

# MEDIA DATEN 2020



## ONLINE

Website Porträt	2
Werbeformen	3-12
Newsletter Porträt	13
Firmenverzeichnis	14
Digitale Marktübersichten	15
Content-Marketing	16
Webinare	17
Allgemeine Geschäftsbedingungen	18
Kontakt	19



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

**1 Web-Adresse (URL):**

[www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Verlags publiziert werden. Der Benutzer hat zudem umfangreiche Recherchemöglichkeiten, sich im Firmenverzeichnis über 5.000 gelistete Firmen branchenspezifisch zu informieren. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit über 12.500 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.

**3 Zielgruppe:**

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

**4 Verlag:**

Hüthig GmbH

**5 Ansprechpartner Redaktion:**

Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: [alfred.vollmer@huethig.de](mailto:alfred.vollmer@huethig.de)

**6 Ansprechpartner Online-Werbung:**

Frank Henning, Anzeigenleiter  
Tel.: +49 (0) 6221 489-326  
E-Mail: [frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)

Anja Breuer, Anzeigenleiterin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-326  
E-Mail: [anja.breuer@huethig.de](mailto:anja.breuer@huethig.de)  
Sabine Greinus  
Tel.: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: [online-dispo@huethig.de](mailto:online-dispo@huethig.de)

**7 Datenanlieferung:**

Google Ad Manager von Google

**8 Externer Ad-Server-Einsatz:**

**Mediadaten im Digitalformat:**

[www.all-electronics.de/mediadaten-online](http://www.all-electronics.de/mediadaten-online)

all-electronics.de  
ist IVW-geprüft

**Facts**

**Traffic<sup>1</sup>**

- 102.286 Besuche / Monat
- 170.878 Seitenabrufe / Monat
- 12.943 Newsletter-Abonnenten

**Content**

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

**Channels**

- Nachrichten
- Komponenten
- Embedded
- Messen + Prüfen
- E-Fertigung
- Automatisierung
- Applikationen
- Marktübersichten
- Termine
- Stellenmarkt
- Videos

<sup>1</sup> Quelle: IVW, Stand 1/2019

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Auf all-electronics.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Gleich, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder um einen HTML5-Banner handelt. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme hierzu ist der Partner-Site-Button. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe noch spezifischer zu erreichen, indem Sie einen einzelnen Channel wie z.B. Embedded oder Automatisierung buchen. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Monat	Preise in den Messemonaten März, Oktober, November
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.905,-	2.095,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.370,-	1.495,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	2.780,-	3.040,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	9.270,-	10.200,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	2.495,-	2.720,-
Sticky-Sitebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.900,-	4.300,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.400,-	3.680,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.175,-	3.460,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	5.850,-	6.440,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	4.680,-	5.100,-
Partner-Site-Button im Channel	300 x 120 Pixel	Nachrichten, Komponenten, Embedded, Messen + Prüfen, E-Fertigung, Automatisierung, Applikationen	600,-	660,-
Partner-Site-Button auf Startseite	300 x 120 Pixel	Startseite	1.730,-	1.895,-
Sponsoring-Button	900 x 30 Pixel	Gesamtrotation	3.600,-	3.920,-
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	7.770,-	8.550,-
Microsite / Specials	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	1.330,-	1.420,-
Firmenvideo	620 x 350 Pixel	Videos	3.140,- pro Jahr	
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	2.680,-	2.950,-
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung min. 1 Jahr	2.100,- pro Schaltung	2.320,- pro Schaltung

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Ausgabe	Preise in den Messemonaten März, Oktober, November
Newsletter / Sponsoring Ad	660 x 30 bis 90 Pixel*		930,-	1.020,-
Newsletter / Content Ad	480 x 150 Pixel*		865,-	950,-
Newsletter / Skyscraper	160 x 600 Pixel*		1.050,-	1.150,-
Newsletter / Button	160 x 80 Pixel*		600,-	660,-
Newsletter / Textanzeige	Bild: 150 x 150 Pixel Text: max. 330 Zeichen*		865,-	950,-
Firmeneintrag / Standard		Firmenverzeichnis	kostenlos	
Firmeneintrag / Plus		Firmenverzeichnis	395,- pro Jahr	
Firmeneintrag / Premium		Firmenverzeichnis	580,- pro Jahr	

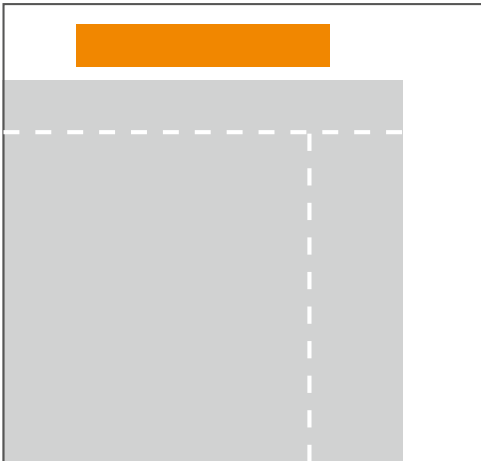
Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Monat
Marktübersicht Sponsoring	900 x 250 Pixel	Gesamtrotation in einer Marktübersicht	1.905,-
Marktübersicht Top-Ranking	Redaktioneller Eintrag in Rücksprache mit Redaktion	Oberste Position in einer Marktübersicht	600,-

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## Full-Size-Banner

Dieses gängige Bannerformat in der Größe von 468 x 60 Pixel wird oberhalb der Navigation eingeblendet und bietet Ihnen die Möglichkeit, bereits zum kleinen Preis von der Vielfalt der Online-Display-Werbung zu profitieren.

