

MediaDaten

2023

Pharma+Food

EFFIZIENZ IM HYGIENEPROZESS



Hütthig





Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Ansprechpartner und Repräsentanten	8
Markt & Kontakt	9
Sonderausgabe zur POWTECH	10
Kompodium "Produzieren im Kundenauftrag"	11
Termin- und Themenplan	12/13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	14/15
Empfänger-Struktur-Analyse	16/17
Online-Werbung	18-28
Adressvermietungen	29
Kontakt	30

1 **Titel:** Pharma+Food

2 **Kurzcharakteristik:**

Pharma+Food ist die Fachzeitschrift für Entscheider in Produktion, Ausrüstung und Organisation der Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie. In Form von Anwendungsreportagen, Fachbeiträgen, Interviews, Produktinformationen und Kurzberichten vermittelt Pharma+Food Wissen und Brancheninformationen an alle, die hygienisch produzieren müssen. Pharma+Food erreicht Fach- und Führungskräfte, Planer, Entscheider und Anbieter von Komponenten, Anlagen und Dienstleistungen der Hygieneeprosesstechnik und stellt somit direkten Kontakt zu den Investitionsentscheidern her.

Optimale Vernetzung:

Unter www.pharma-food.de finden Sie tagesaktuelle Informationen und eine Vielzahl von Serviceleistungen.

3 **Zielgruppe:** Führungskräfte und Investitionsentscheider in Produktion, Ausrüstung und Organisation der Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie

4 **Erscheinungsweise:** 7-mal jährlich + Sonderausgaben

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang/Jahr:** 26. Jahrgang 2023

7 **Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**

Inland	€ 110,00 zzgl. € 11,90 Versand = € 121,90
Ausland	€ 110,00 zzgl. € 23,80 Versand = € 133,80
Einzelverkaufspreis	€ 15,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 **Organ:** unabhängige Fachzeitschrift

9 **Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

10 **Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Internet: www.pharma-food.de
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
hagen.reichhoff@huethig.de
holger.wald@huethig.de

11 **Herausgeber:** –

12 **Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich)
Hagen Reichhoff
Holger Wald

13 **Redaktion:** Claudia Rinck, Chefredakteurin
Jona Göbelbecker, M.A.
Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer
Nora Menzel, M.Sc.

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

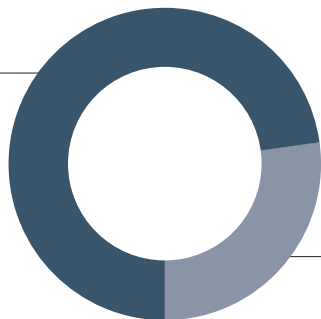
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
7 Ausgaben in 2021
484 Seiten = 100 %

