

Sonderteil „Schweiz Special“

Gemessen am Bruttoinlandsprodukt gehören die Chemie- und Pharmaindustrie zu den wichtigsten Branchen in der Schweiz. Spezialchemikalien und Pharmazeutika sorgen für ein stattliches Wachstum.

Parallel dazu haben sich in der Schweiz leistungsfähige Zuliefermärkte für die Verfahrenstechnik entwickelt, deren Produkte auch europaweit geschätzt werden. Daher bieten wir im November unter dem Blickwinkel „swissmade“ einen Sonderteil in den Zeitschriften CHEMIE TECHNIK und Pharma+Food an.

Was wir Ihnen mit dem Special Schweiz bieten...

Zielgruppe:

Investitionsentscheider und Führungskräfte in den Branchen Chemie, Pharma, Anlagen- und Apparatebau, Engineering etc.

Themen:

- Perspektiven der schweizerischen Chemie- und Pharmaindustrie,
- verfahrenstechnische Ausrüstung und Problemlösungen aus der Schweiz, wie z.B. Maschinen, Apparate, Armaturen, Rohre, Schläuche, MSR- und Analysetechnik, Automatisierung, Prozess-IT, Pumpen, Verdichter etc.

Verbreitung:

- erhöhter Verbreitungsanteil in der Schweiz
- komplette Verbreitung in Deutschland und Österreich

Auflage:

32.628 Exemplare Print + 11.400 E-Paper

Anzeigenschluss: 10.10.2023

Erscheinungstermine:

Pharma+Food 07.11.2023

CHEMIE TECHNIK 21.11.2023



CHEMIE
TECHNIK
Pharma+Food
EFFIZIENZ IM HYGIENEPROZESS

Warum Sie im Special Schweiz werben sollten...

- einmaliges redaktionelles Umfeld mit exklusivem Schweiz-Bezug und somit erhöhte Aufmerksamkeit,
- hohe Auflage und große Reichweite durch Kombination von zwei führenden deutschsprachigen Zeitschriften mit hoher Kompetenz in Prozess- und Hygienetechnik,
- attraktive Kombipreise für CHEMIE TECHNIK (Auflage 32.397 inkl. E-Paper) und Pharma+Food (11.627 inkl. E-Paper),
- professionelle, qualitativ geprüfte Leserzielgruppe mit IVW-EDA-Siegel.

Termine:

Anzeigenschlusstermin:	10.10.2023
Redaktionsschluss:	20.09.2023
Erscheinungstermine:	
Pharma+Food	07.11.2023
CHEMIE TECHNIK	21.11.2023

Formate und Preise:

Zeitschriftenformat:	DIN A4, 210x297
Satzspiegel:	4 Spalten à 41 mm, 178 x 257 mm
Anzeigenformate:	

Formate	sw in €	4c in €
1/1 Seite	6.700,-	7.800,-
2/3 Seite	4.435,-	5.535,-
Junior Page	3.885,-	4.745,-
1/2 Seite	3.345,-	4.205,-
1/3 Seite	2.510,-	3.370,-
1/4 Seite	1.835,-	2.385,-
1/8 Seite	1.020,-	1.570,-

Ansprechpartner

interpress
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Head of Sales
Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Mediaberatung
Hagen Reichhoff
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@huethig.de

Mediaberatung
Holger Wald
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

