

2024

# Mediawelt

[www.ce-markt.de](http://www.ce-markt.de)



**CEMarkt electro**

Das Business-Portal für Entscheider  
der Consumer-Electronics Branche



## Marke und Qualität zählen auch im digitalen Bereich

### Top-aktuelle Brancheninformationen im digitalen Bereich

Omnichannel, gestiegene Kundenanforderungen und der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit – die Handelswelt verändert sich rasant und muss sich fortlaufend anpassen.

Für Händler ist es wichtiger denn je, dass sie sich an glaubwürdigen und relevanten Informationen orientieren können.

Hier überzeugen die Business-Medien **CE-Markt** und **CE-Markt electro** mit der gemeinsamen Branchenplattform **ce-markt.de**, den beiden Newslettern, den wöchentlichen Audio-News und weiteren digitalen Formaten.

Durch unsere tiefe Vernetzung in der Branche sind wir seit vielen Jahren ein aufmerksamkeitsstarkes Transportmittel für Ihre Werbung in den Fachhandel.

Gerne stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihrer crossmedialen Marketingstrategie für 2024 mit Rat und Tat zur Seite.

Ihr Team von **CE-Markt** und **CE-Markt electro**

Annette Pfänder-Coleman, Jan Uebe, Alexander Zöhler  
Chefredaktion und Sales

# 04 Profil, Angebot, Reichweite und Vorteile

**ce-markt.de** ist das multimediale Informationsportal für Entscheider aus Industrie und Handel der Branchen Home & Mobile Electronics sowie Elektrohausgeräte – was das heißt, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

# 10 Formate, Platzierungen und Preise

- 10 Sponsored Post
- 11 Social-Media-Booster
- 12 Die Werbebanner
- 14 Microsite

# 15 Newsletter

- 15 Der Newsletter
- 16 Die Werbebanner im Newsletter
- 18 Der Stand-Alone-Newsletter

# 20 Whitepaper

- 20 Whitepaper

# 21 Content-Marketing

- 21 Content-Marketing-Pakete

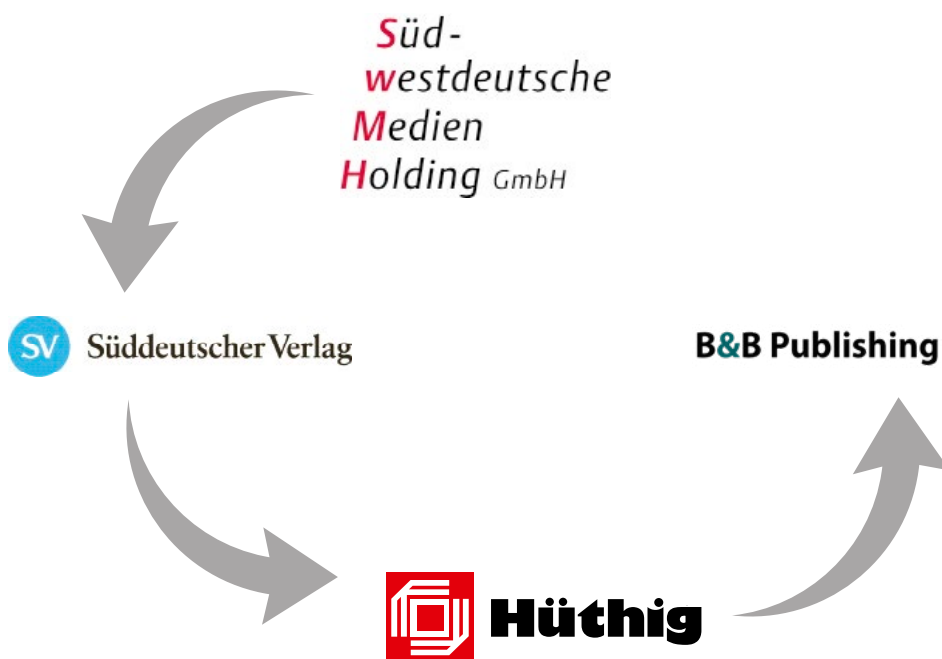
# 28 Kontakt

- 28 Ihre Ansprechpartner

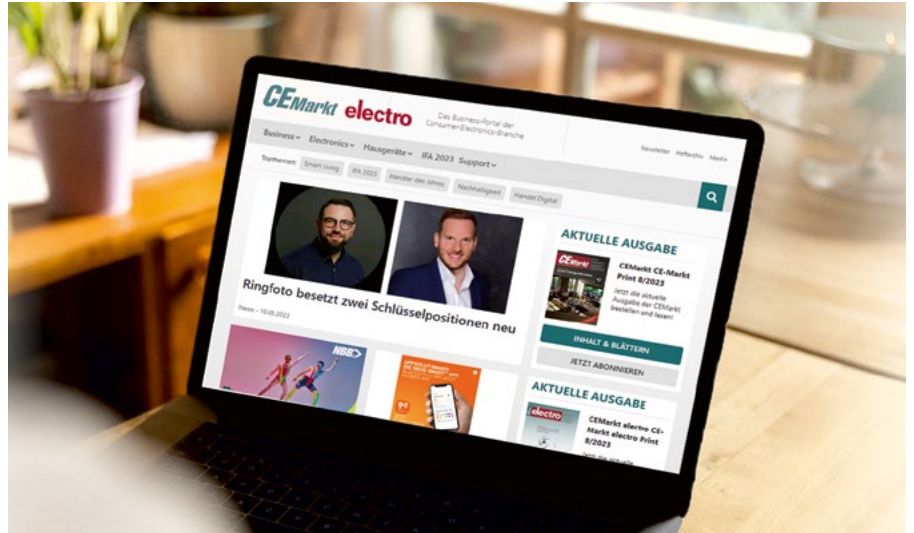
# Für was wir stehen

**ce-markt.de** ist das innovative Internetangebot der Fachzeitschriften **CE-Markt** und **CE-Markt electro** der B&B Publishing GmbH mit Sitz in Mering aus dem modernen Fachmedienhaus Hüthig Elektro.

