

# MEDIA DATEN 2022

**HIGH  
LIGHT**

Das Fachmagazin der Lichtbranche

**Titel: Intelligente Sensoren  
von Steinel Solutions** s. 46

**PORTRÄT**  
Sebastian Herkner



**Interview**  
Oliver Vogler

**Lichtplanung:**  
Licht in der Logistik

**Technik**  
Außenbeleuchtung

Terminplan und  
Themenvorschau  
aktualisiert zur  
**Light+Building**  
Autumn 2022

## PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3
Formate und technische Angaben	4/5
Lux Select	6/7
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	8
Empfänger-Struktur-Analyse	9
Stellenmarkt	10
Adressvermietung	11
Termin- und Themenplan	12-13
Website Porträt	14
Website Firmendatenbank	15
Website Preise und Formate	16-19
Newsletter Porträt und Stand-Alone-Newsletter	20/21
Sponsored Post	22
Kontakt	23/24



**erfolgsmedien für experten**

Mediengruppe **SV** Süddeutscher Verlag



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Titel:** HIGHLIGHT – Das Fachmagazin der Lichtbranche
- 2 Kurzcharakteristik:**  
HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS. Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, das in jedem Heft auch einen redaktionellen **Teil Technik** integriert hat, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.
- 3 Zielgruppe:**  
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.  
**Optimale Vernetzung:**  
Unter [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de) finden Sie tagesaktuelle Informationen, das Herstellerverzeichnis LIGHTGUIDE – damit vernetzt [www.lighting-jobs.de](http://www.lighting-jobs.de), die Stellenbörse für Licht.
- 4 Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- 5 Heftformat:** 220 x 310 mm
- 6 Jahrgang/Jahr:** 33. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**  
Inland € 74,00 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ausland € 89,00 (inkl. MwSt. und Versand)  
Einzelverkaufspreis € 12,00 (inkl. MwSt., zzgl. Versand)
- 8 Organ:** keine Organschaft
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

- 10 Verlag:** Hüthig GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Verlagsleitung: Rainer Simon  
Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-384  
Telefax: +49 (0) 6221 489-443  
Anschrift Redaktion: Braugasse 2, D-59602 Rüthen  
Telefon: +49 (0) 2952 9759-200  
Anschrift Anzeigenabteilung: Hultschiner Str. 8, D-81677 München  
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988  
Telefax: +49 (0) 89 2183-8989  
Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektromedien)
- 13 Redaktion:** Markus Helle (Chefredaktion)
- 14 Umfangs-Analyse** 2020 = 6 Ausgaben  
**Gesamtumfang:** 448 Seiten = 100,00 %  
**Redaktioneller Teil:** 359 Seiten = 80,13 %  
**Anzeigenteil:** 89 Seiten = 19,87 %  
davon verlagseigene Anzeigen: 24 Seiten = 5,36 %  
**Beilagen:** 2 Stück
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2020 = 359 Seiten  
Nach Themenbereichen:  
Lichtplanung 87 Seiten = 24,23 %  
Leuchtendesign 70 Seiten = 19,50 %  
Interviews, Porträts 33 Seiten = 9,19 %  
Wirtschaft, Messen 62 Seiten = 17,27 %  
Wissenschaft und Technik 65 Seiten = 18,11 %  
Kurzinformation, Aktuelles 42 Seiten = 11,70 %  

---

359 Seiten = 100,00 %



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis
1/1 Seite	4.995,-
2/3 Seite (Sonderplatz vor Interview)	3.885,-
Junior-Page	3.115,-
1/2 Seite	2.795,-
1/3 Seite	2.060,-
1/4 Seite	1.785,-
1/8 Seite	1.320,-

\*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag

**Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige** im blätterbaren e-Paper für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige  
Durchschnitt von Quartal 1 und 2/2021 (IVW-geprüft) = 795 Exemplare e-Paper-Auflage pro Monat

## 2 Zuschläge

Die Anzeigenpreise sind Komplettpreise und beinhalten jeweils bereits Farbe aus Euroskala und den Druck im Anschnitt. Sonderfarben auf Anfrage

### Platzierung:

Titelseite	€ 5.995,-
2. Umschlagseite	€ 5.610,-
4. Umschlagseite	€ 5.610,-
Bindende Platzierungsverschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

### Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %

## 4 Rubrikanzeigen:

	Print	Online
Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 90 mm breit)	€ 5,70	s. Seite 10
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,55	s. Seite 10
An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 5,70	
Chiffregebühr	€ 35,00	

## 5 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

**Einhefter:** Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

2-seitiger Einhefter € 3.170,-

4-seitiger Einhefter € 6.230,-

Liefermenge: 10.500 Exemplare

### Beilagen:

(nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.500 Exemplare)

mind. Format 105 x 148 mm, max. 210 mm breit x 297 mm hoch

bis zu 25 g Gewicht € 3.055,-

andere Gewichte auf Anfrage

Anlieferung: 5 Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen  
Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein.

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

**Aufgeklebte Werbemittel:** (nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.500 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.250,-

zzgl. Klebekosten (nicht AE-fähig)

zzgl. Versandkostenmehraufwand (nicht AE-fähig) € 13,60 je %

### Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerberg West 27, D-39240 Calbe  
(mit Vermerk: für Highlight-Ausgabe Nr. ..., Kunde...)

## 6 Kontakt: siehe S. 23/24

## 7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank

Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

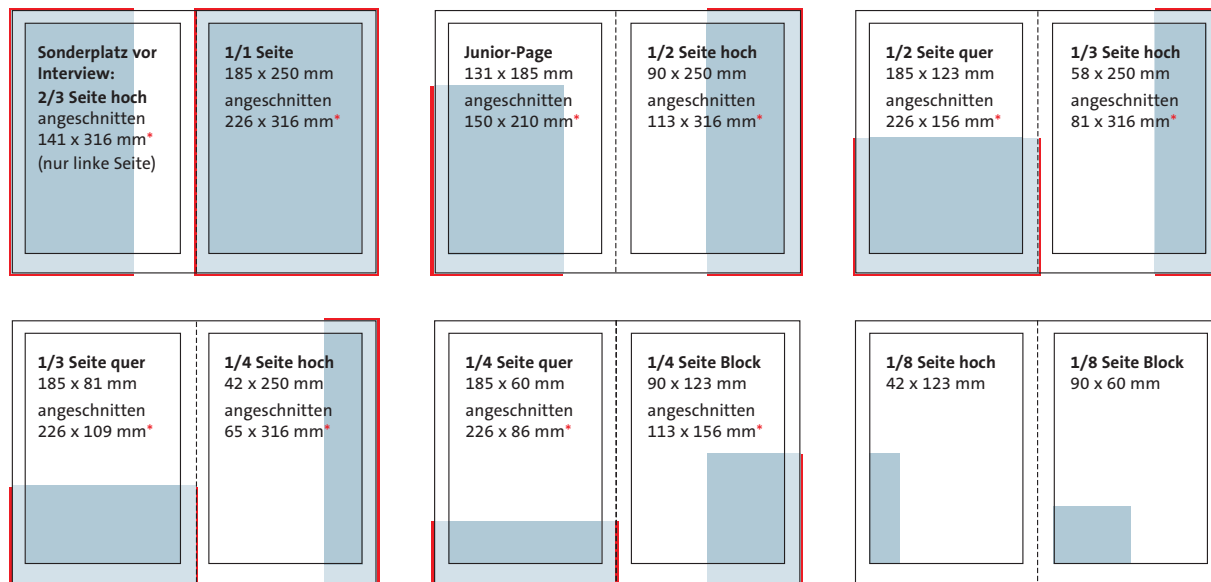
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

— \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



**Anlieferung Einhefter:**

Breite: 220 mm  
+ 4 mm Beschnitt  
Innenseite  
+ 3 mm Beschnitt  
Außenseite

Höhe: 310 mm  
+ 3 mm Beschnitt Kopf  
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

**1 Zeitschriftenformat:** 220 mm breit, 310 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit, 250 mm hoch  
Spaltenzahl: 2 Spalten  
Spaltenbreite: 90 mm

**2 Druckverfahren:** Offset  
**Bindeverfahren:** Klebebindung

**3 Datenübermittlung:** [highlight-dispo@huethig.de](mailto:highlight-dispo@huethig.de)

**4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

**5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

**6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, ISOcoated\_V2\_eci.icc für Umschlag und Inhalt

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:**  
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**9 Kontakt:** Anzeigendisposition: Angelika Scheffler  
Tel.: +49 (0) 6221 489-392  
Fax: +49 (0) 6221 489-17392  
[highlight-dispo@huethig.de](mailto:highlight-dispo@huethig.de)

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)



Gerne möchten wir Ihnen an dieser Stelle auch unseren Lux Select-Katalog als Werbeträger mit Langzeitwirkung empfehlen, eine ideale Ergänzung zu Ihrem Auftritt in unserer Fachzeitschrift HIGHLIGHT:

Gute Lichtkonzepte machen die Architektur zu etwas ganz Besonderem. Architekten und Planer entscheiden über Licht im Raum – durch die Wahl der Öffnungen zum Tageslicht und durch die Wahl des künstlichen Lichtes. Das Lux Select Lichtkompendium 2022 bietet der Zielgruppe einen umfassenden Überblick an Licht und Leuchten für Ihre Ideen.

Mit Informationen zum Deutschen Lichtdesign-Preis, Seminaren, Porträts der Hersteller und Lichtplaner im Gespräch – übersichtlich, handlich und informativ.

Erscheinungsweise: 1 x jährlich  
Druckauflage: 13.000 Exemplare  
Erscheinungstermin: 07.06.2022  
Annahmeschluss: 06.05.2022

**Wir freuen uns auf einen Kontakt mit Ihnen und machen Ihnen gerne einen guten Vorschlag für Ihren wirkungsvollen Auftritt:**

Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektromedien, verantwortw.)  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
E-Mail: [bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de)  
Markus Helle (Chefredakteur, verantwortw.)  
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200  
E-Mail: [markus.helle@huethig.de](mailto:markus.helle@huethig.de)



K45886

## LUX SELECT

Das Lichtkompendium für Architekten und Planer

**Besuchen Sie auch unsere Website [lux-select.de](http://lux-select.de)**

- >>> Fundierte Information  
Übersicht und Trends
- >>> Deutscher Lichtdesign-Preis  
Auszeichnung für das Lichtdesign
- >>> Hersteller im Porträt  
Die Informationsplattform

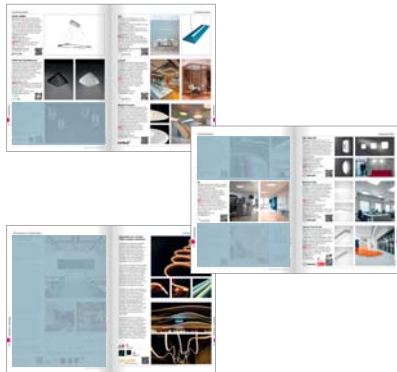


Sonderausgabe der Fachzeitschrift HIGHLIGHT

### Paket BASIC

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2022

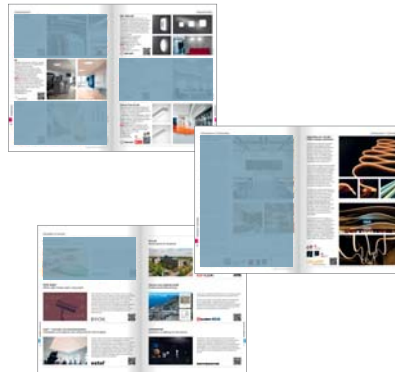
€ 3.965,-



### Paket COMPACT

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2022

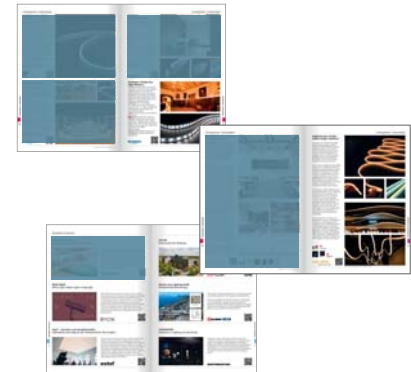
€ 4.235,-



### Paket PLUS

- 3 Produktplatzierungen à 1/2 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2022

€ 4.520,-



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt\*  
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage:	8.550	davon Ausland:	davon E-Paper:
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	8.672	223	398
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.210	85	397
– Abonnierte Exemplare:	814		2
– davon Mitgliederstücke:	330		0
– Zugriffsrecht im Abonnement	1.210		
– Paid Content:*			
– Sonstiger Verkauf:	396		395
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	7.462		1
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	276		

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,4	8.449
Ausland	2,6	223
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.672</b>

\* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,6	1.149
Bayern	17,5	1.479
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	6,7	566
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,0	507
Hessen	10,2	862
Niedersachsen	8,3	701
Nordrhein-Westfalen	27,1	2.290
Rheinland-Pfalz	4,3	363
Saarland	1,1	93
Sachsen, Sachsen-Anhalt	3,5	296
Thüringen	1,7	143
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.449</b>

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	24,6	55
Schweiz	27,7	62
Sonstige	47,7	106
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>223</b>

\*\* Verlagsangabe



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	79,0	6.851
Lampen-, Leuchtenindustrie	7,6	659
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	8,1	702
Beleuchtungskörper-Großhandel	3,8	330
Gehobener Möbelfachhandel	1,5	130
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.672</b>

\* Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

## lighting-jobs.de – Personal suchen und finden!

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist die führende Job-Webseite für die Lichtbranche. Wir sind seit 2008 für die Branche erfolgreich tätig.

Auf lightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Zusätzlich lassen sich CI-basierte Anzeigen platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden.

Gleiches gilt für Stellengesuche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen und die dazugehörigen Keywords. Sie ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!

Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch im Newsletter der HIGHLIGHT aktiv verbreitet.

Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,- je Position.

**Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Hierzu bieten wir einen zusätzlichen Kombirabatt von je 10% an.**

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen:



**Basic: € 495,-**

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,-).



**Business: € 695,-**

im festgelegten Business-Layout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



**CI-Anzeige: € 1.070,-**

der Premiemintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung



## Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind die ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Elektrobranche und sprechen Sie über 50.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
Adressvermietung@huethig.de



Ausgabe	01-02/2022	03-04/2022	05-06/2022	07-08/2022	09/2022	10/2022	11-12/2022
Erscheinungstermin:	22.02.2022	19.04.2022	21.06.2022	16.08.2022	20.09.2022	25.10.2022	13.12.2022
Anzeigenschluss:	25.01.2022	18.03.2022	19.05.2022	18.07.2022	12.08.2022	26.09.2022	15.11.2022
Redaktionsschluss:	05.01.2022	01.03.2022	02.05.2022	29.06.2022	01.08.2022	07.09.2022	25.10.2022
Messen		GILE – Guangzhou International Lighting Exhibition 09.-12.06.2022, Guangzhou/China  Salone del Mobile 07.-12.06.2022, Mailand			IFA 02.-06.09.2022, Berlin  Light + Building 02.-07.10.2022, Frankfurt  Orgatec 25.-29.10.2022, Köln	Hong Kong Lighting Fair Autumn (HKLF) 27.-30.10.2022, Hongkong/China	imm cologne 2023 Januar 2023, Köln
Themen	<b>Shopbeleuchtung</b> Intelligente Konzepte für Licht im Verkauf und der Präsentation	<b>Licht für Bildung</b> Aktuelle Projekte und Produkte für Schule und Fortbildung	<b>Hotel und Gastronomie</b> Projekte und Trends für die Beleuchtung im Hospitality-Sektor	<b>Gesundheit &amp; Pflege</b> Einrichtungen der medizinischen Versorgung	<b>Bürobeleuchtung</b> Konzepte und Lösungen für Arbeit im Büro und am Bildschirm	<b>Museen</b> Lichtkonzepte für feste und temporäre Ausstellungen	<b>Licht zum Wohnen</b> Licht für den privaten Raum
	<b>Licht als Service</b> Modernes Licht im Shop – Neue Konzepte für den Handel	<b>Technik</b> Smart Home – Licht mit Technik im Haushalt vernetzt	<b>Technik</b> Trends bei den Komponenten für die Leuchtentechnik	<b>Außenbeleuchtung</b> Licht in der Stadt	<b>Messen</b> Was können die Besucher von der Light + Building erwarten? Übersicht zu Produkten und Konzepten	<b>Leuchte des Jahres</b> Die Kandidaten für die Leuchte des Jahres 2022 stellen sich vor	<b>Review HKLF</b> Internationale Trends aus Hongkong
	<b>Hygiene</b> UVC im Einsatz gegen Viren – Integration in Lichtsysteme	<b>Design</b> Die Trends des Frühjahrs	<b>Technik</b> Ambient Assisted Living: Smart Home hilft im Alter	<b>Dark Sky</b> Licht- und Leuchten- konzepte gegen Lichtverschmutzung	<b>Technik</b> Sensorik für besseres Licht im Büro	<b>Review IFA</b> Aktuelles vom Berliner Branchentreff  <b>Review</b> Messenachbericht Light+Building	<b>Leuchte des Jahres</b> Dokumentation der Preisträger 2022
Sonderthemen	<b>SPECIAL Nachhaltigkeit</b> Recycling und Weiternutzung: Neue Konzepte im Fokus	<b>SPECIAL Sonderleuchten</b> Individuelle Beleuchtung für Projekte	<b>SPECIAL Industriebeleuchtung</b> Beleuchtung für Produktion und Logistik	<b>SPECIAL HCL – Human Centric Lighting</b> Aktuelles zum Trend der Branche	<b>SPECIAL Der Deutsche Lichtdesign-Preis</b> Dokumentation der Gewinner	<b>SPECIAL Home Office &amp; Co.</b> Wie hat sich der Megatrend zu neuen Arbeitsformen entwickelt?	<b>SPECIAL Smart Home</b> Wie setzen sich die Konzepte am Markt durch?
HIGHLIGHT Technik	<b>Matter</b> Wie startet das übergreifende Protokoll für Smart Home?	<b>Digitalisierung</b> Aktueller Stand der Digitalisierung in der Beleuchtung	<b>Horticultural Lighting</b> Entwicklungen beim Licht für Pflanzen und Tiere	<b>Smart City</b> Konzepte für die Stadt der Zukunft	<b>Bluetooth</b> Einsatz von BLE / Mesh in der Lichttechnik	<b>Smarte Sensorik für private Projekte</b> Einsatz von Sensoren zu Hause – sinnvoll oder nicht?	<b>Not- und Sicherheits- leuchtung</b> Aktuelle Trends und Normung

••• Immer im Heft: Interviews mit den führenden Köpfen der Branche, Porträts und Aktuelles zum Leuchtendesign ••• Jetzt in jedem Heft HIGHLIGHT Technik mit Berichten und Trends aus der LED-Technologie •••

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

## highlight-web.de

- 1 **Web-Adresse (URL):** [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
HIGHLIGHT-WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT-WEB weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbeformen sind nach Absprache möglich.  
Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer Newsletter mit rund 7.000 Abonnenten
- 3 **Zielgruppe:**  
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- 4 **Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 **Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200  
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 **Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr,  
Head of Sales Hüthig Elektromedien  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 **Datenanlieferung:** Angelika Scheffler  
Tel.: +49 (0) 6221 489-392  
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de
- 8 **Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

### Facts

#### Traffic\*

- 20.185 Besuche / Monat
- 28.174 Seitenabrufe / Monat

#### Traffic

- 6.700 Newsletter-Abonnenten

#### Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

### Themenbereiche

- News
- Design
- Projekte
- Wirtschaft
- Technik
- Szene
- Veranstaltungen
- Stellenmarkt

highlight-web.de  
ist IVW-geprüft

\*Quelle: Durchschnittswert IVW 8/2020 – 7/2021

Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

## Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis / Jahr	kostenlos	€ 360,-	€ 515,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**EXACT SOLUTIONS**

EXACT solutions GmbH

Lothfelder 85  
31427 Bergsch Gladbach  
Deutschland

+49 2204 8483 30  
+49 2204 94 83 50

✉ E-Mail schreiben  
🏠 Homepage

**Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung**

Corona Viren in der Luft? Nein, Dank!

In Deutschland entwickelt und hergestellt präsentiert sich die hochwertige Air Sanitizer Serie von EXACT solutions. Genutzt werden hochoptimierte UVC Röhren und Vorschaltgeräte von der deutschen Firma orca GmbH, der Maßstab im Bereich professionelle UVC Entkeimung. Natürlich Ozon frei!

Der V-Lab300E-LT ist für fast jeden Einsatz geeignet: Das flusterleise und formschöne Gerät ist schallbar zwischen 300m³/h und 150m³/h bei einer Corona Virus Reduktionsrate von bis zu 99,9%. Bestätigt durch ein unabhängiges Institut!

Das obere Ende des Leistungsspektrums markiert der V1000E mit maximal 1000m³/h. Das robuste Gerät sorgt für saubere Luft in großen Räumen bei einer SARS-CoV-2 Reduktionsrate von bis zu 99,99%. Die integrierte Steuerung lässt sich per Netzwerkschnittstelle problemlos mit der eigens dafür entwickelten Software aus der Ferne bedienen und überwachen.

Dimensionierung und Auslegung? Gemeinsam mit unseren Partnern simulieren wir Räume und Anwendungen um die ideale Lösung zu finden.

**Dokumente**

☑ Datenblatt UVC  
Datenblatt für die UVC Geräte

☑ Bestätigung KIT  
V-Lab300E-LT

## 1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	3.080,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	2.935,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	910,-
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	460,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	310,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	790,-
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	940,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	980,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	935,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	940,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.285,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	545,-
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.195,-

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.185,-

Werbeform Stellenanzeige	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro für 8 Wochen
Stellenanzeige	siehe Seite 10	Stellenmarkt	ab 495,-

Werbeformen Firmendatenbank	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Firmeneintrag / Standard	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	kostenlos
Firmeneintrag / Plus mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	360,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	515,- pro Jahr

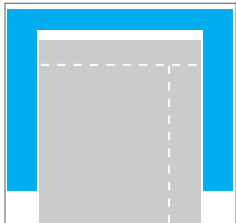
Werbeformen Newsletter	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Ausgabe
Power-Banner	300 x 140 Pixel	Newsletter	395,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Newsletter	520,-
Content-Banner	650 x 150 Pixel	Newsletter	425,-
Text Ad	Bild: 190 x 100 Pixel, Text max. 330 Zeichen	Newsletter	520,-
Stand-Alone-Newsletter		Exklusiv-Buchung	1.600,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

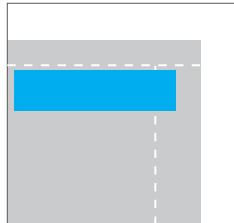


## 1 Bannerformate

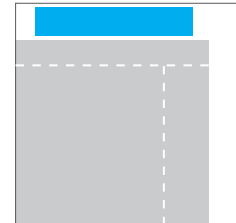
Auf [highlight-web.de](http://highlight-web.de) können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbepartnern eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.



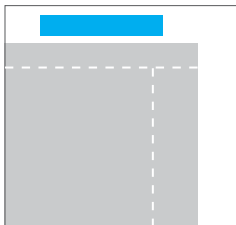
**Fireplace Ad**  
Format: 980 x 90 Pixel  
(Leaderboard) und  
160 x 600 Pixel (Skyscraper,  
links und rechts)  
Preis/Monat: € 3.080,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



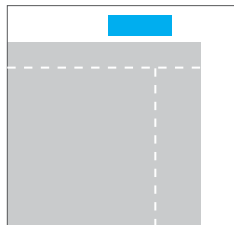
**Billboard Ad**  
Format: 800 x 250 Pixel  
Preis/Monat: € 2.935,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



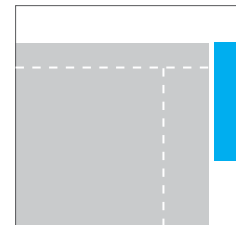
**Superbanner**  
Format: 728 x 90 Pixel  
Preis/Monat: € 910,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



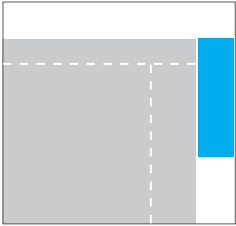
**Full-Size-Banner**  
Format: 468 x 60 Pixel  
Preis/Monat: € 460,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



**Half-Size-Banner**  
Format: 234 x 60 Pixel  
Preis/Monat: € 310,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB

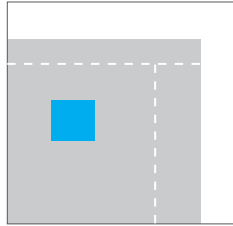


**Skyscraper**  
Format: 160 x 600 Pixel  
Preis/Monat: € 790,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



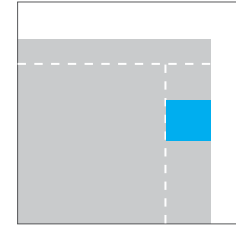
#### Sticky-Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel  
Preis/Monat: € 940,-  
Dateityp: HTML5/redirect-  
code  
Dateigröße: max. 50 KB



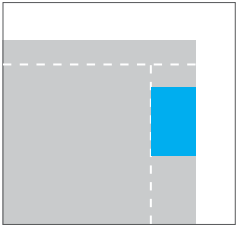
#### Content Ad

Format: 300 x 250 Pixel  
Preis/Monat: € 980,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



