

MEDIA DATEN 2025



Jubiläum:
**100 Jahre
Hüthig**

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3
Formate und technische Angaben	4/5
LUX select	6/7
Jubiläumssonderteil: Lichtplanung & Elektrohandwerk	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Empfänger-Struktur-Analyse	10
Stellenmarkt	11
Termin- und Themenplan	12-13
Website Porträt	14
Website Firmendatenbank	15
Website Preise und Formate	16-19
Newsletter Porträt und Stand-Alone-Newsletter	20/21
Sponsored Post	22
Kontakt	23/24



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Titel:** HIGHLIGHT – Das Fachmagazin der Lichtbranche
- 2 Kurzcharakteristik:**
HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS. Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, das in jedem Heft auch einen redaktionellen Teil **Technik** integriert hat, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.
- 3 Zielgruppe:**
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
Optimale Vernetzung:
Unter www.highlight-web.de finden Sie tagesaktuelle Informationen, die Firmendatenbank und das Herstellerverzeichnis – damit vernetzt www.lighting-jobs.de, die Stellenbörse für Licht.
- 4 Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- 5 Heftformat:** 220 x 310 mm
- 6 Jahrgang/Jahr:** 36. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
Inland € 80,00 (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 97,00 (inkl. MwSt. und Versand)
Einzelverkaufspreis € 13,00 (inkl. MwSt., zzgl. Versand)
- 8 Organ:** keine Organschaft
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

- 10 Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Christian Zaiser
Chief Sales & Marketing Officer: Bettina Landwehr
Chief Content Officer: Andreas Stöcklhuber
- Hausanschrift:** Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
- Anschrift Redaktion:** Braugasse 2, D-59602 Rütten
Telefon: +49 (0) 2952 9759-200
- Anschrift Anzeigenabteilung:** Hultschiner Str. 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
- Internet:** www.highlight-web.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales)
- 13 Redaktion:** Markus Helle (Chefredaktion)
- 14 Umfangs-Analyse** 2023 = 6 Ausgaben
- | | | |
|-------------------------------|--------------|----------|
| Gesamtumfang: | 440 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 368 Seiten = | 83,64 % |
| Anzeigenteil: | 72 Seiten = | 16,36 % |
| davon verlagseigene Anzeigen: | 18 Seiten = | 25,00 % |
| Beilagen: | 1 Stück | |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2023 = 368 Seiten
- | | | |
|----------------------------|--------------|----------|
| Nach Themenbereichen: | | |
| Lichtplanung | 81 Seiten = | 22,01 % |
| Leuchtendesign | 54 Seiten = | 14,67 % |
| Interviews, Porträts | 26 Seiten = | 7,07 % |
| Wirtschaft, Messen | 90 Seiten = | 24,45 % |
| Wissenschaft und Technik | 49 Seiten = | 13,32 % |
| Kurzinformation, Aktuelles | 68 Seiten = | 18,48 % |
| | <hr/> | |
| | 368 Seiten = | 100,00 % |



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis
1/1 Seite	5.565,-
2/3 Seite (Sonderplatz vor Interview)	4.320,-
Junior-Page	3.470,-
1/2 Seite	3.115,-
1/3 Seite	2.290,-
1/4 Seite	1.985,-
1/8 Seite	1.465,-

*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag

Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige im blätterbaren E-Paper für 10 % Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige
Durchschnitt von Quartal 1/2024 und 2/2024 (IVW-geprüft) = 965 Exemplare E-Paper-Auflage pro Monat

2 Zuschläge

Die Anzeigenpreise sind Komplettpreise und beinhalten jeweils bereits Farbe aus Euroskala und den Druck im Anschnitt. Sonderfarben auf Anfrage

Platzierung:

Titelseite	€ 6.680,-
2. Umschlagseite	€ 6.250,-
4. Umschlagseite	€ 6.250,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %

4 Rubrikanzeigen:

	Print	Online
Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 90 mm breit)	€ 6,40	s. Seite 11
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,90	s. Seite 11
An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 6,40	
Chiffregebühr	€ 35,00	

5 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

2-seitiger Einhefter € 3.530,-

4-seitiger Einhefter € 6.935,-

Liefermenge: 8.500 Exemplare

Beilagen:

(nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 8.500 Exemplare)

mind. Format 105 x 148 mm, max. 210 mm breit x 297 mm hoch

bis zu 25 g Gewicht € 3.390,-

andere Gewichte auf Anfrage

Anlieferung: 5 Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein.

