

MEDIA DATEN 2023



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
Sonderwerbformen	7
Messeguide eltefa	8
Sonderheft Produkthighlights von den Frühjahrmessen	9
de-Jahrbücher	10
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Empfänger-Struktur-Analyse	12
Beschreibung der Erhebungsmethode	13
Termin- und Themenplan	14-18
Sonderhefte	18/19
Online-Werbung	20-30
Kontakt	31/32

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

- 1 Titel:** de – das elektrohandwerk
- 2 Kurzcharakteristik:**
de vermittelt elektrotechnisches Fachwissen in der gesamten Bandbreite der Elektroinstallation und der Gebäudetechnik sowie der erneuerbaren Energien (Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen, Speicher), aber auch aus den Bereichen Informations- und Sicherheitstechnik. In fundierten Fachbeiträgen werden moderne Technologien, Systeme und Anwendungen erläutert. Praxisorientierte Anwendungsbeispiele stellen den Bezug zum Berufsalltag des Lesers her.
- 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel.
- 4 Erscheinungsweise:** zwei Mal monatlich (4 Doppelnummern im Januar, Juli, August und Dezember)
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
- 6 Jahrgang/Jahr:** 98. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:**
- | | | |
|------------------|---|----------|
| Jahresabonnement | Inland (inkl. Versandkosten und MwSt.) | € 150,00 |
| | Ausland (inkl. Versandkosten und MwSt.) | € 175,00 |
| | Einzelverkaufspreis | |
| | (inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten) | € 9,50 |
| | Digital-Ausgabe (inkl. MwSt.) | € 116,00 |
- 8 Organ:**
Organ des Zentralverbandes der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke ZVEH und der angeschlossenen Landesinnungs-Verbände.
- 9 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** Hühlig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Verlagsleitung: Rainer Simon
- Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443

Anschrift Anzeigen/Redaktion: Hultschiner Straße 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
Internet: www.elektro.net
E-Mail: kontakt@elektro.net

- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales Hühlig Elektro Medien)
Theresa Schwarzenbach (Assistant Sales)
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber (Chefredaktion)
Marcel Diehl, staatl. gepr. Techniker
Britta Kalscheuer, M.A.
Dipl.-Komm.-Wirt Roland Lüders
Dipl.-Ing. (FH) Michael Muschong
Michael Wanner, M.A.
- 14 Umfangs-Analyse** 2021 = 20 Ausgaben
- | | | | |
|-----------------------------|--------------|---|----------|
| Gesamtumfang: | 1.404 Seiten | = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 1.170 Seiten | = | 83,33 % |
| Anzeigenteil: | 234 Seiten | = | 16,67 % |
| davon Rubrikanzeigen: | 1 Seiten | = | 0,43 % |
| Beilagen: | 22 Stück | | |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2021 = 1.170 Seiten
- Nach Themenbereichen:**
- | | | | |
|--|---------------------|----------|-----------------|
| Praxisprobleme | 159 Seiten | = | 13,59 % |
| Elektrische Anlagen | 275 Seiten | = | 23,50 % |
| Informations- und Systemtechnik | 274 Seiten | = | 23,41 % |
| Betriebsführung | 175 Seiten | = | 14,96 % |
| Meister von Morgen | 140 Seiten | = | 11,97 % |
| Sonstige Rubriken (Editorial, Normen, Service) | 147 Seiten | = | 12,57 % |
| | 1.170 Seiten | = | 100,00 % |

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format \ Grundpreise	s/w in €	2c-Preis in €	4c-Preis in €
1/1 Seite	8.085,00	9.160,00	11.310,00
Junior Page	5.145,00	5.790,00	7.080,00
1/2 Seite	4.245,00	4.890,00	6.180,00
1/3 Seite	2.850,00	3.260,00	4.080,00
1/4 Seite	2.160,00	2.570,00	3.390,00
1/8 Seite	1.095,00	1.345,00	1.845,00

Weitere Formate auf Anfrage.

Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige im blätterbaren **E-Paper** für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige
Jahresdurchschnitt (IVW-geprüft, siehe Seite 11) = **18.242 Stück** E-Paper-Auflage pro Ausgabe

Titelseite:

210 x 177 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt unten und rechts 4c € 12.150,00

2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite: 4c € 11.825,00

s/w-Millimeter-Preis für Empfehlungsanzeigen:

Mindesthöhe 30 mm
1-spaltig im 3-spaltigen Text 56 mm breit € 14,40

2 Zuschläge (nicht rabattierbar):

Farbe:	Anschnitt	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	€ 808,50	1.075,00	3.225,00
Junior Page	€ 514,50	645,00	1.935,00
1/2 Seite	€ 424,50	645,00	1.935,00
1/3 Seite	€ 285,00	410,00	1.230,00
1/4 Seite	€ 216,00	410,00	1.230,00
1/8 Seite	€ 109,50	250,00	750,00
2. Umschlagseite, 4. Umschlagseite	€ 860,00	1.075,00	3.225,00

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala. Sonderfarbe nicht möglich.

Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis

Formate:

Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

Anzeigen über Satzspiegel: 10 % vom Grundpreis

Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 40 % vom Grundpreis

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Farb- und Formatzuschläge, Anzeigen im „Branchenverzeichnis“ sowie aufgeklebte Werbemittel und Rubrikanzeigen sind nicht rabattierbar.

Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5,0 %	2 Seiten	5,0 %
6-maliges Erscheinen	7,5 %	4 Seiten	7,5 %
9-maliges Erscheinen	10,0 %	6 Seiten	10,0 %
12-maliges Erscheinen	12,5 %	9 Seiten	15,0 %
15-maliges Erscheinen	15,0 %	12 Seiten	20,0 %
18-maliges Erscheinen	17,5 %	15 Seiten	22,5 %
20-maliges Erscheinen	20,0 %	18 Seiten	25,0 %

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

4 Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):
nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)
Mindesthöhe: 20 mm

Stellenangebote s/w pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	10,10
Stellenangebote 2c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	13,35
Stellenangebote 4c pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	19,90
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	5,10
An-/Verkauf, Sonstiges pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€	10,25
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€	18,00
Stellenanzeigen online (siehe S. 27):	€	ab 750,00
Satzkosten (pauschal)	€	35,00

5 Sonderwerbformen:

Branchenverzeichnis (nicht rabattierbar):
1-spaltig = 56 mm, Mindesthöhe: 20 mm

Millimeter-Preis s/w	€	6,50
Millimeter-Preis 4c	€	16,10

Einhefter (rabattierbar):

2-seitiger Einhefter	€	11.375,00
4-seitiger Einhefter	€	15.965,00

Weitere Formate auf Anfrage
Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite
Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare

Advertorials (Textanzeige) Preise wie Anzeigen

Beilagen (rabattierbar):
lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g Gesamtgewicht pro Tausend € 250,00
(Selektionszuschlag für Teilbeilage € 360,-; nicht AE-fähig)

ab 26 g Gesamtgewicht und Teilbeilagen auf Anfrage
Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite
Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare

(Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein. Vorab sind 5 Blindmuster zu schicken, Adresse siehe S. 6.)

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar):

Postkarten (zzgl. Versandkostenmehraufwand € 13,60 je o/oo; nicht AE-fähig)	€	2.570,00
---	---	----------

Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare
(Teilbelegung nicht möglich.)

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter: siehe S. 7

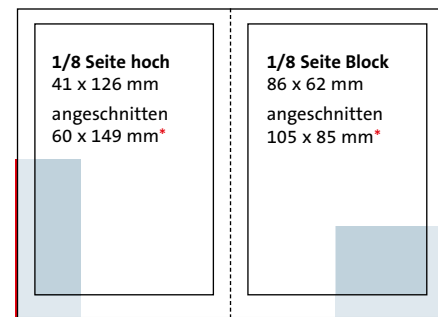
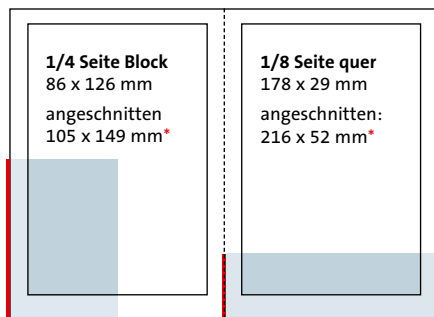
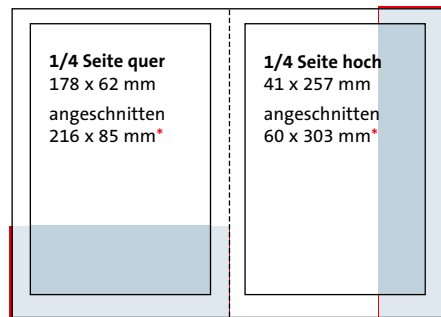
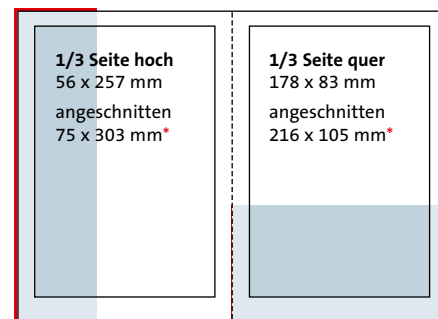
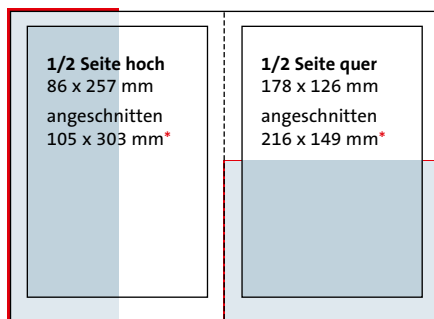
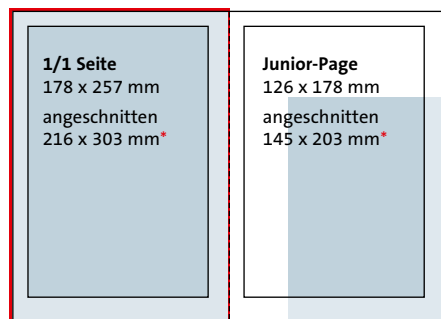
6 Kontakt: siehe S. 31/32

