

MediaDaten

2022

KGK

KAUTSCHUK GUMMI KUNSTSTOFFE



Hüthig

Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Markt & Kontakt	10
Mobility & Polymere Summit	11
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13
Beschreibung der Erhebungsmethode	14
Adressvermietung	15
Online-Werbung	16-23
Kontakt	24-25

1 Titel: KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe

2 Kurzcharakteristik:

KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe ist weltweit die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie. Einmalig: Autoren aus aller Welt lassen ihr Know-how und ihre neuesten Erkenntnisse in das Redaktionsprogramm einfließen. Fachaufsätze mit Themen und Trends zur Strukturauflärung, Materialzusammensetzung, Recycling, Qualitätsmanagement sowie praxisorientierte Produktberichte über Roh-, Hilfs- und Zusatzstoffe, neuentwickelte Maschinen und Instrumente prägen das Redaktionskonzept. KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe ist das Organ der Deutschen Kautschuk-Gesellschaft e.V. (DKG) und des DIN-Normenausschuss Elastomer-Technik (NET).

- 3 Zielgruppe:**
Vornehmlich Entscheidungsträger in Unternehmen der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung. Zusätzlich: Hersteller von Kautschukverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.
-
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
-
- 5 Heftformat:** DIN A4
-
- 6 Jahrgang/Jahr:** 75. Jahrgang 2022
-
- 7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**
- | | |
|---------------------|---|
| Inland | € 308,16 zzgl. € 12,84 Versand = € 321,00 |
| Ausland | € 308,16 zzgl. € 25,68 Versand = € 333,84 |
| Einzelverkaufspreis | € 55,64 inkl. MwSt. & zzgl. Versand |
-
- 8 Organ:** Deutsche Kautschuk-Gesellschaft e.V.
Fachnormenausschuss Kautschukindustrie
im Deutschen Normenausschuss
-
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW
-
- 10 Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
<http://www.kgk-rubberpoint.de>
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de
-
- 11 Herausgeber:** Prof. Dr. Ulrich Giese, DIK, Hannover
-
- 12 Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Klaus-Dieter Block, Sales Manager
-
- 13 Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur
Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer, Dominik Bechlar

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
9 Ausgaben in 2020
604 Seiten = 100 %

84,76 %

Redaktioneller Teil:
512 Seiten

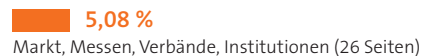
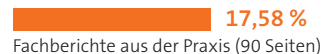


Anzeigenteil:
92 Seiten

davon:
35 verlagseigene Anzeigen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

KGK Kautschuk Gummi Kunststoff 2020 = 512 Seiten



1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w	Grundpreis	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
1/1 Seite	2.500,00	2.375,00	2.250,00	2.125,00	2.000,00
2/3 Seite	1.700,00	1.615,00	1.530,00	1.445,00	1.360,00
1/2 Seite	1.260,00	1.197,00	1.134,00	1.071,00	1.008,00
Junior Page	1.450,00	1.377,50	1.305,00	1.232,50	1.160,00
1/3 Seite	890,00	845,50	801,00	756,50	712,00
1/4 Seite	670,00	636,50	603,00	569,50	536,00
1/8 Seite	380,00	361,00	342,00	323,00	304,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
1/1 Seite	2.960,00	2.835,00	2.710,00	2.585,00	2.460,00
2/3 Seite	2.160,00	2.075,00	1.990,00	1.905,00	1.820,00
1/2 Seite	1.640,00	1.577,00	1.514,00	1.451,00	1.388,00
Junior Page	1.830,00	1.757,50	1.685,00	1.612,50	1.540,00
1/3 Seite	1.270,00	1.225,50	1.181,00	1.136,50	1.092,00
1/4 Seite	930,00	896,50	863,00	829,50	796,00
1/8 Seite	640,00	621,00	602,00	583,00	564,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
1/1 Seite	3.570,00	3.445,00	3.320,00	3.195,00	3.070,00
2/3 Seite	2.770,00	2.685,00	2.600,00	2.515,00	2.430,00
1/2 Seite	2.230,00	2.167,00	2.104,00	2.041,00	1.978,00
Junior Page	2.420,00	2.347,50	2.275,00	2.202,50	2.130,00
1/3 Seite	1.860,00	1.815,50	1.771,00	1.726,50	1.682,00
1/4 Seite	1.260,00	1.226,50	1.193,00	1.159,50	1.126,00
1/8 Seite	970,00	951,00	932,00	913,00	894,00



2 Zuschläge

Platzierung:

2. Umschlagseite 4c	€ 3.940,-
4. Umschlagseite 4c	€ 3.940,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis
Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.	

Farbe (nicht rabattierbar):

	2farbig	4farbig
1/1	€ 460,-	€ 1.070,-
1/2 und kleiner	€ 380,-	€ 970,-
1/4 und kleiner	€ 260,-	€ 590,-
Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala		
Sonderfarbe auf Anfrage		

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:		Mengengruppe:	
3-maliges Erscheinen	3 %	1,5 Seiten	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3,0 Seiten	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %	6,0 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	9,0 Seiten	15 %
		12,0 Seiten	20 %

4 Rubriken:

Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 2,60
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 1,70
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 2,60

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 2.860,-	€ 3.020,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 4.290,-	€ 4.520,-

Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²
max. Papierformat 20 x 28 cm

bis zu 25 g Gewicht	€ 1.040,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 520,-
Portoanteil je 1000 Beilagen:	
bis zu 25 g Gewicht	€ 13,40
bis zu 30 g Gewicht	€ 18,80
bis zu 35 g Gewicht	€ 21,10
bis zu 40 g Gewicht	€ 22,60

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 550,-
zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ²	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 135,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 280,-
Postgebühr pro 1000:	€ 5,10
Positionierung auf Anfrage	

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover
(mit Vermerk: für KGK, Heft Nr. ...)

6 Kontakt: siehe Seite 24/25

7 Zahlungsbedingungen:

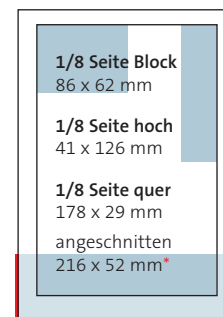
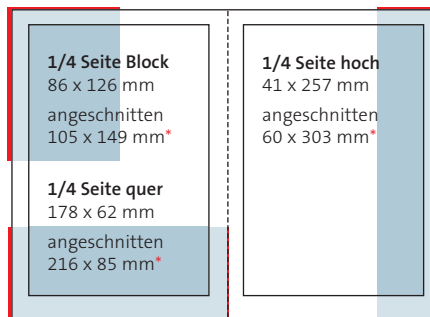
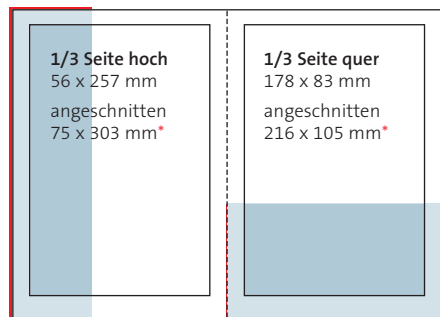
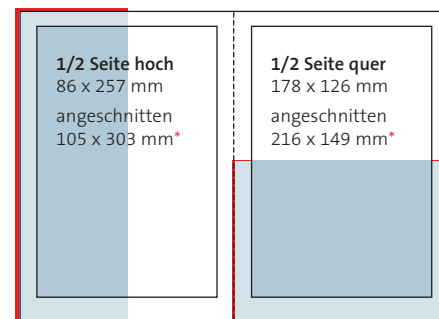
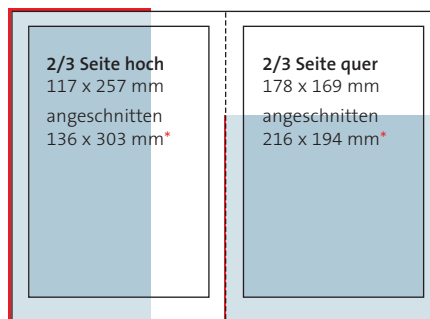
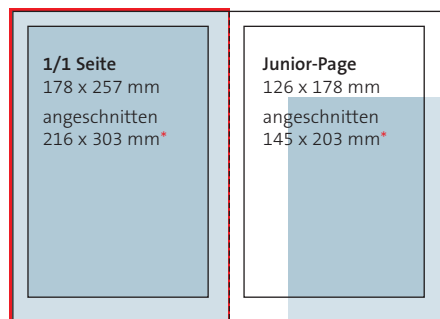
30 Tage nach Rechnungsdatum netto
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

Breite: 210 mm
 kein Beschnitt
 Innenseite
 + 3 mm Beschnitt
 Außenseite

Höhe: 297 mm
 + 5 mm Beschnitt Kopf
 + 3 mm Beschnitt Fuß



- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm

- 2 **Druckverfahren:** Bogen-Offsetdruck
Bindeverfahren: Rückendrahtheftung

- 3 **Datenübermittlung:** ckv-dispo@huethig.de

- 4 **Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).
Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

- 5 **Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

- 6 **Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 **Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen und Qualitäten.

