

# Themenspezial

## Nachhaltige Lebensmittelverpackungen

Anzeigenschluss:  
23. Februar 2023

Erscheinungstermine:

PLASTVERARBEITER 3/23	21.03.2023
neue verpackung 5/23	30.05.2023
Pharma + Food 7/23	07.11.2023



**Pharma+Food**  
EFFIZIENZ IM HYGIENEPROZESS

**neue  
verpackung**

Das Entscheidermagazin  
für Verpackungsprozesse

**PLASTVERARBEITER**

Wie sieht eine nachhaltige Verpackung aus? Ist sie faserbasiert oder aus Kunststoff, dann aber aus Monomaterial, um die Recyclingfähigkeit zu gewährleisten? Oder doch lieber bioabbaubar oder gar aus Textilien? Wie können die neuen, alternativen Packstoffe auf modernen Verpackungsmaschinen effizient und störungsfrei verarbeitet werden? Und schließlich: Wie punkten die Verpackungen am Point of Sale und sorgen für einen attraktiven Auftritt?

Neue Materialien, deren Einsatz in der Praxis, Maschinengängigkeit von faserbasierten Packstoffen und die Rolle des chemischen Recyclings als Ergänzung des mechanischen Verfahrens sind nur einige Aspekte, die wir in unserem Themenspecial nachhaltige Lebensmittelverpackung beleuchten.

### Themenschwerpunkte

- Sortierung von Verpackungen in verschiedenen europäischen Ländern
- Wie kann chemisches Recycling für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft sorgen?
- Bioabbaubare Verpackungskonzepte aus Textilien
- Gartenkompostierbare Frischhaltefolie
- Wie können faserbasierte Verpackungsmaterialien optimal auf einer Tiefziehmaschine verarbeitet werden?
- Nachhaltige Verpackungen für Frischwarenbereich aus chemisch recyceltem Polyamid



Druckauflage 8.100



Druckauflage 12.150



Druckauflage 10.543



Profitieren Sie von einer Gesamtverbreitung von:  
30.790 Print-Exemplaren  
47.740 Social-Media-Followern  
13.600 Newsletter-Empfängern

## Jetzt profitieren!

Bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf den Schreibtisch von Investitionsentscheidern und profitieren Sie mit diesem zielgerichteten Themen-Spezial zu einem der aktuellsten und wichtigsten Themen der Industrie von folgenden Leistungen zu einem **stark reduzierten Kombipreis**:

- Das Special wird als Sonderteil in den drei genannten Ausgaben veröffentlicht.  
**Gesamtauflage (print): 30.790 Exemplare!**
- Das **E-Paper** wird an **13.600 Newsletterempfänger** verschickt.
- **Promotion** des E-Paper über die **Social-Media-Kanäle** der Magazine mit derzeit ca. **47.740 Followern**.
- Das **E-Paper** wird im **Heftarchiv** der jeweiligen Portale archiviert.
- Sie können im **E-Paper** eine **URL** zu Ihrer Firmen- oder Produktseite setzen oder ein **Image- oder Produktvideo** als **digitales Overlay** einbinden!

## Preisliste:

Formate	Preis*
1/1 Seite 4c	5.990 €
2/3 Seite 4c	4.550 €
JuniorPage 4c	3.690 €
1/2 Seite 4c	3.360 €
1/3 Seite 4c	2.690 €
1/4 Seite 4c	1.995 €
1/8 Seite 4c	1.390 €
Advertorial 1/1	5.990 €
Advertorial 1/2	3.360 €

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei uns, um Ihren Auftritt zu planen:



Alexandra Wojtanowska  
Sales Manager  
+49 (0) 6221 489-204  
alexandra.wojtanowska@huethig.de



Eva Middendorf  
Redakteurin  
+49 (0)6221 489-266  
eva.middendorf@huethig.de

Sie können sich auch gern an Ihren Mediaberater vor Ort wenden:

[www.pharma-food.de/kontakt/mediateam.html](http://www.pharma-food.de/kontakt/mediateam.html)

[www.neue-verpackung.de/kontakt/mediateam.html](http://www.neue-verpackung.de/kontakt/mediateam.html)

[www.plastverarbeiter.de/kontakt/mediateam.html](http://www.plastverarbeiter.de/kontakt/mediateam.html)