

MEDIA DATEN 2024



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
Sonderwerbformen	7
Messeangebote Light+Building	8-10
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Empfänger-Struktur-Analyse	12
Beschreibung der Erhebungsmethode	13
Termin- und Themenplan	14-18
Sonderhefte	18/19
de-Jahrbücher	20
Online-Werbung	21-30
Sonderdrucke	30
Kontakt	31/32

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1 Titel: de – das elektrohandwerk

2 Kurzcharakteristik:
de vermittelt elektrotechnisches Fachwissen in der gesamten Bandbreite der Elektroinstallation und der Gebäudetechnik sowie der erneuerbaren Energien (Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen, Speicher), aber auch aus den Bereichen Informations- und Sicherheitstechnik. In fundierten Fachbeiträgen werden moderne Technologien, Systeme und Anwendungen erläutert. Praxisorientierte Anwendungsbeispiele stellen den Bezug zum Berufsalltag des Lesers her.

3 Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel.

4 Erscheinungsweise: zwei Mal monatlich (4 Doppelnummern im Januar, Juli, August und Dezember)

5 Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

6 Jahrgang/Jahr: 99. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement	Inland (inkl. Versandkosten und MwSt.)	€ 152,00
	Ausland (inkl. Versandkosten und MwSt.)	€ 177,00
	Einzelverkaufspreis	
	(inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten)	€ 10,00
	Digital-Ausgabe (inkl. MwSt.)	€ 118,00

8 Organ:
Organ des Zentralverbandes der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke ZVEH und der angeschlossenen Landesinnungs-Verbände.

9 Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

10 Verlag: Hühlig GmbH
Geschäftsführung: Christian Zaiser
Chief Sales & Marketing Officer: Bettina Landwehr
Chief Content Officer: Andreas Stöcklhuber

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg

Anschrift Anzeigen/Redaktion: Hultschiner Straße 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
Internet: www.elektro.net
E-Mail: kontakt@elektro.net

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: Bettina Landwehr (Head of Sales)
Jessica Kunz (Assistant Sales + Disposition)
Svenja Anwand (Assistant Sales)

13 Redaktion: Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber (Chefredaktion)
Marcel Diehl, staatl. gepr. Techniker
Britta Kalscheuer, M.A.
Dipl.-Komm.-Wirt Roland Lüders
Dipl.-Ing. (FH) Michael Muschong
Michael Wanner, M.A.

14 Umfangs-Analyse 2022 = 20 Ausgaben

Gesamtumfang: 1.465 Seiten = 100,00 %

Redaktioneller Teil: 1.210 Seiten = 82,59 %

Anzeigenteil: 255 Seiten = 17,41 %

Beilagen: 21 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2022 = 1.210 Seiten

Nach Themenbereichen:

Praxisprobleme	170 Seiten	=	14,04 %
Elektrische Anlagen	296 Seiten	=	24,46 %
Informations- und Systemtechnik	320 Seiten	=	26,45 %
Betriebsführung	151 Seiten	=	12,48 %
Meister von Morgen	140 Seiten	=	11,57 %
Sonstige Rubriken (Editorial, Normen, Service)	133 Seiten	=	10,99 %

1.210 Seiten = 100,00 %

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format \ Grundpreise	s/w in €	2c-Preis in €	4c-Preis in €
1/1 Seite	8.375,00	9.450,00	11.600,00
Junior Page	5.450,00	6.095,00	7.385,00
1/2 Seite	4.375,00	5.020,00	6.310,00
1/3 Seite	2.950,00	3.360,00	4.180,00
1/4 Seite	2.225,00	2.635,00	3.455,00
1/8 Seite	1.130,00	1.380,00	1.880,00

Weitere Formate auf Anfrage.

Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige im blätterbaren **E-Paper** für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige
Jahresdurchschnitt (IVW-geprüft, siehe Seite 11) = **17.795 Stück** E-Paper-Auflage pro Ausgabe

Titelseite:

210 x 177 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt unten und rechts 4c € 12.515,00

2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite: 4c € 12.210,00

s/w-Millimeter-Preis für Empfehlungsanzeigen:

Mindesthöhe 30 mm

1-spaltig im 3-spaltigen Text 56 mm breit € 14,85

2 Zuschläge (nicht rabattierbar):

Farbe:

	Anschnitt	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	€ 837,50	1.075,00	3.225,00
Junior Page	€ 545,00	645,00	1.935,00
1/2 Seite	€ 437,50	645,00	1.935,00
1/3 Seite	€ 295,00	410,00	1.230,00
1/4 Seite	€ 222,50	410,00	1.230,00
1/8 Seite	€ 113,00	250,00	750,00
2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite	€ 898,50	1.075,00	3.225,00

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala. Sonderfarbe nicht möglich.

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis

Formate:

Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

Anzeigen über Satzspiegel: 10 % vom Grundpreis

Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 40 % vom Grundpreis

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Farb- und Formatzuschläge, Anzeigen im „Branchenverzeichnis“ sowie aufgeklebte Werbemittel und Rubrikanzeigen sind nicht rabattierbar.

Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5,0 %	2 Seiten	5,0 %
6-maliges Erscheinen	7,5 %	4 Seiten	7,5 %
9-maliges Erscheinen	10,0 %	6 Seiten	10,0 %
12-maliges Erscheinen	12,5 %	9 Seiten	15,0 %
15-maliges Erscheinen	15,0 %	12 Seiten	20,0 %
18-maliges Erscheinen	17,5 %	15 Seiten	22,5 %
20-maliges Erscheinen	20,0 %	18 Seiten	25,0 %

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

4 Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):
nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)
Mindesthöhe: 20 mm

Stellenangebote s/w pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	10,40
Stellenangebote 2c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	13,75
Stellenangebote 4c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	20,50
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	5,25
An-/Verkauf, Sonstiges pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	10,50
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€	18,00
Stellenanzeigen online (siehe S. 27):	€	ab 805,00
Satzkosten (pauschal)	€	35,00

5 Sonderwerbformen:

Branchenverzeichnis (nicht rabattierbar):
1-spaltig = 56 mm, Mindesthöhe: 20 mm

Millimeter-Preis s/w	€	6,70
Millimeter-Preis 4c	€	16,60

Einhefter (rabattierbar):

2-seitiger Einhefter	€	11.375,00
4-seitiger Einhefter	€	15.965,00

Weitere Formate auf Anfrage
Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite
Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare

Advertorials (Textanzeige) Preise wie Anzeigen

Beilagen (rabattierbar):
lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g Gesamtgewicht pro Tausend € 265,00
(Selektionszuschlag für Teilbeilage € 360,-; nicht AE-fähig)

ab 26 g Gesamtgewicht und Teilbeilagen auf Anfrage
Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite
Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare

(Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein. Vorab sind 5 Blindmuster zu schicken, Adresse siehe S. 6.)