76,2 %

Redaktioneller Teil:
369 Seiten



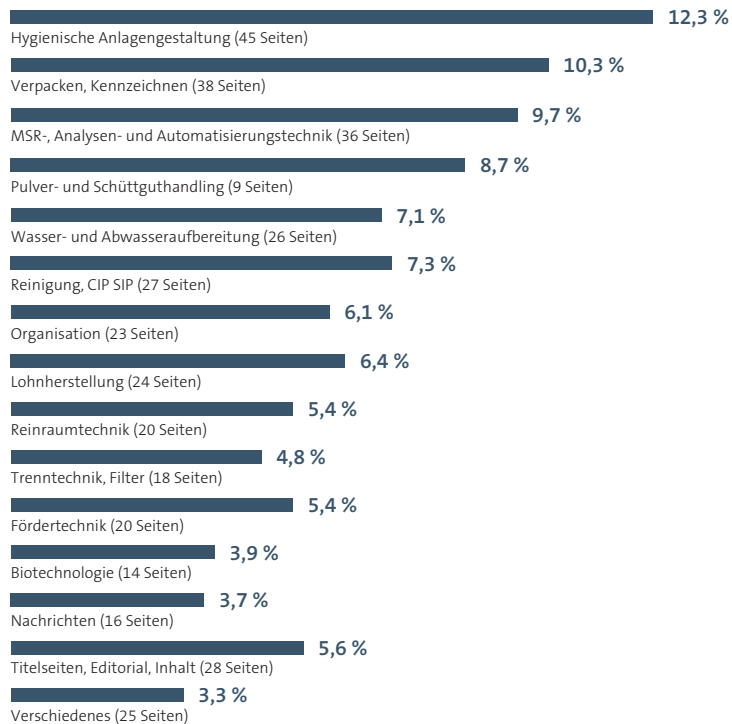
23,8 %

Anzeigenteil:
115 Seiten

davon:
30 verlagseigene Anzeigen
4 Beilagen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

Pharma+Food 2021 = 369 Seiten



1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	3.470,00	3.296,50	3.123,00	2.949,50	2.776,00
2/3 Seite	2.360,00	2.242,00	2.124,00	2.006,00	1.888,00
Junior Page	2.030,00	1.928,50	1.827,00	1.725,50	1.624,00
1/2 Seite	1.780,00	1.691,00	1.602,00	1.513,00	1.424,00
1/3 Seite	1.230,00	1.168,50	1.107,00	1.045,50	984,00
1/4 Seite	990,00	940,50	891,00	841,50	792,00
1/8 Seite	530,00	503,50	477,00	450,50	424,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	3.940,00	3.766,50	3.593,00	3.419,50	3.246,00
2/3 Seite	2.830,00	2.712,00	2.594,00	2.476,00	2.358,00
Junior Page	2.420,00	2.318,50	2.217,00	2.115,50	2.014,00
1/2 Seite	2.170,00	2.081,00	1.992,00	1.903,00	1.814,00
1/3 Seite	1.620,00	1.558,50	1.497,00	1.435,50	1.374,00
1/4 Seite	1.285,00	1.235,50	1.186,00	1.136,50	1.087,00
1/8 Seite	825,00	798,50	772,00	745,50	719,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.570,00	4.396,50	4.223,00	4.049,50	3.876,00
2/3 Seite	3.460,00	3.342,00	3.224,00	3.106,00	2.988,00
Junior Page	2.890,00	2.788,50	2.687,00	2.585,50	2.484,00
1/2 Seite	2.640,00	2.551,00	2.462,00	2.373,00	2.284,00
1/3 Seite	2.090,00	2.028,50	1.967,00	1.905,50	1.844,00
1/4 Seite	1.540,00	1.490,50	1.441,00	1.391,50	1.342,00
1/8 Seite	1.080,00	1.053,50	1.027,00	1.000,50	974,00



2 Zuschläge

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	s/w €	4.140,-
4. Umschlagseite	s/w €	4.140,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis	
Anzeigen alleinstehend auf einer Textseite (Mindestformat 1/4 Seite)		
20 % Aufschlag. Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.		

Farbzuschläge (nicht rabattierbar):

	2farbig	4farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 470,-	1.100,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 390,-	860,-
1/4 und 1/8 Seite	€ 295,-	550,-

Zuschläge gelten für Farben aus Eurokala Sonderfarbe auf Anfrage

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis).

Anzeigen in Pharma+Food und CHEMIE TECHNIK werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 3,00

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 3.350,-	€ 3.560,-	€ 3.710,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 5.720,-	€ 5.990,-	€ 6.240,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 217 mm breit, 305 mm hoch, 4 mm Beschnitt Innenseite, 5 mm Beschnitt Kopf, 3 mm Beschnitt Außenseite und Fuß. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, ca. 8.900 Exemplare)

Mind.-Format 10,5 x 14,8 cm, Mind.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m ²	
bis zu 25 g Gewicht	€ 3.420,-
bis zu 50 g Gewicht	€ 5.280,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 1.640,-
max. Papierformat 20 x 28 cm	
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe.	