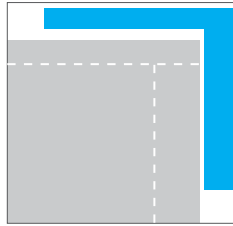
#### Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel  
Preis/Monat: € 935,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



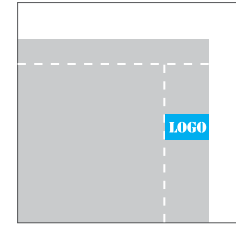
#### Halfpage Ad

Format: 300 x 600 Pixel  
Preis/Monat: € 940,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



#### Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel und  
max. 160 x 900 Pixel  
Preis/Monat: € 1.285,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB



#### Partner-Site-Button

Format: 300 x 120 Pixel  
Preis/Monat: € 545,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB

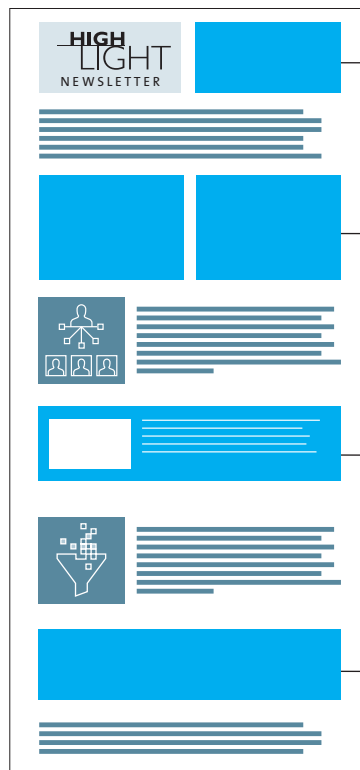


#### Sponsoring-Button

Format: 870 x 30 Pixel  
Preis/Monat: € 1.195,-  
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Name:** highlight-web.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Unser Newsletter wird jeden Donnerstag an ca. 7.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin auch neue Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**  
Meinungsführer und Entscheider aus dem Licht-Bereich.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200  
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr,  
Head of Sales Hüthig Elektromedien  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler  
Tel.: +49 (0) 6221 489-392  
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de



#### Power-Banner

**Format:** 300 x 140 Pixel  
**Preis / Ausgabe:** € 395,-  
**Dateityp:** gif, jpg, png

#### Rectangle

**Format:** 300 x 250 Pixel  
**Preis / Ausgabe:** € 520,-  
**Dateityp:** gif\*, jpg, png

#### Text Ad (Bild + Text)

**Format Bild:** 190 x 100 Pixel  
**Text:** max. 330 Zeichen  
**Preis / Ausgabe:** € 520,-  
**Dateityp:** separate Bild-Datei, Text als Word-Datei

#### Content-Banner

**Format:** 650 x 150 Pixel  
**Preis / Ausgabe:** € 425,-  
**Dateityp:** gif\*, jpg, png

\* Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

## Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100 % Ihre Inhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb [highlight-web.de](http://highlight-web.de).

## Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

## Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 1.600,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

NORKA – LICHT PERFEKTIONIERT.

**NORKA**



### ZUG LED Leuchten – robuste Qualität und hohe Schutzart

Für Leuchten, die in U-Bahnhöfen und insbesondere in Gleisnähe installiert werden, gelten besondere Anforderungen. Mit den ZUG LED Leuchten bietet NORKA eine Produktserie mit durchgängig hoher Schutzart, die über alle Features verfügt, auf die es hier ankommt. Darüber hinaus eignen sich die Leuchten auch bestens für Arbeitsgruben von Instandhaltungs- und Reparaturbetrieben, für Schwimmbäder und Lebensmittelbetriebe sowie Zonen mit besonderen Schutzanforderungen – und sorgen hier wie dort für ein gleichmäßiges, angenehmes Licht.

[Mehr Informationen](#)



Lichtqualität in Abstimmung mit der Architektur

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

## Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **highlight-web.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **highlight-web.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **highlight-web.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Projekte, Wirtschaft, Technik, Szene.

## Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

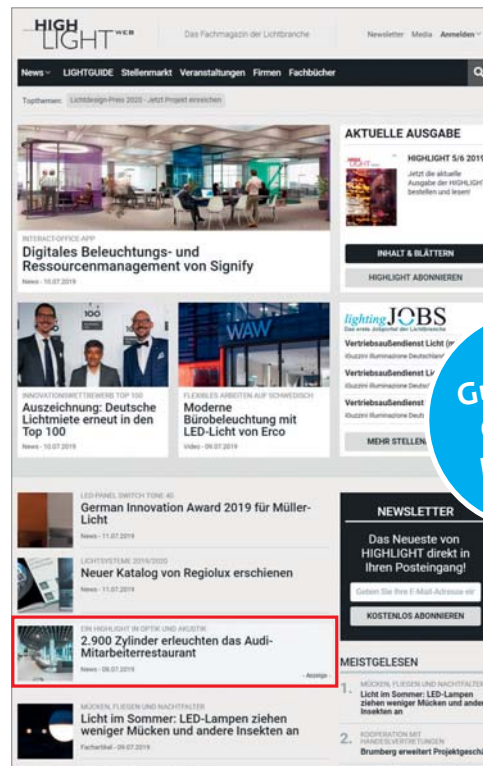
**Preis:** 745,- €\*

## Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Einbindung eines Videos ist möglich –  
Preis für Sponsored Post inkl. Video: 1.395,- €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr



# Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Internet: [www.huethig.de](http://www.huethig.de)

### **Anschrift Anzeigenabteilung:**

Hüthig GmbH  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Internet: [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)

### **Anschrift Redaktion:**

Hüthig GmbH  
Braugasse 2  
D-59602 Rüthen

## REDAKTION

### **Chefredaktion:**

**Markus Helle**  
Telefon +49 (0) 2952 9759-200  
[markus.helle@huethig.de](mailto:markus.helle@huethig.de)

### **Redaktionsassistentz:**

**Karin Bielemeier**  
Telefon +49 (0) 2952 9759-203  
[karin.bielemeier@huethig.de](mailto:karin.bielemeier@huethig.de)

## ANZEIGEN

### **Head of Sales Hüthig Elektromedien:**

**Bettina Landwehr**  
Telefon +49 (0) 89 2183-8988  
[bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de)

### **Assistant Sales:**

**Theresa Schwarzenbach**  
Telefon +49 (0) 89 2183-8987  
[theresa.schwarzenbach@huethig.de](mailto:theresa.schwarzenbach@huethig.de)

### **Anzeigendisposition:**

**Angelika Scheffler**  
Telefon +49 (0) 6221 489-392  
Telefax +49 (0) 6221 489-17392  
[enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de)

**Berlin, Brandenburg, Bremen,  
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-  
Vorpommern, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen,  
Rheinland-Pfalz, Saarland,  
Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein, Thüringen,  
Ausland (außer Österreich)**

interpress gmbh  
**Katja Hammelbeck**  
Ermatinger Str. 14  
CH-8268 Salenstein  
Telefon +41 71 55202-12  
Telefax +41 71 55202-10  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

**Bayern, Baden-Württemberg,  
Österreich**

**Daniel Jäger**  
Daniel Jäger Medienservice  
Gewürzmühlstr. 19  
D-80538 München  
Telefon +49 (0) 89 21269054  
Mobil +49 (0) 171 9968568  
Telefax +49 (0) 89 23889561  
[daniel.jaeger@huethig.de](mailto:daniel.jaeger@huethig.de)

**HIGH  
LIGHT**

## Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr  
Head of Sales Hüthig Elektromedien  
+49 (0) 89 2183-8988  
bettina.landwehr@huethig.de



Theresa Schwarzenbach  
Assistant Sales  
+49 (0) 89 2183-8987  
theresa.schwarzenbach@huethig.de



Markus Helle  
Chefredaktion  
+49 (0) 2952 9759-200  
markus.helle@huethig.de



Karin Bielemeier  
Redaktionsassistentin  
+49 (0) 2952 9759-203  
karin.bielemeier@huethig.de

## Unser Team vor Ort:



Katja Hammelbeck  
Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen,  
Neue Bundesländer, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-  
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,  
Ausland (außer Österreich)  
+41 71 55202-12  
kh@interpress-media.ch



Daniel Jäger  
Bayern, Baden-Württemberg,  
Österreich  
+49 (0) 89 21269054  
daniel.jaeger@huethig.de

### AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzuse-  
hen unter: [www.huethig.de/agb](http://www.huethig.de/agb)