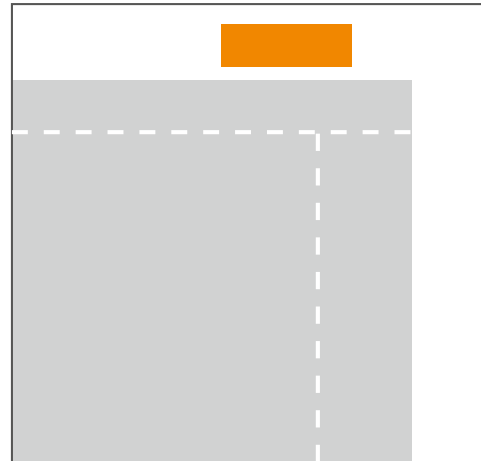
**Format:** 468 x 60 Pixel  
**Preis/Monat:** € 1.905,- / € 2.095,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** jpg, gif, png, HTML5



## Half-Size-Banner

Das Half-Size-Banner ist ein Klassiker der Online-Banner und daher nach wie vor weit verbreitet. Dieses Werbemittel wird mit weiteren Full-Size-Bannern im Header (=Kopfbereich) von all-electronics.de eingesetzt.

**Format:** 234 x 60 Pixel  
**Preis/Monat:** € 1.370,- / € 1.495,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** jpg, gif, png, HTML5



\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

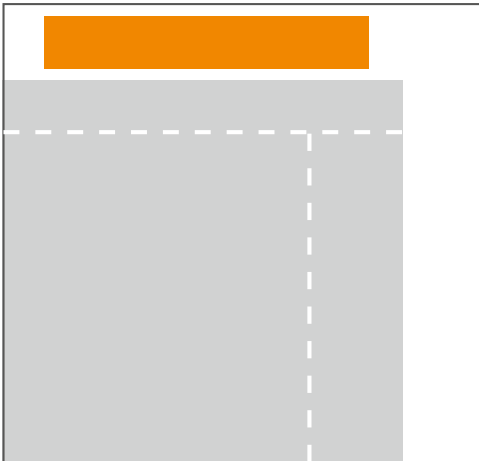
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## Superbanner

Superbanner, auch als Big-Size-Banner bezeichnet, sind Banner im Größenformat von 728 x 90 Pixel. Diese füllen den kompletten oberen Bildschirmbereich, der durch die horizontale Navigation abgegrenzt wird. Da Superbanner allein in der über dem eigentlichen Content einer Website platzierten Bannerleiste stehen, fällt die Aufmerksamkeit der Benutzer besonders stark auf dieses großflächige Werbemittel.

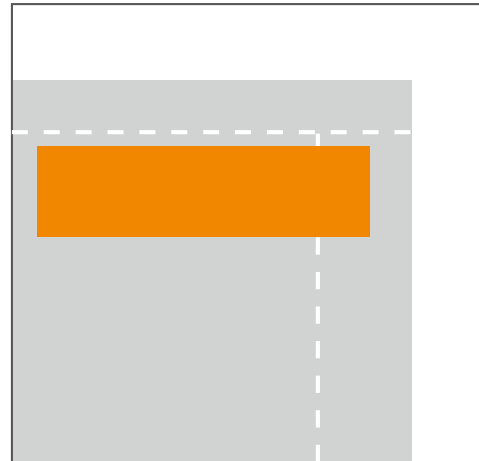
**Format:** 728 x 90 Pixel  
**Preis/Monat:** € 2.780,- / € 3.040,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** jpg, gif, png, HTML5



## Billboard Ad

Das Billboard Ad ist direkt unter der Navigation des Portals positioniert und ist eine optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users. Es ist damit äußerst aufmerksamkeitsstark in den Inhalt der Seite integriert und wirkt dadurch besonders prominent.

**Format:** 800 x 250 Pixel  
**Preis/Monat:** € 9.720,- / € 10.200,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** jpg, gif, png, HTML5



\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

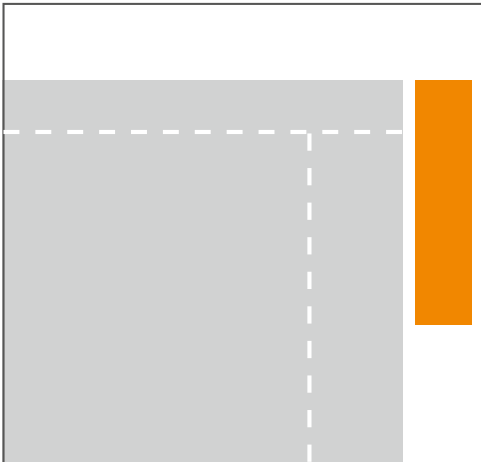
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## Skyscraper

Skyscraper sind großformatige Banner, die neben dem Content am rechten Bildschirmrand platziert werden. Sie sind permanent im sichtbaren Bereich und bieten durch ihr großes Format viel Platz für Werbeeinhalte. Ihre Werbebotschaft erzielt somit aufgrund der prominenten Platzierung eine hohe Wirkung.

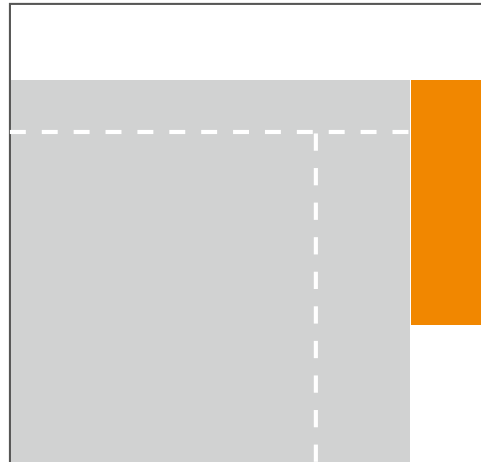
**Format:** 160 x 600 Pixel  
**Preis/Monat:** € 2.495,- / € 2.720,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** jpg, gif, png, HTML5



## Sticky-Sitebar

Die Sitebar bietet eine großflächige und kreative Bühne für Ihr Banner sowie eine permanente Präsenz der Werbebotschaft. Das Werbemittel passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an. Zusätzlich bleibt die Sitebar beim Scrollen durch den "Sticky-Effect" immer im sichtbaren Bereich des Users.

**Format:** 200 x 600 Pixel  
**Preis/Monat:** € 3.900,- / € 4.300,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** HTML5/redirect-code



\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

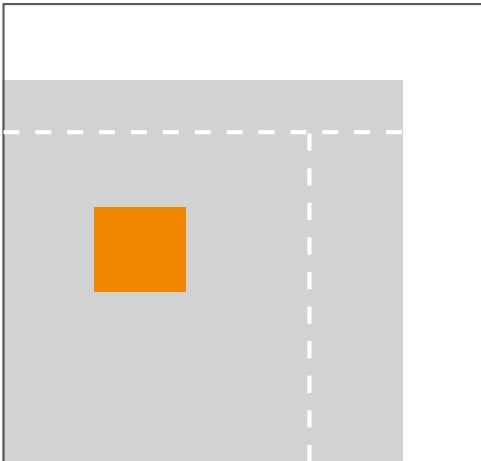
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

## Content Ad

Ein Content Ad ist ein Werbeformat, das aufmerksamkeitsstark im oberen, sichtbaren Bereich unserer Inhalte platziert wird. Ihre Werbebotschaft sticht dem User beim Lesen des Artikels somit direkt ins Auge. Das Content Ad ist vergleichbar mit einer Inselanzeige im Printbereich und wird im Format 300 x 250 Pixel ausgeliefert.

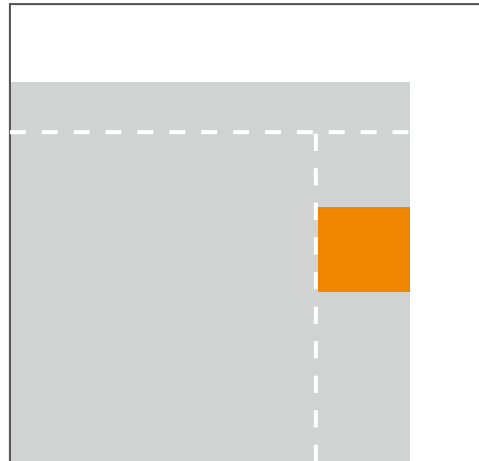
**Format:** 300 x 250 Pixel  
**Preis/Monat:** € 3.400,- / € 3.680,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** jpg, gif, png, HTML5



## Rectangle

Ein Rectangle im Format 300 x 250 Pixel wird direkt im redaktionellen Umfeld der Website in der rechten Sidebar platziert. Dadurch werden eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer und gute Response-Raten für den Werbekunden ermöglicht.

**Format:** 300 x 250 Pixel  
**Preis/Monat:** € 3.175,- / € 3.460,-\*  
**Dateigröße:** max. 50 KB  
**Dateityp:** jpg, gif, png, HTML5



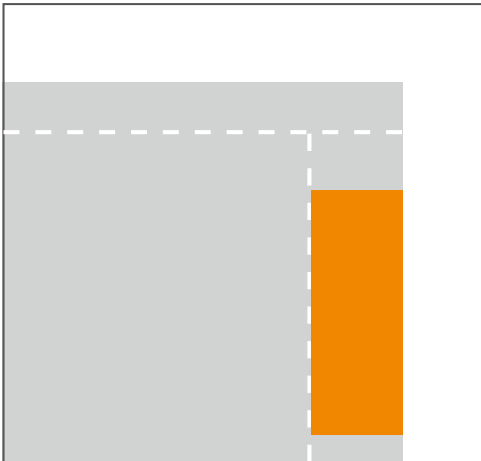
\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Halfpage Ad

Das Halfpage Ad ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Format in der Größe von unübersehbaren 300 x 600 Pixel. Das Halfpage Ad wird direkt im Contentbereich in der Sidebar des Portals integriert.

<b>Format:</b>	300 x 600 Pixel
<b>Preis/Monat:</b>	€ 5.850,- / € 6.440,-*
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 KB
<b>Dateityp:</b>	jpg, gif, png, HTML5

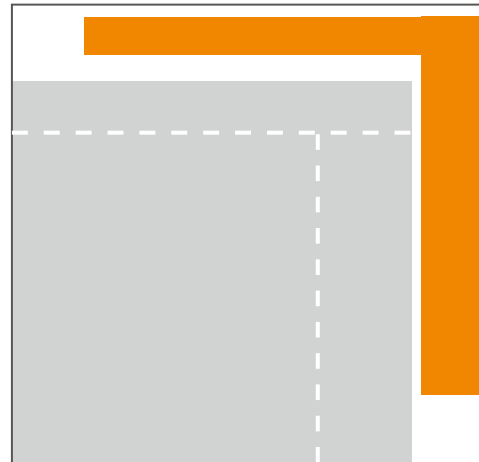


\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

## Wallpaper

Dieses extrem großflächige Werbemittel ist eine Kombination aus einem Superbanner und einem Skyscraper, das die komplette Website umschließt. Das Wallpaper-Format wird insbesondere für „Branding“-Zwecke eingesetzt, da sich das Format sehr gut beim Betrachter einprägt.

<b>Format:</b>	728 x 90 Pixel und max. 160 x 900 Pixel
<b>Preis/Monat:</b>	€ 4.680,- / € 5.100,-*
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 KB
<b>Dateityp:</b>	jpg, gif, png, HTML5



Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

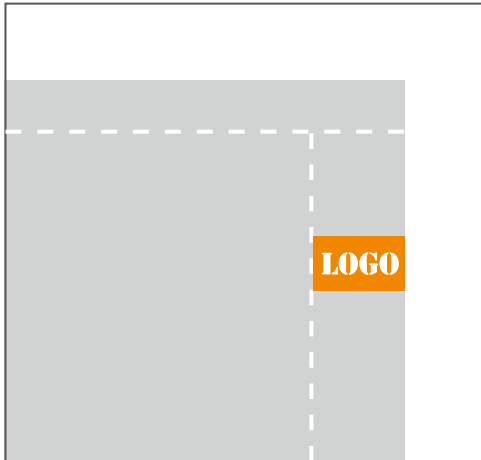


Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

### Partner-Site-Button

Mit diesem Werbeformat rücken Sie Ihr Firmenlogo ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe. Und zwar exakt in dem Channel, in dem Sie Ihre Präsenz zeigen wollen. Ihr Firmenlogo wird im Format 300 x 120 Pixel mit maximal zwei Partnern angezeigt. Buchbar sind folgende Channels: Nachrichten, Komponenten, Embedded, Messen + Prüfen, E-Fertigung, Automatisierung, Applikationen sowie die Homepage von all-electronics.de.

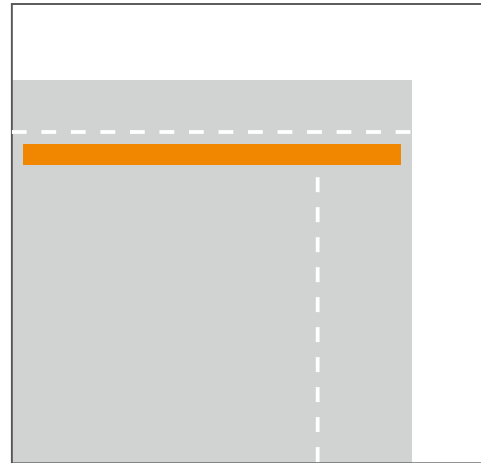
Format: 300 x 120 Pixel  
Preis/Channel/Monat: € 600,- / € 660,-\*  
Preis/Homepage/Monat: € 1.730,- / € 1.895,-\*  
Dateigröße: max. 50 KB  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5



### Sponsoring-Button

Der Sponsoring-Button im Format von 900 x 30 Pixel wird unterhalb der Hauptnavigation von all-electronics.de positioniert. Es wird eine besonders hohe Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung innerhalb des Webauftritts sowie durch das außergewöhnliche Bannerformat erzielt.

Format: 900 x 30 Pixel  
Preis/Monat: € 3.600,- / € 3.920,-\*  
Dateigröße: max. 50 KB  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5



\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

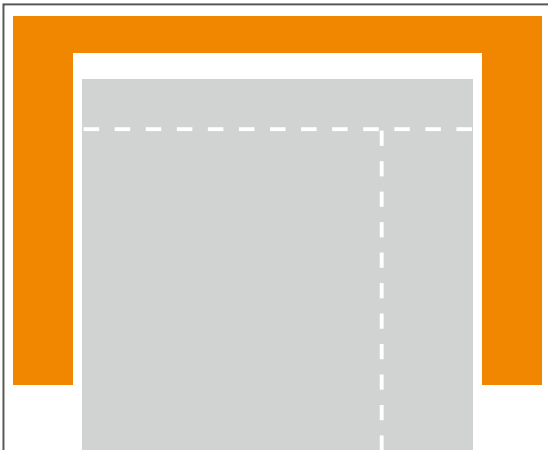
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

### Fireplace Ad

Das Fireplace Ad ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das Ihnen und Ihrer Botschaft die volle Wahrnehmung garantiert. Das Fireplace Ad besteht aus einer Kombination der Werbemittel: Skyscraper links, Leaderboard und Skyscraper rechts.

<b>Format:</b>	980 x 90 Pixel (Leaderboard) + 160 x 900 Pixel (Skyscraper, links und rechts)
<b>Preis/Monat:</b>	€ 7.770,- / € 8.550,-*
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 KB
<b>Dateityp:</b>	jpg, gif, png, HTML5

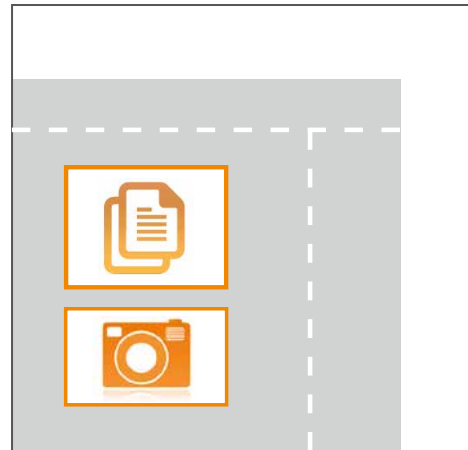


\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

### Microsite/Specials

Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren. Die Microsite wird über die Hauptnavigation im Bereich Specials und über einen Banner in der rechten Sidebar angeteasert.

<b>Inhalt:</b>	Text, Video, Link, Dokument (optional)
<b>Preis:</b>	€ 1.330,- / € 1.420,-*
<b>Laufzeit:</b>	1 Monat



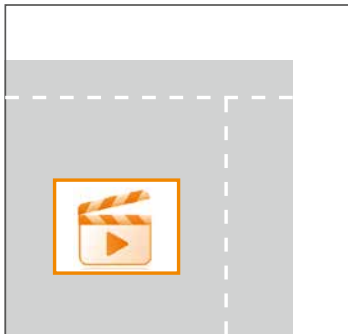
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

### Firmenvideos

Nutzen Sie die medialen Möglichkeiten des Internets optimal durch die Integration eines Videofilms. Ob Imagefilm oder Produktvorstellung – ein Firmenvideo bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen auf all-electronics.de ins Bild zu setzen. Ihr Beitrag wird in unserem Channel „Videos“ sowie auf der all-electronics.de-Startseite angezeigt. Zudem wird Ihr Video über Ihren Firmeneintrag im Firmenverzeichnis integriert. Ist der Videobeitrag redaktionell einem Fachartikel oder Produktbericht zugeordnet, erscheint er dort ebenfalls. Die umfassende redaktionelle Verknüpfung der Inhalte von all-electronics.de bietet Nutzern zahlreiche Ansatzpunkte, um Ihr Video aufzurufen. Als speziellen Service bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unser erfahrenes Videoproduktionsteam zu buchen. Dabei erstellen wir Ihnen das komplette Firmenvideo.

Format:	400 x 280 Pixel
Dateityp:	HTML5, MP4, maximal 5 Minuten
Preis pro Video/12 Monate:	€ 3.140,-*
Videoproduktion/einmalig:	auf Anfrage



\*garantierte Laufzeit 1 Jahr

### Whitepaper

Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Ihr Whitepaper wird in der Hauptnavigation angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet.

Format:	HTML-Seite
Inhalt:	Text, Logo, Download
Preis/Monat:	€ 2.680,-/€ 2.950,-**



\*\*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

### Sponsored Post

Bei einem Sponsored Post handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf all-electronics.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der all-electronics.de-Startseite, wo er für eine Woche an dritter Position grau unterlegt fixiert wird und für erhöhten Traffic auf Ihren Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert: Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png, jpg oder gif.

**Preis:** € 2.100,-\* / € 2.320,-\*\*



Beispiel Sponsored Post

### Sonderwerbeformen

Auf all-electronics.de haben Sie die Möglichkeit, neben den vorher genannten Bannerformaten, auch maßgeschneiderte Sonderwerbeformen zu buchen. Hier eignen sich individuelle Werbepakete, die wir gerne in Abstimmung mit Ihnen zusammenstellen.



#### Das benötigen wir von Ihnen

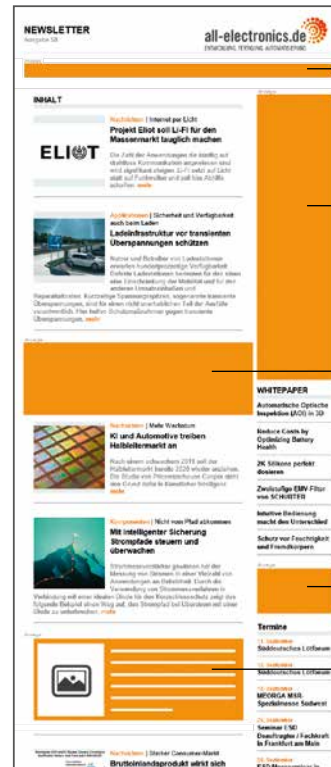
- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

\* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

\*\* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

- 1 Name:** all-electronics.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 12.500 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**  
Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.
- 4 Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Frank Henning, Anzeigenleiter  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
E-Mail: frank.henning@huethig.de  
Anja Breuer, Anzeigenleiterin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-326  
E-Mail: anja.breuer@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Sabine Greinus  
Tel.: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: online-dispo@huethig.de



- Sponsoring Ad<sup>2</sup>**  
Format: 660 x 30 bis 90 Pixel  
Preis/Ausgabe: € 930,- / € 1.020,-<sup>3</sup>  
Dateityp: gif<sup>4</sup>, jpg, png
- Skyscraper<sup>2</sup>**  
Format: 160 x 600 Pixel  
Preis/Ausgabe: € 1.050,- / € 1.150,-<sup>3</sup>  
Dateityp: gif<sup>4</sup>, jpg, png
- Content Ad<sup>2</sup>**  
Format: 480 x 150 Pixel  
Preis/Ausgabe: € 865,- / € 950,-<sup>3</sup>  
Dateityp: gif<sup>4</sup>, jpg, png
- Button<sup>2</sup>**  
Format: 160 x 80 Pixel  
Preis/Ausgabe: € 600,- / € 660,-<sup>3</sup>  
Dateityp: gif<sup>4</sup>, jpg, png
- Textanzeige (Bild + Text)<sup>2</sup>**  
Bild: 150 x 150 Pixel  
Text: max. 330 Zeichen  
Preis/Ausgabe: € 865,- / 950,-<sup>3</sup>  
Dateityp: gif<sup>4</sup>, jpg, png

<sup>2</sup> Die Banner und Textanzeigen im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar.  
<sup>3</sup> Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite  
<sup>4</sup> Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

<sup>1</sup> Verlagsangabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

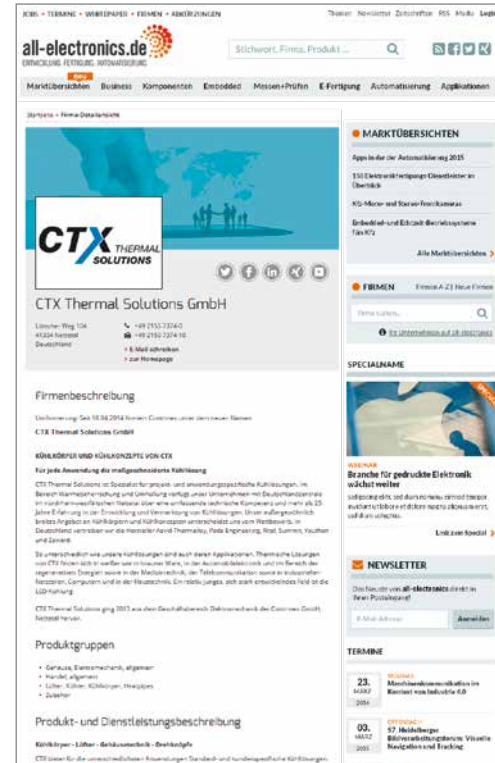
Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

**Firmendatenbank**

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie		✓	✓
Firmenporträt		✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓	✓
Zusatzinformationen als Datei		✓	✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis / Jahr	kostenlos	€ 395,-	€ 580,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

- 1 **Web-Adresse (URL):** [marktuebersichten.all-electronics.de](http://marktuebersichten.all-electronics.de)
- 2 **Zielgruppe:** Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen.

- 3 **Kurzcharakteristik:**  
Die digitalen Marktübersichten sind ein auf [all-electronics.de](http://all-electronics.de) integriertes branchenspezifisches Recherche-Tool mit einer dynamischen Filter- und Vergleichsfunktion. Das für den Entscheider kostenlose Serviceangebot ist eine hilfreiche Unterstützung beim Auswählen und Finden des richtigen Produkts oder Herstellers.

- 4 **Ihre Vorteile im Überblick:**
  - Exzellentes Targeting (Zielgruppe pur)
  - Erhöhte Aufmerksamkeit durch neues Tool und neue Werbeform
  - Hochwertiges redaktionelles Umfeld
  - Platzierung Ihrer Werbeform in innovativem Entscheider-Tool mit Alleinstellungsmerkmal

- 5 **Buchbare Werbeformen:**
  - Marktübersicht Sponsoring
  - Marktübersicht Top-Ranking

- 6 **Buchbare Marktübersichten (Auszug):**
  - Elektronikfertigungs-Dienstleister im Überblick
  - Werkzeuge für Automotive-Software
  - Anbieter Automobil-Elektronik
  - In-Circuit-Tester für wirtschaftliche Qualitätssicherung
  - Anbieter von Steuerungen



#### Marktübersicht Sponsoring

##### Platzierung:

Werbebotschaft wird über einen Banner im sofort sichtbaren Bereich in Gesamtrotation einer Marktübersicht exklusiv platziert.

Format: 900 x 250 Pixel

Preis pro Woche: € 1.905,-

Mindestlaufzeit: 1 Monat

Dateityp: gif, jpg, png



#### Marktübersicht Top-Ranking

##### Platzierung:

Der redaktionelle Produkt- oder Firmeneintrag wird in einer Marktübersicht in der Listenansicht als erstes entsprechend den Filterkriterien des Users angezeigt. Die Werbeform ist von maximal drei Werbekunden buchbar.

Format: 180 x 120 Pixel für Logo- oder Produktbild

Preis pro Woche: € 600,-

Mindestlaufzeit: 1 Monat

Dateityp: gif, jpg, png

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

**Native Advertising**

**Focused Target Group**

**Newsletter**

**Brand Awareness**

**Product Awareness**

**Customer Loyalty**

**Story Telling**

**Content Distribution**

## Wege zur relevanten Zielgruppe: Content-Marketing

Content-Marketing ist eine Kommunikationsstrategie, die das Ziel verfolgt, den Verkauf von Produkten und/oder den Bekanntheitsgrad bei der Zielgruppe mit mehrwertschaffenden Inhalten zu steigern. Wir realisieren für Sie auf einer oder mehreren unserer Qualitäts-Websites eine umfassende und nachhaltige Marketing-Kampagne zu einem branchenrelevanten Thema. Dazu nutzen wir die Reichweiten unserer Portale, um für Sie einen messbaren Erfolg zu erzielen.

### Ihre Vorteile im Überblick:

- Exzellentes Targeting (Zielgruppe pur)
- Mehr Aufmerksamkeit und Klicks für Ihre Veröffentlichungen
- Natürliche Integration im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Branding Ihres Unternehmens
- Backlinkaufbau für Suchmaschinenoptimierung

Mit einer passgenauen Content-Marketing-Strategie erreichen Sie Ihre Zielgruppe. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Botschaften im nativen Umfeld unseres Portals zu positionieren.

### Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:

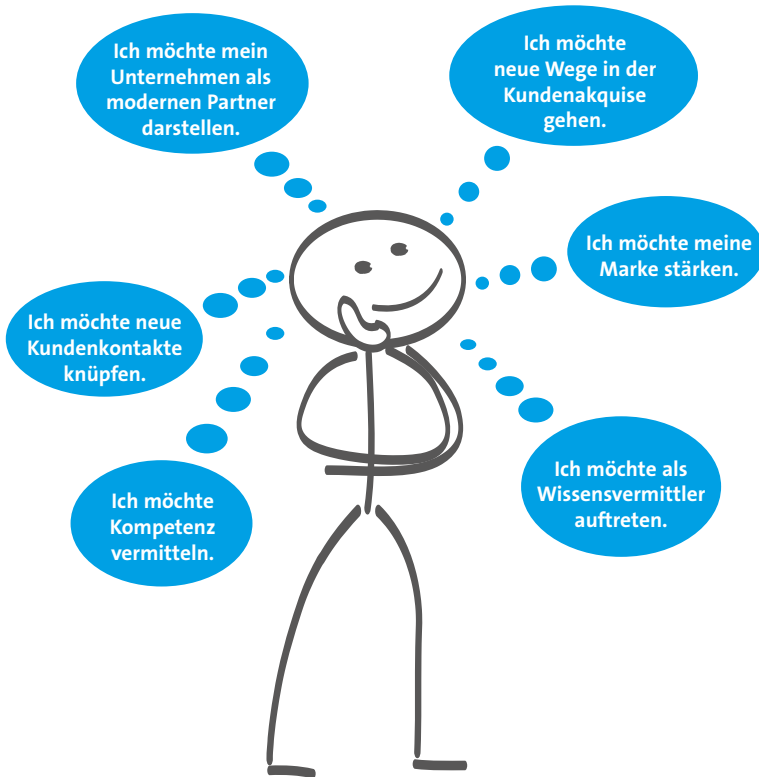


Anja Breuer  
Tel.: +49 (0) 6221 489-326  
anja.breuer@huethig.de



Frank Henning  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig.de





## Wege zur relevanten Zielgruppe: Webinare

Als Webinar wird ein im Internet live stattfindendes Seminar bezeichnet. Webinar-Teilnehmer betrachten also nicht nur eine Aufzeichnung, wie es z.B. auf Videoplattformen wie Youtube der Fall ist, sondern sind live und in Echtzeit dabei, wodurch sie während der Übertragung die Möglichkeit haben, dem Dozenten Fragen zu stellen.

### Ihre Vorteile im Überblick:

- Starten Sie den direkten Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Vermitteln Sie Kompetenz
- Starten Sie eine innovative Neukundengewinnung
- Präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter

**Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschriften.**

Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

**Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:**



Anja Breuer  
Tel.: +49 (0) 6221 489-326  
anja.breuer@huethig.de



Frank Henning  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

### § 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musteransorgenen.

### § 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag führt die Übermittlung der Aufträge über das Internet.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Formataufwand bei Leser-Einblick eines redaktionellen Beitrags erzwungen oder Fremdzugängen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

### § 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.

2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („**Vorlagen**“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und virusfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. als PDF-Datei oder E-Mail) übermitteln, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die bei der Verlage inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter color Draw, QuarkPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbzeitschriften hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Verzögerungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufwahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrages.

3. Kosten für die Anfertigung besteller Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht freigestellt an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzahl müssen sich schon durch ihre Grundrissform vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postweg zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibebesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenumschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenumschlussermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstellung der bis zur Kündigung angelegten Kosten nach eigenen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelklassen. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturaktivität oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, können der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

### § 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisreindringung

1. Die Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, die für die Veröffentlichung und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Abschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezogenen Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („**Anzeigenjahre**“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifikationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsvorgang entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsvorgang die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel vor einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrages bejaht.

7. Aus der Preisreindringung kann ein Anspruch auf mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisreindringung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein Preisreindringung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreindringungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

### § 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen innerhalb der Fristen und unter Angabe der Mängel innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nacherfüllung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßiger Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Kosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

### § 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftung der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbareren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde. Die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

### § 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zuganglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen ortslich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

### § 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die Hühthi GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Hühthi GmbH, die unter <https://www.huehthi.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

### § 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> oder über die Plattform für die Beilegung Ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

### § 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlages.

Stand: Juli 2019

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

## Verlag

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
www.huethig.de

## Unser Team im Verlag

### Redaktion



Dipl.-Ing. Alfred Vollmer  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-206  
alfred.vollmer@huethig.de



Dr.-Ing. Nicole Ahner  
Redakteurin  
Tel.: +49 (0) 8191 125-494  
nicole.ahner@huethig.de



Dipl.-Ing. Hans Jaschinski  
Redakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-830  
hans.jaschinski@huethig.de



Dipl.-Phys. Gunnar Knüpffer  
Redakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-145  
gunnar.knuepffer@huethig.de



Dipl.-Ing. (FH)  
Stefan Kuppinger  
Redakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-308  
stefan.kuppinger@huethig.de



Dr. Martin Large  
Redakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-483  
martin.large@huethig.de



Dipl.-Ing. Andrea Neumayer  
Redakteurin  
Tel.: +49 (0) 8191 125-243  
andrea.neumayer@huethig.de



Martin Probst, B.A.  
Redakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-214  
martin.probst@huethig.de



Marisa Robles  
Redakteurin  
Tel.: +49 (0) 8191 125-492  
marisa.robles@huethig.de

### Anzeigen/Media



Frank Henning  
Anzeigenleiter  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig.de



Anja Breuer  
Anzeigenleiterin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-326  
anja.breuer@huethig.de

## Unser Team vor Ort

### Nordrhein-Westfalen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen:



Matthias Hofmann  
Wiesenweg 2  
D-33175 Bad Lippspringe  
Tel.: +49 (0) 5252 938063  
Fax: +49 (0) 5252 938065  
info-m.hofmann@web.de

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Baden, Saarland:



Jonathan Leibl  
Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Tel.: +49 (0) 6221 489-287  
Fax: +49 (0) 6221 489-482  
jonathan.leibl@huethig.de

### Württemberg:



Dipl.-Kfm.  
Hans-Jörg Bogisch  
Goethestraße 15  
D-73119 Zell u. A.  
Tel.: +49 (0) 7164 4071  
Fax: +49 (0) 7164 6523  
h.bogisch@bogisch.com



Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch  
Goethestraße 15  
D-73119 Zell u. A.  
Tel.: +49 (0) 7164 4071  
Fax: +49 (0) 7164 6523  
d.bogisch@bogisch.com

### Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich:



Marion Taylor-Hauser  
Max-Böhm-Ring 3  
D-95488 Eckersdorf  
Tel.: +49 (0) 921 31663  
Fax: +49 (0) 921 32875  
taylor.m@t-online.de

### Schweiz, Liechtenstein:



Katja Hammelbeck  
Interpress  
Ermatinger Str. 14  
CH-8268 Salenstein  
Tel.: +41 71 55202-12  
Fax: +41 71 55202-10  
kh@interpress-media.ch