Aufgeklebte Werbemittel (nur für Gesamtauflage: 8.900 Exemplare):

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 760,-
zuzüglich Klebekosten, Mind.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ²	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 535,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.160,-
Positionierung auf Anfrage	

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

Grafisches Zentrum Cuno GmbH & Co. KG, Gewerbering West 27, D-39240 Calbe (Saale) (mit Vermerk: für Pharma+Food, Heft Nr. ...)

6 Kontakt:

Head of Sales	Mediadisposition
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann	Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-207	Telefon +49 (0) 6221 489-248
sabine.wegmann@huethig.de	martina.probst@huethig.de

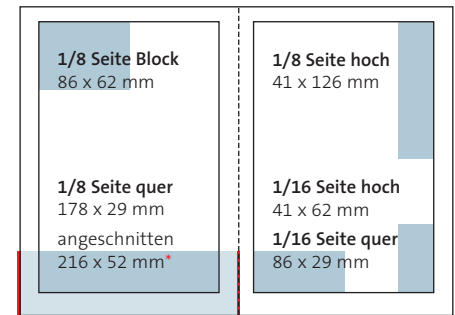
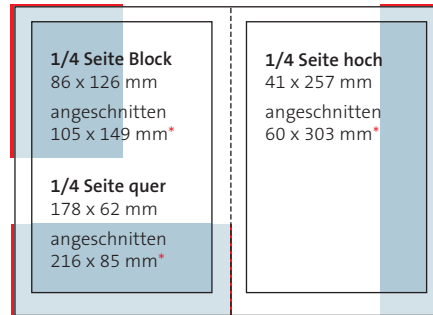
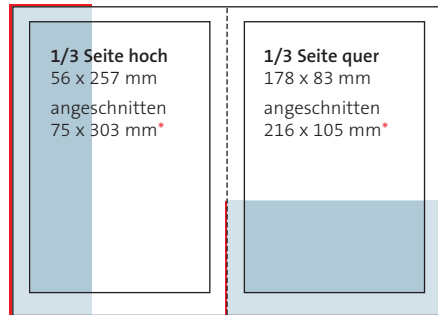
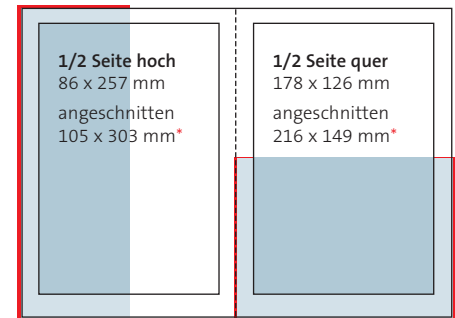
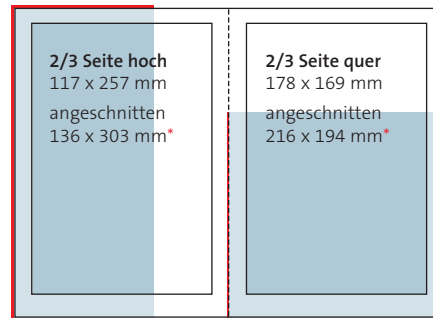
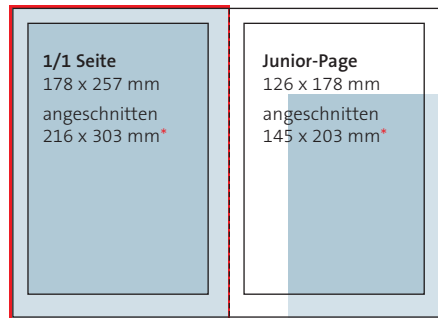
7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2% Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug Bankverbindung:
UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 38171291, BLZ: 700 202 70
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX



— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate





-
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm
-
- 2 Druck- und Bindeverfahren**
Druckverfahren: Bogen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung
-
- 3 Datenübermittlung:** kv-dispo@huethig.de
-
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
-
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
-
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
-
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
-
- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen und Qualitäten.

-
- 9 Kontakt:** Mediadisposition:
Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
kv-dispo@huethig.de

Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales:

Dipl.-Betriebsw. (VWA)

Sabine Wegmann

Telefon +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Sales Manager:

Hagen Reichhoff

Telefon +49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald

Telefon +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

Mediadisposition:

Martina Probst

Telefon +49 (0) 6221 489-248
martina.probst@huethig.de

Media Sales Assistance:

Sina Leswal

Telefon +49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:

Claudia Rinck

Telefon +49 (0) 6221 489-230
claudia.rinck@huethig.de

Redaktion:

Jona Göbelbecker, M.A.

Telefon +49 (0) 6221 489-206
jona.goebelbecker@huethig.de

Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer

Telefon +49 (0) 6221 489-400
ansgar.kretschmer@huethig.de

Nora Menzel, M.Sc.

Telefon +49 (0) 6221 489-229
nora.menzel@huethig.de

Redaktionsassistent:

Bianca Bechtel

Telefon +49 (0) 6221 489-244
bianca.bechtel@huethig.de

Susanne Berger

Telefon +49 (0) 6221 489-247
susanne.berger@huethig.de

INLAND

Baden-Württemberg

Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15

D-73119 Zell unter Aichelberg

Telefon +49 (0) 7164 4071
Telefax +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

**Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Hüthig GmbH

Holger Wald
Im Weiher 10

D-69121 Heidelberg

Telefon +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

Bayern

Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
D-82131 Gauting
Telefon +49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**

Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff

Im Weiher 10

D-69121 Heidelberg

Telefon +49 (0) 6221 489-304

hagen.reichhoff@huethig.de

AUSLAND

Schweiz, Liechtenstein

Interpress GmbH
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Belgien, Frankreich

Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon +33 1 39581401
Telefax +33 9 71705241
carolyn@eychenne.me

Österreich, Niederlande, Großbritannien, USA, Kanada

Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@huethig.de

Markt & Kontakt

Laufzeit: 1 Jahr = 7 Ausgaben

Bedingungen: Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.

Größe: einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm

Preis pro Ausgabe: pro mm Höhe: s/w € 2,40
farbig € 3,60

Ihr Vorteil: Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 ganzes Jahr lang beworben!

Korrekturen: Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-

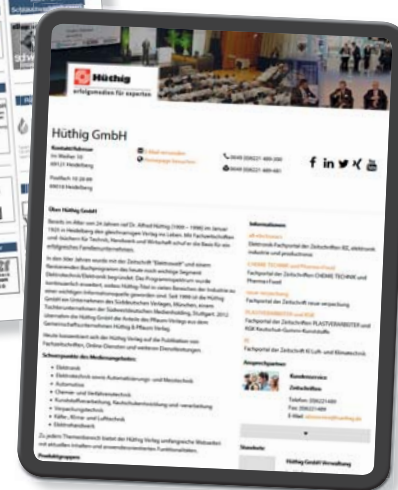
Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit: Online-Business-Directory: Plus-Eintrag: € 110,-/Jahr
Premium-Eintrag: € 275,-/Jahr

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.

www.pharma-food.de



im Magazin



und online

Messeguide zur Powtech

Auflage:	50.000 Exemplare
Zielgruppe:	Besucher und Aussteller der Powtech
Erscheinungstermin:	15.09.2023
Anzeigenschluss:	16.08.2023

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 9/23 oder Pharma+Food 5/23

Kombi-Preise:	sw	4c
1/1	€ 7.440,-	€ 8.540,-
Junior Page	€ 4.315,-	€ 5.175,-
1/2	€ 3.690,-	€ 4.550,-
1/3	€ 2.810,-	€ 3.670,-
1/4	€ 2.070,-	€ 2.620,-
1/8	€ 1.125,-	€ 1.675,-

weitere Preise auf Anfrage

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.



Kompodium: Produzieren im Kundenauftrag

Auflage:	8.000 Exemplare
Zielgruppe:	Führungskräfte, Geschäftsführer, Einkaufsleiter und produzierende Apotheker, Herstellungs- bzw. Produktionsleiter in den Branchen Chemie, Pharmazie, Food und Kosmetik
Sonderwerbform:	2-seitige Advertorials Logo-Eintrag auf Landkarte „Lohnhersteller in Ihrer Nähe“
Erscheinungstermin:	29.12.2023
Anzeigenschluss:	29.11.2023















Preise Formatanzeigen

	sw	4c
1/1	€ 1.570,-	€ 2.670,-
1/2	€ 990,-	€ 1.850,-
1/3	€ 700,-	€ 1.560,-
1/4	€ 660,-	€ 1.210,-
1/8	€ 465,-	€ 1.015,-

weitere Preise auf Anfrage

Diese Sonderausgabe ist nicht IVW/EDA geprüft.



	1	2	3	4	5	5b	6	7	8
	Februar	April	Mai	Juni	September	Special	Oktober	November	Special
ET*	28.02.2023	25.04.2023	23.05.2023	27.06.2023	19.09.2023	15.09.2023	04.10.2023	07.11.2023	29.12.2023
AS*	02.02.2023	28.03.2023	25.04.2023	31.05.2023	24.08.2023	16.08.2023	07.09.2023	10.10.2023	29.11.2023
RS*	16.01.2023	09.03.2023	04.04.2023	10.05.2023	04.08.2023	27.07.2023	21.08.2023	20.09.2023	10.11.2023
Messeausgaben	  	 			 		  	 	Details siehe Seite 11
Themen	Anlagenbau, Anlagenplanung Reinigung, CIP, SIP Analysen- und Messtechnik Pulverhandlung Trenntechnik, Filter Reinraum- und Klimatechnik	Wiege- und Kontrollsysteme Intralogistik hygienisches Fördern Verpacken, Kennzeichnen Messtechnik	Hygienic Design für GMP-Produktion Sensorik für Hygieneprozesse Containment Ventile, Dichtungen Kennzeichnen, Serialisierung Reinraum- und Klimatechnik	Analysen- und Messtechnik Anlagenbau, Anlagenplanung Lohnherstellung Reinigung, CIP, SIP Easy to Clean Energieeffizienz	Wiege- und Kontrollsysteme Intralogistik hygienisches Fördern Pulverhandlung Verpackungstechnik Trenntechnik, Filter	Messeguide zur Powtech Auflage: 50.000 Exemplare (gemeinsam mit CHEMIE TECHNIK) Details siehe Seite 10	Reinigung, CIP, SIP Hygiene im Lebensmittelprozess Lohnherstellung Reinraumtechnik Containment Sensorik, Analytik	Fördern, Pumpen Armaturen Hygienic Design Verpacken, Kennzeichnen Anlagenservices Automatisierung, Messtechnik	Kompodium Produzieren im Kundenauftrag Auflage: 8.000 Exemplare Mit Landkarte Produktionsdienstleister
Specials	Pulverhandlung	Interpack-Ausgabe	Pumpen für Hygiene-Prozesse	Marktübersicht Lohnhersteller	Powtech-Ausgabe		Containment	Ausgabe zur Brau	
Messen	Pharmapack, F-Paris, 1.2. Filtech, Köln, 14.-16.2. Solids, Dortmund, 29.-30.3. Automatisierungstreff, Böblingen 28.-30.3. Lounges, Karlsruhe, 18.-20.4.	Hannover Messe, 17.-21.4. Interpack, Düsseldorf, 4.-10.5.	Maintenance, Dortmund, 24.-25.5.		Powtech, Nürnberg, 26.-28.9. Ilmac, CH-Basel, 26.-28.9.		Namur Hauptsitzung, Neuss, 9.-10.11. Aquatech, NL-Amsterdam, 6.-10.11. Anuga, Köln, 7.-11.10.	SPS, Nürnberg, 14.-16.11. Brau, Nürnberg, 28.-30.11.	

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss für Fachbeiträge

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

Druckauflage:	8.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
Print (tvA):	7.882	davon Ausland:	833
e-Paper (tvA):	3.745		
Gesamt (tvA):	11.627		
Verkaufte Auflage:	684	davon Ausland:	57
– abonnierte Exemplare:	82	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	602		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	10.943		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	218		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	85,8	6.768
Ausland	10,6	833
Sonstige*	3,6	281
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.882

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	15,4	1.211
Bayern	14,9	1.178
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	4,1	321
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,4	425
Hessen	9,4	737
Niedersachsen	6,8	533
Nordrhein-Westfalen	18,5	1.454
Rheinland-Pfalz	5,1	405
Saarland	0,8	61
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,2	329
Thüringen	1,6	124
Ausland	10,6	833
Sonstige*	3,6	281
Rundungsdifferenz	-0,4	-10
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.882

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	37,7	314
Schweiz	37,9	316
Sonstige Länder	24,4	203
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	833

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 17

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** Verlagsangabe

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

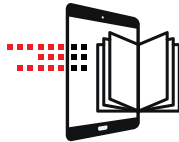
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**7.882
Exemplare**

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW-geprüfter
Auflage (tvA)



**3.745
Exemplare**

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung mit
IVW geprüfter
Auflage



**11.627
Exemplare**

Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
10, 11	Ernährungsgewerbe	11,7	926
20, 21, 22	Pharma-, Chemie- und Kosmetikindustrie	35,7	2.817
24, 25, 28, 26.2	Anlagen- und Maschinenbau	12,1	957
27, 26.3, 26.5	Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Elektrizitätserzeugung	3,0	235
46, 47	Handelsvermittlung, Handel	13,7	1.079
71.12	Engineering, Ingenieurbüros, Planung	6,6	523
72	Forschung und Entwicklung	1,8	141
	Weitere Branchen	11,7	916
	Sonstige*	3,6	281
	Rundungsdifferenz	0,1	7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	7.882

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 17

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	30,7	2.419
50 - 199 Beschäftigte	20,2	1.594
200 - 499 Beschäftigte	12,8	1.013
500 und mehr Beschäftigte	29,4	2.319
Betriebsgröße nach EDA-Kriterien nicht erhoben / bekannt	3,2	249
Sonstige*	3,6	281
Rundungsdifferenz	0,1	7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.882

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	36,3	2.857
Niederlassungs-, Werks- und Betriebsleitung	4,9	386
Abteilungs-, Bereichs- und Projektleitung	31,5	2.479
Fachkraft	22,0	1.730
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	0,3	43
Abteilung	1,3	99
Sonstige*	3,6	281
Rundungsdifferenz	0,1	7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.882

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	41,5	3.273
Forschung, Entwicklung, Versuch	6,1	480
Konstruktion, Planung, Technisches Büro	8,2	645
Produktion, Fertigung	8,5	666
MSR, Qualitätssicherung, Instandhaltung	5,7	452
Einkauf, Vertrieb, Verkauf, Marketing	16,6	1.312
Weitere Funktionen (z.B. Umweltschutz, Entsorgung, Informationstechnologie, Dokumentation, Verwaltung, Elektrokonstruktion, Verfahrenstechnik)	3,5	280
Funktion nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt	6,2	486
Sonstige*	3,6	281
Rundungsdifferenz	0,1	7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	7.882

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 22.973
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA) 7.882 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 218 = 2,77 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

pharma-food.de

- Web-Adresse (URL):** www.pharma-food.de
- Kurzcharakteristik:** Umfangesreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus Produktion, Ausrüstung und Organisation der hygienischen Prozesstechnik für Pharma, Food, Kosmetik und Chemie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und wöchentlicher Newsletter mit über 4.000 Abonnenten.
- Zielgruppe:** Meinungsführer und Entscheider aus der hygienischen Prozesstechnik.
- Verlag:** Hüthig GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Claudia Rinck, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-230, E-Mail: claudia.rinck@huethig.de
Jona Göbelbecker, M.A. Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-206, E-Mail: jona.goebelbecker@huethig.de
Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-400, E-Mail: ansgar.kretschmer@huethig.de
Nora Menzel, M.Sc., Redakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-229, E-Mail: nora.menzel@huethig.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
Hagen Reichhoff, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-304, E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de
Holger Wald, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, E-Mail: holger.wald@huethig.de
- Datenanlieferung:**
Martina Probst, Tel.: +49 (0) 6221 489-248, E-Mail: ckv-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5, Dateigröße: max. 100 KB

8 Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives
Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Traffic

- 55.433 Seitenabrufe / Monat¹
- 4.097 Newsletter-Abonnenten²
- Xing: 11.274³
- LinkedIn: 2.932⁴

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

Channels

- Markt
- Engineering & Projekte
- Ausrüstung
- Organisation
- Utilities & Services

pharma-food.de
ist IVW-geprüft

¹ Quelle: IVW, Stand 4/2022, ² Quelle: Emarsys 06/2022, ³ Stand: Xing 06/2022, Stand: LinkedIn 08/2022,

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	690,- EUR	765,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	655,- EUR	720,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	505,- EUR	555,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	630,- EUR	700,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	410,- EUR	450,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	435,- EUR	480,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	390,- EUR	430,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	480,- EUR	520,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	420,- EUR	455,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	495,- EUR	545,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	270,- EUR	300,- EUR

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 340,-	€ 550,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot displays the Pharma+Food website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Pharma+Food Firmenverzeichnis' and a 'Suchen' button. Below the search bar, there is a large image of a laboratory or industrial setting. The main content area is divided into several sections: 'Über Pharma+Food' (About Pharma+Food), 'Kontakt/Adresse' (Contact/Address), 'Produkte und Dienstleistungsbeschreibung' (Products and Service Description), 'Informationen' (Information), 'Anspruchspartner' (Contact Person), and 'Optimale Vernetzung' (Optimal Networking). The 'Anspruchspartner' section lists three individuals: Sabine Wegmann, Hagen Reichhoff, and Holger Wald, each with a profile picture and contact information.

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf pharma-food.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der pharma-food.de-Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert!

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 1.400,- / 1.540,-*

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken; max 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (Juli, August, September)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Mit dem
Social Media-
BOOST noch mehr
Kunden erreichen!
Preis: € 550,-

Beispiel Teaser
Content Placement





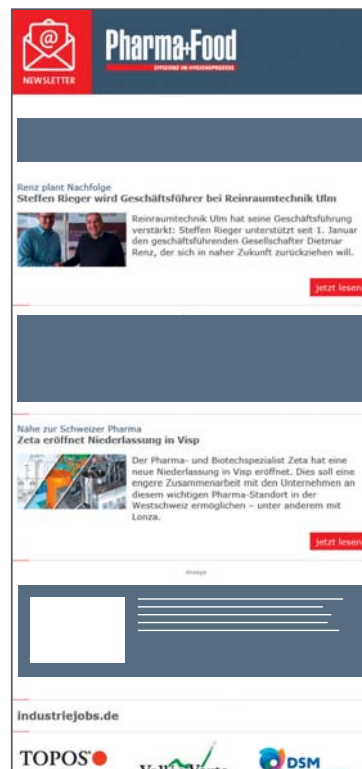
- 1 **Name:** pharma-food.de-Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Wöchentlicher Newsletter für Entscheider aus der hygienischen Prozesstechnik an über 4.000 Abonnenten
- 3 **Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus der hygienischen Prozesstechnik
- 4 **Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 **Ansprechpartner Redaktion:**
Claudia Rinck, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-230, E-Mail: claudia.rinck@huethig.de
Jona Göbelbecker, M.A. Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-206, E-Mail: jona.goebelbecker@huethig.de
Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-400, E-Mail: ansgar.kretschmer@huethig.de
Nora Menzel, M.Sc., Redakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-229, E-Mail: nora.menzel@huethig.de
- 6 **Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
Hagen Reichhoff, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-304, E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de
Holger Wald, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, E-Mail: holger.wald@huethig.de

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (Juli, August, September).

** **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Dateigröße: max. 50 KB



Header Ad

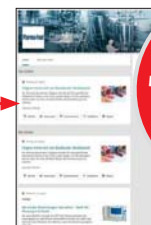
Format: 650 x 90 Pixel
Preis/Ausgabe: € 980,-/€ 1.080,-*
Dateityp: jpg, png, gif**

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis/Ausgabe: € 715,-/€ 785,-*
Dateityp: jpg, png, gif**

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis/Ausgabe: € 715,-/€ 785,-*
Dateityp: jpg, png, gif**



Mit dem **Social-Media-BOOST** noch mehr Kunden erreichen!
Preis: € 550,-

Standalone-Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Standalone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte. Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb pharma-food.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von Pharma+Food direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Preis auf Anfrage

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone-Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone-Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage

[Im Browser anschauen](#)

Effizientere Produktionsprozesse in Krisenzeiten?



Kann die digitale Transformation Produktionsprozesse in Krisenzeiten effizienter gestalten?

Lösungsansätze für die Verpackungsindustrie im Bereich Nahrungs- und Genussmittel.

Neues Verbraucherverhalten, unterbrochene Lieferketten, Mangel an Arbeitskräften oder Einschränkungen bei der Wartung, die Krise stellt die Verpackungsindustrie der Nahrungs- und Genuss-Branche vor extreme Herausforderungen.

Diskussionsrunde mit Experten aus Forschung und Praxis

Erfahren Sie in der [Live-Podiumsdiskussion](#) mit



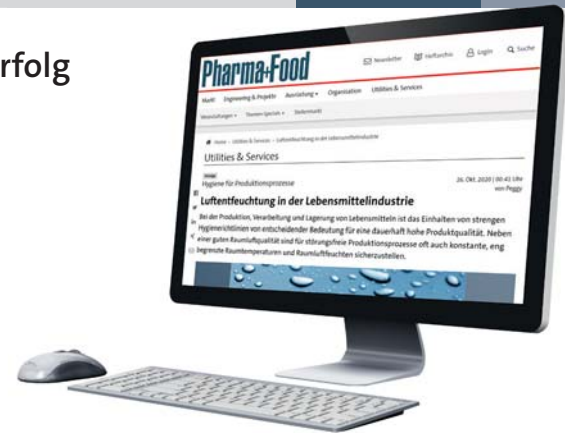
Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens.
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten.
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher.
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung.
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit.
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen.



Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads.
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung.
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate.
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern.
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise.
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren.
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden.
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen.

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

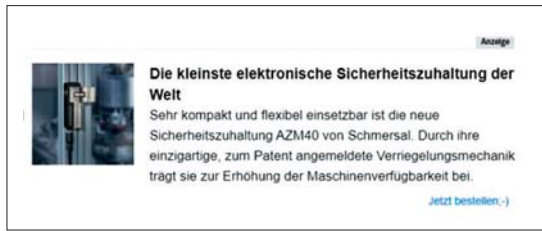
Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig.de/agb

Claudia Rinck
Chefredakteurin
+49 (0) 6221 489-230
claudia.rinck@huethig.de



Jona Göbelbecker,
M.A.
Redaktion
+49 (0) 6221 489-206
jona.goebelbecker@huethig.de



Dipl.-Biochem.
Ansgar Kretschmer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-400
ansgar.kretschmer@huethig.de



Nora Menzel,
M.Sc.
Redaktion
+49 (0) 6221 489-229
nora.menzel@huethig.de



Dipl.-Betriebsw.
(VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Hagen Reichhoff
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@huethig.de



Bianca Bechtel
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-244
bianca.bechtel@huethig.de



Sina Leswal
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de



Dirk J. Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Carolyn Eychenne
Sales Representative
Frankreich, Belgien
+33 139581401
carolyn@eychenne.me



Martina Probst
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-248
martina.probst@huethig.de



Harald Berg
Sales Representative
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

