

# MEDIA DATEN 2023



## PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preisliste und technische Angaben	3/4
Termin- und Themenplan	5
4. Umschlagseite / Newsletter	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Empfänger-Struktur-Analyse	8
Kurzfassung der Erhebungsmethode	9
de-Jahrbücher 2024	10
Kontakt	11/12

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

- 1 Titel:** ema – elektrische maschinen
- 2 Kurzcharakteristik:**  
„ema – elektrische maschinen“ ist die Fachzeitschrift für Herstellung, Handel, Anwendung und Instandsetzung von kleinen bis mittelgroßen drehenden sowie statischen elektrischen Maschinen aller Art einschließlich der Anbaugeräte sowie der zugehörigen Steuer- und Regeltechnik. Fundierte Fachbeiträge beschäftigen sich mit Grundlagen, Fertigungstechnologien, Einsatzbereichen und -umgebungen, Instandsetzungs-, Isolier- und Prüftechniken sowie Betriebsführung. Abgerundet wird das redaktionelle Angebot mit Kurzberichten über neue elektrische Maschinen und Antriebe mit deren Zubehör, Steuerung und Prüftechnik, über Maschinen und Werkzeuge für Elektromaschinenbauer-Betriebe sowie über angrenzende Wirtschaftsbereiche, Organisationen und Verbände.
- 3 Zielgruppe:**  
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektromaschinenbauerhandwerk; größere Elektrohandwerksbetriebe mit Elektromaschinenbau-Abteilung; Betriebs-elektriker im industriellen Umfeld; Hersteller und Reparaturbetriebe von elektrischen Antrieben.
- 4 Erscheinungsweise:** 9 x im Jahr, lt. Termin- und Themenplan
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
- 6 Jahrgang/Jahr:** 102. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:**
- |                  |  |          |
|------------------|--|----------|
| Jahresabonnement | Inland (inkl. MwSt. und Versand)                 | € 99,00  |
|                  | Ausland (inkl. MwSt. und Versand)                | € 109,00 |
|                  | Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt., zzgl. Versand) | € 10,50  |
- 8 Organ:**  
Offizielles Organ des Bundesfachbereichs Elektromaschinenbau im Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke.
- 9 Mitgliedschaften:** –
- 10 Verlag:** Hüthig GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Verlagsleitung: Rainer Simon
- Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-384  
Fax: +49 (0) 6221 489-443

**Anschrift**  
**Anzeigen/Redaktion:** Hultschiner Straße 8, D-81677 München  
**Telefon:** +49 (0) 89 2183-8988  
**Internet:** www.elektro.net/ema

- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektro Medien)  
Adresse siehe Verlag  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- Theresa Schwarzenbach (Assistant Sales)  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987  
E-Mail: theresa.schwarzenbach@huethig.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber (verantwortl. Chefredakteur)  
Adresse siehe Verlag  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980, Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
E-Mail: andreas.stoecklhuber@huethig.de
- Marcel Diehl (Redakteur, staatl. geprüfter Techniker)  
Adresse siehe Verlag  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983, Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
E-Mail: marcel.diehl@huethig.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2021 = 9 Ausgaben
- |                             |            |   |          |
|-----------------------------|------------|---|----------|
| <b>Gesamtumfang:</b>        | 326 Seiten | = | 100,00 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b> | 270 Seiten | = | 82,82 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>        | 56 Seiten  | = | 17,18 %  |
| <b>Beilagen:</b>            | 1 Stück    |   |          |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** 2021 = 270 Seiten
- |  |            |   |         |
|--|------------|---|---------|
| Fachbeiträge, Produktinformationen       | 246 Seiten | = | 91,11 % |
| Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.) | 24 Seiten  | = | 8,89 %  |

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

<b>Auflage:</b>	Druckauflage: 1.400 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 1.121 Exemplare
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch Spaltenzahl: 4 Spalten/3 Spalten Spaltenbreite: 41 mm/56 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:</b>	Offsetdruck, Klammerbindung, Druckunterlagen in digitaler Form. <b>Bitte beachten Sie hierzu unsere gesonderten Richtlinien unter »Technische Angaben«.</b>
<b>Termine:</b>	Erscheinungsweise: 9 x, laut Plan Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5 Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5
<b>Mediaservice:</b>	Bettina Landwehr (Head of Sales Hühlig Elektromedien) E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.  <b>Bankverbindung:</b> HypoVereinsbank Kto.-Nr.: 157 644 60 BLZ: 700 202 70 IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60 BIC: HYVEDEMMXXX

### Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegelformate (Breite x Höhe in mm)	Anschnittformate (Breite x Höhe in mm)*	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	178 x 257	216 x 303	1.610,-
Junior Page	126 x 178	145 x 203	920,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	105 x 303 / 216 x 149	850,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	75 x 303 / 216 x 105	610,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	216 x 85 / 60 x 303 / 105 x 149	480,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	216 x 52 / 60 x 149 / 105 x 85	300,-

\*inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

### Vorzugsplatzierungen:

Titelseite 4-farbig, Gesamtpreis

210 x 184 mm + 3 mm Beschnitt rechts und unten

€ 3.085,-

2. Umschlagseite s/w

€ 1.950,-

4. Umschlagseite s/w\*

€ 1.950,-

Bindende Platzierungsvorschrift: jeweils 10% Zuschlag auf den Grundpreis

\* Das Etikett zum Postversand kann auf der Titelseite stehen und somit Teile des Motives verdecken.  
Genauere Informationen dazu, finden Sie auf Seite 6.

### Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 S. in €	1/2 S. u. Junior in €	1/3 u. 1/4 S. in €	1/8 S. in €
2-farbig	235,-	155,-	115,-	65,-
4-farbig	705,-	465,-	345,-	180,-

Keine Sonderfarbe möglich.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: [www.elektro.net/ema](http://www.elektro.net/ema)

### Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

### Anzeigenformate für angeschnittene Anzeigen:

1/1 Seite	216 x 303 mm
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 149 mm

inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

### Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):

nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)

Mindesthöhe: 20 mm	<b>Grundpreis</b>
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,70
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), 4c	€ 4,00
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,60
An- u. Verkauf, Sonstiges – pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€ 3,70
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€ 18,00
Satzkosten pauschal	€ 35,00

**Online Stellenmarkt auf [www.elektro.net](http://www.elektro.net):** ab € 750,- / Monat

Weitere Optionen finden Sie unter [www.elektro.net/stellenmarkt/pakete](http://www.elektro.net/stellenmarkt/pakete)

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

### Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5%	3 Seiten	10%
6-mal	10%	6 Seiten	15%
9-mal	15%	9 Seiten	20%

**Sonderwerbformen:** auf Anfrage

**Beilagen:** lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 990,00
ab 26 g Gesamtgewicht	auf Anfrage

Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite

Benötigte Liefermenge: 1.400 Exemplare

### Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover,

Liefervermerk: (für „ema“ Nr. ...)

### Technische Angaben:

**Datenübermittlung:** [ema-dispo@huethig.de](mailto:ema-dispo@huethig.de)

### Datenformate:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

### Farben:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

### Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

### Kontakt Anzeigendisposition:

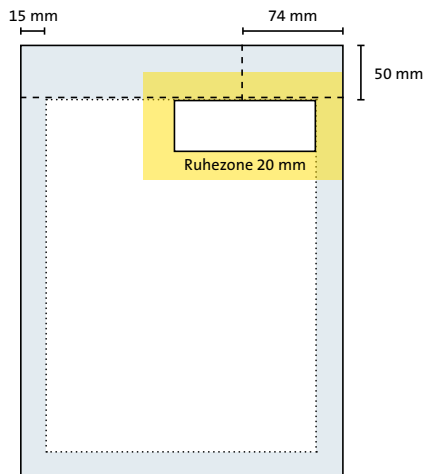
Angelika Scheffler  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-392  
[enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de)

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: [www.elektro.net/ema](http://www.elektro.net/ema)

Ausgabe	1-2/2023	3/2023	4/2023	5/2023	6/2023	7-8/2023	9/2023	10/2023	11-12/2023
<b>Erscheinungstermin</b>	10.02.2023	10.03.2023	12.04.2023	16.05.2023	16.06.2023	08.08.2023	08.09.2023	13.10.2023	10.11.2023
<b>Anzeigenschluss</b>	16.01.2023	13.02.2023	15.03.2023	19.04.2023	17.05.2023	13.07.2023	11.08.2023	15.09.2023	13.10.2023
<b>Redaktionsschluss</b>	04.01.2023	02.02.2023	06.03.2023	06.04.2023	08.05.2023	04.07.2023	02.08.2023	06.09.2023	04.10.2023
<b>Messen</b>		28.-30.03.2023 EMV, Stuttgart  28.-30.03.2023 Automatisierungstreff, Böblingen  29.-30.03.2023 Coiltech, Ulm	<b>17.-21.04.2023</b> HMI, Hannover  <b>04.-06.05.2023</b> Nationale EMA-Tagung, Leipzig	<b>23.-25.05.2023</b> CWIEME, Berlin  24.-25.05.2023 Maintenance, Dortmund  14.-16.06.2023 Intersolar Europe, München		12.-15.09.2023 Husum Wind	10.-13.10.2023 Motek, Stuttgart  17.-19.10.2023 eMove 360, München		<b>14.-16.11.2023</b> sps smart production solutions, Nürnberg
<b>Schwerpunktthemen</b>	Antriebsysteme	Kabel und Leitungen	Historische Maschinen	Werkstoffe	Netzwerktechnik	Stromerzeugung und Speicherung	Elektromobilität	Energieeffiziente Motoren	Stromversorgungen
	Sensorik	EMV	Sicherheit an elektrischen Maschinen	Vorausschauende Wartung	Getriebe- und Lagertechnik	Messen elektrischer Größen	Prüfstände und Messgeräte für die Motorenprüfung	IT-/OT-Sicherheit	Ex-Schutz
	Nachbericht zur sps smart production solutions 2022	Vorbericht zur Hannover Messe	Vorbericht zur nationalen EMA-Tagung Leipzig	Unternehmerpersönlichkeiten	Nachberichte zur nationalen EMA-Tagung und zur Hannover Messe	Mitarbeiterführung	Trends in der Ausbildung	Normen und Richtlinien	Vorbericht zur sps smart production solutions 2023

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

#### Postvorschriften für die Gestaltung der 4. Umschlagseite



Der Adressaufkleber für den Versand wird wie folgt platziert:

- Ca. 50 mm vom oberen Rand – von den übrigen Rändern mit einem Abstand von mindestens 15 mm
- Um den Adressaufkleber herum ist eine Ruhezone von 20 mm einzuhalten, Text und Bilder mit Text in Klarschrift sind in diesem Bereich unzulässig

Erlaubt ist in der Ruhezone:

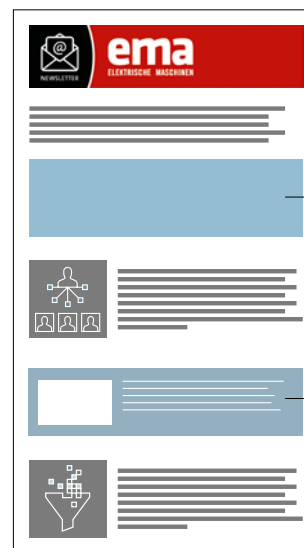
- dunkle Gestaltung der Ruhezone
- graphische Gestaltung
- Texte in Negativdruck

#### Newsletter

Mehrmals jährlich bieten wir Ihnen unseren redaktionellen ema-Newsletter als Werbeplattform an.

#### Erscheinungstermine:

16.03. (zur Coiltech, Ulm), 06.04. (zur HMI, Hannover), 11.05. (zur CWIEME, Berlin), 13.07., 14.09. und 09.11.2023 (zur sps, Nürnberg)



#### Ihre Werbemöglichkeit:

##### Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel  
Preis / Ausgabe: € 415,-  
Dateityp: gif<sup>1</sup>, jpg, png

##### Text Ad (Bild + Text)

Bild: 650 x 150 Pixel  
Text: max. 330 Zeichen  
Preis / Ausgabe: € 415,-  
Dateityp: gif<sup>1</sup>, jpg, png

<sup>1</sup> Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

<b>1 Auflagenkontrolle:</b>	–		
<b>2 Auflagen-Analyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)		
<b>Druckauflage:</b>	1.400		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	1.121	davon Ausland:	50
<b>Verkaufte Auflage:</b>	483		
– Abonnierte Exemplare:	483	davon Ausland:	46
davon Mitgliederstücke:	183		
– Sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	638		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	279		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,5	1.071
Ausland	4,5	50
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.121</b>

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	16,5	177
Bayern	14,3	153
Berlin, Brandenburg	5,5	59
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,2	66
Hessen	6,1	65
Mecklenburg-Vorpommern	2,6	28
Niedersachsen	12,2	131
Nordrhein-Westfalen	17,8	191
Rheinland-Pfalz	5,7	61
Saarland	1,6	17
Sachsen, Sachsen-Anhalt	9,0	96
Thüringen	2,5	27
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.071</b>

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
23/24/25/26/27/ 28/4321	Elektromaschinenbauerhandwerk als Klein- bzw. Spezialserien-Lieferant sowie als Instandhaltungsbetrieb; Kombinationsbetriebe, die mehreren Elektrofachrichtungen nachgehen.	66,3	743
16/17/18/19/20/35	Allgemeine Industrie inkl. Elektroindustrie, Energiewirtschaft	15,9	178
84.1/94.1	Innungen, Kreishandwerkerschaften, Behörden, Verbände, Vereine	2,2	25
85.42.1/85.32/94.99.1	Aus- und Weiterbildung, Hochschulen, Forschung	12,0	135
	Verschiedene*	3,6	40
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>1.121</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke etc.



## Kurzfassung der Erhebungsmethode

### 1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 1.309

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 711

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		483
davon: abonnierte Exemplare	483	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
– Freistücke		638
davon: ständige Freistücke	115	
wechselnde Freistücke	523	
Werbeexemplare*	279	

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		1.121
– davon Inland	1.071	
– davon Ausland	50	

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	1.121	= 100,0%
*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		
– Werbeexemplare	279	= 24,9%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	842	= 75,1%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2022

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2021 - 30. Juni 2022

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

## de-Jahrbücher 2024

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



### Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2024

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



### Elektromaschinen und Antriebe 2024

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!  
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.  
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: [bettina.landwehr@huethig.de](mailto:bettina.landwehr@huethig.de).

## Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.515,-	1.190,-
	2c	3.240,-	1.555,-
	4c	4.690,-	2.285,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.280,-	615,-
	2c	1.745,-	875,-
	4c	2.675,-	1.395,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	875,-	425,-
	2c	1.340,-	685,-
	4c	2.270,-	1.205,-
<b>Vorzugsplatzierungen</b>			
<b>4. Umschlagseite</b>	4c	5.875,-	2.845,-
<b>2./3. Umschlagseite</b>	4c	5.315,-	2.590,-

**Anschnittzuschlag:** 10 % vom Grundpreis, + 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

**Buchformat:** 148 mm breit x 210 mm hoch

**Erscheinungstermin:** 23.10.2023

**Anzeigenschluss:** 03.08.2023

**Format bei Umschlagseiten:** 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

# Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Tel.: +49 (0) 6221 489-384  
Fax: +49 (0) 6221 489-443  
Internet: www.huethig.de

**Anschrift Anzeigen/Redaktion:**  
Hultschiner Straße 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987  
Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
Internet: www.elektro.net/ema

## ANZEIGEN

**Head of Sales**  
**Hüthig Elektro Medien:**  
**Bettina Landwehr**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988  
bettina.landwehr@huethig.de

**Assistant Sales:**  
**Theresa Schwarzenbach**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987  
theresa.schwarzenbach@  
huethig.de

**Anzeigendisposition:**  
**Angelika Scheffler**  
Tel.: +49 (0) 6221 489-392  
enet-dispo@huethig.de

## REDAKTION

**Chefredaktion:**  
**Dipl.-Ing.**  
**Andreas Stöcklhuber**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980  
andreas.stoecklhuber@huethig.de

**Marcel Diehl**  
**staatl. gepr. Techniker**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983  
marcel.diehl@huethig.de

**Michael Wanner, M.A.**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984  
michael.wanner@huethig.de

**Redaktionsassistentz:**  
**Martina Deil**  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981  
martina.deil@huethig.de

## INLAND

**Württemberg:**  
Bogisch GmbH  
**Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch**  
Goethestraße 15  
D-73119 Zell u. A.  
Tel.: +49 (0) 7164 4071  
Fax: +49 (0) 7164 6523  
info@bogisch.com

**Baden:**  
**Dominik Lutz**  
Alte Kreisstr. 2  
D-76149 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0) 721 71725  
Fax: +49 (0) 721 755262  
dominik.lutz@t-online.de

**Bayern (ohne Unterfranken),  
Nordrhein-Westfalen:**  
Hüthig GmbH  
**Joachim Plaschke**  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992  
Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
joachim.plaschke@huethig.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,  
Hamburg, Hessen,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Sachsen, Sachsen-  
Anhalt, Schleswig-Holstein,  
Thüringen, Unterfranken:**  
Hüthig GmbH  
**Karin Ratte**  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127  
Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
karin.ratte@huethig.de

## AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz  
und Liechtenstein):**  
Hüthig GmbH  
**Karin Ratte**  
Hultschiner Str. 8  
D-81677 München  
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127  
Fax: +49 (0) 89 2183-8989  
karin.ratte@huethig.de

**Schweiz, Liechtenstein:**  
interpress gmbh  
**Katja Hammelbeck**  
Ermatinger Str. 14  
CH-8268 Salenstein  
Tel.: +41 71 55202-12  
Fax: +41 71 55202-10  
kh@interpress-media.ch

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen,  
einzusehen unter:  
www.huethig.de/agb



## Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr  
Head of Sales  
Hüthig Elektro Medien  
+49 (0) 89 2183-8988  
bettina.landwehr@  
huethig.de



Theresa Schwarzenbach  
Assistant Sales  
+49 (0) 89 2183-8987  
theresa.schwarzenbach@  
huethig.de



Andreas Stöckhuber  
Chefredaktion  
+49 (0) 89 2183-8980  
andreas.stoeckhuber@  
huethig.de



Marcel Diehl  
Redaktion  
+49 (0) 89 2183-8983  
marcel.diehl@  
huethig.de



Michael Wanner  
Redaktion  
+49 (0) 89 2183-8984  
michael.wanner@  
huethig.de



Martina Deil  
Redaktionsassistentz  
+49 (0) 89 2183-8981  
martina.deil@  
huethig.de

## Unser Team vor Ort:



Dirk J. Bogisch  
Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
info@bogisch.com



Dominik Lutz  
Baden  
+49 (0) 721 71725  
dominik.lutz@t-online.de



Joachim Plaschke  
Sales Manager  
Bayern (ohne Unterfranken),  
Nordrhein-Westfalen  
+49 (0) 89 2183-8992  
joachim.plaschke@huethig.de



Karin Ratte  
Sales Manager  
Berlin, Bremen, Hamburg,  
Hessen, Neue Bundesländer,  
Niedersachsen, Rheinland-  
Pfalz, Saarland, Schleswig-  
Holstein, Unterfranken,  
Ausland (ohne Schweiz und  
Liechtenstein)  
+49 (0) 89 2183-9127  
karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck  
Schweiz, Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
kh@interpress-media.ch