



Mediadaten 2024

Das Business-Magazin und Leitmedium für Home & Mobile Electronics



IVW-auflagengeprüft



Inhalt

Interaktiv: Ein Klick zur Seite

Titelportrait	3
Highlights	4
Termine & Themen 2024	5
Termine & Themen 2024	6
Anzeigenpreisliste Nr. 27	7
Marktanzeigen & Stellenanzeigen	8
Formatbeispiele & Maße	9
Technische Daten & Sonderdrucke	10
100 Jahre IFA	11
Sonderedition Best Brands of Home Electronics	12
Sponsoring »Händler des Jahres«	13
Ausschreibung »Händler des Jahres«	14
Podcast <i>CE-Markt</i> Branchen-News	15
Analysen & IVW	16
Leserstrukturanalyse	17
Produktübersicht 2024	18
<i>CE-Markt</i> Newsletter	19
<i>CE-Markt Online</i> – Zugriffszahlen	20
Bannerpreise und Online-Werbeformen	21
Bannerpreise und Online-Werbeformen	22
Bannerpreise und Online-Werbeformen	23
Sponsored Post	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen	25

Mediadaten 2024

Das Business-Magazin und Leitmedium
für Home & Mobile Electronics



IVW-auflagengeprüft

Mediengruppe



Süddeutscher Verlag

Die Macher von CE-Markt

**Jan Uebe**

Chefredakteur, seit 2004 im Team, unter anderem Spezialist für Handelsthemen, Vernetzung, Consumer und Mobile Electronics

phone +49 (0) 171 - 713 696 7
mail jan.uebe@ce-markt.de

**Alexander Zöhler**

Anzeigenverantwortlicher, seit 2019 im Team, mit langjähriger Branchenerfahrung in den Bereichen Unterhaltungselektronik und Elektrohaushaltsgeräte

phone +49 (0) 91 22 - 790 24 70
mail alexander.zoehler@ce-markt.de

**Annette Pfänder-Coleman**

Chefredakteurin des Schwestermediums *CE-Markt electro*. Seit 2001 an Bord und Spezialistin rund um Elektroklein- und Großgeräte für Küche, Haushalt und Bad

phone +49 (0) 91 06 - 7 27
mail apc@ce-markt.de

Chefsache und Verkäuferblatt

Kurzcharakteristik

CE-Markt ist Pflichtlektüre in der Unterhaltungselektronik-Branche. Die Vermarktung von Home und Mobile Electronics mit den besten Verkaufsargumenten und Verkaufsstrategien gehören ebenso zum Repertoire wie aktuelle Brancheninformationen aus Industrie, Handel und Einkaufsverbänden.

Erreichte Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer und Manager, Einkäufer, Verkaufsleiter und Verkäufer in den Handelsbetrieben aller Größenordnungen samt Filialen, Kooperationszentralen, Warenhaus-Fachabteilungen, Großvertriebskonzernen und deren Fach-Outlets, im Online-Handel sowie Fachgroßhandel.

ISSN-Nummer 1435-1145

Erscheinungsweise *CE-Markt* erscheint monatlich (11 Ausgaben, Doppelnummer zu Jahresbeginn)

Heftformat DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Bezugspreis Jahresabo Inland 49,- Euro (Ausland 79,- Euro)

Jahrgang 27. bzw. 77. Jahrgang: *CE-Markt* ist 1997 hervorgegangen aus *HiFi & Video Markt*, 1984 vereinigt mit *ffh – Der Funkfachhändler* (gegründet 1947)

Mitgliedschaft Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin



IVW-auflagengeprüft

Verlag B&B Publishing GmbH
Geschäftsführung: Christian Zaiser
Verlagsleitung: Bettina Landwehr
Schmiedberg 2 a, 86415 Mering
Telefon +49 (0) 82 33 - 41 17
Internet www.ce-markt.de • E-Mail verlag@ce-markt.de

Bankverbindung HypoVereinsbank
IBAN: DE51 7002 0270 0015 8039 62
Swift-BIC: HYVEDEMM

B&B Publishing GmbH gehört mehrheitlich zur Mediengruppe Süddeutscher Verlag. Die bekanntesten Medien sind die Tageszeitungen *Süddeutsche Zeitung*, *Schwarzwälder Bote* und *Stuttgarter Zeitung*, sowie mehr als 30 Fachtitel in unterschiedlichen Branchen, wie zum Beispiel *de – das elektrohandwerk* und *HIGHLIGHT*.



CE-Markt verbindet das Printmedium mit der digitalen Welt

Nutzen Sie unsere Plattformen als Multiplikatoren für Ihre Kommunikation an den Handel

Print

CE-Markt

Hier geht's direkt zum [Themenplan](#) und zur [Preisliste](#)
 Monatlich fassen wir im Heft alle wichtigen Themen für Sie zusammen.
 Mit unserem Medium erreichen Sie alle relevanten
 Marktteilnehmer in der Consumer-Electronics-Branche.
 Inhalte: Aktuelle Branchennews, Analysen,
 Storytelling, Produktneuheiten

Best Brands of Home Electronics

Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und smarte Ver-
 netzung sind die Megatrends der Branche. Mit
 der Sonderpublikation *Best Brands of Home Elec-
 tronics* können sich Unternehmen dem Handel
 präsentieren und in gebündelter Form ihren
 Markenkern transportieren. Das Besondere: *Best
 Brands of Home Electronics* erscheint analog &
 digital. Weitere Informationen auf [Seite 11](#)

Online

www.ce-markt.de
 Detaillierte Infos auf den Seiten [19 bis 23](#).
 Lesen Sie die aktuellen Branchen-News
 auf unserer [Website](#).
 Wir bereiten die wichtigsten Inhalte
 für Sie täglich und kompakt auf.
 Bannerpreise finden Sie [hier](#)

Newsletter

Einmal wöchentlich kommen die
 aktuellen Branchennews direkt zu
 den Branchen-Insidern.
 Noch keinen Newsletter?
[Hier geht es zur direkten Anmeldung](#).
 Detaillierte Informationen auf [Seite 18](#)



