

# Themen-Spezial

## GMP-konforme Fertigung von Medizintechnik

Anzeigenschluss:  
25. März 2022

Erscheinungstermine:

Pharma+Food 3/22	22.04.2022
Medplast	22.04.2022



**Pharma+Food**  
EFFIZIENZ IM HYGIENEPROZESS

**PLASTVERARBEITER**

Die gute Herstellungspraxis für Arzneimittel wird nicht durch Handschlag besiegelt, sondern ist in nationalen und internationalen Regelwerken festgeschrieben. Die Regeln der GMP (Good Manufacturing Practice) legen die Anforderungen an Hygiene, Räumlichkeiten, Ausrüstung, Dokumentation und Kontrolle fest.

Das **Special GMP-konforme Fertigung von Medizintechnik** – das dritte in einer Serie von hochaktuellen und heftübergreifenden Themen-Spezials in diesem Jahr – der Fachmagazine **Pharma+Food** und der Sonderausgabe **Medplast** des **PLASTVERARBEITER** wendet sich an die Investitionsentscheider der Hygieneprozess-technik und die kunststoffverarbeitenden Unternehmen in der Medizintechnik, und bietet Ihnen eine perfekte Plattform um Ihre Produkte und Innovationen einem breiten Publikum zu präsentieren.

### Themenschwerpunkte

- Temporäre Reinräume
- Werkstoff Kunststoff vs. Glas
- Bedeutung der GMP
- Reinraumerweiterung in der laufenden Produktion
- Anforderungen an Dokumente



Druckauflage 8.213



Druckauflage 12.500

Profitieren Sie von einer Gesamtverbreitung von:  
 20.700 Print-Exemplaren  
 23.000 Social-Media-Followern  
 7.400 Newsletter-Empfängern

## Jetzt profitieren!

Bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf den Schreibtisch von Investitionsentscheidern und profitieren Sie mit diesem zielgerichteten Themen-Spezial zu einem der aktuellsten und wichtigsten Themen der Industrie von folgenden Leistungen zu einem **stark reduzierten Kombipreis**:

- Das Themen-Spezial wird in der Sonderausgabe Medplast des PLASTVERARBEITER und in der Pharma+Food veröffentlicht.  
**Gesamtauflage (print): 20.700 Exemplare!**
- Das **E-Paper** wird an **7.400 Newsletterempfänger** verschickt.
- **Promotion** des **E-Paper** über die **Social-Media-Kanäle** der Magazine mit derzeit ca. **23.000 Followern**.
- Das **E-Paper** wird im **Heftarchiv** der jeweiligen Portale archiviert.
- Sie können im **E-Paper** eine **URL** zu Ihrer Firmen- oder Produktseite setzen oder ein **Image- oder Produktvideo** als **digitales Overlay** einbinden!

## Preisliste:

Formate	Preis
1/1 Seite 4c	5.070 €
2/3 Seite 4c	3.850 €
JuniorPage 4c	3.210 €
1/2 Seite 4c	2.940 €
1/3 Seite 4c	2.340 €
1/4 Seite 4c	1.710 €
1/8 Seite 4c	1.210 €
Advertorial 1/1	6.470 €
Advertorial 1/2	3.910 €

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei uns, um Ihren Auftritt zu planen:



Holger Wald  
 Sales Manager  
 +49 (0) 6221 489-298  
 holger.wald@huethig.de



Simone Fischer  
 Redaktion  
 +49 (0) 6221 489-377  
 simone.fischer@huethig.de

Sie können sich auch gern an Ihren Mediaberater vor Ort wenden:

[www.pharma-food.de/kontakt/mediateam.html](http://www.pharma-food.de/kontakt/mediateam.html)  
[www.plastverarbeiter.de/kontakt/mediateam.html](http://www.plastverarbeiter.de/kontakt/mediateam.html)