

# MediaDaten

2022

## Pharma+Food

EFFIZIENZ IM HYGIENEPROZESS



**Hütthig**





## Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Markt & Kontakt	8
Sonderausgaben zur AICHEMA und POWTECH	9/10
Kompodium "Produzieren im Kundenauftrag"	11
Termin- und Themenplan	12/13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	14/15
Empfänger-Struktur-Analyse	16/17
Beschreibung der Erhebungsmethode	18
Ansprechpartner und Repräsentanten	19
Online-Werbung	20-29
Kontakt	30

1 **Titel:** Pharma+Food

## 2 **Kurzcharakteristik:**

**Pharma+Food** ist die Fachzeitschrift für Entscheider in Produktion, Ausrüstung und Organisation der Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie. In Form von Anwendungsreportagen, Fachbeiträgen, Interviews, Produktinformationen und Kurzberichten vermittelt Pharma+Food Wissen und Brancheninformationen an alle, die hygienisch produzieren müssen. Pharma+Food erreicht Fach- und Führungskräfte, Planer, Entscheider und Anbieter von Komponenten, Anlagen und Dienstleistungen der Hygieneeproszestechnik und stellt somit direkten Kontakt zu den Investitionsentscheidern her.

### **Optimale Vernetzung:**

Unter [www.pharma-food.de](http://www.pharma-food.de) finden Sie tagesaktuelle Informationen und eine Vielzahl von Serviceleistungen.

3 **Zielgruppe:** Führungskräfte und Investitionsentscheider in Produktion, Ausrüstung und Organisation der Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie

4 **Erscheinungsweise:** 8-mal jährlich + Sonderausgaben

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang/Jahr:** 25. Jahrgang 2022

## 7 **Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**

Inland € 95,23 zzgl. € 14,98 Versand = € 110,21  
Ausland € 95,23 zzgl. € 29,96 Versand = € 125,19  
Einzelverkaufspreis € 14,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 **Organ:** unabhängige Fachzeitschrift

9 **Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

10 **Verlag:** Hüthig GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-207  
Internet: [www.pharma-food.de](http://www.pharma-food.de)  
E-Mail: [sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)  
[holger.wald@huethig.de#](mailto:holger.wald@huethig.de#)

11 **Herausgeber:** –

12 **Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich)  
Hagen Reichhoff  
Holger Wald

13 **Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann (verantwortlich)  
Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer  
Jona Göbelbecker, M.A.

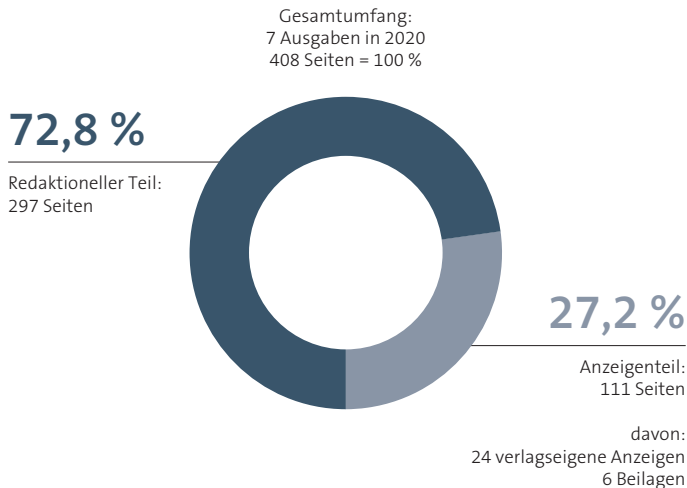


### Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

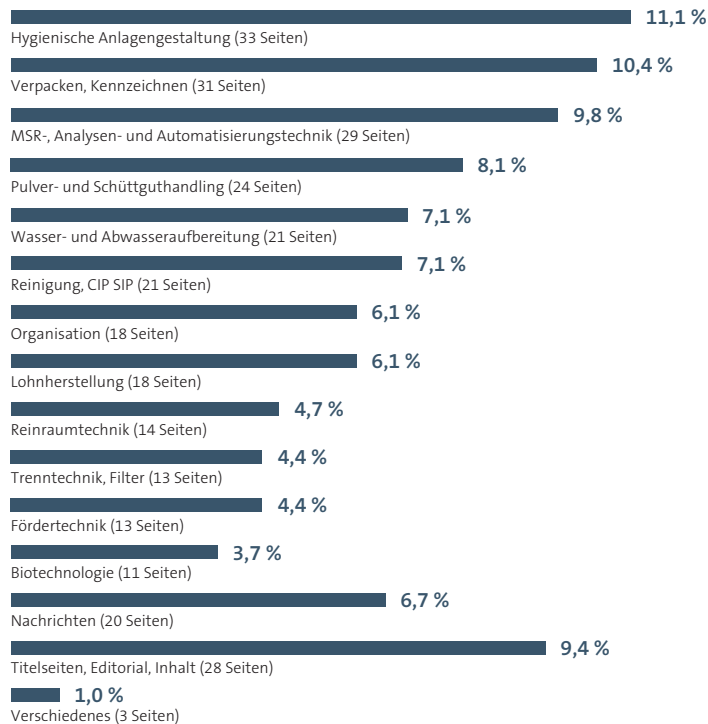
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

#### 14 Umfangsanalyse



#### 15 Inhalts-Analyse Redaktion

Pharma+Food 2020 = 297 Seiten



## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

4

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	<b>3.305,00</b>	3.139,75	2.974,50	2.809,25	2.644,00
2/3 Seite	<b>2.250,00</b>	2.137,50	2.025,00	1.912,50	1.800,00
Junior Page	<b>1.935,00</b>	1.838,25	1.741,50	1.644,75	1.548,00
1/2 Seite	<b>1.695,00</b>	1.610,25	1.525,50	1.440,75	1.356,00
1/3 Seite	<b>1.170,00</b>	1.111,50	1.053,00	994,50	936,00
1/4 Seite	<b>940,00</b>	893,00	846,00	799,00	752,00
1/8 Seite	<b>505,00</b>	479,75	454,50	429,25	404,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	<b>3.775,00</b>	3.609,75	3.444,50	3.279,25	3.114,00
2/3 Seite	<b>2.720,00</b>	2.607,50	2.495,00	2.382,50	2.270,00
Junior Page	<b>2.325,00</b>	2.228,25	2.131,50	2.034,75	1.938,00
1/2 Seite	<b>2.085,00</b>	2.000,25	1.915,50	1.830,75	1.746,00
1/3 Seite	<b>1.560,00</b>	1.501,50	1.443,00	1.384,50	1.326,00
1/4 Seite	<b>1.235,00</b>	1.188,00	1.141,00	1.094,00	1.047,00
1/8 Seite	<b>800,00</b>	774,75	749,50	724,25	699,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	<b>4.405,00</b>	4.239,75	4.074,50	3.909,25	3.744,00
2/3 Seite	<b>3.350,00</b>	3.237,50	3.125,00	3.012,50	2.900,00
Junior Page	<b>2.795,00</b>	2.698,25	2.601,50	2.504,75	2.408,00
1/2 Seite	<b>2.555,00</b>	2.470,25	2.385,50	2.300,75	2.216,00
1/3 Seite	<b>2.030,00</b>	1.971,50	1.913,00	1.854,50	1.796,00
1/4 Seite	<b>1.490,00</b>	1.443,00	1.396,00	1.349,00	1.302,00
1/8 Seite	<b>1.055,00</b>	1.029,75	1.004,50	979,25	954,00



## 2 Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	s/w €	3.945,-
4. Umschlagseite	s/w €	3.945,-
Bindende Platzierungsvorschriften: Anzeigen alleinstehend auf einer Textseite (Mindestformat 1/4 Seite) 20 % Aufschlag. Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.		

### Farbzuschläge (nicht rabattierbar):

	2farbig	4farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 470,-	1.100,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 390,-	860,-
1/4 und 1/8 Seite	€ 295,-	550,-

Zuschläge gelten für Farben aus Eurokala

Sonderfarbe auf Anfrage

### Formatzuschläge:

Angeschrittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis). Anzeigen in Pharma+Food und CHEMIE TECHNIK werden gemeinsam rabattiert.

<b>Malstaffel:</b>		<b>Mengenstaffel:</b>	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

## 4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche,	sw
An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,00
Markt und Kontakt	€ 2,90
	€ 2,30

## 5 Sonderwerbformen:

### Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m <sup>2</sup>	bis 170 g/m <sup>2</sup>	über 170 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten		120 g/m <sup>2</sup>	€ 3.190,-	€ 3.390,-	€ 3.535,-
4 Seiten		80 g/m <sup>2</sup>	€ 5.445,-	€ 5.705,-	€ 5.940,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 217 mm breit, 305 mm hoch, 4 mm Beschnitt Innenseite, 5 mm Beschnitt Kopf, 3 mm Beschnitt Außenseite und Fuß. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

### Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, ca. 8.900 Exemplare)

Mind.-Format 10,5 x 14,8 cm, Mind.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m <sup>2</sup>	
bis zu 25 g Gewicht	€ 3.255,-
bis zu 50 g Gewicht	€ 5.030,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 1.560,-
max. Papierformat 20 x 28 cm	

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe.

### Aufgeklebte Werbemittel (nur für Gesamtauflage: 8.900 Exemplare):

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 725,-
zuzüglich Klebekosten, Mind.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m <sup>2</sup>	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 535,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.160,-
Positionierung auf Anfrage	

### Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

### Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

Grafisches Zentrum Cuno GmbH & Co. KG, Gewerbering West 27, D-39240 Calbe (Saale) (mit Vermerk: für Pharma+Food, Heft Nr. ...)

