

Themen-Spezial

Serialisierung/ Fälschungsschutz

Anzeigenschluss:
25. April 2023

Erscheinungstermine:

Pharma+Food 03/23 23.05.2023
neue verpackung 10/23 11.10.2023



Pharma+Food
EFFIZIENZ IM HYGIENEPROZESS

**neue
verpackung**
Das Entscheidermagazin
für Verpackungsprozesse

Durch gefälschte Lebensmittel, Kosmetika und Medikamente entstehen Herstellern Verluste in Milliardenhöhe. Dazu kommen Gesundheitsrisiken für Verbraucher und Patienten und ein drohender Imageverlust für die Marke. Wir widmen uns diesem enorm wichtigen Thema und werfen einen Blick darauf, welche aktuellen Systeme zum Fälschungsschutz am Markt angeboten werden.

Das Special Serialisierung, Fälschungsschutz – das zweite in einer Serie von hochaktuellen und heftübergreifenden Themen-Specials in diesem Jahr – der Fachmagazine **neue verpackung** und **Pharma+Food** wendet sich an die Investitionsentscheider der abpackenden Industrie sowie der Hygieneprozess-technik und bietet Ihnen eine perfekte Plattform, um Ihre Produkte und Innovationen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Themenschwerpunkte

- Pharma-Verpackungen wirtschaftlich und eindeutig identifizieren
- Trends bei Track & Trace
- Serialisierung in der Lebensmittel- und Kosmetikindustrie
- Fälschungsschutz in der Lebensmittelindustrie

BRAND

FAKE



Druckauflage 8.100



Druckauflage 12.150

Profitieren Sie von einer Gesamtverbreitung von:
20.250 Print-Exemplaren
36.400 Social-Media-Followern
9.300 Newsletter-Empfängern

Jetzt profitieren!

Bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf den Schreibtisch von Investitionsentscheidern und profitieren Sie mit diesem zielgerichteten Themen-Spezial zu einem der aktuellsten und wichtigsten Themen der Industrie von folgenden Leistungen zu einem **stark reduzierten Kombipreis**:

- Das Special wird als Sonderteil in den beiden genannten Ausgaben veröffentlicht.
Gesamtauflage (print): 20.250 Exemplare!
- Das **E-Paper** wird an **9.300 Newsletterempfänger** verschickt.
- **Promotion** des **E-Paper** über die **Social-Media-Kanäle** der Magazine mit derzeit ca. **36.400 Followern**.
- Das **E-Paper** wird im **Heftarchiv** der jeweiligen Portale archiviert.
- Sie können im **E-Paper** eine **URL** zu Ihrer Firmen- oder Produktseite setzen oder ein **Image- oder Produktvideo** als **digitales Overlay** einbinden!

Preisliste:

Formate	Preis
1/1 Seite 4c	5.650 €
2/3 Seite 4c	4.300 €
JuniorPage 4c	3.490 €
1/2 Seite 4c	3.200 €
1/3 Seite 4c	2.550 €
1/4 Seite 4c	2.100 €
1/8 Seite 4c	1.400 €
Advertorial 1/1	5.650 €
Advertorial 1/2	3.200 €

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei uns, um Ihren Auftritt zu planen:



Holger Wald
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de



Philip Bittermann
Chefredakteur
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Sie können sich auch gern an Ihren Mediaberater vor Ort wenden:

www.pharma-food.de/kontakt/mediateam.html

www.neue-verpackung.de/kontakt/mediateam.html