7 Zahlungsbedingungen:
30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.

Bankverbindungen
HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

-
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten / 3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm / 56 mm
-
- 2 Druckverfahren:** Rollen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung
-
- 3 Datenübermittlung:** de-dispo@huethig.de
-
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
-
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
-
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
-
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
-
- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

-
- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition: Angelika Scheffler, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:
 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 x 305 mm
 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 x 305 mm

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

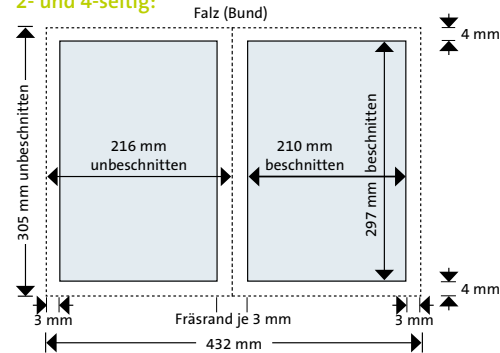
Benötigte Liefermenge: 36.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: 10 Werktag vor Erscheinen

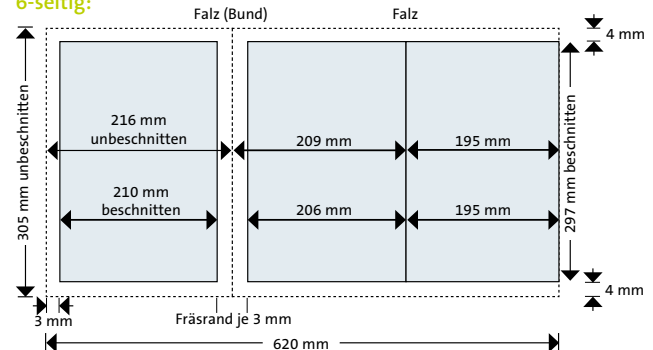
Lieferadresse: Westermann Druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 D-38104 Braunschweig
Liefervermerk: für de-Ausgabe Nr. ..., Kunde ...

Beschnittschema für Einhefter:

2- und 4-seitig:



6-seitig:



Der offizielle Messeguide zur eltefa Stuttgart

Auflage:	23.000 Exemplare
Größe:	ca. DIN A4
Verbreitung:	Zielgenaue Verbreitung zusammen mit dem Hauptheft de 6/2023 in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz Darüber hinaus wird der Messeguide vor Ort auf der Messe aktiv von Hostessen verteilt und liegt in großen Hotels im Umfeld der Veranstaltung aus.
Inhalt:	Der Messeguide informiert über hilfreiche Servicetipps rund um die Messe, Trendberichte aus der Branche und stellt erste Produktneuheiten von ausstellenden Firmen vor.
Erscheinungstermin:	15.03.2023
Anzeigenschluss:	17.02.2023

Preise:

Format	Preis in €
1/1 Seite, 4c	2.455,-
Junior-Page, 4c	1.505,-
1/2 Seite, 4c	1.315,-
1/3 Seite, 4c	870,-
1/4 Seite, 4c	730,-
1/8 Seite, 4c	405,-
Firmenporträt (1 Seite)	2.455,-
Titelseite, 4c	3.215,-
2. und 4. Umschlagseite	2.700,-

