

# MediaDaten

2022

## CHEMIE TECHNIK

KOMPETENZ ENTSCHEIDET.



**Hütthig**



## Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Markt & Kontakt	8
Sonderausgaben zuACHEMA und POWTECH	9/10
Kompodium Industrieparks	11
Termin- und Themenplan	12-15
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	16/17
Empfänger-Struktur-Analyse	18/19
Beschreibung der Erhebungsmethode	20
Adressmiete	21
Online-Werbung	22-31
Kontakt	32/33

1 **Titel:** CHEMIE TECHNIK

## 2 **Kurzcharakteristik:**

### Die richtige Mischung für effektiven Werbeeinsatz

- **Magazin für Entscheider:** CHEMIE TECHNIK ist das verfahrenstechnische Magazin für Führungskräfte und Investitionsentscheider im chemischen Anlagenbau.
- **Exklusive Topthemen:** CHEMIE TECHNIK liefert monatlich praxisbezogene Fachartikel und Kurzberichte ausgewählter Autoren zu tagesaktuellen Themen aus mehr als 20 Bereichen.
- **Schwerpunkt Chemie und Anlagenbau:** Themen sind alle für Verfahrensabläufe, Planung, Bau, Betrieb und Wartung von Chemieanlagen relevanten Angebote der Industrie. Ergänzend werden Weiter- und Neuentwicklungen in diesen Bereichen dargestellt.
- **Starker Auftritt:** Mit einer Auflage von über 24.000 (IVW-EDA-geprüften) Exemplaren pro Ausgabe ist die CHEMIE TECHNIK eine führende Zeitschrift dieser Branche.
- **Optimale Vernetzung:** Unter [www.chemietechnik.de](http://www.chemietechnik.de) finden Sie tagesaktuelle Detailinformationen, verbunden mit einer Vielzahl von Serviceleistungen. Unsere Zugriffszahlen können sich sehen lassen.

3 **Zielgruppe:** Führungskräfte und Investitionsentscheider in Chemie, Verfahrenstechnik und Anlagenbau

4 **Erscheinungsweise:** 10 x jährlich + Sonderausgaben

5 **Heftformat** DIN A4

6 **Jahrgang/Jahr:** 51. Jahrgang 2022

### 7 **Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**

Inland	€ 178,05 zzgl. € 17,12 Versand = € 195,17
Ausland	€ 178,05 zzgl. € 34,24 Versand = € 212,29
Einzelverkaufspreis	€ 20,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 **Organ:** unabhängige Fachzeitschrift

9 **Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

10 **Verlag:** Hüthig GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
+49 (0) 6221 489-207  
Internet: [www.chemietechnik.de](http://www.chemietechnik.de)  
sabine.wegmann@huethig.de

11 **Herausgeber:** –

12 **Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich)  
Hagen Reichhoff  
Holger Wald

13 **Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann (verantwortlich)  
Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer  
Jona Göbelbecker, M.A.

### Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

#### 14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:  
11 Ausgaben in 2020  
656 Seiten = 100 %

**78,2 %**

Redaktioneller Teil:  
513 Seiten



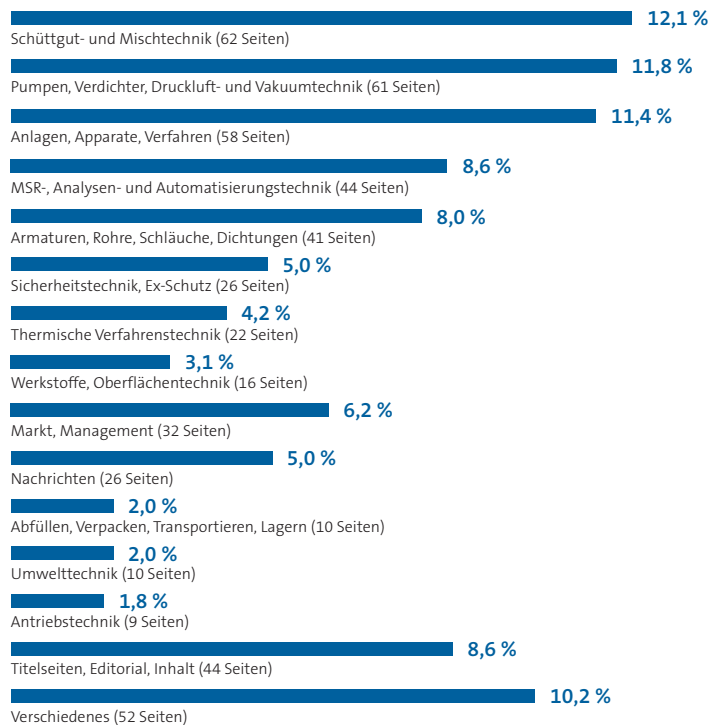
**21,8 %**

Anzeigenteil:  
143 Seiten

davon:  
34 verlagseigene Anzeigen  
4 Beilagen

#### 15 Inhalts-Analyse Redaktion

CHEMIE TECHNIK 2020 = 513 Seiten



## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.830,00	5.538,50	5.247,00	4.955,50	4.664,00
2/3 Seite	3.865,00	3.671,75	3.478,50	3.285,25	3.092,00
Junior Page	3.380,00	3.211,00	3.042,00	2.873,00	2.704,00
1/2 Seite	2.915,00	2.769,25	2.623,50	2.477,75	2.332,00
1/3 Seite	2.185,00	2.075,75	1.966,50	1.857,25	1.748,00
1/4 Seite	1.595,00	1.515,25	1.435,50	1.355,75	1.276,00
1/8 Seite	875,00	831,25	787,50	743,75	700,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	6.300,00	6.008,50	5.717,00	5.425,50	5.134,00
2/3 Seite	4.335,00	4.141,75	3.948,50	3.755,25	3.562,00
Junior Page	3.770,00	3.601,00	3.432,00	3.263,00	3.094,00
1/2 Seite	3.305,00	3.159,25	3.013,50	2.867,75	2.722,00
1/3 Seite	2.575,00	2.465,75	2.356,50	2.247,25	2.138,00
1/4 Seite	1.890,00	1.810,25	1.730,50	1.650,75	1.571,00
1/8 Seite	1.170,00	1.126,25	1.082,50	1.038,75	995,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	6.930,00	6.638,50	6.347,00	6.055,50	5.764,00
2/3 Seite	4.965,00	4.771,75	4.578,50	4.385,25	4.192,00
Junior Page	4.240,00	4.071,00	3.902,00	3.733,00	3.564,00
1/2 Seite	3.775,00	3.629,25	3.483,50	3.337,75	3.192,00
1/3 Seite	3.045,00	2.935,75	2.826,50	2.717,25	2.608,00
1/4 Seite	2.145,00	2.065,25	1.985,50	1.905,75	1.826,00
1/8 Seite	1.425,00	1.381,25	1.337,50	1.293,75	1.250,00



## 2 Zuschläge

### Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	s/w € 6.790,-
4. Umschlagseite	s/w € 6.790,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis
Anzeigen allein stehend auf einer Textseite (Mindestformat 1/4 Seite)	
20 % Aufschlag. Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.	

### Farbzuschläge: nicht rabattierbar

	2-farbig	4-farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 470,-	1.100,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 390,-	860,-
1/4 und 1/8 Seite	€ 295,-	550,-
Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala	Sonderfarbe auf Anfrage	

### Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis).

Anzeigen in CHEMIE TECHNIK und Pharma+Food werden gemeinsam rabattiert

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

## 4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe € 5,10  
pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw

## 5 Sonderwerbformen:

### Einhefter:

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis Anzeigenschluss der gebuchten

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m <sup>2</sup>	bis 170 g/m <sup>2</sup>	über 170 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten		120 g/m <sup>2</sup>	€ 5.760,-	€ 5.990,-	€ 6.825,-
4 Seiten		80 g/m <sup>2</sup>	€ 9.335,-	€ 9.775,-	€ 10.175,-

## Ausgabe

Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch.  
Kopfbeschnitt 6 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

### Beilagen: nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage (24.800)

Mind.-Format 10,5 x 14,8 cm, Mind.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m <sup>2</sup>	
bis 25 g	€ 5.865,-
bis 50 g	€ 8.650,-
je weitere 25 g	€ 3.345,-

max. Papierformat 20 x 28 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe

### Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage = 24.800)

in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.255,-
zuzüglich Klebekosten, Mind.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m <sup>2</sup>	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 1.425,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 3.165,-
Positionierung auf Anfrage	

### Weitere Sonderwerbformen: auf Anfrage

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstraße 5, D-97204 Höchberg  
(mit Vermerk: für CHEMIE TECHNIK, Heft Nr. ...)

## 6 Kontakt

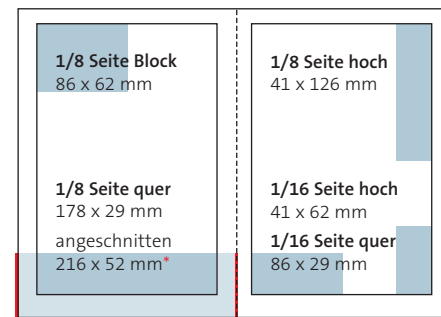
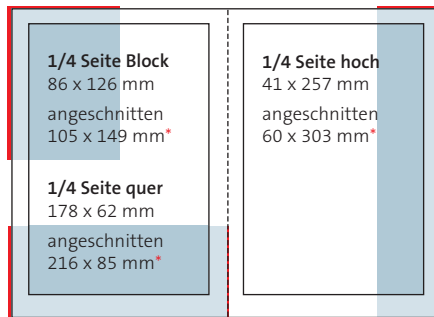
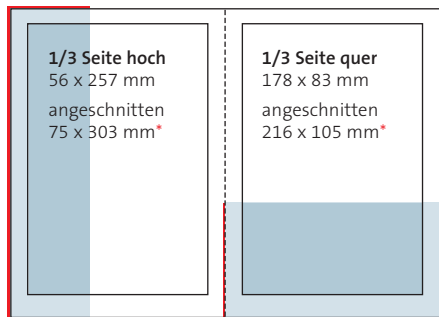
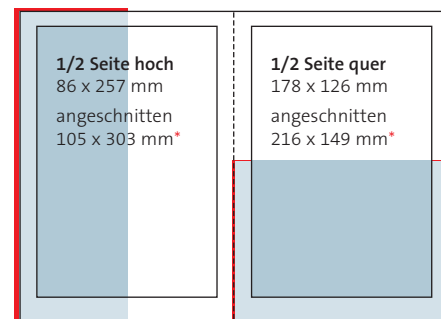
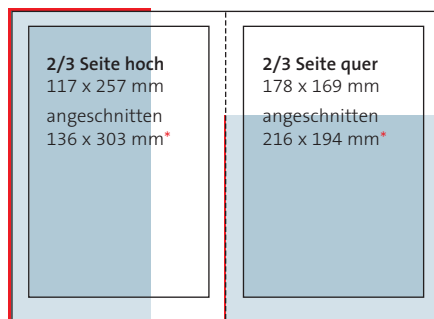
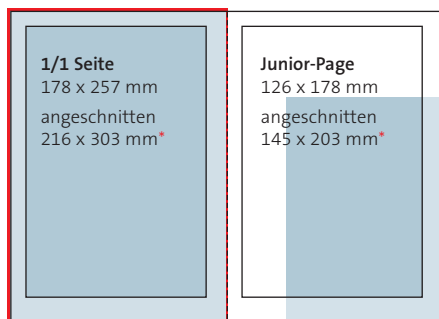
Head of Sales:  
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann,  
Telefon +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig.de  
Anzeigendisposition:  
Martina Probst,  
Telefon +49 (0) 6221 489-248, martina.probst@huethig.de

## 7 Zahlungsbedingungen, Bankverbindung

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug  
HypoVereinsbank,  
Kto.-Nr.: 157 644 60, BLZ: 700 202 70, IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60,  
BIC: HYVEDEMMXXX

### — \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate





- 
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm
- 
- 2 Druck- und Bindeverfahren:**  
**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Bindeverfahren:** Klebebindung
- 
- 3 Datenübermittlung:** [ckv-dispo@huethig.de](mailto:ckv-dispo@huethig.de)
- 
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
- 
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- 
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
- 
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 
- 8 Gewährleistung:**  
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungs minderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 
- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition: Martina Probst  
Telefon +49 (0) 6221 489-248  
[ckv-dispo@huethig.de](mailto:ckv-dispo@huethig.de)

## Markt & Kontakt

<b>Laufzeit:</b>	1 Jahr = 10 Ausgaben
<b>Bedingungen:</b>	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
<b>Größe:</b>	einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm
<b>Preis pro Ausgabe:</b>	pro mm Höhe: s/w € 3,09 farbig € 4,60
<b>Ihr Vorteil:</b>	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 Jahr lang beworben!
<b>Korrekturen:</b>	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-
<b>Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:</b>	Digitale Firmendatenbank: Plus-Eintrag: € 100,-/Jahr Premium-Eintrag: € 250,-/Jahr

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.

[www.chemietechnik.de](http://www.chemietechnik.de)



im Magazin

und online



## Offizieller Messeguide ACHEMA

Auflage:	80.000 Exemplare deutsch und englisch
Zielgruppe:	Besucher und Aussteller der Achema
Erscheinungstermin:	12.08.2022
Anzeigenschluss:	13.07.2022



## ACHEMA Highlights

Auflage:	35.000 Exemplare Gemeinschaftsausgabe mit Pharma+Food
Inhalt:	Großer Rückblick auf die internationale Leitmesse
Erscheinungstermin:	18.10.2022
Anzeigenschluss:	20.09.2022

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 7-8/22  
oder Pharma+Food 5/22

Kombi-Preise:	4c
1/1	€ 8.670,-
Junior Page	€ 5.235,-
1/2	€ 4.640,-
1/3	€ 3.725,-
1/4	€ 2.610,-
1/8	€ 1.735,-

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.



## Preise Formatanzeigen

Kombi-Preise:	4c
1/1	€ 6.930,-
Junior Page	€ 4.240,-
1/2	€ 3.775,-
1/3	€ 3.045,-
1/4	€ 2.145,-
1/8	€ 1.425,-

weitere Preise auf Anfrage



## Messeguide zur Powtech

Auflage:	50.000 Exemplare
Zielgruppe:	Besucher und Aussteller der Powtech
Erscheinungstermin:	20.09.2022
Anzeigenschluss:	23.08.2022

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 9/22 oder Pharma+Food 6/22

Kombi-Preise:	sw	4c
1/1	€ 7.085,-	€ 8.185,-
Junior Page	€ 4.110,-	€ 4.970,-
1/2	€ 3.515,-	€ 4.375,-
1/3	€ 2.675,-	€ 3.535,-
1/4	€ 1.970,-	€ 2.520,-
1/8	€ 1.070,-	€ 1.620,-

weitere Preise auf Anfrage

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.