Der Hüthig Verlag gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlags in München und damit zur Stuttgarter Südwestdeutsche Medienholding (SWMH), die zu den führenden Medienunternehmen in Deutschland zählt.



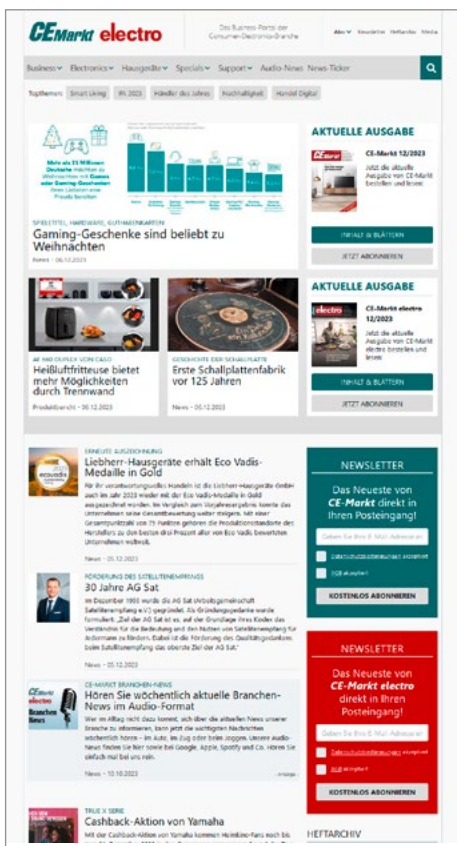




Als Portal der Business-Magazine **CE-Markt** und **CE-Markt electro** berichtet **ce-markt.de** tagesaktuell zu allen Themen rund um Elektrohauseräte und Home & Mobile Electronic. Wir informieren zu aktuellen Entwicklungen, neuen Personalien und Produktneuheiten sowie zu Messen und Terminen.



# Was wir Ihnen bieten



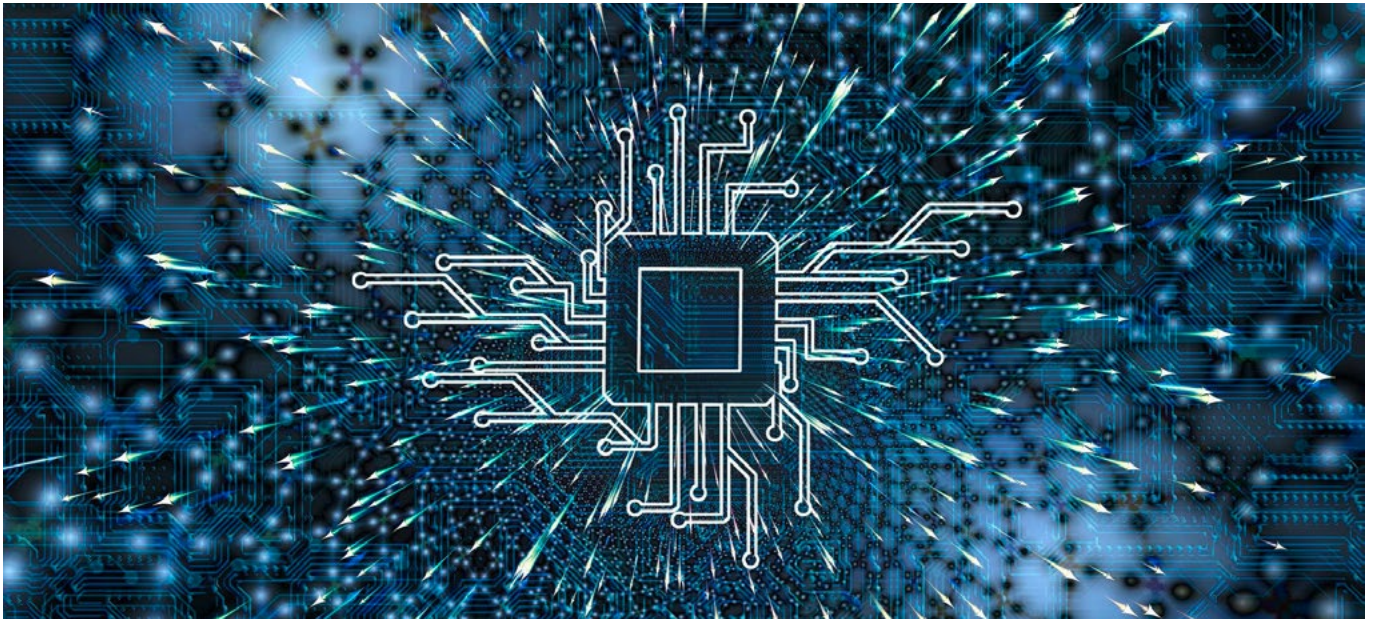
**ce-markt.de** ist das Informationsportal für Top-Entscheider aus Handel und Industrie.