Der Messeguide ist nur in Kombination mit mindestens einer Anzeige im **de-Hauptheft** im ersten Halbjahr 2023 buchbar.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderheft Produkthighlights von den Frühjahrmessen elektrotechnik Dortmund, eltefa Stuttgart und eltec Nürnberg



Auflage: 36.000 Exemplare
Größe: ca. DIN A4
Verbreitung: zusammen mit dem Hauptheft **de** 13-14/2023 an die Vollaufgabe
Inhalt: Zu den Frühjahrmessen elektrotechnik, eltefa und eltec werden die Hersteller wieder eine Vielzahl an Produktneuheiten präsentieren. Unsere Redaktion ist bei allen drei Veranstaltungen persönlich vor Ort und präsentiert im Nachgang den Lesern die wesentlichen Neuheiten kompakt zusammengefasst. Außerdem erläutern wir die dahinter liegenden technologischen Trends.

Nachberichte wird es u.a. zu folgenden Themen geben:

- Elektroinstallationskomponenten
- Blitz- und Überspannungsschutz
- Mess- und Prüftechnik
- Gebäudeautomation
- Lampen, Leuchten, LED
- Elektromobilität
- Netzwerktechnik
- Betriebsausstattung

Erscheinungstermin: 14.07.2023
Anzeigenschluss: 19.06.2023

Dieses Sonderheft gilt als normale **de**-Ausgabe und kann mit dem Messeguide der eltefa kombiniert werden.

Onlinemöglichkeiten:

Auf unserer Website haben Sie die Möglichkeit mit verschiedenen Werbeformen **monatlich mehr als 128.000 Visits** und **über 200.000 PI** zu erreichen. Wir lassen uns auch Online freiwillig IVW-prüfen. Aktuelle Zahlen sind jederzeit abrufbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de> bei elektro.net. Weitere Infos zu den Werbeformen finden Sie in den Mediadaten ab Seite 20.

Zu den Frühjahrmessen verschicken wir neben dem normalen Newsletter, der jede Woche an 17.367 Empfänger geht, wieder Sonder-Newsletter zu den Messen:

Zur elektrotechnik Dortmund: Erscheinungstermin am 31.01.2023

Zur eltefa Stuttgart: Erscheinungstermin am 21.03.2023

Zur eltec Nürnberg: Erscheinungstermin am 16.05.2023

Abgabeschluss ist jeweils zehn Werktage vor dem Erscheinungstermin.



de-Jahrbücher 2024

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2024

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



Elektromaschinen und Antriebe 2024

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: bettina.landwehr@huethig.de.

Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.515,-	1.190,-
	2c	3.240,-	1.555,-
	4c	4.690,-	2.285,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.280,-	615,-
	2c	1.745,-	875,-
	4c	2.675,-	1.395,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	875,-	425,-
	2c	1.340,-	685,-
	4c	2.270,-	1.205,-
Vorzugsplatzierungen			
4. Umschlagseite	4c	5.875,-	2.845,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.315,-	2.590,-

Anschnittszuschlag: 10 % vom Grundpreis, + 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat: 148 mm breit x 210 mm hoch

Erscheinungstermin: 23.10.2023

Anzeigenschluss: 03.08.2023

Format bei Umschlagseiten: 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 - 30. Juni 2022)

Druckauflage:	36.000	davon Ausland:	davon E-Paper:
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	54.109	201	18.242
Verkaufte Auflage:	38.949	180	18.160
– Abonnierte Exemplare:	16.026	178	545
davon Mitgliederstücke:	4.672		74
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content:*	38.949		
– Sonstiger Verkauf:	22.873		17.615
– Einzelverkauf:	50		
Freistücke:	15.160		82
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	133		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Inland	94,4	51.083
Ausland	0,4	201
Sonstige**	5,2	2.825
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	54.109

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Baden-Württemberg	15,3	8.248
Bayern	20,8	11.213
Berlin, Brandenburg	5,8	3.127
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,1	2.749
Hessen	8,9	4.798
Mecklenburg-Vorpommern	1,3	700
Niedersachsen	8,7	4.690
Nordrhein-Westfalen	18,0	9.703
Rheinland-Pfalz	5,5	2.965
Saarland	1,1	593
Sachsen, Sachsen-Anhalt	7,0	3.774
Thüringen	2,5	1.348
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	53.908

Gliederung der Auslandsauflage:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	43,2	87
Schweiz	13,9	28
Sonstige	42,9	86
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	201

