MEDIADATEN 2018

2018 mit
CARPLAST
PACKPLAST

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate	5/6
MEDPLAST	7
PLAST MESSEGUIDE Fakuma 2018	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Leser-Struktur-Analyse	10/11
Beschreibung der Erhebungsmethode	12
Markt & Kontakt	13
Termin- und Themenplan	14-15a
Kontakt	15b
Online-Werbung	16-26
Allgemeine Geschäftsbedingungen	27

Hüthig
erfolgsmedien für experten
Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 Titel: PLASTVERARBEITER

2 Kurzcharakteristik:
PLASTVERARBEITER: Das Entscheidermagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie – Informationen aus der Praxis: fundiert recherchiert, leicht lesbar, schnell umsetzbar.

Der PLASTVERARBEITER unterstützt Kunststoffverarbeiter in Zeiten steigenden Kostendrucks und zunehmender Globalisierung, kosten- und ressourceneffizient zu produzieren, sowie neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen. Vorgestellt werden innovative Produkte und Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen konkrete Problemstellungen aus der Praxis. Hohe Produkttransparenz vermitteln die aktuellen Trendberichte der digitalen Marktübersichten. Jedes Exemplar wird durchschnittlich von 4,1 Personen gelesen (Erstleser und geschätzte Mitleser).

3 Zielgruppe:
Vornehmlich Fach- und Führungskräfte in Kunststoff verarbeitenden Unternehmen (auch Markenartikler). Zusätzlich: Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen. 84 % der Empfänger sind an Kauf- und Investitionsentscheidungen beteiligt.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang/Jahr: 69. Jahrgang 2018

7 Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland	€ 189,00 (zzgl. € 15,00 Versand & MwSt. = € 218,72)
	€ 189,00 (zzgl. € 30,00 Versand & MwSt. = € 234,76)
Einzelverkaufspreis	€ 19,50 (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IVW

10 Verlag: Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Fabian Müller
Verlagsleitung: Rainer Simon

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-230
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
Internet: www.plastverarbeiter.de
E-Mail: ludger.aulich@huethig.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: Ludger Aulich, Anzeigenleiter
Klaus-Dieter Block, Mediaberater

13 Redaktion: Dipl.-Chem. Ralf Mayer, Chefredakteur
Dr. Etwina Gandert
David Löh, M.A.

14 Umfangs-Analyse 2016 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.127 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil:	824 Seiten	=	73,1 %
Anzeigenteil:	303 Seiten	=	26,9 %
davon Stellen-/Gelegenheitsanzeigen:	2 Seiten	=	0,7 %
verlagseigene Anzeigen:	44 Seiten	=	14,5 %
Einhefter:	6 Seiten	=	1,9 %
Beilagen:	6 Stück		

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2016 = 824 Seiten

Branchenspiegel	13 Seiten	=	1,6 %
Wirtschaftsdaten/Management	123 Seiten	=	14,9 %
Roh- und Zusatzstoffe	125 Seiten	=	15,2 %
Produktions- und Fertigungstechnik, Automatisierung	266 Seiten	=	32,3 %
Werkzeug- und Formenbau	101 Seiten	=	12,3 %
Produktentwicklung/F&E	50 Seiten	=	6,0 %
Qualitätssicherung	85 Seiten	=	10,3 %
Editorial, Inhalt, Literatur, Wegweiser, Impressum	47 Seiten	=	5,7 %
Titelseite/Innentitel	14 Seiten	=	1,7 %
	824 Seiten	=	100,0 %

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	3.980,00	3.781,00	3.582,00	3.383,00	3.184,00
2/3 Seite	2.700,00	2.565,00	2.430,00	2.295,00	2.160,00
1/2 Seite	1.995,00	1.895,25	1.795,50	1.695,75	1.596,00
Junior Page	2.300,00	2.185,00	2.070,00	1.955,00	1.840,00
1/3 Seite	1.400,00	1.330,00	1.260,00	1.190,00	1.120,00
1/4 Seite	1.050,00	997,50	945,00	892,50	840,00
1/8 Seite	530,00	503,50	477,00	450,50	424,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	**2c-Preis**	**5 % Rabatt**	**10 % Rabatt**	**15 % Rabatt**	**20 % Rabatt**
1/1 Seite	4.490,00	4.291,00	4.092,00	3.893,00	3.694,00
2/3 Seite	3.210,00	3.075,00	2.940,00	2.805,00	2.670,00
1/2 Seite	2.375,00	2.275,25	2.175,50	2.075,75	1.976,00
Junior Page	2.680,00	2.565,00	2.450,00	2.335,00	2.220,00
1/3 Seite	1.780,00	1.710,00	1.640,00	1.570,00	1.500,00
1/4 Seite	1.310,00	1.257,50	1.205,00	1.152,50	1.100,00
1/8 Seite	790,00	763,50	737,00	710,50	684,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	**4c-Preis**	**5 % Rabatt**	**10 % Rabatt**	**15 % Rabatt**	**20 % Rabatt**
1/1 Seite	5.410,00	5.211,00	5.012,00	4.813,00	4.614,00
2/3 Seite	4.130,00	3.995,00	3.860,00	3.725,00	3.590,00
1/2 Seite	2.965,00	2.865,25	2.765,50	2.665,75	2.566,00
Junior Page	3.270,00	3.155,00	3.040,00	2.925,00	2.810,00
1/3 Seite	2.370,00	2.300,00	2.230,00	2.160,00	2.090,00
1/4 Seite	1.640,00	1.587,50	1.535,00	1.482,50	1.430,00
1/8 Seite	1.120,00	1.093,50	1.067,00	1.040,50	1.014,00

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

2 Zuschläge

Platzierung:

2. Umschlagseite 4c	€ 5.950,–
4. Umschlagseite 4c	€ 5.950,–
Bindende Platzierungsvorschriften	jeweils 10 % vom Grundpreis

Farbe (nicht rabattierbar):	2-farbig	4-farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 510,–	1.430,–
1/2 und 1/3 Seite	€ 380,–	970,–
1/4 und 1/8 Seite	€ 260,–	590,–
Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala	Sonderfarbe auf Anfrage	

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:		**Mengenstaffel:**	
3-maliges Erscheinen	3 %	1,5 Seiten	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3,0 Seiten	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %	6,0 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	9,0 Seiten	15 %
		12,0 Seiten	20 %

4 Rubriken:

Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,80
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 2,00
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,80
Chiffregebühr		€ 16,00

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Papiergewicht / Umfang	Mind. Gewicht	bis 120 g/m²	bis 170 g/m²
2 Seiten	120 g/m²	€ 4.430,–	€ 4.610,–
4 Seiten	80 g/m²	€ 6.740–	€ 6.920,–

Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage)
Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²
max. Papierformat 20,5 x 29 cm

bis zu 25 g Gewicht	€ 3.380,00
je weitere 25 g Gewicht	€ 1.650,00

Portoanteil je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht	€ 13,40
bis zu 30 g Gewicht	€ 18,80
bis zu 35 g Gewicht	€ 21,10
bis zu 40 g Gewicht	€ 22,60

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 860,00
zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m²	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 588,00
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.265,00
Postgebühr pro 1000:	€ 5,10

Positionierung auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:
Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, D-38104 Braunschweig
(mit Vermerk: für PLASTVERARBEITER, Heft Nr. ...)

6 Kontakt: siehe Seite 15b

7 Zahlungsbedingungen:

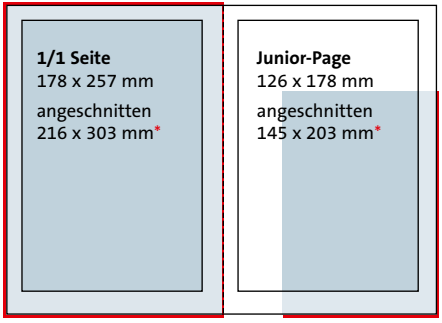
30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

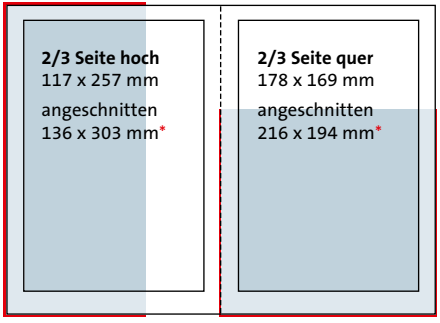
Bankverbindung:
HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

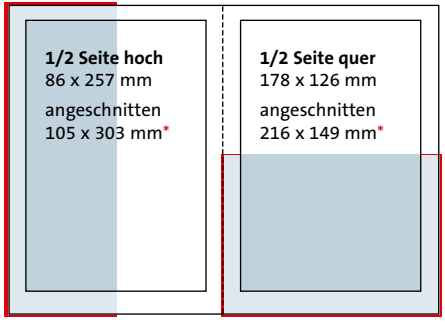
Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

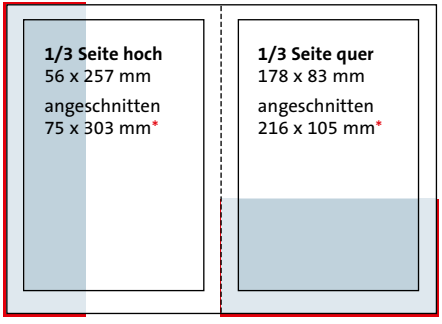
***Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben**

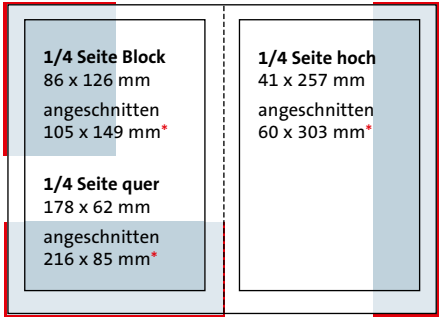
Satzspiegelformate Anschnittformate

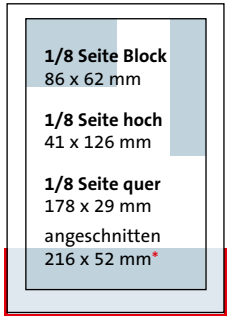












Anlieferung Einhefter:

Breite: 210 mm

+ 4 mm Beschnitt Innenseite

+ 3 mm Beschnitt Außenseite

Höhe: 297 mm

+ 5 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm

2 Druckverfahren: Rollen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: pv-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder **3.0** nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA **45L** – nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: **Anzeigendisposition:**
Martina Probst
Telefon: +49 (0) 6221 489-248
Telefax: +49 (0) 6221 489-310
E-Mail: martina.probst@huethig.de

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

MEDPLAST:

Eine Publikation des Fachmagazins **PLASTVERARBEITER**

Fast 50 Prozent aller weltweit hergestellten medizintechnischen Produkte bestehen aus Kunststoffen – Tendenz stark steigend. Welche Trends den Markt dominieren, wo die größten Marktchancen liegen und mit welchen innovativen Produkten, Technologien und Strategien sich medizintechnische Produkte auch am Standort Deutschland kosten- und ressourceneffizient produzieren lassen, bringt die Sonderpublikation MEDPLAST auf den Punkt und direkt auf den Schreibtisch der Investitionsentscheider.

Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und Geräten für medizinische Anwendungen. Informationen aus der Praxis – fundiert recherchiert, leicht lesbar und schnell umsetzbar.

Auflage: 12.500 Exemplare

Erscheinungstermin: 27. Juni 2018

Anzeigenschlusstermin: 29. Mai 2018

Preisvorteil:
Die Sonderausgabe erscheint im A4-Format. Satzspiegel und Anzeigenformate wie PLASTVERARBEITER. Als Inserent des Fachmagazins PLASTVERARBEITER (in 2018) erhalten Sie auf den Anzeigenpreis MEDPLAST einen Rabatt von 5 %.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c (in Euro)
1/1 Seite	€ 3.890,–
1/2 Seite	€ 1.950,–
Junior Page	€ 2.230,–
1/3 Seite	€ 1.440,–
1/4 Seite	€ 1.020,–
1/8 Seite	€ 560,–

Zusätzliche Verbreitung auf einschlägigen Branchenveranstaltungen

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

MESSEKONTAKTE

Nach erfolgreicher Premiere im Jahr 2013 erscheint der PLAST MESSEGUIDE auch zur **Fakuma 2018**.

Das gefragte Medium ergänzt ideal die Ausgaben des Fachmagazins PLASTVERARBEITER. Angesichts hoher Erwartungen vieler Messebesucher ist die Sonderausgabe inhaltlich ausschließlich auf das Branchenereignis Fakuma 2018 fokussiert.
Ziel der Redaktion ist es, mit thematisch strukturierten Informationen eine optimale Produkt- und Ausstellertransparenz zu erreichen.

Auflage:	18.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	12. Oktober 2018
Anzeigenschluss:	19. September 2018

Präsentationsmöglichkeiten, Anzeigenpreise und technische Daten erhalten Sie unter ludger.aulich@huethig.de oder über unsere Verlagsrepräsentanten.

Transparenz

Messeneuheiten

Kontakte

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2016 - 30. Juni 2017

Druckauflage:	12.834		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.538	davon Ausland:	1.898
Verkaufte Auflage:	668	davon Ausland:	123
– Abonnierte Exemplare:	665	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	3		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	11.870		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	296		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	84,9	10.640
Ausland	15,1	1.898
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**12.538**

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	70,4	1.337
Sonstige Länder	29,6	561
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	**100,0**	**1.898**

* Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Empfänger
20	**Chemische Industrie** Kunststofferzeugung, Rohstofferzeugung, Erzeugung von Hilfsstoffen und Chemikalien, Sonstige Chemische Industrie und Compounds	6,0	752
22	**Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren/Anwender von Kunststoffen** Fahrzeugbau Bausektor Maschinenbau Verpackungsindustrie Möbel/Einrichtungen Feinmechanik und Optik Spiel- und Schmuckwaren Elektrotechnik/Elektronik Medizintechnik Information und Kommunikation Haushaltswaren Sport- und Freizeitindustrie Landwirtschaft	70,0	8.777
28	**Maschinenbau** Kunststoffverarbeitungsmaschinen Formen- und Werkzeugbau Peripheriegeräte- und Roboterbau, Sonstiger Maschinenbau	13,0	1.630
46.12	**Handel mit technischen Chemikalien, Maschinen und Geräten**	4,0	502
71.12	**Dienstleistungen für Unternehmen** Konstruktions- und Ingenieurbüros, Sonstige Dienstleistungen	4,0	502
72/85	**Forschung, Entwicklung und Ausbildung**	2,0	251
	Andere Branchen	0,0	0
	Rundungsdifferenz	1,0	124
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		**100,0**	**12.538**

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 12

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	34,0	4.263
50 - 199 Beschäftigte	38,0	4.764
200 - 499 Beschäftigte	17,0	2.131
500 und mehr Beschäftigte	10,0	1.254
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,0	251
Rundungsdifferenz	-1,0	-125
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**12.538**

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich (Mehrfachnennung)

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Empfänger
Unternehmensführung	37,0	4.639
Forschung und Entwicklung	44,0	5.517
Konstruktion	33,0	4.138
Arbeitsvorbereitung	39,0	4.890
Fertigung / Produktion	48,0	6.018
Qualitätssicherung	43,0	5.391
Materialwirtschaft / Einkauf / Logistik	42,0	5.266
Marketing / Verkauf	37,0	4.639
Sonstige Tätigkeiten	3,0	376
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		**12.538**

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Empfänger
Leitende Funktion	77,0	9.655
– Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	31,0	3.887
– Abteilungsleiter, Technischer Leiter, Betriebsleiter, Produktionsleiter	44,0	5.517
– Verkaufsleiter	2,0	251
Technischer Angestellter	15,0	1.881
Kaufmännischer Angestellter	6,0	752
Sonstige Position	1,0	125
Position nicht bekannt	0,0	0
Rundungsdifferenz	1,0	125
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**12.538**

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 12

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. **Methode:**
   Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

2. **Grundgesamtheit:**
   Grundgesamtheit (Empfänger der Ausgaben 11-2014, 12-2014 und/oder 1-2015): 17.684
   durchschnittliche tvA: 12.300 = 100,0 %
   In der Untersuchung nicht erfasst: 326 = 1,8 %

3. **Stichprobe:**
   254 Netto Interviews, Quotenstichprobe mit einer Ausschöpfung von 14 %

4. **Zielperson der Untersuchung:**
   Befragt wurde der hauptsächliche Leser in der Institution

5. **Zeitraum der Untersuchung:**
   Die telefonische Befragung erfolgte vom 05.03. bis 14.04.2015

6. **Durchführung der Untersuchung:**
   teleResearch GmbH, Mannheim

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann beim Verlag zur Einsicht angefordert werden.
Kontakt: Ludger Aulich, E-Mail: ludger.aulich@huethig.de

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

Markt & Kontakt (Bezugsquellen)			
Laufzeit:	12 Kalendermonate		
Disposition:	monatlich		
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 12 Kalendermonate, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.		
Größe:	Einspaltig Mindesthöhe	41 mm breit; 10 mm (4 Zeilen)	
Preis pro Ausgabe:	Pro mm Höhe	s/w farbig	€ 3,00; € 4,50
Korrekturen:	jeweils bis zum Anzeigenschlusstermin		
Anzeigenschluss:	siehe Erscheinungsplan		

Steigern Sie Ihre Präsenz im Markt: Kombinieren Sie Print und Online!

Als Bezugsquelleninserent erhalten Sie auf Wunsch einen zusätzlichen kostengünstigen **„Plus-Eintrag“** unter www.plastverarbeiter.de! Was heißt **„Plus-Eintrag“**? In der hinterlegten Datenbank unseres Online-Portals können Sie Ihre Firmenadresse **plus** Tel.- und Fax-Nr. **plus** Link zu Ihrer Homepage **plus** Logo und **plus** Freitext zum Produktprogramm hinterlegen. Preis: Als Bezugsquelleninserent zahlen Sie nur € 100,– pro Jahr.

2018 MEDIADATEN

PLASTVERARBEITER

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

Ausgabe	1 Januar	2 Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni	7 Juli	8 August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	31.01.2018	28.02.2018	27.03.2018	26.04.2018	29.05.2018	27.06.2018	27.07.2018	30.08.2018	20.09.2018	11.10.2018	27.11.2018	18.12.2018
Anzeigenschluss	08.01.2018	05.02.2018	02.03.2018	03.04.2018	04.05.2018	04.06.2018	04.07.2018	07.08.2018	28.08.2018	18.09.2018	02.11.2018	23.11.2018
Messen/ Veranstaltungen	VDI, Spritzgießtagung, 20.02. - 21.02.2018, Baden Baden METAV, 20.02. - 24.02.2018, Düsseldorf interplastica, Moskau, Russland	29. Internationales Kunststofftechnisches Kolloquium IKV, 28.02. - 01.03.2018, Aachen JEC World, 06.03. - 08.03.2018, Paris, Frankreich VDI, Kunststoffe im Automobilbau, 14.03.- 15.03.2018, Mannheim	Chinaplas, 24.04. - 27.04.2018, Shanghai, China Hannover Messe, 23.04. - 27.04.2018, Hannover Medtec Europe, 17.04. - 19.04.2018, Stuttgart Control, 24.04. - 27.04.2018, Stuttgart	NPE, 07.05. - 11.05.2018, Orlando, USA PLAST, 29.05. - 1.06.2018, Mailand, Italien	Rapid. Tech, 05.06. - 07.06.2018, Erfurt [wfb]-Fachmesse für Werkzeug- und Formenbau, 12.06. - 13.06.2018, Augsburg AUTOMATICA, 19.06. - 22.06.2018, München			FachPack, 25.09. - 27.09.2018, Nürnberg	Vorberichte zur Fakuma 2018 Motek, 08.10. - 11.10.2018, Stuttgart Composites Europe, 09.10. - 11.10.2018, Düsseldorf	Fakuma, 16.10. - 20.10.2018, Friedrichshafen FMB – Zulieferermesse Maschinenbau, 07.11. - 09.11.2018, Bad Salzuflen MEDICA (mit COMPAMED) 12.11. - 15.11.2018, Düsseldorf	euromold, 27.11. - 30.11.2018, München formnext, 13. - 16.11.2018, Frankfurt	
Titelthema	**Kunststoff in Sport und Freizeit**	**Kunststoffe im Fahrzeugbau**	**Kunststoffverarbeitung im Reinraum**	**Automation und Robotik**	**Trends im Werkzeug- und Formenbau**	**Kunststoffe für die Elektrotechnik**	**Recycling von Kunststoffen aller Anwendungen**	**Kunststoffe in der Verpackungstechnik**	**Mehrkomponenten Anwendungen mit Kunststoff**	**Digitalisierung in der Kunststoffverarbeitung**	**Generative Kunststoffverarbeitung**	**Fakuma 2018 – Neuheiten, Produkte, Statements**
Trendbericht zur digitalen Marktübersicht	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht MES-Systeme	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Robotik/Handling	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Normalien, Heißkanäle	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Additive/Farbbatches	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Temperiergeräte	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Zerkleinerungsanlagen	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Kältetechnik	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Misch- und Dosiersysteme	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Extrusion	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Spritzgießen	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht 3D-Drucker und Dienstleister	Digitale Marktübersicht mit Trendbericht Distribution
Produktions- und Fertigungstechnik/ Automation	Mehrkomponenten-Spritzgießen Extrudieren Blasformen Fördern/Trocknen/ Dosieren/Mischen Additive Fertigung	Spritzgießen Fördertechnik Fertigungszellen Reaktive Verarbeitung PUR-Technik Pressen Thermoformen Leichtbau Oberflächentechnik	Reinraumtechnik Extrudieren Mikrospritzießen Trocknen/Dosieren/ Mischen Vorausschauende Wartung Additive Fertigung	Spritzgießen (2K) Folien-Extrudieren Thermoformen Blasformen Bedrucken/Kennzeichnen Oberflächentechnik Lasertechnik Verbindungstechnik	Additive Fertigung Spritzgießen Extrudieren Fördern/Trocknen/ Dosieren/Mischen Reinraumfertigung Fördertechnik Robotik/Handling	Spritzgießen Extrudieren Thermoformen Blasformen Robotik/Handling/Greifer Verbindungstechnik Vorausschauende Wartung	Extrudieren Pressen Mikrospritzgießen Oberflächentechnik Zerkleinerungsanlagen Recyclen/Compoundieren/Granulieren	Spritzgießen Folienextrudieren Bedrucken/Kennzeichnen Thermoformen Reinraumfertigung Robotik/Handling Fördern/Trocknen/ Dosieren/Mischen			Spritzgießen Extrudieren Thermoformen Reaktive Verarbeitung Lasertechnik Oberflächentechnik Zerkleinerungsanlagen Additive Fertigung	Extrudieren Spritzgießen Mikrospritzgießen Reinraumfertigung Fertigungszellen Fördern/Trocknen/ Dosieren/Mischen Blasformen
Roh- und Zusatzstoffe	Standard-Kunststoffe Elastomere Compounds Farb- und Masterbatches PUR	Techn. Kunststoffe Verbundwerkstoffe Additive/Farbbatches TPE, PUR Mehrkomponenten-Produkte	Elastomere Bio-Kunststoffe Additive Photopolymere Compounds Flammschutzmittel	Innovative Verpackungen mit PET, PP, TPE, PUR Additive/Farbbatches Duroplaste Bio-Kunststoffe	Standard-Kunststoffe Duroplaste Elastomere Compounds Mehrkomponenten-Produkte	Standard-Kunststoffe Verbundwerkstoffe TPE, PUR Additive/Farbbatches Flammschutzmittel	Standard-Kunststoffe Techn. Kunststoffe Compounds Bio-Kunststoffe	Innovative Verpackungen mit PET, PP, TPE, PUR Bio-Kunststoffe Compounds Additive Farb- und Masterbatches			Standard-Kunststoffe Techn. Kunststoffe Verbundwerkstoffe Compounds TPE, PUR Farb- und Masterbatches	Techn. Kunststoffe Bio-Kunststoffe Verbundwerkstoffe Additive/Farbbatches TPE, PUR
Werkzeuge und Formen	Erodieren HSC-Bearbeitung Werkzeugbau Normalien Heißkanalsysteme	Heißkanalsysteme Temperiergeräte Formenbau 5-Achs-Bearbeitung Erodieren Sensorik	Normalien Heißkanalsysteme Werkzeugwechsel-systeme Werkzeugreinigung Lasersintern	Werkzeugbau Normalien 5-Achs-Bearbeitung Sensorik Schneiden/Trennen	Werkzeug-/Formenbau Heißkanalsysteme Temperiergeräte Rapid Tooling Werkzeugreinigung	Normalien Heißkanalsysteme Temperiergeräte Formenbau Schneiden/Trennen	Werkzeugbau Kühlsysteme Temperiergeräte Heißkanalsysteme Erodieren Sensorik	Formenbau Normalien Heißkanalsysteme Werkzeugwechsel-systeme			Bericht Formnext Werkzeug-/Formenbau Heißkanalsysteme Temperiergeräte Werkzeugwechselsysteme Rapid Tooling	Heißkanalsysteme Temperiergeräte Werkzeug-/Formenbau HSC-Bearbeitung Normalien
Qualitätsicherung/ Messtechnik	Messen/Prüfen Bildverarbeitung Qualitätssicherung	3D-Messtechnik Farb- und Glanzmessung, Softwarelösungen (ERP, MES, BDE, PPS, CAQ, SCM)	Bildverarbeitung Reologische Verfahren CT-Verfahren	Messen/Prüfen Bildverarbeitung Softwarelösungen (ERP, MES, BDE, PPS, CAQ, SCM)	3D-Messtechnik Farb- und Glanzmessung Sensorik	Messen/Prüfen Bildverarbeitung QS-Strategien	3D-Messtechnik Softwarelösungen (ERP, MES, BDE, PPS, CAQ, SCM)	Messen/Prüfen Qualitätssicherung Zertifizierung			Bildverarbeitung Softwarelösungen (ERP, MES, BDE, PPS, CAQ, SCM)	3D-Messtechnik Qualitätssicherung Farb- und Glanzmessung
Produktentwicklung	Rapid Prototyping PLM/CAD/CAM-Systeme	Leichtbau-Simulation Fahrzeug-Design	Rapid Manufacturing Mould-flow-Simulation	Mould-flow-Simulation Rapid Manufacturing	PLM-Systeme Reverse Engineering Simulation	Designsysteme Mould-flow-Simulation PLM-Systeme	CAD/CAM-Systeme Simulation Leichtbau	Verpackungs-Design CAD/CAM-Systeme			Rapid Prototyping Rapid Manufacturing CAD/CAM-Simulation	Reverse Engineering Rapid Prototyping Mould-flow-Simulation
Sonderausgaben/ Sonderteile		Sonderteil CARPLAST				Sonderausgabe (siehe S. 7) MEDPLAST		Sonderteil PACKPLAST	Sonderausgabe (siehe S. 8) PLAST MESSEGUIDE			Sonderausgabe Produkte des Jahres Am häufigsten geklickt auf plastverarbeiter.de

Fakuma

Das Themenspektrum der Ausgaben September und Oktober umfasst alle Bereiche der Kunststoffverarbeitung. Dies spiegelt sich auch in der redaktionellen Vorberichterstattung wider. Neben neuen und bewährten Techniken und Anwendungen erhalten die Kunststoffverarbeiter und Messebesucher Lösungsansätze für die täglichen industriellen Problemstellungen sowie einen frühzeitigen Überblick über das bevorstehende Branchenereignis.

In den redaktionellen Beiträgen werden alle Bereiche der Wertschöpfungskette abgebildet: Produktentwicklung, Roh- und Zusatzstoffe, Produktionstechnik und Peripherie, Werkzeug- und Formenbau sowie Automatisieren und Qualitätssicherung.

Änderungen vorbehalten.

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
http://www.huethig.de

ANZEIGEN
Anzeigenleitung:
Ludger Aulich
Telefon: +49 (0) 6221 489-230
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: ludger.aulich@huethig.de

Media-Beratung:
Klaus-Dieter Block
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

Anzeigenassistenz:
Christel Edinger
Telefon: +49 (0) 6221 489-228
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: christel.edinger@huethig.de

Anzeigendisposition:
Martina Probst
Telefon: +49 (0) 6221 489-248
Telefax: +49 (0) 6221 489-310
E-Mail: martina.probst@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Dipl.-Chem. Ralf Mayer
Telefon: +49 (0) 6221 489-347
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: ralf.mayer@huethig.de

Dr. Etwina Gandert
Telefon: +49 (0) 6221 489-246
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: etwina.gandert@huethig.de

David Löh, M.A.
Telefon: +49 (0) 6221 489-377
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: david.loeh@huethig.de

Redaktionsassistenz:
Christin da Costa Guerreiro
Telefon: +49 (0) 6221 489-349
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: christin.dacostaguerreiro@huethig.de

INLAND

Norddeutschland,
Neue Bundesländer
Hüthig GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

Nordrhein-Westfalen
Verlagsbüro MOLT SÖHNE
Klaus Molt
Michael Cistecky
Pomona 137
41464 Neuss
Telefon: +49 (0) 2131 74047-0
Telefax: +49 (0) 2131 74047-60
E-Mail:
km@molt-medienservices.de
mc@molt-medienservices.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Verlagsbüro MOLT SÖHNE
Klaus Molt
Michael Cistecky
Pomona 137
41464 Neuss
Telefon: +49 (0) 2131 74047-0
Telefax: +49 (0) 2131 74047-60
E-Mail:
km@molt-medienservices.de
mc@molt-medienservices.de

Baden-Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15
73119 Zell unter Aichelberg
Telefon: +49 (0) 7164 4071
Telefax: +49 (0) 7164 6523
E-Mail: info@bogisch.com

Bayern
Verlagsbüro
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Keyserlingstraße 40
81245 München
Telefon: +49 (0) 89 82020340
Telefax: +49 (0) 89 82020341
E-Mail: harald.berg@t-online.de

AUSLAND

Großbritannien
Richard H. Thompson
38 Addison Avenue
GB-London W11 4QP
Telefon: +44 20 76021065
Telefax: +44 20 76021065
E-Mail: richardmedia@yahoo.com

Österreich
Hüthig GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
Telefax: +49 (0) 6221 489-481
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

Schweiz, Italien, Liechtenstein
interpress
Katja Hammelbeck
Bahnhofstr. 31
CH-8280 Kreuzlingen
Telefon: +41 71 55202-12
Telefax: +41 71 55202-10
E-Mail: kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien
Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
27 chemin des Sablons
de la Montagne
F-78160 Marly-le-Roi
Telefon: +33 139581401
Telefax: +33 971705241
E-Mail: carolyn@eychenne.me

USA, Kanada, Niederlande, Norwegen, Schweden, Dänemark, Finnland, Ungarn, Spanien, Portugal, Tschechien, Slowakei
Publimedia GmbH
Peter Wokurka
Leondingerstr. 27
A-4020 Linz
Telefon: +43 732 668876
Telefax: +43 732 612783
Mobil: +43 664 2525376
E-Mail: peter@wokurka.at

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

plastverarbeiter.de

1 **Web-Adresse (URL):** www.plastverarbeiter.de

2 **Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 3.400 Abonnenten.

3 **Zielgruppe:**
Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen; Hersteller von Maschinen, Geräten und Werkzeugen für die Kunststoffindustrie sowie Dienstleister aus diesem Umfeld.

4 **Verlag:** Hüthig GmbH

5 **Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Chem. Ralf Mayer, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-347
E-Mail: ralf.mayer@huethig.de

6 **Ansprechpartner Online-Werbung:** Ludger Aulich, Anzeigenleiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-230
E-Mail: ludger.aulich@huethig.de

Klaus-Dieter Block, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

7 **Datenanlieferung:** Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: online-dispo@huethig.de

Facts

Traffic[1]
- 26.477 Besuche / Monat
- 44.781 Seitenabrufe / Monat
- 2,31 Minuten durchschnittliche Besuchsdauer
- 3.475 Newsletter-Abonnenten[2]

Content
- Fachartikel
- Marktübersichten
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

plastverarbeiter.de ist IVW-geprüft

[1] Quelle: IVW, Stand 03/2017 [2] Stand 10/2017

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 Preise und Werbeformen

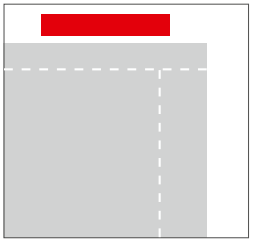
Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Woche / Ausgabe
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	260,–
Superbanner (= Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	620,–
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.100,–
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	530,–
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	880,–
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	590,–
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	880,–
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	490,–
Specials / Whitepaper	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	200,–
Specials / Microsite	400 x 280 Pixel	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	200,–
Specials / Microsite + Video	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation, Sidebar, Firmeneintrag	350,–
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder (200 x 200 Pixel)	1 Woche Integration auf Startseite im Artikelstream + Channelarchivierung für mind. 1 Jahr	950,–
Sponsored Post zzgl. Panorama-View	Text + max. 5 Bilder (200 x 200 Pixel), 1 Panorama-Bild (620 x 240 Pixel)	1 Woche Integration in Top-Artikel-Box auf Startseite + 1 Woche Integration im Artikel-Stream auf Startseite + Channelarchivierung für mind. 1 Jahr	1.450,–
Firmen-/Produktvideo	400 x 280 Pixel, HTML5	Video	4.200,– pro Jahr
Newsletter / Content Ad	480 x 150 Pixel		525,–
Newsletter / Skyscraper	160 x 600 Pixel		375,–
Newsletter / Button	156 x 60 Pixel		250,–
Newsletter / Textanzeige	Bild: max. 150 x 150 Pixel, Text: max. 330 Zeichen		525,–
Firmeneintrag / Standard		Firmenverzeichnis	kostenlos
Firmeneintrag / Plus		Firmenverzeichnis	325,– pro Jahr
Firmeneintrag / Premium		Firmenverzeichnis	520,– pro Jahr
Stellenanzeige		Stellenmarkt	495,– / 4 Wochen
Marktübersicht Sponsoring	900 x 250 Pixel	Gesamtrotation in einer Marktübersicht	480,–
Marktübersicht Top-Ranking	Redaktioneller Eintrag in Rücksprache mit Redaktion	Oberste Position in einer Marktübersicht	245,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

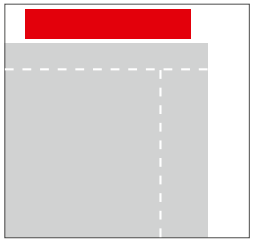
Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 Bannerformate

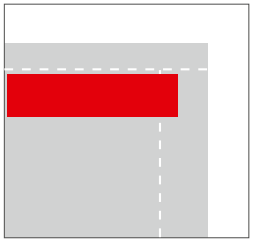
Auf plastverarbeiter.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal einem weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet.
Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum wöchentlichen Fixpreis.



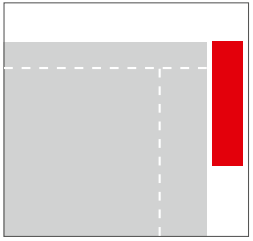
Full-Size-Banner
Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Woche: € 260,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



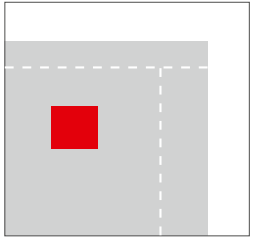
Superbanner
Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Woche: € 620,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



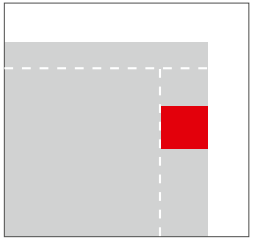
Billboard Ad
Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 1.100,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



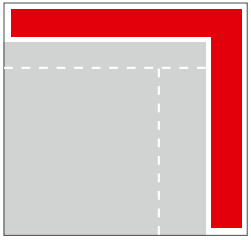
Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Woche: € 530,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



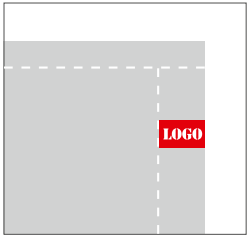
Content Ad
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 880,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



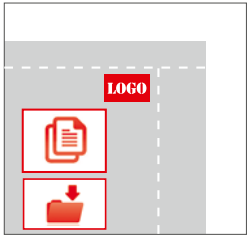
Rectangle
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 590,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



Wallpaper
Format: 728 x 90 Pixel
und max. 160 x 900 Pixel
Preis/Woche: € 880,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB

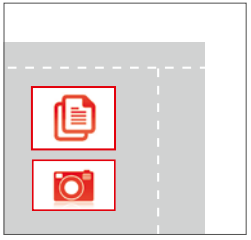


Partner-Site-Button
Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Woche: € 490,–
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



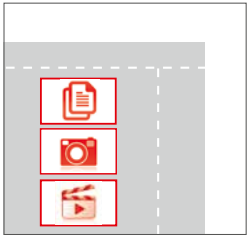
Specials / Whitepaper
Inhalt:
- Name des Whitepapers
- Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- Langtext: ca. 600 Zeichen
- PDF zum Download
- Firmenlogo (180 x 20 Pixel)

Preis/Woche: € 200,–



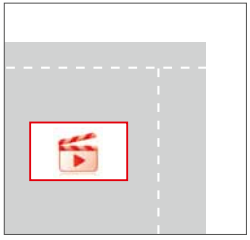
Specials / Microsite
Inhalt:
- Name des Specials
- Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- Langtext: max. 2.000 Zeichen
- max. 7 Graphiken (jpg, gif, png)

Preis/Woche: € 200,–



Specials / Microsite + Video
Inhalt:
- Name des Specials
- Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- Langtext: max. 2.000 Zeichen
- max. 7 Graphiken (jpg, gif, png)
- Video (HTML5)

Preis/Woche: € 350,–



Firmen-/Produktvideo
Format: 400 x 280 Pixel
Dateityp: MP4, HTML5, max. 5 Minuten
Preis pro Video: € 4.200,–
Videoproduktion/ einmalig: auf Anfrage
Laufzeit: 1 Jahr

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. | Alle Bannerformate bis max. 50 KB. | Dateityp bei Bannerwerbung HTML5, jpg, gif , png

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf plastverarbeiter.de in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten plastverarbeiter.de-Artikelstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert.

Die Buchungsfrequenz dieser Werbeform ist stark limitiert: Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

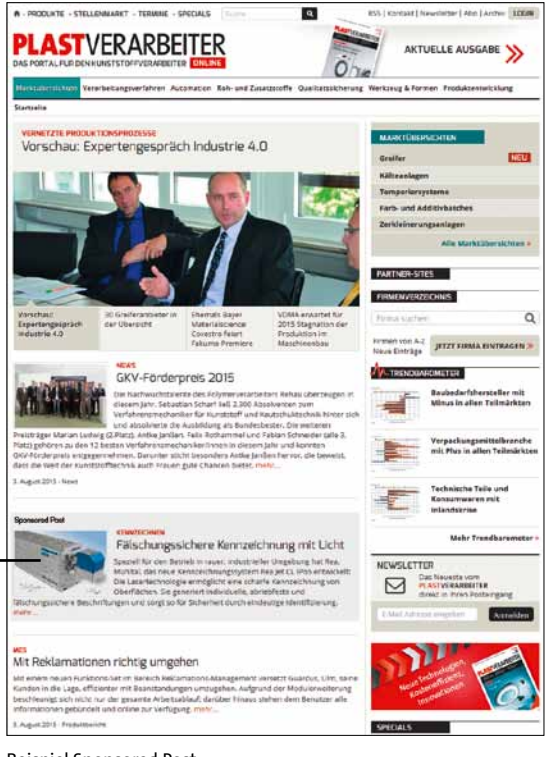
Optional kann zum Sponsored Post noch ein Panorama-View gebucht werden. Hierbei wird der Sponsored Post zusätzlich für 1 Woche in der Top-Artikel-Box auf der Startseite angezeigt.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als gif, png oder jpg.

Preis: € 950,– (Sponsored Post)
zzgl. auf Wunsch € 500,– (Panorama View)

Das benötigen wir von Ihnen:
- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)
- Panorama-Bild (620 x 240 Pixel)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Beispiel Sponsored Post

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 Name: plastverarbeiter.de-Newsletter

2 Kurzcharakteristik:
Der Newsletter wird jede Woche dienstags an über 3.400 Abonnenten[1] verschickt. Neben aktuellen News werden zusätzlich ausgewählte Fachbeiträge und neue Produkte in definierten Ressorts vorgestellt.

3 Zielgruppe:
Fach- und Führungskräfte der Kunststoffindustrie

4 Erscheinungsweise: wöchentlich

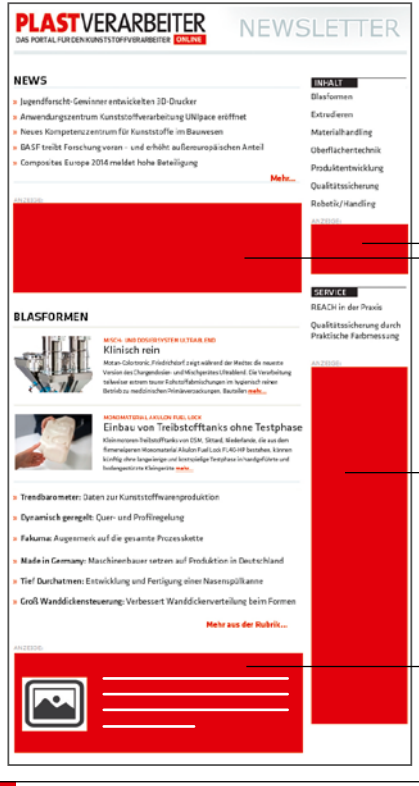
5 Ansprechpartner Redaktion:
Dipl.-Chem. Ralf Mayer
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-347
E-Mail: ralf.mayer@huethig.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung:
Ludger Aulich
Anzeigenleiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-230
E-Mail: ludger.aulich@huethig.de

Klaus-Dieter Block
Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

7 Datenanlieferung:
Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: online-dispo@huethig.de

[1] Stand 10/2017



Button
Format: 156 x 60 Pixel
Preis: € 250,–/Ausgabe
Dateityp: gif[2], jpg, png

Content Ad
Format: 480 x 150 Pixel
Preis: € 525,–/Ausgabe
Dateityp: gif[2], jpg, png

Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel
Preis: € 375,–/Ausgabe
Dateityp: gif[2], jpg, png

Textanzeige (Bild + Text)
Bild: 150 x 150 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 525,–/Ausgabe
Dateityp: gif[2], jpg, png

[2] **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

industriejobs.de

Der Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte in der Industrie

powered by

Hüthig | verlag moderne industrie

Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter mit industriejobs.de!

Nutzen Sie die geballte Medienpower der Fachverlage Hüthig und verlag moderne industrie. Ihre Stellenanzeige wird auf industriejobs.de, auf einem der 18 passenden Fachportale und im redaktionellen Umfeld angezeigt. Zusätzlich kann Ihre Stellenanzeige in einer passenden Print-Publikation erscheinen.

Auf einen Blick

- Zwei etablierte Verlage
- 18 Fachportale mit rund 1 Mio. Visits monatlich
- 18 fachspezifische Newsletter (mindestens einmal wöchentlich)
- Über 100.000 Newsletter-Empfänger
- IVW-geprüft
- Zusätzlich 20 Print-Fachzeitschriften

industriejobs.de – die einfache Art Stellenanzeigen aufzugeben

Über unser Anzeigentool können Sie mit wenigen Klicks eine individuelle Stellenanzeige gestalten. Alternativ senden Sie uns Ihre Stellenanzeige als Word- oder PDF-Dokument.

Den Rest übernehmen wir für Sie!

industriejobs.de
Online

- Veröffentlichung auf industriejobs.de
- Zusätzlich auf einem passenden Fachportal (durch Matching-Verfahren)
- Ausspielung in mindestens einem passenden Newsletter
- **€ 495,–** für 4 Wochen Laufzeit

industriejobs.de
Jobware Plus

- Zusätzliche Veröffentlichung auf Jobware und den Partnerplattformen von Jobware
- **€ 1.195,–** für 4 Wochen Laufzeit

industriejobs.de
Online+Print

- zusätzlich 15% Rabatt auf eine Print-Anzeige (Preis auf Anfrage)

Für weitere Informationen:

www.industriejobs.de • Tel.: +49 (0) 6221 489-230 • ludger.aulich@huethig.de

industrie**jobs.de** ist fester Bestandteil auf allen Fachportalen der großen Verlage Hüthig in Heidelberg und verlag moderne industrie in Landsberg

PLASTVERARBEITER · KEM NEXT.de · fluid de · automotive IT · Energie Informationsdienst · neue verpackung · Pharma+Food · CHEMIE TECHNIK · AUTOMOBIL PRODUKTION · carIT · Produktion · werkzeug& formenbau · KGK RUBBERPOINT · fertigung · Instandhaltung · technik+ EINKAUF · KI Kälte · Luft · Klimatechnik · all-electronics.de · elektronik journal · elektronik industrie · AUTOMOBIL ELEKTRONIK · productronic · IEE · emobility tec

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

Kontakte via Firmendatenbank:

Eine ideale Ergänzung zu den klassischen Werbeformen bietet die Firmendatenbank auf plastverarbeiter.de. Mehr als 25.000 Unternehmen sind bereits in der Firmendatenbank businessDIRECTory registriert. Ihre Firmen-Informationen, Kontaktdaten und Ihr Logo werden zusätzlich mit Ihren Artikeln, News, Produktberichten und Terminen verknüpft. Profitieren Sie auch auf vertikaler Informationsebene von zusätzlichen Kontakten.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✔	✔	✔
E-Mail-Kontakt	✔	✔	✔
Adressdaten	✔	✔	✔
Eigenständiges Verwalten von Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanälen		✔	✔
Telefon- und Faxnummer		✔	✔
Link zur Homepage		✔	✔
Firmenlogo		✔	✔
Profilbild		✔	✔
Online-Statistik		✔	✔
Hervorhebung in Suchergebnissen		✔	✔
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✔	✔
Bildergalerie			✔
Firmenporträt			✔
Besondere Ansprechpartner			✔
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✔
Zusatzinformationen als Datei			✔
Firmenvideos einbinden			✔
Whitepaper einbinden			✔
Preis/Jahr	kostenlos	€ 325,–	€ 520,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 **Web-Adresse (URL):**
marktuebersichten.plastverarbeiter.de

2 **Zielgruppe:**
Investitionsentscheider der Kunststoff verarbeitenden Industrie

3 **Kurzcharakteristik:**
Die digitalen Marktübersichten sind ein auf plastverarbeiter.de integriertes branchenspezifisches Recherche-Tool mit einer dynamischen Filter- und Vergleichsfunktion. Das für den Entscheider kostenlose Serviceangebot ist eine hilfreiche Unterstützung bei der Auswahl und beim Finden des richtigen Produkts oder Herstellers.

4 **Ihre Vorteile im Überblick:**
- Exzellentes Targeting (Zielgruppe pur)
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch neue Werbeform
- Hochwertiges redaktionelles Umfeld
- Platzierung Ihrer Werbebotschaft in innovativem Entscheider-Tool mit Alleinstellungsmerkmal

5 **Buchbare Werbeformen:**
- Marktübersicht Sponsoring
- Marktübersicht Top-Ranking
- Logointegration: Mehrwertpaket über Plus- und Premiumeintrag

6 **Buchbare Marktübersichten:**
- Spritzgießmaschinen
- Extrusionsanlagen
- Roboter- und Handhabungssysteme
- Temperiersysteme
- Farb- und Additivbatches
- Zerkleinerungsanlagen
- Misch- und Dosiersysteme

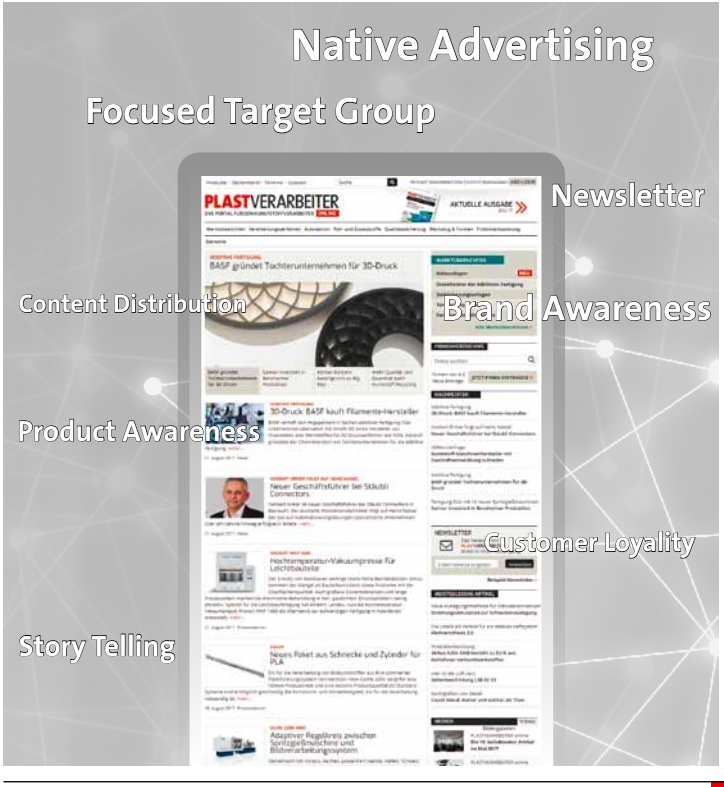
Weitere buchbare Marktübersichten unter: marktuebersichten.plastverarbeiter.de

Marktübersicht Sponsoring
Platzierung:
Werbebotschaft wird über einen Banner im sofort sichtbaren Bereich in Gesamtrotation einer Marktübersicht exklusiv platziert.
Format: 900 x 250 Pixel
Preis pro Woche: € 480,–
Mindestlaufzeit: 4 Wochen
Dateityp: gif, jpg, png

Marktübersicht Top-Ranking
Platzierung:
Der redaktionelle Produkt- oder Firmeneintrag wird in einer Marktübersicht in der Listenansicht als erstes entsprechend den Filterkriterien des Users angezeigt. Die Werbeform ist von maximal drei Werbekunden buchbar.
Format: 180 x 120 Pixel für Logo- oder Produktbild
Preis pro Woche: € 245,–
Mindestlaufzeit: 4 Wochen
Dateityp: gif, jpg, png

Logointegration:
Mehrwertpaket über Plus- und Premiumeintrag
Platzierung:
Bei der Buchung eines Plus- oder Premiumeintrags in der Firmendatenbank (siehe S. 23) wird Ihr Logo passend zu jedem Ihrer Einträge in einer Marktübersicht eingeblendet.
Format: 180 x 120 Pixel für Logo
Preis Firmeneintrag pro Jahr:
€ 325,–/€ 520,– (Plus-/Premiumeintrag)
Mindestlaufzeit: 1 Jahr
Dateityp: gif, jpg, png

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de



Neue Wege zur relevanten Zielgruppe: Content-Marketing

Content Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten die Zielgruppe ansprechen soll, um sie vom eigenen Unternehmen und seinem Leistungsangebot oder einer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.*

Ihre Vorteile im Überblick:

- Exzellentes Targeting (Zielgruppe pur)
- Mehr Aufmerksamkeit und Klicks für Ihre Veröffentlichungen
- Natürliche Integration im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Branding Ihres Unternehmens
- Backlinkaufbau für Suchmaschinenoptimierung

Mit einer passgenauen Content-Marketing-Strategie erreichen Sie Ihre Zielgruppe. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Botschaften im nativen Umfeld unseres Portals zu positionieren.

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:

Ludger Aulich
Tel.: +49 (0) 6221 489-230
ludger.aulich@huethig.de

*Quelle: Wikipedia

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-230, Telefax +49 (0) 6221 489-481, Internet: www.plastverarbeiter.de

Neue Wege zur relevanten Zielgruppe: Webinare

Als Webinar wird ein im Internet live stattfindendes Seminar bezeichnet. Webinar-Teilnehmer betrachten also nicht nur eine Aufzeichnung, wie es z.B. auf Videoplattformen wie Youtube der Fall ist, sondern sind live und in Echtzeit dabei, wodurch sie während der Übertragung die Möglichkeit haben, dem Dozenten Fragen zu stellen.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Starten Sie den direkten Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Vermitteln Sie Kompetenz
- Starten Sie eine innovative Neukundengewinnung
- Präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter

Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.

Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:

Ludger Aulich
Tel.: +49 (0) 6221 489-230
ludger.aulich@huethig.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („**Vorlagen**“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textteilanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.
11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („**Anzeigenjahr**“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.
3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.
7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt mit den mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nacherfüllung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteeinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Speicherung von Auftraggeberdaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Auftraggeberdaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag ist berechtigt, Bruttowerbeumsätze und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene zur Veröffentlichung an Unternehmen weiterzuleiten, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen. Diese Daten werden dort aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: http://ec.europa.eu/consumers/odr. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

Stand: August 2017

Hüthig
erfolgsmedien für experten

www.plastverarbeiter.de

Unser Team im Verlag:

Ludger Aulich
Anzeigenleitung
+49 (0) 6221 489-230
ludger.aulich@
huethig.de

Klaus-Dieter Block
Media-Beratung
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@
huethig.de

Christel Edinger
Anzeigenassistenz
+49 (0) 6221 489-228
christel.edinger@
huethig.de

Dipl.-Chem. Ralf Mayer
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-347
ralf.mayer@huethig.de

Dr. Etwina Gandert
Redaktion
+49 (0) 6221 489-246
etwina.gandert@
huethig.de

David Löh, M.A.
Redaktion
+49 (0) 6221 489-377
david.loeh@
huethig.de

Christin da
Costa Guerreiro
Redaktionsassistenz
+49 (0) 6221 489-349
christin.dacostaguerreiro@
huethig.de

Unser Team vor Ort:

Klaus Molt

Michael Cistecky

Nordrhein-Westfalen, Hessen
Rheinland-Pfalz, Saarland
+49 (0) 2131 74047-0
km@molt-medienservices.de
mc@molt-medienservices.de

Hans-Jörg Bogisch

Dirk J. Bogisch

Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com

Harald Berg
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@
t-online.de

Katja Hammelbeck
Schweiz, Italien,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-
media.ch

Carolyn Eychenne
Frankreich, Belgien
+33 139 58 14 01
carolyn@
eychenne.me

Peter Wokurka
USA, Kanada, Niederlande,
Norwegen, Schweden, Dänemark,
Finnland, Ungarn, Spanien,
Portugal, Tschechien, Slowakei
+43 732 668876
peter@wokurka.at

CHEMIE TECHNIK Pharma+Food elektronik journal elektronik industrie IEE productronic AUTOMOBIL ELEKTRONIK emobility tec neue verpackung KCK PLASTVERARBEITER KI Kälte · Luft · Klimatechnik de ema HIGH LIGHT LUX SELECT