Abgaben	1+2 2024	3 2024	4 2024	5 2024	6 2024	7 2024
Erscheinungstermin	1. Februar	7. März	2. April	2. Mai	3. Juni	4. Juli
Anzeigen- und Redaktionsschluss	10. Januar	9. Februar	5. März	5. April	6. Mai	7. Juni
Druckunterlagen bis	15. Januar	19. Februar	11. März	12. April	13. Mai	17. Juni
Top-Thema	JAHRESSTART	MOBILE	TV	AUDIO	OUTDOOR	BEST BRANDS
Schwerpunkte	Frühjahrsneuheiten zur Koop-Messe Trends der CES Connectivity & Smart Living Vorstellung der „Händler des Jahres 2023“	Neuheiten der Koop-Messe Kopfhörer & Blog-Equipment Smartphones & Wearables (Neues vom MWC) Produkte für New Work	Aktuelles aus dem TV-Markt Audio & Digitalradio Smartphones & Mobile E-Mobility & Wallboxen	TV-Neuheiten zur Euro 2024 Audio-Produkte zur High End Health & Fitness Sat & Kabel	Outdoor-Produkte Camping-Gadgets Energie & Solar Händler des Jahres	Sonderheft „Best Brands of Home Electronics“ Innovation Design Nachhaltigkeit
Veranstaltungen	  <ul style="list-style-type: none"> • CES 2024, Las Vegas (USA) 09.-12.01.2024 • Ambiente, Frankfurt 26.01.-30.01.2024 • ISE, Barcelona 30.01.-02.02.2024 • Spielwarenmesse, Nürnberg 30.01.-03.02.2024 • Welttag des Radios 13. Februar • Koop Messe, Berlin 18.-19.02.2024 	 <ul style="list-style-type: none"> • Koop Messe, Berlin 18.-19.02.2024 • EuroCIS, Düsseldorf 27.02.-29.02.2024 • Mobile World Congress, Barcelona 27.02.-03.03.2024 • Tag der Verkäufer 2. März • TCG Retail Summit, Berlin 12.-14.03.2024 • Prolight+Sound, Frankfurt 19.-22.03.2024 • Moonova, München März 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Hong Kong Electronics Fair 13.-16.04.2024 • ElectronicPartner, Düsseldorf • Sonepar Partnertreff, Augsburg • Sonepar Partnertreff, Bochum • Sonepar Partnertreff, Hannover • EHI Payment Kongress, Bonn 17.-18.04.2024 • Tag der Erneuerbaren Energien 30. April • Telering JHV Mai 2024 • High End, München 09.-12.05.2024 • Fußball-Europameisterschaft 14.06.-14.07.2024 	 <ul style="list-style-type: none"> • High End, München 09.-12.05.2024 • Anga Com, Köln 14.-16.05.2024 • Tag des Lichtes 16. Mai • Outdoor by ISPO, München 03.-05.06.2024 • Fußball-Europameisterschaft 14.06.-14.07.2024 • Tag des Fahrrads 3. Juni 	<ul style="list-style-type: none"> • Umwelttag 5. Juni • Tag der Verpackung 7. Juni • Fußball-Europameisterschaft 14.06.-14.07.2024 • Finest Audio Show, Neuss Juni 2024 • Euronics Summer Convention • Tag des Gartens 19. Juni • Tag der Musik Drittes Wochenende im Juni 	 <ul style="list-style-type: none"> • Sonderbeilage Best Brands of Home Electronics (siehe Mediadaten Seite 11) • Tag der Videospiele 8. Juli • gamescom, Köln 21.-25.08.2024 • Olympische Spiele, Paris 26.07.-11.08.2024

Änderungen vorbehalten

Ausgaben	8 2024	9 2024	10 2024	11 2024	12 2024	1+2 2025
Erscheinungstermin	1. August	6. September	9. Oktober	6. November	5. Dezember	2. Februar
Anzeigen- und Redaktionsschluss	5. Juli	9. August	16. September	7. Oktober	8. November	9. Januar
Druckunterlagen bis	15. Juli	19. August	20. September	17. Oktober	18. November	15. Januar
Top-Thema	IFA VORSCHAU	100 JAHRE IFA	SAISONGESCHÄFT	SMART LIVING	SAISONFINALE	TRENDS 2025
Schwerpunkte	Vorschau auf die IFA Sport & Wellness Gaming-Neuheiten Service & Dienstleistung	Große Sonderausgabe zur Jubiläums-IFA 2024 Specials zu allen Produkt- und Sortimentsbereichen Foto & Imaging	Nachbericht zur IFA Saisonstart im Handel Kopfhörer & Digitalradio Produkte für New Work	TV & Audio zur Hauptsaison Entertainment & Smart Gadgets Smart Home & Licht Energie-Management	Jahresendspurt 2024 Geschenk-Ideen zu Weihnachten TV & Audio-Highlights Ausblick 2025	Jahresstartausgabe Kooperationsmessen Neues zu TV, Audio & Mobile Trends der CES
Veranstaltungen	 <ul style="list-style-type: none"> ● gamescom, Köln 21.-25.08.2024 ● Caravan Salon, Düsseldorf 31.08-08.09.2024 ● Jubiläums-IFA, Berlin 06.-10.09.2024 	 <ul style="list-style-type: none"> ● Jubiläums-IFA, Berlin 06.-10.09.2024 ● DMEXCO, Köln 18.-19.09.2024 ● expert Hauptversammlung ● Weltmusiktag 1. Oktober 	 <ul style="list-style-type: none"> ● Photopia, Hamburg 10.-13.10.2024 ● Hong Kong Electronics Fair Oktober 2024 ● Sonepar Trend + Technik 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceatec, Tokio (Japan) ● Weltkindertag 20. Juni ● Welttag des Fernsehens 21. November 	<ul style="list-style-type: none"> ● Finest Audio Show, Dortmund November 2024 ● Deutscher Handelskongress, Berlin 	<ul style="list-style-type: none"> ● CES 2025, Las Vegas ● Ambiente, Frankfurt ● Ispo, München ● Spielwarenmesse, Nürnberg ● ISE, Barcelona ● Koop 2025, Berlin ● EuroShop, Düsseldorf ● Mobile World Congress, Barcelona ● High End, München ● Angacom, Köln ● gamescom, Köln

Änderungen vorbehalten

[zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)

Formate in Seitenteilen (Heftformat DIN A4)	Breite x Höhe in Millimeter inkl. Beschnitt (siehe auch Seite 8)		vierfarbig/4c Euro
1/1 Satzspiegel / Vollformat	185 x 266 / 216 x 303		7.260,-
3/4 quer / hoch	216 x 212	153 x 303	6.070,-
2/3 quer / hoch	216 x 199	138 x 303	5.210,-
Juniorpage	155 x 216		4.270,-
1/2 quer / hoch	216 x 149	106 x 303	3.980,-
1/3 quer / hoch	216 x 100	75 x 303	2.705,-
1/4 Portrait / hoch	106 x 149	59 x 303	2.050,-
1/6 Portrait / hoch	75 x 149		1.515,-
Titelseiten-Promotion mit 1/1 Advertorial im Heft, inkl. techn. Herstellungsaufwand			11.110,-
Titel-Promotion EXTRA mit 2/1 Advertorial, inkl. techn. Herstellungsaufwand			13.340,-
Wendetitel-Promotion auf U4 mit 2/1 Advertorial ab U3, auf 180 Grad gedreht, inkl. technischem Herstellungsaufwand			13.340,-
2/1 Premium-Advertorial/PR-Beitrag inkl. technischem Herstellungsaufwand			10.000,-
1/1 Advertorial/PR-Beitrag inkl. technischem Herstellungsaufwand			7.780,-
4/1 Special – Advertorial/PR-Beitrag inkl. technischem Herstellungsaufwand			12.230,-
Sonderwerbeformen wie Banderole, Altarfalz, Seitenübersteher, Aufkleber und sonstige Werbeformen sind auf Anfrage möglich.			

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gestaltung von Promotionseiten bei Anlieferung von druckfähigem Text- und Bildmaterial, inkl. einem Korrekturlauf. Texterstellung durch unsere Redaktion: 500 Euro pauschal pro Seite. Kleinanzeigen: Millimeter-Preis SW 6,59 Euro plus gesetzliche Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig. Vorauszahlung vor Erscheinen oder Bankeinzug 2 % Skonto-Abzug. Fälligkeitsdatum ist der Erscheinungstag.

Mittlerprovision/AE 15 %

Zuschläge
Inselanzeigen: 5 % Aufschlag
Sonderfarben: auf Anfrage
Umschlagseiten: 10 % Aufschlag

Beschnitt und Bunddurchdruck: keine Mehrkosten
 Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten – nur für Formatanzeigen

Nachlässe
Rabattstafel:

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 11 Anzeigen	12 %
ab 15 Anzeigen	15 %
ab 20 Anzeigen	20 %

Beilagen/ Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar

Beihefter Wegen Beschaffenheit und Umfang bitte grundsätzlich Preis und Modalitäten anfragen

Beilagen: 6.030,- Euro bis 25 g zuzüglich Postgebühren

Beihefter: 7.160,- Euro / 4 Seiten Auftrag bitte bis 4 Wochen vor Erscheinen. Lieferung als unbeschnittene, gefaltete Rohbogen. Beschnittenes Endformat: DIN A4

Jeweils zuzüglich zusätzliche Postgebühren und Mehrwertsteuer

Online Formate, Werbeformen und Leistungsdaten von **CE-Markt Online** finden Sie ab der [Seite 19](#) sowie in unserer separaten **Mediawelt Online**

MARKTPLATZ

Den Einkäufer im CE- und ITK-Fachhandel ...

... sprechen Sie mit Anzeigenschaltungen im Marktplatz von **CE-Markt** gezielt an und profitieren so von hohem Response in der Branche, großem Aufmerksamkeitswert und vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. Marktplatz in **CE-Markt**: Das bedeutet günstige Kosten für Ihre Anzeige oder Advertorial am Ende des Hefts (im letzten Heftfünftel). Platzierungswünsche können in diesem Anzeigenkollektiv nicht berücksichtigt werden, die Anzeigen und Advertorials stehen daher auf linken wie rechten Seiten. Beachten Sie bitte die attraktiven Rabattierungsmöglichkeiten und nutzen Sie unseren Marktplatz!

CE-Markt Marktplatz-Anzeige/Advertorial	Grundpreis Euro
1/1 Seite	3.690,-
3/4 Seite	3.020,-
1/2 Seite	1.980,-
1/3 Seite	1.355,-
1/4 Seite	1.025,-

3 Schaltungen: 5 % Rabatt
 6 Schaltungen: 10 % Rabatt
 11 Schaltungen: 15 % Rabatt
 18 Schaltungen: 20 % Rabatt

Diese Preise gelten nur im Marktanzeigen-Kollektiv im letzten Heftfünftel!

STELLENMARKT

<p>1/1 Seite 2.780 Euro</p> <p>185 x 266 mm</p>	<p>1/2 hoch 1.390 Euro</p> <p>86 x 266 mm</p>	<p>1/2 quer 1.390 Euro</p> <p>185 x 130 mm</p>	<p>2/3 quer 1.855 Euro</p> <p>185 x 175 mm</p>	<p>1/3 quer 930 Euro</p> <p>185 x 86 mm</p>	<p>1/4 Porträt 695 Euro</p> <p>90 x 130 mm</p>
--	--	---	---	--	---

Stellenanzeigen in CE-Markt

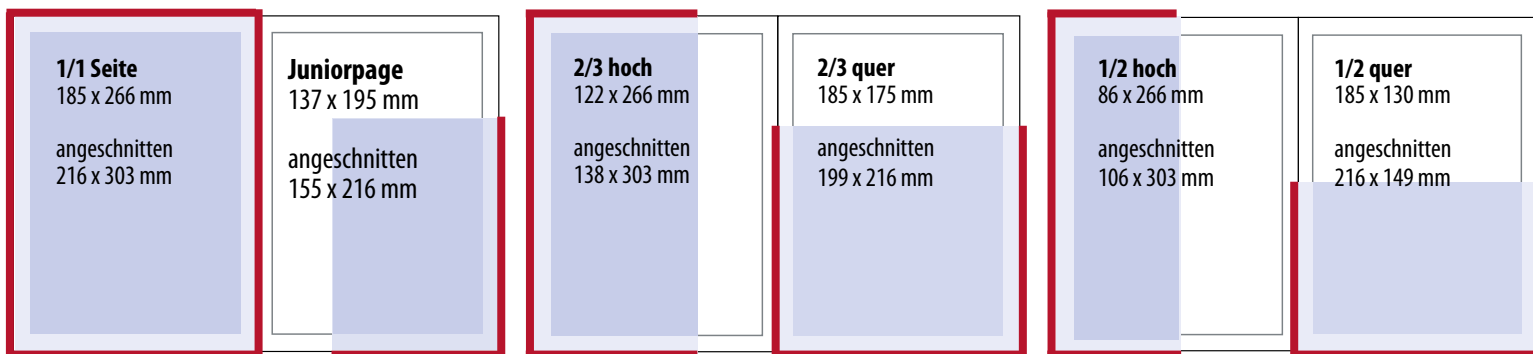
Bei der Suche nach Fach- und Führungskräften im Umfeld der Consumer-Electronics-Branche bietet Ihnen **CE-Markt** Monat für Monat (11 x pro Jahr) die direkte Ansprache der kompetenten Spezialisten aller Produktbereiche.

Stellenmarkt: Millimeter-Preis: 2,30 Euro plus ges. MwSt. pro Millimeter und Spalte (Breite: 43 mm)

Stellengesuche: 50 Prozent Rabatt plus ges. MwSt.

Chiffregebühr: einschließlich Porto 13,50 Euro

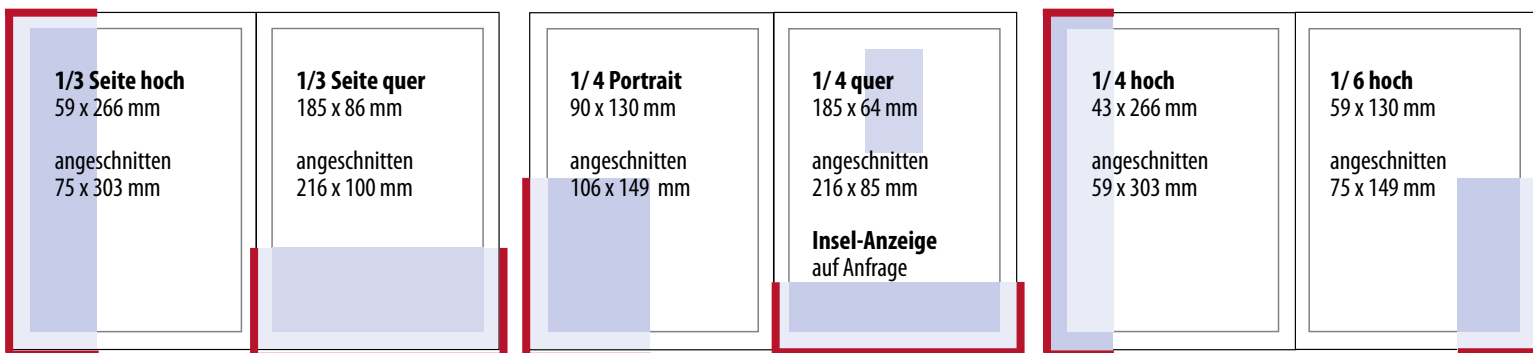
Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer



— angeschnitten = inkl. 3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformate

■ Anschnittformate



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

In jeder Printausgabe berichtet **CE-Markt** aktuell, kompetent und absatzorientiert über das gesamte Themenspektrum der Mobile- und Home-Technology-Branche. Ihre Anzeigen finden daher in jedem Heft das komplett sortimentsübergreifende redaktionelle Umfeld. Sie erreichen mit **CE-Markt** marktdeckend den gesamten Consumer-Electronics-Handel inklusive Zubehör in allen Segmenten:

Unterhaltungselektronik | TV & Audio | Foto & Video | Mobile | Office | Games | Outdoor & Gadgets | Elektrogeräte | Smart Living | Licht | Energie



Anzeigenschluss
09.08.24
Druckunterlagen
19.08.24
Erscheint am:
06.09.24

Unsere Special-Offert zum Sonderheft »IFA 100«

EXCLUSIV: Premium-Advertorial

- bestehend aus Opener auf rechter Seite (Bildmotiv+Headline)
- gefolgt von einem doppelseitigen Advertorial
- insgesamt also 3/1 Seiten
- Sonderpreis: 9.435,- Euro

ZUDEM: 15 % IFA-100-Rabatt auf alle Anzeigen- und Advertorialpreise!*

*gemäß Preisliste 2024

Auf Wunsch alle Werbeformen auch mit Digital Overlay (280,- Euro pro Overlay)

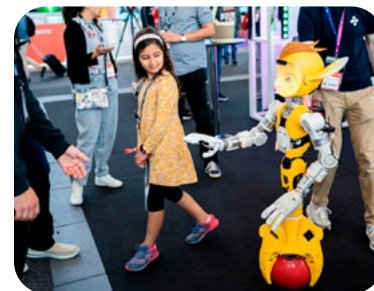


Sonderpublikation zum IFA-Jubiläum

Mit der Sonderpublikation zum diesjährigen 100-jährigen Geburtstag der IFA wird es ein gemeinsames Heft 9 von *CE-Markt* und *CE-Markt electro* geben.

Profitieren Sie von einem umfangreichen Magazin, das gefüllt ist mit allen wichtigen Informationen rund um die IFA 100. Mit interessanten Beiträgen zu Unternehmen, Strategien und Produkten, Rückblicken auf viele Jahrzehnte IFA sowie aktuellen Branchen-Insights zu Markt und Ausstellern, hat dieses Heft Potenzial, zum Almanach der Branche zu werden.

Nutzen Sie unser Sonderheft für Ihren starken und nachhaltigen IFA-Auftritt 2024!



zurück zum Inhaltsverzeichnis >

Best Brands of Home Electronics erscheint im Juli 2024 als Sonderedition – rechtzeitig vor der IFA – und wird Heft 7/2024 von **CE-Markt** und **CE-Markt electro** beigelegt. Zusätzlich wird es als interaktives ePaper über das Branchenportal ce-markt.de gestreut und dient im Handel als Multiplikator für Ihr Firmen-Image und Ihre Angebote.

Promotion-Preise* und Formate

- 2/1 Seite (Doppelseite) 7.780 Euro
- 1/1 Seite 4.445 Euro
- 1/2 Seite 2.250 Euro

*für Anzeigen gilt die Preisliste in den Mediadaten 2024 von **CE-Markt** und **CE-Markt electro**

Digitale Optionen

Digital Overlay 280 Euro pro Overlay

Auflage

10.000 Exemplare

Verbreitung

Sonderbeilage in Ausgabe 7/2024 **CE-Markt** und **CE-Markt electro**

Anzeigenschluss 07.06.24
Druckunterlagen 17.06.24



Best Brands of Home Electronics

Mit der Sonderpublikation **Best Brands of Home Electronics** können sich Unternehmen unserer Branche dem Handel präsentieren und in gebündelter Form ihren nachhaltigen Markenkern transportieren. Das Besondere dabei: **Best Brands of Home Electronics** erscheint analog & digital – und bietet somit das Beste aus zwei Welten. Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter sowie Produktmanager haben die Möglichkeit, umweltbewusste Aktivitäten und Strategien in einem aufmerksamkeitsstarken Image-Porträt darzustellen. Dazu gehört alles, was ihre Marke zum Thema Nachhaltigkeit für Handelspartner und Konsumenten ausmacht: von CO2-neutraler Produktion und recycelten Materialien über umweltfreundliche Verpackungen bis zu energieeffizienten Geräten.

Top-Brands, Unternehmen und Köpfe der Home Electronics zeigen sich hier von ihrer nachhaltigsten Seite.

JURA bietet optischen und kulinarischen Hochgenuss

Revolution vllt mit Smart Home und Nachhaltigkeit

Rayan Smith, R&D Produktentwicklungsleiter, JURA Coffee Bar, Produktentw. & Design, Jura Group, Kaffee-Experte berät die Fachredaktion, warum eine Kaffeemaschine mit dem Titel 'Best of Home' nicht nur ein Produkt, sondern ein Erlebnis sein kann.

Best of Design Award

Die Jura Group hat sich für den Best of Design Award 2024 qualifiziert. Das Preisgeld wird für soziale Projekte genutzt.

Wahlkampf

Die Jura Group hat sich für den Wahlkampf 2024 qualifiziert. Das Preisgeld wird für soziale Projekte genutzt.

Wahlkampf

Die Jura Group hat sich für den Wahlkampf 2024 qualifiziert. Das Preisgeld wird für soziale Projekte genutzt.

Nachhaltigkeitsstrategie wird bei Kärcher gelebt

Die Kärcher Gruppe ist stolz auf ihre langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Haushaltsgeräten. Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil ihrer Unternehmensstrategie.

Wahlkampf

Die Kärcher Gruppe hat sich für den Wahlkampf 2024 qualifiziert. Das Preisgeld wird für soziale Projekte genutzt.

Studie belegt Interesse der Verbraucher an künftigen Reparatur-Label

Die Studie zeigt, dass Verbraucher zunehmend Interesse an künftigen Reparatur-Labeln haben. Dies deutet auf eine wachsende Nachfrage nach transparenten Informationen über die Haltbarkeit und Reparierbarkeit von Produkten hin.

Wahlkampf

Die Kärcher Gruppe hat sich für den Wahlkampf 2024 qualifiziert. Das Preisgeld wird für soziale Projekte genutzt.

Saubere Energie für jegliche Outdoor-Aktivität

Die Saubere Energie für jegliche Outdoor-Aktivität ist ein innovatives Produkt, das die Bedürfnisse von Hobbygärtnern und Outdoor-Enthusiasten erfüllt. Es bietet eine umweltfreundliche und leistungsstarke Energieversorgung für alle Ihre Outdoor-Projekte.

Wahlkampf

Die Kärcher Gruppe hat sich für den Wahlkampf 2024 qualifiziert. Das Preisgeld wird für soziale Projekte genutzt.

Ihre Vorteile als Silber-Sponsor

- Platzierung Ihres Firmen-/ Markenlogos in den Berichterstattungen
- Logo-Platzierung in unserem Anzeigenmotiv und auf der Fotowand bei der Preisübergabe
- Ihr Statement im Rahmen der Berichterstattung
- Redaktioneller Bericht im Umfang von einer halben Seite (im Gegenwert eines Advertorials in Höhe von 3.980 Euro)
- Ihr Sponsoring-Beitrag: 5.490 Euro netto
- Exklusivität: maximal 6 Sponsoren in der Silber-Kategorie



Ihre Vorteile als Gold-Sponsor

- Platzierung Ihres Firmen-/ Markenlogos in den Berichterstattungen
- Logo-Platzierung in unserem Anzeigenmotiv und auf der Fotowand bei der Preisübergabe
- Ihr Statement im Rahmen der Berichterstattung
- Redaktioneller Bericht im Umfang von einer ganzen Seite (im Gegenwert eines Advertorials in Höhe von 7.780 Euro)
- Mitglied der Jury
- Exklusivität: maximal 3 Sponsoren der Gold-Kategorie
- Ihr Sponsoring-Beitrag: 10.990 Euro netto
- Option auf Fortsetzung Ihres Sponsorings im Folgejahr



Händler des Jahres 2024

Mit der Ausschreibung »Händler des Jahres« suchen wir Handelsbetriebe, die mit herausragenden Vermarktungsaktivitäten neue und erfolgversprechende Wege einschlagen. Damit möchten wir anderen Händlern Beispiele an die Hand geben, wie sie sich in herausfordernden Zeiten erfolgreich positionieren können.

Profitieren Sie von crossmedialer Werbewirkung

Wir bieten Ihnen an, den »Händler des Jahres« als Sponsor in Ihre Kommunikationsmaßnahmen zu integrieren. Als Sponsor profitieren Sie in **CE-Markt** und **CE-Markt electro** von hoher Werbewirkung im Ausschreibungs- und Gewinnzeitraum – in Print und Online gleichermaßen. Nutzen Sie diese attraktive Plattform, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte prominent in Szene zu setzen. Ihren Vertriebspartnern signalisieren Sie damit die Nähe zum Fachhandelskanal und Ihre Bereitschaft zur Unterstützung innovativer Vermarktungskonzepte.

Drei verschiedene Sponsoring-Pakete stehen zur Verfügung:

- **Standard Sponsor** (beinhaltet Logoabdruck im Rahmen der Berichterstattungen »Händler des Jahres«), Preis 999 Euro
- **Silber Sponsor** (limitiert auf maximal 6 Sponsoren mit Wettbewerbsausschluss)
- **Gold Sponsor** (limitiert auf maximal 3 Sponsoren)

Auftritt in der Printausgabe

Die Berichterstattung mit Aufruf zum »Händler des Jahres« erfolgt in vier Ausgaben von **CE-Markt** und **CE-Markt electro**. Im attraktiven Layout wird Ihr Logo als Sponsor hervorgehoben. Als Sponsor können Sie die Ausschreibung in einem kurzen Statement kommentieren. Der Umfang der Berichterstattung (Advertorial) ist im Sponsoren-Paket definiert. Mit einem Anzeigenmotiv bewerben wir den »Händler des Jahres«. Hierauf ist Ihr Logo als Sponsor prominent platziert. Lesen Sie auf der nächsten Seite noch mehr zur Ausschreibung »Händler des Jahres«.



zurück zum Inhaltsverzeichnis >

Sonderauszeichnung der Ausschreibung »Händler des Jahres«

Im vergangenen Jahr hatten die Fachhandelsbranchen **CE-Markt** und **CE-Markt electro** erneut die »Händler des Jahres« gesucht. Mit der Sonderauszeichnung »Händler des Jahres« wurden die Gewinner in 12 Kategorien ausgezeichnet, darunter **CE-Markt** im Rahmen der Frühjahrsmesse EX LIVE in Bielefeld gewürdigt.



Händler des Jahres 2022/23: CE-Markt

Die Ausschreibung für ein Ladengeschäft ist immer etwas ganz Besonderes. Denn wenn der Laden noch nicht einmal ein Jahr alt ist, freut sich der Handel natürlich sehr über die Auszeichnung.



Händler des Jahres 2024/25: Technik-Profi Kessler

Eine Sonderauszeichnung gab es für **Electroplus Küchenplus Karl** in Rheinbach (links) sowie für **Technik-Profi Kessler** in Prüm (unten)

Händler des Jahres

Als »Händler des Jahres 2022« wurden der Fachmarkt **Technikwelt Dodenhof** in Posthausen sowie der Fachhändler **Euronics Diehm** in Wertheim ausgezeichnet. Beide Handelspartner überzeugten die Jury durch ihren Ideenreichtum sowie die Flexibilität, mit der sie auf die sich wandelnden Gegebenheiten im Handel reagierten. Das reichte von fachlicher Kompetenz in zukunftsträchtigen Geschäftsfeldern über nachhaltige POS-Konzepte bis hin zu sozialem Engagement. Außerdem wurden ausnahmsweise erstmalig zwei Sonderauszeichnungen verliehen.

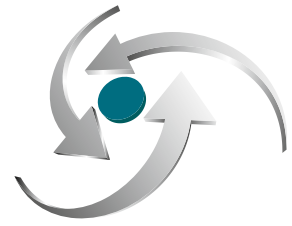
Kategorie Fachmarkt Technikwelt Dodenhof



Händler des Jahres 2022 Die größte Shopping-Welt des Nordens wurde im Rahmen der KOOP-Messe ausgezeichnet



WILLKOMMEN IN DER NACHBARSCHAFT Größte Shopping-Mall des Nordens



Händler des Jahres 2024/25

CEMarkt electro

Kategorie Fachhändler Euronics Diehm



Nachhaltigkeit auf allen Ebenen



Händler des Jahres 2024/25



Technik-Profi Kessler öffnet nach Wiederaufbau in Prüm

Technik-Profi Kessler

Ihr Sponsoring der *CE-Markt* Branchen-News

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit unserer Hörer durch einen bis zu 10 Sekunden langen Audio-Spot zu Beginn der ***CE-Markt Branchen-News***. Ihr Auftritt direkt in den Ohren der Handelsentscheider!

Sponsoring-Pakete

- 3 Monate für 3.000 Euro
- 6 Monate für 5.400 Euro
- 12 Monate für 9.600 Euro

Erscheinungsweise

- 1 x wöchentlich

Spot-Länge

- max. 10 Sekunden

Platzierung

- Ihr Spot ist direkt vor dem Nachrichtenüberblick zu hören

Logo-Präsenz

- »powered by« im Newsletter, in den Bannern auf unserer Website und auf der Podcast-Site

Nutzen Sie die Möglichkeit, die Entscheider im Elektrofachhandel auf einer emotionalen und immersiven Ebene auf sich aufmerksam zu machen und für Ihre aktuellen Highlights zu begeistern. Mit einem Sponsoring der ***CE-Markt Branchen-News*** landen Sie direkt in den Köpfen unserer Hörer.

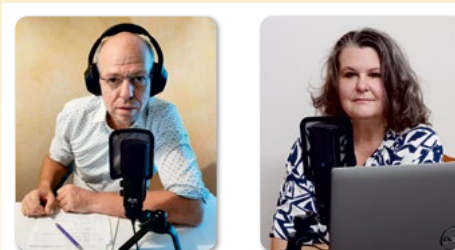
Die Stimme der Branche: Unsere Audio-News



- aktuell
- kompakt
- kostenlos

Wer im Alltag nicht dazu kommt, sich über die aktuellen News unserer Branche zu informieren, kann jetzt die wichtigsten Nachrichten wöchentlich hören – im Auto, im Zug oder beim Joggen.

Unsere Audio-News finden Sie auf unseren Websites und über alle gängigen Podcast Apps wie Spotify, Apple Podcast, Google Podcast und Soundcloud. Hören Sie einfach mal bei uns rein.



Unsere Podcasts werden gesprochen von den Chefredakteuren
Jan Uebe und Annette Pfänder-Coleman

Was bedeutet IVW-geprüft?

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) sammelt und prüft valide Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern (Vergleichsdaten). Mit dem IVW-Siegel erhalten Mediaplaner und Werbetreibende die Sicherheit, dass die angegebene Reichweite, Auflage und Zielgruppe auch tatsächlich der Wahrheit entspricht.

Dabei prüft die IVW jeweils die Durchschnittsauflagenzahlen eines Vierteljahres. Jeder Titel muss ein Auflagenbuch führen, das von der IVW regelmäßig geprüft wird. Zur Dokumentation der Auflagenzahlen werden außerdem einheitliche Formulare verwendet. Der Prüfer fertigt nach seiner Prüfung einen Prüfungsbericht an.

IVW steht für Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. und ist ein Verein mit Sitz in Berlin. Dieser wird von den Medienunternehmen, den Werbetreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen in Deutschland unterhalten.

IVW-geprüft bedeutet also: Der Verlag muss seine angegebenen Verkaufs- und Auflagenzahlen verifizieren können, und die verschiedenen Auflagenarten müssen klar abgegrenzt und identifizierbar sein.

**CE-Markt
ist als eines der
führenden
Branchenmedien
IVW-geprüft.**



Auflagenanalyse: (II. Quartal 2023)

Druckauflage: 10.517
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 10.337

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten*

	Deutschland gesamt	10.337	100 %
Nielsen 1	Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein	1.706	16,5 %
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen	2.253	21,8 %
Nielsen 3 a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	1.613	15,6 %
Nielsen 3 b	Baden-Württemberg	1.561	15,1 %
Nielsen 4	Bayern	1.726	16,7 %
Nielsen 5	Berlin	351	3,4 %
Nielsen 6	Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	465	4,5 %
Nielsen 7	Thüringen, Sachsen	662	6,4 %

Umfangsanalyse* inkl. »Heft im Heft« *CE-Markt electro*

Gesamtumfang 9/22 bis 9/23	700	100,0 %
Seiten redaktioneller Anteil	525	75 %
Seiten mit Anzeigen/Advertorial	175	25 %

* Verlagsanalyse *CE-Markt* vom 27.09.2023

Mittler zwischen Industrie und Handel

CE-Markt ist absatzorientierter Mittler zwischen Industrie und Handel. Als führendes Business-Magazin für den Consumer-Electronics-Handel informiert *CE-Markt* in Print und Online über Produktvorteile, Vertriebsaspekte sowie POS-Maßnahmen und Verkaufsförderungsaktivitäten aus allen Teilbereichen der Branche. Der Leser erhält qualitative Hilfestellungen rund um den Abverkauf im stationären Fachgeschäft und im Online-Handel.

Mehrwert für Leser und Inserenten:

- Informationen über Sortimente und Produkte bei Home und Mobile Electronics
- Fundierte Analyse der Märkte, Trends und Kampagnen
- Verkaufsargumentation: Wie kann der Handel die Produktvorteile erfolgreich gegenüber dem Verbraucher argumentieren?
- Überblick zu Handels- und Vertriebsmanagement, Vertriebspolitik, Marketingstrategien, Kundendienstkonzepten, Digitalisierung der Märkte, Omnichannel-Vermarktung, Imagekampagnen, Verkaufsförderungsaktivitäten, Handlungspromotions, Messen und Events etc.

Medienpartnerschaft

CE-Markt ist Medienpartner von:

- Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- SmartHome Initiative Deutschland e.V.

Empfängergruppen*

Handel mit Consumer Electronics (CE) & ITK-Produkten sowie Home Appliances (HA) und Zubehör

Industrie, Lieferanten und Dienstleister
Sonstige



tatsächlich verbreitete Auflage IVW II. Quartal 2023

9.799	94,8%
455	4,4 %
83	0,8 %
10.337	100 %

Betriebsgrößenklassen*: Empfänger in ...

Fachmärkten, Großfläche, V-Markt-Fachabteilungen etc.
Elektronik-Fachabteilungen in Warenhäusern etc.
Fachgeschäften (über 2,0 Mio. Euro)
Fachgeschäften (0,25 bis 2,0 Mio. Euro)
Kleinbetrieben/Dienstleister (bis 0,25 Mio. Euro)
Online-Vermarktern

2.801	27,1 %
103	1,0 %
2.874	27,8 %
2.088	20,2 %
1.075	10,4 %
1.396	13,5 %
10.337	100,0 %

Empfänger*innen in CE/ITK/HA-Handelsbetrieben (gesamt)

Stellung/Position im Betrieb (Erstleser)*

Geschäftsführer*innen (inkl. Inhaber*innen)
Filialleiter/Geschäftsstellenleiter/Marktleiter*innen
Einkaufs-/Verkaufsmanager*innen,
Abteilungsleiter*innen (inkl. Großfläche)
Manager*innen von Versendern und Online-Shops
Sonstige Führungskräfte

5.179	50,1 %
2.347	22,7 %
1.602	15,5 %
1.023	9,9 %
186	1,8 %
10.337	100 %

Erstleser*innen im CE/ITK/HA-Handel gesamt

Verkäufer*innen

~31.000

* Verlagsanalyse *CE-Markt* vom 27.09.2023

Mobile / 5G

- Smartphones & Mobile Gadgets
- 5G-Netz / Mobilfunk / Telekommunikation
- Wearables / Digital Health: Smartwatches & Fitness-Tracker
- Tarife & Services
- Zubehör (Displayschutz, Kabel, Taschen & Hüllen, Ladegeräte, Akkus & Powerbanks etc.)

Gaming

- Spielekonsolen, Gaming-PC & Notebook
- Spieletitel & Videogames
- Gaming-Hardware (Monitor, Tastatur, Mäuse, Headsets, Stühle etc.)
- Virtual Reality

Office

- PC & Computer, Notebook, Tablet
- WLAN & Router, TK-Anlagen
- Telefone (Dect, Festnetz, Senioren)
- Festplatten & Speicher
- Drucker (Scanner, Kopierer)
- Peripherie (Monitore, Tastaturen, Mäuse, Verkabelung etc.)
- Antiviren-Software & Programme

E-Mobility

- E-Bikes & Pedelecs
- E-Scooter, Hoverboards, One Wheels
- Ladestation & Installation für E-Autos



Die gesamte Bandbreite an Home & Mobile Electronics auf einen Blick

CE-Markt behandelt sämtliche Themen rund um Consumer Electronics und legt den Fokus auf aktuelle Trends wie Nachhaltigkeit, Energie sparen, Vernetzung und smarte Produkte – immer mit der Perspektive für den Handel

TV

- Fernseher & Smart TV (LED, LCD, OLED, QLED für Full HD, UHD, 4K-HDR und 8K)
- Projektoren & Beamer, Monitore
- Zubehör & Wandhalterung, Multimedia-Möbel
- Empfangswege (Sat, Kabel, IPTV, DVB-T2 HD), Sat-Installation
- Heimkino, Streaming (Netflix & Co.)
- DVD & Blu-ray Player, Media Player

Audio

- Lautsprecher, HiFi-Systeme & Anlagen
- Bluetooth & Smart Speaker
- DAB+ Digitalradio & Internetradio
- Kopfhörer (In Ear, On Ear, True Wireless)
- Soundbars, Multiroom, Vinyl-Plattenspieler
- Car HiFi & Car Infotainment
- Zubehör (Kabel, Stecker, Möbel etc.)
- Streaming (Spotify & Co.), Sprachsteuerung

Foto & Video

- Kameras (Systemkamera, Spiegelreflex, Bridge, Vollformat, Sofortbild)
- Zubehör (Taschen & Rucksäcke, Objektive, Stative, Speicherkarten, Selfiestangen etc.)
- Kameradrohnen, Fotodrucker & Scanner
- Fotobuch, Kiosksysteme & POS-Services
- Videokameras, Actioncam, Dashcam

Smart Living

- Smart Home, Connectivity & Vernetzung
- WiFi & Powerline, NAS-Speicher
- Home Security (Alarmanlagen, Türschlösser, Überwachungskameras etc.)
- Licht & Smart Light, Lampen & Leuchten
- Heizung & Raumklima, Smart Grid
- Solarenergie, Balkonkraftwerke

Outdoor & Gadgets

- Digital Health & Connected Sports
- Drohnen, Roboter, VR- & AR-Brillen
- Navigation & GPS
- Smart Toys & elektronisches Spielzeug

Zubehör

- Kabel, Stecker, Adapter
- Batterien & Akkus, Ladegeräte
- Halterungen & Ständer
- Taschen & Rucksäcke
- Reinigung & Schutz
- Fashion-Accessories

Ihr Stand-Alone-Newsletter



Applaus für noch mehr Umsatz

Schnell, unkompliziert, kostenlos – mit eBay haben Händler*innen die Möglichkeit, ihr Sortiment online ins Rampenlicht zu stellen und einem größeren Käuferkreis zu präsentieren. Dabei bestmögliche Händler*innen ihren Auftritt bei eBay selbst – je nach Vorlieben können individuelle Shops kostenlos gestaltet und gesteuert werden. 1 Tipp, wie der Start ins Online-Business gelingt und Produkte auf der großen Bühne glänzen, geben geschulte eBay-Teams maßgeschneidert für jedes Business.

[Jetzt ausprobieren](#)

So gelingt der Start ins Online-Business

Eine Erfolgsgeschichte, die inspiriert: Das Unternehmen Marster Mobile verkauft seit über 10 Jahren Elektroprodukte wie Smartphones & Tablets im Münchner Fachmarkt. Der Schritt ins Online-Business fiel dem Inhabern Floard Rosal und Lutz George leicht.



„Besonders die individuelle Unterstützung von eBay hat uns überzeugt und dabei geholfen, unsere Präsenz deutschlandweit zu etablieren. Wir bekommen wertvolle Ratschläge, um nicht nur qualitativ hochwertige Elektroprodukte anzubieten, sondern auch ein erstklassiges Einkaufserlebnis zu schaffen.“

[Beratungsgespräch vereinbaren & durchstarten](#)

Kontakt:

eBay Marketing GmbH, Industriestraße 10/11, 3820 Bern, SCHWEIZ
 E-Mail: ce-market@huethig.de
 Telefon: +49 (0) 9122 790 24 70
 Geschäftsführer: Floard Rosal, Lutz George, Sarah Schmitt, Florian Schäfers, Mark Heubner, Pascal Stahl, Anne Ziller, Jana Dierckx, Marjolijn Leenders, Dorothée Hoff

- Format** 650 Pixel
- Dateityp** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- Anzahl Zeichen** +/- 3.000
- Anzahl Grafiken** max. 5
- Anzahl Links** max. 5
- Banner-Preis** 3.740,- Euro pro Newsletter

Profitieren Sie von der fantastischen Öffnungsrate unseres Newsletters!

Nutzen Sie den **CE-Markt** Newsletter für Ihre Werbung. Der Newsletter wird an alle registrierten Abonnenten verschickt und hat eine Öffnungsrate von über 50 %. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit eines **Stand-Alone-Newsletters**. Dieser wird im Namen Ihres Unternehmens an alle Abonnenten verschickt und enthält ausschließlich Inhalte, die wir vorher mit Ihnen abstimmen. Damit können Sie bestimmte Produkte hervorheben, besondere Themen ansprechen und sich direkt an Ihre Vertriebspartner richten. Ihr Vorteil: Mit dieser Werbeform erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe im CE-Handel.

Die Werbebanner im Newsletter

	Format / Größen	Platzierung	Rotation	Preis / Ausgabe
1	Power-Banner 300 x 140 Pixel	im Header	exklusiv	610,- €
2	Content-Banner 650 x 150 Pixel	im Content	exklusiv	660,- €
3	Text Ad (Bild + Text) Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	800,- €
4	Rectangle 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	800,- €

Technische Daten:

Bannerformate: png, jpg, gif (ohne Animation), HTML5
 Dateigröße: max. 50 KB
 Bilderformate: jpg oder gif bis max. 180 dpi
 Bei Text Ads: getrennte Bild- / Textdatei

[Zur Newsletter-Anmeldung](#)

Datenübermittlung:

Mindestens 10 Werkzeuge vor Schaltbeginn per E-Mail an:
enet-dispo@huethig.de und verlag@ce-markt.de

Erscheinungsweise:

Am Freitag ist Newsletter-Tag bei **CE-Markt** und **CE-Markt electro**

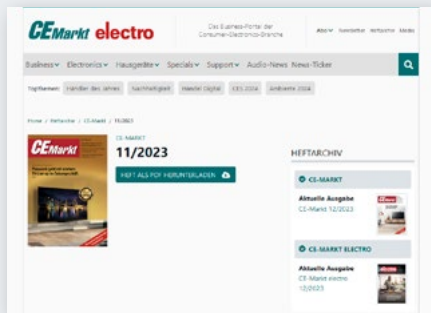




Multimedia-Formate vom Feinsten – überall und jederzeit

CE-Markt Online bietet vielfältige Formate und damit Beteiligungsmöglichkeiten wie Markttrends, Fokus-Themen, Sponsored Posts und Sponsored Buttons. Werben Sie mit attraktiven Bannerformaten, unmittelbar integriert in den redaktionellen Content und für mobile Geräte darstellbar, durch Mediengalerien mit Videos, Clips, Fotos, Apps etc.

Zusätzlich zur tagesaktuellen Berichterstattung steht jede CE-Markt Ausgabe als **E-Paper** inklusive aller Texte, Bilder und Anzeigen zum Anschauen, Ausdrucken oder Download bereit!



Business-Portal ce-markt.de

Die Branchen-Plattform für den Consumer-Electronics-Handel mit vielen Servicefunktionen inklusive tagesaktueller News, Branchenkalender, E-Paper, Stellenmarkt/Jobbörse und vieles mehr! **CE-Markt Online** wird vorwiegend an Werktagen genutzt (über 90 Prozent) – Indiz für hauptsächlich geschäftliche Nutzung. **CE-Markt Online** ist zugleich Internet-Zeitung für Consumer Electronics und einzigartiges Branchen-Portal!

Visits: 97.359

Unique User: 57.499

Page-Impressions: 365.971

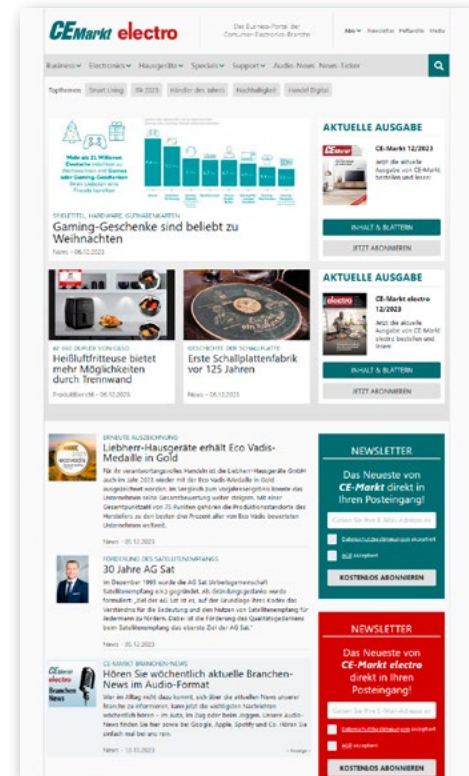
Bei den Zahlen handelt es sich um den monatlichen Durchschnitt von Oktober 2022 bis September 2023

(Quelle: Reporting Internet-Host Hetzner online)

Für Ihren Erfolg in der CE-Branche

Das ist für unseren Verlag Anspruch und Verpflichtung zugleich – ob im gedruckten **CE-Markt** oder auf **CE-Markt Online** – der Leser und User ist stets topaktuell informiert.

Denken Sie bitte auch an die Elektrohausräte auf **www.ce-markt.de** (Werbemöglichkeiten und Preise in den separaten Mediadaten von **CE-Markt electro**).



Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Wide Skyscraper (rechts und links): 160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.665,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.165,-
Superbanner (Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	1.000,-
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	750,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	600,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	800,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	900,-
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	990,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	800,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	465,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	990,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.200,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	250,-
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	900,-
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung mind. 1 Jahr	3.230,-

[zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)

Individuelle Online-Lösungen

Neben gängigen Online-Werbeformaten bieten wir Ihnen noch zusätzliche Sonder-Werbeformate, um sich in der Branche gezielt zu positionieren.

Ausgewählte Sonderthemen bieten Ihnen die Möglichkeit, sich zwischen aktuellen und spannenden Branchenschwerpunkten prominent zu platzieren. Durch die Platzierung eines Content-Banners im Sonderthema und einem Online-Advertorial, angeteasert auf der Startseite, erreichen Sie zielgruppengenau Ihre Interessenten!

Im Online-Advertorial haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Online-Lesern im themenaffinen Umfeld zu präsentieren.

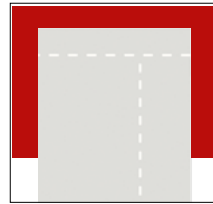
CE-Markt auf Social Media



● **LinkedIn:** Folgen Sie uns im beliebten Business-Netzwerk und erhalten Sie aktuelle Infos.

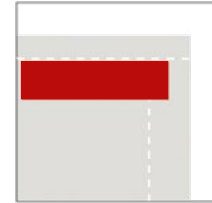


● **Xing:** CE-Markt informiert hier jeden Werktag rund 4.600 Follower aus einer interessierten Zielgruppe.



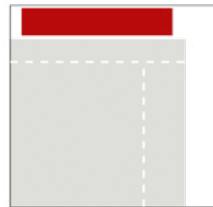
Fireplace Ad

Format: 980 x 90 Pixel (Leaderboard) und 160 x 600 Pixel (Wide Sky-scraper, links und rechts)
Preis/Monat: 1.665,- Euro
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



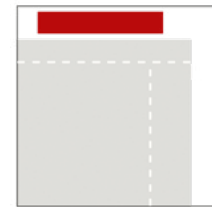
Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: 1.165,- Euro
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



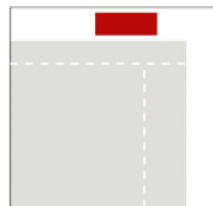
Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: 1.000,- Euro
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



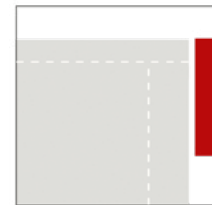
Full-Size-Banner

Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: 750,- Euro
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



Half-Size-Banner

Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: 600,- Euro
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



Skyscraper

Format: 120 x 600 Pixel
Preis/Monat: 800,- Euro
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB

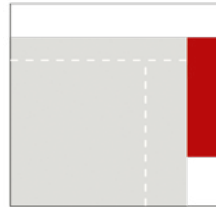
Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer

[zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)



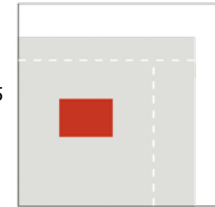
Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
 Preis/Monat: 900,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



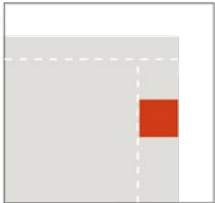
Sticky Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel
 Preis/Monat: 990,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



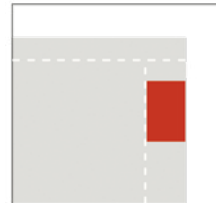
Content Ad

Format: 300 x 250 Pixel
 Preis/Monat: 800,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel
 Preis/Monat: 465,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



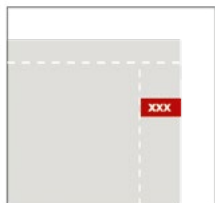
Halfpage Ad

Format: 300 x 600 Pixel
 Preis/Monat: 990,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



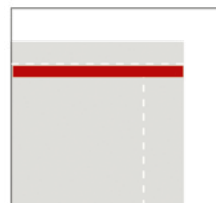
Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel und
 max. 120 x 900 Pixel
 Preis/Monat: 1.200,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



Partner-Site-Button

Format: 300 x 120 Pixel
 Preis/Monat: 250,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



Sponsoring-Button

Format: 870 x 30 Pixel
 Preis/Monat: 900,- Euro
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer

[zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)

Banner-Preiskonditionen

Alle Preise sind Festpreise und gelten pro Monat bzw. für vier Wochen

- ab 3 Monate bis 6 Monate: 8 % Wiederholungsrabatt
- ab 12 Monate: 15 % Wiederholungsrabatt
- Banner-Daten per E-Mail an enet-dispo@huethig.de und verlag@ce-markt.de
- Datenformate JPEG, GIF, PNG
- Datenvorlauf 10 Werktage
- Banner bei Mehrfach-Belegung rotierend



Wir haben unsere beiden Webseiten **zusammengelegt**. Sie finden nun aktuelle News aus den Bereichen Consumer Electronics und Hausgeräte auf einer gemeinsamen Plattform. Besuchen Sie dazu auch unsere separate **Mediawelt**.

Datenschutz

Ihre Daten bleiben vertraulich und werden nur für den Zweck verarbeitet, den wir Ihnen bei der Erhebung der Daten mitteilen. Die Verarbeitung der Daten erfolgt nur im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften zum Datenschutz. Die Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes Neu (BDSG-Neu) sind der Maßstab. Wir schützen Ihre Daten mit Hilfe technischer und organisatorischer Maßnahmen vor Manipulation, vor Verlust, Zerstörung oder dem Zugriff unberechtigter Personen. Diese Maßnahmen werden regelmäßig überprüft und angepasst.

Sponsored Post

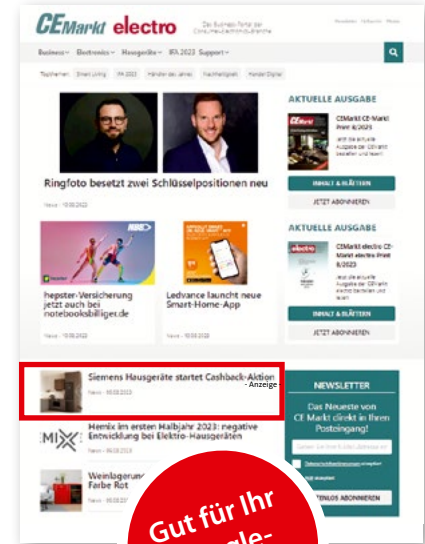
Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **ce-markt.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **ce-markt.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **ce-markt.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert: Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument. Maximal 5 Bilder als png oder jpg.
 Preis: 3.230,- Euro*

Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)



Gut für Ihr Google-Ranking!

*Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zweck der Verbreitung.

2. Die Aufträge für Werbemittel können per schriftlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werbeträger in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdenanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.

2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und viereinfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittle werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof-Bzw. Messprotokoll mitzulefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag Ersatz. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textteilanzeigen müssen sich schon durch die Handschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die kurzfristige Produktion abzuändern.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenandstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagenturen bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt wurden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel (sog. „Anzeigenjahr“). Wiederholungskaufverträge gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufend Frist zu bezahlen, sofern keine anderen Vereinbar. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufendsten Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und Vor-auszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Auftragsausführung ein Gesamtabschluss des Erscheins weiterverbreitend abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachrechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Gewinnerwartung die Veröffentlichung des Anzeigenauftrags bejaht.

7. Aus einer Aufлагeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufлагeminderung ist nur dann durch die Preisminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisierungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Käufern als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Für die Aufnahme der Werbemittel die Entpfangenen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen – besteht der Auftraggeber die Möglichkeit der Auftragsänderung oder die Einwirkung der Nachschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unentschiedenen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Käufern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen hat.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handelt oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftung der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeter Arbeitskampfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die Hütthig GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Hütthig GmbH, die unter <https://www.huetthig.de/datenschutz> einsehbar werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einer Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder berechtigt noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenersatz

1. Es gilt das Recht der Vertragsabschluss- und Erfüllungsorts. Der Gerichtsstand für Klagen gegen Käufern, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.