

Das Original

Unser Messeguide zur POWTECH 2022: Die optimale Ergänzung Ihrer Mediaaktivitäten zur Messe!

- Unsere Messeausgaben **CHEMIE TECHNIK 9/22** und **Pharma+Food 6/22** sichern Ihnen die Aufmerksamkeit schon vor Messebeginn:
 - Verbreitung an unsere Leser als gedruckte Fachmagazine und digital als E-Paper über Website, Newsletter und Social Media von www.chemietechnik.de und pharma-food.de
 - die rechtzeitige Verbreitung schon vor der Messe ist garantiert
- Ergänzen Sie diesen wirkungsvollen Auftritt mit einer Anzeige im **Messeguide zur Powtech:**
 - 50.000 Exemplare
 - Verbreitung als E-Paper über Website, Newsletter und Social Media von www.chemietechnik.de und www.pharma-food.de
 - Verbreitung mit CHEMIE TECHNIK 9/22 und Pharma+Food 6/22
 - Verbreitung auf der Messe
 - zusätzliche Auslage in Hotels in und um Nürnberg

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Verbreitung auf der Messe
- Trends und Neuheiten 2022
- 50.000 Exemplare
- Kombination mit den Messeausgaben CHEMIE TECHNIK 9/22 **oder** Pharma+Food 6/22
- zusätzliche Verbreitung als E-Paper
- 2 Anzeigen zum attraktiven Kombi-Preis



Ihr Plus!

Verbreitung auf der Messe
und zusätzlich als E-Paper über
www.chemietechnik.de und
www.pharma-food.de

Auflage: 50.000 Exemplare
Anzeigenschluss: 23.08.2022
Erscheinungstermin: 20.09.2022

Messeguide zur Powtech 2022

... die perfekte Ergänzung für Ihre Messewerbung

Sie wollen alle Wege nutzen, um Ihre Zielgruppe auf Ihren Messeauftritt in Nürnberg aufmerksam zu machen? Mit einer Anzeige in unseren Publikationen sind Sie auf dem besten Weg:

Überzeugen Sie sich selbst!

Sie erhalten 2 Anzeigen (CHEMIE TECHNIK 9/22 oder Pharma+Food 6/22 in Kombination mit dem Messeguide) zu folgenden Tarifen:

Formate	sw	4c
1/1 Seite	7.085,-	8.185,-
Junior Page	4.110,-	4.970,-
1/2 Seite	3.515,-	4.375,-
1/3 Seite	2.675,-	3.535,-
1/4 Seite	1.970,-	2.520,-
1/8 Seite	1.070,-	1.620,-

Optimieren Sie die Reichweite Ihrer Anzeige – und das zu einem sehr günstigen Kombipreis!

Ansprechpartner

Redaktion:

Chefredaktion
Armin Scheuermann
Tel.: +49 (0) 6221 489-388
armin.scheuermann@huethig.de

Media Sales:

Head of Sales
Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Sales Manager
Hagen Reichhoff
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**
Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@huethig.de

Baden-Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15
73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
D-82131 Gauting
Tel.: +49 (0) 89 820203-40
Fax: +49 (0) 89 820203-41
Harald.Berg@t-online.de

**Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**
Hüthig GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein
interpress
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Belgien, Frankreich
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon +33 (0) 1 39581401
Telefax +33 (0) 9 71705241
carolyn@eychenne.me



**Das Original
auch als
E-Paper!**