

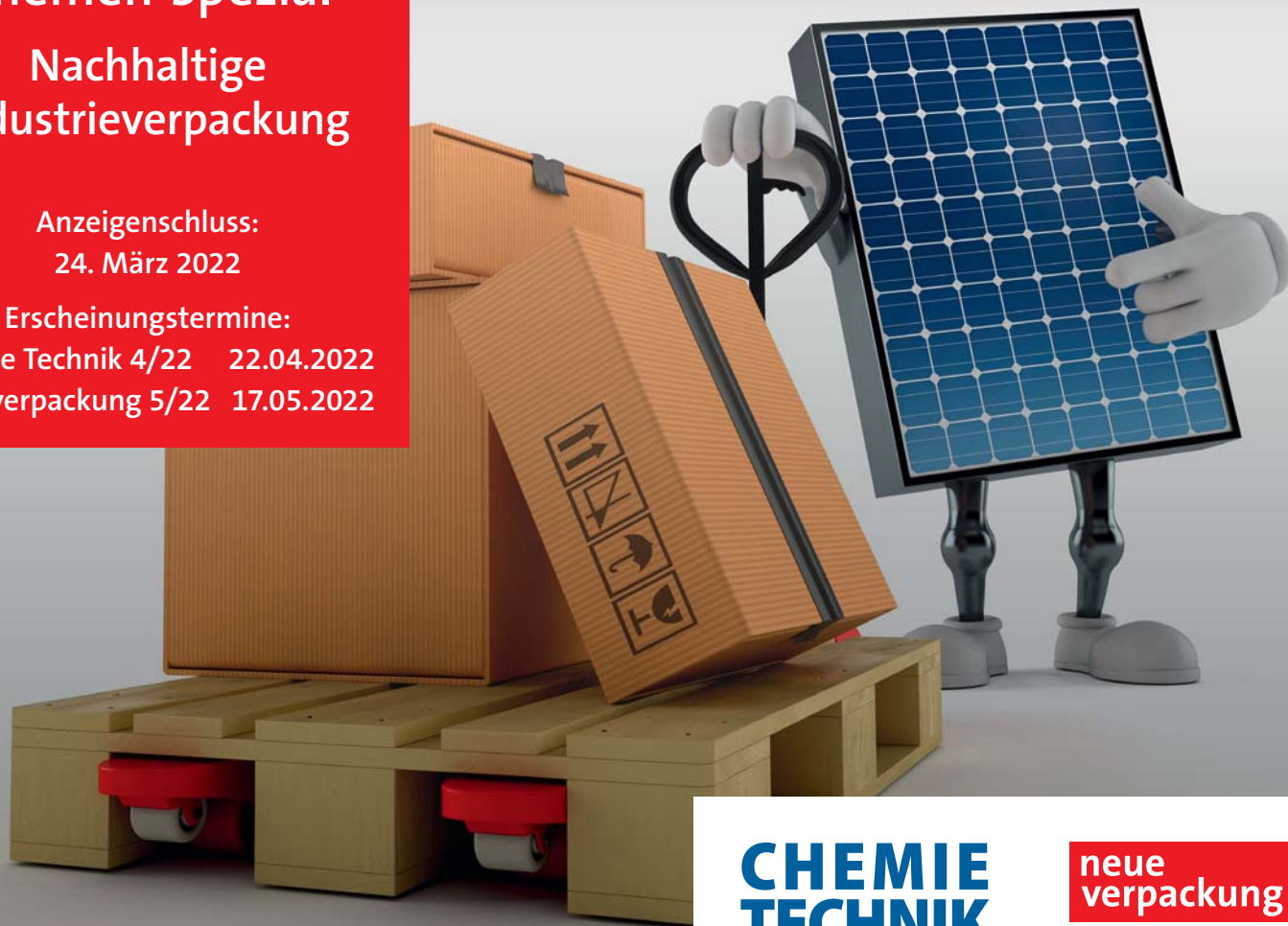
Themen-Spezial

Nachhaltige Industrieverpackung

Anzeigenschluss:
24. März 2022

Erscheinungstermine:

Chemie Technik 4/22 22.04.2022
neue verpackung 5/22 17.05.2022



**CHEMIE
TECHNIK**
KOMPETENZ. ENTSCHEIDET.

**neue
verpackung**
Das Entscheidermagazin
für Verpackungsprozesse

Nachhaltigkeit schützt die Umwelt – und sie verkauft! Dieser Aspekt spielt neben dem Point of Sale auch bei klassischen Industrieverpackungen eine immer größere Rolle. Denn wer sein Unternehmen auf klimaneutrale Füße stellen will, der darf auch die verwendeten Packmittel – ob nun in der Intralogistik oder für den globalen Transport – nicht vergessen und sollte das Thema ganzheitlich und entlang der gesamten Wertschöpfungskette angehen.

Das **Special Nachhaltige Industrieverpackung** der Fachmagazine **Chemie Technik** und **neue verpackung** wendet sich an die Investitionsentscheider im chemischen Anlagenbau sowie der abpackenden Industrie und bietet Ihnen eine perfekte Plattform, um Ihre Produkte und Innovationen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Themenschwerpunkte

- Mehrweg oder Einweg, beispielsweise im Bereich der Großpackmittel und Gittertanks für flüssige und rieselfähige Stoffe
- Palettieren – Auswahl nachhaltiger Materialien und Stretchfolien
- Der CO₂-Fußabdruck einer Industrieverpackung
- Schutz elektronischer Bauteile durch ESD-sichere Verpackungen
- Ökonomie und Ökologie von Industrieverpackungen: Verpacken Sie nachhaltig!
- Transportverpackungen: Rezyklat, Papier & Co.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Druckauflage 24.300



Druckauflage 12.625

Profitieren Sie von einer Gesamtverbreitung von:
37.000 Print-Exemplaren
35.700 Social-Media-Followern
11.700 Newsletter-Empfängern

Jetzt profitieren!

Bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf den Schreibtisch von Investitionsentscheidern und profitieren Sie mit diesem zielgerichteten Themen-Spezial zu einem der aktuellsten und wichtigsten Themen der Industrie von folgenden Leistungen zu einem **stark reduzierten Kombipreis**:

- Das Special wird als Sonderteil in den beiden genannten Ausgaben veröffentlicht.
Gesamtauflage (print): 37.000 Exemplare!
- Das **E-Paper** wird an **11.700 Newsletterempfänger** verschickt.
- **Promotion** des **E-Paper** über die **Social-Media-Kanäle** der Magazine mit derzeit ca. **35.700 Followern**.
- Das **E-Paper** wird im **Heftarchiv** der jeweiligen Portale archiviert.
- Sie können im **E-Paper** eine **URL** zu Ihrer Firmen- oder Produktseite setzen oder ein **Image- oder Produktvideo** als **digitales Overlay** einbinden!

Preisliste:

Formate	Preis*
1/1 Seite 4c	7.970 €
2/3 Seite 4c	5.710 €
JuniorPage 4c	4.876 €
1/2 Seite 4c	4.341 €
1/3 Seite 4c	3.502 €
1/4 Seite 4c	2.467 €
1/8 Seite 4c	1.639 €
Advertorial 1/1	7.970 €
Advertorial 1/2	4.341 €

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei uns, um Ihren Auftritt zu planen:



Alexandra Wojtanowska
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de



Philip Bittermann
Chefredakteur
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Sie können sich auch gern an Ihren Mediaberater vor Ort wenden:

www.chemietechnik.de/kontakt/mediateam.html
www.neue-verpackung.de/kontakt/mediateam.html