**ce-markt.de** ist das Internetportal der Fachzeitschriften **CE-Markt** und **CE-Markt electro**. Ergänzend zu den Printausgaben bietet **ce-markt.de** weiterführende und tagesaktuelle Informationen. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbformen sind nach Absprache möglich.

Eine Besonderheit ist der Power-Banner im Newsletter, der individuell verlinkt werden kann. Nutzen Sie den Power-Banner beispielsweise, um auf Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen.

Die User werden in Form von Branchenmeldungen und Fachbeiträgen, Produktvorstellungen und tagesaktuellen Unternehmensmeldungen über folgende Themen informiert:





### Management-News

Infos zu Personalien in Handel und Industrie

### Messen und Events

Infos und Termine zu den Branchenveranstaltungen

### Trends am Markt

Aktuelle Entwicklungen in der Branche

[ce-markt.de](https://www.ce-markt.de)

### Vermarktungsideen

Verkaufsaktionen, Dienstleistungen und POS-Support

### Interviews

Exklusive Infos von den Köpfen der Branche

### Neue Produkte

Wichtige Verkaufsargumente zu Produktneuheiten

Alle redaktionellen Inhalte werden exklusiv und zeitnah vom erfahrenen Redaktionsteam recherchiert, aufbereitet und den Usern brandaktuell zugänglich gemacht.

# Ihre Zielgruppe erreichen

**ce-markt.de** bietet Ihnen alle Vorteile der professionellen Mediaplanung aus einer Hand. Lassen Sie sich von uns beraten, welche Werbeformen, in welcher Kombination, Ihrem Anspruch und Ihrer Zielsetzung bei der Mediaplanung gerecht werden!

Das E-Paper ist für alle Abonnenten unserer beiden Newsletter bereits fünf Tage vor Erscheinen der Printausgabe abrufbar. Sie haben bei jeder Printanzeige in **CE-Markt** und **CE-Markt electro** die Möglichkeit, Ihre Anzeige im blätterbaren E-Paper mit einer Landingpage oder einem Video Ihrer Wahl zu verlinken. Der Aufpreis dafür liegt bei 10% auf den Preis Ihrer Printanzeige.

**ce-markt.de** wird von Personen genutzt, die über Auswahl und Einkauf von Produkten der Consumer Electronics und Elektroausgeräte entscheiden.



## Aktuelle Analyse:

**365.971**

Page Impressions

Bei den Zahlen zu Page Impressions, Visits und Unique User handelt es sich um den monatlichen Durchschnitt von Oktober 2022 bis September 2023 (Quelle: Reporting Internet-Host Hetzner online)

**97.359**

Visits

**57.499**

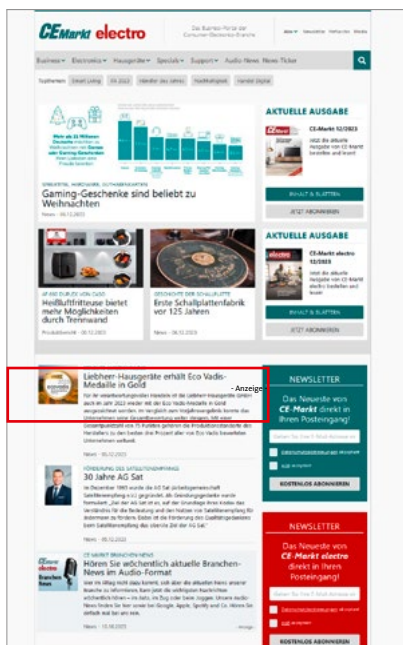
Unique User

**1.635**

Newsletterabonnenten erhalten den Newsletter immer am Freitag (Stand Dezember 2023)

Newsletterabonnenten

# Sponsored Post



\*\*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

» Gut für Ihr Google-Ranking!

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **ce-markt.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **ce-markt.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **ce-markt.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Produkte, Vermarktung, Technik, Handel.

**Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:  
Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.**

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument. Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

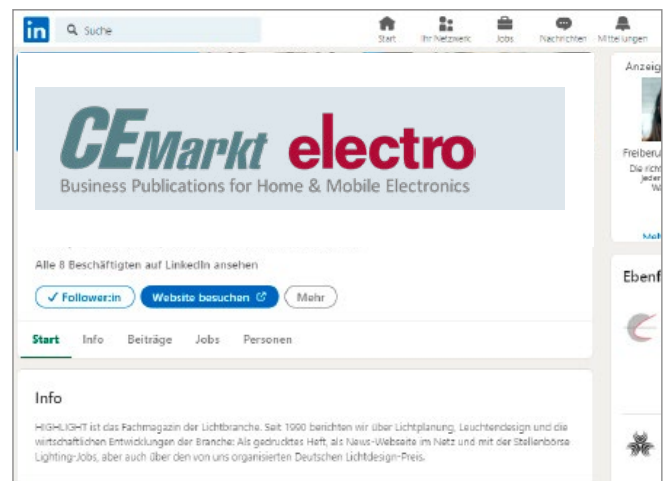
**Preis:** 3.230,- €\*\*

## Das benötigen wir von Ihnen

- » Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- » Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- » Aussagekräftige Überschrift
- » Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- » Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- » Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- » Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- » Einbindung eines Videos ist möglich –  
Preis für Sponsored Post inkl. Video: 4.230,- €

# Social-Media-Booster

## Perfekte Ergänzung zum Sponsored Post



Für Sponsored Post-Kunden gibt es mit dem Social-Media-Booster ein neues, **attraktives Social-Media-Element**, das zusätzliche Kontakte in die Branche beschert und bei uns ganz einfach dazu buchbar ist.