## 6 Kontakt:

**Head of Sales**  
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann  
Telefon +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de

### Anzeigendisposition

Martina Probst  
Telefon +49 (0) 6221 489-248  
martina.probst@huethig.de

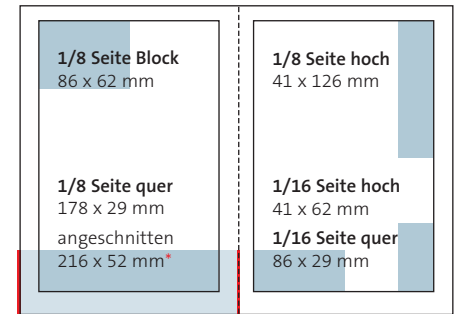
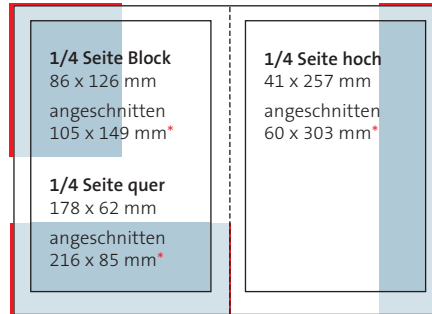
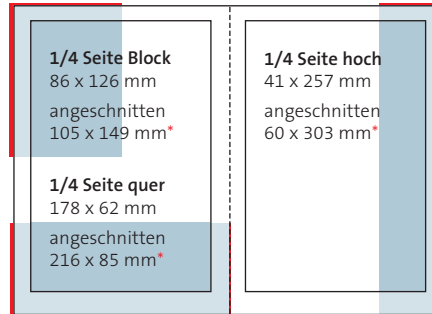
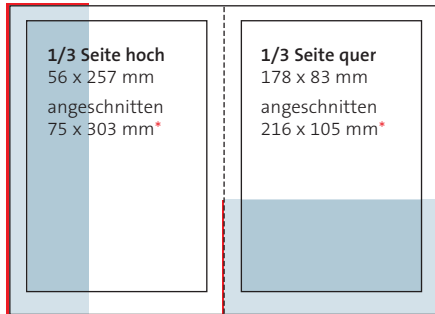
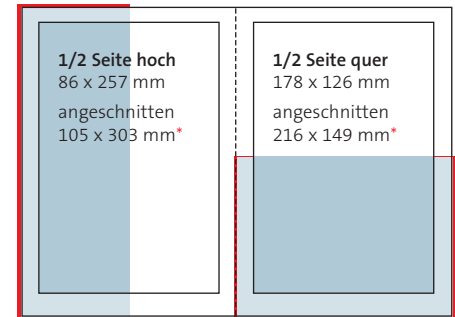
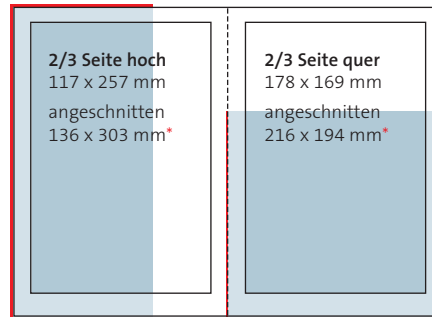
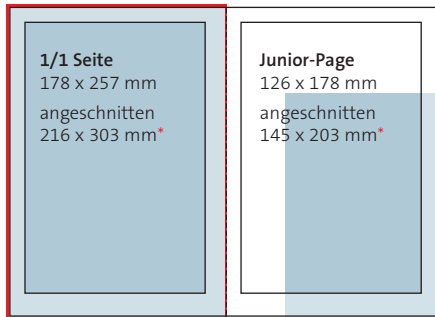
## 7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2% Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug  
Bankverbindung:  
HypoVereinsbank, Kto.-Nr.: 157 644 60, BLZ: 700 202 70  
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60, BIC: HYVEDEMMXXX



### — \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate





- 
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm
- 
- 2 Druck- und Bindeverfahren**  
**Druckverfahren:** Bogen-Offset  
**Bindeverfahren:** Klebebindung
- 
- 3 Datenübermittlung:** kv-dispo@huethig.de
- 
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
- 
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- 
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
- 
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 
- 8 Gewährleistung:**  
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen und Qualitäten.

- 
- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition:  
Martina Probst  
Telefon +49 (0) 6221 489-248  
kv-dispo@huethig.de

## Markt & Kontakt

**Laufzeit:** 1 Jahr = 8 Ausgaben

**Bedingungen:** Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.

**Größe:** einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm

**Preis pro Ausgabe:** pro mm Höhe: s/w € 2,30  
farbig € 3,45

**Ihr Vorteil:** Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 ganzes Jahr lang beworben!

**Korrekturen:** Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-

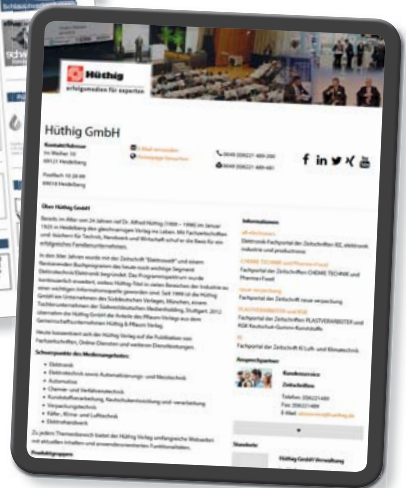
**Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:** Online-Business-Directory: Plus-Eintrag: € 100,-/Jahr  
Premium-Eintrag: € 250,-/Jahr

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.

[www.pharma-food.de](http://www.pharma-food.de)



im Magazin



und online



## Offizieller Messeguide ACHEMA

Auflage:	80.000 Exemplare deutsch und englisch
Zielgruppe:	Besucher und Aussteller der Achema
Erscheinungstermin:	25.03.2022
Anzeigenschluss:	16.02.2022



## ACHEMA Highlights

Auflage:	35.000 Exemplare Gemeinschaftsausgabe mit Pharma+Food
Inhalt:	Großer Rückblick auf die internationale Leitmesse
Erscheinungstermin:	15.06.2022
Anzeigenschluss:	17.05.2022

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 3/22  
oder Pharma+Food 2/22

Kombi-Preise:	4c
1/1	€ 8.670,-
Junior-Page	€ 5.235,-
1/2	€ 4.640,-
1/3	€ 3.725,-
1/4	€ 2.610,-
1/8	€ 1.735,-

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.



## Preise Formatanzeigen

Kombi-Preise:	4c
1/1	€ 6.930,-
Junior-Page	€ 4.240,-
1/2	€ 3.775,-
1/3	€ 3.045,-
1/4	€ 2.145,-
1/8	€ 1.425,-

weitere Preise auf Anfrage



## Messeguide zur Powtech

Auflage:	50.000 Exemplare
Zielgruppe:	Besucher und Aussteller der Powtech
Erscheinungstermin:	26.08.2022
Anzeigenschluss:	19.07.2022

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 7-8/22 oder Pharma+Food 5/22

Kombi-Preise:	sw	4c
1/1	€ 7.085,-	€ 8.185,-
Junior Page	€ 4.110,-	€ 4.970,-
1/2	€ 3.515,-	€ 4.375,-
1/3	€ 2.675,-	€ 3.535,-
1/4	€ 1.970,-	€ 2.520,-
1/8	€ 1.070,-	€ 1.620,-

weitere Preise auf Anfrage

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.



## Kompodium: Produzieren im Kundenauftrag

Auflage:	8.000 Exemplare
Zielgruppe:	Führungskräfte, Geschäftsführer, Einkaufsleiter und produzierende Apotheker, Herstellungs- bzw. Produktionsleiter in den Branchen Chemie, Pharmazie, Food und Kosmetik
Sonderwerbform:	2-seitige Advertorials Logo-Eintrag auf Landkarte „Lohnhersteller in Ihrer Nähe“
Erscheinungstermin:	29.12.2022
Anzeigenschluss:	05.12.2022

### Preise Formatanzeigen

	sw	4c
1/1	€ 1.495,-	€ 2.595,-
1/2	€ 940,-	€ 1.800,-
1/3	€ 665,-	€ 1.525,-
1/4	€ 630,-	€ 1.180,-
1/8	€ 445,-	€ 995,-

weitere Preise auf Anfrage

Diese Sonderausgabe ist nicht IVW/EDA geprüft.





	1	2	2a	3	4	5	5a	6	7	8	8a
	Januar/Februar	März	März	April	Juni	August		September	Oktober	November	Special
ET*	04.02.2022	25.03.2022	25.03.2022	22.04.2022	15.06.2022	26.08.2022	26.08.2022	20.09.2022	25.10.2022	22.11.2022	29.12.2022
AS*	10.01.2022	28.02.2022	16.02.2022	25.03.2022	17.05.2022	29.07.2022	19.07.2022	25.08.2022	28.09.2022	25.10.2022	05.12.2022
RS*	13.12.2021	09.02.2022	28.01.2022	08.03.2022	28.04.2022	12.07.2022	30.06.2022	05.08.2022	09.09.2022	06.10.2022	06.11.2022
Messeausgaben			Details siehe Seite 9	 <small>Nürnberg, Germany 2022</small>  		 	Details siehe Seite 10				Details siehe Seite 11
Themen	Kennzeichnen, Serialisierung Pumpen Armaturen, Ventile, Dichtungen Analysen- und Messtechnik Batch-Fertigung Reinraum- und Klimatechnik Hygienic Design hygienisches Fördern Pulverhandlung Produktionsdienstleistungen, Lohnherstellung Verpackungstechnik Trenntechnik, Filter	Themen zu allen Schwerpunkten der ACHEMA	<b>offizieller (DECHEMA) Messeguide zur ACHEMA</b> deutsch/englisch Auflage: 80.000 Exemplare - Gemeinschaftsausgabe mit CHEMIE TECHNIK	Analysen- und Messtechnik Anlagenbau, Anlagenplanung Automatisierung Pulverhandlung Reinigung, CIP, SIP Hygienic Design / Easy to Clean Verpacken, Kennzeichnen	Pumpen, Armaturen, Dichtungen Automatisierung Trenntechnik, Filter Hygienic Design Intralogistik Sensorik, Analytik Rückblick: Neuheiten und Highlights der ACHEMA 2022	Pulverhandlung Automatisierung Trenntechnik, Filter hygienisches Fördern Hygienic Design / Easy to Clean Analysentechnik Hygiene im Lebensmittelprozess	<b>Messeguide zur Powtech</b> Auflage: 45.000 Exemplare - Gemeinschaftsausgabe mit CHEMIE TECHNIK	Verpackungstechnik Kennzeichnen, Serialisierung Reinigung, CIP, SIP Produktionsdienstleistungen, Lohnherstellung Pharmalogistik	Reinraumtechnik Containment Batch-Fertigung Energieeffizienz Medizintechnik Pulverhandlung Sensorik für Hygieneprozesse	Fördern, Pumpen Armaturen, Ventile Hygienic Design, Easy to Clean Verpacken, Kennzeichnen Anlagenservices Automatisierung, Messtechnik Wiege- und Kontrollsysteme	<b>Kompodium Produzieren im Kundenauftrag</b> Auflage: 8.000 Exemplare Mit Landkarte Produktionsdienstleister
Specials	Serialisierung, Fälschungsschutz	ACHEMA		GMP-konforme Produktion von Medizintechnik	Achema-Highlights - Gemeinschaftsausgabe mit CHEMIE TECHNIK	POWTECH-Ausgabe drinktec-Ausgabe Marktübersicht Lohnhersteller		Fachpack-Ausgabe	Containment Ausgabe zur Brau Nachhaltige Lebensmittelverpackungen	Hygienepumpen	
Messen	Lounges, 8.-10.2., Karlsruhe	Achema, 04.-08.4., Frankfurt		Anuga Foodtec, 26.-29.4., Köln Medtec Live, 3.-5.5. Hannover Messe, 25.-29.4.	Analytica, 21.-24.6., München	POWTECH, Nürnberg, 30.08.-01.09. drinktec, München, 12.-16.09.		Fachpack, Nürnberg, 27.-29.09.	Namur Hauptsitzung, Bad Neuenahr, 10.-11.11. sps smart production solutions, Nürnberg, 22.-24.11.		

\*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss für Fachbeiträge

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Internet: www.pharma-food.de

### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt\*  
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

<b>Druckauflage:</b>	8.415		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	8.213	davon Ausland:	908
<b>Verkaufte Auflage:</b>	739	davon Ausland:	61
– abonnierte Exemplare:	87	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	652		
– Einzelverkauf:	0		
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content***:	87		
Versand von E-Paper***:	3.305		
<b>Freistücke:</b>	7.474		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	202		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,6	7.116
Ausland	11,1	908
Sonstige**	2,3	189
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.213</b>

\* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	16,6	1.366
Bayern	15,5	1.274
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,6	290
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,6	376
Hessen	8,3	685
Niedersachsen	6,7	554
Nordrhein-Westfalen	19,6	1.611
Rheinland-Pfalz	5,8	480
Saarland	0,7	55
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,5	373
Thüringen	1,7	143
Ausland	11,1	908
Sonstige**	2,3	189
Rundungsdifferenz	-1,0	-91
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.213</b>

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	28,5	258
Schweiz	30,5	278
Sonstige Länder	41,0	372
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>908</b>

\*\* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\*\* Verlagsangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 18

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

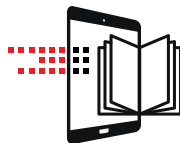
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**8.213  
Exemplare**

### Print

Unser Fachmagazin  
mit IVW geprüfter  
Auflage (tvA)



**3.305  
Exemplare\***

### E-Paper

Zusätzliche digitale  
Verbreitung.  
IVW-geprüft ab  
01.10.2021



**11.518  
Exemplare**

### Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

\* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
10, 11	Ernährungsgewerbe	11,3	928
20, 21, 22	Pharma-, Chemie- und Kosmetikindustrie	31,7	2.604
24, 25, 28, 26.2	Anlagen- und Maschinenbau	14,9	1.222
27, 26.3, 26.5	Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Elektrizitätserzeugung	4,5	373
46, 47	Handelsvermittlung, Handel	16,4	1.346
71.12	Engineering, Ingenieurbüros, Planung	8,2	672
72	Forschung und Entwicklung	1,7	136
	Weitere Branchen	9,0	743
	Sonstige*	2,3	189
	Rundungsdifferenz	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>8.213</b>

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 18

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	29,9	2.459
50 - 199 Beschäftigte	19,5	1.602
200 - 499 Beschäftigte	11,2	919
500 und mehr Beschäftigte	33,7	2.765
Betriebsgröße nach EDA-Kriterien nicht erhoben / bekannt	3,4	277
Sonstige*	2,3	189
Rundungsdifferenz	0,0	2
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.213</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	44,3	3.635
Niederlassungs-, Werks- und Betriebsleitung	5,3	437
Abteilungs-, Bereichs- und Projektleitung	29,5	2.423
Fachkraft	17,4	1.432
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	0,3	27
Abteilung	0,8	69
Sonstige*	2,3	189
Rundungsdifferenz	0,1	1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.213</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	50,0	4.110
Forschung, Entwicklung, Versuch	5,2	428
Konstruktion, Planung, Technisches Büro	7,1	581
Produktion, Fertigung	7,4	608
MSR, Qualitätssicherung, Instandhaltung	4,6	375
Einkauf, Vertrieb, Verkauf, Marketing	17,3	1.424
Weitere Funktionen (z.B. Umweltschutz, Entsorgung, Informationstechnologie, Dokumentation, Verwaltung, Elektrokonstruktion, Verfahrenstechnik)	2,0	162
Funktion nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt	4,1	336
Sonstige*	2,3	189
Rundungsdifferenz	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.213</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 18





### Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

#### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

##### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –  
Total-Erhebung gemäß IVW-EDA Richtlinien

##### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

###### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 20.477

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 19.391  
(Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe)

###### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	739
davon: abonnierte Exemplare	87
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	652
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	87
– Versand von E-Paper*	3.305
– Freistücke	7.474
davon: ständige Freistücke	347
wechselnde Freistücke	6.925
Werbeexemplare	202
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.213
→ davon Inland	7.305
→ davon Ausland	908

##### 3. Beschreibung der Untersuchung:

###### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	8.213 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
→ Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)	189 = 2,3 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	8.024 = 97,7 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02. August 2021

###### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

###### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2020 bis Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

# Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
Internet: [www.huethig.de](http://www.huethig.de)

## ANZEIGEN

**Head of Sales:**  
**Dipl.-Betriebsw. (VWA)**  
**Sabine Wegmann**  
Telefon +49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

**Sales Manager:**  
**Hagen Reichhoff**  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)

**Holger Wald**  
Telefon +49 (0) 6221 489-298  
[holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

**Anzeigendisposition:**  
**Martina Probst**  
Telefon +49 (0) 6221 489-248  
[martina.probst@huethig.de](mailto:martina.probst@huethig.de)

**Media Sales Assistance:**  
**Sina Leswal**  
Telefon +49 (0) 6221 489-228  
[sina.leswal@huethig.de](mailto:sina.leswal@huethig.de)

## REDAKTION

**Chefredaktion:**  
**Dipl.-Ing. (FH)**  
**Armin Scheuermann**  
Telefon +49 (0) 6221 489-388  
[armin.scheuermann@huethig.de](mailto:armin.scheuermann@huethig.de)

**Jona Göbelbecker, M.A.**  
Telefon +49 (0) 6221 489-206  
[jona.goebelbecker@huethig.de](mailto:jona.goebelbecker@huethig.de)

**Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer**  
Telefon +49 (0) 6221 489-400  
[ansgar.kretschmer@huethig.de](mailto:ansgar.kretschmer@huethig.de)

**Redaktionsassistentz:**  
**Bianca Bechtel**  
Telefon +49 (0) 6221 489-244  
[bianca.bechtels@huethig.de](mailto:bianca.bechtels@huethig.de)

**Susanne Berger**  
Telefon +49 (0) 6221 489-247  
[susanne.berger@huethig.de](mailto:susanne.berger@huethig.de)

## INLAND

**Baden-Württemberg**  
Bogisch GmbH  
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch  
Goethestr. 15  
**D-73119 Zell unter Aichelberg**  
Telefon +49 (0) 7164 4071  
Telefax +49 (0) 7164 6523  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)

**Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen**  
Hüthig GmbH  
Holger Wald  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
Telefon +49 (0) 6221 489-298  
[holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

**Bayern**  
Dipl.-Kfm. Harald Berg  
Unterbrunner Str. 9  
**D-82131 Gauting**  
Telefon +49 (0) 89 82020340  
[harald.berg@t-online.de](mailto:harald.berg@t-online.de)

**Bremen, Hamburg, Hessen,  
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Schleswig-Holstein**  
Hüthig GmbH  
Hagen Reichhoff  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)

## AUSLAND

**Schweiz, Liechtenstein**  
interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Ermatinger Str. 14  
**CH-8268 Salenstein**  
Telefon +41 71 55202-12  
Telefax +41 71 55202-10  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

**Belgien, Frankreich**  
Carolyn Eychenne  
13 impasse Verbois  
**F-78800 Houilles**  
Telefon +33 1 39581401  
Telefax +33 9 71705241  
[carolyn@eychenne.me](mailto:carolyn@eychenne.me)

**Österreich, Niederlande,  
Großbritannien, USA, Kanada**  
Hüthig GmbH  
Hagen Reichhoff  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)

## pharma-food.de

- Web-Adresse (URL):** www.pharma-food.de
- Kurzcharakteristik:**  
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus Produktion, Ausrüstung und Organisation der hygienischen Prozesstechnik für Pharma, Food, Kosmetik und Chemie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und wöchentlicher Newsletter mit rund 3.500 Abonnenten.
- Zielgruppe:**  
Meinungsführer und Entscheider aus der hygienischen Prozesstechnik.
- Verlag:** Hüthig GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**  
Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-388, E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de  
Hagen Reichhoff, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-304, E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de  
Holger Wald, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, E-Mail: holger.wald@huethig.de
- Datenanlieferung:**  
Martina Probst, Tel.: +49 (0) 6221 489-248, E-Mail: ckv-dispo@huethig.de  
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB
- Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

## Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

### Facts

#### Traffic

- 58.344 Besuche / Monat<sup>1</sup>
- 162.422 Seitenabrufe / Monat<sup>1</sup>
- 3.473 Newsletter-Abonnenten<sup>2</sup>
- Xing: 11.331<sup>3</sup>

#### Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

### Channels

- Markt
- Engineering & Projekte
- Ausrüstung
- Organisation
- Utilities & Services

pharma-food.de  
ist IVW-geprüft

<sup>1</sup> Quelle: IVW, Stand 3/2021, <sup>2</sup> Quelle: Emarsys 06/2021, <sup>3</sup> Stand: Xing 07/2021

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	630,- EUR	695,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	595,- EUR	655,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	460,- EUR	505,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	575,- EUR	635,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	955,- EUR	1.040,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	395,- EUR	435,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	355,- EUR	390,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	435,- EUR	475,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	380,- EUR	415,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	450,- EUR	495,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	245,- EUR	270,- EUR

\* Februar, März, Juli, August

## Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 340,-	€ 550,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot displays the Pharma+Food website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Pharma+Food Firmenverzeichnis' and a 'Suche' button. Below the search bar, there is a navigation menu with options like 'Anbieter erstellen' and 'Anmelden'. The main content area features a large image of a laboratory or industrial setting. Below this, there is a section titled 'Pharma+Food' with a sub-header 'Firmenverzeichnis'. The page is divided into several sections: 'Kontakt/Adresse' (Im Weiher 10, Hüthig GmbH Heidelberg), 'Über Pharma+Food' (a detailed text block about the company's history and services), 'Informationen' (including a 'Hilfsglossar' and 'Erfahrungswissen für Experten'), 'Ansprechpartner' (listing Sabine Wegmann, Hagen Reichhoff, and Holger Wald), and 'Optimale Vernetzung'.

## Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf pharma-food.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der pharma-food.de-Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert!

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

**Preis:** € 1.275,- / 1.400,-\*

### Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken; max 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

\* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (Februar, März, Juli, August)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Mit dem  
Social Media-  
BOOST noch mehr  
Kunden erreichen!  
Preis: € 500,-



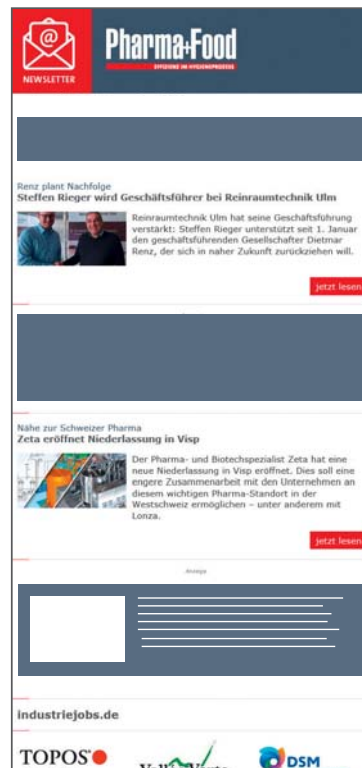


- 1 **Name:** pharma-food.de-Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
Wöchentlicher Newsletter für Entscheider aus der hygienischen Prozesstechnik an rund 3.500 Abonnenten
- 3 **Zielgruppe:**  
Meinungsführer und Entscheider aus der hygienischen Prozesstechnik
- 4 **Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 **Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann,  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-388  
E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de
- 6 **Ansprechpartner Online-Werbung:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann,  
Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de  
  
Hagen Reichhoff, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-304  
E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de  
  
Holger Wald, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-298  
E-Mail: holger.wald@huethig.de

\* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (Februar, März, Juli, August).

\*\* **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



### Exclusive Ad

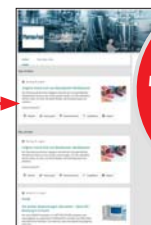
**Format:** 650 x 60 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 890,-/€ 980,-\*  
**Dateityp:** jpg, png, gif\*\*

### Content Ad

**Format:** 650 x 150 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 650,-/€ 715,-\*  
**Dateityp:** jpg, png, gif\*\*

### Text Ad (Bild + Text)

**Bild:** 190 x 100 Pixel  
**Text:** max. 330 Zeichen  
**Preis/Ausgabe:** € 650,-/€ 715,-\*  
**Dateityp:** jpg, png, gif\*\*



Mit dem **Social-Media-BOOST** noch mehr Kunden erreichen!  
Preis: € 500,-

## Standalone Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Standalone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte. Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb [pharma-food.de](http://pharma-food.de).

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von Pharma+Food direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis auf Anfrage

## Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage

[Im Browser anschauen](#)

## Effizientere Produktionsprozesse in Krisenzeiten?



### Kann die digitale Transformation Produktionsprozesse in Krisenzeiten effizienter gestalten?

Lösungsansätze für die Verpackungsindustrie im Bereich Nahrungs- und Genussmittel.

Neues Verbraucherverhalten, unterbrochene Lieferketten, Mangel an Arbeitskräften oder Einschränkungen bei der Wartung, die Krise stellt die Verpackungsindustrie der Nahrungs- und Genuss-Branche vor extreme Herausforderungen.

Diskussionsrunde mit Experten aus Forschung und Praxis

Erfahren Sie in der [Live-Podiumsdiskussion](#) mit



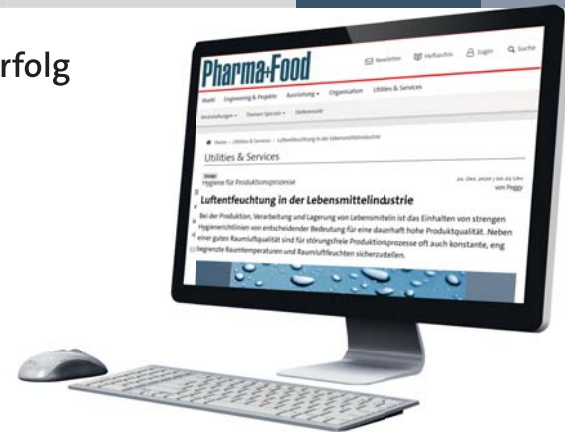
## Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

### Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen



### Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

### Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de



## Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

### Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**  
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**  
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**  
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**  
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**  
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**  
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**  
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**  
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**  
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

### Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

### Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)



## Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

### Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

### Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de

## Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

### Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

**Mindestabnahme:** 50.000 Ad Impressions

**Preis:** 65,— Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

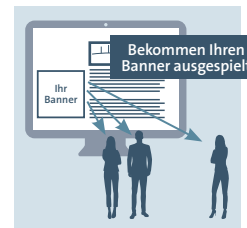
### So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: [www.huethig.de/agb](http://www.huethig.de/agb)

Dipl.-Ing. (FH)  
Armin Scheuermann  
Chefredaktion  
+49 (0) 6221 489-388  
[armin.scheuermann@huethig.de](mailto:armin.scheuermann@huethig.de)



Jona Göbelbecker,  
M.A.  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-206  
[jona.goebelbecker@huethig.de](mailto:jona.goebelbecker@huethig.de)



Dipl.-Biochem.  
Ansgar Kretschmer  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-400  
[ansgar.kretschmer@huethig.de](mailto:ansgar.kretschmer@huethig.de)



Dipl.-Betriebsw.  
(VWA)  
Sabine Wegmann  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)



Hagen Reichhoff  
Sales Manager  
+49 (0) 6221 489-304  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)



Holger Wald  
Sales Manager  
+49 (0) 6221 489-298  
[holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

Bianca Bechtel  
Redaktionsassistentin  
+49 (0) 6221 489-244  
[bianca.bechtel@huethig.de](mailto:bianca.bechtel@huethig.de)



Sina Leswal  
Media Sales  
Assistance  
+49 (0) 6221 489-228  
[sina.leswal@huethig.de](mailto:sina.leswal@huethig.de)



Hans-Jörg Bogisch  
Sales Representative  
Baden-Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)



Dirk J. Bogisch  
Sales Representative  
Baden-Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)



Harald Berg  
Sales Representative  
Bayern  
+49 (0) 89 82020340  
[harald.berg@t-online.de](mailto:harald.berg@t-online.de)



Katja Hammelbeck  
Sales Representative  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)



Carolyn Eychenne  
Sales Representative  
Frankreich, Belgien  
+33 139581401  
[carolyn@eychenne.me](mailto:carolyn@eychenne.me)



Martina Probst  
Anzeigendisposition  
+49 (0) 6221 489-248  
[martina.probst@huethig.de](mailto:martina.probst@huethig.de)