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar):

Postkarten (zzgl. Versandkostenmehraufwand € 13,60 je o/oo; nicht AE-fähig)	€	2.650,00
---	---	----------

Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare
(Teilbelegung nicht möglich.)

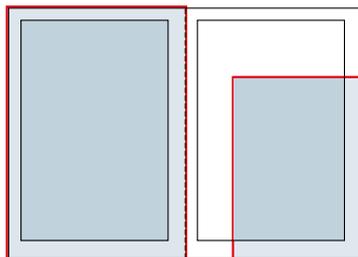
Lieferadresse für Beilagen und Einhefter: siehe S. 7

6 Kontakt: siehe S. 31/32

7 Zahlungsbedingungen:
30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.

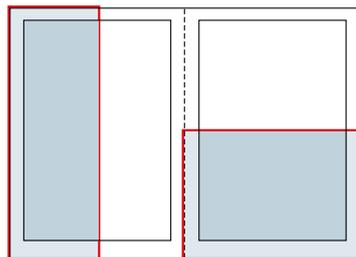
Bankverbindungen
HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net



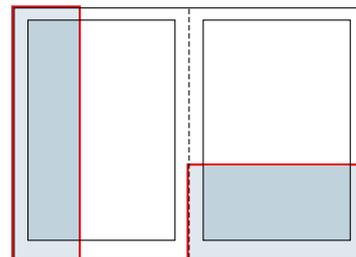
1/1 Seite:
178 x 257 mm
angeschnitten
216 x 303 mm*

Junior-Page
126 x 178 mm
angeschnitten
148 x 206 mm*



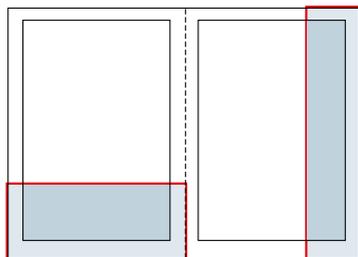
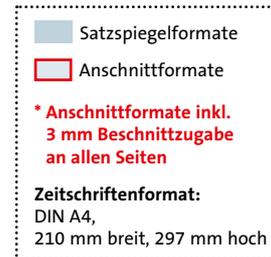
1/2 Seite hoch
86 x 257 mm
angeschnitten
108 x 303 mm*

1/2 Seite quer
178 x 126 mm
angeschnitten
216 x 152 mm*



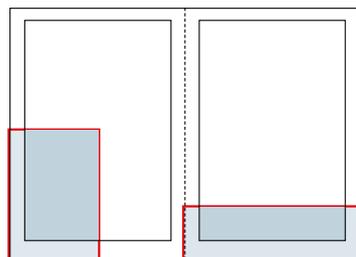
1/3 Seite hoch
56 x 257 mm
angeschnitten
78 x 303 mm*

1/3 Seite quer
178 x 83 mm
angeschnitten
216 x 108 mm*



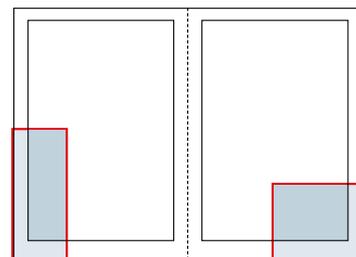
1/4 Seite quer
178 x 62 mm
angeschnitten
216 x 88 mm*

1/4 Seite hoch
41 x 257 mm
angeschnitten
63 x 303 mm*



1/4 Seite Block
86 x 126 mm
angeschnitten
108 x 152 mm*

1/8 Seite quer
178 x 29 mm
angeschnitten:
216 x 55 mm*



1/8 Seite hoch
41 x 126 mm
angeschnitten
63 x 152 mm*

1/8 Seite Block
86 x 62 mm
angeschnitten
108 x 88 mm*

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 |
| Satzspiegel: | 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten / 3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm / 56 mm |
| 2 Druckverfahren: | Rollen-Offset |
| Bindeverfahren: | Klebebindung |
| 3 Datenübermittlung: | enet-dispo@huethlig.de |
| 4 Datenformate: | Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. |
| 5 Farben: | Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen. |
| 6 Proof: | Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, PSO_LWC_Improved_eci.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard. |
| 7 Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| 8 Gewährleistung: | 1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. |

- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
- Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsinderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
- Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
- Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition: Jessica Kunz, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethlig.de

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:
1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 x 305 mm
2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 x 305 mm

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

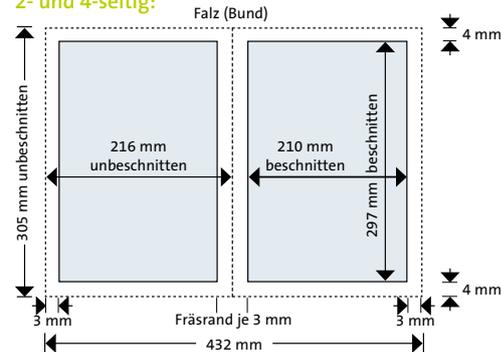
Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: 10 Werktag vor Erscheinen

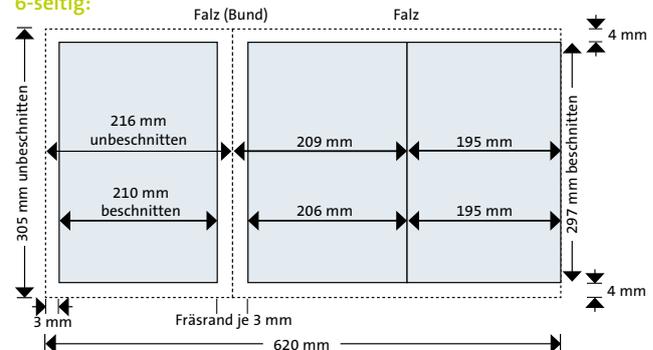
Lieferadresse: Westermann Druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
D-38104 Braunschweig
Liefervermerk: für de-Ausgabe Nr. ..., Kunde ...

Bschnittschema für Einhefter:

2- und 4-seitig:



6-seitig:



Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Messe-News Light + Building

Auflage: 40.000 Exemplare
Größe: ca. DIN A4
Inhalt: Die Messe-News stellt Produktneuheiten der ausstellenden Firmen vor, veröffentlicht Trendberichte aus der Branche und gibt hilfreiche Servicetipps rund um die Messe.
Verbreitung: zusammen mit dem Hauptheft de 4/2024 an die Vollaufgabe + Verteilung auf der Messe an unserem Stand, auf dem ZVEH-Stand und während der Messezeit in großen Frankfurter Hotels



Erscheinungstermin: 14.02.2024
Anzeigenschluss: 19.01.2024

Die Messe-News ist nur buchbar in Kombination mit mindestens einer Messeausgabe von de – das elektrohandwerk

Preise:	Format in Messe-News	Preis für s/w oder 4c in €
	1/1 Seite	4.385,-
	Junior Page	2.690,-
	1/2 Seite	2.385,-
	1/3 Seite	1.545,-
	1/4 Seite	1.300,-
	1/8 Seite	720,-
	Firmenporträt 1/1-Seite	4.385,-
	Titelseite	5.240,-

Extra-Kombi-Rabatte:

- 1 Messeausgabe + Messe-News = 3% Rabatt auf die Messeausgabe
- 2 Messeausgaben + Messe-News = 5% Rabatt auf die Messeausgaben
- 3 Messeausgaben + Messe-News = 10% Rabatt auf die Messeausgaben

Die Extra-Kombi-Rabatte werden auf den Grundpreis der Messeausgaben gewährt, nicht aber auf die MESSE-NEWS.

Die de-Messeausgaben zur

light+building

de 4/2024	de 5/2024	de-SPEZIAL Produkthighlights von der Light + Building
Messevorberichte: erste Neuheiten	Haupt-Messeheft: Neuheiten, Infos rund um die Messe	Neuheiten und Trends frisch auf der Messe gesammelt in kompakter Form für den Leser
Erscheinungstermin: 14.02.2024	Erscheinungstermin: 28.02.2024	Erscheinungstermin: 02.05.2024
Anzeigenschluss: 19.01.2024	Anzeigenschluss: 02.02.2024	Anzeigenschluss: 05.04.2024

Mit diesen Ausgaben kann die Messe-News kombiniert und der Kombirabatt erreicht werden.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Sonderheft „de-SPEZIAL Produkthighlights von der Light + Building“

Auflage: de-Vollauflage

Größe: ca. DIN A4

Verbreitung: zusammen mit dem Hauptheft de 9/2024

Inhalt: Zur Light + Building wird es wieder eine Fülle an Produktneuheiten geben. Unser Sonderheft liefert dem Leser hier eine Orientierungshilfe, fasst die wesentlichen Neuheiten zusammen und erläutert die dahinter liegenden technologischen Trends. Nachberichte wird es u.a. zu folgenden Produktsegmenten geben: Elektroinstallationskomponenten, Mess- und Prüftechnik, Blitz- und Überspannungsschutz, Gebäudeautomation (u.a. mit Smart Home und Sicherheitstechnik), Lampen, Leuchten, Not- und Sicherheitsbeleuchtung, Betriebsausstattung.



Formate und Anzeigenpreise sind identisch wie im normalen de-Heft (siehe Seite 3)

Erscheinungstermin: 02.05.2024

Anzeigenschluss: 05.04.2024

Dieses Sonderheft gilt als normale Messeausgabe und kann mit dem Messeguide kombiniert werden.

Onlinemöglichkeiten

- Auf unserer Website haben Sie die Möglichkeit mit verschiedenen Werbeformen monatlich **rund 175.000 Visits und 300.000 Pageimpressions** zu erreichen. Laden Sie zur Messe ein, machen Sie neugierig auf neue Produkte, stellen Sie Ihre Innovationen vor.

Wir lassen uns auch Online freiwillig IVW-prüfen, aktuelle Zahlen sind jederzeit abrufbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de> bei elektro.net. Weitere Infos zu den Werbeformen finden Sie ab Seite 22/23.

- Zur Messe Light + Building wird es neben den ganzjährig verbreiteten, wöchentlichen Newslettern an **18.130 Empfänger* wieder drei Sondernewsletter** geben. Erscheinungstermine: 22.02.2024, 27.02.2024, 29.02.2024



Verlagsangabe, Stand 08/2023

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 - 30. Juni 2023)

Druckauflage:	36.400	davon Ausland:	davon E-Paper:
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	54.147	174	17.795
Verkaufte Auflage:	37.822	152	17.703
– Abonnierte Exemplare:	15.609	148	702
davon Mitgliederstücke:	4.507		82
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content:*	37.822		
– Sonstiger Verkauf:	22.210		17.001
– Einzelverkauf:	3		
Freistücke:	16.325		92
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	48		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare***
Inland	93,9	50.854
Ausland	0,3	174
Sonstige**	5,8	3.119
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	54.147

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare***	Printauflage
Baden-Württemberg	16,8	9.068	6.078
Bayern	22,6	12.198	8.176
Berlin, Brandenburg	5,2	2.817	1.889
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	2.310	1.548
Hessen	9,9	5.343	3.582
Mecklenburg-Vorpommern	1,2	648	434
Niedersachsen	7,1	3.832	2.569
Nordrhein-Westfalen	17,4	9.391	6.295
Rheinland-Pfalz	6,2	3.346	2.243
Saarland	1,4	756	506
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,9	3.184	2.134
Thüringen	2,0	1.080	724
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	53.973	36.178

***Print-Empfänger mit inkludiertem E-Paper

Gliederung der Auslandsauflage:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	46,3	81
Schweiz	15,1	26
Sonstige	38,6	67
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	174

*Verlagsangabe **Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZN 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
43.21/43.2	Elektroinstallation, sonstige Bauinstallation	70,5	38.174
71.1	Elektroplanung, Ingenieurbüros	7,1	3.844
26.3/27/27.12/28/ 29.31/33.1	Verarbeitendes Gewerbe	3,9	2.112
46.4/47	Großhandel mit elektrotechnischem Zubehör und Elektroinstallationszubehör, Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen	6,2	3.357
35	Energieversorgung	2,6	1.408
84.1	Öffentliche Verwaltung	3,0	1.624
85.42/85.32/ 94.99.1	Hochschulen und andere Bildungseinrichtungen, Forschung, berufsbildende weiterführende Schulen	4,2	2.274
	Sonstiges*	2,5	1.354
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	54.147

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 94.313

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 71.162

2.4 Struktur der Empfängerschaft der ermittelten durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage 37.822

davon: abonnierte Exemplare 15.609

Einzelverkauf 3

sonstiger Verkauf 22.210

Zugriffsrecht im Paid Content* 37.822

– Freistücke 16.325

davon: ständige Freistücke 1.121

wechselnde Freistücke 15.204

Werbeexemplare* 48

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 54.147

davon: Inland 53.973

Ausland 174

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 54.147 = 100,0 %

*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 48 = 0,1 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tatsächlich verbreiteten Auflage) 54.099 = 99,9 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2022 - 30. Juni 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

*Verlagsangabe

Anzeigen und Redaktion: Hütthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Ausgaben	1-2/2024	3/2024	4/2024	5/2024	6/2024	7/2024	8/2024	9/2024	10/2024	11/2024
			Messe-News light+building	Messeguidе light+building				Produkt-highlights light+building		
Erscheinungstermin	12.01.2024	02.02.2024	14.02.2024	28.02.2024	15.03.2024	02.04.2024	16.04.2024	02.05.2024	17.05.2024	04.06.2024
Anzeigenschluss	13.12.2023	08.01.2024	19.01.2024	02.02.2024	19.02.2024	05.03.2024	19.03.2024	05.04.2024	18.04.2024	06.05.2024
Redaktionsschluss	04.12.2023	27.12.2023	10.01.2024	24.01.2024	08.02.2024	23.02.2024	08.03.2024	25.03.2024	09.04.2024	24.04.2024
Messen	23.-25.01.2024 Elektrofachschulung, Rostock		19.-23.02.2024 R+T, Stuttgart 27.-29.02.2024 PV-Symposium, Bad Staffelstein 03.-08.03.2024 Light+Building, Frankfurt	28.02.-03.03.2024 IHM, München 03.-08.03.2024 Light+Building, Frankfurt	19.-22.03.2024 SHK, Essen		22.-26.04.2024 HMI, Hannover 23.-26.04.2024 IFH/Intherm, Nürnberg	14.-16.05.2024 Anga Com, Köln	22.-24.05.2024 ZVEH-Jahrestagung, Goslar	
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Brandschutz in der Elektroinstallation	Elektroinstallation an elektrischen Maschinen	Schwerpunkt: Elektroinstallation in Sonderbereichen	Elektroinstallation gemäß Landesbauordnungen	Elektroinstallation in der Industrie	Schwerpunkt: Hausanschlüsse, Verteiler und Zählerplätze	Elektroinstallation in Sonderbereichen	Schwerpunkt: Messen und Prüfen	Elektroinstallation in Zweckbauten	Installations- und Verlegesysteme
Elektrische Anlagen	Elektrische Warmwasserbereitung	Sanierung von Beleuchtungsanlagen	Kontrollierte Wohnraumlüftung	Luft/Luft-Wärmepumpen	Energiemanagement	Lademanagement für die Elektromobilität	Planungssoftware	Not- und Sicherheitsbeleuchtung	Schwerpunkt: Sektorenkopplung	Klimatisierung von Büroräumen
Informations- und Systemtechnik • Gebäudeautomation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Schwerpunkt: IoT-Lösungen im Gebäude	Gebäudeautomation mit KNX	Automation der Gebäudehülle	Schwerpunkt: Smart Home	Einzelraumregelung	Gebäudesystemtechnik	Schwerpunkt: Das digitale Gebäude	Lichtsteuerung	Building Information Modeling (BIM)	Visualisierung und Bedienung per App
Informations- und Systemtechnik	Gefahrenmeldetechnik	Schwerpunkt: Türkommunikation	Biometrie + Datenschutz	Einbruchmeldetechnik	Schwerpunkt: Smart Security	Notruf und Alarmierung	Glasfasertechnik	Sat-Anlagen	WLAN + Funk	Schwerpunkt: Sicherheitstechnik
Betriebsführung	Finanzierung/Leasing	Versicherungen für Elektrobetriebe	Betriebsübergabe	Elektrowerkzeuge	Nutzfahrzeuge und Fahrzeug-einrichtungen	Arbeitsschutz	Controlling	Kalkulation	Berufsbekleidung	Crimpwerkzeuge
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews									

Ergänzungen und Änderungen vorbehalten.

Anzeigen und Redaktion: Hütthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Ausgaben	12/2024	13-14/2024	15-16/2024	17/2024	18/2024	19/2024	20/2024	21/2024	22/2024	23-24/2024
	Photovoltaik			Technische Sicherheit					Beleuchtung	
Erscheinungstermin	14.06.2024	16.07.2024	14.08.2024	03.09.2024	17.09.2024	02.10.2024	16.10.2024	05.11.2024	19.11.2024	17.12.2024
Anzeigenschluss	16.05.2024	20.06.2024	19.07.2024	07.08.2024	22.08.2024	06.09.2024	19.09.2024	09.10.2024	23.10.2024	21.11.2024
Redaktionsschluss	06.05.2024	11.06.2024	10.07.2024	29.07.2024	12.08.2024	28.08.2024	10.09.2024	27.09.2024	14.10.2024	12.11.2024
Messen	19.-21.06.2024 Intersolar, München 26.-27.06.2024 Feuertrutz, Nürnberg 26.-27.06.2024 Sicherheitsexpo, München		01.-07.09.2024 Internationale Blitzschutztagung, Dresden	03.-08.09.2024 IFA, Berlin 17.-20.09.2024 Security, Essen 17.-22.09.2024 IAA Transportation, Hannover	24.-27.09.2024 Wind Energy, Hamburg	08.-10.10.2024 Chillventa, Nürnberg	05.-07.11.2024 Belekro, Berlin	05.-07.11.2024 A+A, Stuttgart 05.-07.11.2024 Belekro, Berlin 12.-14.11.2024 sps, Nürnberg 21.-23.11.2024 GET Nord, Hamburg	21.-23.11.2024 GET Nord, Hamburg	10.-11.12.2024 New Energy World, Leipzig
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Schwerpunkt: Elektroinstallation für Ladeinfrastruktur	Installationskomponenten und Systeme	Schwerpunkt: Blitz- und Überspannungsschutz	Kabel, Leitungen und Tragsysteme	Digitalisierung der Verteilnetze	Ladeinfrastruktur für Elektromobilität	LS-Schalter, RCDs und AFDDs	Schwerpunkt: Schutzmaßnahmen	Normen in Theorie und Praxis	Symmetrische Anlagenbelastung
Elektrische Anlagen	Sanierung mit LED	Schwerpunkt: Photovoltaik	Bidirektionales Laden	Lüftung nach DIN 18017-3	PV-Speicher	Schwerpunkt: Wärmepumpen	Infrarotheizung	Beleuchtung im Zweckbau	Netzersatzsysteme	Elektrische Direktheizung
Informations- und Systemtechnik • Gebäudeautomation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Smart Metering	Datenanalysen in der Gebäudetechnik	Präsenz- und Bewegungsmelder	Generationengerechtes Wohnen	IP-basierte Gebäudetechnik	Green Buildings	Schwerpunkt: Smart Building	Energie- und Lastmanagement	Schwerpunkt: Energieeffiziente Gebäudeautomation	Funklösungen für die Nachrüstung
Informations- und Systemtechnik	Brandmelde-technik	Videoüberwachung	Barrierefreiheit	Vernetzungstechnik	Schwerpunkt: Drahtlose Verbindungstechnik	Zutrittskontrolle	Remote-Lösungen + Fernwartung	Sensorik + KI	Flucht- und Rettungswege	Schwerpunkt: Kommunikationstechnik
Betriebsführung	Kundenberatung	Mobiler Monteur	Personalgewinnung	Schwerpunkt: Nutzfahrzeuge	Handwerkzeuge	Online-Marketing	Apps für das E-Handwerk	Social Media	Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	Jahresgespräche
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews									

Ergänzungen und Änderungen vorbehalten.

Sonderheft	Photovoltaik (12a)	Technische Sicherheit (17a)	Beleuchtung (22a)
Erscheinungstermin	14.06.2024	03.09.2024	19.11.2024
Anzeigenschluss	16.05.2024	07.08.2024	23.10.2024
Redaktionsschluss	06.05.2024	29.07.2024	14.10.2024
erscheint mit de	12/2024	17/2024	22/2024
Messen	19.-21.06.2024 Intersolar, München	17.-20.09.2024 Security, Essen	21.-23.11.2024 GET Nord, Hamburg
Themen	Wechselrichter Module Speichersysteme Eigenverbrauch Energiemanagement Planungssoftware Blitz- und Überspannungsschutz Wärmepumpen Elektromobilität Vorbericht: Neuheiten der The Smarter E	Alarm- und Einbruchmeldeanlagen Brandmeldeanlagen Rauchwarnmelder Zutrittskontrolle und Türkommunikation Videoüberwachung Brandschutz Blitz- und Überspannungsschutz Sichere Gebäudeautomation Not- und Sicherheitsbeleuchtung Ex-Schutz	LED und OLED Not- und Sicherheitsbeleuchtung Energieeffiziente Beleuchtung Lichtsteuerungssysteme Bewegungs- und Präsenzmelder Bürobeleuchtung Industrielle Beleuchtung Lichtplanung/Planungssoftware Tageslichtnutzung

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Kurzcharakteristik

In 2024 bieten wir Ihnen zu **de – das elektrohandwerk** verschiedene Sonderhefte an:



Sonderheft Photovoltaik

Das Sonderheft Photovoltaik befasst sich mit allen Aspekten rund um Photovoltaik, praxisgerecht aufbereitet für die Zielgruppe Elektrohandwerk, vom Einsteiger bis zum Profi. Wir berichten unter anderem über PV-Anlagen und PV-Speicher sowie Eigenverbrauchslösungen, z.B. in Kombination mit Wärmepumpen oder Elektromobilität, gesteuert über Energiemanagementlösungen.



Sonderheft Technische Sicherheit

Sicherheit hat viele Facetten. Gefahren drohen unter anderem von Personen (z.B. Einbrechern), technischen Störungen (z.B. Kurzschlüssen) oder Naturereignissen (z.B. Blitzeinschlägen). Gebäude und technische Einrichtungen müssen also entsprechend geschützt werden. Diesen Schutz gewährleisten technische Systeme und Dienstleistungen, die vom Elektrohandwerk geplant und installiert werden. Unser Sonderheft gibt einen Überblick über die vielfältigen Aspekte.



Sonderheft Beleuchtung

Durch den Siegeszug der LED gewinnt das Thema Energieeffizienz im Bereich Beleuchtung mehr und mehr an Bedeutung. Sparpotenzial ist gegeben: In Zweckgebäuden entfallen fast 40 % des Stromverbrauchs auf die künstliche Beleuchtung. Um hier den Energiebedarf nennenswert reduzieren zu können, ist eine Vernetzung der Beleuchtung mit der Gebäudeautomation eine Grundvoraussetzung. Daher sind Fachbetriebe aus dem Segment Elektroplanung/Elektroinstallation sowie Systemintegratoren prädestiniert für diese Aufgaben. Unser Sonderheft liefert dieser Zielgruppe das notwendige Rüstzeug.

Besonderheit:

Die Sonderhefte werden exklusiv an die **verkaufte Auflage** der **de** geschickt = **37.822 Exemplare** (inkl. E-Paper, siehe auch Seite 11) und nicht an die Vollaufgabe. (**de – das elektrohandwerk** ist IVW-geprüft, siehe Seite 11)

Zeitschriftenformat: ca. DIN A4 (ca. 210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel: ca. 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten/ 3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm / 56 mm

Anzeigenpreise (Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.):

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w in €	Preis 4c in €
1/1 Seite	178 x 257	4.650,-	6.105,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	2.400,-	3.270,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	1.620,-	2.175,-
1/4 Seite	41 x 257 / 86 x 126 / 178 x 62	1.215,-	1.770,-
1/8 Seite	41 x 126 / 86 x 62 / 178 x 29	640,-	955,-

Farbzuschläge aus Euroskala in € (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 und 1/4 Seite	1/8 Seite und kleiner
2-farbig	485,-	290,-	185,-	105,-
4-farbig	1.455,-	870,-	555,-	315,-

Titelseite 4c (210 mm b x 177 mm h zzgl. 3 mm Beschnitt): € 6.780,-
2. und 4. Umschlagseite 4c: € 6.860,-

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis
 Anzeigen angeschnitten: 10 % vom Grundpreis
 Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 40 % vom Grundpreis

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):
 Bei Abschlüssen gilt der Rahmenrabatt **de**.

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5,0 %
 3-maliges Erscheinen 7,5 %
 4-maliges Erscheinen 10,0 %

Mengenstaffel:

2 Seiten 5,0 %
 3 Seiten 10,0 %
 4 Seiten 15,0 %

Einhefter, Beilagen sowie andere Werbemittel auf Anfrage

Anzeigen und Redaktion: Hühthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

de-Jahrbücher 2025

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2025

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



Elektromaschinen und Antriebe 2025

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: bettina.landwehr@huethig.de.

Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.595,-	1.225,-
	2c	3.320,-	1.590,-
	4c	4.770,-	2.320,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.325,-	635,-
	2c	1.790,-	895,-
	4c	2.720,-	1.415,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	905,-	440,-
	2c	1.370,-	700,-
	4c	2.300,-	1.220,-
Vorzugsplatzierungen			
4. Umschlagseite	4c	5.990,-	2.900,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.410,-	2.635,-

Anschnittszuschlag: 10 % vom Grundpreis,
+ 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat: 148 mm breit x 210 mm hoch

Erscheinungstermin: 22.10.2024

Anzeigenschluss: 01.08.2024

Format bei Umschlagseiten: 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

elektro.net

- 1 Web-Adresse (URL):** www.elektro.net
- 2 Kurzcharakteristik:**

elektro.net ist das Portal der Fachzeitschrift **de**. Der Onlineauftritt ermöglicht den Nutzern, über das Archiv alle Inhalte von 1999 bis heute zu recherchieren. Darüber hinaus bietet www.elektro.net tagesaktuell viele weitere, über das Printangebot hinausgehende Fachinformationen, Softwaredownloads, ein Diskussionsforum usw. Das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.
- 3 Zielgruppe:**

Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
- 4 Verlag:** Hühlig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner
Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

- 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de
- 8 Liefertermin:** mindestens 10 Werktage vor Erscheinen
- 9 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Facts:

Traffic

- Besuche / Monat: 211.080¹
- Seitenabrufe / Monat: 335.330¹
(aktuelle IVW-Zahlen jederzeit abrufbar unter www.iww.de)
- 18.130 Newsletter-Abonnenten²

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Archiv
- Praxisprobleme
- Videos

Channels

- Praxisprobleme
- Elektroinstallation
- Gebäude + Vernetzung
- Licht + Energie
- Sicherheit + Kommunikation
- Betriebsführung
- Ausbildung

elektro.net
ist IVW-geprüft

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Wide Skyscraper (rechts und links): 160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	8.695,- / Monat
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	8.555,- / Monat
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	2.955,- / Monat
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.500,- / Monat
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.120,- / Monat
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.245,- / Monat
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	2.955,- / Monat
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.140,- / Monat
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.310,- / Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.090,- / Monat
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.365,- / Monat
Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	4.490,- / Monat
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	1.845,- / Monat
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	3.930,- / Monat
Kombi: Video + Content Ad	Youtube, Vimeo, Video (mp4, flv) + 300 x 250 Pixel		8.300,- / Jahr + 2.795,- / Monat (wahlweise monatlich dazu buchbar)
Microsite / Specials	Text, Bild, in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	1.380,- / Monat
Firmenvideo / Specials	620 x 350 Pixel	Verlinkung in Channel Videos	8.300,- / Jahr
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung mind. 1 Jahr	3.230,-

Werbeform Whitepaper	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.660,-/Monat

Werbeformen Stellenanzeige	Bestandteile	Weitere Informationen	Preis in €
Stellenanzeige Basic	Text, Firmenlogo	siehe auch S. 27	805,-/Monat
Stellenanzeige Plus	Text, Firmenlogo, Banner	siehe auch S. 27	1.005,-/Monat
Stellenanzeige Premium	Text, Firmenlogo, Banner, Video	siehe auch S. 27	1.175,-/Monat

Werbeformen Firmenverzeichnis	Weitere Informationen	Preis in €
Firmeneintrag Standard	siehe auch S. 26	kostenlos
Firmeneintrag Plus	siehe auch S. 26	495,-/Jahr
Firmeneintrag Premium	siehe auch S. 26	745,-/Jahr

Werbeformen Content-Marketing-Pakete

Content-Marketing-Pakete bieten wir Ihnen schon ab € 5.495,- an. Bitte sprechen Sie uns auf diese Werbeform an: bettina.landwehr@huethig.de
Wir schnüren Ihnen gerne ein wirksames Paket, das auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

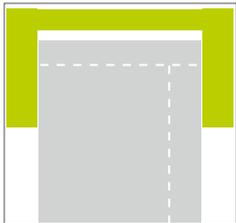
Werbeformen Newsletter	Format	Preis in €
Newsletter / Sponsoring Ad	650 x 60 Pixel	1.110,- / Ausgabe
Newsletter / Content Ad	650 x 150 Pixel	1.075,- / Ausgabe
Newsletter / Textanzeige	Bild: 190 x 100 Pixel, Text: max. 330 Zeichen	1.075,- / Ausgabe
Newsletter / Rectangle	300 x 250 Pixel	1.110,- / Ausgabe
Stand-Alone-Newsletter	HTML (inline CSS), Format (Breite): 660 Pixel oder Text, Bild (jpg, png) und Links	7.505,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

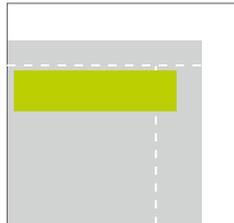
1 Bannerformate

Auf elektro.net können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.



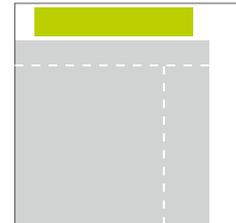
Fireplace Ad

Format: 980 x 90 Pixel
(Leaderboard) und
160 x 600 Pixel (Wide
Skyscraper, links und rechts)
Preis/Monat: € 8.695,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



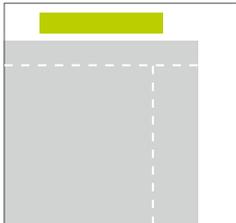
Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 8.555,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



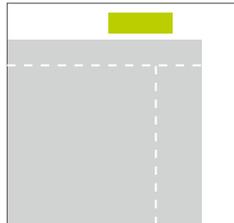
Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 2.955,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



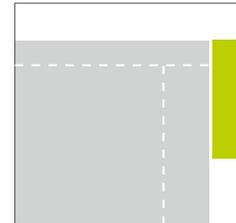
Full-Size-Banner

Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 1.500,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



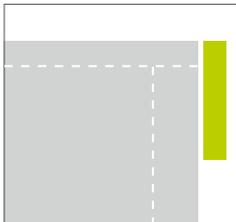
Half-Size-Banner

Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 1.120,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



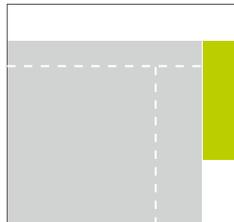
Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 3.245,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



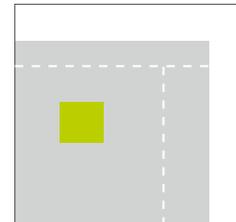
Skyscraper

Format: 120 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 2.955,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



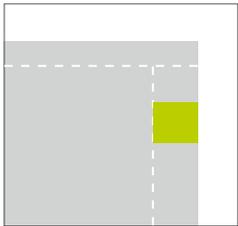
Sticky-Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 3.140,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 150 KB

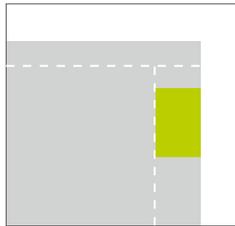


Content Ad

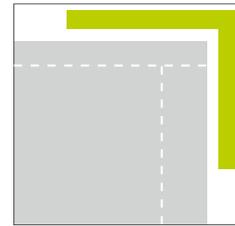
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 3.310,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



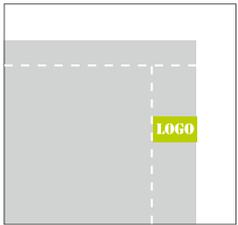
Rectangle
 Format: 300 x 250 Pixel
 Preis/Monat: € 3.090,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



Halfpage Ad
 Format: 300 x 600 Pixel
 Preis/Monat: € 3.365,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



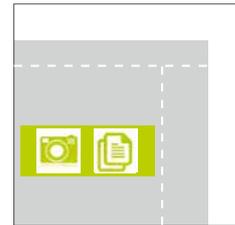
Wallpaper
 Format: 728 x 90 Pixel und
 max. 120 x 900 Pixel
 Preis/Monat: € 4.490,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



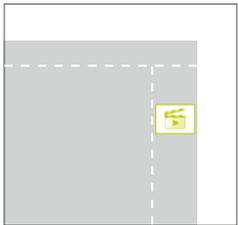
Partner-Site-Button
 Format: 300 x 120 Pixel
 Preis/Monat: € 1.845,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



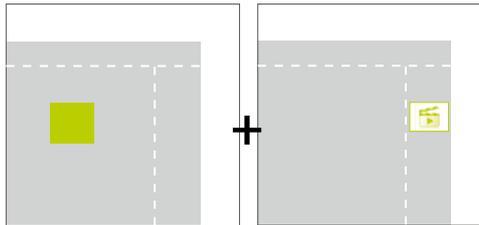
Sponsoring-Button
 Format: 870 x 30 Pixel
 Preis/Monat: € 3.930,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



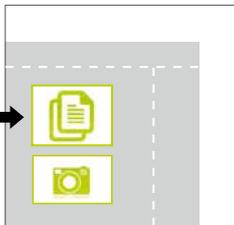
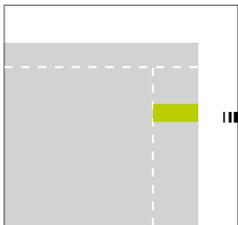
Sponsored Post
 Format: HTML-Contentseite,
 Anlieferung der Inhalte als
 Word-Dok., max. 5 Bilder
 als png oder jpg. Steht
 eine Woche auf Platz 3 der
 Meldungen auf der Startseite,
 danach Archivierung auf der
 Seite für mind. 1 Jahr
 Preis: € 3.230,-



Firmenvideo / Specials
 Format: 620 x 350 Pixel
 Preis pro Video /
 12 Monate Laufzeit: € 8.300,-
 Dateityp: mp4,
 max. 5 Minuten, Youtube,
 Vimeo



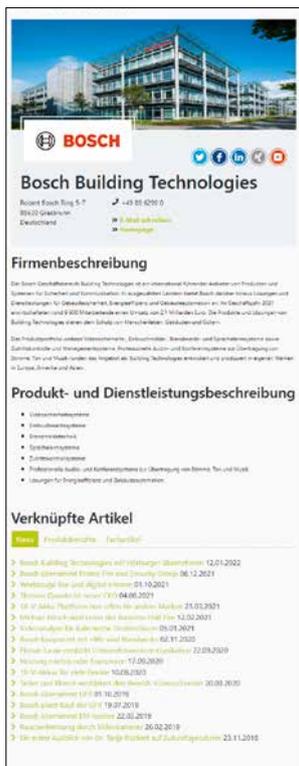
Kombi: Video + Content Ad
 Format Video: mp4
 Format Content Ad: 300 x 250 Pixel
 Preis Video: € 8.300,- / Jahr
 Preis Content Ad: € 2.795,- / Monat
 (wahlweise monatlich dazu buchbar)



Microsite / Specials
 Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)
 Preis/Monat: € 1.380,-
 Die Microsite wird über ein Logo (150 x 150 Pixel) sowie einen Text
 mit max. 50 Zeichen in der Sidebar in Gesamtrotation promoted.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net



Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Plus-Paket: € 495,-*

Erstellen Sie Ihr Firmenprofil und verwalten Sie zusätzlich Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social Media Kanäle. Wahlweise mit Logo, Profilbild, Link zur Homepage, Online-Statistiken und mehr.

Premium Paket: € 745,-*

Zu Ihrem Firmenprofil und Ihrem Produktprogramm haben Sie außerdem noch die Möglichkeit, Bildergalerien, Firmenvideos oder ein Firmenporträt einzufügen oder zu Verkaufsbüros und Filialen verlinken.

* Laufzeit: 1 Jahr

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	€ 495,-	€ 745,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net



Stellenmarkt

Im Stellenmarkt von elektro.net haben Sie die Möglichkeit, erstklassige Fach- und Führungskräfte zu finden.

Preis/Monat:

- Stellenanzeige Basic € 805,-
- Stellenanzeige Plus € 1.005,-
- Stellenanzeige Premium € 1.175,-

Liefertermin: 5 Werktage vor Erscheinen

Was wir von Ihnen benötigen:

- Firmenlogo als gif, tif oder jpg
- Eine kurze Info, wo das Logo platziert werden soll
- Anzeigentext als doc, rtf oder pdf
- Vollständige Adresse für die Bewerber, evtl. Mail- oder Web-Adresse

Facts – Inhalt der Anzeige

- Firmenlogo
- Stellenbeschreibung
- Ansprechpartner
- Verlinkung zur Website

	Basic	Plus	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Ihre Anzeige erscheint im redaktionellen Newsletter	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Anzeigen-Aktualisierung alle 15 Tage	✓	✓	✓
Social-Media-Boost		✓	✓
CI-Banner in der Anzeige		✓	✓
Top-Jobs-Platzierung (Hervorhebung)			✓
Einbindung Ihres Firmenvideos			✓
Preis	€ 805,-	€ 1.005,-	€ 1.175,-

Optional: Laufzeitverlängerung um 30 Tage

10% Kombi-Rabatt auf eine Print-Anzeige im Stellenmarkt der Fachzeitschrift de – das elektrohandwerk

Anzeigen und Redaktion: Hühthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

- 1 Name:** elektro.net-Newsletter
 - 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und in manchen Wochen auch donnerstags an 18.130¹ Abonnenten verschickt – Tendenz stetig steigend. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
 - 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
 - 4 Erscheinungsweise:** **1- 2x pro Woche (dienstags bzw. donnerstags)** und Newsletter zu den relevanten Messen
 - 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner, Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
 - 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de
 - 7 Datenanlieferung:** Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de
10 Werktage vor Erscheinen
 - 8 Liefertermin**
 - 9 Versandtermine:**
- | | | | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 09.01.2024 | 29.02.2024 | 11.04.2024 | 23.05.2024 | 06.08.2024 | 01.10.2024 | 14.11.2024 |
| 16.01.2024 | 05.03.2024 | 16.04.2024 | 28.05.2024 | 13.08.2024 | 08.10.2024 | 19.11.2024 |
| 23.01.2024 | 07.03.2024 | 18.04.2024 | 04.06.2024 | 20.08.2024 | 10.10.2024 | 21.11.2024 |
| 30.01.2024 | 12.03.2024 | 23.04.2024 | 11.06.2024 | 27.08.2024 | 15.10.2024 | 26.11.2024 |
| 06.02.2024 | 14.03.2024 | 25.04.2024 | 18.06.2024 | 03.09.2024 | 17.10.2024 | 28.11.2024 |
| 08.02.2024 | 19.03.2024 | 30.04.2024 | 25.06.2024 | 10.09.2024 | 22.10.2024 | 03.12.2024 |
| 13.02.2024 | 21.03.2024 | 02.05.2024 | 02.07.2024 | 12.09.2024 | 24.10.2024 | 10.12.2024 |
| 15.02.2024 | 26.03.2024 | 07.05.2024 | 09.07.2024 | 17.09.2024 | 29.10.2024 | 17.12.2024 |
| 20.02.2024 | 02.04.2024 | 14.05.2024 | 16.07.2024 | 19.09.2024 | 05.11.2024 | |
| 22.02.2024 | 04.04.2024 | 16.05.2024 | 23.07.2024 | 24.09.2024 | 07.11.2024 | |
| 27.02.2024 | 09.04.2024 | 21.05.2024 | 30.07.2024 | 26.09.2024 | 12.11.2024 | |



Sponsoring Ad
Format: 650 x 60 Pixel
Preis / Ausgabe: € 1.110,-
Dateityp: gif², jpg, png

Rectangle
Format: 300 x 250 Pixel
Preis / Ausgabe: € 1.110,-
Dateityp: gif², jpg, png

Text Ad (Bild + Text)
Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 1.075,-
Dateityp: gif², jpg, png

Content Ad
Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 1.075,-
Dateityp: gif², jpg, png

¹ Verlagsangabe 08/2023

² Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100 % Kundeninhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb elektro.net.

Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 7.505,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Life is On | Schneider Electric

Schaltanlagenbau wird mit Schneider Electric digital



Lassen Sie den lästigen Papierkram hinter sich und schalten Sie auf den digitalen Schaltanlagenbau um. Das sorgt nicht nur für effizientere und schnellere Prozesse, gut für die Umwelt ist es auch noch.

Benefits der Digitalisierung im Schaltanlagenbau

In Fabrihallen und hinter Gebäudefassaden werden die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Schaltanlagen schon seit längerer Zeit geschätzt. Denn bestückt mit intelligenten Technologien sowie vernetzten and IoT-fähigen Komponenten, zahlen sie sich in puncto Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Zukunftssicherheit enorm aus.

Zudem sind innovative Schaltanlagen wie etwa die Smart Panels von Schneider Electric als wichtiger Bestandteil einer modernen, stabilen Energieverteilung unverzichtbar. Und nicht zuletzt durch die im Einklang mit der Digitalisierung in schnellen Schritten fortschreitende Elektrifizierung verzeichnen sie einen enormen Bedeutungs- und entsprechenden Nachfrageschub.

Es eröffnen sich zunehmend mehr Möglichkeiten, die Prozesse zu optimieren und die Kundenanforderungen zu bedienen. Daraus ergeben sich folgende Benefits:

- Höhere Flexibilität
- Beschleunigung von Arbeitsprozessen
- Lückenlose Datenübertragung
- Vernetzung verschiedener Software-Tools

Was bedeutet Digitalisierung im Schaltschrankbau?



Anzeigen und Redaktion: Hühthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net

Weitere digitale Werbeformen

Sie suchen über die bis hier in den Media-Daten vorgestellten digitalen Werbeformen, noch **weitere, kreative Ideen und wirksame Möglichkeiten**, wie zum Beispiel Social-Media-Booster, Native Post Ad, Whitepaper, diverse Content-Marketing-Ideen etc.?

Fordern Sie für Ihren ersten Überblick unsere Mediawelt elektro.net 2024 gerne an, unter svenja.anwand@huethig.de.



Unser gesamtes Sales-Team (siehe Seite 32) steht Ihnen auch jederzeit zur Verfügung und berät Sie ausführlich zu Paketen und einzelnen Produkten.

Trendforen
Specials
Werbebanner
Content-Marketing
Stand-Alone-Newsletter
Adventskalender
Sponsored Post
Newsletter
Whitepaper
Native Post Ad

Digitale Werbeformen
E-Learning-Shorties
Zielgruppenstärker
Personalsuche
Social-Media-Booster

Sonderdrucke

Haben Sie schon daran gedacht, Sonderdrucke als Werbemittel einzusetzen?

Mit einem Sonderdruck aus unseren renommierten Fachzeitschriften haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kunden und Geschäftspartner kostengünstig und effektiv auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen – gedruckt oder als Online-PDF.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für diese besondere Werbeform, die auch eine individuelle Ausgestaltung des Sonderdrucks beinhalten kann. So ist es z.B. möglich, Ihr Firmenlogo und Ihre Adresse einzufügen. Aber auch eine Ergänzung des Sonderdrucks mit Ihren Anzeigenmotiven, Ihrem Lieferprogramm oder Ihren Außendienstkontakten ist problemlos möglich.

Auf Ihre Anfrage freut sich



Martina Deil
Redaktionsassistentin
+49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@huethig.de



Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigen/Redaktion
Hultschiner Straße 8
D-81677 München
Internet: www.elektro.net

ANZEIGEN

Head of Sales
Bettina Landwehr
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales + Disposition
Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de

Assistant Sales
Svenja Anwand
Tel.: +49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion
Dipl.-Ing.
Andreas Stöcklhuber
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@huethig.de

Marcel Diehl
staatl. geprüfter Techniker
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de

Britta Kalscheuer, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@huethig.de

Dipl.-Komm.-Wirt.
Roland Lüders
Tel.: +49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@huethig.de

Dipl.-Ing. (FH)
Michael Muschong
Tel.: +49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@huethig.de

Michael Wanner, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Redaktionsassistentz
Martina Deil
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@huethig.de

INLAND

Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Baden
Dominik Lutz
Alte Kreisstr. 2
D-76149 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 71725
Fax: +49 (0) 721 755262
dominik.lutz@t-online.de

**Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen**
Hüthig GmbH
Elena Schwarz
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
olena.schwarz@huethig.de

**Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen, Unterfranken**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz
und Liechtenstein)**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Finden Sie uns auch auf



Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Chief Sales &
Marketing Officer /
Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@
huethig.de



Jessica Kunz
Assistant Sales +
Disposition
+49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de



Svenja Anwand
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@
huethig.de



Andreas Stöcklhuber
Chief Content Officer /
Chefredaktion
+49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@
huethig.de



Marcel Diehl
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@
huethig.de



Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dominik Lutz
Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@
t-online.de



Karin Ratte
Sales Manager
Berlin, Bremen, Hamburg,
Hessen, Neue Bundesländer,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein,
Unterfranken, Ausland (ohne
Schweiz und Liechtenstein)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Britta Kalscheuer
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@
huethig.de



Roland Lüders
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@
huethig.de



Michael Muschong
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@
huethig.de



Michael Wanner
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@
huethig.de



Martina Deil
Redaktionsassistentz
+49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@
huethig.de



Elena Schwarz
Sales Manager
Bayern
(ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen
+49 (0) 89 2183-8992
olena.schwarz@
huethig.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig.de/agb