

# MEDIA DATEN 2024



## PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preisliste und technische Angaben	3/4
Termin- und Themenplan	5
4. Umschlagseite / Newsletter	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Empfänger-Struktur-Analyse	8
Kurzfassung der Erhebungsmethode	9
de-Jahrbücher 2025	10
Kontakt	11/12

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

- 1 Titel:** ema – elektrische maschinen
- 2 Kurzcharakteristik:**  
 „ema – elektrische maschinen“ ist die Fachzeitschrift für Herstellung, Handel, Anwendung und Instandsetzung von kleinen bis mittelgroßen drehenden sowie statischen elektrischen Maschinen aller Art einschließlich der Anbaugeräte sowie der zugehörigen Steuer- und Regeltechnik. Fundierte Fachbeiträge beschäftigen sich mit Grundlagen, Fertigungstechnologien, Einsatzbereichen und -umgebungen, Instandsetzungs-, Isolier- und Prüftechniken sowie Betriebsführung. Abgerundet wird das redaktionelle Angebot mit Kurzberichten über neue elektrische Maschinen und Antriebe mit deren Zubehör, Steuerung und Prüftechnik, über Maschinen und Werkzeuge für Elektromaschinenbauer-Betriebe sowie über angrenzende Wirtschaftsbereiche, Organisationen und Verbände.
- 3 Zielgruppe:**  
 Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektromaschinenbauerhandwerk; größere Elektrohandwerksbetriebe mit Elektromaschinenbau-Abteilung; Betriebselektriker im industriellen Umfeld; Hersteller und Reparaturbetriebe von elektrischen Antrieben.
- 4 Erscheinungsweise:** 9 x im Jahr, lt. Termin- und Themenplan
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
- 6 Jahrgang/Jahr:** 103. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- |                  |  |          |
|------------------|--|----------|
| Jahresabonnement | Inland (inkl. MwSt. und Versand)                 | € 100,00 |
|                  | Ausland (inkl. MwSt. und Versand)                | € 110,00 |
|                  | Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt., zzgl. Versand) | € 10,50  |
- 8 Organ:**  
 Offizielles Organ des Bundesfachbereichs Elektromaschinenbau im Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke.
- 9 Mitgliedschaften:** –
- 10 Verlag:** Hühlig GmbH  
 Geschäftsführung: Christian Zaiser  
 Chief Sales & Marketing Officer: Bettina Landwehr  
 Chief Content Officer: Andreas Stöcklhuber
- Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
 Telefon: +49 (0) 6221 489-384

**Anschrift**  
**Anzeigen/Redaktion:** Hultschiner Straße 8  
 D-81677 München  
 Telefon: +49 (0) 89 2183-8988  
 Internet: www.elektro.net/ema

- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales)  
 Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
 E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- Svenja Anwand (Assistant Sales)  
 Tel.: +49 (0) 6221 489-420  
 E-Mail: svenja.anwand@huethig.de
- Jessica Kunz (Assistant Sales + Disposition)  
 Tel.: +49 (0) 6221 489-425  
 E-Mail: enet-dispo@huethig.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber (verantwortl. Chefredakteur)  
 Tel.: +49 (0) 89 2183-8980  
 E-Mail: andreas.stoeklhuber@huethig.de
- Marcel Diehl (Redakteur, staatl. geprüfter Techniker)  
 Tel.: +49 (0) 89 2183-8983  
 E-Mail: marcel.diehl@huethig.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2022 = 9 Ausgaben
- |                             |            |   |          |
|-----------------------------|------------|---|----------|
| <b>Gesamtumfang:</b>        | 306 Seiten | = | 100,00 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b> | 286 Seiten | = | 93,46 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>        | 20 Seiten  | = | 6,54 %   |
| <b>Beilagen:</b>            | –          |   |          |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** 2022 = 286 Seiten
- |  |            |   |         |
|--|------------|---|---------|
| Fachbeiträge, Produktinformationen       | 268 Seiten | = | 93,71 % |
| Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.) | 18 Seiten  | = | 6,29 %  |

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

<b>Auflage:</b>	Druckauflage:	1.400 Exemplare
	Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt:	1.165 Exemplare

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch Spaltenzahl: 4 Spalten/3 Spalten Spaltenbreite: 41 mm/56 mm
-----------------------------	---

<b>Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:</b>	Offsetdruck, Klammerbindung, Druckunterlagen in digitaler Form. <b>Bitte beachten Sie hierzu unsere gesonderten Richtlinien unter »Technische Angaben«.</b>
--	---

<b>Termine:</b>	Erscheinungsweise: 9 x, laut Plan Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5 Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5
-----------------	--

<b>Mediaservice:</b>	Bettina Landwehr (Head of Sales) E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
----------------------	---

<b>Zahlungsbedingungen:</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.
-----------------------------	---

**Bankverbindung:**  
HypoVereinsbank  
Kto.-Nr.: 157 644 60  
BLZ: 700 202 70  
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Anzeigenformate und Preise:**  
(Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegelformate (Breite x Höhe in mm)	Anschnittformate (Breite x Höhe in mm)*	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	178 x 257	216 x 303	1.660,-
Junior Page	126 x 178	148 x 206	950,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	108 x 303 / 216 x 152	875,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	78 x 303 / 216 x 108	630,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	63 x 303 / 216 x 88 / 108 x 152	495,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	63 x 152 / 216 x 55 / 108 x 88	305,-

\*inkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

**Vorzugsplatzierungen:**

Titelseite 4-farbig, Gesamtpreis	€ 3.175,-
210 x 184 mm + 3 mm Beschnitt rechts und unten	
2. Umschlagseite s/w	€ 1.995,-
4. Umschlagseite s/w*	€ 1.995,-

Bindende Platzierungsvorschrift: jeweils 10% Zuschlag auf den Grundpreis

\* Das Etikett zum Postversand kann auf der Titelseite stehen und somit Teile des Motives verdecken. Genaue Informationen dazu, finden Sie auf Seite 6.

**Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):**

Farbigkeit	1/1 S. in €	1/2 S. u. Junior in €	1/3 u. 1/4 S. in €	1/8 S. in €
2-farbig	235,-	155,-	115,-	65,-
4-farbig	705,-	465,-	345,-	180,-

Keine Sonderfarbe möglich.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.elektro.net/ema](http://www.elektro.net/ema)

### Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

### Anzeigenformate für angeschnittene Anzeigen:

1/1 Seite	216 x 303 mm
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 149 mm

inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

### Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):

nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)  
Mindesthöhe: 20 mm

	Grundpreis
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,80
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), 4c	€ 4,10
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,70
An- u. Verkauf, Sonstiges – pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€ 3,80
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€ 18,00
Satzkosten pauschal	€ 35,00

**Online Stellenmarkt auf [www.elektro.net](http://www.elektro.net):** ab € 805,-/Monat

Weitere Optionen finden Sie unter [www.elektro.net/stellenmarkt/pakete](http://www.elektro.net/stellenmarkt/pakete)

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

### Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5%	3 Seiten	10%
6-mal	10%	6 Seiten	15%
9-mal	15%	9 Seiten	20%

**Sonderwerbformen:** auf Anfrage

**Beilagen:** lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 995,00
ab 26 g Gesamtgewicht	auf Anfrage

Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite

Benötigte Liefermenge: 1.400 Exemplare

### Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover,  
Liefervermerk: (für „ema“ Nr. ...)

### Technische Angaben:

**Datenübermittlung:** [enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de)

### Datenformate:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

### Farben:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

### Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO\_LWC\_improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

### Kontakt Anzeigendisposition:

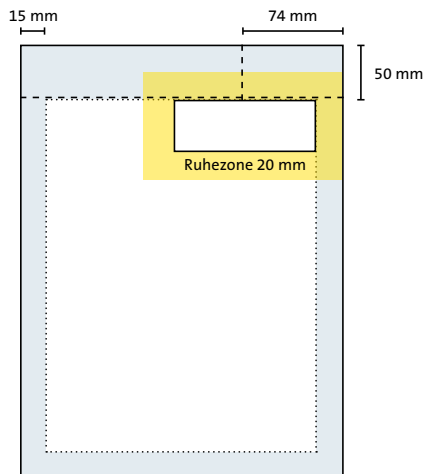
Jessica Kunz  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-425  
[enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de)

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.elektro.net/ema](http://www.elektro.net/ema)

Ausgabe	1-2/2024	3/2024	4/2024	5/2024	6/2024	7-8/2024	9/2024	10/2024	11-12/2024
<b>Erscheinungstermin</b>	09.02.2024	08.03.2024	10.04.2024	08.05.2024	19.06.2024	09.08.2024	10.09.2024	09.10.2024	08.11.2024
<b>Anzeigenschluss</b>	15.01.2024	12.02.2024	13.03.2024	11.04.2024	23.05.2024	15.07.2024	14.08.2024	12.09.2024	11.10.2024
<b>Redaktionsschluss</b>	04.01.2024	01.02.2024	04.03.2024	02.04.2024	13.05.2024	04.07.2024	05.08.2024	03.09.2024	01.10.2024
<b>Messen</b>	21.-22.02.2024 Maintenance, Dortmund	<b>20.-21.03.2024</b> <b>Coiltech,</b> <b>Augsburg</b>	16.-18.04.2024 Automati- sierungstreff, Heilbronn  <b>22.-26.04.2024</b> <b>Hannover</b> <b>Messe</b>	<b>14.-16.05.2024</b> <b>CWIEME,</b> <b>Berlin</b>	19.-21.06.2024 Intersolar, München		24.-27.09.2024 Wind Energy, Hamburg  08.-11.10.2024 Motek, Stuttgart		<b>12.-14.11.2024</b> <b>sps smart</b> <b>production</b> <b>solutions,</b> <b>Nürnberg</b>
<b>Antriebstechnik, Motoren, Anlagen</b>	Trends in der Automa- tisierung	Historische elektrische Maschinen	Neue Werkstoffe im Elektro- maschinenbau	Kabel und Leitungen	Frequenz- umrichter	Generatoren	Windenergie	Energie- effiziente Motoren	Trans- formatoren
<b>Service, Wartung, Messtechnik</b>	Cloudservices	Sensoren	Elektro- magnetische Verträglichkeit	Messen elektrischer Größen	Netzwerk- technik	Prüfungen an elektrischen Maschinen	Voraus- schauende Wartung	Getriebe- und Lagertechnik	IT-/OT- Sicherheit
<b>Messeberichte, Verbände, Normen</b>	Nachbericht sps 2023	Personal- führung	Vorbericht Hannover Messe 2024	Fachkräfte- gewinnung	Nachbericht Hannover Messe 2024	Unternehmer- persönlich- keiten	Normen und Richtlinien	Elektroniker/-in für Maschinen und Antriebs- technik	Vorbericht sps 2024

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.elektro.net/ema](http://www.elektro.net/ema)

#### Postvorschriften für die Gestaltung der 4. Umschlagseite



Der Adressaufkleber für den Versand wird wie folgt platziert:

- Ca. 50 mm vom oberen Rand – von den übrigen Rändern mit einem Abstand von mindestens 15 mm
- Um den Adressaufkleber herum ist eine Ruhezone von 20 mm einzuhalten, Text und Bilder mit Text in Klarschrift sind in diesem Bereich unzulässig

Erlaubt ist in der Ruhezone:

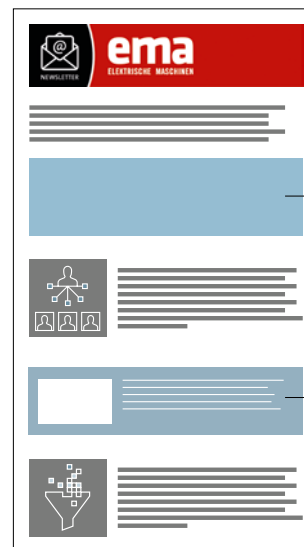
- dunkle Gestaltung der Ruhezone
- graphische Gestaltung
- Texte in Negativdruck

#### Newsletter

Mehrmals jährlich bieten wir Ihnen unseren redaktionellen ema-Newsletter als Werbeplattform an.

#### Erscheinungstermine:

22.02.2024 (zur light+building, Frankfurt), 11.04.2024 (zur HMI, Hannover), 08.05.2024 (zur CWIEME, Berlin), 20.06.2024, 19.09.2024, 07.11.2024 (zur sps, Nürnberg)



#### Ihre Werbemöglichkeit:

##### Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel  
Preis / Ausgabe: € 435,-  
Dateityp: gif<sup>1</sup>, jpg, png

##### Text Ad (Bild + Text)

Bild: 650 x 150 Pixel  
Text: max. 330 Zeichen  
Preis / Ausgabe: € 435,-  
Dateityp: gif<sup>1</sup>, jpg, png

<sup>1</sup> Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

<b>1 Auflagenkontrolle:</b>	–		
<b>2 Auflagen-Analyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)		
<b>Druckauflage:</b>	1.400		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	1.165	davon Ausland:	46
<b>Verkaufte Auflage:</b>	483		
– Abonnierte Exemplare:	483	davon Ausland:	46
davon Mitgliederstücke:	179		
– Sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	682		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	235		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,0	1.119
Ausland	4,0	46
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.165</b>

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	16,1	180
Bayern	14,0	157
Berlin, Brandenburg	5,3	59
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	7,0	78
Hessen	6,3	71
Mecklenburg-Vorpommern	2,7	30
Niedersachsen	13,6	152
Nordrhein-Westfalen	16,8	188
Rheinland-Pfalz	5,8	65
Saarland	1,8	20
Sachsen, Sachsen-Anhalt	8,1	91
Thüringen	2,5	28
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.119</b>

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
23/24/25/26/27/ 28/4321	Elektromaschinenbauerhandwerk als Klein- bzw. Spezialserien-Lieferant sowie als Instandhaltungsbetrieb; Kombinationsbetriebe, die mehreren Elektrofachrichtungen nachgehen.	65,0	757
16/17/18/19/20/35	Allgemeine Industrie inkl. Elektroindustrie, Energiewirtschaft	16,3	190
84.1/94.1	Innungen, Kreishandwerkerschaften, Behörden, Verbände, Vereine	2,0	23
85.42.1/85.32/94.99.1	Aus- und Weiterbildung, Hochschulen, Forschung	14,0	164
	Verschiedene*	2,7	31
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>1.165</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke etc.



## Kurzfassung der Erhebungsmethode

### 1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 1.289

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 677

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		483
davon: abonnierte Exemplare	483	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
– Freistücke		682
davon: ständige Freistücke	129	
wechselnde Freistücke	553	
Werbeexemplare*	235	

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		1.165
– davon Inland	1.119	
– davon Ausland	46	

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	1.165	= 100,0%
*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		
– Werbeexemplare	235	= 20,2%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	930	= 79,8%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2023

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2022 - 30. Juni 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Anzeigen und Redaktion: Hühthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: [www.elektro.net/ema](http://www.elektro.net/ema)

#### de-Jahrbücher 2025

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



#### Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2025

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



#### Elektromaschinen und Antriebe 2025

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!  
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.  
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: [bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de).

#### Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.595,-	1.225,-
	2c	3.320,-	1.590,-
	4c	4.770,-	2.320,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.325,-	635,-
	2c	1.790,-	895,-
	4c	2.720,-	1.415,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	905,-	440,-
	2c	1.370,-	700,-
	4c	2.300,-	1.220,-
<b>Vorzugsplatzierungen</b>			
4. Umschlagseite	4c	5.990,-	2.900,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.410,-	2.635,-

**Anschnittszuschlag:** 10 % vom Grundpreis, + 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

**Buchformat:** 148 mm breit x 210 mm hoch

**Erscheinungstermin:** 01.10.2024

**Anzeigenschluss:** 22.08.2024

**Format bei Umschlagseiten:** 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

# Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Internet: [www.huethig.de](http://www.huethig.de)

Anschrift Anzeigen/Redaktion:  
Hultschiner Straße 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
Internet: [www.elektro.net/ema](http://www.elektro.net/ema)

## ANZEIGEN

**Head of Sales**  
**Bettina Landwehr**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
[bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de)

**Assistant Sales**  
**Svenja Anwand**  
Tel.: +49 (0) 6221 489-420  
[svenja.anwand@huethig.de](mailto:svenja.anwand@huethig.de)

**Assistant Sales + Disposition**  
**Jessica Kunz**  
Tel.: +49 (0) 6221 489-425  
[enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de)

## REDAKTION

**Chefredaktion**  
**Dipl.-Ing.**  
**Andreas Stöcklhuber**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980  
[andreas.stoecklhuber@huethig.de](mailto:andreas.stoecklhuber@huethig.de)

**Marcel Diehl**  
**staatl. gepr. Techniker**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983  
[marcel.diehl@huethig.de](mailto:marcel.diehl@huethig.de)

**Michael Wanner, M.A.**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984  
[michael.wanner@huethig.de](mailto:michael.wanner@huethig.de)

**Redaktionsassistentz**  
**Martina Deil**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981  
[martina.deil@huethig.de](mailto:martina.deil@huethig.de)

## INLAND

**Württemberg**  
Bogisch GmbH  
**Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch**  
Goethestraße 15  
D-73119 Zell u. A.  
Tel.: +49 (0) 7164 4071  
Fax: +49 (0) 7164 6523  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)

**Baden**  
**Dominik Lutz**  
Alte Kreisstr. 2  
D-76149 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0) 721 71725  
Fax: +49 (0) 721 755262  
[dominik.lutz@t-online.de](mailto:dominik.lutz@t-online.de)

**Bayern (ohne Unterfranken),  
Nordrhein-Westfalen**  
Hüthig GmbH  
**Elena Schwarz**  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992  
Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
[olena.schwarz@huethig.de](mailto:olena.schwarz@huethig.de)

**Berlin, Brandenburg, Bremen,  
Hamburg, Hessen,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Sachsen, Sachsen-  
Anhalt, Schleswig-Holstein,  
Thüringen, Unterfranken**  
Hüthig GmbH  
**Karin Ratte**  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127  
Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
[karin.ratte@huethig.de](mailto:karin.ratte@huethig.de)

## AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz  
und Liechtenstein)**  
Hüthig GmbH  
**Karin Ratte**  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127  
Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
[karin.ratte@huethig.de](mailto:karin.ratte@huethig.de)

**Schweiz, Liechtenstein**  
interpress gmbh  
**Katja Hammelbeck**  
Ermatinger Str. 14  
CH-8268 Salenstein  
Tel.: +41 71 55202-12  
Fax: +41 71 55202-10  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen,  
einzusehen unter:  
[www.huethig.de/agb](http://www.huethig.de/agb)



## Unser Team im Verlag:



**Bettina Landwehr**  
Head of Sales  
+49 (0) 89 2183-8988  
bettina.landwehr@  
huethig.de



**Svenja Anwand**  
Assistant Sales  
+49 (0) 6221 489-420  
svenja.anwand@  
huethig.de



**Jessica Kunz**  
Assistant Sales +  
Disposition  
+49 (0) 6221 489-425  
enet-dispo@huethig.de



**Andreas Stöcklhuber**  
Chefredaktion  
+49 (0) 89 2183-8980  
andreas.stoecklhuber@  
huethig.de



**Marcel Diehl**  
Redaktion  
+49 (0) 89 2183-8983  
marcel.diehl@  
huethig.de



**Michael Wanner**  
Redaktion  
+49 (0) 89 2183-8984  
michael.wanner@  
huethig.de



**Martina Deil**  
Redaktionsassistentz  
+49 (0) 89 2183-8981  
martina.deil@  
huethig.de

## Unser Team vor Ort:



**Dirk J. Bogisch**  
Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
info@bogisch.com



**Dominik Lutz**  
Baden  
+49 (0) 721 71725  
dominik.lutz@t-online.de



**Elena Schwarz**  
Sales Manager  
Bayern (ohne Unterfranken),  
Nordrhein-Westfalen  
+49 (0) 89 2183-8992  
olena.schwarz@huethig.de



**Karin Ratte**  
Sales Manager  
Berlin, Bremen, Hamburg,  
Hessen, Neue Bundesländer,  
Niedersachsen, Rheinland-  
Pfalz, Saarland, Schleswig-  
Holstein, Unterfranken,  
Ausland (ohne Schweiz und  
Liechtenstein)  
+49 (0) 89 2183-9127  
karin.ratte@huethig.de



**Katja Hammelbeck**  
Schweiz, Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
kh@interpress-media.ch