

MediaDaten

2022

**neue
verpackung**



Hütthig





Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Markt & Kontakt	8
Sonderausgabe Branche im Fokus	9
Adressvermittlung	10
Sonderausgabe FachPack-MesseGuide	11
Veranstaltung: Packaging Summit	12
Termin- und Themenplan	13-16
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	17/18
Empfänger-Struktur-Analyse	19/20
Beschreibung der Erhebungsmethode	21
Ansprechpartner und Repräsentanten	22
Online-Werbung	23-32
Kontakt	33

1 **Titel:** neue verpackung

2 **Kurzcharakteristik:**

neue verpackung, das branchenübergreifende Entscheider-Magazin für Verpackungsprozesse, ist eine der führenden Verpackungsfachzeitschriften Europas. Dieses Medium zeichnet sich durch eine anwenderorientierte Berichterstattung aus und hilft den Lesern bei allen Fragen und Entscheidungen zu Verpackungs-Investitionen. Durch die maßgeschneiderte Leserführung selektiert **neue verpackung** die Informationen für die Bedürfnisse der Entscheider aus den Bereichen Technik, Management und Einkauf. Vertiefende Branchenschwerpunkte wie beispielsweise das Verpacken von Lebensmitteln, Getränken, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food unterstützen somit die zielgruppengerechte Orientierung und ermöglichen einen Gesamtüberblick über das Geschehen am Verpackungsmarkt. Entsprechend den Leserbedürfnissen werden die Informationen crossmedial, d.h. über Print, eigene Website, Social Media, Newsletter und Veranstaltungen transportiert.

3 **Zielgruppe:**

Investitionsentscheider aus den Bereichen Technik, Management und Einkauf in der abpackenden Industrie der Branchen Lebensmittel, Backwaren, Süßwaren, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food sowie dem Handel.

4 **Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben + Sonderausgaben

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang/Jahr:** 75. Jahrgang 2022

7 **Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**

Inland € 273,92 zzgl. € 17,12 Versand = € 291,04
Ausland € 273,92 zzgl. € 34,24 Versand = € 308,16
Einzelverkaufspreis € 27,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 **Organ:**

Offizielles Organ Deutscher Forschungsverbund Verpackungs-Entsorgungs- und Umwelttechnik e.V. (DVEU), Hamburg
Organ des Industrieverbandes Verpackung und Folien aus Kunststoff e.V., Frankfurt/Main
Mit offiziellen Mitteilungen des DIN Normenausschuss Verpackungswesen (NAV), Berlin
Mit offiziellen Mitteilungen der BFSV-Beratung, Forschung, Systemplanung, Verpackung e.V. an der Fachhochschule Hamburg
Mitgl. d. Wissenschaftlichen Gesellschaft f. Fördertechnik u. Verpackung e.V. (WGFV), Dresden
Offizielles Organ Deutsches Verpackungsmuseum, Heidelberg

9 **Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

10 **Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Internet: www.neue-verpackung.de
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

11 **Herausgeber:** –

12 **Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales, Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin

13 **Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur, Eva Middendorf, Redakteurin

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

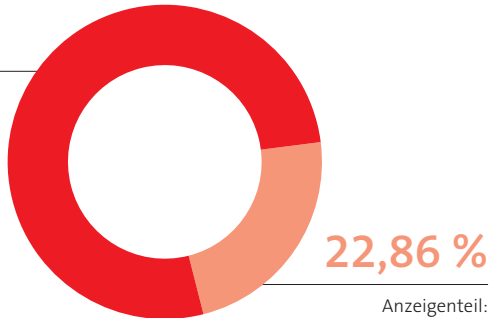
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
11 Ausgaben in 2020
844 Seiten = 100 %

77,14 %

Redaktioneller Teil:
651 Seiten

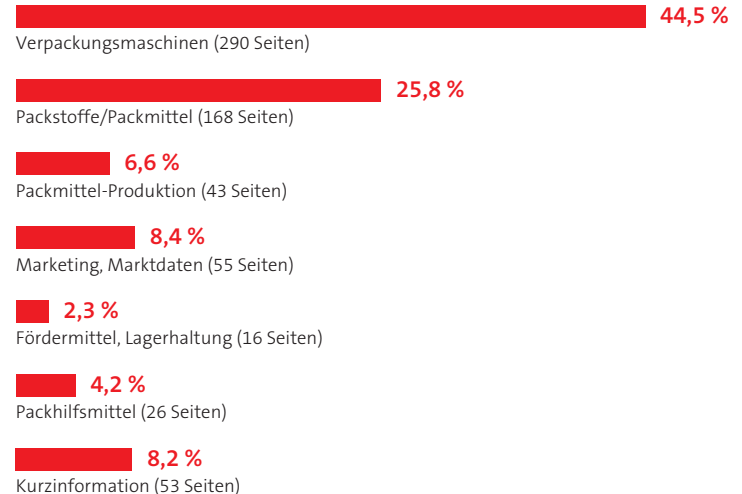


Anzeigenteil:
193 Seiten

davon:
45 verlagseigene Anzeigen
8 Beilagen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

