <tr> <td>Beilagen:</td> <td style="text-align: right;">8 Stück</td> <td></td> </tr> </table> <p>15 Inhalts-Analyse Redaktion: 2018 = 254 Seiten</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Fachbeiträge, Produktinformationen</td> <td style="text-align: right;">231 Seiten</td> <td style="text-align: right;">= 90,94 %</td> </tr> <tr> <td>Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.)</td> <td style="text-align: right;">23 Seiten</td> <td style="text-align: right;">= 9,06 %</td> </tr> </table> | Gesamtumfang: | 324 Seiten | = 100,00 % | Redaktioneller Teil: | 254 Seiten | = 78,40 % | Anzeigenteil: | 70 Seiten | = 21,60 % | Beilagen: | 8 Stück | | Fachbeiträge, Produktinformationen | 231 Seiten | = 90,94 % | Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.) | 23 Seiten | = 9,06 % |
| Jahresabonnement | Inland (inkl. Versandkosten) | € 92,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ausland (inkl. Versandkosten) | € 102,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Einzelverkaufspreis | € 9,50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gesamtumfang: | 324 Seiten | = 100,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redaktioneller Teil: | 254 Seiten | = 78,40 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anzeigenteil: | 70 Seiten | = 21,60 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Beilagen: | 8 Stück | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fachbeiträge, Produktinformationen | 231 Seiten | = 90,94 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.) | 23 Seiten | = 9,06 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Auflage: Druckauflage: 1.400 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 1.079 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten/3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm/56 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen: Offsetdruck, Klammerbindung, Druckunterlagen in digitaler Form. **Bitte beachten Sie hierzu unsere gesonderten Richtlinien unter »Technische Angaben«.**

Termine: Erscheinungsweise: 9x, laut Plan
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5

Mediaservice: Bettina Landwehr (Anzeigenleiterin)
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
Fax: +49 (0) 89 2183-8989

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.

Bankverbindung:
HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate und Preise:
(Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegelformate (Breite x Höhe in mm)	Anschnittformate (Breite x Höhe in mm)*	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	178 x 257	216 x 303	1.475,-
Junior Page	126 x 178	145 x 203	840,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	105 x 303 / 216 x 149	780,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	75 x 303 / 216 x 105	560,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	216 x 85 / 60 x 303 / 105 x 149	435,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	216 x 52 / 60 x 149 / 105 x 85	295,-

*inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite 4-farbig, Gesamtpreis € 2.995,-
2. Umschlagseite s/w € 1.760,-
4. Umschlagseite s/w € 1.795,-
Bindende Platzierungsvorschrift: jeweils 10% Zuschlag auf den Grundpreis

Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 S. in €	1/2 S. u. Junior in €	1/3 u. 1/4 S. in €	1/8 S. in €
2-farbig	235,-	155,-	115,-	65,-
4-farbig	705,-	465,-	345,-	180,-

Keine Sonderfarbe möglich.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

Anzeigenformate für angeschnittene Anzeigen:

1/1 Seite	216 x 303 mm
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 149 mm
inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite	

Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):

nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)

Mindesthöhe: 20 mm	Grundpreis
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,45
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), 4c	€ 3,70
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,30
An- u. Verkauf, Sonstiges – pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€ 3,45
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€ 18,-
Satzkosten pauschal	€ 35,-

Online Stellenmarkt auf www.elektro.net: € 660,-/Monat

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5%	3 Seiten	10%
6-mal	10%	6 Seiten	15%
9-mal	15%	9 Seiten	20%

Sonderwerbformen: auf Anfrage

Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g Gesamtgewicht € 960,-
ab 26 g Gesamtgewicht auf Anfrage
Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite
Benötigte Liefermenge: 1.400 Exemplare

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

BWH GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover,
Liefervermerk: (für „ema“ Nr. ...)

Technische Angaben:

Datenübermittlung: ema-dispo@huethig.de

Datenformate:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Farben:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

Kontakt Anzeigendisposition: Sabine Greinus
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-598
sabine.greinus@huethig.de

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Ausgabe	1-2/2020	3/2020	4/2020	5/2020	6/2020	7-8/2020	9/2020	10/2020	11-12/2020
Erscheinungstermin	07.02.2020	19.03.2020	16.04.2020	20.05.2020	18.06.2020	06.08.2020	10.09.2020	16.10.2020	20.11.2020
Anzeigenschluss	15.01.2020	25.02.2020	20.03.2020	24.04.2020	22.05.2020	14.07.2020	18.08.2020	23.09.2020	28.10.2020
Redaktionsschluss	03.01.2020	14.02.2020	11.03.2020	15.04.2020	12.05.2020	03.07.2020	07.08.2020	14.09.2020	19.10.2020
Messen			20.-24.04.2020 HMI, Hannover	21.-23.05.2020 ema-Tagung, Schweiz 26.-28.05.2020 CWIEME, Berlin			05.-08.10.2020 Motek, Stuttgart		24.-26.11.2020 SPS Smart Production Solutions, Nürnberg
Schwerpunkt- themen	Windenergie	Schrankbau, Schaltschränke	Getriebe- technik	Planung von Anlagen, Software	Bremssysteme	Magnetische Werkstoffe	Elektro- mobilität	Umrichter	Transformatoren/ Kondensatoren (passive Komponenten)
	Verbindungstechnik: Schweißen, Löten	Ex-Schutz	Messtechnik	Vorberichte: Internationale ema-Tagung, CWIEME	Fernwartung von Maschinen	EMV	Messverstärker	Maschinensicherheit/ Prüfen von Maschinen	Leistungs- elektronik
	Nachbericht: SPS Smart Production Solutions 2019	Sicherheit in elektrischen Anlagen	Vorbericht: HMI 2020	Wartung und Service	Neuigkeiten der HMI 2020	Nachbericht internationale ema-Tagung	Fördertechnik	Normen, Schaltzeichen	Vorbericht: SPS Smart Production Solutions 2020

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Jahrbuch Elektromaschinen und Antriebe 2021

Das Jahrbuch bietet Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends. **Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.**

Inhalt:

Kompakt aufgezeigt findet sich hier alles zum **aktuellen Geschehen im Fachgebiet Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Der Buchklassiker mit dem umfassenden Überblick!

Herausgeber:

Peter Behrends

Umfang:

ca. 330 Seiten, zahlr. Abb. u. Tabellen

Erscheinungstermin:

15. Oktober 2020

Anzeigenschluss:

03. August 2020



Anzeigenformate und Preise in €:

1/1 Seite (108 x 173)	s/w	1.190,-
	2c	1.555,-
	4c	2.285,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	615,-
	2c	875,-
	4c	1.395,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	425,-
	2c	685,-
	4c	1.205,-

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite	4c	2.845,-
2./3. Umschlagseite	4c	2.590,-

Anschnittzuschlag:

10 % vom Grundpreis + 3 mm
Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat:

148 mm breit x 210 mm hoch

Format bei Umschlagseiten:

148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm
Beschnitt an jeder Seite

Firmeneindrücke / Firmenauflagen auf
Anfrage (Preis auf Anfrage).

Den genannten Preisen ist die gesetzl.
MwSt. hinzuzurechnen.

Newsletter

Mehrmals jährlich bieten wir Ihnen unseren redaktionellen ema-Newsletter als Werbeplattform an.

Erscheinungstermine:

16.04. (zur Hannover Messe), 20.05. (zur CWIEME), 10.09. und 19.11.2020 (zur SPS)



Ihre Werbemöglichkeiten:

Button

Format: 160 x 80 Pixel
Preis: € 115,- pro Ausgabe
Dateityp: gif, jpg

Banner

Format: 480 x 150 Pixel
Preis: € 380,- pro Ausgabe
Dateityp: gif, jpg

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)		
Druckauflage:	1.400		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.079	davon Ausland:	57
Verkaufte Auflage:	567		
– Abonnierte Exemplare:	565	davon Ausland:	57
davon Mitgliederstücke:	197		
– Sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	512		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	321		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,7	1.022
Ausland	5,3	57
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.079

