

NEUE TECHNOLOGIEN · KOSTENEFFIZIENZ · ERHÖHTE MARKTCHANCEN

MED PLAST

EINE SONDERAUSGABE DES FACHMAGAZINS PLASTVERARBEITER

SPRITZGIESSEN

Mehrfach-Dosiersystem
für Augentropfen
16

AUTOMATION

Testkassette in 750 Milli-
sekunden Bestücken
42

WERKZEUGE

Heißkanal für Etagen- und
Mehrkomponentenwerkzeuge
56

VIELSEITIGER EINSATZ

Kunststoffe als Möglichmacher

Mit redaktionellem
Sonderteil
„Medizintechnik
Schweiz“.



SPECIAL
GMP-konforme
Fertigung
25

www.plastverarbeiter.de

Mai 2023



Mai 2023: Sonderausgabe Kunststoffe in der Medizintechnik

... von der Produktentwicklung über die Produktion bis zum aseptischen Verpacken

Warum eine Sonderausgabe MEDPLAST?

Ungeachtet wirtschaftlicher Turbulenzen generiert die Medizintechnik weiterhin Wachstum. Die demografische Entwicklung, der Trend zu Wellness und Gesundheitsprophylaxe sowie der Fortschritt in der medizinischen Forschung erhöhen den Bedarf an medizintechnischen Produkten. Und besonders nachgefragt: der Werkstoff Kunststoff! Zunehmend werden in der Medizintechnik Glas und Metall durch polymere Alternativen ersetzt. Für die Kunststoffverarbeiter eröffnen sich lukrative Chancen. Die Sonderpublikation MEDPLAST geht auf den hohen Informationsbedarf ein!

Was erwartet den Leser?

Die Sonderausgabe MEDPLAST vermittelt einen exzellenten Gesamtüberblick: Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Reinraum-Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und kompletten Bauteilen für medizintechnische Anwendungen. Hierbei werden besondere Herstellungsverfahren ebenso berücksichtigt wie die gesetzlichen Rahmenbedingungen und eine anforderungsgerechte Qualitätssicherung.

Welche Unternehmen erreicht die Sonderausgabe MEDPLAST?

Hersteller, die Kunststoffteile und -geräte für die Medizinbranche fertigen sowie all jene Unternehmen, die in diesen zukunftsorientierten Wachstumsmarkt einsteigen möchten. Zusätzlich: ausgewählte Unternehmen der Verpackungs- und Pharmaindustrie im deutschsprachigen Europa.

Zusätzliche
Verbreitung auf
einschlägigen
Branchen-
veranstaltungen.

MEDPLAST

Eine Publikation des Fachmagazins PLASTVERARBEITER

No. 19

Das Redaktionsprogramm:

- ▶ Reinraumfertigung
- ▶ Roh- und Zusatzstoffe für medizintechnische Anwendungen
- ▶ Automatisierungslösungen für die Medizintechnik
- ▶ Generative Verfahren für die Medizintechnik
- ▶ Spritzgießen und Extrusion: Reportagen aus den Verarbeiterbetrieben
- ▶ Werkzeuglösungen für die Medizintechnik
- ▶ Produktionseffizienz bei der Herstellung medizintechnischer Teile
- ▶ Oberflächentechnik
- ▶ Qualitätssicherung und Automation
- ▶ Sterilisierung und Verpackung
- ▶ Vorbereitungsreportage zur Medtec Live
- ▶ **Sonderteil „Medizintechnik in der Schweiz“**

Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

Auflage: 12.500 Exemplare
Erscheinungstermin: 16. Mai 2023
Anzeigenschlusstermin: 19. April 2023





MEDPLAST

► rein in den Wachstumsmarkt!

Die Sonderausgabe MEDPLAST ist eine hervorragende mediale Plattform zur Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Präsentationsmöglichkeit Anzeige

Platzierung Ihrer Anzeige im thematisch geeigneten redaktionellen Umfeld.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c
1/1 Seite	€ 4.410,-
1/2 Seite	€ 2.205,-
Junior Page	€ 2.520,-
1/3 Seite	€ 1.615,-
1/4 Seite	€ 1.155,-
1/8 Seite	€ 630,-

Präsentationsmöglichkeit Advertorial

Darstellung des Unternehmens mit Produktangebot.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c
1/1 Seite	€ 4.410,-
1/2 Seite	€ 2.205,-

Preisvorteil

MEDPLAST erscheint im DIN A4-Format. Satzspiegel und Anzeigenformate wie PLASTVERARBEITER. Als Inserent* des Fachmagazins PLASTVERARBEITER erhalten Sie bei Anzeigenschaltung in der Sonderpublikation MEDPLAST einen Rabatt von 5% und auf Wunsch 5 Exemplare MEDPLAST kostenfrei.

*Gilt für das Jahr 2023

Drei Sonder-Newsletter ergänzen das Präsentationsangebot!

Unterstreichen Sie zusätzlich Ihre Kompetenz in der Medizintechnik mit unseren **Sonder-Newslettern**, thematisch fokussiert auf „Kunststoffe in der Medizintechnik“, zur **MedtecLIVE**, **Swiss Medtec Expo** und **Fakuma**.

Präsentationsmöglichkeit Produktmeldung und Logo

Veröffentlichung einer Produktmeldung (inkl. Bild) und Logoplatzierung (180x80 Pixel, nicht animiert)

Sonderpreis (in Verbindung mit einer Buchung in MEDPLAST!)	Standardpreis (ohne eine Buchung in MEDPLAST)	Die Sondernewsletter erscheinen am
€ 450,00 für 1 Newsletter	€ 720,00 für 1 Newsletter	10. Mai 2023 zur MedtechLIVE,
€ 540,00 für 2 Newsletter	€ 850,00 für 2 Newsletter	30. August 2023 zur Swiss Medtec Expo
€ 630,00 für 3 Newsletter	€ 990,00 für 3 Newsletter	04. Oktober 2023 zur Fakuma.



MEDPLAST

► Ihr Kontakt zu uns

Sprechen Sie mit unseren Repräsentanten vor Ort:



**Norddeutschland,
Neue Bundesländer,
Sonstiges Ausland**
Klaus-Dieter Block
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de



Bayern
Verlagsbüro
Harald Berg
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



**Hessen, Nordrhein-Westfalen,
Rheinland-Pfalz, Saarland**
Sophia Feicke
+49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig.de



Schweiz, Italien, Liechtenstein
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Baden-Württemberg
Bogisch GmbH
Dirk J. Bogisch
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Frankreich, Belgien
Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
+33 139 58 14 01
carolyn@eychenne.me

Photos: Sebastian Kaultzki, alepinull, Dron, Saskia Massink, VRD/alle fotolia.com;
Briem, Bayer MaterialScience AG, MED-EL, Fresenius Medical Care Deutschland GmbH,
Single-Creiner, Asburg, Schlosser, Hamilton, B. Braun Melsungen, Evonik, surasak



Hüthig

erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221 489-301
www.huethig.de