Wir haben momentan über **4.600 Follower** für den News-Feed auf Xing und zusätzlich über **1.200 Follower** bei LinkedIn.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Xing- bzw. LinkedIn-Profil als News angezeigt werden.

Ihren gebuchten Sponsored Post auf **ce-markt.de** können wir auf diesem Wege unseren Followern über Xing und LinkedIn ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

**Preis:** 990,- €

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post

# Die Werbebanner

Werbeformen	Format	Buchbare Bereiche	Preis/Monat in Euro
<b>1</b> Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Wide Skyscraper (rechts u. links): 160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.665,-
<b>2</b> Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.165,-
<b>3</b> Superbanner	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	1.000,-
<b>4</b> Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	750,-
<b>5</b> Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	600,-
<b>6</b> Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	800,-
<b>7</b> Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	900,-
<b>8</b> Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	990,-
<b>9</b> Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	800,-
<b>10</b> Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	465,-
<b>11</b> Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	990,-
<b>12</b> Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.200,-
<b>13</b> Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	250,-
<b>14</b> Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	900,-
<b>15</b> Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + mind. 1 Jahr Archivierung	3.230,-

**Bannerformate:** png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 | **Dateigröße:** max. 150 KB

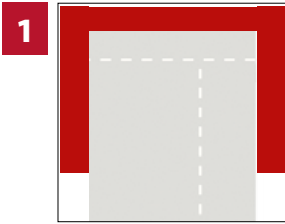
**Datenübermittlung:** Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:

[enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de) und [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)

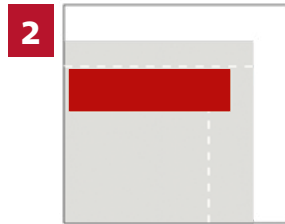
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.



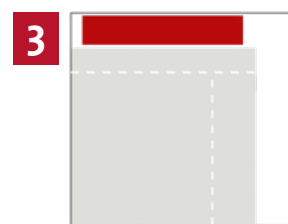
Fireplace Ad



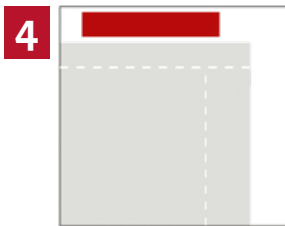
Billboard Ad



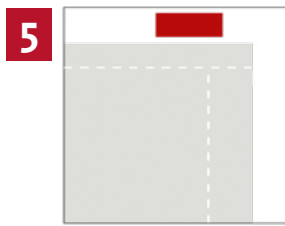
Superbanner



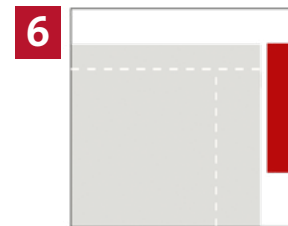
Full-Size-Banner



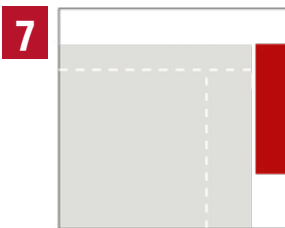
Half-Size-Banner



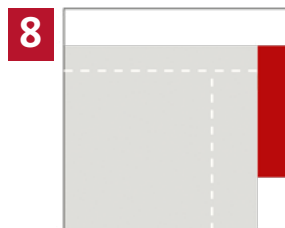
Skyscraper



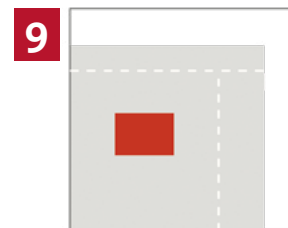
Wide Skyscraper



Sticky Sidebar



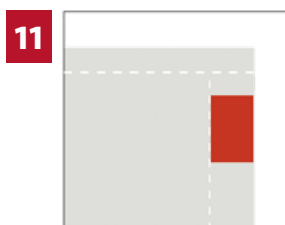
Content Ad



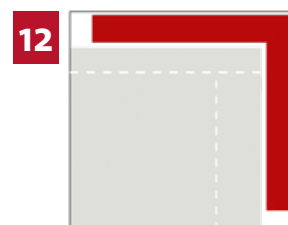
Rectangle



Halfpage Ad



Wallpaper



Partner-Site-Button



Sponsoring-Button



Sponsored Post



- » Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme dabei ist das Billboard, hier wird maximal ein weiterer Werbekunde eingeblendet.
- » Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

# Microsite

## Microsite / Specials

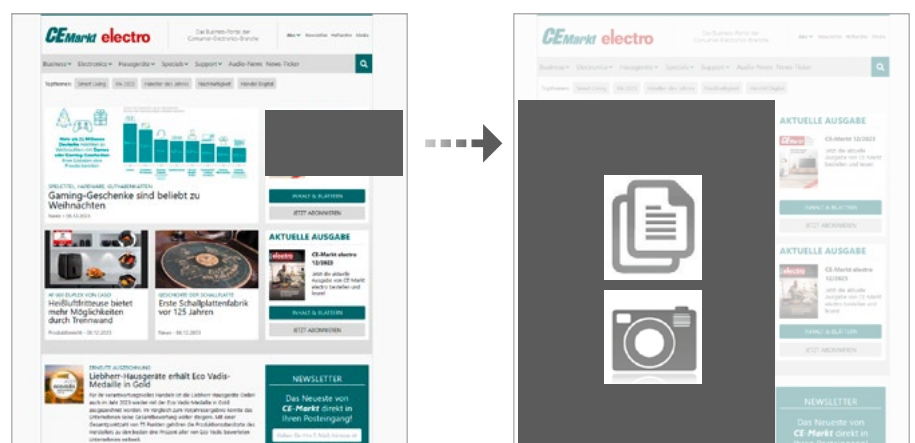
Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen.

Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren.

Auf die Microsite wird über einen Button (300 x 120 Pixel) in der Sidebar in Gesamtrotation hingewiesen.

**Inhalt:** Text, Video, Link, Dokument (optional)

**Preis / Monat:** 2.950,- €



Alle Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Newsletter

## Zwei Produktsegmente, zwei Newsletter: Consumer Electronics und Hausgeräte

» Unsere Newsletter-Abonnenten haben einen Wissensvorsprung, denn fünf Tage vor dem offiziellen Erscheinungstermin unserer Print-Ausgaben erhalten Sie einen Newsletter mit dem aktuellen ePaper, das für „normale“ Leser erst vier Wochen später auf unserer Branchenplattform unter [www.ce-markt.de](http://www.ce-markt.de) zur Verfügung gestellt wird.

### Termine E-Paper

26.01.2024	26.07.2024
01.03.2024	06.09.2024
27.03.2024	02.10.2024
26.04.2024	31.10.2024
28.05.2024	29.11.2024
28.06.2024	

### Unsere Newsletter erscheinen abwechselnd – aktuell und erwünscht!

Newsletter bringen den Vorteil, dass diese vom Benutzer gezielt abonniert werden und somit auch **wirklich erwünscht** sind.

Zudem erlauben E-Mail-Newsletter eine direkte Ansprache der Zielgruppe.

Imagewerbung, das Herausstellen Ihrer Firmenkompetenzen oder eine Produktvorstellung sind hier genau richtig platziert. Erreichen Sie mit über 1.500 Newsletter-Empfängern Ihre schon bestehenden und potenziellen Kunden und profitieren Sie von der fantastischen Öffnungsrate von über 40 %.

### Versandtermine Newsletter *CE-Markt*

12.01.2024	22.03.2024	28.06.2024	18.10.2024
26.01.2024	05.04.2024	26.07.2024	15.11.2024
09.02.2024	19.04.2024	23.08.2024	13.12.2024
23.02.2024	03.05.2024	20.09.2024	
08.03.2024	17.05.2024	04.10.2024	

### Versandtermine Newsletter *CE-Markt electro*

05.01.2024	12.04.2024	16.08.2024	08.11.2024
19.01.2024	26.04.2024	13.09.2024	22.11.2024
02.02.2024	10.05.2024	27.09.2024	06.12.2024
16.02.2024	07.06.2024	11.10.2024	
15.03.2024	05.07.2023	25.10.2024	

» Am Freitag ist Newsletter-Tag bei *CE-Markt* und *CE-Markt electro*

# Die Werbe- banner

## im Newsletter

	Format / Größen	Platzierung	Rotation	Preis / Ausgabe
<b>1</b>	<b>Power-Banner</b> 300 x 140 Pixel	im Header	exklusiv	610,- €
<b>2</b>	<b>Content-Banner</b> 650 x 150 Pixel	im Content	exklusiv	660,- €
<b>3</b>	<b>Text Ad (Bild + Text)</b> Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	800,- €
<b>4</b>	<b>Rectangle</b> 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	800,- €

### Technische Daten:

Bannerformate: png, jpg, gif (ohne Animation), HTML5 | Dateigröße: max. 50 KB

Bilderformate: jpg oder gif bis max. 180 dpi

Bei Text Ads: getrennte Bild- / Textdatei

### Datenübermittlung:

Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:

[enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de) und [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)



# Newsletter **CEMarkt electro** Business Publications for Home & Mobile Electronics

8. August 2023

IFA 2023

1



### EK fährt mit Erfolgskonzepten nach Berlin

Vom 1. bis 5. September öffnen sich die Tore zur Berliner IFA 2023. Zu den Ausstellern der Weltleitmesse für Consumer Electronics und Home Appliances zählt auch in diesem Jahr EK Retail. Im Messegepäck haben die Bielefelder unter anderem ihre ... [mehr >](#)



### KI und Nachhaltigkeit auf dem IFA Leaders Summit

Bedeutende Trends wie KI und Nachhaltigkeit verändern die Welt der Haushaltsgeräte. Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich der IFA Leaders Summit, der an den ersten beiden Messetagen am 1. und 2. September 2023 stattfindet, mit den wichtigen ... [mehr >](#)

4

**Wir suchen die Händler des Jahres 2023** Jetzt bewerben!

Die Aktion wird unterstützt von:

**Händler des Jahres 2023**

3

---



---



---



---



### Nachhaltige Zukunft mit House of Smart Living

Das House of Smart Living präsentiert sich in einem neuen Bereich der IFA, dem Sustainability Village in Halle 2.2, und ist ein Gemeinschaftsprojekt der drei Elektro- und Informationstechnikverbände VDE, ZVEH und ZVEI. [mehr >](#)



### IFA Sustainability Village

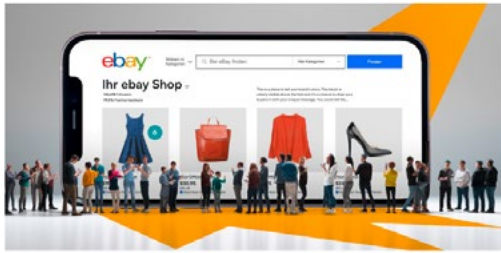
Nachhaltigkeit ist eines der großen Themen auf der IFA 2023. Dafür wurde eigens das IFA Sustainability Village ins Leben gerufen, eine Ausstellungsfläche für umweltfreundliche Innovationen mit einem Konferenzprogramm, das sich ganz dem Themenkomplex ... [mehr >](#)

2

# Ihr Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält **100% Ihre Inhalte**. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb **ce-markt.de**.

Erscheinungsweise: Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Maximal zweimal im Monat geben wir der Industrie die Möglichkeit, mit dieser Werbeform über 1.500 Newsletter-Empfänger aus der Zielgruppe „Handelspartner Consumer Electronics und Hausgeräte“ direkt anzusprechen und neue Produkte vorzustellen.



### Applaus für noch mehr Umsatz

Schnell, unkompliziert, kostenlos - mit eBay haben Händler\*innen die Möglichkeit, ihr Sortiment online ins Rampenlicht zu stellen und einem größeren Käuferkreis zu präsentieren. Dabei bestimmen Händler\*innen ihren Auftritt bei eBay selbst - je nach Vorliebe können individuelle Shops kostenlos gestaltet und getestet werden. Tipps, wie der Start ins Online-Business gelingt und Produkte auf der großen Bühne glänzen, geben geschulte eBay-Teams - maßgeschneidert für jedes Bedürfnis.

[Jetzt ausprobieren](#)

### So gelingt der Start ins Online-Business

Eine Erfolgsgeschichte, die animiert: Das Unternehmen Monster Mobile verkauft seit über 10 Jahren Elektroprodukte wie Smartphones & Tablets im Münchner Fachmarkt. Der Schritt ins Online-Business fiel den Inhabern Fouad Aesadi und Luay Georgis leicht:



*"Besonders die individuelle Unterstützung von eBay hat uns überzeugt und dabei geholfen, unsere Präsenz deutschlandweit zu etablieren. Wir bekommen wertvolle Ratschläge, um nicht nur qualitativ hochwertige Elektronikprodukte anzubieten, sondern auch ein erstklassiges Einkaufserlebnis zu schaffen."*

[Beratungsgespräch vereinbaren & durchstarten](#)

#### Impressum:

eBay Marketplace GmbH, Hebelstrasse 19/17, 3005 Bern, SCHWEIZ  
 Firmennummer: CHE-305.764.206 im Handelsregisteramt des Kantons Bern, Matrikelnr. SCHWEIZ CHE-454.123.953 MWST  
 Geschäftsführer: Fritz von Handerberg, Joseph David Bourdais, Van Eberke, Mark Ibrahim, Pascal Marik, Anna Zeller, Jens Blottnus, Murray Lambell, Zeynab Khan

- » **Format:** 650 Pixel
- » **Dateityp:** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- » **Anzahl Zeichen:** +/- 3.000
- » **Anzahl Grafiken:** max. 5
- » **Anzahl Links:** max. 5
- » **Preis:** 3.740,- € / Ausgabe



### Decode the Future 2022 - Adversity meets bold leadership

Liebe Leserin, Lieber Leser,

Wir leben in einer Zeit von „mehr“. Mehr Ungewissheit. Mehr globale Unruhen. Mehr Sorgen um Technologie und Daten. Und mehr Druck, schneller, entschlossener und zielgerichteter zu handeln. Sind Sie gut aufgestellt, um auch in diesen unsicheren Zeiten erfolgreich bleiben zu können? [Nehmen Sie an unserer kostenlosen virtuellen Veranstaltung am 19. Mai teil](#) und erfahren Sie, wie führende Experten Innovationen und Analysen nutzen um Veränderungen zu meistern, Chancen zu erkennen und Gewinne zu erzielen.

#### Nehmen sie an Decode The Future 2022 teil

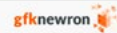
[RESERVIEREN SIE SICH IHREN PLATZ HIER](#)

Hier sind einige der Themen und Gastredner, die Sie auf der Veranstaltung erwarten:

- **Vertrauen aufbauen** inmitten geopolitischer Unruhen - mit Thomas Husson, VP and Principal Analyst bei Forrester,
- **Die Welt des Einzelhandels:** Turbulenzen meistern, ohne das Markenversprechen aus den Augen zu verlieren - mit Greg Williams, Chefredakteur des WIRED Magazins, und Jens Stroemmes, Geschäftsführer von Expert International,
- **Wachstum als Denkspiel** - mit Tiffani Bova, Gopal Growth and Innovation Evangelist von Salesforce

[Hier geht es zum vollständigen Programm und zu der Anmeldung](#)

Mit freundlichen Grüßen,  
 Ihr GfK-Team



### Erfolgreich sein auch in Zeiten von Unsicherheit und schnellen Marktveränderungen



Liebe Leserin, lieber Leser,

wir sind überzeugt, dass der Zugang zu den neuesten Erkenntnissen und intelligenten Datenanalysen entscheidend für Ihren Geschäftserfolg in diesen beispiellosen Zeiten ist.

Um Sie dabei zu unterstützen, dem rückläufigen Wachstum, der Inflation, politischen Krisen, Versorgungsengpässen und neuen Einkaufstrends einen Schritt voraus zu sein, haben wir Ihnen einen Überblick zum aktuellen Stand der langlebigen Konsumgüterindustrie zusammengestellt. Sie erhalten Antworten auf die aktuell drängendsten Fragen:

- Wie entwickeln sich die Umsätze im Bereich Technologie und langlebige Gebrauchsgüter und welche Produktkategorien sind am stärksten rückläufig?
- Welche Makrotrends treiben die Branche an und wie wirken sich steigende Preise auf die Nachfrage aus?
- Welche Chancen ergeben sich aus dem neuen Einkaufsverhalten nach der Pandemie?

[Meistern Sie diese unsicheren Zeiten. Laden Sie Ihr kostenloses Exemplar \(auf Englisch\) jetzt herunter.](#)

[REPORT HERUNTERLADEN](#)

# Whitepaper

## Der Lead-Generierer



Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Kommunizieren Sie Themen, die die Zielgruppe bewegt und hohen Nutzen stiftet.

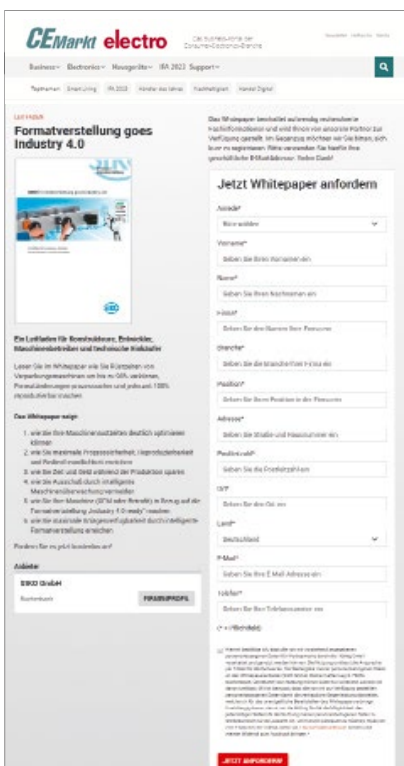
Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Ihr Whitepaper wird in der Tophemenleiste angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet. Der User, der das Whitepaper herunter laden möchte, hinterlässt seine Adresse, die er frei gibt, für die Verwendung in Ihrem Hause.

### Was wir von Ihnen brauchen:

- » Name des Whitepapers
- » Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- » Langtext: ca. 600 Zeichen
- » PDF zum Download
- » Firmenlogo (180 x 20 Pixel)

Preis pro Monat: 4.825,- €





# Content-Marketing

## Ihre große Bühne



Die Ziele von Content Marketing können sehr vielschichtig sein. Durch die Bereitstellung von hochwertigem und relevantem Content sind folgende Ziele erreichbar:

- » Darstellen und Besetzen einer Themenführerschaft
- » Aufbau einer Community
- » Leadgenerierung
- » Neue Kunden gewinnen und binden
- » Reichweite der Firmenwebsite erhöhen
- » Markenbekanntheit steigern und Image stärken

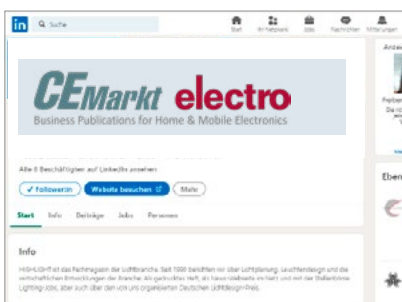
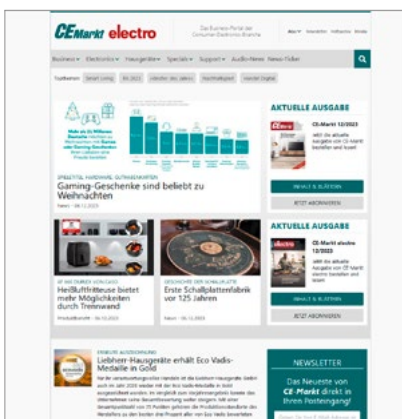
Die Inhalte müssen den Handelspartnern unserer Branchen einen Nutzen und Mehrwert bieten. Sie können informativ, beratend oder unterhaltsam sein und schaffen Vertrauen in Ihre Marke. Zu den verbreiteten Formaten im Content Marketing zählen Texte, Bilder, Videos, Infografiken, Podcasts, Studien oder Umfragen.

Lassen Sie uns gerne über Ihre Anforderungen, Wünsche und Ideen sprechen.

Wir entwickeln für Sie eine passende Lösung.

# Content Starter

## Der Einstieg ins Content Marketing



» Paketpreis 5.599,- €  
Laufzeit: 4 Wochen

### Im Paket enthalten:

- » Veröffentlichung von 1 x Sponsored Post (siehe Seite [10](#))
- » Kunden-Bannering auf der Sponsored-Post-Seite
- » Native Integration des Sponsored Post in den Channelstream und auf der Startseite
- » Fixierung des Artikels auf der Startseite auf Platz 3 für eine Woche
- » SEO-Power durch Backlinks: Archivierung des Sponsored Posts für mind. 1 Jahr
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im Newsletter auf den Sponsored Post (siehe Seite [10](#))
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (siehe Seite [11](#))

### Ihre Vorteile:

- » Höchste Aufmerksamkeit durch native Einbettung der Inhalte
- » **890,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung der Leistungen
- » Nachhaltige Investition ins SEO für die Kundenwebseite durch Backlinks
- » Werbewirksamkeit der Kunden-Banner wird insgesamt erhöht, durch die Verknüpfung von Inhalt und Display Ads
- » Bannering auf Sponsored Post ist nicht einzeln buchbar

# Business Leads Whitepaper

## Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 14.400,- €  
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten: Whitepaper

### Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Stand-Alone-Mailings (in Abstimmung mit Kunden) (s. S. [18](#))
- » Veröffentlichung eines Sponsored Posts (s. S. [10](#)) (vom Kunden geliefert; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. [16](#))
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (s. S. [11](#))
- » 1 x Fullsizebanner im Portal über gesamte Laufzeit 2 Monate (Link auf Whitepaper)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden
- » Beratung des Kunden bei der inhaltlichen Erstellung durch die Redaktion

### Ihre Vorteile:

- » Maximale Aufmerksamkeit für das Whitepaper (im Vgl. zu Einzelbuchung) und daher auch exponentiell gesteigerte Chance auf Leads
- » **6.179,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

# Business Leads Gewinnspiel

## Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 16.325,- €  
 Laufzeit: 8 Wochen

### Im Paket enthalten:

- » Konzeption und technische Umsetzung eines Gewinnspiels
- » Erstellung einer Landingpage und Implementierung des Gewinnspiels

### Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Stand-Alone Mailings (s. S. 18)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (s. S. 10) (durch Redaktion; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 1 x Rectangle-Banner auf dem Portal über die gesamte Laufzeit (s. S. 12)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 16)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

### Ihre Vorteile:

- » Alles aus einer Hand: Sie müssen nur den Gewinn zur Verfügung stellen, wir kümmern uns um den Rest.
- » **6.993,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

# Business Leads Webinar

## Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 38.500,- €  
Laufzeit: 8 Wochen

### Im Paket enthalten:

» 2 Webinare, live moderiert

### Promotion-Paket:

- » Beratung des Kunden bei der Themenfindung
- » technische Durchführung von ZWEI Webinaren
- » Erstellung eines Stand-Alone Mailings in Abstimmung mit Kunden (siehe Seite [18](#))
- » Erstellung eines Sponsored Posts (inkl. redaktioneller Beratung) (siehe Seite [10](#))
- » Aufzeichnung und Konservierung des Webinars im Bereich „Webinare“ des Portals
- » Umfangreiches Promotion-Paket zur Teilnehmer-Akquise inklusive 1/2-Seite Printanzeige in einer Ausgabe von **CE-Markt**
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

### Ihr Vorteil:

» Alles aus einer Hand: inhaltliche Beratung, Organisation und Durchführung sowie Bewerbung und Teilnehmer-Akquise

# Content Expert

## Ihre Positionierung als Themenführer



### Im Paket enthalten:

- » Eigener Kunden-Channel mit exklusiven Kundeninhalten
- » Bannering innerhalb des Kunden-Channels (freie Wahl der Bannerformate)
- » Button mit Verweis auf den Kunden-Channel in jedem redaktionellen HL-Newsletter während der Laufzeit
- » Integration von 3 Artikeln pro Monat (vom Kunden geliefert)
- » Veröffentlichung von Artikel auf der Startseite
- » Integration der Artikel im kontextrelevanten Themen-Channel
- » SEO-Power durch gezielte Backlinks
- » Content-Optimierung und Beratung durch die Redaktion in Absprache mit dem Kunden (wenn das nicht gewünscht wird, wird das Paket um 9.000,- € günstiger)
- » Optional buchbar: weitere Redaktionsleistung auf Anfrage



# Content Expert

## Ihre Positionierung als Themenführer



### Ihre Vorteile:

- » Hohe SEO-Wirkung durch gezielten Backlink-Aufbau aus (für Google) vertrauenswürdigen und aus etablierten Umfeld
  - » Ausbau der Präsenz in der relevanten Zielgruppe und Positionierung als **Experte und Lösungsanbieter** zu einem relevanten Thema
  - » Hohe Aufmerksamkeit durch Cross-Promotion über die Newsletter und das Portal
  - » Positiver Imagetransfer durch Integration der Inhalte im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- » 11.900,- € pro Monat  
Mindestlaufzeit 6 Monate

# Sprechen Sie mit uns!

Wir haben Ihnen vielfältige und zielsichere Werbeformen für Ihre Kommunikation vorgestellt. Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Lösung für Ihre Ziele finden.



**Jan Uebe**

Chefredaktion **CE-Markt**  
+49 (0) 8233 - 4117  
[jan.uebe@ce-markt.de](mailto:jan.uebe@ce-markt.de)



**Annette Pfänder-Coleman**

Chefredaktion **CE-Markt electro**  
+49 (0) 91 06 - 7 27  
[apc@ce-markt.de](mailto:apc@ce-markt.de)



**Alexander Zöhler**

Anzeigenleiter  
+49 (0) 91 22 - 790 24 70  
[alexander.zoehler@ce-markt.de](mailto:alexander.zoehler@ce-markt.de)



***CE*Markt **electro****

CE-Markt  
B&B Publishing GmbH  
Schmiedberg 2a  
D-86415 Mering

Tel. +49 (0) 8233-4117  
E-Mail [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)  
[www.ce-markt.de](http://www.ce-markt.de)