

MediaDaten

2023

KI **Kälte · Luft ·
Klimatechnik**
INGENIEURWISSEN IN FORSCHUNG UND PRAXIS



Hüthig



Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Empfänger-Struktur-Analyse	11/12
Adressvermietung	13
Online-Werbung	14-23
Kontakt	24

1 Titel: KI – Fachzeitschrift für die Kälte · Luft · Klimatechnik

2 Kurzcharakteristik:

KI – Kälte · Luft · Klimatechnik ist die Fachzeitschrift für Praktiker und Top-Entscheider der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis enthält die **KI** Fachbeiträge renommierter Autoren aus Forschung und Entwicklung. Der Praxisteil beinhaltet kompetent recherchierte Anwenderberichte, Reportagen und Produktinformationen. In regelmäßigen Foren diskutieren Experten über aktuelle Themen der Branche. Das Onlineportal www.ki-portal.de bringt zudem tagesaktuelle Branchen- und Produktnachrichten.

3 Zielgruppe:

Ingenieur- und Planungsbüros der TGA; Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen; Kälte- und Klimaanlagenbauer, Komponentenhersteller. Zusätzlich: Hochschulen, Fachhochschulen, Institute und technische Bildungseinrichtungen.

4 Erscheinungsweise: 9 x jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang/Jahr: 59. Jahrgang 2023

7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 280,00 zzgl. € 15,30 Versand = € 295,30
Ausland	€ 280,00 zzgl. € 30,60 Versand = € 310,60
Einzelverkaufspreis	€ 33,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 Organ: unabhängig

9 Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

10 Verlag: Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Hausanschrift:
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Internet: www.huethig.de
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

11 Herausgeber: Prof. Dr.-Ing. Uwe Franzke

12 Anzeigen: Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich)
Harald Berg (Verkauf)

13 Redaktion: Axel de Schmidt
Birgit Bakhtiari (Assistenz)

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

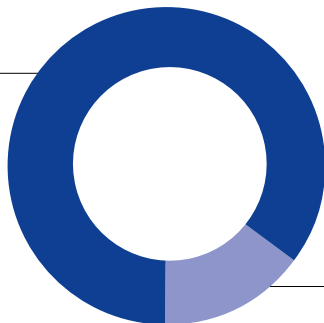
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
9 Ausgaben in 2021
532 Seiten = 100 %

85,7 %

Redaktioneller Teil:
456 Seiten



14,3 %

Anzeigenteil:
76 Seiten

davon:
14 verlagseigene Anzeigen
6 Beilagen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

KI – Kälte · Luft · Klimatechnik 2021 = 456 Seiten

38,5 %
Anwenderbezogene Praxisberichte (175,4 Seiten)

12,6 %
Branchen- und Produktmeldungen (57,5 Seiten)

30,8 %
Fachbeiträge aus Wissenschaft und F&E (140,5 Seiten)

2,5 %
Messen und Veranstaltungen (11,5 Seiten)

8,6 %
sonstige redaktionelle Beiträge (39,1 Seiten)

7,0 %
Inhalt/Editorial/Impressum (32 Seiten)

7 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

4

Preise s/w Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	2.320,00	2.204,00	2.088,00	1.972,00	1.856,00
2/3 Seite	1.550,00	1.472,50	1.395,00	1.317,50	1.240,00
1/2 Seite	1.160,00	1.102,00	1.044,00	986,00	928,00
Junior Page	1.360,00	1.292,00	1.224,00	1.156,00	1.088,00
1/3 Seite	820,00	779,00	738,00	697,00	656,00
1/4 Seite	600,00	570,00	540,00	510,00	480,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	2.680,00	2.564,00	2.448,00	2.332,00	2.216,00
2/3 Seite	1.910,00	1.832,50	1.755,00	1.677,50	1.600,00
1/2 Seite	1.440,00	1.382,00	1.324,00	1.266,00	1.208,00
Junior Page	1.640,00	1.572,00	1.504,00	1.436,00	1.368,00
1/3 Seite	1.100,00	1.059,00	1.018,00	977,00	936,00
1/4 Seite	850,00	820,00	790,00	760,00	730,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	3.210,00	3.094,00	2.978,00	2.862,00	2.746,00
2/3 Seite	2.440,00	2.362,50	2.285,00	2.207,50	2.130,00
1/2 Seite	1.910,00	1.852,00	1.794,00	1.736,00	1.678,00
Junior Page	2.110,00	2.042,00	1.974,00	1.906,00	1.838,00
1/3 Seite	1.570,00	1.529,00	1.488,00	1.447,00	1.406,00
1/4 Seite	1.180,00	1.150,00	1.120,00	1.090,00	1.060,00
1/8 Seite	850,00	837,00	823,00	810,00	796,00



2 Zuschläge

Farbe (nicht rabattierbar):

	2farbig	4farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 360,-	890,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 280,-	750,-
1/4 Seite	€ 250,-	580,-

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala

Sonderfarbe auf Anfrage

Platzierung:

2. Umschlagseite 4c	€ 3.600,-
4. Umschlagseite 4c	€ 3.600,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel:

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
5 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw) € 2,30

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 2.600,-	€ 2.750,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 3.900,-	€ 4.150,-

Beilagen: (nicht rabattierbar und nur für Gesamtauflage)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²

Max. Papierformat 20 x 28 cm

bis zu 25 g Gewicht	€ 1.200,00
bis zu 50 g Gewicht	€ 1.800,00

Portoanteil je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht	€ 13,40
bis zu 30 g Gewicht	€ 18,80
bis zu 35 g Gewicht	€ 21,10
bis zu 40 g Gewicht	€ 22,60

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 550,00

zugänglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m²

– für maschinelle Verarbeitung € 190,00

– für manuelle Verarbeitung € 390,00

Portoanteil pro 1000: € 5,10

Positionierung auf Anfrage

Lieferanschrift für Positionen Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover

mit Vermerk: **Für KI, Heft-Nr. ...**

6 Kontakt: siehe S. 24

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2% Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

UniCredit Bank AG

Kto.-Nr.: 381 712 91,

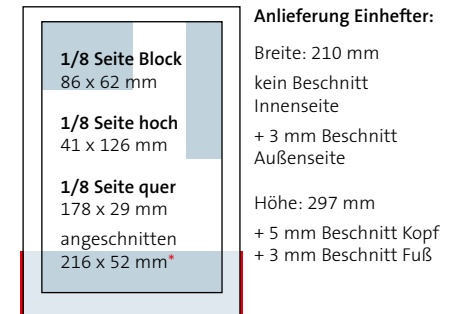
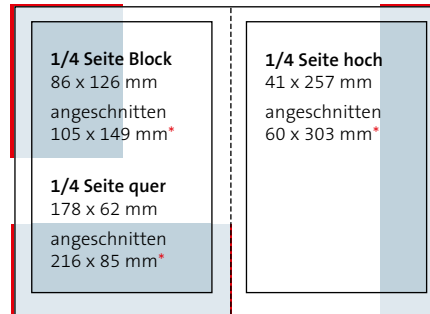
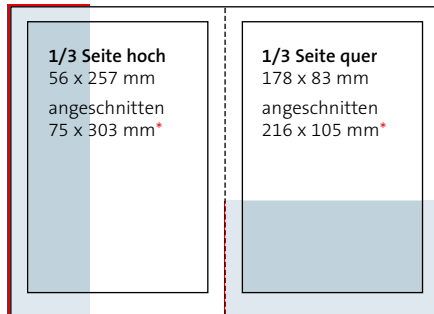
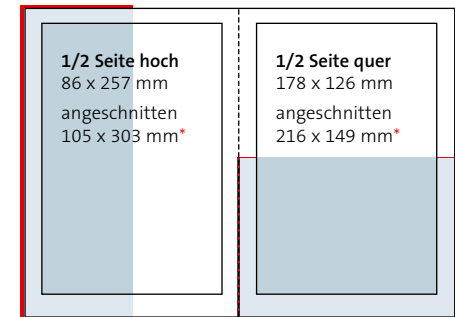
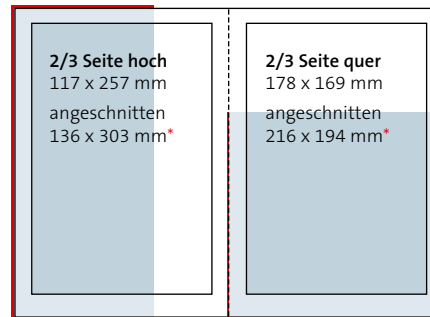
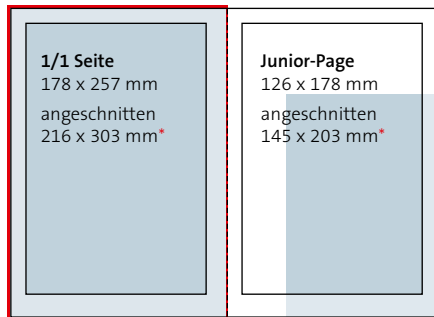
BLZ: 700 202 70

IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91,

BIC: HYVEDEMMXXX

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate





-
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm
-
- 2 Druckverfahren:** Bogen-Offset
Bindeverfahren: Rückendrahtheftung
-
- 3 Datenübermittlung:** ckv-dispo@huethig.de
-
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
-
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
-
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
-
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
-
- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Aufлагенpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

-
- 9 Kontakt:** Mediadisposition:
Michael Koch
Telefon +49 (0) 6221 489-303
ckv-dispo@huethig.de

	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6/7 Juni/Juli	8/9 August/ September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	15.02.2023	07.03.2023	26.04.2023	24.05.2023	12.07.2023	06.09.2023	10.10.2023	15.11.2023	12.12.2023
Anzeigenschluss	20.01.2023	09.02.2023	29.03.2023	26.04.2023	16.06.2023	10.08.2023	13.09.2023	18.10.2023	16.11.2023
Redaktionsschluss	02.01.2023	23.01.2023	10.03.2023	05.04.2023	26.05.2023	24.07.2023	25.08.2023	28.09.2023	26.10.2023
Themenfelder	Gewerbekälte <ul style="list-style-type: none"> • Kühlmöbel • Kühlregale • Presenter • Kühltheken • Kühltruhen • Inseln • Kühlzellen • Tiefkühltechnik • Türluftschleier 	ISH Frankfurt a.M.: Vorschau Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • Klimaanlage • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Single- und Multisplitanlagen • VRF-/VRV-Systeme 	ISH Frankfurt a.M.: Highlights Präzisionsklima-anlagen <ul style="list-style-type: none"> • Rechenzentren • Reinräume Anwendungs-Software <ul style="list-style-type: none"> • Normgerechte Auslegung • Fernwartung • BIM 	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • Zentralklimageräte und -anlagen • Single- und Multisplitanlagen • VRF-/VRV-Systeme • Dachklimaanlagen Industriekälte <ul style="list-style-type: none"> • Industriehallen • Messehallen • Eventhallen 	Kaltwassersätze <ul style="list-style-type: none"> • wassergekühlt • luftgekühlt mit internem Rückkühlwerk • luftgekühlt mit externem Rückkühlwerk und separatem Verflüssiger • mit Wärmepumpenfunktion 	Kältetechnik-Anwendungen <ul style="list-style-type: none"> • Eiserzeuger • Eisspeicher • Kaltwassererzeuger Industriekälte <ul style="list-style-type: none"> • Industriehallen • Messehallen • Eventhallen 	Kältemaschinen und -anlagen <ul style="list-style-type: none"> • Absorptions- und Adsorptions-Kältemaschinen Anwendungs-Software <ul style="list-style-type: none"> • Normgerechte Auslegung • Preisermittlung • Fernwartung • BIM 	MSR-Technik <ul style="list-style-type: none"> • Messen/ Überwachen kältetechn. Anlagen • Thermografie • Steuern/Regeln • Datenfern-übertragung • Sensoren • Smart Home • Druckschalter 	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • VRF-Systeme • Single- und Multisplitanlagen • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Betonkern-aktivierung
	Präzisions-klimaanlagen <ul style="list-style-type: none"> • Serverräume • Reinräume • Laborräume • Klinikräume 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Entrauchungsanlagen • Filtertechnologie • Luftbe-/ -entfeuchtung • Luftdurchlässe • Luftschleier • Ventilatoren 	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • zur Gebäudeheizung und -kühlung • zur Trocknung • für Industrie und Gewerbe • kalte Nahwärme 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnologie • Luftheizung/ -kühlung • Luftbe-/ -entfeuchtung • Luftdurchlässe • Ventilatoren 	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • zur Gebäude- heizung und -kühlung • Großwärmepumpen • für Industrie und Gewerbe 	Präzisions-klimaanlagen <ul style="list-style-type: none"> • Serverräume • Reinräume • Laborräume • Klinikräume 	Kältemittel <ul style="list-style-type: none"> • Flaschen • Pumpen • Recycling • Sammler • Verteiler • Waagen 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnologie • Luftheizung/ -kühlung • Luftbe-/ -entfeuchtung • Luftdurchlässe 	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • zum Heizen und Kühlen • zur Trocknung • für Industrie und Gewerbe • Großwärmepumpen
	Kältetechnik-Anwendungen <ul style="list-style-type: none"> • Eiserzeuger • Eisspeicher • Kaltwassererzeuger 	MSR-Technik <ul style="list-style-type: none"> • Messen/Überwachen kältetechn. Anlagen • Steuern/Regeln • Sensoren • Smart Home • Thermografie 	Kältetechnik-Dienstleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Mietkälte • mobile Kälte • Kälte-Contracting • Transportkälte • Wartung 	Gewerbekälte <ul style="list-style-type: none"> • Kühlmöbel • Luftschleier Dämmung & Isolierung Kälteschutz	Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Pumpen • Regler • Luftkühler und -erhitzer • Ventile 	Kältetechnik-Dienstleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Mietkälte • mobile Kälte • Kälte-Contracting • Transportkälte 	Wärmerück-gewinnung <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Wärmeübertrager • Expansionsorgane • Ventilatoren 	Gewerbekälte Industriekälte Dämmung & Isolierung Kälteschutz	Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Pumpen • Ventile • Ventilatoren • Luftkühler und -erhitzer
	Wärmerückgewinnung Wärmeübertragung	Kältemittel Rohre & Verbindungstechnik Komponenten	Wohnraumlüftung Wärmerückgewinnung Rückkühltechnik	Kälte aus erneuerbaren Energien <ul style="list-style-type: none"> • solare Kühlung und Klimatisierung Fernkälte	Rückkühltechnik Kühltürme	Kältemittel-leitungen Fahrzeug-klimatisierung	Pumpen Rohre & Verbindungs-technik	Wohnraum-lüftung Kälte-konservierung	Kryotechnik Kühltürme Rückkühler
Messen	EuroShop Düsseldorf 26.02. bis 02.03.2023	ISH Frankfurt a.M. 13.03. bis 17.03.2023	BAU München 17.04. bis 22.04.2023	Intersolar Europe München 14.06. bis 16.06.2023 FeuerTrutz Nürnberg 21.06. bis 22.06.2023			European Heat Pump Summit Nürnberg 24.10. bis 25.10.2023		



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

Druckauflage:	3.080		
Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	2.894	davon Ausland:	265
Verkaufte Auflage:	329	davon Ausland:	66
– Abonnierte Exemplare:	325	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	4		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	2.565		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	186		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,8	2.629
Ausland	9,2	265
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.894

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	75,1	199
Sonstige Länder	24,9	66
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	265

* Verlagsangabe



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage*	
		%	Empfänger
33.1, 33.2, 43.2	Installation, Montage und Wartung, also ausführende Fachbetriebe für Kälte-, Luft- und Klimatechnik	13,4	388
35.3, 47.1, 47.2, 47.7, 52	Anwender von Kälte- und klimatechnischen Anlagen und Geräten, in Gewerbe- und Industrieunternehmen, einschl. Logistik u. Handel, sowie in öffentlichen Einrichtungen (vornehmlich Kälte- und Klima-Großverbraucher)	6,7	194
71.12	Planungsbüro, also Planung / Projektierung / Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- u. Planungsbüros für Kälte-, Kühl-, Klima- u. lufttechnische Anlagen)	25,2	728
27.5, 28.93, 28.99, 28.25	Hersteller von Anlagen, Endgeräten, Komponenten und sonstigen Produkten für die Kälte-, Luft- und Klimatechnik	39,4	1.139
72, 85.42.1, 85.32	Institution für Forschung, Entwicklung oder Ausbildung	10,7	311
	Weitere Branchen	4,6	134
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	2.894

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	56,5	1.635
50 - 199 Beschäftigte	21,9	633
200 - 999 Beschäftigte	11,3	327
1.000 Beschäftigte und mehr	3,0	86
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	7,3	213
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.894

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	55,8	1.614
Forschung, Konstruktion, Entwicklung	11,8	341
Produktion, Fertigung	6,7	194
Produktmanagement, Vertrieb, Einkauf	6,9	200
Organisation	8,9	258
Weitere Funktionen	9,9	287
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.894

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführer, Vorstand, Aufsichtsrat	46,4	1.344
Ndl., Werks-, Abtl., Betriebs- und Bereichsleitung	31,6	913
Fachkraft	16,7	484
Assistenz, Junior, Trainee und Privatpersonen	5,3	153
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.894

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 6.232
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA) 2.894 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 186 = 6,43 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 (0) 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

ki-portal.de

- Web-Adresse (URL):** www.ki-portal.de
- Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte und Stellenmarkt.
- Zielgruppe:**
Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie und Gewerbe, Planungs- und Ingenieurbüros der TGA, Kälte- und Klimaanlagenbauer, Komponentenhändler. Zusätzlich: Technische Universitäten und Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Ausbildungsstätten.
- Verlag:** Hüthig GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Axel de Schmidt
Tel.: +49 (0) 2102 1485408, E-Mail: axel.deschmidt@huethig.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
Dipl.-Kfm. Harald Berg, Medienberater
Tel.: +49 (0) 89 82020340, E-Mail: harald.berg@t-online.de
- Datenanlieferung:**
Michael Koch, Tel.: +49 (0) 6221 489-303, E-Mail: ckv-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 100 KB
- Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

ki-portal.de ist
IVW-geprüft

Facts

Traffic

- 11.042 Seitenabrufe / Monat¹
- 6.568 Xing-Follower²

Channels:

Markt
Technik
Normen

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials

¹ Quelle: KI ist IVW-geprüft, Stand 04/2022 ² Quelle: Xing, Stand 06/2022

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.350,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	850,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	780,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.170,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	680,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	850,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	780,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.285,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.170,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	590,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	750,- EUR



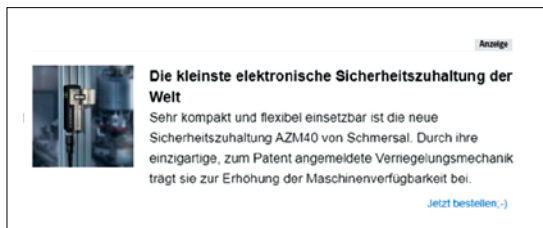
Sie haben ein konkretes Kommunikationsziel und suchen Ideen für eine Marketingkampagne?

Stellen Sie sich jetzt Ihr persönliches Media-Kit zusammen. Mit unserem starken B2B-Netzwerk und Content Know-how, erhalten Sie lösungsorientierte und flexible Marketingkampagnen mit direktem Zugang zur gewünschten Zielgruppe.

Mehr unter www.b2b-media-netzwerk.de

Jetzt
Media Kit
erstellen

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Firmendatenbank

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 440,-	€ 640,-



Profitieren Sie auch auf vertikaler Informationsebene von zusätzlichen Kontakten!

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf ki-portal.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Teaser auf der ki-portal.de-Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.*

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 1.200,-

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken, max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)



Beispiel Teaser
Content Placement



Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens.
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten.
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher.
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung.
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit.
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen.

Wir unterstützen Sie gerne!

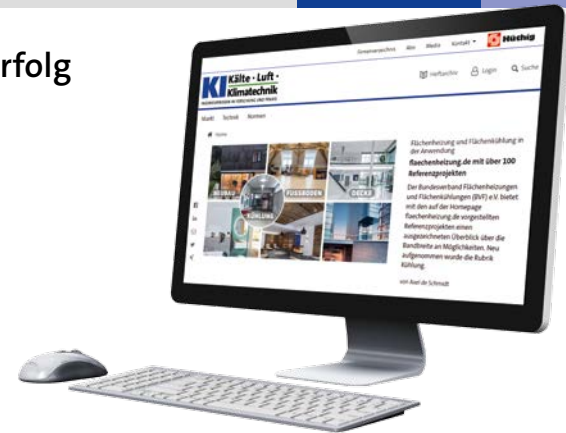
Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads.
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung.
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate.
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisetress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern.
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeleiste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise.
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren.
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden.
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen.

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig.de/agb

Dipl.-Betriebsw.
(VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Harald Berg
Media-Beratung und
Verkauf
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



Petra Geiger
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig.de



Michael Koch
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de



Axel de Schmidt
Redaktion
+49 (0) 2102 1485408
axel.deschmidt@huethig.de



Birgit Bakhtiari
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-492
birgit.bakhtiari@huethig.de



Katja Hammelbeck
Media-Beratung und
Verkauf
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch

