

MEDIA DATEN 2022



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preisliste und technische Angaben	3/4
Termin- und Themenplan	5
4. Umschlagseite/Newsletter	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Empfänger-Struktur-Analyse	8
Kurzfassung der Erhebungsmethode	9
de-Jahrbücher 2023	10
Kontakt	11/12



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe **SV** Süddeutscher Verlag

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|----------|--|-----------------------------------|----------|--|--|---------|--|----------------------|------------|---|----------|-----------------------------|------------|---|---------|----------------------|-----------|---|--------|------------------|---------|--|--|------------------------------------|------------|---|---------|--|-----------|---|---------|
| <p>1 Titel: ema – elektrische maschinen</p> <p>2 Kurzcharakteristik:
„ema – elektrische maschinen“ ist die Fachzeitschrift für Herstellung, Handel, Anwendung und Instandsetzung von kleinen bis mittelgroßen drehenden sowie statischen elektrischen Maschinen aller Art einschließlich der Anbaugeräte sowie der zugehörigen Steuer- und Regeltechnik. Fundierte Fachbeiträge beschäftigen sich mit Grundlagen, Fertigungstechnologien, Einsatzbereichen und -umgebungen, Instandsetzungs-, Isolier- und Prüftechniken sowie Betriebsführung. Abgerundet wird das redaktionelle Angebot mit Kurzberichten über neue elektrische Maschinen und Antriebe mit deren Zubehör, Steuerung und Prüftechnik, über Maschinen und Werkzeuge für Elektromaschinenbauer-Betriebe sowie über angrenzende Wirtschaftsbereiche, Organisationen und Verbände.</p> <p>3 Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektromaschinenbauerhandwerk; größere Elektrohandwerksbetriebe mit Elektromaschinenbau-Abteilung; Betriebs-elektriker im industriellen Umfeld; Hersteller und Reparaturbetriebe von elektrischen Antrieben.</p> <p>4 Erscheinungsweise: 9 x im Jahr, lt. Termin- und Themenplan</p> <p>5 Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)</p> <p>6 Jahrgang/Jahr: 101. Jahrgang 2022</p> <p>7 Bezugspreis:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Jahresabonnement</td> <td>Inland (inkl. MwSt. und Versand)</td> <td style="text-align: right;">€ 96,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ausland (inkl. MwSt. und Versand)</td> <td style="text-align: right;">€ 106,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt., zzgl. Versand)</td> <td style="text-align: right;">€ 10,00</td> </tr> </table> <p>8 Organ:
Offizielles Organ des Bundesfachbereichs Elektromaschinenbau im Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke.</p> <p>9 Mitgliedschaften: —</p> <p>10 Verlag: Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Verlagsleitung: Rainer Simon
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg</p> <p>Hausanschrift: +49 (0) 6221 489-384
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443
Anschrift</p> <p>Anzeigen/Redaktion: Hultschiner Straße 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
Internet: www.elektro.net/ema</p> | Jahresabonnement | Inland (inkl. MwSt. und Versand) | € 96,00 | | Ausland (inkl. MwSt. und Versand) | € 106,00 | | Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt., zzgl. Versand) | € 10,00 | <p>11 Herausgeber: —</p> <p>12 Anzeigen:
Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektromedien),
Adresse siehe Verlag
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de</p> <p>Theresa Schwarzenbach (Assistant Sales),
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
E-Mail: theresa.schwarzenbach@huethig.de</p> <p>13 Redaktion:
Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber
(verantwortl. Chefredakteur)
Adresse siehe Verlag
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980, Fax: +49 (0) 89 2183-8989
E-Mail: andreas.stoeklhuber@huethig.de</p> <p>Marcel Diehl (Redakteur, staatl. geprüfter Techniker)
Adresse siehe Verlag
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983, Fax: +49 (0) 89 2183-8989
E-Mail: marcel.diehl@huethig.de</p> <p>Dipl.-Ing. Peter Behrends (Schriftleiter),
bfe Bundestechologiezentrum für
Elektro- und Informationstechnik,
Donnerschwer Straße 184
D-26123 Oldenburg
Tel.: +49 (0) 441 34092-0
E-Mail: ema@bfe.de</p> <p>14 Umfangs-Analyse: 2020 = 9 Ausgaben</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Gesamtumfang:</td> <td style="text-align: right;">301 Seiten</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">100,00 %</td> </tr> <tr> <td>Redaktioneller Teil:</td> <td style="text-align: right;">274 Seiten</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">91,03 %</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenteil:</td> <td style="text-align: right;">27 Seiten</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">8,97 %</td> </tr> <tr> <td>Beilagen:</td> <td style="text-align: right;">2 Stück</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>15 Inhalts-Analyse Redaktion: 2020 = 274 Seiten</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Fachbeiträge, Produktinformationen</td> <td style="text-align: right;">234 Seiten</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">85,40 %</td> </tr> <tr> <td>Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.)</td> <td style="text-align: right;">40 Seiten</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">14,60 %</td> </tr> </table> | Gesamtumfang: | 301 Seiten | = | 100,00 % | Redaktioneller Teil: | 274 Seiten | = | 91,03 % | Anzeigenteil: | 27 Seiten | = | 8,97 % | Beilagen: | 2 Stück | | | Fachbeiträge, Produktinformationen | 234 Seiten | = | 85,40 % | Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.) | 40 Seiten | = | 14,60 % |
| Jahresabonnement | Inland (inkl. MwSt. und Versand) | € 96,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ausland (inkl. MwSt. und Versand) | € 106,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt., zzgl. Versand) | € 10,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gesamtumfang: | 301 Seiten | = | 100,00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redaktioneller Teil: | 274 Seiten | = | 91,03 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anzeigenteil: | 27 Seiten | = | 8,97 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Beilagen: | 2 Stück | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fachbeiträge, Produktinformationen | 234 Seiten | = | 85,40 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.) | 40 Seiten | = | 14,60 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Auflage:	Druckauflage: 1.400 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 1.042 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch Spaltenzahl: 4 Spalten/3 Spalten Spaltenbreite: 41 mm/56 mm
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:	Offsetdruck, Klammerbindung, Druckunterlagen in digitaler Form. Bitte beachten Sie hierzu unsere gesonderten Richtlinien unter »Technische Angaben«.
Termine:	Erscheinungsweise: 9x, laut Plan Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5 Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5
Mediaservice:	Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektromedien) E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de Tel.: +49 (0) 89 2183-8988 Fax: +49 (0) 89 2183-8989
Zahlungsbedingungen:	30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug. Bankverbindung: HypoVereinsbank Kto.-Nr.: 157 644 60 BLZ: 700 202 70 IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60 BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegelformate (Breite x Höhe in mm)	Anschnittformate (Breite x Höhe in mm)*	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	178 x 257	216 x 303	1.565,-
Junior Page	126 x 178	145 x 203	890,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	105 x 303 / 216 x 149	824,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	75 x 303 / 216 x 105	590,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	216 x 85 / 60 x 303 / 105 x 149	465,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	216 x 52 / 60 x 149 / 105 x 85	295,-

*inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite 4-farbig, Gesamtpreis

210 x 184 mm + 3 mm Beschnitt rechts und unten

€ 2.995,-

2. Umschlagseite s/w

€ 1.865,-

4. Umschlagseite s/w*

€ 1.895,-

Bindende Platzierungsvorschrift: jeweils 10% Zuschlag auf den Grundpreis

* Das Etikett zum Postversand kann auf der Titelseite stehen und somit Teile des Motives verdecken. Genaue Informationen dazu, finden Sie auf Seite 6.

Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 S. in €	1/2 S. u. Junior in €	1/3 u. 1/4 S. in €	1/8 S. in €
2-farbig	235,-	155,-	115,-	65,-
4-farbig	705,-	465,-	345,-	180,-

Keine Sonderfarbe möglich.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

Anzeigenformate für angeschnittene Anzeigen:

1/1 Seite	216 x 303 mm
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 149 mm

inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):

nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)

Mindesthöhe: 20 mm	Grundpreis
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,60
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), 4c	€ 3,90
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,50
An- u. Verkauf, Sonstiges – pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€ 3,60
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€ 18,-
Satzkosten pauschal	€ 35,-

Online Stellenmarkt auf www.elektro.net: ab € 715,- / Monat

Weitere Optionen finden Sie unter www.elektro.net/stellenmarkt/pakete

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5%	3 Seiten	10%
6-mal	10%	6 Seiten	15%
9-mal	15%	9 Seiten	20%

Sonderwerbformen: auf Anfrage

Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 960,-
ab 26 g Gesamtgewicht	auf Anfrage

Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite

Benötigte Liefermenge: 1.400 Exemplare

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover,

Liefervermerk: (für „ema“ Nr. ...)

Technische Angaben:

Datenübermittlung: ema-dispo@huethig.de

Datenformate:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Farben:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

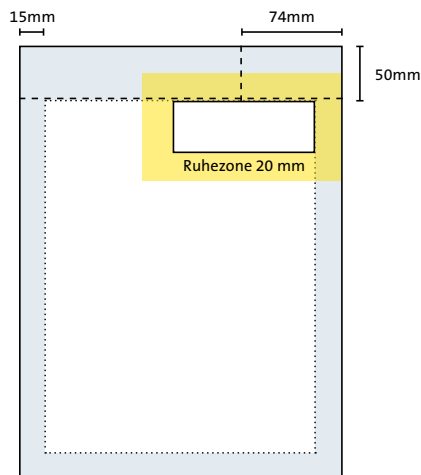
Kontakt Anzeigendisposition: Angelika Scheffler
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Ausgabe	1-2/2022	3/2022	4/2022	5/2022	6/2022	7-8/2022	9/2022	10/2022	11-12/2022
Erscheinungstermin	08.02.2022	15.03.2022	08.04.2022	06.05.2022	21.06.2022	05.08.2022	09.09.2022	14.10.2022	18.11.2022
Anzeigenschluss	13.01.2022	17.02.2022	14.03.2022	07.04.2022	23.05.2022	11.07.2022	12.08.2022	16.09.2022	21.10.2022
Redaktionsschluss	03.01.2021	08.02.2022	03.03.2022	29.03.2022	12.05.2022	30.06.2022	03.08.2022	07.09.2022	12.10.2022
Messen		30.-31.03.2022 Maintenance, Dortmund		10.-12.05.2022 CWIEME, Berlin 30.05.-02.06.2022 HMI, Hannover	12.-14.07.2022 EMV, Köln		27.-30.09.2022 Wind Energy, Hamburg 02.-06.10.2022 Light+Building, Frankfurt 04.-07.10.2022 Motek, Stuttgart 05.-07.10.2022 eMove360°, Berlin	07.-10.11.2022 sps smart production solutions, Nürnberg	
Schwerpunkt- themen	Getriebe- und Lagertechnik	Antriebs- systeme	Teil- entladungen	Vorbericht zur HMI Sicherheit in elekt- rischen Anlagen	Spezial- motoren	Energie- effizienz bei Motoren	Elektromobilität	Strom- erzeugung und Speicherung	Trans- formatoren
	Werkstoff- technik	EMV	Voraus- schauende Wartung	Messen nichtelektrischer Größen	Sensorik	Sicherheit an elektrischen Maschinen	Ex-Schutz	Prüfstände und Messgeräte für Motoren- prüfung	Messen elektrischer Größen
	Nachbericht zur sps smart production solutions 2021	Mitarbeiter- führung	IT-Sicherheit	Kabel und Leitungen	Getriebe- und Lagertechnik	Neuheiten von der HMI 2022 Frauen im Elektro- maschinenbau	Ausbildung der Ausbilder (Ada)	Vorbericht zur sps smart production solutions 2022	Normen und Richtlinien

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

Postvorschriften für die Gestaltung der 4. Umschlagseite



Der Adressaufkleber für den Versand wird wie folgt platziert:

- Ca. 50 mm vom oberen Rand – von den übrigen Rändern mit einem Abstand von mindestens 15 mm
- Um den Adressaufkleber herum ist eine Ruhezone von 20 mm einzuhalten, Text und Bilder mit Text in Klarschrift sind in diesem Bereich unzulässig

Erlaubt ist in der Ruhezone:

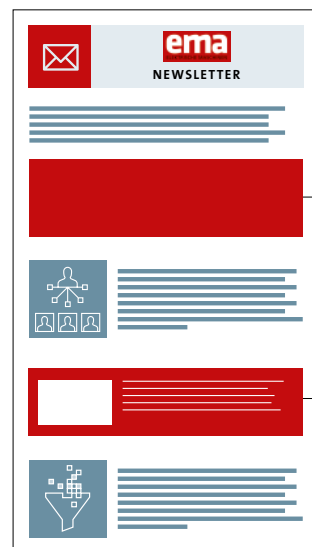
- dunkle Gestaltung der Ruhezone
- graphische Gestaltung
- Texte in Negativdruck

Newsletter

Mehrmals jährlich bieten wir Ihnen unseren redaktionellen ema-Newsletter als Werbeplattform an.

Erscheinungstermine:

10.03., 28.04. (zur CWIEME), 19.05. (zur Hannover Messe), 30.06., 29.09. (zur Light+Building) und 03.11.2022 (zur sps)



Ihre Werbemöglichkeit:

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 885,-
Dateityp: gif¹, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 885,-
Dateityp: gif¹, jpg, png

¹ Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)		
Druckauflage:	1.400		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.042	davon Ausland:	51
Verkaufte Auflage:	512		
– Abonnierte Exemplare:	512	davon Ausland:	48
davon Mitgliederstücke:	189		
– Sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	530		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	358		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,1	991
Ausland	4,9	51
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.042

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	16,9	167
Bayern	14,3	141
Berlin, Brandenburg	5,6	56
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,0	59
Hessen	5,9	58
Mecklenburg-Vorpommern	2,3	23
Niedersachsen	12,0	119
Nordrhein-Westfalen	20,0	198
Rheinland-Pfalz	5,6	56
Saarland	1,1	11
Sachsen, Sachsen-Anhalt	8,3	83
Thüringen	2,0	20
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	991

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
23/24/25/26/27/ 28/4321	Elektromaschinenbauerhandwerk als Klein- bzw. Spezialserien-Lieferant sowie als Instandhaltungsbetrieb; Kombinationsbetriebe, die mehreren Elektrofachrichtungen nachgehen.	66,4	692
16/17/18/19/20/35	Allgemeine Industrie inkl. Elektroindustrie, Energiewirtschaft	17,9	187
84.1/94.1	Innungen, Kreishandwerkerschaften, Behörden, Verbände, Vereine	1,9	20
85.42.1/85.32/94.99.1	Aus- und Weiterbildung, Hochschulen, Forschung	10,9	113
	Verschiedene*	2,9	30
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	1.042

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 2.184

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 1.557

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		512
davon: abonnierte Exemplare	512	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
– Freistücke		530
davon: ständige Freistücke	115	
wechselnde Freistücke	415	
Werbeexemplare*	358	

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		1.042
– davon Inland	991	
– davon Ausland	51	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	1.042	= 100,0%
*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		
– Werbeexemplare	358	= 34,4%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	684	= 65,6%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net/ema

de-Jahrbücher 2023

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2023

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



Elektromaschinen und Antriebe 2023

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: bettina.landwehr@huethig.de.

Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.515,-	1.190,-
	2c	3.240,-	1.555,-
	4c	4.690,-	2.285,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.280,-	615,-
	2c	1.745,-	875,-
	4c	2.675,-	1.395,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	875,-	425,-
	2c	1.340,-	685,-
	4c	2.270,-	1.205,-
Vorzugsplatzierungen			
4. Umschlagseite	4c	5.875,-	2.845,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.315,-	2.590,-

Anschnittzuschlag: 10 % vom Grundpreis, + 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat: 148 mm breit x 210 mm hoch

Erscheinungstermin: 20.10.2022

Anzeigenschluss: 03.08.2022

Format bei Umschlagseiten: 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite
Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigen/Redaktion:
Hultschiner Straße 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
Internet: www.elektro.net/ema

ANZEIGEN

Head of Sales
Hüthig Elektro Medien:
Bettina Landwehr
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales:
Theresa Schwarzenbach
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@
huethig.de

Anzeigendisposition:
Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
Fax: +49 (0) 6221 489-17392
enet-dispo@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Dipl.-Ing.
Andreas Stöcklhuber
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@huethig.de

Marcel Diehl
staatl. gepr. Techniker
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de

Michael Wanner, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Redaktionsassistentz:
Martina Stichelbrucks
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981
martina.stichelbrucks@huethig.de

INLAND

Württemberg:
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Baden:
Dominik Lutz
Alte Kreisstr. 2
D-76149 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 71725
Fax: +49 (0) 721 755262
dominik.lutz@t-online.de

**Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen:**
Hüthig GmbH
Joachim Plaschke
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
joachim.plaschke@huethig.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen, Unterfranken:**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz
und Liechtenstein):**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein:
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen,
einzusehen unter:
www.huethig.de/agb



Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Head of Sales
Hüthig Elektro Medien
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@
huethig.de



Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@
huethig.de



Andreas Stöcklhuber
Chefredaktion
+49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@
huethig.de



Marcel Diehl
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@
huethig.de



Michael Wanner
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@
huethig.de



Martina Stichelbrucks
Redaktionsassistentin
+49 (0) 89 2183-8981
martina.stichelbrucks@
huethig.de

Unser Team vor Ort:



Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dominik Lutz
Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@t-online.de



Joachim Plaschke
Sales Manager
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen
+49 (0) 89 2183-8992
joachim.plaschke@huethig.de



Karin Ratte
Sales Manager
Berlin, Bremen, Hamburg,
Hessen, Neue Bundesländer,
Niedersachsen, Rheinland-
Pfalz, Saarland, Schleswig-
Holstein, Unterfranken,
Ausland (ohne Schweiz und
Liechtenstein)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch