

MEDIA DATEN 2023



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise / Terminplan	3
Formate und technische Angaben	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Empfänger-Struktur-Analyse	6
Kurzfassung der Erhebungsmethode	6
Jahrbuch Elektrotechnik / 4. Umschlagseite	7
Kontakt	8

Anzeigen: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Kurzcharakteristik:

Mitteilungszeitschrift der E-Handwerke Berlin/Brandenburg

Auflage:

Druckauflage: 2.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tva): 1.696 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch

Spaltenzahl: 4 Spalten

Spaltenbreite: 41 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerbindung.

Druckunterlagen nur in digitaler Form; PDF-Dateien bevorzugt.

Übertragung per E-Mail: efa-dispo@huethig.de

Termine:

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr

Verlag:

Hühlig GmbH

Geschäftsführung: Moritz Warth

Verlagsleitung: Rainer Simon

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg

Telefon: +49 (0) 6221 489-384

Fax: +49 (0) 6221 489-443

Anschrift Anzeigen: Hultschiner Straße 8, D-81677 München

Internet: www.elektro.net

Anzeigen:

Bettina Landwehr (Head of Sales Hühlig Elektro Medien)

Telefon: +49 (0) 89 2183-8988

E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de

Theresa Schwarzenbach (Assistant Sales)

Telefon: +49 (0) 89 2183-8987

E-Mail: theresa.schwarzenbach@huethig.de

Redaktion:

Constantin Rehlinger (verantwortlich)

Ines Künzel

Wilhelminenhofstraße 75

D-12459 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 859558-0, Fax: +49 (0) 30 859558-55

E-Mail: redaktion@derelektrofachmann.de

Internet: www.eh-bb.de

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto,

2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.

Bankverbindung:

HypoVereinsbank

Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigen: Hühig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

(Allen Preisen ist die jeweils gültige MwSt. hinzuzurechnen.)

Format	Grundpreis in €	2c-Preis in €	4c-Preis in €
1/1 Seite	1.590,-	1.835,-	2.325,-
Junior Page	910,-	1.070,-	1.390,-
1/2 Seite	830,-	990,-	1.310,-
1/3 Seite	645,-	770,-	1.020,-
1/4 Seite	435,-	560,-	810,-
1/8 Seite	270,-	335,-	460,-
1/16 Seite	205,-	270,-	395,-

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite 4-farbig – Gesamtpreis € 2.925,-
(Format: 210 mm breit x 177 mm hoch + 3 mm Anschnitt an allen Seiten)

2. Umschlagseite s/w: € 1.820,- 2c: € 2.065,- 4c: € 2.555,-
4. Umschlagseite* s/w: € 1.820,- 2c: € 2.065,- 4c: € 2.555,-

Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 Seite in €	1/2 Seite in €	1/3 und 1/4 Seite in €	1/8 und 1/16 Seite in €
2-farbig	245,-	160,-	125,-	65,-
4-farbig	735,-	480,-	375,-	190,-

* Das Etikett zum Postversand kann auf der Titelseite oder der 4. Umschlagseite stehen und somit Teile des Motivs verdecken. Genaue Informationen dazu finden Sie auf Seite 7.

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres –
Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel

2-mal	5%
4-mal	10%
6-mal	15%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
4 Seiten	15%
6 Seiten	20%

Zuschläge:

Bindende Platzierungsvorschrift	10% v. Grundpreis
Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

Einhefter, Beilagen, Sonderwerbformen: auf Anfrage

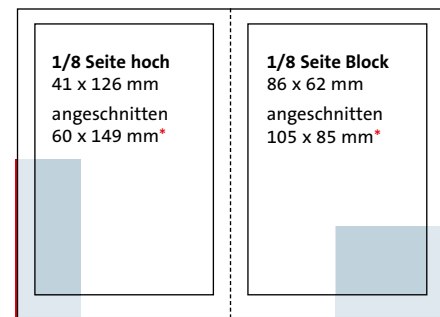
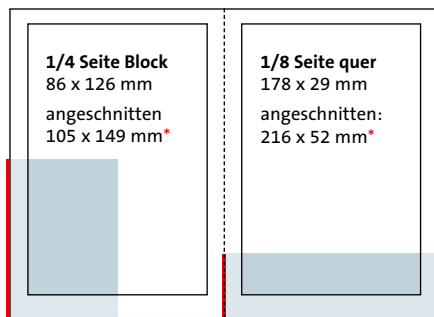
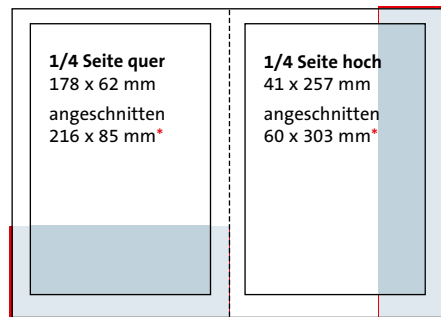
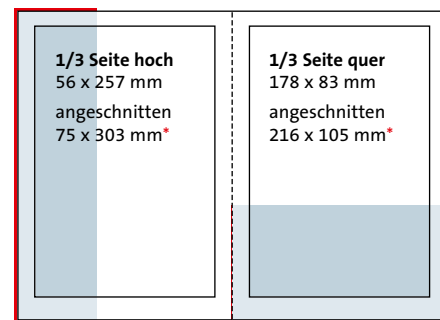
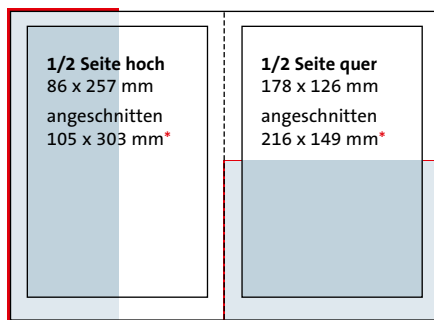
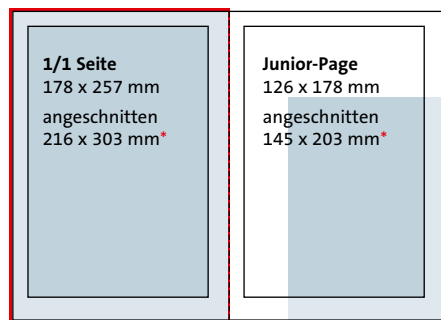
Terminplan:

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2	01.02.2023	04.01.2023
3-4	24.03.2023	27.02.2023
5-6	06.06.2023	08.05.2023
7-8	01.08.2023	05.07.2023
9-10	10.10.2023	12.09.2023
11-12	05.12.2023	08.11.2023

Anzeigen: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Anzeigen: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

1 Auflagenkontrolle:	–	
2 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)	
Druckauflage:	2.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.696	davon Ausland: 0
Verkaufte Auflage:	11	
– Abonnierte Exemplare:	11	davon Ausland: 0
davon Mitgliederstücke:	0	
– Sonstiger Verkauf:	0	
– Einzelverkauf:	0	
Freistücke:	1.685	davon Mitgliederstücke: 1.135
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	304	

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	1.696
Ausland	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.696

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	0,4	7
Bayern	0,8	14
Berlin, Brandenburg	96,3	1.633
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	0,4	7
Hessen	0,5	9
Mecklenburg-Vorpommern	0,2	3
Niedersachsen	0,3	5
Nordrhein-Westfalen	0,2	3
Rheinland-Pfalz	0,1	2
Saarland	0,2	3
Sachsen, Sachsen-Anhalt	0,4	7
Thüringen	0,2	3
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	1.696

Anzeigen: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
43.21/46.4/47	Elektrohandwerk / Elektroeinzelhandel / Elektrogroßhandel	82,5	1.399
26.3/27/27.12/ 28/29.31/33.1	Elektroindustrie / Industriefirmen	7,4	126
85.42.1/85.32/ 94.99.1	Hoch- und Fachschulen / Ausbildungswesen	4,0	68
	Verschiedene*	6,1	103
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	1.696

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Untersuchungsmethode**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
 - 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
 - 2.1 Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.
 - 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 1.798
 - 2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger:** 532
 - 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

– Verkaufte Auflage		11	
davon: abonnierte Exemplare		11	
Einzelverkauf		0	
sonstiger Verkauf		0	
– Freistücke			1.685
davon: ständige Freistücke	1.255		
wechselnde Freistücke	430		
Werbeexemplare*	304		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			1.696
– davon Inland	1.696		
– davon Ausland	0		
 - 3. Beschreibung der Untersuchung:**
 - 3.5 Definition des Lesers:** entfällt
 - 3.6 Zeitraum der Untersuchung:** 01. Juli 2021 – 30. Juni 2022
 - 3.7 Durchführung der Untersuchung:** Hühlig GmbH
- Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.
- * in der Untersuchung nicht erfasst

Anzeigen: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2024

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen und Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.

Das Jahrbuch bietet Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Anschnittzuschlag:
10 % vom Grundpreis + 3 mm
Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat:
148 mm breit x 210 mm hoch

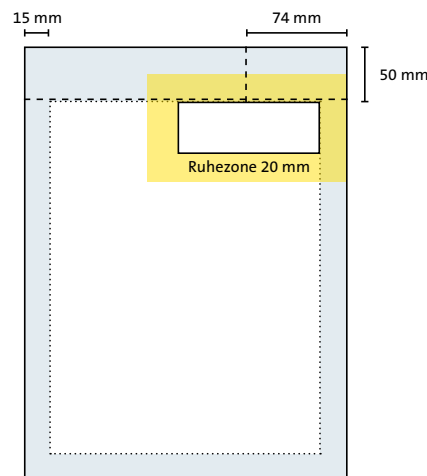
Format bei Umschlagseiten:
148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm
Beschnitt an jeder Seite

Termine:
Anzeigenschluss: 03.08.2023
Erscheinungstermin: 23.10.2023

Firmeneindrücke / Firmenauflagen auf
Anfrage (Preis auf Anfrage).

Den genannten Preisen ist die gesetzl.
MwSt. hinzuzurechnen.

Postvorschriften für die Gestaltung der 4. Umschlagseite



Der Adressaufkleber für den Versand wird wie folgt platziert:

- Ca. 50 mm vom oberen Rand – von den übrigen Rändern mit einem Abstand von mindestens 15 mm
- Um den Adressaufkleber herum ist eine Ruhezone von 20 mm einzuhalten, Text und Bilder mit Text in Klarschrift sind in diesem Bereich unzulässig

Erlaubt ist in der Ruhezone:

- dunkle Gestaltung der Ruhezone
- graphische Gestaltung
- Texte in Negativdruck

Anzeigenformate und Preise in €:

1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.515,-
	2c	3.240,-
	4c	4.690,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.280,-
	2c	1.745,-
	4c	2.675,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	875,-
	2c	1.340,-
	4c	2.270,-

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite	4c	5.875,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.315,-

Unser Team im Verlag und vor Ort:



Bettina Landwehr
Head of Sales
Hüthig Elektro Medien
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de



Angelika Scheffler
Anzeigendisposition
+49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de



Constantin Rehlinger
Redaktion
+49 (0) 30 859558-0
redaktion@derelektrofachmann.de



Lilith Stöcker
Sales
sls medien
Schlußdorfer Straße 10
D-27726 Worpsswede
+49 (0) 4792 9879-222
info@sls-medien.de

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig.de/agb