neue verpackung 2020 = 651 Seiten



1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	3.620,00	3.439,00	3.258,00	3.077,00	2.896,00
2/3 Seite	2.430,00	2.308,50	2.187,00	2.065,50	1.944,00
Junior Page	2.060,00	1.957,00	1.854,00	1.751,00	1.648,00
1/2 Seite	1.810,00	1.719,50	1.629,00	1.538,50	1.448,00
1/3 Seite	1.270,00	1.206,50	1.143,00	1.079,50	1.016,00
1/4 Seite	1.045,00	992,75	940,50	888,25	836,00
1/8 Seite	505,00	479,75	454,50	429,25	404,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen*	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.065,00	3.884,00	3.703,00	3.522,00	3.341,00
2/3 Seite	2.875,00	2.753,50	2.632,00	2.510,50	2.389,00
Junior Page	2.390,00	2.287,00	2.184,00	2.081,00	1.978,00
1/2 Seite	2.140,00	2.049,50	1.959,00	1.868,50	1.778,00
1/3 Seite	1.600,00	1.536,50	1.473,00	1.409,50	1.346,00
1/4 Seite	1.320,00	1.267,75	1.215,50	1.163,25	1.111,00
1/8 Seite	780,00	754,75	729,50	704,25	679,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.935,00	4.754,00	4.573,00	4.392,00	4.211,00
2/3 Seite	3.745,00	3.623,50	3.502,00	3.380,50	3.259,00
Junior Page	3.035,00	2.932,00	2.829,00	2.726,00	2.623,00
1/2 Seite	2.785,00	2.694,50	2.604,00	2.513,50	2.423,00
1/3 Seite	2.245,00	2.181,50	2.118,00	2.054,50	1.991,00
1/4 Seite	1.835,00	1.782,75	1.730,50	1.678,25	1.626,00
1/8 Seite	1.295,00	1.269,75	1.244,50	1.219,25	1.194,00

*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag



2 Zuschläge

Farbe: (nicht rabattierbar)

	2-farbig	4-farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 445,-	1.315,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 330,-	975,-
1/4 und 1/8 Seite	€ 275,-	790,-

Zuschläge gelten für Farben aus Eurokala

Sonderfarbe auf Anfrage

Platzierung:

2./3./4. Umschlagseite s/w € 4.340,-
Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis

Anzeigen alleinstehend auf einer Textseite
(Mindestformat 1/4 Seite)

20 % Aufschlag

Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %	1,5 Seiten	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3,0 Seiten	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %	6,0 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	9,0 Seiten	15 %
		12,0 Seiten	20 %

Mengenstaffel:

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	Print	€ 3,-
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)		€ 1,50
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)		€ 3,-

5 Sonderwerbformen: auf Anfrage

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 3.700,-	€ 3.910,-	€ 4.060,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 5.970,-	€ 6.240,-	€ 6.450,-

Beilagen: (nicht rabattierbar und nur für Gesamtauflage, ca. 13.100 Exemplare)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²

bis zu 25 g Gewicht	€ 3.700,-
bis zu 50 g Gewicht	€ 5.495,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 1.815,-

max. Papierformat 20 x 28 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage, ca. 13.100 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ²	€ 910,-
– für maschinelle Verarbeitung	€ 610,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.350,-

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
(mit Vermerk: für neue Verpackung, Heft Nr. ...)

6 Kontakt: siehe S. 23

7 Zahlungsbedingungen:

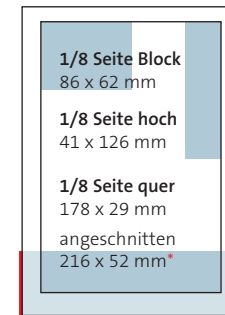
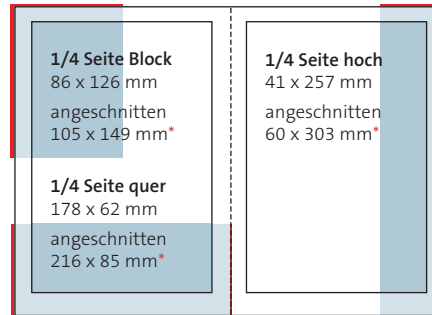
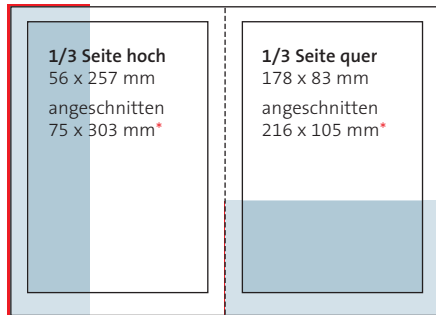
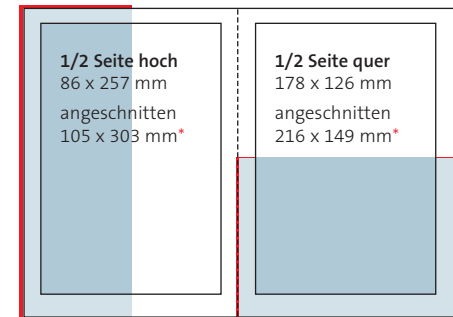
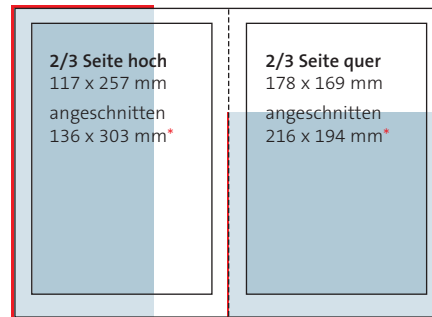
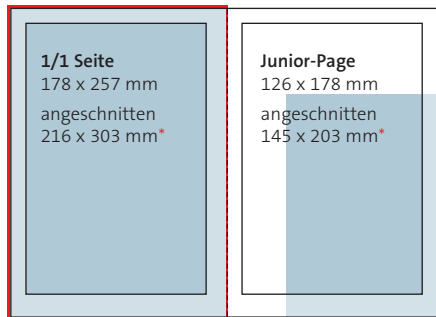
30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

Breite: 210 mm
+ 4 mm Beschnitt
Innenseite
+ 3 mm Beschnitt
Außenseite

Höhe: 297 mm
+ 3 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm

- 2 Druckverfahren:** Rollen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

- 3 Datenübermittlung:** all-dispo@huethig.de

- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:**
 1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

-
- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition: Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig.de

Markt & Kontakt

Laufzeit:	1 Jahr ¹⁾
Disposition:	jeweils zum Anzeigenschluss (siehe Redaktionsplan)
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm
Preis pro Ausgabe im Jahresabschluss:	pro mm Höhe s/w € 2,15, farbig € 3,40 ²⁾
Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Online-Firmenverzeichnis (s. Seite 24): Plus Eintrag: € 100,-/Jahr Premium Eintrag: € 250,-/Jahr
Korrekturen:	jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-

- 1) – 10 Ausgaben Präsenz in neue verpackung
– optional: zusätzliche Präsenz im FachPack-MesseGuide € 3,40/mm
- 2) vergünstigte Jahreskonditionen, es gelten keine weiteren Rabatte

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.



im Magazin

und online

Branche im Fokus 2022/2023

Das effiziente Nachschlagewerk für Einkäufer der abpackenden Industrie

In diesem Nachschlagewerk können Sie sich als Anbieter umfassend und crossmedial präsentieren sowie Ihre Produktpalette in die Marktübersichten einfließen lassen.

Alle Vorteile auf einen Blick – für Ihren erfolgreichen Auftritt:

- Eine komplette Übersicht über Anbieter und Dienstleister für die abpackende Industrie,
- 2 Jahre Präsenz,
- Platzierung umfassender Firmenporträts mit detaillierten Beschreibungen zu Firma und Sortiment bzw. Programm,
- inkl. Online-Firmeneintrag mit direkten Kontaktmöglichkeiten,
- Gliederung in die Bereiche Verpackungsmaschinen, Packmittel, Packmittelherstellung, Lohnverpackung, Zulieferer,
- dargestellt für alle relevanten Branchen: Lebensmittel, Süßwaren, Backwaren, Getränke, Pharma, Medizin, Kosmetik, Chemie, Non-Food,
- wertvoll abgerundet durch ein Anbieter-Adressverzeichnis sowie ein hilfreiches Verpackungs-Fachwörterbuch in verschiedenen Sprachen.

Gerne senden wir Ihnen detaillierte Informationen zu.
Tel.: +49 (0) 6221 489-228, E-Mail: sina.leswal@huethig.de

Erscheinungstermin:
28.06.2022

Annahmeschluss:
17.05.2022

Auflage:
12.000 Exemplare

Heftformat:
210 mm breit x 198 mm hoch



Preise

Firmenporträt 1/1 Seite 4c oder Anzeige 1/1 Seite 4c*
185 mm breit x 180 mm hoch

€ 1.800,-

Kombipaket Print*
Firmenporträt 1/1 Seite 4c + Anzeige 1/1 Seite 4c

€ 3.200,-

* inkl. Online-Firmeneintrag Plus (Infos siehe S. 25), Laufzeit: 1 Jahr



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

Mehr Kontakte zum Fachpublikum der FachPack 2022

Der FachPack-MesseGuide mit Verbreitung während der Messe

Als bewährte Sonderpublikation bietet der FachPack-MesseGuide aktuelle Informationen zu Produktneuheiten der ausstellenden Firmen, Trendberichte aus der Branche sowie hilfreiche Servicetipps rund um die **FachPack**.

Der nützliche Begleiter für Fachmesse-Besucher.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Auflage von 25.000 Exemplaren
- Verbreitung im Vorfeld der Messe an unsere Leser
- Offizielle Verbreitung auf der Messe an allen Veranstaltungstagen
- Auslage in zahlreichen Nürnberger Hotels
- Attraktive Kombinationsangebote zu Top-Konditionen

**Buchbar in Kombination mit mindestens einer der folgenden Messe-Ausgaben:

		Erscheint:	Anzeigenschluss:
nv 8/2022	FachPack-Vorschau	23. August	26. Juli
nv 9/2022	FachPack-Messeheft	20. September	24. August
P+F* 6/2022	FachPack-Ausgabe	20. September	25. August
nv 11/2022	FachPack-Nachbericht	18. November	19. Oktober

*Pharma+Food – Fachzeitschrift für hygienisches Produzieren

Ihr Preisvorteil:

1 Messe-Ausgabe	+	MesseGuide	=	5% Kombirabatt
2 Messe-Ausgaben	+	MesseGuide	=	10% Kombirabatt
3 Messe-Ausgaben	+	MesseGuide	=	15% Kombirabatt

Kombinations- und Abschlussrabatte werden auf den Grundpreis der Messe-Ausgaben (S. 4/5) gewährt.



Preise FachPack-MesseGuide**	s/w oder 4c
1/1 Seite	€ 1.570,-
2/3 Seite	€ 1.045,-
Junior-Page	€ 880,-
1/2 Seite	€ 815,-
1/3 Seite	€ 550,-
1/4 Seite	€ 440,-
1/8 Seite	€ 240,-

Gerne beraten wir Sie auch zu unseren Print-Online-Angeboten zur kombinierten Präsenz auf unseren Portalen www.neue-verpackung.de und www.pharma-food.de.
Sprechen Sie uns einfach an!

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.

5. Packaging Summit

Nachdem der Packaging Summit aufgrund der Pandemie in den vergangenen beiden Ausgaben als reines Online-Event stattfinden musste, geht es im Jahr 2022 wieder zurück auf die physische Bühne.

Gemeinsam mit unseren Referenten und Teilnehmern wollen wir eine Bestandsaufnahme machen, wie sich die Welt nach Corona darstellt und welche Auswirkungen dies auf die Verpackung hat.

Denn schon jetzt zeichnet sich ab, dass das Thema Nachhaltigkeit im Verpackungsbereich durch die Pandemie ein Stück weit ent-emotionalisiert wurde, da ihre Schutzfunktion – und damit ihr Wert – auch auf Verbraucherseite wieder mehr in den Fokus rückte. Und da die Verlagerung vom Ladengeschäft hin zum Online-Handel voraussichtlich an vielen Stellen von Dauer sein wird, werden auch die Themen wie für den Webshop optimierten Primärverpackungen und Versandverpackungen bestimmend sein.

Das alles sind Themen des 5. Packaging Summits, der in diesem Jahr in Hamburg stattfindet.

Und wie auch in der Vergangenheit, wird die Vortragsreihe durch eine begleitende Ausstellung sowie eine Abendveranstaltung zwischen den beiden Veranstaltungstagen ergänzt – Ihre Möglichkeit, unseren Teilnehmern Ihre Lösungen und Dienstleistungen zu präsentieren und kräftig zu netzwerken.

Mehr Informationen und Rückblick unter: www.packagingsummit.de

Veranstaltungsdatum: 05.-06. Juli 2022

Veranstaltungsort: Design Offices Hamburg

Eine Veranstaltung von:

neue
verpackung

Medienpartner:

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ausstellung im thematisch passenden Umfeld für Anbieter von Verpackungslösungen und -dienstleistungen
- fokussierte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Partnerpaket inklusive Speaker-Slot verfügbar*
- Attraktives Ausstellungspaket mit Full-Service:
 - Möblierter Stand
 - Catering durch unser Team
 - Umfangreiches Medienpaket
- Professionelle Berichterstattung Print und Online im Vorfeld und Nachgang der Veranstaltung
- Kaffeepausen für Networking im Ausstellungsbereich
- Aufmerksamkeit potenzieller Kunden beim „Speed-Networking“ auf der Fachausstellung begleitet von unseren Redakteuren.
- Top-Konditionen für Partner und Aussteller

Präsentieren Sie sich dem Publikum – Ihren potenziellen Kunden – als Partner und Aussteller dieser hochkarätigen Veranstaltung! Bitte beachten Sie: die Partner- und Ausstellungsplätze sind begrenzt.

Sie sind interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.






Alexandra Wojtanowska
Sales Managerin
Tel.: + 49 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de










* Fachthema, kein Werbevortrag



Ausgaben	1/2 Januar / Februar	3 März	4 April	5 Mai	6/7 Juni/Juli	6/7a Branche im Fokus
Erscheinungstermin	08.02.2022	15.03.2022	13.04.2022	17.05.2022	28.06.2022	28.06.2022
Anzeigenschluss	12.01.2022	16.02.2022	17.03.2022	20.04.2022	30.05.2022	17.05.2022
Redaktionsschluss	15.12.2021	28.01.2022	28.02.2022	30.03.2022	10.05.2022	28.04.2021
Messeausgaben			  	 	 	Marktübersicht Verpackungsindustrie
Specials	Track&Trace/Serialisierung	Industrieverpackungen	Automatisierung/Robotik		Nachhaltigkeit	
Jede Ausgabe enthält Beiträge für die Branchen Lebensmittel, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food						
Themen	Transportverpackungen Serialisierung/ Track&Trace/RFID Verpackungsmaschinen Verpackungen aus Kunststoff/Folie Automatisierung/Robotik umweltfreundliche Verpackungen	Abfüll- und Verschleiß- technik/Aseptik Wiegen und Dosieren Endverpacken/Palettieren/ Schrumpfen/Stretchen Faltschachteln Display Design und Marketing	Automatisierung/Robotik Verpackungsmaschinen Sleeves Sensoren/Bildverarbeitung Verpackungsdruck Etikettieren/Kennzeichnen/ Codieren Verpackungen aus Kunststoff/Folie	Verpackungen aus Metall Verpackungen aus Kunststoff/Folie Transportverpackungen Endverpacken/Palettieren/ Schrumpfen/Stretchen Abfüll- und Verschleißtechnik Design und Marketing	Automatisierung/Robotik Faltschachteln Verpackungsdruck Displays Design und Marketing nachhaltige Verpackungen Verpackungen aus Kunststoff/Folie	Marktübersichten und Firmenporträts zu: - Verpackungstechnik - Packmitteln - Lohnverpackern
Branchenschwerpunkt	Lebensmittel/Non-Food	Lebensmittel/Chemie	Lebensmittel/Pharma	Kosmetik	Lebensmittel/Non-Food	
Service-Info Event-Termine		15.03.-16.03.2022 bio!PAC, Düsseldorf	25.04.-29.04.2022 Hannover Messe, Hannover 26.04.-29.04.2022 Anuga Foodtec, Köln 17.05.-19.05.2022 Lounges, Karlsruhe	24.05.-27.05.2022 Hispack, Barcelona 31.05.-02.06.2022 Logimat, Stuttgart	05.07.-06.07.2022 5. Packaging Summit, München 22.08.-26.08.2022 Achema, Frankfurt	
Ständige Rubriken	News • Markt und Daten • Patente • Point of Sale • Veranstaltungen • Produkte • Rückblick • Management/Karriere • Start-Up-Corner • Mergers & Acquisitions • Verpackung in der Praxis					



Ausgaben	8 August	9 September	9a FachPack MesseGuide	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	23.08.2022	20.09.2022	20.09.2022	25.10.2022	18.11.2022	16.12.2022
Anzeigenschluss	26.07.2022	24.08.2022	24.08.2022	27.09.2022	19.10.2022	18.11.2022
Redaktionsschluss	07.07.2022	04.08.2022	04.08.2022	08.09.2022	29.09.2022	28.10.2022
Messeausgaben	Messevorschau FachPack  drinktec	Messeausgabe FachPack   	Sonderausgabe  Details s. S. 9		Messenachbericht FachPack  sps smart production solutions	
Specials					Automatisierung/Robotik	Nachhaltigkeit
Jede Ausgabe enthält Beiträge für die Branchen Lebensmittel, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food						
Themen	Verpackungsmaschinen Abfüll- und Verschließtechnik Faltschachteln Etikettieren/Kennzeichnen/ Codieren Verpackungen aus Glas/ Metall Transportverpackungen	Verpackungsmaschinen Automatisierung/Robotik Verschlüsse und Verschließ-Systeme Fälschungssicherheit Verpackungen aus Wellpappe/Karton/Papier Verpackungsdruck nachhaltige Verpackungen	Informationen rund die Fachpack Fachartikel und Produktberichte zu Neuheiten der ausstellenden Firmen Trendberichte aus der Branche Servicetipps Diese Ausgabe erscheint gedruckt und als E-Paper!	Verpackungen aus Kunststoff/Folie Verpackungen aus Glas Endverpacken und Palettieren Etikettieren/Kennzeichnen/ Codieren Abfüll- und Verschließ- technik/Aseptik Sleeves/Etiketten	Automatisierung/Robotik Sensoren/Bildverarbeitung Faltschachteln Verpackungsmaschinen Fälschungssicherheit Qualitätssicherung Wiegen und Dosieren	Endverpacken/ Stretchen/ Palettieren/Schrumpfen Design und Marketing Verpackungsdruck Verschlüsse und Verschließ-Systeme Verpackungen aus Kunststoff/Folie
Branchenschwerpunkt	Lebensmittel/Getränke	Lebensmittel/Pharma		Lebensmittel/Getränke	Non-Food/Chemie	Lebensmittel/Backwaren
Service-Info Event-Termine	12.09.-16.09.2022 Drinctec, München	27.09.-29.09.2022 Fachpack, Nürnberg 27.09.-29.09.2022 Powtech, Nürnberg 19.10.-26.10.2022 K, Düsseldorf		23.10.-26.10.2022 Pack Expo, Chicago	22.11.-24.11.2022 SPS Smart Production Solutions, Nürnberg	
Ständige Rubriken	News • Markt und Daten • Patente • Point of Sale • Veranstaltungen • Produkte • Rückblick • Management/Karriere • Start-Up-Corner • Mergers & Acquisitions • Verpackung in der Praxis					

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt*
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage:	12.625		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.446	davon Ausland:	1.318
Verkaufte Auflage:	1.159	davon Ausland:	175
– Abonnierte Exemplare:	530	davon Mitgliederstücke:	170
– sonstiger Verkauf:	629		
– Einzelverkauf:	0		
Zugriffsrecht im Abonnement			
Paid Content***:	538		
Versand von ePaper***:	4.214		
Freistücke:	11.287		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	179		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,0	10.833
Ausland	10,6	1.318
Sonstige**	2,4	295
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.446

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare

** Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

*** Verlagsangabe

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	16,2	2.014
Bayern	17,7	2.208
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,5	439
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,1	633
Hessen	6,6	826
Niedersachsen	8,0	996
Nordrhein-Westfalen	18,1	2.258
Rheinland-Pfalz	4,0	496
Saarland	0,8	94
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,5	561
Thüringen	1,9	237
Ausland	10,6	1.318
Sonstige**	2,4	295
Rundungsdifferenz	0,6	71
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.446

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	40,0	528
Schweiz	32,7	431
Sonstige Länder	27,3	359
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	1.318

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 22

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

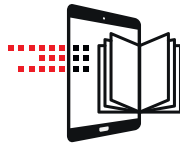
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**12.446
Exemplare**

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW geprüfter
Auflage (tvA)



**4.214
Exemplare***

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung.
IVW-geprüft ab
01.10.2021



**16.660
Exemplare**

Gesamtauflage
Zielgruppenorientiert!

* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser	
		%	Empfänger
	Verarbeiter / Verwender	45,3	5.648
10 / 11 / 12	Nahrungs- und Genussmittel, Getränke	24,5	3.054
20 / 21 / 82.92	Pharmaindustrie, Kosmetik, Chemie inkl. Abfüll- und Verpackungsgewerbe / Lohnverpacker	10,8	1.349
13-16 / 18 / 26 / 27 / 31 / 32 / 32.5 / 38	Gebrauchsgüter-Hersteller / Non-Food, z.B. Haushaltsgeräte, Möbel, Textilwaren, Heimwerkerbedarf, etc., Medizintechnik, Druckgewerbe (inkl. WZ 22.29 Hersteller von Kunststoffwaren)	10,0	1.245
	Zulieferer / Packmittel-Hersteller	18,0	2.248
28	Maschinenbau (= Hersteller von Verpackungsmaschinen)	8,6	1.074
17.1 / 17.2 / 22 / 22.22 / 23 / 25.92	Herst. von Verpackungsmitteln aus Holz, Zellstoff, Papier, Karton, Pappe, Metall, Kunststoff, Glas	9,4	1.174
	Weitere Branchen	22,0	2.736
46 / 47	Handel	17,0	2.119
70 / 71.12 / 72	Forschung und Entwicklung, Ingenieurbüros, Dienstleistungen (z.B. Projektierung, Planung) weitere Branchen (z.B. Hochschulen)	5,0 12,3	617 1.519
	Sonstige*	2,4	295
	Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	12.446

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 22

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	30,8	3.831
50 - 99 Beschäftigte	14,5	1.811
100 - 199 Beschäftigte	17,2	2.138
200 - 499 Beschäftigte	14,9	1.849
500 und mehr Beschäftigte	12,6	1.568
keine Angaben	6,9	864
Sonstige*	2,4	295
Rundungsdifferenz	0,7	90
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.446

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	20,8	2.594
Niederl., Werks-, Betriebsleitung	7,2	895
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleitung	46,2	5.752
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	0,2	23
Fachkraft	20,3	2.521
Abteilung	2,1	256
Sonstige*	2,4	295
Rundungsdifferenz	0,8	110
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.446

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	23,7	2.949
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6,5	813
Qualität, Produktion, Fertigung, Instandhaltung	17,1	2.122
Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Verkauf	11,1	1.386
Einkauf (inkl. Verpackungen)	23,9	2.970
Logistik, Materialwirtschaft	1,9	242
weitere Funktionen (z.B. Aus- und Weiterbildung)	8,7	1.191
Funktion nicht erhoben	5,0	617
Sonstige*	2,4	295
Rundungsdifferenz	-0,3	-139
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.446

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 22

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 16.130

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 14.822
(Wechsel nach jeder Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.159
davon: abonnierte Exemplare	530
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	629
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	538
– Versand von e-Paper*	4.214
– Freistücke	11.287
davon: ständige Freistücke	149
wechselnde Freistücke	10.959
Werbeexemplare	179

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.446
– davon Inland	11.128
– davon Ausland	1.318

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 12.446 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke,
Buchhandel, Einzelverkauf etc.) 295 = 2,4 %

Die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit (tvA) 12.151 = 97,6 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2020 bis Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

*Verlagsangabe

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales:
Dipl.-Betriebsw. (VWA)
Sabine Wegmann
Telefon +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Sales Manager:
Alexandra Wojtanowska
Telefon +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@
huethig.de

Media Sales Assistance:
Petra Geiger
Telefon +49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig.de

Sina Leswal
Telefon +49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de

Anzeigendisposition:
Sabine Greinus
Telefon +49 (0) 6221 489-598
sabine.greinus@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Philip Bittermann
Telefon +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Redaktion:
Eva Middendorf
Telefon +49 (0) 6221 489-266
eva.middendorf@huethig.de

Redaktionsassistentz:
Simone Podieh
Telefon +49 (0) 6221 489-299
simone.podieh@huethig.de

INLAND

**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Nordrhein-
Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**
Verlagsbüro MOLT SÖHNE
Michael Cistecky
Klaus Molt
Pomona 137
41464 Neuss
Telefon +49 (0) 2131 74047-0
Telefax +49 (0) 2131 74047-60
mc@molt-medienservices.de
km@molt-medienservices.de

Baden-Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.
Telefon +49 (0) 7164 4071
Telefax +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern

Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
82131 Gauting
Telefon +49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen, Sachsen- Anhalt, Thüringen

Hüthig GmbH
Alexandra Wojtanowska
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@
huethig.de

AUSLAND

Schweiz, Liechtenstein
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien

Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon +33 139581401
Telefax +33 971705241
carolyn@eychenne.me

alle anderen Länder:

Hüthig GmbH
Alexandra Wojtanowska
Telefon +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@
huethig.de

neue
verpackung

neue-verpackung.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.neue-verpackung.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Verpackungs-Entscheider aus den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 4.000 Abonnenten und insgesamt über 18.000 Followern bei Xing und LinkedIn.
- 3 Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem Bereich der abpackenden Industrie in den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, philip.bittermann@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig.de
Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-204, alexandra.wojtanowska@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:**
Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, all-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Traffic

- 79.744 Besuche / Monat¹
- 120.971 Seitenabrufe / Monat¹
- 4.403 Newsletter-Abonnenten²

Xing³

- 14.049 Follower

LinkedIn³

- 4.166 Follower

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Themenbereiche

- Markt
- Food
- Pharma & Kosmetik
- Nonfood & Chemie

neue-verpackung.de ist als einziges deutsches Fachportal zum Thema Verpackung IVW-geprüft

¹ Quelle: IVW, 3/2021, ² Quelle: Emarsys, 6/2021, ³ Stand: 6/2021

	Werbemittel	Ausspielung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.640,- EUR	1.800,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.225,- EUR	1.345,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.000,- EUR	1.100,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.330,- EUR	1.465,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	680,- EUR	750,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	875,- EUR	960,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	800,- EUR	880,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	830,- EUR	915,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	750,- EUR	825,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	990,- EUR	1.090,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	260,- EUR	285,- EUR

* August und September

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit selbst aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 335,-	€ 550,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

neue verpackung
Verpackungsprozesse für Management, Einkauf und Technik

News - Themen - Produkte - Veranstaltungen Firmen Marktübersichten Stellenmarkt

Topthemen: Themepark auf FachPack 2019 | Webinare | Whitepaper | Umfragen

Hüthig
erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Deutschland

+49 6221 489 300
+49 6221 489 481

E-Mail schreiben
Homepage

Produktgruppen
Datenbanken | Fachliteratur, Fachbücher | Informationen, sonstiges, allgemein
Marktberichte, allgemein | Marktübersichten

Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung
Schon im Alter von 24 Jahren rief Dr. Alfred Hüthig (1900 - 1995) im Januar 1925 in Heidelberg den gleichnamigen Verlag ins Leben. Mit Fachzeitschriften und -büchern für Technik, Handwerk und Wirtschaft schuf er die Basis für ein erfolgreiches Familienunternehmen. In den 50er Jahren wurde mit der Zeitschrift "Elektrowelt" und einem flankierenden Buchprogramm das heute noch wichtige Segment Elektrotechnik / Elektronik begründet. Das Programmspektrum wurde kontinuierlich erweitert, so dass Hüthig-Titel jetzt in vielen Bereichen der Industrie zu einer wichtigen Informationsquelle geworden sind. Heute konzentriert sich der Hüthig Verlag auf die Publikation von Fachzeitschriften, Büchern und Loseblättern werden vom Schwesterverlag Hüthig Media-Books herausgegeben. Schwerpunkte des Verlagsprogramms bilden: Elektronik

industriejobs.de
Außenstellenmitarbeiter für die Verpackungsindustrie (m/w/d)
TKM Meyer GmbH
Bargteheide

Teamleitung (m/w/d)
Verpackungsprojekte & Verpackungsdruck
KAUSCH Verpackung GmbH
Augsburg

Geschäftsfeldmanagerin /
Geschäftsfeldmanager - Verpackung
Fraunhofer-Institut für
Verfahrenstechnik und
Verpackung IVV
Freising

ZUM STELLENMARKT

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf neue-verpackung.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Teaser auf der neue-verpackung.de-Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Diese Werbeform ist stark limitiert!

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 1.185,- / € 1.300,-*

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken, max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (August und September)



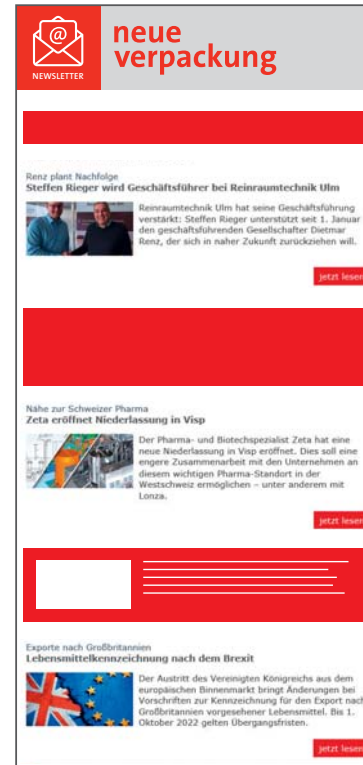
Beispiel Teaser
Content Placement



Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

- Name:** neue-verpackung.de-Newsletter
- Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 4.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen Nachrichten werden darin alle neuen Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge nach Themenbereichen dargestellt.
- Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus der abpackenden Industrie in den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food sowie dem Handel.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (dienstags und donnerstags)
- Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann,
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de
- Datenanlieferung:**
Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig.de



Exclusive Ad

- Format:** 650 x 60 Pixel
Preis: € 590,-/€ 650,-*
pro Ausgabe
Dateityp: gif**, jpg, png

Content Ad

- Format:** 650 x 150 Pixel
Preis: € 435,-/€ 490,-*
pro Ausgabe
Dateityp: gif**, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

- Bild:** 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 435,-/€ 490,-*
pro Ausgabe
Dateityp: gif**, jpg, png

* Erhöhter Preis in den Messemonaten (August und September)

** Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Standalone Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Standalone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb neue-verpackung.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletter empfänger aus der Zielgruppe von neue verpackung direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis auf Anfrage

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalones Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage

Themen-Special
Offene Automatisierung für die Verpackungsindustrie

neue
verpackung
Life is On | Schneider
ELECTRIC



zum Themen-Special

Komplettanbieter für die Lebensmittel- und Verpackungsindustrie

Schneider Electric macht Unternehmen in den Segmenten F&B sowie CPG energieeffizienter, flexibler und produktiver - und hilft dabei, höchste Lebensmittelqualität zu sichern!

Als enger Partner der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie hat Schneider Electric ein Komplettangebot für OEM's und Endkunden geschaffen. Dazu gehören unter anderem:

- digitale Antriebslösungen und intelligente Sicherheitstechnik,
- Sensorik und HMI's,
- Motorencontroller und IPC's
- sowie cloudfähige Softwareplattformen.

Im Vordergrund stehen bei allen Lösungen offene Standards, durchgängiger Datenaustausch, Nachrüstbarkeit und Skalierbarkeit. Damit ermöglicht der Tech-Konzern beschleunigte Engineering-Prozesse, energieeffizientere Maschinen, höhere Flexibilität und optimierte OEE.

Hardwareunabhängig und softwarezentriert Automatisieren



Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen

Wir unterstützen Sie gerne!

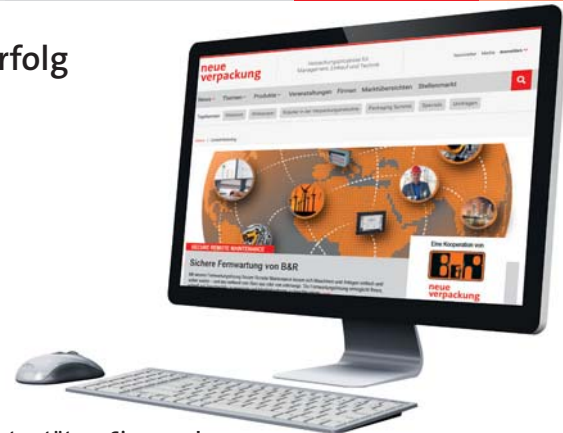
Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisetstress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

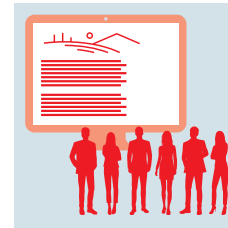
Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,— Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

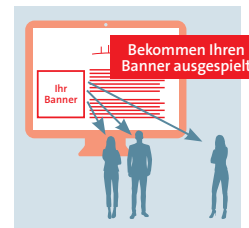
So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig.de/agb

Dipl.-Betriebsw. (VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Alexandra Wojtanowska
Sales Managerin
Berlin, Neue Bundesländer, Österreich, restliches Ausland
+49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de



Petra Geiger
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig.de



Eva Middendorf
Redaktion
+49 (0) 6221 489-266
eva.middendorf@huethig.de



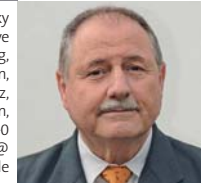
Sina Leswal
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de



Philip Bittermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de



Michael Cistecky
Sales Representative
Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, NRW, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schl.-Holstein,
+49 (0) 2131 74047-0
mc@holt-medien-services.de



Harald Berg
Sales Representative
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



Simone Podieh
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-299
simone.podieh@huethig.de



Klaus Molt
Sales Representative
Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, NRW, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schl.-Holstein,
+49 (0) 2131 74047-0
km@holt-medien-services.de



Dirk J. Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Hans-Jörg Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Carolyn Eychenne
Sales Representative
Frankreich, Belgien
+33 139581401
carolyn@eychenne.me



Sabine Greinus
Anzeigendisposition
+49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig.de