- 9 **Kontakt:** Anzeigendisposition: Michael Koch
Tel.: +49 (0) 6221 489-303
E-Mail: ckv-dispo@huethig.de



Ausgaben KGK	1 Februar	2 April	3 Juni	4 August	5 Oktober	6 Dezember
Erscheinungstermin	25.02.2022	20.04.2022	15.06.2022	30.08.2022	14.10.2022	06.12.2022
Anzeigenschluss	31.01.2022	23.03.2022	18.05.2022	03.08.2022	16.09.2022	10.11.2022
Messen / Veranstaltungen	Tire Technology Expo 05.04.-07.04.2022, Hannover	Medtec Live 03.05.-06.05.2022, Nürnberg Control 03.05.-06.05.2022, Stuttgart Plast' 04.05.-07.05.2022, Mailand, Italien	DKT IRC 2021, 27.-30.06.2022, Nürnberg	IZB 11.10.-13.10.2022, Wolfsburg	K 19.10.-26.10.2022, Düsseldorf Formnext 15.11.-18.11.2022, Frankfurt	

Focus international: Marktentwicklungen, Veranstaltungen, Unternehmensstrategien, Verbandsnachrichten

Fachbeiträge und Berichte	Rohstoffe, Maschinen- und Verfahrenstechnik für die Reifenproduktion Kautschuk und Elastomere im Fahrzeugbau Kautschuk, Additive, Füll- und Hilfsstoffe Extrusion, Pressen Spritzgießen	Elastomere und Silikone in der Medizintechnik Qualitätssicherung Vorbericht zur DKT IRC 2021 Instandhaltung PUR, TPE, Silikon	Ausgabe zur DKT IRC 2021 mit vielen exklusiven Inhalten aus den Bereichen Rohstoffe, Verarbeitung und Qualitätssicherung KGK ist das Organ der Deutschen Kautschuk-Gesellschaft	New Mobility: Kautschuk und Elastomere in neuen Mobilitätslösungen Nachbericht von der DKT IRC 2021 Nachhaltigkeit, Recycling	Produkte und Innovationen zur K 2022 Digitalisierung der Produktion Spritzgießen, Extrusion Automatisierungstechnik, Robotik und Handling PUR, TPE, Silikon	Werkzeugtechnik und -optimierung Simulation und Berechnung Trends von der K 2022
Rohstoffe, Additive Die Fachbereiche werden in jeder KGK-Ausgabe des Jahres 2022 redaktionell berücksichtigt	Anwenderorientierte Berichte und ausgesuchte wissenschaftliche Fachbeiträge international tätiger Autoren informieren über neueste Entwicklungen und Verarbeitung (vornehmlich) von Kautschuk-, TPE und PUR. Berücksichtigt werden hier folgende Themenfelder:		Naturkautschuk, Naturlatex, Synthekautschuk, Syntheselatex, Thermoplastische Elastomere, Thermoplaste, Aktivatoren, Alterungsschutzmittel, Antioxidants, Beschleuniger, Füllstoffe, Mastiziermittel, Pigmente, Verstärker, Weichmacher			
Qualitätssicherung, Produktentwicklung Die Fachbereiche werden in jeder KGK-Ausgabe des Jahres 2022 redaktionell berücksichtigt	Optimierung und Erhöhung der Qualitätssicherung in den Kautschuk verarbeitenden Unternehmen und Instituten sind Anforderungen und Voraussetzungen zugleich. Fachbeiträge aus Industrie und Wissenschaft informieren hierbei u.a. über folgende Produktbereiche:		Messgeräte für mechanische, thermische, elektrische und optische Größen, Softwaresysteme, Prüfschränke, Testanlagen, Profilmfertigungsverfahren, Handlingsgeräte, Waschen und Trocknen			
Maschinen, Peripheriegeräte, Automatisieren Die Fachbereiche werden in jeder KGK-Ausgabe des Jahres 2022 redaktionell berücksichtigt	Vorstellung neuer Technologien, Maschinen und Peripheriegeräte zur Effizienzsteigerung in den Kautschuk verarbeitenden Betrieben. Im redaktionellen Fokus stehen hierbei aktuelle, praxisorientierte Fachbeiträge und Kurzberichte u.a. zu folgenden Themenfeldern:		Aufbereitungsanlagen, Extruder, Granulatoren, Kalander, Mischer, Pressen, Recyclinganlagen, Spritzgießmaschinen, Vulkanisierungsanlagen, Werkzeuge, Peripheriegeräte			

Markt & Kontakt (Bezugsquellen)

Laufzeit:	1 Jahr = 6 Ausgaben
Disposition:	pro Ausgabe möglich
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 25 mm
Preis pro Ausgabe:	Pro mm Höhe s/w € 2,00; farbig € 3,00
Korrekturen:	jeweils bis zum Anzeigenschlusstermin

Steigern Sie Ihre Präsenz im Markt: Kombinieren Sie Print und Online!

Als Bezugsquelleninserent erhalten Sie auf Wunsch einen zusätzlichen kostengünstigen „Plus-Eintrag“ unter www.kgk-rubberpoint.de! Was heißt „Plus-Eintrag“? In der hinterlegten Datenbank unseres Online-Portals können Sie Ihre Firmenadresse **plus** Tel.- und Fax-Nr. **plus** Link zu Ihrer Homepage **plus** Logo und **plus** Freitext zum Produktprogramm hinterlegen. Preis: Als Bezugsquelleninserent zahlen Sie nur € 100,- pro Jahr.

Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

Die Berechnung erfolgt im Voraus!



im Magazin

und online

Mit Tempo dem Wandel begegnen

Mobility & Polymer Summit

Der führende Branchentreff für alle Polymer-Lösungen
in der modernen Mobilität

29. - 30.11. in München, Hochhaus Süddeutscher Verlag

Informationen zu Inhalt und Programm:

Philip Bittermann
Chefredakteur KGK und Plastverarbeiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Informationen zu Sponsoring und Ausstellung:

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Eine Veranstaltung von:



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage: 2.320

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 2.098 davon Ausland: 441

Verkaufte Auflage: 287 davon Ausland: 83
 – Abonnierte Exemplare: 283 davon Mitgliederstücke: 0
 – Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*: 291
 – Sonstiger Verkauf: 4
 – Einzelverkauf: 0

Freistücke: 1.811

Rest-, Beleg- und Archivexemplare: 222

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	79,0	1.657
Ausland	21,0	441
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.098

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	22,5	99
Schweiz	22,6	100
Sonstige Länder	54,9	242
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,0	441

*Verlagsangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 14

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20, 21	Chemische Industrie Rohstoff-Erzeugung/Chemie Petrochemie und Kohlechemie Erzeugung von Hilfs- und Zusatzstoffen	9,4	196
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren Herstellung von Gummiwaren Herstellung von Kunststoffwaren Herstellung von Kautschukwaren und Substitutionsprodukten Herstellung von Bereifung	69,8	1.465
28	Maschinenbau Kautschuk- und Kunststoffverarbeitungsmaschinen Prüfmaschinen und Gerätebau Formen- und Werkzeugbau	9,3	195
46.12	Großhandel mit technischen Chemikalien Kautschuk Industrie- und Handelsvertretungen Import und Export von Roh- und Hilfsstoffen und Fertigwaren	4,9	104
72 / 71.2 / 85	Dienstleistungen, Forschung, Entwicklung, Ausbildung Technische Beratung und Planung Technische Laboratorien und Prüfstellen Berufsb. weiterführende Schulen/Hochschulen	6,6	138
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	2.098

**Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)
Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien**

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 3.257

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 2.894
(Wechsel nach jeder Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	287
davon:	
– abonnierte Exemplare	283
– Einzelverkauf	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	291
– sonstiger Verkauf	4
Freistücke	1.811
davon:	
– ständige Freistücke	76
– wechselnde Freistücke	1.513
– Werbeexemplare	222
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.098
– davon Inland	1.657
– davon Ausland	441

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	2.098 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst: – Werbeexemplare	222 = 10,58 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	1.876 = 89,42 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hüthig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig. Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

kgk-rubberpoint.de

- Web-Adresse (URL):** www.kgk-rubberpoint.de
- Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt.
- Zielgruppe:**
Vornehmlich Entscheidungsträger der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen, Hersteller von Kautschuk-Verarbeitungsmaschinen sowie des Werkzeug- und Formenbaus
- Verlag:** Hüthig GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, E-Mail: philip.bittermann@huethig.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Klaus-Dieter Block, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301, E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de
- Datenanlieferung:**
Michael Koch, Tel.: +49 (0) 6221 489-303, Mail: ckv-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB
- Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Traffic¹

- 12.986 Besucher / Monat
- 19.496 Seitenabrufe / Monat

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos
- Bildergalerien
- Archiv

kgk-rubberpoint.de
ist IVW-geprüft

¹ Quelle: IVW 03/2021

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	550,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	320,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	300,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	450,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	260,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	330,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	300,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	495,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	450,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	320,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	250,- EUR

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf kgk-rubberpoint.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der kgk-rubberpoint.de-Rubrikseite Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png, jpg oder gif.

Preis: € 550,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Beispiel: Teaser zum Content Placement auf der Startseite

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken; max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Ihrer Firmen-Website
- Firmenlogo: mindestens 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

Firmendatenbank:

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Adressdaten	✓	✓
Eigenständiges Verwalten von Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanälen	✓	✓
Telefon- und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Online-Statistik	✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen	✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 325,-	€ 520,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Name: kgk-rubberpoint.de-Contentletter

2 Kurzcharakteristik:

Einmal monatlich liefert der Contentletter von KGK-Rubberpoint eine Zusammenfassung der Aufsätze und Berichte aus Forschung und Praxis der aktuellen KGK Printausgabe.

3 Zielgruppe:

Vornehmlich Entscheidungsträger in Unternehmen der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung. Zusätzlich: Hersteller von Kautschukverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Ansprechpartner Redaktion:

Philip Bittermann
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
E-Mail: philip.bittermann@huethig.de

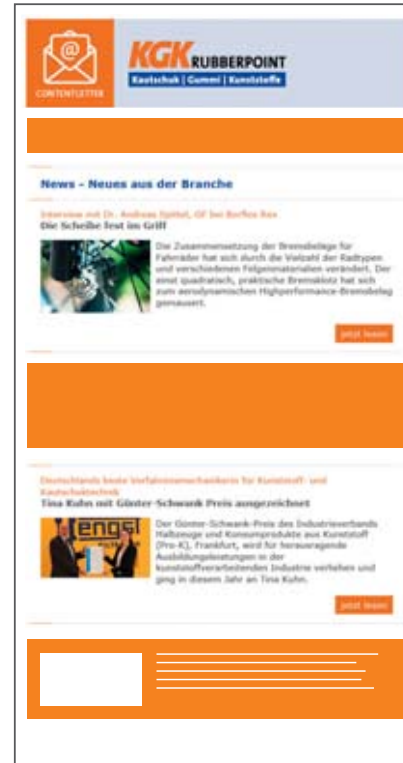
6 Ansprechpartner Online-Werbung:

Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

7 Datenanlieferung:

Michael Koch
Tel.: +49 (0) 6221 489-303
E-Mail: ckv-dispo@huethig.de



Exclusive Ad

Format: 650 x 60 Pixel
Preis: € 410,-
pro Ausgabe
Dateityp: gif², jpg, png

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis: € 320,-
pro Ausgabe
Dateityp: gif², jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 320,-
pro Ausgabe
Dateityp: gif², jpg, png

² **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen



Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisetstress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ulrich Giese
DIK Hannover

ANZEIGEN

Head of Sales:

Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Sales Manager:

Klaus-Dieter Block
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

Anzeigenassistentz:

Sina Leswal
Telefon: +49 (0) 6221 489-228
E-Mail: sina.leswal@huethig.de

Anzeigendisposition:

Michael Koch
Telefon: +49 (0) 6221 489-303
E-Mail: michael.koch@huethig.de

REDAKTION

Philip Bittermann
Telefon: +49 (0) 6221 489-213
E-Mail: philip.bittermann@huethig.de

Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer
Telefon: +49 (0) 6221 489-377
E-Mail: simone.fischer@huethig.de

Dominik Bechlarz
Telefon: +49 (0) 6221 489-567
E-Mail: dominik.bechlarz@huethig.de

Redaktionsassistentz:
Diana Bönning
Telefon: +49 (0) 6221 489-272
E-Mail: diana.boenning@huethig.de

AUSLAND

Schweiz, Italien, Liechtenstein
Interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon: +41 71 55202-12
Telefax: +41 71 55202-10
E-Mail: kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien
Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon: +33 139581401
Telefax: +33 971705241
E-Mail: carolyn@eychenne.me

Sonstiges Ausland

Hüthig GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig.de/agb

Dipl.-Betriebsw.
(VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Klaus-Dieter Block
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de



Sina Leswal
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de



Philip Bittermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de



Dominik Bechlarz
Redaktion
+49 (0) 6221 489-567
etwina.gandert@huethig.de

Diana Bönning
Redaktionsassistentz
+49 (0) 6221 489-272
diana.boenning@huethig.de



Dipl.-Ing. (FH)
Simone Fischer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Italien,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Carolyn Eychenne
Frankreich, Belgien
+33 139 58 14 01
carolyn@eychenne.me



Michael Koch
Anzeigendisposition
+49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de