## Kompodium INDUSTRIE PARKS Chemie/Pharma/Biotechnologie

<b>Auflage:</b>	15.000
<b>Zielgruppe:</b>	Führungskräfte in der chemischen Industrie, in Forschungseinrichtungen und Start-up-Unternehmen, Standort-Dienstleister und -Versorger, Industriedienstleister
<b>Sonderwerbform:</b>	2-seitige Advertorials
<b>Erscheinungstermin:</b>	29.12.2022
<b>Anzeigenschluss:</b>	02.12.2022

### Preise Formatanzeigen Compodium INDUSTRIE PARKS

	sw	4c
1/1	€ 4.150,-	€ 5.250,-
2/3	€ 2.890,-	€ 3.990,-
Junior Page	€ 2.430,-	€ 3.290,-
1/2	€ 2.100,-	€ 2.960,-
1/3	€ 1.585,-	€ 2.445,-
1/4	€ 1.425,-	€ 1.975,-

weitere Preise auf Anfrage

Diese Sonderausgabe ist nicht IVW/EDA geprüft.



Ausgaben	1/2 Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni	7/8 August	7-8a Special
<b>Erscheinungstermin</b>	11.02.2022	25.03.2022	22.04.2022	20.05.2022	15.06.2022	12.08.2022	12.08.2022
<b>Anzeigenschluss</b>	14.01.2022	25.02.2022	24.03.2022	22.04.2022	17.05.2022	15.07.2022	13.07.2022
<b>Redaktionsschluss</b>	17.12.2021	08.02.2022	07.03.2022	01.04.2022	28.04.2022	14.06.2022	23.06.2022
<b>Messeausgaben</b>				 	 		
<b>Themen</b>	Anlagenbau, Anlagenplanung Pumpen, Kompressoren Vakuumtechnik Messtechnik Werkstoffe Schüttgut- und Mischtechnik Trenntechnik, Filter	Antriebstechnik Kompressoren Werkstoffe Chemieparks Schüttgut- und Mischtechnik Trenntechnik, Filter Pumpen	Heizen, Kühlen, Trocknen Containment Armaturen, Ventile, Rohre Betriebstechnik, Instandhaltung Digitalisierung, Prozess-IT Chemieparks Technik für Öl und Gas Verpacken, Kennzeichen	Schüttgut- und Mischtechnik Thermische Verfahrenstechnik Anlagenbau, Anlagenplanung Verdichter Trenntechnik, Filter Pumpen, Umwelttechnik	Armaturen, Ventile, Rohre Automatisierung, Messtechnik Digitalisierung Instandhaltung Heizen, Kühlen, Trocknen Sicherheitstechnik Ex-Schutz Cybersecurity	Alle Themen zur ACHEMA	
<b>Special / Fokus</b>	<b>Energieeffizienz</b>	<b>Turnarounds: Projekte, Tools und Strategien</b>	<b>Nachhaltige Chemie- und Industrieverpackungen</b>  <b>Predictive Maintenance</b>	<b>Umwelttechnik, IFAT</b>  <b>Technik und Projekte zur Wasserstoff-Produktion</b>	<b>Anlagenbau</b>  <b>Anlagensicherheit</b>	<b>ACHEMA</b>	
<b>Messen / Events</b>	Filtech, 08.-10.03., Köln			IFAT, 30.05.-03.06., München  Hannover Messe, 30.05.-02.06.	Analytica, 21.-24.06., München  Kongress Automation, Baden-Baden, 28.-29.06.  Solids, 22.-23.06., Dortmund  Engineering Summit, 20.-21.07., Darmstadt	ACHEMA, 22.-26.08., Frankfurt	

offizieller (DECHEMA) Messeguide zur ACHEMA,  
Sonderausgabe  
Auflage 80.000 Exemplare, (gemeinsam mit Pharma+Food);  
Details siehe Seite 9

Ausgaben	9 September	9b Special	10 Oktober	11 November	12 Dezember	12a Special	1/2 Februar
<b>Erscheinungstermin</b>	20.09.2022	20.09.2023	18.10.2022	18.11.2022	16.12.2022	29.12.2022	16.02.2023
<b>Anzeigenschluss</b>	24.08.2022	23.08.2022	20.09.2022	19.10.2022	18.11.2022	02.12.2022	19.01.2023
<b>Redaktionsschluss</b>	04.08.2022	05.08.2022	01.09.2022	29.09.2022	28.10.2022	15.11.2022	23.12.2022
<b>Messeausgaben</b>			  				
<b>Themen</b>	Sicherheitstechnik, Ex-Schutz Umwelttechnik Verpacken, Kennzeichnen Armaturen, Ventile, Rohre Heizen, Kühlen, Trocknen Automatisierungstechnik Alle Themen zur POWTECH	<b>Messeguide zur POWTECH</b> Auflage: 50.000 Exemplare (gemeinsam mit Pharma+Food) Details siehe Seite 10	Trenntechnik, Filter Digitalisierung, Automatisierung, Prozess-IT Antriebstechnik Betriebstechnik, Reinigung Pumpen, Vakuumtechnik Containment Technik für Kunststoffproduktion Rückblick: Neuheiten und Highlights der ACHEMA 2022	Energie-, Gas-, Druckluftversorgung Anlagenbau, Anlagenplanung Armaturen, Rohre, Schläuche Messtechnik Heizen, Kühlen, Trocknen Werkstoffe, Auskleidungen, Beschichtungen	Pumpen, Kompressoren Trenntechnik, Filter Messtechnik, Automatisieren Dosiertechnik Betriebstechnik, Reinigung, Instandhaltung	<b>Kompendium INDUSTRIEPARKS Chemie/Pharma/Biotechnologie</b> Sonderausgabe Auflage: 15.000 Details siehe Seite 11	Anlagenbau, Anlagenplanung Pumpen, Kompressoren, Vakuumtechnik Messtechnik Heizen, Kühlen, Trocknen Werkstoffe, Auskleidungen, Beschichtungen Schüttgut- und Mischtechnik
<b>Special / Fokus</b>	<b>Kunststoffe für Chemie-Verpackungen</b>		<b>Pumpen Namur-Hauptsitzung</b>  <b>ACHEMA-Highlights – Gemeinschaftsausgabe mit Pharma+Food</b> Auflage: 35.000 Exemplare	<b>Produktion von Batterie-Materialien</b>	<b>Instandhaltung von Rotating Equipment</b>  <b>Kunststoff-Kreislaufwirtschaft</b>		<b>Energieeffizienz</b>
<b>Messen / Events</b>	POWTECH, 27.- 29.09., Nürnberg  FACHPACK, 27.-29.09., Nürnberg		K, 19.-26.10., Düsseldorf  Namur-Hauptsitzung, Neuss, 10.-11.11.  sps smart production solutions, Nürnberg, 08.-10.11.		Valve World, 29.11. - 1.12., Düsseldorf		

### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt\*  
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

<b>Druckauflage:</b>	24.300		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	24.079	davon Ausland:	2.223
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.620	davon Ausland:	70
– abonnierte Exemplare:	132	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content***:	138		
– Versand von E-Paper***:	6.555		
– sonstiger Verkauf:	2.488		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	21.459		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	221		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,2	21.705
Ausland	9,2	2.223
Sonstige**	0,6	151
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>24.079</b>

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	15,5	3.734
Bayern	14,6	3.510
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	4,5	1.087
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,0	1.191
Hessen	8,1	1.948
Niedersachsen	7,2	1.722
Nordrhein-Westfalen	22,1	5.316
Rheinland-Pfalz	4,4	1.067
Saarland	0,9	229
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,8	1.408
Thüringen	2,0	489
Ausland	9,2	2.223
Sonstige**	0,6	151
Rundungsdifferenz	0,1	4
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>24.079</b>

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	33,7	750
Schweiz	32,7	727
Sonstige Länder	33,6	746
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>2.223</b>

\*\*\* Verlagsangabe

\* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare

\*\* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 20

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

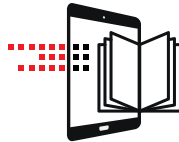
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.  
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



24.079  
Exemplare

### Print

Unser Fachmagazin  
mit IVW geprüfter  
Auflage (tvA)



6.555  
Exemplare\*

### E-Paper

Zusätzliche digitale  
Verbreitung.  
IVW-geprüft ab  
01.10.2021



30.634  
Exemplare

Gesamtauflage  
Zielgruppenorientiert!

\* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
19, 20, 21, 22, 0.6 (62)	Chemische Industrie, Pharma, Kosmetik, Mineralölverarbeitung	32,5	7.825
24, 25, 28	Anlagen- und Maschinenbau	18,4	4.437
71.12	Engineering, Ingenieurbüros, Planung	7,5	1.799
26.51, 26.6, 27, 32.5, 35	Medizin, MSR, Elektrotechnik, Energieerzeugung	8,0	1.938
10, 11, 17, 18, 23	Papierverarbeitung, Druck, Ernährung, Glas, Keramik	4,4	1.062
46, 47	Handelsvermittlung, Handel	12,6	3.038
72, 85.42	Forschung und Entwicklung, Hochschulen	3,0	714
	weitere Branchen (z.B. Verbände, Datenverarbeitung etc.)	13,0	3.115
	Sonstige*	0,6	151
	Rundungsdifferenz	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>24.079</b>

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 20

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	50,5	12.135
50 - 99 Beschäftigte	10,6	2.549
100 - 499 Beschäftigte	22,9	5.501
500 und mehr Beschäftigte	11,9	2.854
keine Angaben	3,7	886
Sonstige*	0,6	151
Rundungsdifferenz	-0,2	3
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>24.079</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	55,2	13.285
Niederl., Werks-, Betriebsleitung	4,2	1.019
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleitung	22,3	5.376
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	0,5	119
Fachkraft	15,9	3.819
Abteilung	1,2	306
Sonstige*	0,6	151
Rundungsdifferenz	0,1	4
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>24.079</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	57,9	13.939
Forschung, Entwicklung, Versuch	4,9	1.168
Konstruktion, Technisches Büro	4,3	1.041
Produktion, Fertigung	7,2	1.730
MSR, IT, Qualitätssicherung, Instandhaltung	4,6	1.106
Einkauf, Vertrieb, Verkauf, Marketing	10,5	2.523
Materialfluss, Logistik	0,7	169
Planung, Projektmanagement	2,2	523
weitere Funktionen (z.B. Entsorgung, Umweltschutz, Beratung)	0,6	147
Funktion nicht erhoben	4,9	1.171
Sonstige*	0,6	151
Rundungsdifferenz	1,6	411
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>24.079</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 20



### Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

#### Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

#### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

##### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –  
Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

##### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

###### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 61.837

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 58.737  
(Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe)

###### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	2.620
davon: abonnierte Exemplare	132
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.488
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	138
– Versand von E-Paper*	6.555
– Freistücke	21.459
davon: ständige Freistücke	480
wechselnde Freistücke	20.758
Werbeexemplare	221

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	24.079
– davon Inland	21.856
– davon Ausland	2.223

##### 3. Beschreibung der Untersuchung:

###### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	24.079 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)	151 = 0,6 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	23.928 = 99,4 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02. August 2021

###### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

###### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2020 bis Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



## Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
Adressvermietung@huethig.de

**chemietechnik.de**

- Web-Adresse (URL):** www.chemietechnik.de
- Kurzcharakteristik:**  
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und 2x wöchentlich erscheinender Newsletter (rund 7.000 Abonnenten).
- Zielgruppe:**  
Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau
- Verlag:** Hüthig GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**  
Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann, Chefredakteur,  
Tel.: +49 (0) 6221 489-388, E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales,  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de  
Hagen Reichhoff, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-304, E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de  
Holger Wald, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, E-Mail: holger.wald@huethig.de
- Datenanlieferung:**  
Martina Probst, Tel.: +49 (0) 6221 489-248, E-Mail: ckv-dispo@huethig.de  
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB
- Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

**Anzeigentechnologien und Creatives**

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

**Facts**

**Traffic**

- 68.167 Besuche / Monat<sup>1</sup>
- 148.693 Seitenabrufe / Monat<sup>1</sup>
- 6.904 Newsletter-Abonnementen<sup>2</sup>
- Xing: 9418<sup>3</sup>
- LinkedIn: 5.890<sup>4</sup>

**Content**

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

**Channels**

- Markt
- Anlagenbau
- Automation
- Armaturen
- Energie, Utilities
- Fördertechnik
- Services, Standorte
- Schüttguttechnik
- Sicherheit, Umwelt
- Trenntechnik
- Therm. Verfahren
- Verpacken



<sup>1</sup> Quelle: IVW, Stand 3/2021, <sup>2</sup> Quelle: Emarsys 07/2021  
<sup>3</sup> Stand: Xing 06/2021, <sup>4</sup> Stand: LinkedIn 06/2021

	Werbemittel	Ausspielung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.730,- EUR	1.900,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.615,- EUR	1.815,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.425,- EUR	1.555,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.575,- EUR	1.735,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	955,- EUR	1.040,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	1.095,- EUR	1.190,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	985,- EUR	1.080,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.200,- EUR	1.320,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.045,- EUR	1.145,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	1.020,- EUR	1.125,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	485, EUR	540,- EUR

\*März, April, Juli, August

## Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 340,-	€ 550,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website interface for CHEMIE TECHNIK. At the top, there's a navigation bar with the company logo and name. Below that, there's a large banner image of an industrial facility. The main content area is divided into several sections: 'Über CHEMIE TECHNIK' (About CHEMIE TECHNIK), 'Produktgruppen' (Product Groups), 'Anspruchspartner' (Key Personnel), and 'Besondere Ansprechpartner' (Special Key Personnel). The 'Anspruchspartner' section lists several individuals with their names and titles, such as Sabine Wagners, Hagen Beckhoff, and Hagen Thiel. The 'Besondere Ansprechpartner' section lists several individuals with their names and titles, such as Hagen Thiel, Hagen Beckhoff, and Hagen Thiel. The page also includes a contact information section at the bottom with a phone number, email address, and social media links.

## Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf chemietechnik.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der chemietechnik.de-Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert.

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

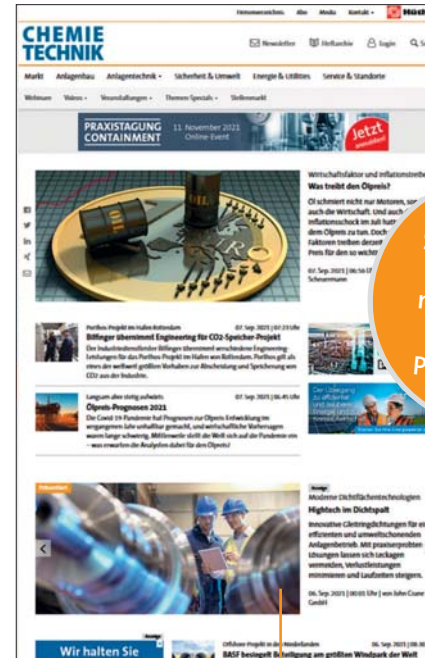
**Preis\*:** € 1.275,-/1.400,-\*

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Das benötigen wir von Ihnen:

