

MEDIA DATEN 2025



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise/Terminplan	3
Formate und technische Angaben	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Empfänger-Struktur-Analyse	6
Kurzfassung der Erhebungsmethode	6
Jahrbuch Elektrotechnik/4. Umschlagseite	7
Kontakt	8





2025

MEDIADATEN

Titelporträt

Anzeigen: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Kurzcharakteristik:

Mitteilungszeitschrift der E-Handwerke Berlin/Brandenburg

Auflage:

Druckauflage: 2.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 1.678 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch

Spaltenzahl: 4 Spalten

Spaltenbreite: 41 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerbindung.

Druckunterlagen nur in digitaler Form; PDF-Dateien bevorzugt.

Übertragung per E-Mail: enet-dispo@huethig.de

Termine:

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr

Verlag:

Hühlig GmbH

Geschäftsführung: Christian Zaiser

Chief Sales &
Marketing Officer: Bettina Landwehr

Chief Content Officer: Andreas Stöcklhuber

Hausanschrift: Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Anschrift Anzeigen:

Hultschiner Straße 8, D-81677 München

Internet:

www.elektro.net

Anzeigen:

Bettina Landwehr (Head of Sales)

Telefon: +49 (0) 89 2183-8988

E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de

Svenja Anwand (Disposition)

Telefon: +49 (0) 6221 489-420

E-Mail (Sales): svenja.anwand@huethig.de

E-Mail (Disposition): enet-dispo@huethig.de

Martine Revenus (Assistant Sales)

Telefon: +49 (0) 6221 489-131

E-Mail: martine.revenus@huethig.de

Redaktion:

Constantin Rehlinger (verantwortlich)

Ines Künzel

Wilhelminenhofstraße 75, D-12459 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 859558-0, Fax: +49 (0) 30 859558-55

E-Mail: redaktion@derelektrofachmann.de

Internet: www.eh-bb.de

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2% Skonto bei Bankeinzug.

Bankverbindung:

HypoVereinsbank, Kto.-Nr.: 157 644 60, BLZ: 700 202 70

IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60, BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigen: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

(Allen Preisen ist die jeweils gültige MwSt. hinzuzurechnen.)

Format	Grundpreis in €	2c-Preis in €	4c-Preis in €
1/1 Seite	1.675,-	1.920,-	2.410,-
Junior Page	960,-	1.120,-	1.440,-
1/2 Seite	870,-	1.030,-	1.350,-
1/3 Seite	675,-	800,-	1.050,-
1/4 Seite	455,-	580,-	830,-
1/8 Seite	290,-	355,-	480,-
1/16 Seite	215,-	280,-	405,-

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite 4-farbig – Gesamtpreis € 3.070,-
(Format: 210 mm breit x 177 mm hoch + 3 mm Anschnitt an allen Seiten)

2. Umschlagseite s/w: € 1.915,- 2c: € 2.160,- 4c: € 2.650,-
4. Umschlagseite* s/w: € 1.915,- 2c: € 2.160,- 4c: € 2.650,-

Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 Seite in €	1/2 Seite in €	1/3 und 1/4 Seite in €	1/8 und 1/16 Seite in €
2-farbig	245,-	160,-	125,-	65,-
4-farbig	735,-	480,-	375,-	190,-

* Das Etikett zum Postversand kann auf der Titelseite oder der 4. Umschlagseite stehen und somit Teile des Motivs verdecken. Genaue Informationen dazu finden Sie auf Seite 7.

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres –
Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel

2-mal	5%
4-mal	10%
6-mal	15%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
4 Seiten	15%
6 Seiten	20%

Zuschläge:

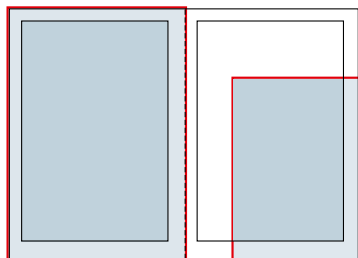
Bindende Platzierungsvorschrift	10% v. Grundpreis
Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

Einhefter, Beilagen, Sonderwerbformen: auf Anfrage

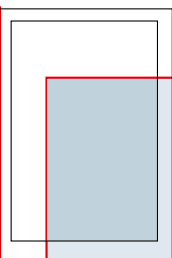
Terminplan:

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2	07.02.2025	13.01.2025
3-4	01.04.2025	06.03.2025
5-6	03.06.2025	07.05.2025
7-8	01.08.2025	07.07.2025
9-10	01.10.2025	05.09.2025
11-12	04.12.2025	10.11.2025

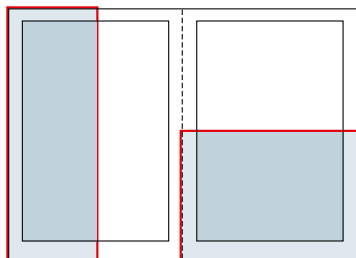
Anzeigen: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net



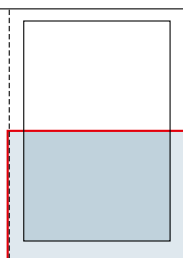
1/1 Seite:
178 x 257 mm
angeschnitten
216 x 303 mm*



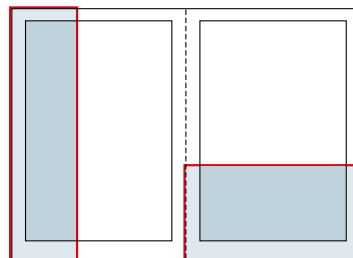
Junior-Page
126 x 178 mm
angeschnitten
148 x 206 mm*



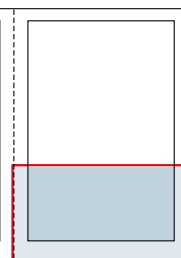
1/2 Seite hoch
86 x 257 mm
angeschnitten
108 x 303 mm*



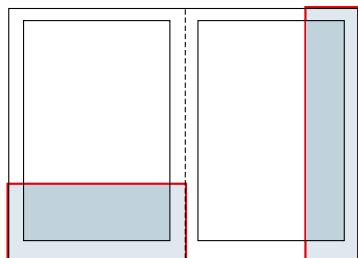
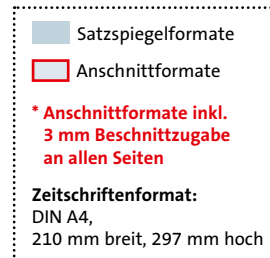
1/2 Seite quer
178 x 126 mm
angeschnitten
216 x 152 mm*



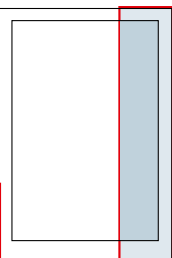
1/3 Seite hoch
56 x 257 mm
angeschnitten
78 x 303 mm*



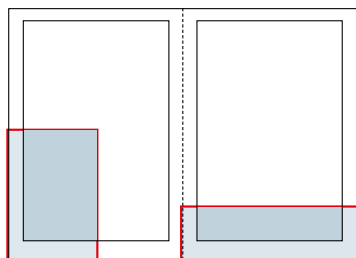
1/3 Seite quer
178 x 83 mm
angeschnitten
216 x 108 mm*



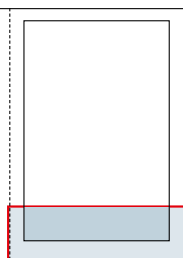
1/4 Seite quer
178 x 62 mm
angeschnitten
216 x 88 mm*



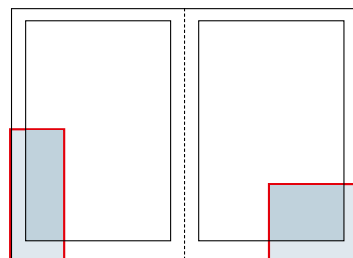
1/4 Seite hoch
41 x 257 mm
angeschnitten
63 x 303 mm*



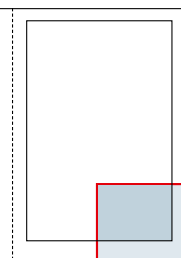
1/4 Seite Block
86 x 126 mm
angeschnitten
108 x 152 mm*



1/8 Seite quer
178 x 29 mm
angeschnitten:
216 x 55 mm*



1/8 Seite hoch
41 x 126 mm
angeschnitten
63 x 152 mm*



1/8 Seite Block
86 x 62 mm
angeschnitten
108 x 88 mm*

Anzeigen: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)		
Druckauflage:	2.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.678	davon Ausland:	1
Verkaufte Auflage:	11		
– Abonnierte Exemplare:	11	davon Ausland:	1
davon Mitgliederstücke:	0		
– Sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.667	davon Mitgliederstücke:	1.195
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	322		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	1.677
Ausland	0,1	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.678

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	0,5	8
Bayern	0,4	7
Berlin, Brandenburg	96,4	1.617
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	0,4	7
Hessen	0,6	10
Mecklenburg-Vorpommern	0,1	2
Niedersachsen	0,3	5
Nordrhein-Westfalen	0,3	5
Rheinland-Pfalz	0	0
Saarland	0,2	3
Sachsen, Sachsen-Anhalt	0,6	10
Thüringen	0,2	3
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	1.677

Anzeigen: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
43.21/46.4/47	Elektrohandwerk / Elektroeinzelhandel / Elektrogroßhandel	80,5	1.351
26.3/27/27.12/ 28/29.31/33.1	Elektroindustrie / Industriefirmen	6,3	106
85.42.1/85.32/ 94.99.1	Hoch- und Fachschulen / Ausbildungswesen	5,0	84
	Verschiedene*	8,2	137
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	1.678

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. **Untersuchungsmethode**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. **Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
 - 2.1 **Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.
 - 2.2 **Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 1.798
 - 2.3 **Gesamtzahl wechselnde Empfänger:** 546
 - 2.4 **Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

– Verkaufte Auflage	11	
davon: abonnierte Exemplare	11	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
– Freistücke		1.667
davon: ständige Freistücke	1.241	
wechselnde Freistücke	426	
Werbeexemplare*	322	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		1.678
– davon Inland	1.677	
– davon Ausland	1	
3. **Beschreibung der Untersuchung:**
- 3.5 **Definition des Lesers:** entfällt
- 3.6 **Zeitraum der Untersuchung:** 01. Juli 2023 – 30. Juni 2024
- 3.7 **Durchführung der Untersuchung:** Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

* in der Untersuchung nicht erfasst

Anzeigen: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2026

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen und Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.

Das Jahrbuch bietet Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Anschnittzuschlag:
10% vom Grundpreis + 3 mm
Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat:
148 mm breit x 210 mm hoch

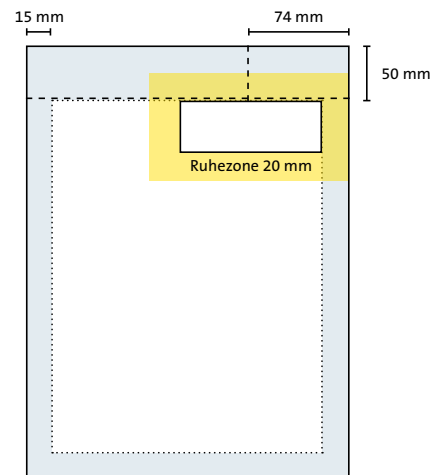
Format bei Umschlagseiten:
148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm
Beschnitt an jeder Seite

Termine:
Anzeigenschluss: 31.07.2025
Erscheinungstermin: 16.10.2025

Firmeneindrücke / Firmenauflagen auf
Anfrage (Preis auf Anfrage).

Den genannten Preisen ist die gesetzl.
MwSt. hinzuzurechnen.

Postvorschriften für die Gestaltung der 4. Umschlagseite



Der Adressaufkleber für den Versand wird wie folgt platziert:

- Ca. 50 mm vom oberen Rand – von den übrigen Rändern mit einem Abstand von mindestens 15 mm
- Um den Adressaufkleber herum ist eine Ruhezone von 20 mm einzuhalten, Text und Bilder mit Text in Klarschrift sind in diesem Bereich unzulässig

Erlaubt ist in der Ruhezone:

- dunkle Gestaltung der Ruhezone
- graphische Gestaltung
- Texte in Negativdruck

Stand August 2024

Anzeigenformate und Preise in €:

1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.675,-
	2c	3.400,-
	4c	4.850,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.365,-
	2c	1.830,-
	4c	2.760,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	930,-
	2c	1.395,-
	4c	2.325,-

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite	4c	6.105,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.510,-

Mediaberatung:



Bettina Landwehr
Chief Sales & Marketing Officer /
Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Svenja Anwand
Disposition
+49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de



Martine Revenus
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-131
martine.revenus@huethig.de



Lilith Stöcker
Sales
sls medien
Schlußdorfer Straße 10
D-27726 Worswede
+49 (0) 4792 9879-222
info@sls-medien.de

Redaktion:



Constantin Rehlinger
Redaktion
+49 (0) 30 859558-0
redaktion@derelektrofachmann.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB, einzusehen unter: www.huethig.de/agb