

MEDIA DATEN 2025



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
Sonderwerbformen	7
Messeguidе eltefa	8
Sonderheft Produkthighlights von den Frühjahrmessen	9
100 Jahre de	10
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Empfänger-Struktur-Analyse	12
Beschreibung der Erhebungsmethode	13
Termin- und Themenplan	14-18
Sonderhefte	18/19
de-Jahrbücher	20
Online-Werbung	21-30
Sonderdrucke	30
Kontakt	31/32



Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1 Titel: de – das elektrohandwerk

2 Kurzcharakteristik:

de vermittelt elektrotechnisches Fachwissen in der gesamten Bandbreite der Elektroinstallation und der Gebäudetechnik sowie der erneuerbaren Energien (Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen, Speicher), aber auch aus den Bereichen Informations- und Sicherheitstechnik. In fundierten Fachbeiträgen werden moderne Technologien, Systeme und Anwendungen erläutert. Praxisorientierte Anwendungsbeispiele stellen den Bezug zum Berufsalltag des Lesers her.

3 Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel.

4 Erscheinungsweise: zwei Mal monatlich (5 Doppelnummern im Januar, Februar, Juli, August und Dezember)

5 Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

6 Jahrgang/Jahr: 100. Jahrgang 2025

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement	Inland (inkl. Versandkosten und MwSt.)	€ 156,00
	Ausland (inkl. Versandkosten und MwSt.)	€ 181,00
	Einzelverkaufspreis	
	(inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten)	€ 11,00
	Digital-Ausgabe (inkl. MwSt.)	€ 120,00

8 Organ:

Organ des Zentralverbandes der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke ZVEH und der angeschlossenen Landesinnungs-Verbände.

9 Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

10 Verlag:

Hühlig GmbH
Geschäftsführung: Christian Zaiser
Chief Sales & Marketing Officer: Bettina Landwehr
Chief Content Officer: Andreas Stöcklhuber

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg

Anschrift Anzeigen/Redaktion: Hultschiner Straße 8, D-81677 München

Telefon: +49 (0) 89 2183-8988

Internet: www.elektro.net

E-Mail: kontakt@elektro.net

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen:

Bettina Landwehr (Head of Sales)
Jessica Kunz (Disposition)
Svenja Anwand (Assistant Sales)
Martine Revenus (Assistant Sales)

13 Redaktion:

Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber (Chefredaktion)
Marcel Diehl, staatl. gepr. Techniker
Sebastian Dorrenbach, M. Sc.
Britta Kalscheuer, M.A.
Dipl.-Komm.-Wirt Roland Lüders
Dipl.-Ing. (FH) Michael Muschong
Michael Wanner, M.A.

14 Umfangs-Analyse 2023 = 20 Ausgaben

Gesamtumfang: 1.457 Seiten = 100,00 %

Redaktioneller Teil: 1.277 Seiten = 87,65 %

Anzeigenteil: 180 Seiten = 12,35 %

Beilagen: 20 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2023 = 1.277 Seiten

Nach Themenbereichen:

Praxisprobleme 160 Seiten = 12,53 %

Elektrische Anlagen 338 Seiten = 26,47 %

Informations- und Systemtechnik 334 Seiten = 26,16 %

Betriebsführung 172 Seiten = 13,47 %

Meister von Morgen 140 Seiten = 10,96 %

Sonstige Rubriken (Editorial, Normen, Service) 133 Seiten = 10,42 %

1.277 Seiten = 100,00 %

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format \ Grundpreise	s/w in €	2c-Preis in €	4c-Preis in €
1/1 Seite	8.540,00	9.615,00	11.765,00
Junior Page	5.560,00	6.205,00	7.495,00
1/2 Seite	4.465,00	5.110,00	6.400,00
1/3 Seite	3.010,00	3.420,00	4.240,00
1/4 Seite	2.270,00	2.680,00	3.500,00
1/8 Seite	1.160,00	1.410,00	1.910,00

Weitere Formate auf Anfrage.

Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige im blätterbaren **E-Paper** für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige
Jahresdurchschnitt (IVW-geprüft, siehe Seite 11) = **17.219 Stück** E-Paper-Auflage pro Ausgabe

Titelseite:

210 x 177 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt unten und rechts 4c € 12.765,00

2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite: 4c € 12.390,00

s/w-Millimeter-Preis für Empfehlungsanzeigen:

Mindesthöhe 30 mm

1-spaltig im 3-spaltigen Text 56 mm breit € 15,15

2 Zuschläge (nicht rabattierbar):

Farbe:	Anschnitt	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	€ 854,00	1.075,00	3.225,00
Junior Page	€ 556,00	645,00	1.935,00
1/2 Seite	€ 446,50	645,00	1.935,00
1/3 Seite	€ 301,00	410,00	1.230,00
1/4 Seite	€ 227,00	410,00	1.230,00
1/8 Seite	€ 116,00	250,00	750,00
2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite	€ 916,50	1.075,00	3.225,00

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala. Sonderfarbe nicht möglich.

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis

Formate:

Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

Anzeigen über Satzspiegel: 10 % vom Grundpreis

Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 40 % vom Grundpreis

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Farb- und Formatzuschläge, Anzeigen im „Branchenverzeichnis“ sowie aufgeklebte Werbemittel und Rubrikanzeigen sind nicht rabattierbar.

Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5,0 %	2 Seiten	5,0 %
6-maliges Erscheinen	7,5 %	4 Seiten	7,5 %
9-maliges Erscheinen	10,0 %	6 Seiten	10,0 %
12-maliges Erscheinen	12,5 %	9 Seiten	15,0 %
15-maliges Erscheinen	15,0 %	12 Seiten	20,0 %
18-maliges Erscheinen	17,5 %	15 Seiten	22,5 %
20-maliges Erscheinen	20,0 %	18 Seiten	25,0 %

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

4 Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):

nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)
Mindesthöhe: 20 mm

Stellenangebote s/w pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	10,60
Stellenangebote 2c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	14,00
Stellenangebote 4c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	20,90
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	5,35
An-/Verkauf, Sonstiges pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	10,70
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€	18,00
Stellenanzeigen online (siehe S. 27):	€	ab 845,00
Satzkosten (pauschal)	€	35,00

5 Sonderwerbformen:

Branchenverzeichnis (nicht rabattierbar):

1-spaltig = 56 mm, Mindesthöhe: 20 mm

Millimeter-Preis s/w	€	6,85
Millimeter-Preis 4c	€	16,95

Einhefter (rabattierbar):

2-seitiger Einhefter	€	11.375,00
4-seitiger Einhefter	€	15.965,00

Weitere Formate auf Anfrage

Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite

Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare

Advertorials (Textanzeige)

Preise wie Anzeigen

Beilagen (rabattierbar):

lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g Gesamtgewicht pro Tausend

€ 270,00

(Selektionszuschlag für Teilbeilage € 360,-; nicht AE-fähig)

ab 26 g Gesamtgewicht und Teilbeilagen

auf Anfrage

Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite

Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare

(Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein. Vorab sind 5 Blindmuster zu schicken, Adresse siehe S. 6.)

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar):

Postkarten

€ 2.700,00

(zzgl. Versandkostenmehraufwand € 13,60 je o/oo; nicht AE-fähig)

Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare

(Teilbelegung nicht möglich.)