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	15,5	158
Bayern	14,1	144
Berlin, Brandenburg	5,3	54
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,5	66
Hessen	5,6	57
Mecklenburg-Vorpommern	2,3	24
Niedersachsen	11,5	118
Nordrhein-Westfalen	21,2	217
Rheinland-Pfalz	5,3	54
Saarland	1,9	19
Sachsen, Sachsen-Anhalt	8,2	84
Thüringen	2,6	27
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	1.022

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
23/24/25/26/27/ 28/4321	Elektromaschinenbauerhandwerk als Klein- bzw. Spezialserien-Lieferant sowie als Instandhaltungsbetrieb; Kombinationsbetriebe, die mehreren Elektrofachrichtungen nachgehen.	66,4	716
16/17/18/19/20/35	Allgemeine Industrie inkl. Elektroindustrie, Energiewirtschaft	17,5	189
84.1/94.1	Innungen, Kreishandwerkerschaften, Behörden, Verbände, Vereine	1,5	16
85.42.1/85.32/94.99.1	Aus- und Weiterbildung, Hochschulen, Forschung	11,4	123
	Verschiedene*	3,2	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	1.079

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 1.040

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 370

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		567
davon: abonnierte Exemplare	565	
Einzelverkauf	2	
sonstiger Verkauf	0	
– Freistücke		512
davon: ständige Freistücke	105	
wechselnde Freistücke	407	
Werbeexemplare*	321	

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		1.079
– davon Inland	1.022	
– davon Ausland	57	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	1.079	= 100,0%
*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		
– Werbeexemplare	321	= 29,7%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	758	= 70,3%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 10.07.2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2018 - 30. Juni 2019

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hüthig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigen/Redaktion:
Hultschiner Straße 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
Internet: www.elektro.net/ema

ANZEIGEN

Anzeigenleitung
Bettina Landwehr
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistenz Media Sales:
Theresa Schwarzenbach
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de

Anzeigendisposition:
Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
Fax: +49 (0) 6221 489-310
sabine.greinus@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Dipl.-Ing.
Andreas Stöcklhuber
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@huethig.de

Marcel Diehl
staatl. gepr. Techniker
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de

Michael Wanner, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Schriftleiter:
Dipl.-Ing.
Peter Behrends
Tel.: +49 (0) 441 34092-0
ema@bfe.de

Redaktionsassistentz:
Martina Stichelbrucks
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981
martina.stichelbrucks@huethig.de

INLAND

Württemberg:
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Baden:
Dominik Lutz
Alte Kreisstr. 2
D-76149 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 71725
Fax: +49 (0) 721 755262
dominik.lutz@t-online.de

Bayern (ohne Unterfranken)
Nordrhein-Westfalen:
Hüthig GmbH
Joachim Plaschke
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
joachim.plaschke@huethig.de

Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen Unterfranken:
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

AUSLAND

Ausland (ohne Schweiz
und Liechtenstein):
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein:
interpress
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch



Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Anzeigenleitung
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@
huethig.de



Theresa Schwarzenbach
Assistenz Media Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@
huethig.de



Andreas Stöcklhuber
Chefredaktion
+49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@
huethig.de



Marcel Diehl
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@
huethig.de



Michael Wanner
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@
huethig.de



Martina Stichelbrucks
Redaktionsassistentz
+49 (0) 89 2183-8981
martina.stichelbrucks@
huethig.de

Unser Team vor Ort:



Hans-Jörg Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dominik Lutz
Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@t-online.de



Joachim Plaschke
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen
+49 (0) 89 2183-8992
joachim.plaschke@huethig.de



Karin Ratte
Berlin, Bremen, Hamburg,
Hessen, Neue Bundesländer,
Niedersachsen, Rheinland-
Pfalz, Saarland, Schleswig-
Holstein, Unterfranken,
Ausland (ohne Schweiz und
Liechtenstein)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch