

MEDIA DATEN 2019



NEU:
Ab sofort ist in jeder
Ausgabe auch ein
redaktioneller
Teil Technik
integriert

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3
Formate und technische Angaben	4/5
LIGHTGUIDE Adressführer	6
Allgemeine Geschäftsbedingungen	7
Lux Select	8/9
Termin- und Themenplan	10-11
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13
Online-Werbung	14-18
Kontakt	19/20



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe  Süddeutscher Verlag



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Titel:** HIGHLIGHT – Das Fachmagazin der Lichtbranche
- 2 Kurzcharakteristik:**
HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS. Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, das in jedem Heft auch einen redaktionellen **Teil Technik** integriert hat, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.
- 3 Zielgruppe:**
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
Optimale Vernetzung:
Unter www.highlight-web.de finden Sie tagesaktuelle Informationen, das Herstellerverzeichnis LIGHTGUIDE – damit vernetzt www.lighting-jobs.de, die Stellenbörse für Licht.
- 4 Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- 5 Heftformat:** 220 x 310 mm
- 6 Jahrgang/Jahr:** 30. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
Inland € 69,00 (inkl. Versand & MwSt.)
Ausland € 84,00 (inkl. Versand & MwSt.)
Einzelverkaufspreis € 11,00 (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)
- 8 Organ:** keine Organschaft
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

- 10 Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Fabian Müller
Verlagsleitung: Rainer Simon
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
Telefax: +49 (0) 6221 489-443
Braubgasse 2, D-59602 Rütten
Telefon: +49 (0) 2952 9759-200
Hultschiner Str. 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
Telefax: +49 (0) 89 2183-8989
www.highlight-web.de
- Hausanschrift:
- Anschrift Redaktion:
- Anschrift Anzeigenabteilung:
- Internet:
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Anzeigenleitung)
- 13 Redaktion:** Markus Helle (Chefredaktion)
- 14 Umfangs-Analyse** 2017 = 8 Ausgaben
- | | | |
|-------------------------------|--------------|----------|
| Gesamtumfang: | 624 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 516 Seiten = | 82,69 % |
| Anzeigenteil: | 108 Seiten = | 17,31 % |
| davon verlagseigene Anzeigen: | 23 Seiten = | 3,69 % |
| Beilagen: | 10 Stück | |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2017 = 516 Seiten
- | | | |
|----------------------------|--------------|----------|
| Nach Themenbereichen: | | |
| Lichtplanung | 151 Seiten = | 29,26 % |
| Leuchtendesign | 101 Seiten = | 19,57 % |
| Interviews, Porträts | 56 Seiten = | 10,85 % |
| Wirtschaft, Messen | 95 Seiten = | 18,41 % |
| Wissenschaft und Technik | 44 Seiten = | 8,53 % |
| Kurzinformation, Aktuelles | 69 Seiten = | 13,37 % |
| | <hr/> | |
| | 516 Seiten = | 100,00 % |

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis
1/1 Seite	5.020,00
2/3 Seite (Sonderplatz vor Interview)	3.680,00
1/2 Seite	2.650,00
1/3 Seite	2.020,00
1/4 Seite	1.725,00
1/8 Seite	1.290,00

*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag

2 Zuschläge

Die Anzeigenpreise sind Komplettpreise und beinhalten jeweils bereits Farbe aus Euroskala und den Druck im Anschnitt. Sonderfarben auf Anfrage

Platzierung:

Titelseite	€ 5.960,-
2. Umschlagseite	€ 5.255,-
4. Umschlagseite	€ 5.500,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 90 mm breit)	Print € 5,45	Online s. Seite 16
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,35	s. Seite 16
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 5,45	
Chiffregebühr		€ 35,-	

5 Sonderwerbformen: auf Anfrage

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

2-seitiger Einhefter € 3.005,-

4-seitiger Einhefter € 5.995,-

Liefermenge: 10.800 Exemplare

Beilagen:

(nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.800 Exemplare)

mind. Format 105 x 148 mm, max. 210 mm breit x 297 mm hoch

bis zu 25 g Gewicht € 2.900,-

andere Gewichte auf Anfrage

Anlieferung: 5 Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.800 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.200,-

zzgl. Klebekosten (nicht AE-fähig)

zzgl. Versandkostenmehraufwand (nicht AE-fähig) € 13,60 je %

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerbering West 27, D-39240 Calbe
(mit Vermerk: für Highlight-Ausgabe Nr. ..., Kunde...)

6 Kontakt: siehe S. 19/20

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank

Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

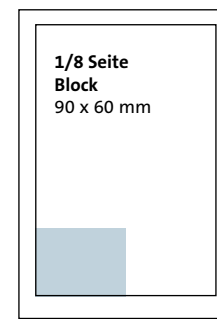
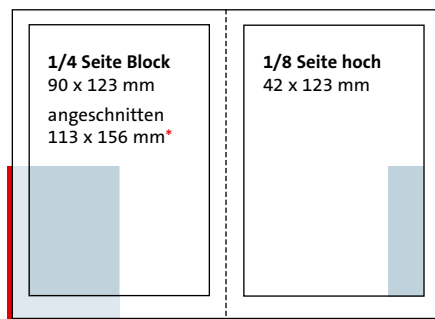
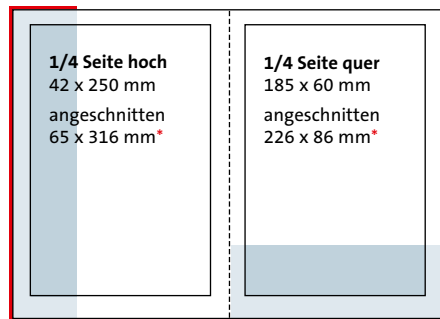
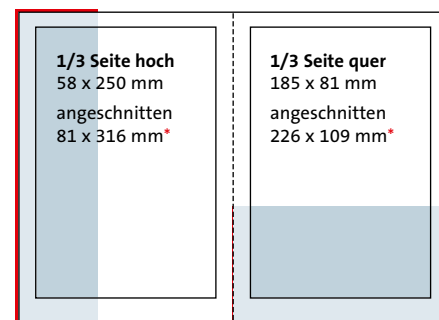
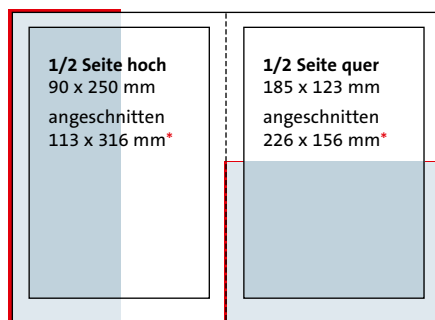
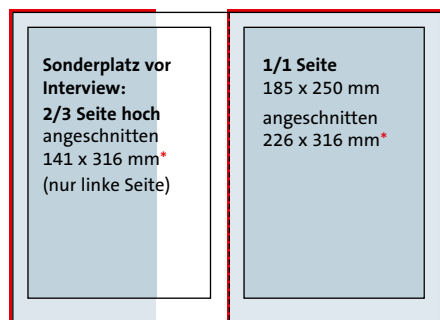
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

Breite: 220 mm
+ 4 mm Beschnitt
Innenseite
+ 3 mm Beschnitt
Außenseite

Höhe: 310 mm
+ 3 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten
Spaltenbreite: 90 mm

2 Druckverfahren: Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: highlight-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, ISOcoated_V2_eci.icc für Umschlag und Inhalt

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Anzeigendisposition: Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
Fax: +49 (0) 6221 489-310
highlight-dispo@huethig.de

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

LIGHTGUIDE Adressführer

2019 erscheint die neunte Auflage des LIGHTGUIDE-Adressführers. Das handliche Nachschlagewerk im A5-Format enthält internationale Herstelleradressen, übersichtlich sortiert nach Angebotsgruppen sowie mit einer umfangreichen alphabetischen Übersicht. Zusätzlich wird die Datenbasis auch im Internet (www.highlight-web.de) zur Verfügung gestellt, mit erweiterter Funktionalität bei der Suche.

Auch die Zulieferer werden im Lightguide berücksichtigt. Lieferanten von Komponenten, Elektronikbauteilen oder Konstruktionservice können sich hier separat und werbewirksam darstellen. Auch für Anbieter aus dem LED-Upstream werden jetzt Darstellungsmöglichkeiten angeboten.

Abonnenten der HIGHLIGHT erhalten den LIGHTGUIDE 2019/2020 kostenlos. Somit wird bereits mit dem Erscheinen eine breite Verteilung in der Zielgruppe sicher gestellt – sowohl bei den Planern als auch bei den Herstellern. Weitere Exemplare werden auf Messen sowie über die HIGHLIGHT und unsere Webseiten angeboten (Schutzgebühr € 5,-).

Der Eintrag im LIGHTGUIDE 2019/2020 beinhaltet bereits die Umsetzung für das Internet. Ein Adresseintrag ist frei, für jede weitere Kategorie wird eine Gebühr von € 30,- berechnet. Falls Sie noch nicht im LIGHTGUIDE präsent sind oder bis Mai 2019 keine Nachricht erhalten haben, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Um noch mehr Aufmerksamkeit zu generieren, können Anzeigen im LIGHTGUIDE Adressführer geschaltet werden (siehe Übersicht). Neben Imageanzeigen besteht auch die Möglichkeit, Ihr Firmen-Logo bei Ihrem Adresseintrag zu platzieren – damit wird gleichzeitig auch ein Premiueintrag im Internet für 2019 garantiert.

Format: DIN A5, ca. 240 Seiten

Anzeigenschluss: 10.09.2019
Erscheinungstermin: 08.10.2019



Anzeigenpreise LIGHTGUIDE Adressführer:

Format	s/w	4c
1/1 Seite		€ 3.195,-
1/2 Seite		€ 2.575,-
Logo	€ 340,-	€ 565,-
Sonderplatzierungen:		
Titelseite		€ 3.995,-
2. Umschlagseite		€ 3.710,-
4. Umschlagseite		€ 4.245,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musterans genommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag führt für alle Übermittlungen eine Auftragsbestätigung durch.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtab schlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Formataufwand bei Leser-Einblick eines redaktionellen Beitrags erzwungen oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.

2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („**Vorlagen**“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und vereinfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Der Vorlagen digital (z. B. als PDF-Datei oder E-Datei) oder analog (z. B. als CD-ROM oder DVD-ROM) übermitteln und sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die bei der Verlage inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Color Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbzeitschriften hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Verzögerungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können der Verlage löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufwahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrages.

3. Kosten für die Anfertigung besteller Vorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzahl müssen sich schon durch ihre Grundrissform vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postweg zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibebesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenklasse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenchlussstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstellung der bis zur Kündigung angelegten Kosten nach eigenen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelklassen. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturaktivität oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, können der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisreindringung

1. Die Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Fremdbeilagen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Abschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („**Anzeigenjahre**“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifikationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsvorgang entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsvorgang die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtab schlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel vor- und Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrages bejaht.

7. Aus der Preisliste ergibt sich die Auftragsminderung nach der Aufnahme mehrerer Werbemittel ein Anspruch auf Preisreindringung hergestellt werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein Preisreindringung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreindringungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe und dem Zeitpunkt der Nachlieferung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßiger Preisermittlungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Kosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung die Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftung der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbareren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde. Die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen ortslich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die Hütthig GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Hütthig GmbH, die unter <https://www.huetthig.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> oder über die Plattform für die Beilegung Ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlages.

Stand: Juli 2018

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de



Gerne möchten wir Ihnen an dieser Stelle auch unseren Lux Select-Katalog als Werbeträger mit Langzeitwirkung empfehlen, eine ideale Ergänzung zu Ihrem Auftritt in unserer Fachzeitschrift HIGHLIGHT:

Gute Lichtkonzepte machen die Architektur zu etwas ganz Besonderem. Architekten und Planer entscheiden über Licht im Raum – durch die Wahl der Öffnungen zum Tageslicht und durch die Wahl des künstlichen Lichtes. Das Lux Select Lichtkompendium 2018 bietet der Zielgruppe einen umfassenden Überblick an Licht und Leuchten für Ihre Ideen.

Mit Informationen zum Deutschen Lichtdesign-Preis, Seminaren, Porträts der Hersteller und Lichtplaner im Gespräch – übersichtlich, handlich und informativ.

Erscheinungsweise: 1 x jährlich
Druckauflage: 13.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 07.05.2019
Annahmeschluss: 21.03.2019

Wir freuen uns auf einen Kontakt mit Ihnen und machen Ihnen gerne einen guten Vorschlag für Ihren wirkungsvollen Auftritt:

Bettina Landwehr (Anzeigenleitung, verantw.)

Tel.: +49 (0) 89 2183-8988

E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de

Markus Helle (Chefredakteur, verantw.)

Tel.: +49 (0) 2952 9759-200

E-Mail: markus.helle@huethig.de



LUX SELECT

Das Lichtkompendium
für Architekten und Planer

Besuchen Sie auch
unsere Website
lux-select.de

>>> Licht im Gespräch
Mehr als das Notwendige

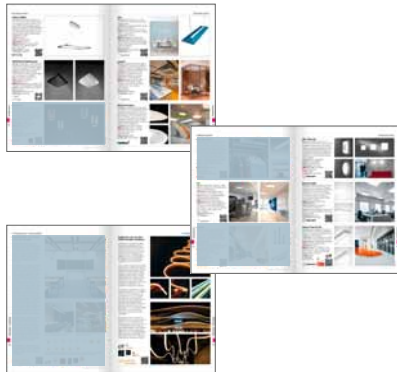
>>> Deutscher Lichtdesign-Preis
Die besten Beleuchtungslösungen

>>> Hersteller im Portrait
Die Informationsplattform

Paket BASIC

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2019

€ 3.650,-



Paket COMPACT

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2019

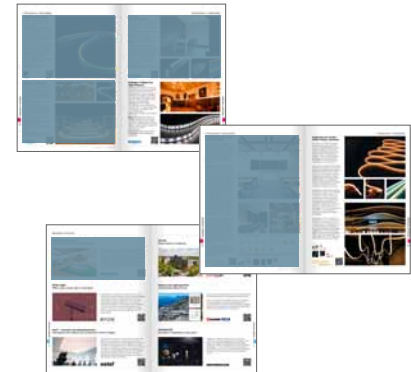
€ 3.960,-



Paket PLUS

- 3 Produktplatzierungen à 1/2 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2019

€ 4.175,-



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt*
1. Juli 2017 - 30. Juni 2018

Druckauflage:	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.719	davon Ausland:	262
Verkaufte Auflage:	974	davon Ausland:	108
– Abonnierte Exemplare:	973	davon Mitgliederstücke:	359
– sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	8.745		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	281		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,3	9.457
Ausland	2,7	262
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.719

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,4	1.267
Bayern	17,3	1.636
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	5,7	539
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,6	530
Hessen	10,8	1.021
Niedersachsen	8,2	775
Nordrhein-Westfalen	28,5	2.695
Rheinland-Pfalz	4,1	388
Saarland	1,0	95
Sachsen, Sachsen-Anhalt	3,2	303
Thüringen	2,2	208
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	9.457

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	24,4	64
Schweiz	28,6	75
Sonstige	47,0	123
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	262

** Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	79,1	7.688
Lampen-, Leuchtenindustrie	7,8	758
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	7,2	700
Beleuchtungskörper-Großhandel	4,1	398
Gehobener Möbelfachhandel	1,8	175
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.719

* Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

highlight-web.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.highlight-web.de
- 2 Kurzcharakteristik:**

HIGHLIGHT-WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT-WEB weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeflächen im Newsbereich angeboten. Sonderwerbformen sind nach Absprache möglich.

Eine Besonderheit ist der Aktionsbutton, der individuell verlinkt werden kann. Nutzen Sie den Button beispielsweise, um auf Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen.
- 3 Zielgruppe:**

Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
E-Mail: online-dispo@huethig.de

Facts

Traffic¹

- 14.079 Besuche / Monat
- 22.992 Seitenabrufe / Monat
- bereinigt:
ohne Suchmaschinen-Zugriffe
- 0,56 Minuten durchschnittliche
Besuchsdauer
- 7.611 Newsletter-Abonnenten²

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Themenbereiche

- News
- Highlight
- Interviews
- Wissen
- Termine
- Stellenbörse

highlight-web.de
ist IVW-geprüft

¹ Quelle: IVW 5/2018 und Google Analytics ² Stand 7/2018

1 Preise und Werbeformen

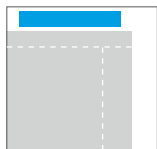
Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Superbanner (= Leaderboard)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	800,-
Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	405,-
Halfsize-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	275,-
Half Skyscraper	160 x 300 Pixel	Gesamtrotation	455,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	695,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	865,-
Wallpaper	920 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.150,-
News-Banner	546 x 90 Pixel	Gesamtrotation	695,-
Sponsoring-Button	800 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.060,-
Firmeneintrag / Standard		Online-Firmenverzeichnis LIGHTGUIDE	kostenlos
Firmeneintrag / Premium mit Logo		Online-Firmenverzeichnis LIGHTGUIDE	355,- pro Jahr
Stellenanzeige		Stellenmarkt	siehe S. 18

Werbeformen Newsletter	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Ausgabe
Newsletter / Banner	600 x 90 Pixel		375,-
Newsletter / Power-Banner	300 x 140 Pixel		350,-
Stand-Alone-Newsletter		Exklusiv-Buchung	1.420,-

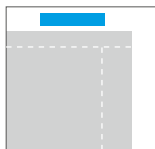
Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Bannerformate

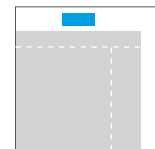
Auf highlight-web.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbepartnern eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.



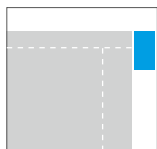
Superbanner
Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 800,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



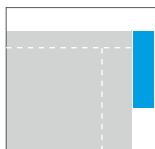
Fullsize-Banner
Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 405,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



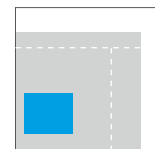
Halfsize-Banner
Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 275,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



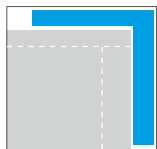
Half Skyscraper
Format: 160 x 300 Pixel
Preis/Monat: € 455,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



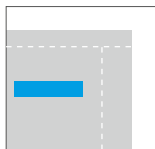
Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 695,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



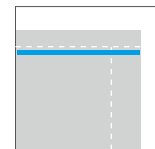
Content Ad
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 865,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



Wallpaper
Format: 920 x 90 Pixel und
max. 160 x 900 Pixel
Preis/Monat: € 1.150,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



News-Banner
Format: 546 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 695,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



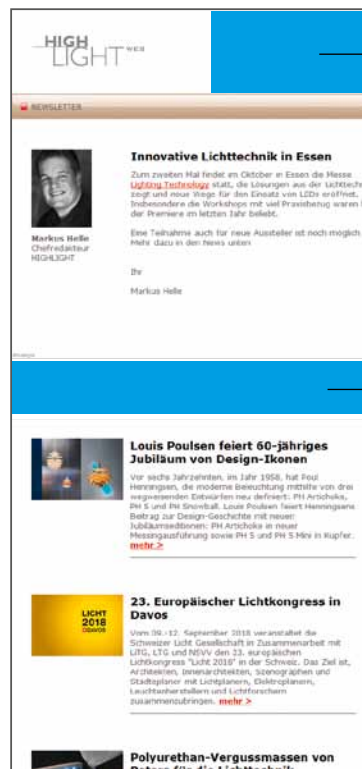
Sponsoring-Button
Format: 800 x 30 Pixel
Preis/Monat: € 1.060,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Name:** highlight-web.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jeden Donnerstag an rund 7.600 Abonnenten¹ verschickt. Neben aktuellen News werden darin auch neue Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem Licht-Bereich.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
E-Mail: online-dispo@huethig.de

¹ Stand 7/2018



Power-Banner

Format: 300 x 140 Pixel
Preis: € 350,-/Ausgabe
Dateityp: gif*, jpg, png

Banner

Format: 600 x 90 Pixel
Preis: € 375,-/Ausgabe
Dateityp: gif*, jpg, png

* Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Lighting-jobs.de – Personal suchen und finden!

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist die führende Job-Webseite für die Lichtbranche. Wir sind seit 2008 für die Branche erfolgreich tätig.

Auf LightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Zusätzlich lassen sich CI-basierte Anzeigen platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden.

Gleiches gilt für Stellengesuche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen und die dazugehörigen Keywords. Sie ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!

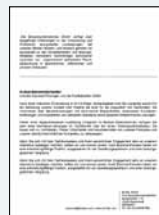
Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch im Newsletter der HIGHLIGHT aktiv verbreitet.

Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,- je Position.

Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Hierzu bieten wir einen zusätzlichen Kombirabatt von je 10% an.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen:



Basic: € 440,-

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,-).



Business: € 625,-

im festgelegten Business-Layout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



CI-Anzeige: € 940,-

der Premiueintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigenabteilung:

Hüthig GmbH
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Internet: www.highlight-web.de

Anschrift Redaktion:

Hüthig GmbH
Braugasse 2
D-59602 Rützen

REDAKTION

Chefredaktion:

Markus Helle
Telefon +49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de

Redaktionsassistentz:

Karin Bielemeier
Telefon +49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

ANZEIGEN

Anzeigenleitung:

Bettina Landwehr
Telefon +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistenz Media Sales:

Melanie Floßmann
Telefon +49 (0) 89 2183-8987
melanie.flossmann@huethig.de

Anzeigendisposition:

Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
Telefax +49 (0) 6221 489-310
martina.probst@huethig.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen,
Ausland (außer Schweiz,
Österreich und Liechtenstein)**

Sarah Horn
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-261
Telefax +49 (0) 6221 489-481
sarah.horn@huethig.de

**Bayern, Baden-Württemberg,
Österreich**

Daniel Jäger
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19
D-80538 München
Telefon +49 (0) 89 21269054
Mobil +49 (0) 171 9968568
Telefax +49 (0) 89 23889561
daniel.jaeger@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein

interpress
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

**HIGH
LIGHT**

Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Anzeigenleitung
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Melanie Floßmann
Assistenz Media Sales
+49 (0) 89 2183-8987
melanie.flossmann@huethig.de



Markus Helle
Chefredaktion
+49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de



Karin Bielemeier
Redaktionsassistentin
+49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

Unser Team vor Ort:



Sarah Horn
Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Neue
Bundesländer, Niedersachsen, Nordrhein-
Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Schleswig-Holstein, Ausland (außer
Schweiz, Österreich und Liechtenstein)
+49 (0) 6221 489-261
sarah.horn@huethig.de



Daniel Jäger
Bayern, Baden-Württemberg,
Österreich
+49 (0) 89 21269054
daniel.jaeger@huethig.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch