

# Themen-Spezial Digitalisierung

Anzeigenschluss:	22.02.2023
Erscheinungstermine:	
CHEMIE TECHNIK 3/23:	21.03.2023
PLASTVERARBEITER 4/23:	19.04.2023
neue verpackung 4/23:	25.04.2023
Pharma+Food 6/23:	04.10.2023



**CHEMIE  
TECHNIK**  
KOMPETENZ ENTSCHIEDET

**neue  
verpackung**

**Pharma+Food**  
EFFIZIENZ IM HYGIENEPROZESS

**PLASTVERARBEITER**

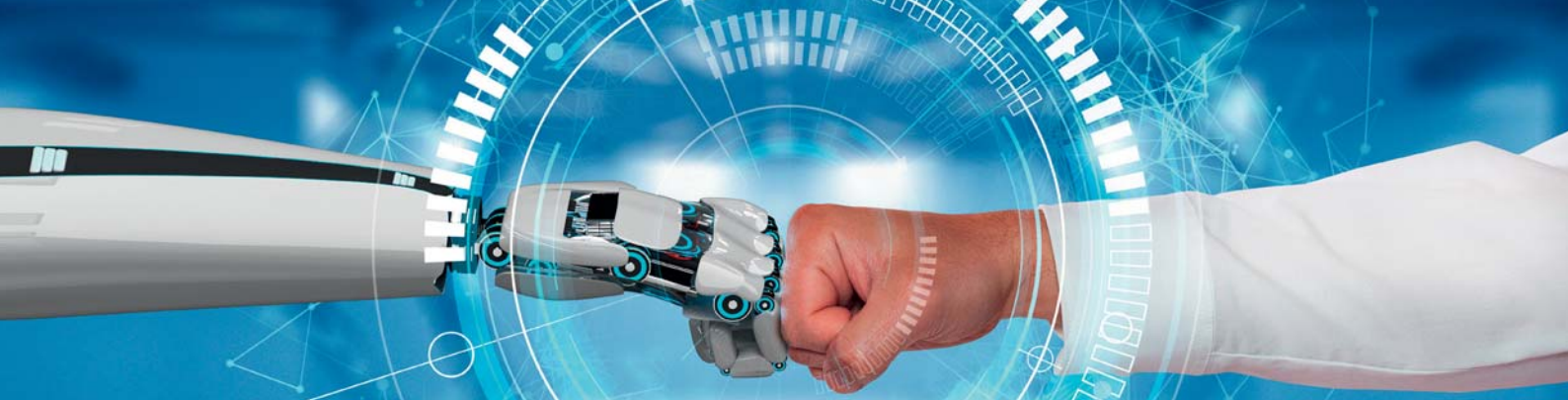
## Digitalisierung für kleine und mittelständische Unternehmen

Kleine und mittelständische Unternehmen tun sich mit dem Thema Digitalisierung bisweilen schwer. Während es für globale Konzerne mittlerweile eine Selbstverständlichkeit ist, das ausgedehnte Firmennetz mit digitalen Lösungen unter Kontrolle zu halten, sieht es bei den „Hidden Champions“ oft anders aus. Zwar fühlen die verantwortlichen Entscheider der kleineren Betriebe die Notwendigkeit zur Digitalisierung, aber es bleiben Fragen: Was bringt uns das? Wo können wir ansetzen? Und vor allem: Welche Lösungen gibt es für Unternehmen unserer Größe?

In einem übergreifenden Themenspecial der Fachmagazine CHEMIE TECHNIK, neue verpackung, PLASTVERARBEITER und Pharma+Food widmen wir diesen Fragen unsere volle Aufmerksamkeit. Ihre digitalen Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen rücken wir gezielt in den Vordergrund.

### Themenschwerpunkte

- Vernetzte und intelligente Produktion
- Automatisierung von Produktionsprozessen
- Software-gestützte Logistik und Lieferketten-Management
- Digitalisierte Kommunikation, Dokumentation und Rückverfolgbarkeit
- Dienstleistungen und digitale Geschäftsmodelle



Druckauflage 25.013



Druckauflage 12.150



Druckauflage 8.100



Druckauflage 10.543

Profitieren Sie von einer Gesamtverbreitung von:  
 55.800 Print-Exemplaren  
 66.000 Social-Media-Follower  
 22.250 Newsletter-Empfänger

Bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf den Schreibtisch von Investitionsentscheidern und profitieren Sie mit diesem zielgerichteten Themen-Spezial zu einem der aktuellsten und wichtigsten Themen der Industrie von folgenden Leistungen:

- Das Special wird als Sonderteil in den 4 genannten Ausgaben veröffentlicht. **Gesamtauflage (print): 55.800 Exemplare!**
- Das **E-Paper** wird an **22.250 Newsletterempfänger** verschickt.
- **Promotion** des **E-Paper** über die **Social-Media-Kanäle** der Magazine mit derzeit ca. **66.000 Follower**.
- Das **E-Paper** wird im Heftarchiv der jeweiligen Portale archiviert.
- Sie können im **E-Paper** eine URL zu Ihrer Firmen- oder Produktseite setzen oder ein **Image- oder Produktvideo** einbinden.

**Preisliste:**

Formate	Preis
1/1 Seite 4c	6.590,00 €
2/3 Seite 4c	4.950,00 €
JuniorPage 4c	4.090,00 €
1/2 Seite 4c	3.690,00 €
1/3 Seite 4c	2.990,00 €
1/4 Seite 4c	2.190,00 €
1/8 Seite 4c	1.490,00 €
Advertorial 2/1	11.500,00 €
Advertorial 1/1	6.950,00 €
Advertorial 1/2	3.690,00 €

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei uns, um Ihren Auftritt zu planen:



Sophia Feicke  
 Junior Sales Managerin  
 +49 (0) 6221 489-226  
 sophia.feicke@huethig.de



Dipl.-Biochem.  
 Ansgar Kretschmer  
 Redaktion  
 +49 (0) 6221 489-400  
 ansgar.kretschmer@huethig.de

Sie können sich auch gern an Ihren Mediaberater vor Ort wenden:

- <https://www.chemietechnik.de/kontakt/mediateam.html>
- [www.pharma-food.de/kontakt/mediateam.html](http://www.pharma-food.de/kontakt/mediateam.html)
- [www.neue-verpackung.de/kontakt/mediateam.html](http://www.neue-verpackung.de/kontakt/mediateam.html)
- [www.plastverarbeiter.de/kontakt/mediateam.html](http://www.plastverarbeiter.de/kontakt/mediateam.html)