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 8.500 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.395,-

zzgl. Klebekosten (nicht AE-fähig)

zzgl. Versandkostenmehraufwand (nicht AE-fähig) € 13,60 je %

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerberg West 27, D-39240 Calbe
(mit Vermerk: für Highlight-Ausgabe Nr. ..., Kunde...)

6 Kontakt: siehe S. 23/24

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank

Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

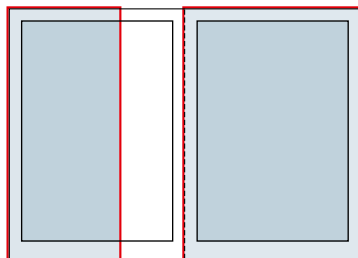
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

8 Belegexemplare:

Belegexemplare für Anzeigenkunden werden aus Gründen der Nachhaltigkeit als PDF bereitgestellt. Ein Printbeleg wird nur noch auf Anfrage bei Auftragseingang verschickt.

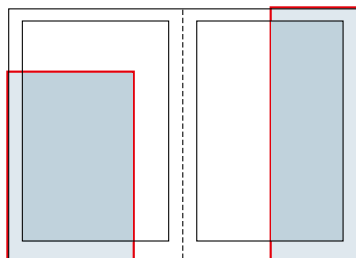
Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de



**Sonderplatz vor
Interview:**

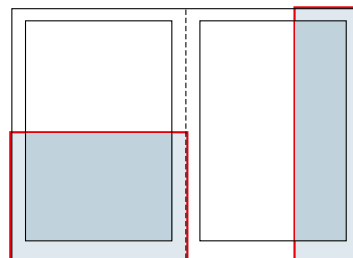
2/3 Seite hoch
angeschnitten
144 x 316 mm*
(nur linke Seite)

1/1 Seite
185 x 250 mm
angeschnitten
226 x 316 mm*



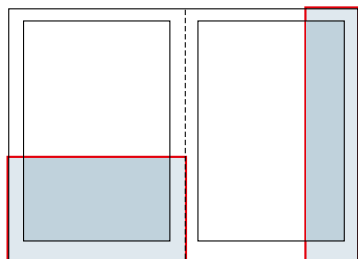
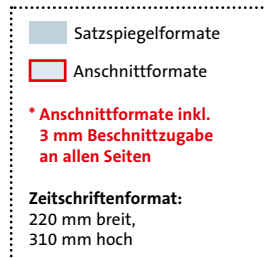
Junior-Page
131 x 185 mm
angeschnitten
153 x 213 mm*

1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
angeschnitten
116 x 316 mm*



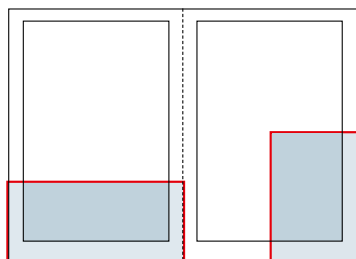
1/2 Seite quer
185 x 123 mm
angeschnitten
226 x 159 mm*

1/3 Seite hoch
58 x 250 mm
angeschnitten
84 x 316 mm*



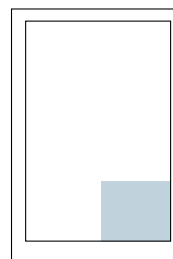
1/3 Seite quer
185 x 81 mm
angeschnitten
226 x 112 mm*

1/4 Seite hoch
42 x 250 mm
angeschnitten
68 x 316 mm*



1/4 Seite quer
185 x 60 mm
angeschnitten
226 x 89 mm*

1/4 Seite Block
90 x 123 mm
angeschnitten
116 x 159 mm*



1/8 Seite Block
90 x 60 mm

Anlieferung Einhefter:

Breite: 220 mm
+ 4 mm Beschnitt
Innenseite
+ 3 mm Beschnitt
Außenseite

Höhe: 310 mm
+ 3 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

1 Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten
Spaltenbreite: 90 mm

2 Druckverfahren: Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: highlight-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, ISOcoated_V2_eci.icc für Umschlag und Inhalt

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Jessica Kunz
Anzeigendisposition
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
highlight-dispo@huethig.de

Die Projektdatenbank für die Lichtbranche

Erleben Sie den Neustart von LUX select, Ihrer ultimativen Quelle für herausragende Lichtprojekte! Zum Jahresende 2024 präsentieren wir eine umfassende und übersichtliche Projektdatenbank, die herausragende Realisierungen in der Lichtbranche vorstellt. Mit Projekten, die beim DEUTSCHEN LICHTDESIGN-PREIS nominiert und ausgezeichnet wurden, garantieren wir Ihnen höchste Qualität durch eine sorgfältige Jurierung.

Entdecken Sie die Möglichkeiten des Lichts

Unsere Datenbank richtet sich an Architekten, Lichtplaner, Bauherren und Investoren. Sie können gezielt nach regionalen oder thematischen Projekten suchen und sich von der Vielfalt der Lichtgestaltung inspirieren lassen. Dank umfassender Suchfunktionen und detaillierter Kategorien finden Sie schnell das passende Projekt und können direkt mit den Akteuren und Lieferanten in Kontakt treten.

Vernetzt mit den Besten der Branche

Durch unsere starke Vernetzung mit unseren Medien HIGHLIGHT, highlight-web.de, elektro.net und de – das elektrohandwerk, bieten wir eine weitreichende Plattform für LUX select. Auch die Kommunikation rund um den DEUTSCHEN LICHTDESIGN-PREIS wird durch LUX select verstärkt.

Werden Sie Teil von LUX select

Präsentieren Sie Ihre Projekte in unserer Datenbank und zeigen Sie, was mit Ihren Produkten möglich ist. Senden Sie uns einfach Bilder, eine Projektbeschreibung und die Daten der Beteiligten. Unser Team unterstützt Sie gerne und informiert Sie über die Preise für eine oder mehrere Projektplatzierungen.

Ihr Projekt im Jahrbuch

Jährlich veröffentlichen wir ein gestaltetes Jahrbuch, das die neuesten Entwicklungen im Lichtdesign dokumentiert. Nutzen Sie diese zusätzliche Plattform, um Ihre Projekte verstärkt zu präsentieren. Buchen Sie Anzeigen oder ein Advertorial in Interviewform und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit. Seien Sie dabei und bringen Sie Ihr Lichtprojekt zum Strahlen – mit LUX select, Ihrer Projektdatenbank für die Lichtbranche.

Preise

Projekt je Kategorie bestehend aus Beschreibung plus 3-5 Bilder (Laufzeit 12 Monate in der Projektdatenbank + Erscheinung im Jahrbuch): € 2.650,-

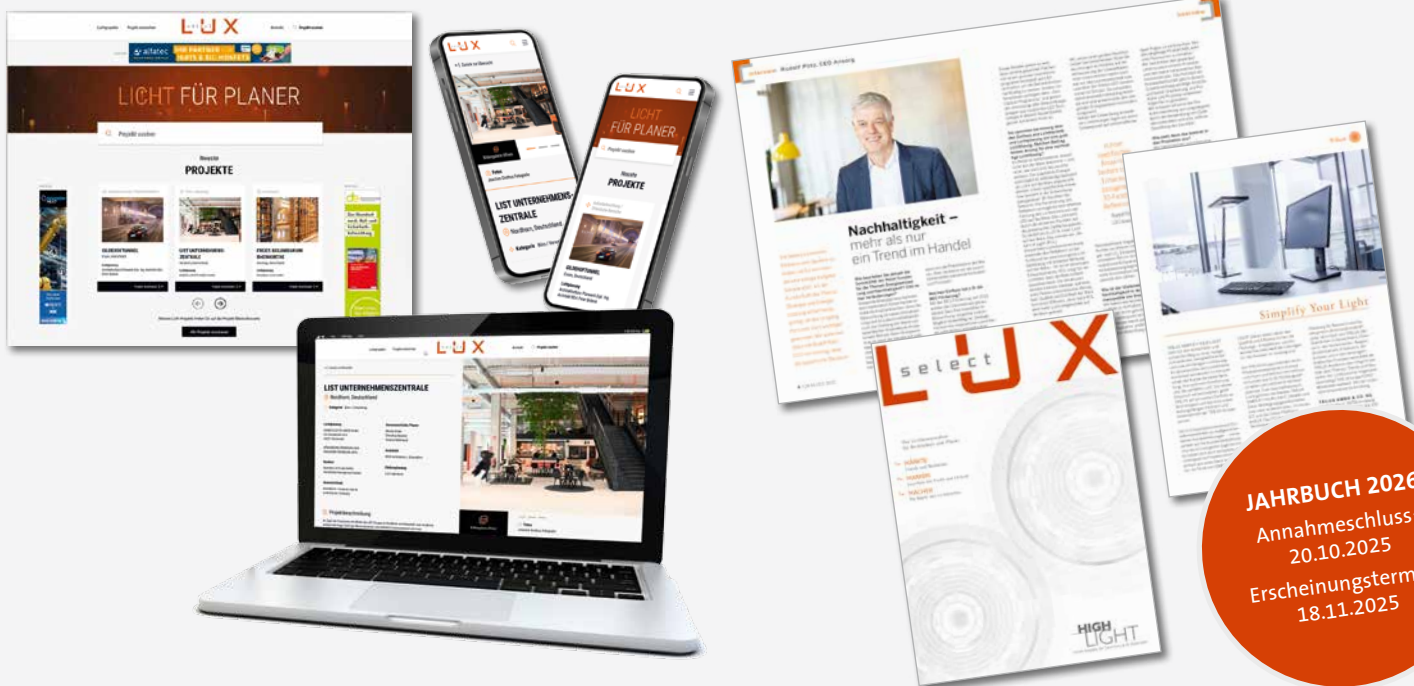
Zusätzliche Buchungsmöglichkeiten:

Anzeige 1/2 Seite 4c im Jahrbuch + Skyscraper in der Projektdatenbank (Laufzeit: 1 Monat nach Wahl): € 2.900,-

Anzeige 1/1 Seite 4c im Jahrbuch + Billboard in der Projektdatenbank (Laufzeit: 1 Monat nach Wahl): € 4.900,-

Interview oder Trendbericht im Jahrbuch (erfolgt in direkter Absprache mit dem Chefredakteur Markus Helle): € 3.500,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



www.lux-select.de

Sichern Sie sich Ihren strahlenden Auftritt!

select X



2025 ist das Jahr der Jubiläen

Wir feiern 2025 ein doppeltes rundes Jubiläum: Unser Hüthig Verlag begeht seinen 100. Geburtstag und unsere Schwester-Zeitschrift „de – das elektrohandwerk“ erscheint im 100. Jahrgang.

Zu diesem Anlass erscheint das Sonderheft „100 Jahre de“. In dieser Jubiläumsausgabe wirft unsere Schwester-Zeitschrift für die Zielgruppe Elektrohandwerk einen Blick in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Branche. Welche (technischen) Entwicklungen und Meilensteine haben die E-Branche in den vergangenen Jahrzehnten geprägt? Wie stellt sich die aktuelle Situation dar? Welche Herausforderungen bringt die Zukunft und wie sehen Lösungen aus?

Zwar deutlich weniger rund, aber auch schon wegweisend: HIGHLIGHT gibt es auch seit 35 Jahren! Wir nehmen die Jubiläen zum Anlass und gehen mit einem Sonderteil in der Ausgabe 05-06/2025 auf die enge Verbindung zwischen Lichtplanung und Elektrohandwerk ein.

Einladung an alle Anzeigenkunden dieser Ausgabe – geben Sie Ihr persönliches Statement ab!

Wir freuen uns auf Ihre Meinung: Wie sieht aus Ihrer Sicht die Zukunft des Elektrohandwerks bzw. der Lichtbranche in 10 Jahren aus? Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit zwischen Planer und dem Handwerk?

Bitte senden Sie uns Ihre Einschätzung zu, die wir gerne veröffentlichen (Text mit maximal 1.000 Zeichen Länge und ein Bild von Ihnen).

Annahmeschluss für Anzeigen und Statements im Sonderteil: **16. Mai 2025**

Erscheinungstermin: **17. Juni 2025**

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt*
1. Juli 2023 - 30. Juni 2024

Druckauflage:	9.000	davon Ausland:	davon E-Paper:
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.818	210	860
Verkaufte Auflage:	1.742	84	839
– Abonnierte Exemplare:	894		3
davon Mitgliederstücke:	495		0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content:*	1.742		
– Sonstiger Verkauf:	840		836
– Einzelverkauf:	8		
Freistücke:	8.076		21
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	42		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare***
Inland	97,9	9.608
Ausland	2,1	210
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.818

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare.

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare***	Printauflage
Baden-Württemberg	14,3	1.374	1.251
Bayern	18,4	1.768	1.610
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	7,4	711	647
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,0	577	525
Hessen	10,0	960	875
Niedersachsen	8,3	798	726
Nordrhein-Westfalen	25,6	2.460	2.239
Rheinland-Pfalz	4,0	384	350
Saarland	0,9	86	79
Sachsen, Sachsen-Anhalt	3,5	336	306
Thüringen	1,6	154	140
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	9.608	8.748

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	28,9	61
Schweiz	26,9	56
Sonstige	44,2	93
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	210

** Verlagsangabe ***Print-Empfänger mit inkludiertem E-Paper

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	81,2	7.972
Lampen-, Leuchtenindustrie	6,7	658
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	8,1	795
Beleuchtungskörper-Großhandel	3,0	295
Gehobener Möbelfachhandel	1,0	98
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.818

* Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

lighting-jobs.de – Personal suchen und finden!

lighting JOBS

Die Jobbörse der Lichtbranche

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist die führende Job-Webseite für die Lichtbranche. Wir sind seit 2008 für die Branche erfolgreich tätig.

Auf lightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Zusätzlich lassen sich CI-basierte Anzeigen platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden. Gleiches gilt für Stellengesuche.

Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen und die dazugehörigen Keywords. Sie ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!

Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch im Newsletter der HIGHLIGHT aktiv verbreitet.

Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,- je Position.

Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Hierzu bieten wir einen zusätzlichen Kombirabatt von je 10% an.

Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen:



Basic: € 585,-

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo.




Business: € 825,-

im festgelegten Business-Layout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



CI-Anzeige: € 1.245,-

der Premiemintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung

Ausgabe	01-02/2025	03-04/2025	05-06/2025	07-08/2025	09-10/2025	11-12/2025	
Erscheinungstermin:	18.02.2025	15.04.2025	17.06.2025	12.08.2025	07.10.2025	16.12.2025	
Anzeigenschluss:	21.01.2025	18.03.2025	16.05.2025	15.07.2025	08.09.2025	18.11.2025	
Redaktionsschluss:	19.12.2024	27.02.2025	28.04.2025	26.06.2025	20.08.2025	29.10.2025	
Messen	Lichtwoche Sauerland 16.-21.02.2025, Lichtregion Arnshausen eltefa 25.-27.03.2025, Stuttgart Licht 31.03.-02.04.2025, Oldenburg Euroluce 08.-13.04.2025, Mailand	eltec 20.-22.05.2025, Nürnberg GILE – Guangzhou International Lighting Exhibition 09.-12.06.2025, Guangzhou/China		IFA September 2025, Berlin efa:ON 23.-25.09.2025, Leipzig	Hongkong Lighting Fair AE 27.-30.10.2025, Hongkong	imm cologne 2026 Januar 2026, Köln EuroShop 2026 22.-26.02.2026, Düsseldorf	
Themen	Shopbeleuchtung Licht für den Handel – energieeffizient und intelligent gestaltet	Verkehrsbeleuchtung Licht für die Verkehrs- infrastruktur vom Fußgänger- weg bis zum ÖPNV	Hotels und Gastronomie Luxusunterkünfte und ein- faches Reisen passend und atmosphärisch beleuchtet	Licht für Museum und Ausstellung Licht für Kunst und Kultur	Bürobeleuchtung Arbeitsplätze und Home-Office mit aktuellen Beispielen	Licht zum Wohnen Smarte und schöne Lösungen für den privaten Raum	
	Nachhaltigkeit Wie kann das Thema Nachhaltigkeit in der Lichtbranche umgesetzt werden?	Licht und Kunst Konzepte für künstlerische Gestaltung im öffentlichen Raum	Licht für die Bildung Projekte und Konzepte für Licht in Schulen und Bildungs- einrichtungen	Außenbeleuchtung Gutes Licht für Straßen und Plätze	Neue Leuchten fürs Büro Bildschirmarbeit und Kommu- nikation passend beleuchten	AAL – Ambient Assisted Living Leichter Leben im Alter mit intelligentem Licht	
	Außenbeleuchtung Licht für private Bereiche am Haus und im Garten	Review Neue Produkte und Konzepte von der Euroluce und der Lichtwoche Sauerland	Licht hören Kommunikation zum Licht per Podcast: Was gibt es, was kommt?	Verpackung Leuchten sicher und umwelt- verträglich verpacken	Sanierung Leuchten für den Einsatz in vorhandenen Installationen	Leuchte des Jahres Vorstellung der Preisträger 2025	
Sonderthemen	SPECIAL Sanierung Kommt die Umstellung auf LED jetzt richtig in Fahrt? Wir zeigen die Lösungen dafür.	SPECIAL Licht und Farbe Mehr als nur Reflexionsfläche: Wechselwirkungen von Licht und Farbe im Raum	SPECIAL Industriebeleuchtung Optimales Licht für Produktion und Logistik	SPECIAL DER DEUTSCHE LICHTDESIGN-PREIS 2025 Dokumentation der Gewinner	SPECIAL New Work Welchen Einfluss haben neue Arbeitskonzepte auf die Lichtplanung?	SPECIAL Licht und Akustik Über die Verbindung von Akustikelementen und gutem Licht	
HIGHLIGHT Technik	HCL Licht für den Menschen durch intelligente Steuerung umsetzen	DALI Update zum DALI-Standard und aktuelle Umsetzungen	PIM Product Information Management als Aufgabe im Planungsprozess	Smart Home /MATTER Konzepte für Lichtsteuerung und mehr im privaten Projekt	Nachhaltigkeit Konzepte für das Design und die Leuchtenkonstruktion	Not- und Sicherheitsleuchtung Aktuelle Trends zum Thema	

••• Immer im Heft: Interviews mit den führenden Köpfen der Branche, Porträts und Aktuelles zum Leuchtendesign ••• Dazu in jedem Heft HIGHLIGHT Technik mit Berichten und Trends aus der LED-Technologie •••

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

highlight-web.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.highlight-web.de
- 2 Kurzcharakteristik:**

HIGHLIGHT-WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT-WEB weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbeformen sind nach Absprache möglich. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer Newsletter mit rund 6.000 Abonnenten
- 3 Zielgruppe:**

Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Facts

Traffic*

- 14.080 Besuche / Monat*
- 22.102 Seitenabrufe / Monat*
- 6.013 Newsletter-Abonnenten**

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Themenbereiche

- News
- Design
- Projekte
- Wirtschaft
- Technik
- Szene
- Veranstaltungen
- Stellenmarkt

highlight-web.de
ist IVW-geprüft

*Quelle: Durchschnittswert IVW 7/2023 - 6/2024 **Stand: Juni 2024 (Verlagsangabe)

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis / Jahr	kostenlos	€ 430,-	€ 595,-

The screenshot shows a detailed company profile on the HighLight platform. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'NEWS', and 'CONTACT'. The main header features the company name 'Casambi Technologies' and its logo. Below this, there's a 'Firmenbeschreibung' section with a sub-heading 'Innovative Lichtsteuerung'. The 'Informationen' section lists key details like 'Casambi-Beschreibung', 'Online-Software-Casambi', and 'Produktprogramm'. The 'Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung' section highlights '100% kompatibel' and lists features like 'Schlichte und intuitive Integrierbarkeit'. At the bottom, there's a 'Weitere Ansprechpartner' section with contact information for 'Senior Technical Support Engineer' and 'Specification Sales Manager / D-DEU, (Mitarbeiter)'. The right sidebar contains additional sections like 'TRENDFORUM', 'SPECIALS', 'MEDIE', 'ALLE BILDGALERIEN', 'JOBS', and 'VERANSTALTUNGEN'.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Wide Skyscraper (rechts und links): 160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.080,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.460,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	1.075,-
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	545,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	365,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	930,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.030,-
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.115,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.155,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.100,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.115,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.490,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	640,-
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.410,-

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.680,-

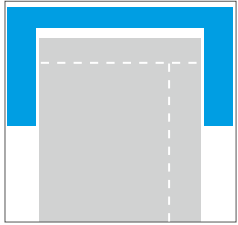
Werbeform Stellenanzeige	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro für 8 Wochen
Stellenanzeige	siehe Seite 11	Stellenmarkt	ab 585,-

Werbeformen Firmendatenbank	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Firmeneintrag / Standard	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	kostenlos
Firmeneintrag / Plus mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	430,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	595,- pro Jahr

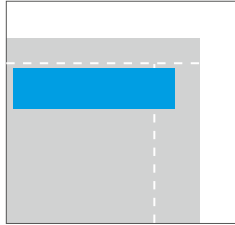
Werbeformen Newsletter	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Ausgabe
Power-Banner	300 x 140 Pixel	Newsletter	450,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Newsletter	595,-
Content-Banner	650 x 150 Pixel	Newsletter	495,-
Text Ad	Bild: 190 x 100 Pixel, Text max. 330 Zeichen	Newsletter	595,-
Stand-Alone-Newsletter		Exklusiv-Buchung	1.845,-

1 Bannerformate

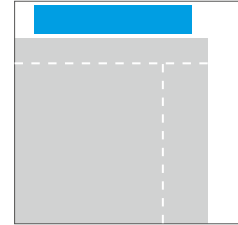
Auf highlight-web.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamttrotation mit maximal zwei weiteren Werbepartnern eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.



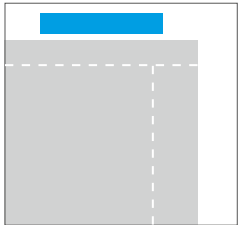
Fireplace Ad
Format: 980 x 90 Pixel
(Leaderboard) und
160 x 600 Pixel (Wide
Skyscraper, links und rechts)
Preis/Monat: € 3.080,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



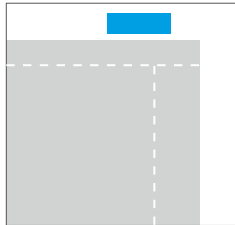
Billboard Ad
Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 3.460,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



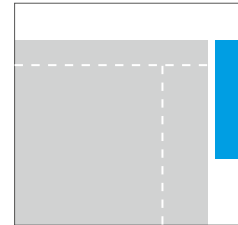
Superbanner
Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 1.075,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



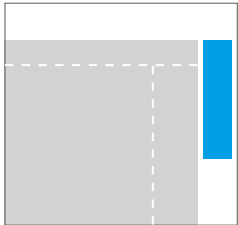
Full-Size-Banner
Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 545,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



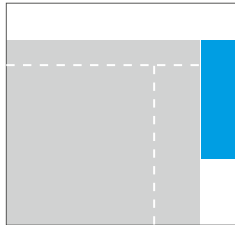
Half-Size-Banner
Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 365,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



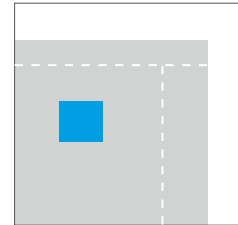
Skyscraper
Format: 120 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 930,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



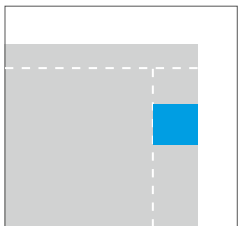
Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 1030,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 150 KB



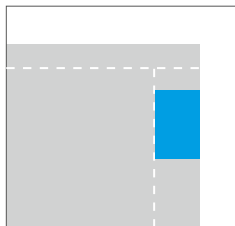
Sticky-Sidebar
Format: 200 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 1.115,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 150 KB



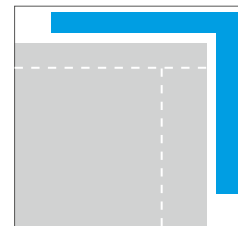
Content Ad
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 1.155,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



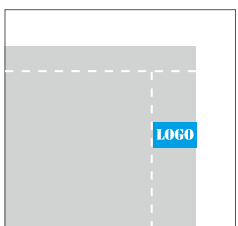
Rectangle
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 1.100,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



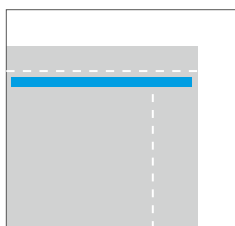
Halfpage Ad
Format: 300 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 1.115,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



Wallpaper
Format: 728 x 90 Pixel und
max. 120 x 900 Pixel
Preis/Monat: € 1.490,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



Partner-Site-Button
Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Monat: € 640,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



Sponsoring-Button
Format: 870 x 30 Pixel
Preis/Monat: € 1.410,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Name:** highlight-web.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jeden Donnerstag an rund 6.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin auch neue Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem Licht-Bereich.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de



- Power-Banner**
Format: 300 x 140 Pixel
Preis / Ausgabe: € 450,-
Dateityp: gif*, jpg, png
 - Rectangle**
Format: 300 x 250 Pixel
Preis / Ausgabe: € 595,-
Dateityp: gif*, jpg, png
 - Text Ad (Bild + Text)**
Format Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 595,-
Dateityp: separate Bild-Datei, Text als Word-Datei
 - Content-Banner**
Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 495,-
Dateityp: gif*, jpg, png
- * Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.
- Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hühig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält ausschließlich Ihre Inhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb highlight-web.de.

Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 1.845,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **highlight-web.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **highlight-web.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **highlight-web.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Projekte, Wirtschaft, Technik, Szene.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

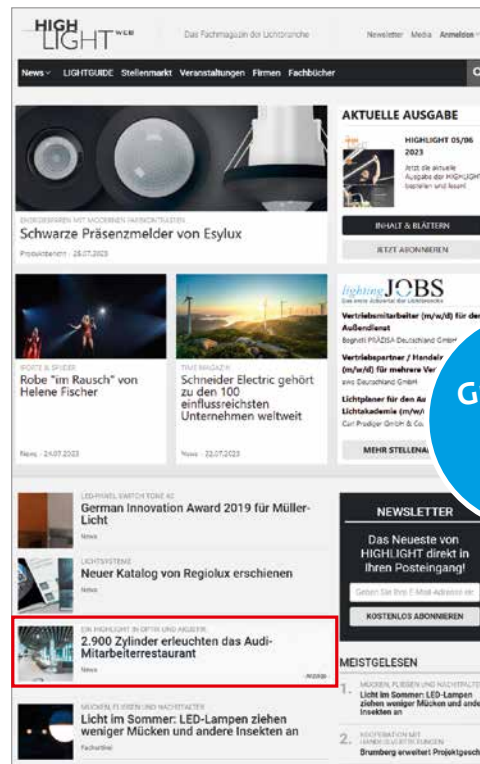
Preis: € 885,-*

Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Einbindung eines Videos ist möglich,
Preis für Sponsored Post inkl. Video: € 1.650,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.highlight-web.de

Weitere digitale Werbeformen

Sie suchen über die bis hier in den Mediadaten vorgestellten digitalen Werbeformen, noch weitere, kreative Ideen und wirksame Möglichkeiten, wie zum Beispiel Social-Media-Booster, Native Post Ad, Whitepaper, diverse Content-Marketing-Ideen etc.?



Laden Sie sich für Ihren ersten Überblick die **Mediawelt Online 2025** als PDF auf unserer Website herunter:
www.highlight-web.de/mediabereich



Unser gesamtes Sales-Team (siehe rechts oder Seite 24) steht Ihnen auch jederzeit zur Verfügung und berät Sie ausführlich zu Paketen und einzelnen Produkten.

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigenabteilung

Hüthig GmbH
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Internet: www.highlight-web.de

Anschrift Redaktion

Hüthig GmbH
Braugasse 2
D-59602 Rütten

REDAKTION

Chefredaktion
Markus Helle
Telefon +49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de

Redaktionsassistent

Karin Bielemeier
Telefon +49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales
Bettina Landwehr
Telefon +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales

Svenja Anwand
Telefon +49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de

Assistant Sales

Martine Revenus
Telefon +49 (0) 6221 489-131
martine.revenus@huethig.de

Disposition

Jessica Kunz
Telefon +49 (0) 6221 489-425
highlight-dispo@huethig.de

Sales

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch
katja.hammelbeck@huethig.de

Mediaberatung:



Bettina Landwehr
Chief Sales & Marketing Officer /
Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Svenja Anwand
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de



Jessica Kunz
Disposition
+49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de



Martine Revenus
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-131
martine.revenus@huethig.de



Katja Hammelbeck
Sales
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch

Redaktion:



Markus Helle
Chefredaktion
+49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de



Karin Bielemeier
Redaktionsassistentin
+49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB, einzusehen unter: www.huethig.de/agb