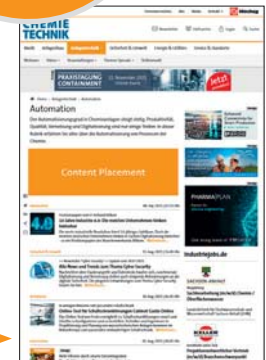
- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in eine Rubrik
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken; max 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

\* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 22/23



Mit dem  
Social Media-  
BOOST noch  
mehr Kunden  
erreichen!  
Preis: € 500,-

Beispiel Content Placement

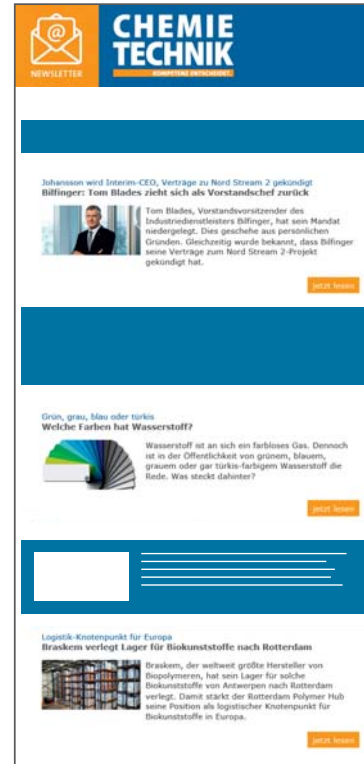


- 1 **Name:** chemietechnik.de-Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
2 x wöchentlich erscheinender Newsletter für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau an rund 7.000 Abonnenten
- 3 **Zielgruppe:**  
Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau
- 4 **Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich
- 5 **Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann,  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-388  
E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de
- 6 **Ansprechpartner Online-Werbung:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann,  
Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de  
Hagen Reichhoff, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-304  
E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de  
Holger Wald, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-298  
E-Mail: holger.wald@huethig.de

\* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 22/23

\*\* **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**Exclusive Ad**

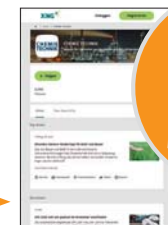
**Format:** 650 x 60 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 890,-/€ 980,-\*  
**Dateityp:** jpg, png, gif\*\*

**Content Ad**

**Format:** 650 x 150 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 650,-/€ 715,-\*  
**Dateityp:** jpg, png, gif\*\*

**Text Ad (Bild + Text)**

**Bild:** 190 x 100 Pixel  
**Text:** max. 330 Zeichen  
**Preis/Ausgabe:** € 675,-/€ 745,-\*  
**Dateityp:** jpg, png, gif\*\*



Mit dem  
Social Media-  
Boost noch  
mehr Kunden  
erreichen!  
Preis: € 500,-

### Standalone Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Standalone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb chemietechnik.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von CHEMIE TECHNIK direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis auf Anfrage

### Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



Effizientere Verbrennung in Aktion sehen

### eBook\_2: Maximale Sicherheit und Effizienz von Verbrennungsprozessen in Feuerungsanlagen

Guten Tag,

Öfen und befeuerte Erhitzer sind wesentliche Bestandteile einer Verbrennungsanlage und gehören gleichzeitig zu den **größten Energieverbrauchern in der Prozessindustrie**. Der Verbrennungsprozess und dessen Wirtschaftlichkeit ist daher für Unternehmen von ganz entscheidender Bedeutung. Oft werden **Potenziale zur Optimierung des Verbrennungsprozesses** nicht erkannt oder als zu gering eingeschätzt.

**Doch das täuscht:** Bereits kleine Einsparungen von Energiekosten in den einzelnen Phasen des Erhitzungsprozesses können insgesamt zu erheblichen Kostenreduzierungen führen.

**Doch wie genau ist es möglich, eine Verbrennungsanlage mit maximaler Leistung und maximaler Sicherheit zu fahren und gleichzeitig Energiekosten zu sparen?**



eBook herunterladen



## Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

### Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen

### Wir unterstützen Sie gerne!

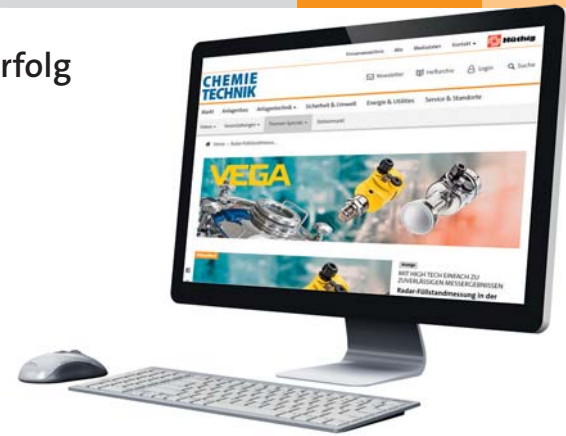
Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

### Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de



## Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

### Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**  
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**  
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**  
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**  
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**  
Kein Reisetstress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**  
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**  
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**  
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**  
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

### Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

### Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@  
huethig.de



## Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interessen an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

### Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

### Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huetig.de

## Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

### Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

**Mindestabnahme:** 50.000 Ad Impressions

**Preis:** 65,— Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

### So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

# Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Internet: www.huethig.de

## ANZEIGEN

**Head of Sales:**  
**Dipl.-Betriebsw. (VWA)**  
**Sabine Wegmann**  
Telefon +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de

**Sales Manager:**  
**Hagen Reichhoff**  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
hagen.reichhoff@huethig.de

**Holger Wald**  
Telefon +49 (0) 6221 489-298  
holger.wald@huethig.de

**Anzeigendisposition:**  
**Martina Probst**  
Telefon +49 (0) 6221 489-248  
martina.probst@huethig.de

**Sales Assistance:**  
**Petra Geiger**  
Telefon +49 (0) 6221 489-305  
petra.geiger@huethig.de

## REDAKTION

**Chefredaktion:**  
**Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann**  
Telefon +49 (0) 6221 489-388  
armin.scheuermann@huethig.de

**Jona Göbelbecker, M.A.**  
Telefon +49 (0) 6221 489-206  
jona.goebelbecker@huethig.de

**Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer**  
Telefon +49 (0) 6221 489-400  
ansgar.kretschmer@huethig.de

**Redaktionsassistentz:**  
**Bianca Bechtel**  
Telefon +49 (0) 6221 489-244  
bianca.bechtelt@huethig.de

**Susanne Berger**  
Telefon +49 (0) 6221 489-247  
susanne.berger@huethig.de

## INLAND

**Baden-Württemberg**  
Bogisch GmbH  
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch  
Goethestraße 15  
D-73119 Zell unter Aichelberg  
Telefon +49 (0) 7164 4071  
Telefax +49 (0) 7164 6523  
info@bogisch.com

**Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen**  
Hüthig GmbH  
Holger Wald  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-298  
holger.wald@huethig.de

**Bayern**  
Dipl.-Kfm. Harald Berg  
Unterbrunner Str. 9  
D-82131 Gauting  
Telefon +49 (0) 89 82020340  
harald.berg@t-online.de

**Bremen, Hamburg, Hessen,  
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Schleswig-Holstein**  
Hüthig GmbH  
Hagen Reichhoff  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
hagen.reichhoff@huethig.de

## AUSLAND

**Schweiz, Liechtenstein**  
interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Ermatinger Str. 14  
CH-8268 Salenstein  
Telefon +41 71 55202-12  
Telefax +41 71 55202-10  
kh@interpress-media.ch

**Belgien, Frankreich**  
Carolyn Eychenne  
13 impasse Verbois  
F-78800 Houilles  
Telefon +33 (0) 1 39581401  
Telefax +33 (0) 9 71705241  
carolyn@eychenne.me

**Österreich, Niederlande,  
Großbritannien, USA, Kanada**  
Hüthig GmbH  
Hagen Reichhoff  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
hagen.reichhoff@huethig.de

# CHEMIE TECHNIK

KOMPETENZ ENTSCHIEDET.

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: [www.huethig.de/agb](http://www.huethig.de/agb)

Dipl.-Ing. (FH)  
Armin Scheuermann  
Chefredaktion  
+49 (0) 6221 489-388  
[armin.scheuermann@huethig.de](mailto:armin.scheuermann@huethig.de)



Jona Göbelbecker,  
M.A.  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-206  
[jona.goebelbecker@huethig.de](mailto:jona.goebelbecker@huethig.de)



Dipl.-Biochem.  
Ansgar Kretschmer  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-400  
[ansgar.kretschmer@huethig.de](mailto:ansgar.kretschmer@huethig.de)



Dipl.-Betriebsw. (VWA)  
Sabine Wegmann  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)



Hagen Reichhoff  
Sales Manager  
+49 (0) 6221 489-304  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)



Holger Wald  
Sales Manager  
+49 (0) 6221 489-298  
[holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

Susanne Berger  
Redaktionsassistentin  
+49 (0) 6221 489-247  
[susanne.berger@huethig.de](mailto:susanne.berger@huethig.de)



Petra Geiger  
Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-305  
[petra.geiger@huethig.de](mailto:petra.geiger@huethig.de)



Hans-Jörg Bogisch  
Sales Representative  
Baden-Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)



Dirk J. Bogisch  
Sales Representative  
Baden-Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)



Harald Berg  
Sales Representative  
Bayern  
+49 (0) 89 82020340  
[harald.berg@t-online.de](mailto:harald.berg@t-online.de)



Katja Hammelbeck  
Sales Representative  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)



Carolyn Eychenne  
Sales Representative  
Frankreich, Belgien  
+33 1 39581401  
[carolyn@eychenne.me](mailto:carolyn@eychenne.me)



Martina Probst  
Anzeigendisposition  
+49 (0) 6221 489-248  
[martina.probst@huethig.de](mailto:martina.probst@huethig.de)