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter: siehe S. 7

6 Kontakt: siehe S. 31/32

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Bankeinzug.

Bankverbindung:

HypoVereinsbank

Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

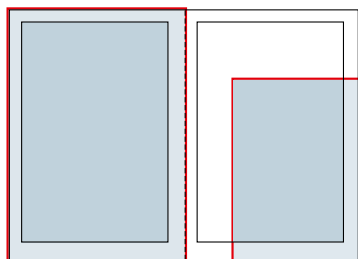
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

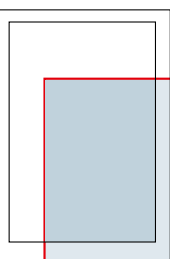
8 Belegexemplare:

Belegexemplare für Anzeigenkunden werden aus Gründen der Nachhaltigkeit als PDF bereitgestellt. Ein Printbeleg wird nur noch auf Anfrage bei Auftragseingang verschickt.

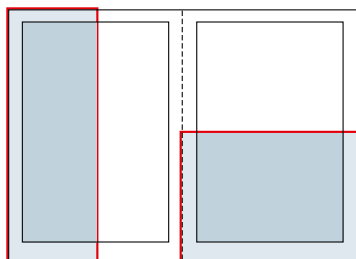
Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net



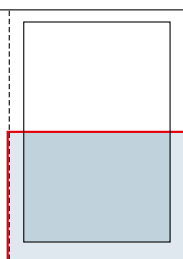
1/1 Seite:
178 x 257 mm
angeschnitten
216 x 303 mm*



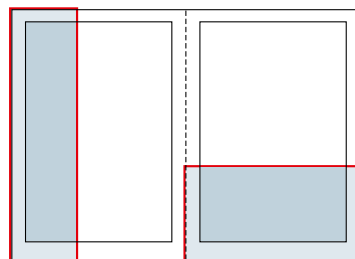
Junior-Page
126 x 178 mm
angeschnitten
148 x 206 mm*



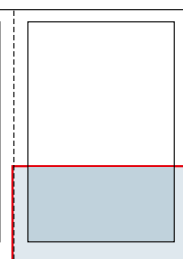
1/2 Seite hoch
86 x 257 mm
angeschnitten
108 x 303 mm*



1/2 Seite quer
178 x 126 mm
angeschnitten
216 x 152 mm*

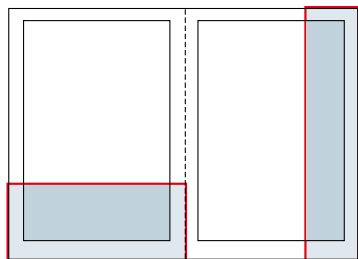


1/3 Seite hoch
56 x 257 mm
angeschnitten
78 x 303 mm*

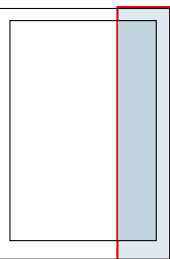


1/3 Seite quer
178 x 83 mm
angeschnitten
216 x 108 mm*

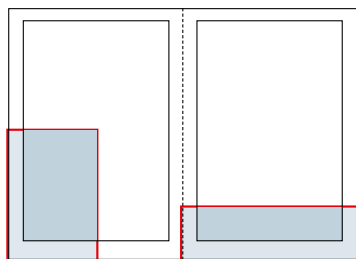
Satzspiegelformate
 Anschnittformate
*** Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten**
Zeitschriftenformat:
 DIN A4,
 210 mm breit, 297 mm hoch



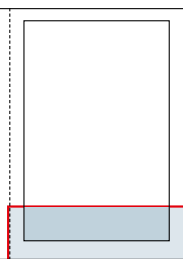
1/4 Seite quer
178 x 62 mm
angeschnitten
216 x 88 mm*



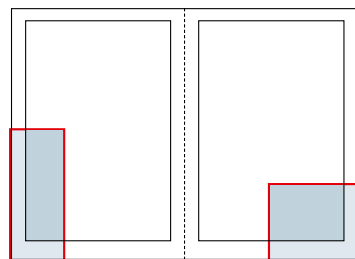
1/4 Seite hoch
41 x 257 mm
angeschnitten
63 x 303 mm*



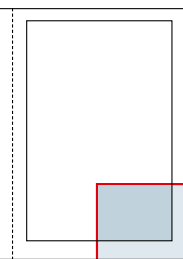
1/4 Seite Block
86 x 126 mm
angeschnitten
108 x 152 mm*



1/8 Seite quer
178 x 29 mm
angeschnitten:
216 x 55 mm*



1/8 Seite hoch
41 x 126 mm
angeschnitten
63 x 152 mm*



1/8 Seite Block
86 x 62 mm
angeschnitten
108 x 88 mm*

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 |
| Satzspiegel: | 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten / 3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm / 56 mm |
| 2 Druckverfahren: | Rollen-Offset |
| Bindeverfahren: | Klebebindung |
| 3 Datenübermittlung: | enet-dispo@huethig.de |
| 4 Datenformate: | Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. |
| 5 Farben: | Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen. |
| 6 Proof: | Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, PSO_LWC_Improved_eci.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard. |
| 7 Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| 8 Gewährleistung: | 1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. |

- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
- Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
- Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
- Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt:

Anzeigendisposition
Jessica Kunz, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-425, enet-dispo@huethig.de

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:
1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 x 305 mm
2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 x 305 mm

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

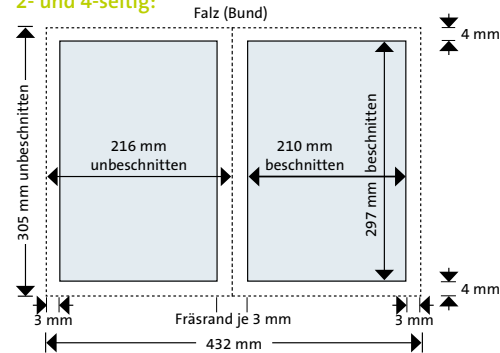
Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: 10 Werktag vor Erscheinen

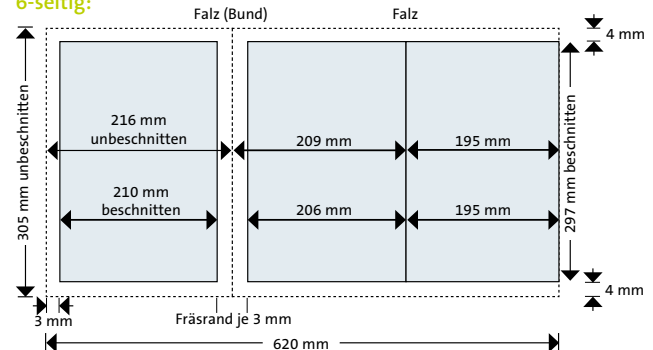
Lieferadresse: Westermann Druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
D-38104 Braunschweig
Liefervermerk: für de-Ausgabe Nr. ..., Kunde ...

Bschnittschema für Einhefter:

2- und 4-seitig:



6-seitig:



Der offizielle Messeguide zur eltefa Stuttgart

Auflage:	23.000 Exemplare
Größe:	ca. DIN A4
Verbreitung:	Zielgenaue Verbreitung zusammen mit dem Hauptheft de 6/2025 in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz Darüber hinaus wird der Messeguide vor Ort auf der Messe aktiv von Hostessen verteilt und liegt in großen Hotels im Umfeld der Veranstaltung aus.
Inhalt:	Der Messeguide informiert über hilfreiche Servicetipps rund um die Messe, Trendberichte aus der Branche und stellt erste Produktneuheiten von ausstellenden Firmen vor.
Erscheinungstermin:	18.03.2025
Anzeigenschluss:	20.02.2025

Preise:

Format	Preis in €
1/1 Seite, 4c	2.650,-
Junior-Page, 4c	1.625,-
1/2 Seite, 4c	1.420,-
1/3 Seite, 4c	940,-
1/4 Seite, 4c	790,-
1/8 Seite, 4c	440,-
Firmenporträt (1 Seite)	2.650,-
Titelseite, 4c	3.475,-
2. und 4. Umschlagseite	2.915,-

Der Messeguide ist nur in Kombination mit mindestens einer Anzeige im **de-Hauptheft** im ersten Halbjahr 2025 buchbar.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Sonderheft Produkthighlights von den Frühjahrmessen elektrotechnik Dortmund, eltefa Stuttgart und eltec Nürnberg

- Auflage:** 35.000 Exemplare
Größe: ca. DIN A4
Verbreitung: zusammen mit dem Hauptheft **de** 13-14/2025 an die Vollaufgabe
Inhalt: Zu den Frühjahrmessen elektrotechnik, eltefa und eltec werden die Hersteller wieder eine Vielzahl an Produktneuheiten präsentieren. Unsere Redaktion ist bei allen drei Veranstaltungen persönlich vor Ort und präsentiert im Nachgang den Lesern die wesentlichen Neuheiten kompakt zusammengefasst. Außerdem erläutern wir die dahinter liegenden technologischen Trends.

Nachberichte wird es u.a. zu folgenden Themen geben:

- Elektroinstallationskomponenten
- Blitz- und Überspannungsschutz
- Mess- und Prüftechnik
- Gebäudeautomation
- Lampen, Leuchten, LED
- Elektromobilität
- Netzwerktechnik
- Betriebsausstattung

Erscheinungstermin: 15.07.2025
Anzeigenschluss: 18.06.2025

Dieses Sonderheft gilt als normale **de**-Ausgabe und kann mit dem Messeguide der eltefa kombiniert werden.

Onlinemöglichkeiten:

Auf unserer Website haben Sie die Möglichkeit mit verschiedenen Werbeformen **monatlich mehr als 140.000 Visits und über 250.000 PI** zu erreichen. Wir lassen uns auch Online freiwillig IVW-prüfen. Aktuelle Zahlen sind jederzeit abrufbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de> bei elektro.net. Weitere Infos zu den Werbeformen finden Sie in den Mediadaten ab Seite 20.

Zu den Frühjahrmessen verschicken wir neben dem normalen Newsletter, der jede Woche an 18.024 Empfänger geht, wieder Sonder-Newsletter zu den Messen:

Zur elektrotechnik Dortmund: Erscheinungstermin am 06.02.2025

Zur eltefa Stuttgart: Erscheinungstermin am 13.03.2025

Zur eltec Nürnberg: Erscheinungstermin am 08.05.2025

Abgabeschluss ist jeweils zehn Werktage vor dem Erscheinungstermin.



Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

100 Jahre de – Rückblicke, Einblicke, Ausblicke: das große Jubiläumssonderheft zum Schmökern und Staunen

Wir feiern 2025 ein doppeltes Jubiläum: Die Zeitschrift de – das elektrohandwerk erscheint im 100. Jahrgang und der Hühlig Verlag feiert seinen 100. Geburtstag.

Das sind gleich zwei gute Gründe für unser Sonderheft 100 Jahre de: Mit dieser Jubiläumsausgabe werfen wir einen Blick in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Elektrohandwerks. Welche (technischen) Entwicklungen und Meilensteine haben die E-Branche in den vergangenen Jahrzehnten geprägt? Wie stellt sich die aktuelle Situation dar? Welche Herausforderungen bringt die Zukunft und wie sehen Lösungen aus?

Begeben Sie sich mit uns auf eine faszinierende Reise durch eine Branche, die unser Leben in Zukunft immer stärker prägen wird.

Eine herzliche Einladung an alle Anzeigenkunden dieser Sonderausgabe – gestalten Sie das Heft aktiv mit, sagen Sie uns Ihre Meinung:

Wie sieht aus Ihrer Sicht die Zukunft des Elektrohandwerks bzw. der Elektrobranche in 10 Jahren aus? Bitte senden Sie uns Ihre Einschätzung zu, die wir gerne veröffentlichen (Text mit maximal 1.000 Zeichen Länge und ein Bild von Ihnen).

Verbreitung Zusammen mit dem Hauptheft de 11/2025
als Sonderbeilage an die Vollaufgabe

Anzeigenschluss: 07.05.2025

Erscheinungstermin: 03.06.2025

Anzeigenpreise im Innenteil, 4c

1/1 Seite € 4.870,-

1/2 Seite € 3.250,-

Sonderplatzierungen, 4c:

2. und 3. Umschlagseite € 5.390,-


4. Umschlagseite € 4.450,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Ihre
Meinung
zählt!**



Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 - 30. Juni 2024)

Druckauflage:	36.000	davon Ausland:	davon E-Paper:
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	53.152	159	17.219
Verkaufte Auflage:	36.517	139	17.113
– Abonnierte Exemplare:	14.999	133	864
davon Mitgliederstücke:	4.321		93
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content:*	36.517		
– Sonstiger Verkauf:	21.418		16.249
– Einzelverkauf:	100		
Freistücke:	16.635		106
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	67		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare***
Inland	94,4	50.167
Ausland	0,3	159
Sonstige**	5,3	2.826
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	53.152

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare***	Printauflage
Baden-Württemberg	17,2	9.115	6.153
Bayern	17,7	9.380	6.332
Berlin, Brandenburg	5,9	3.126	2.111
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,1	3.232	2.182
Hessen	9,0	4.769	3.220
Mecklenburg-Vorpommern	1,3	689	465
Niedersachsen	8,6	4.557	3.077
Nordrhein-Westfalen	19,1	10.122	6.833
Rheinland-Pfalz	6,2	3.286	2.218
Saarland	1,4	742	500
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,0	3.180	2.146
Thüringen	1,5	795	537
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	52.993	35.774

***Print-Empfänger mit inkludiertem E-Paper

Gliederung der Auslandsauflage:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	47,4	75
Schweiz	13,2	21
Sonstige	39,4	63
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	159

*Verlagsangabe **Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZN 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
43.21/43.2	Elektroinstallation, sonstige Bauinstallation	70,1	37.260
71.1	Elektroplanung, Ingenieurbüros	6,8	3.614
26.3/27/27.12/28/ 29.31/33.1	Verarbeitendes Gewerbe	4,2	2.232
46.4/47	Großhandel mit elektrotechnischem Zubehör und Elektroinstallationszubehör, Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen	8,4	4.465
35	Energieversorgung	2,0	1.063
84.1	Öffentliche Verwaltung	2,7	1.435
85.42/85.32/ 94.99.1	Hochschulen und andere Bildungseinrichtungen, Forschung, berufsbildende weiterführende Schulen	3,9	2.073
	Sonstiges*	1,9	1.010
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	53.152

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 135.188

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 112.664

2.4 Struktur der Empfängerschaft der ermittelten durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	36.517
davon: abonnierte Exemplare	14.999
Einzelverkauf	100
sonstiger Verkauf	21.418
Zugriffsrecht im Paid Content*	36.517
– Freistücke	16.635
davon: ständige Freistücke	1.146
wechselnde Freistücke	15.489
Werbeexemplare*	67
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	53.152
davon: Inland	52.993
Ausland	159

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 53.152 = 100,0 %

*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 67 = 0,1 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tatsächlich verbreiteten Auflage) 53.085 = 99,9 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2024

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2023 - 30. Juni 2024

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

*Verlagsangabe

Ausgaben	1-2/2025	3-4/2025	5/2025	6/2025	7/2025	8/2025	9/2025	10/2025	11/2025	12/2025
Sonderhefte				Messeguidel eltefa			Photovoltaik		100 Jahre „de“	
Erscheinungstermin	15.01.2025	07.02.2025	04.03.2025	18.03.2025	01.04.2025	15.04.2025	02.05.2025	16.05.2025	03.06.2025	17.06.2025
Anzeigenschluss	12.12.2024	13.01.2025	06.02.2025	20.02.2025	06.03.2025	20.03.2025	03.04.2025	16.04.2025	07.05.2025	20.05.2025
Redaktionsschluss	03.12.2024	30.12.2024	28.01.2025	11.02.2025	25.02.2025	11.03.2025	25.03.2025	07.04.2025	25.04.2025	09.05.2025
Messen	28.-30.01.2025 Elektro- fachschulung, Rostock 12.-14.02.2025 elektrotechnik, Dortmund	11.-13.02.2025 E-World, Essen 12.-14.02.2025 elektrotechnik, Dortmund	25.-27.03.2025 eltefa, Stuttgart 11.-13.03.2025 PV-Symposium, Bad Staffelstein 12.-16.03.2025 IHM, München 17.-21.03.2025 ISH, Frankfurt	25.-27.03.2025 eltefa, Stuttgart 31.03.- 04.04.2025 HMI, Hannover	08.-10.04.2025 Automatisierungs- treff, Heilbronn		07.-09.05.2025 The Smarter E, München 20.-22.05.2025 eltec, Nürnberg	20.-22.05.2025 eltec, Nürnberg 03.-05.06.2025 Anga Com, Köln	11.-13.06.2025 ZVEH- Jahrestagung, Saarbrücken	25.-26.06.2025 Feuertrutz, Nürnberg 25.-26.06.2025 Sicherheitsexpo, München
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Elektro- installation rund um die Steuerbox	Elektro- installation rund um die Eigen- versorgung	Schwerpunkt: Elektro- installation in Sonder- bereichen	Elektro- installation in der Industrie	Elektro- installation gemäß Baurecht	Schwerpunkt: Hausanschlüsse, Verteiler und Zählerplätze	Installations- und Verlegesysteme	Schwerpunkt: Messen und Prüfen	Mess- einrichtungen und Mess- stellenbetrieb	Elektro- installation in Sonderbereichen
Elektrische Anlagen	Elektrische Direktheizung	Lichtsteuerung	Elektrische Warmwasser- bereitung	Wärme- pumpen für die Sanierung	Not- und Sicherheits- beleuchtung	Dezentrale Lüftung	Schwerpunkt: Sektoren- kopplung	Energie- management	Licht in der Industrie	Schwerpunkt: Photovoltaik
Informations- und Systemtechnik • Gebäude- automation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Schwerpunkt: Smart Home	Green Buildings	Einzelraum- regelung	Schwerpunkt: Gebäude- automation im Zweckbau	Energie- und Lastmanagement	System- integration	Smart Metering	Das digitale Gebäude	Schwerpunkt: Energieeffiziente Gebäude- automation	IoT und Big Data im Gebäude
Informations- und Systemtechnik	Zutritts- kontrolle	Schwerpunkt: Vernetzungs- technik	Einbruch- meldesysteme	Kommunika- tionstechnik	Schwerpunkt: Smart Security	Glasfasertechnik	Brandmelde- lösungen	Netzwerk- technik & Daten- übertragung	Sicherheits- technik	Video- überwachung
Betriebsführung	Controlling im Handwerks- betrieb	Betriebs- haftpflicht	Werkzeug- verwaltung	Nutzfahrzeuge und Fahrzeug- einrichtungen	Elektro- werkzeuge	Kalkulation	Social Media	Bonussysteme	Berufsbekleidung	Marketing
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews									

Ausgaben	13-14/2025	15-16/2025	17/2025	18/2025	19/2025	20/2025	21/2025	22/2025	23-24/2025
Sonderhefte	Produkthighlights Frühjahrsmesse			Technische Sicherheit			Beleuchtung		
Erscheinungstermin	15.07.2025	13.08.2025	02.09.2025	16.09.2025	01.10.2025	15.10.2025	04.11.2025	18.11.2025	16.12.2025
Anzeigenschluss	18.06.2025	18.07.2025	06.08.2025	21.08.2025	05.09.2025	18.09.2025	08.10.2025	23.10.2025	20.11.2025
Redaktionsschluss	06.06.2025	09.07.2025	28.07.2025	11.08.2025	27.08.2025	09.09.2025	26.09.2025	14.10.2025	11.11.2025
Messen		September 2025 IFA, Berlin	16.-19.09.2025 Husumwind, Husum 23.-25.09.2025 efa, Leipzig	23.-25.09.2025 efa, Leipzig 27.-28.09.2025 ICLP – Internationale Blitzschutz- tagung, Hong Kong	Oktober 2025 VDE/ABB-Blitz- schutztagung, Aschaffenburg	04.-07.11.2025 A+A, Düsseldorf		25.-27.11.2025 sps, Nürnberg 03.-04.12.2025 VdS Brandschutz- tage, Köln	
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Schwerpunkt: Elektroinstallation für Ladeinfrastruktur	Installationskomponenten und Systeme	Ausbau der Verteilnetze im NS- und MS-Bereich	Installationsverteiler und Zählerplätze	Schwerpunkt: Blitz- und Überspannungsschutz	Kabel, Leitungen und Tragsysteme	LS-Schalter, RCDs und AFDDs	Schwerpunkt: Schutzmaßnahmen	Normen in Theorie und Praxis
Elektrische Anlagen	Infrartheizung	Energieeffiziente Beleuchtung	Lademanagement für Elektrofahrzeuge	Lüftung mit Wärmerückgewinnung	Heimspeicher	Schwerpunkt: Erneuerbare Energien	Brauchwasser-Wärmepumpen	Elektrische Flächenheizung	Sanierung von Beleuchtungsanlagen
Informations- und Systemtechnik • Gebäudeautomation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Funkbasierte Lösungen für die Nachrüstung	Building Information Modeling (BIM)	Nachhaltiger Betrieb von Gebäuden	Schwerpunkt: Energie- und Lastmanagement	Plattformen für die digitale Gebäudetechnik	Smart Living mit KNX	Generationengerechtes Wohnen	IP-basierte Gebäudetechnik	Schwerpunkt: Smart Buildings
Informations- und Systemtechnik	RZ- und IT-Sicherheit	Gefahrenmeldung & Alarmierung	Schwerpunkt: Türkommunikation	Remote-Lösungen & Fernwartung	Drahtlose Verbindungstechnik	Flucht- und Rettungssysteme	Schwerpunkt: SAT-Anlagen	Datensicherheit & Datenschutz	Not- und Sicherheitsbeleuchtung
Betriebsführung	Mitarbeitergewinnung	Schwerpunkt: Nutzfahrzeuge	Apps im E-Handwerk	Persönliche Schutzausrüstung	Handwerkzeuge	Arbeitsschutz	Leasing/Finanzierung	Aus- und Weiterbildung	Umgang mit Reklamationen
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews								

Sonderheft	Photovoltaik (9a)	Technische Sicherheit (18a)	Beleuchtung (21a)
Erscheinungstermin	02.05.2025	16.09.2025	04.11.2025
Anzeigenschluss	03.04.2025	21.08.2025	08.10.2025
Redaktionsschluss	25.03.2025	11.08.2025	26.09.2025
erscheint mit de	9/2025	18/2025	21/2025
Messen	07.-09.05.2025 The Smarter E, München		
Themen	Wechselrichter Module Speichersysteme Eigenverbrauch Energiemanagement Planungssoftware Blitz- und Überspannungsschutz Wärmepumpen Elektromobilität Vorbericht: Neuheiten der The Smarter E	Alarm- und Einbruchmeldeanlagen Brandmeldeanlagen Rauchwarnmelder Zutrittskontrolle und Türkommunikation Videoüberwachung Brandschutz Blitz- und Überspannungsschutz Sichere Gebäudeautomation Not- und Sicherheitsbeleuchtung Ex-Schutz	LED und OLED Not- und Sicherheitsbeleuchtung Energieeffiziente Beleuchtung Lichtsteuerungssysteme Bewegungs- und Präsenzmelder Bürobeleuchtung Industrielle Beleuchtung Lichtplanung/Planungssoftware Tageslichtnutzung

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Kurzcharakteristik

In 2025 bieten wir Ihnen zu **de – das elektrohandwerk** verschiedene Sonderhefte an:



Sonderheft Photovoltaik

Das Sonderheft Photovoltaik befasst sich mit allen Aspekten rund um Photovoltaik, praxisgerecht aufbereitet für die Zielgruppe Elektrohandwerk, vom Einsteiger bis zum Profi. Wir berichten unter anderem über PV-Anlagen und PV-Speicher sowie Eigenverbrauchslösungen, z.B. in Kombination mit Wärmepumpen oder Elektromobilität, gesteuert über Energiemanagementlösungen.



Sonderheft Technische Sicherheit

Sicherheit hat viele Facetten. Gefahren drohen unter anderem von Personen (z.B. Einbrechern), technischen Störungen (z.B. Kurzschlüssen) oder Naturereignissen (z.B. Blitzeinschlägen). Gebäude und technische Einrichtungen müssen also entsprechend geschützt werden. Diesen Schutz gewährleisten technische Systeme und Dienstleistungen, die vom Elektrohandwerk geplant und installiert werden. Unser Sonderheft gibt einen Überblick über die vielfältigen Aspekte.



Sonderheft Beleuchtung

Durch den Siegeszug der LED gewinnt das Thema Energieeffizienz im Bereich Beleuchtung mehr und mehr an Bedeutung. Sparpotenzial ist gegeben: In Zweckgebäuden entfallen fast 40 % des Stromverbrauchs auf die künstliche Beleuchtung. Um hier den Energiebedarf nennenswert reduzieren zu können, ist eine Vernetzung der Beleuchtung mit der Gebäudeautomation eine Grundvoraussetzung. Daher sind Fachbetriebe aus dem Segment Elektroplanung/Elektroinstallation sowie Systemintegratoren prädestiniert für diese Aufgaben. Unser Sonderheft liefert dieser Zielgruppe das notwendige Rüstzeug.

Besonderheit:

Die Sonderhefte werden exklusiv an die **verkaufte Auflage** der **de** geschickt = **36.517 Exemplare** (inkl. E-Paper, siehe auch Seite 11) und nicht an die Vollaufgabe. (**de – das elektrohandwerk** ist IVW-geprüft, siehe Seite 11)

Zeitschriftenformat: ca. DIN A4 (ca. 210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel: ca. 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten/ 3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm / 56 mm

Anzeigenpreise (Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.):

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w in €	Preis 4c in €
1/1 Seite	178 x 257	5.025,-	6.480,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	2.640,-	3.510,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	1.780,-	2.335,-
1/4 Seite	41 x 257 / 86 x 126 / 178 x 62	1.335,-	1.890,-
1/8 Seite	41 x 126 / 86 x 62 / 178 x 29	705,-	1.020,-

Farbzuschläge aus Euroskala in € (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 und 1/4 Seite	1/8 Seite und kleiner
2-farbig	485,-	290,-	185,-	105,-
4-farbig	1.455,-	870,-	555,-	315,-

Titelseite 4c (210 mm b x 177 mm h zzgl. 3 mm Beschnitt): € 7.325,-
2. und 4. Umschlagseite 4c: € 7.410,-

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis
 Anzeigen angeschnitten: 10 % vom Grundpreis
 Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 40 % vom Grundpreis

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):
 Bei Abschlüssen gilt der Rahmenrabatt **de**.

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5,0 %
 3-maliges Erscheinen 7,5 %
 4-maliges Erscheinen 10,0 %

Mengenstaffel:

2 Seiten 5,0 %
 3 Seiten 10,0 %
 4 Seiten 15,0 %

Einhefter, Beilagen sowie andere Werbemittel auf Anfrage

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

de-Jahrbücher 2026

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2026

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



Elektromaschinen und Antriebe 2026

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: bettina.landwehr@huethig.de.

Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.675,-	1.260,-
	2c	3.400,-	1.625,-
	4c	4.850,-	2.355,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.365,-	655,-
	2c	1.830,-	915,-
	4c	2.760,-	1.435,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	930,-	455,-
	2c	1.395,-	715,-
	4c	2.325,-	1.235,-
Vorzugsplatzierungen			
4. Umschlagseite	4c	6.105,-	2.955,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.510,-	2.680,-

Anschnittszuschlag: 10 % vom Grundpreis,
+ 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat: 148 mm breit x 210 mm hoch

Erscheinungstermin: 16.10.2025

Anzeigenschluss: 31.07.2025

Format bei Umschlagseiten: 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

elektro.net

- 1 Web-Adresse (URL):** www.elektro.net
- 2 Kurzcharakteristik:**
elektro.net ist das Portal der Fachzeitschrift **de**. Der Onlineauftritt ermöglicht den Nutzern, über das Archiv alle Inhalte von 1999 bis heute zu recherchieren. Darüber hinaus bietet www.elektro.net tagesaktuell viele weitere, über das Printangebot hinausgehende Fachinformationen, Softwaredownloads, ein Diskussionsforum usw. Das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.
- 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner
Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

- 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de
- 8 Liefertermin:** mindestens 10 Werktage vor Erscheinen
- 9 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Facts:

Traffic

- Besuche / Monat: 142.228¹
- Seitenabrufe / Monat: 250.207¹
(aktuelle IVW-Zahlen jederzeit abrufbar unter www.iww.de)
- 18.024 Newsletter-Abonnenten²

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Archiv
- Praxisprobleme
- Videos

Channels

- Praxisprobleme
- Elektroinstallation
- Gebäude + Vernetzung
- Licht + Energie
- Sicherheit + Kommunikation
- Betriebsführung
- Ausbildung

elektro.net
ist IVW-geprüft

¹ Quelle: IVW, Durchschnittswerte 8/2023 bis 7/2024 ² Quelle: Hüthig, 07/2024

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Wide Skyscraper (rechts und links): 160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	8.695,-/Monat
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	8.980,-/Monat
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	3.130,-/Monat
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.590,-/Monat
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.185,-/Monat
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.440,-/Monat
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.130,-/Monat
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.330,-/Monat
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.510,-/Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.275,-/Monat
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.565,-/Monat
Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	4.760,-/Monat
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	1.955,-/Monat
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	4.165,-/Monat
Kombi: Video + Content Ad	Youtube, Vimeo, Video (mp4, flv) + 300 x 250 Pixel		9.295,-/Jahr + 2.960,-/Monat (wahlweise monatlich dazu buchbar)
Microsite /Specials	Text, Bild, in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	1.545,-/Monat
Firmenvideo /Specials	620 x 350 Pixel	Verlinkung in Channel Videos	9.295,-/Jahr
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung mind. 1 Jahr	3.425,-

Werbeform Whitepaper	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.880,-/Monat

Werbeformen Stellenanzeige	Bestandteile	Weitere Informationen	Preis in €
Stellenanzeige Basic	Text, Firmenlogo	siehe auch S. 27	845,-/Monat
Stellenanzeige Plus	Text, Firmenlogo, Banner	siehe auch S. 27	1.055,-/Monat
Stellenanzeige Premium	Text, Firmenlogo, Banner, Video	siehe auch S. 27	1.215,-/Monat

Werbeformen Firmenverzeichnis	Weitere Informationen	Preis in €
Firmeneintrag Standard	siehe auch S. 26	kostenlos
Firmeneintrag Plus	siehe auch S. 26	530,-/Jahr
Firmeneintrag Premium	siehe auch S. 26	795,-/Jahr

Werbeformen Content-Marketing-Pakete

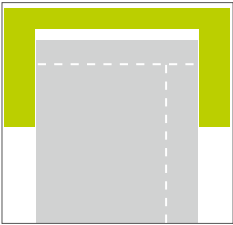
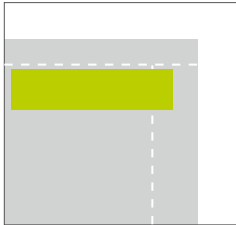
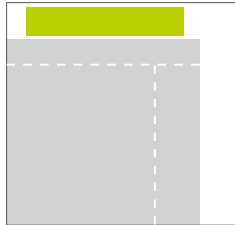
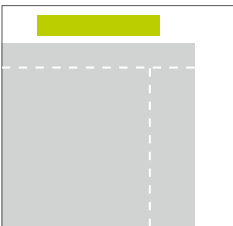
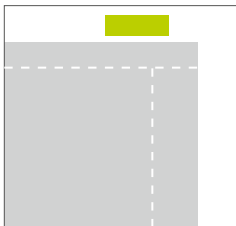
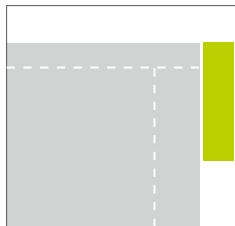
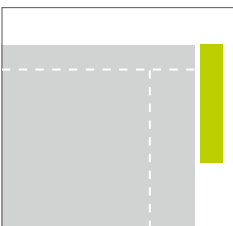
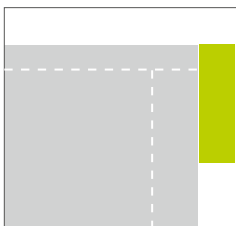
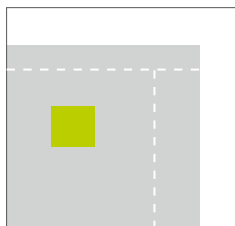
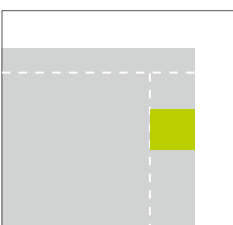
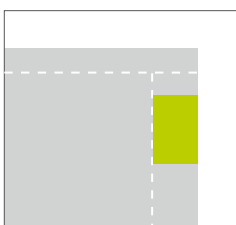
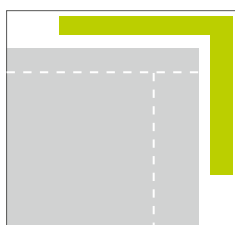
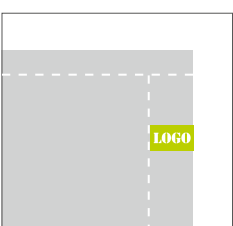
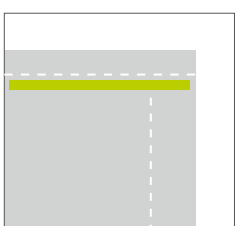
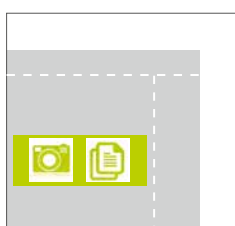
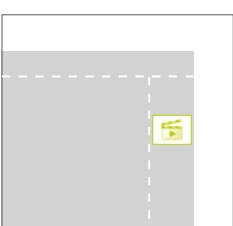
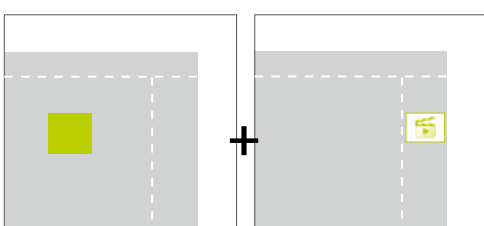
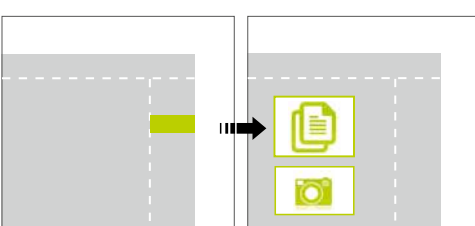
Content-Marketing-Pakete bieten wir Ihnen schon ab € 5.685,- an. Bitte sprechen Sie uns auf diese Werbeform an: bettina.landwehr@huetlig.de
Wir schnüren Ihnen gerne ein wirksames Paket, das auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Werbeformen Newsletter	Format	Preis in €
Newsletter /Sponsoring Ad	650 x 60 Pixel (jpg, png, gif ¹) und Link	1.220,-/Ausgabe
Newsletter /Content Ad, Position 1 und 2	650 x 150 Pixel (jpg, png, gif ¹) und Link	1.240,-/Ausgabe
Newsletter /Content Ad, Positionen 3 bis 8	650 x 150 Pixel (jpg, png, gif ¹) und Link	1.180,-/Ausgabe
Newsletter /Textanzeige, Position 1 und 2	Bild: 190 x 100 Pixel (jpg, png), Text: max. 330 Zeichen und Link	1.240,-/Ausgabe
Newsletter /Textanzeige, Positionen 3 bis 8	Bild: 190 x 100 Pixel (jpg, png), Text: max. 330 Zeichen und Link	1.180,-/Ausgabe
Newsletter /Rectangle	300 x 250 Pixel (jpg, png, gif ¹) und Link	1.245,-/Ausgabe
Stand-Alone-Newsletter	HTML (inline CSS), Format (Breite): 660 Pixel oder Text, Bild (jpg, png) und Links	7.795,-/Ausgabe

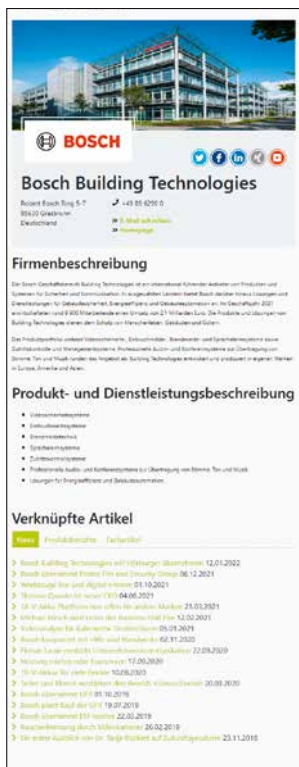
¹ Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

1 Bannerformate

Auf elektro.net können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

	<p>Fireplace Ad Format: 980 x 90 Pixel (Leaderboard) und 160 x 600 Pixel (Wide Skyscraper, links und rechts) Preis/Monat: € 8.695,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Billboard Ad Format: 800 x 250 Pixel Preis/Monat: € 8.980,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Superbanner Format: 728 x 90 Pixel Preis/Monat: € 3.130,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>
	<p>Full-Size-Banner Format: 468 x 60 Pixel Preis/Monat: € 1.590,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Half-Size-Banner Format: 234 x 60 Pixel Preis/Monat: € 1.185,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Wide Skyscraper Format: 160 x 600 Pixel Preis/Monat: € 3.440,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>
	<p>Skyscraper Format: 120 x 600 Pixel Preis/Monat: € 3.130,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Sticky-Sidebar Format: 200 x 600 Pixel Preis/Monat: € 3.330,- Dateityp: HTML5/redirect-code Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Content Ad Format: 300 x 250 Pixel Preis/Monat: € 3.510,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>
	<p>Rectangle Format: 300 x 250 Pixel Preis/Monat: € 3.275,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Halfpage Ad Format: 300 x 600 Pixel Preis/Monat: € 3.565,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Wallpaper Format: 728 x 90 Pixel und max. 120 x 900 Pixel Preis/Monat: € 4.760,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>
	<p>Partner-Site-Button Format: 300 x 120 Pixel Preis/Monat: € 1.955,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Sponsoring-Button Format: 870 x 30 Pixel Preis/Monat: € 4.165,- Dateityp: jpg, gif, png, HTML5 Dateigröße: max. 150 KB</p>		<p>Sponsored Post Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dok., max. 5 Bilder als png oder jpg. Steht eine Woche auf Platz 3 der Meldungen auf der Startseite, danach Archivierung auf der Seite für mind. 1 Jahr Preis: € 3.425,-</p>
	<p>Firmenvideo / Specials Format: 620 x 350 Pixel Preis pro Video / 12 Monate Laufzeit: € 9.295,- Dateityp: mp4, max. 5 Minuten, Youtube, Vimeo</p>		<p>Kombi: Video + Content Ad Format Video: mp4 Format Content Ad: 300 x 250 Pixel Preis Video: € 9.295,- / Jahr Preis Content Ad: € 2.960,- / Monat (wahlweise monatlich dazu buchbar)</p>		
	<p>Microsite / Specials Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional) Preis/Monat: € 1.545,- Die Microsite wird über ein Logo (150 x 150 Pixel) sowie einen Text mit max. 50 Zeichen in der Sidebar in Gesamtrotation promoted.</p>				

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net



Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Plus-Paket: € 530,-*

Erstellen Sie Ihr Firmenprofil und verwalten Sie zusätzlich Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social Media Kanäle. Wahlweise mit Logo, Profilbild, Link zur Homepage, Online-Statistiken und mehr.

Premium Paket: € 795,-*

Zu Ihrem Firmenprofil und Ihrem Produktprogramm haben Sie außerdem noch die Möglichkeit, Bildergalerien, Firmenvideos oder ein Firmenporträt einzufügen oder zu Verkaufsbüros und Filialen verlinken.

* Laufzeit: 1 Jahr

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	€ 530,-	€ 795,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net



Stellenmarkt

Im Stellenmarkt von elektro.net haben Sie die Möglichkeit, erstklassige Fach- und Führungskräfte zu finden.

Preis/Monat:

Stellenanzeige Basic € 845,-

Stellenanzeige Plus € 1.055,-

Stellenanzeige Premium € 1.215,-

Liefertermin: 5 Werktage vor Erscheinen

Was wir von Ihnen benötigen:

- Firmenlogo als gif, png oder jpg
- Eine kurze Info, wo das Logo platziert werden soll
- Anzeigentext als doc, rtf oder pdf
- Vollständige Adresse für die Bewerber, evtl. Mail- oder Web-Adresse

Facts – Inhalt der Anzeige

- Firmenlogo
- Stellenbeschreibung
- Ansprechpartner
- Verlinkung zur Website

	Basic	Plus	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Ihre Anzeige erscheint im redaktionellen Newsletter	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Anzeigen-Aktualisierung alle 15 Tage	✓	✓	✓
Social-Media-Boost		✓	✓
CI-Banner in der Anzeige		✓	✓
Top-Jobs-Platzierung (Hervorhebung)			✓
Einbindung Ihres Firmenvideos			✓
Preis	€ 845,-	€ 1.055,-	€ 1.215,-

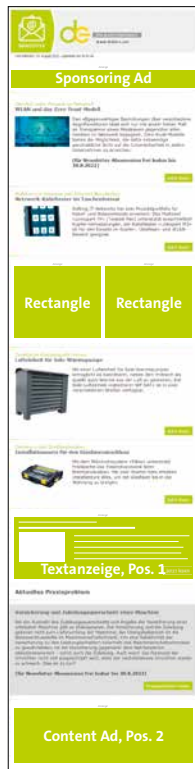
Optional: Laufzeitverlängerung um 30 Tage

10% Kombi-Rabatt auf eine Print-Anzeige im Stellenmarkt der Fachzeitschrift de – das elektrohandwerk

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

- 1 Name:** elektro.net-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und in manchen Wochen auch donnerstags an 18.024¹ Abonnenten verschickt – Tendenz stetig steigend. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
- 4 Erscheinungsweise:** **1- 2x pro Woche (dienstags bzw. donnerstags)** und Newsletter zu den relevantanten Messen
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner, Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de
- 8 Liefertermin** 10 Werktage vor Erscheinen
- 9 Versandtermine:**
- | | | | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 07.01.2025 | 25.02.2025 | 08.04.2025 | 20.05.2025 | 22.07.2025 | 16.09.2025 | 11.11.2025 |
| 14.01.2025 | 04.03.2025 | 15.04.2025 | 27.05.2025 | 29.07.2025 | 18.09.2025 | 18.11.2025 |
| 21.01.2025 | 11.03.2025 | 22.04.2025 | 03.06.2025 | 05.08.2025 | 23.09.2025 | 20.11.2025 |
| 28.01.2025 | 13.03.2025 | 24.04.2025 | 10.06.2025 | 12.08.2025 | 30.09.2025 | 25.11.2025 |
| 04.02.2025 | 18.03.2025 | 29.04.2025 | 17.06.2025 | 19.08.2025 | 07.10.2025 | 02.12.2025 |
| 06.02.2025 | 20.03.2025 | 06.05.2025 | 24.06.2025 | 26.08.2025 | 14.10.2025 | 09.12.2025 |
| 11.02.2025 | 25.03.2025 | 08.05.2025 | 01.07.2025 | 02.09.2025 | 21.10.2025 | 16.12.2025 |
| 18.02.2025 | 01.04.2025 | 13.05.2025 | 08.07.2025 | 09.09.2025 | 28.10.2025 | |
| 20.02.2025 | 03.04.2025 | 15.05.2025 | 15.07.2025 | 11.09.2025 | 04.11.2025 | |



- Sponsoring Ad**
650 x 60 Pixel (jpg, png, gif²) und Link
€ 1.220,- / Ausgabe
- Rectangle**
300 x 250 Pixel (jpg, png, gif²) und Link
€ 1.245,- / Ausgabe
- Textanzeige**
Bild: 190 x 100 Pixel (jpg, png)
Text: max. 330 Zeichen und Link
► Position 1 und 2: € 1.240,- / Ausgabe
► Positionen 3 bis 8: € 1.180,- / Ausgabe
- Content Ad**
650 x 150 Pixel (jpg, png, gif²) und Link
► Position 1 und 2: € 1.240,- / Ausgabe
► Positionen 3 bis 8: € 1.180,- / Ausgabe

¹ Verlagsangabe 07/2024
² Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100 % Kundeninhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb elektro.net.

Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 7.795,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



The advertisement features the Schneider Electric logo at the top left. The main headline reads "Schaltanlagenbau wird mit Schneider Electric digital". Below this is a photograph of a woman in a green uniform working on a complex electrical switchgear assembly. A green line highlights a specific component. The text below the photo states: "Lassen Sie den lästigen Papierkram hinter sich und schalten Sie auf den digitalen Schaltanlagenbau um. Das sorgt nicht nur für effizientere und schnellere Prozesse, gut für die Umwelt ist es auch noch." A sub-section titled "Benefits der Digitalisierung im Schaltanlagenbau" lists: "In Fabrihallen und hinter Gebäudefassaden werden die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Schaltanlagen schon seit längerer Zeit geschätzt. Denn bestückt mit intelligenten Technologien sowie vernetzten and IoT-fähigen Komponenten, zählen sie sich in puncto: Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Zukunftssicherheit enorm aus." Further text mentions "Smart Panels" and lists benefits: "Es eröffnen sich zunehmend mehr Möglichkeiten, die Prozesse zu optimieren und die Kundenanforderungen zu bedienen. Daraus ergeben sich folgende Benefits:" followed by a bulleted list: "• Höhere Flexibilität", "• Beschleunigung von Arbeitsprozessen", "• Lückenlose Datenübertragung", "• Vernetzung verschiedener Software-Tools". At the bottom, it asks "Was bedeutet Digitalisierung im Schaltschrankbau?" with a small image of a man looking at a control panel.

Anzeigen und Redaktion: Hühthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Weitere digitale Werbeformen

Sie suchen über die bis hier in den Media-Daten vorgestellten digitalen Werbeformen, noch **weitere, kreative Ideen und wirksame Möglichkeiten**, wie zum Beispiel Social-Media-Booster, Native Post Ad, Whitepaper, diverse Content-Marketing-Ideen etc.?

Laden Sie sich für Ihren ersten Überblick die Mediawelt Online 2025 als PDF auf unserer Website herunter: www.elektro.net/mediabereich



Unser gesamtes Sales-Team (siehe Seite 32) steht Ihnen auch jederzeit zur Verfügung und berät Sie gerne ausführlich zu Paketen und einzelnen Produkten.

Personalisuche
 Zielgruppenstärker
 Digitalis Transparenz
 E-Learning-Shorties
 Social-Media-Booster
 Trendforen
 Specials
 Werbebanner
 Content-Marketing
 Stand-Alone-Newsletter
 Adventskalender
 Sponsored
 Newsletter
 Whitepaper
 Native Post Ad

Sonderdrucke

Haben Sie schon daran gedacht, Sonderdrucke als Werbemittel einzusetzen?

Mit einem Sonderdruck aus unseren renommierten Fachzeitschriften haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kunden und Geschäftspartner kostengünstig und effektiv auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen – gedruckt oder als Online-PDF.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für diese besondere Werbeform, die auch eine individuelle Ausgestaltung des Sonderdrucks beinhalten kann. So ist es z.B. möglich, Ihr Firmenlogo und Ihre Adresse einzufügen. Aber auch eine Ergänzung des Sonderdrucks mit Ihren Anzeigenmotiven, Ihrem Lieferprogramm oder Ihren Außendienstkontakten ist problemlos möglich.

Auf Ihre Anfrage freut sich

Martina Deil
 Redaktionsassistentz
 +49 (0) 89 2183-8981
 martina.deil@huethig.de



Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigen/Redaktion
Hultschiner Straße 8
D-81677 München
Internet: www.elektro.net

ANZEIGEN

Head of Sales
Bettina Landwehr
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Disposition
Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de

Assistant Sales
Svenja Anwand
Tel.: +49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de

Assistant Sales
Martine Revenus
Tel.: +49 (0) 6221 489-131
martine.revenus@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion
Dipl.-Ing.
Andreas Stöcklhuber
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@huethig.de

Marcel Diehl
staatl. geprüfter Techniker
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de

Sebastian Dorrenbach, M.Sc.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8923
sebastian.dorrenbach@huethig.de

Britta Kalscheuer, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@huethig.de

Dipl.-Komm.-Wirt.
Roland Lüders
Tel.: +49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@huethig.de

Dipl.-Ing. (FH)
Michael Muschong
Tel.: +49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@huethig.de

Michael Wanner, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Redaktionsassistentz
Martina Deil
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@huethig.de

INLAND

Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Baden
Dominik Lutz
Alte Kreisstr. 2
D-76149 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 71725
Fax: +49 (0) 721 755262
dominik.lutz@t-online.de

**Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen**
Hüthig GmbH
Elena Schwarz
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
elena.schwarz@huethig.de

**Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen, Unterfranken**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz
und Liechtenstein)**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch



Finden und folgen Sie de – das elektrohandwerk auch auf:



Facebook



Instagram



LinkedIn



Xing



X/Twitter

Mediaberatung:



Bettina Landwehr
Chief Sales & Marketing Officer /
Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Svenja Anwand
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de



Jessica Kunz
Disposition
+49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de



Martine Revenus
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-131
martine.revenus@huethig.de



Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Dominik Lutz
Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@t-online.de



Karin Ratte
Sales Manager
Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen,
Unterfranken, Ausland (ohne
Schweiz und Liechtenstein)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Elena Schwarz
Sales Manager
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen
+49 (0) 89 2183-8992
elena.schwarz@huethig.de

Redaktion:



Andreas Stöcklhuber
Chief Content Officer /
Chefredaktion
+49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@
huethig.de



Martina Deil
Redaktionsassistentin
+49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@huethig.de



Marcel Diehl
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de



Sebastian Dorrenbach
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8923
sebastian.dorrenbach@
huethig.de



Britta Kalscheuer
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@huethig.de



Roland Lüders
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@huethig.de



Michael Muschong
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@huethig.de



Michael Wanner
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB, einzusehen unter: www.huethig.de/agb