*Verlagsangabe **Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZN 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
43.21/43.2	Elektroinstallation, sonstige Bauinstallation	71,5	38.688
71.1	Elektroplanung, Ingenieurbüros	6,9	3.734
26.3/27/27.12/28/ 29.31/33.1	Verarbeitendes Gewerbe	4,2	2.273
46.4/47	Großhandel mit elektrotechnischem Zubehör und Elektroinstallationszubehör, Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen	6,8	3.679
35	Energieversorgung	2,3	1.245
84.1	Öffentliche Verwaltung	2,2	1.190
85.42/85.32/ 94.99.1	Hochschulen und andere Bildungseinrichtungen, Forschung, berufsbildende weiterführende Schulen	4,0	2.164
	Sonstiges*	2,1	1.136
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	54.109

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 96.144

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 72.542

2.4 Struktur der Empfängerschaft der ermittelten durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		38.949
davon:	abonnierte Exemplare	16.026
	Einzelverkauf	0
	sonstiger Verkauf	22.873
	Zugriffsrecht im Paid Content*	38.949
– Freistücke		15.160
davon:	ständige Freistücke	1.126
	wechselnde Freistücke	14.034
	Werbeexemplare*	133
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		54.109
davon:	Inland	53.908
	Ausland	201

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 54.109 = 100,0 %

*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 133 = 0,2 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tatsächlich verbreiteten Auflage) 53.976 = 99,8 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2022

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2021 - 30. Juni 2022

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühthig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

*Verlagsangabe

Ausgaben	1-2/2023	3/2023	4/2023	5/2023	6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023
					Messeguide Eltefa					Erneuerbare Energien
Erscheinungstermin	13.01.2023	01.02.2023	15.02.2023	01.03.2023	15.03.2023	04.04.2023	18.04.2023	02.05.2023	16.05.2023	05.06.2023
Anzeigenschluss	15.12.2022	05.01.2023	20.01.2023	03.02.2023	17.02.2023	09.03.2023	21.03.2023	03.04.2023	19.04.2023	08.05.2023
Redaktionsschluss	06.12.2022	27.12.2022	11.01.2023	25.01.2023	08.02.2023	28.02.2023	10.03.2023	23.03.2023	06.04.2023	26.04.2023
Messen	08.-10.02.2023 Elektrotechnik, Dortmund	08.-10.02.2023 Elektrotechnik, Dortmund	28.02.- 02.03.2023 PV-Symposium, Bad Staffel- stein	08.-12.03.2023 IHM, München 13.-17.03.2023 ISH, Frankfurt 28.-30.03.2023 Eltefa, Stuttgart Stuttgart	28.-30.03.2023 Eltefa, Stuttgart 28.-30.03.2023 EMV, Stuttgart	17.-21.04.2023 HMI, Hannover 17.-22.04.2023 Bau, München 28.-30.03.2023 Automatisierungs- treff, Böblingen		23.-25.05.2023 Eltec, Nürnberg	23.-25.05.2023 Eltec, Nürnberg 23.-25.05.2023 E-World, Essen 23.-25.05.2023 Anga Com, Köln 31.05.-02.06.2023 ZVEH-Jahres- tagung, Bonn	14.-16.06.2023 The smarter E, München
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Elektro- installation in der Industrie	Schwerpunkt: Elektro- installation in Sonder- bereichen	Normen in Theorie und Praxis	Symmetrische Anlagen- belastung	Schwerpunkt: Elektro- installation für Lade- infrastruktur	Installations- und Verlegesysteme	Schwerpunkt: Hausanschlüsse, Verteiler und Zählerplätze	Installations- komponenten und Systeme	LS-Schalter, RCDs und AFDDs	Schwerpunkt: Schutz- maßnahmen
Elektrische Anlagen	Infrastruktur für Elektro- mobilität	Not- und Sicherheits- beleuchtung	Energie- management	Schwerpunkt: Elektrische Warmwasser- bereitung	Sektorkopplung	Beleuchtung im Zweckbau	Planungs- software	PV- Wechselrichter	Energieeffiziente Beleuchtung	Kontrollierte Wohnraum- lüftung
Informations- und Systemtechnik • Gebäude- automation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Schwerpunkt: Smart Home	Green Buildings	Einzelraum- regelung	System- integration	Energie- und Last- management	Schwerpunkt: Gebäude- automation im Zweckbau	Smart Metering	Schwerpunkt: Das digitale Gebäude	Kleinsteuerungen und SPS	IoT im Gebäude
Informations- und Systemtechnik	Flucht- und Rettungswege	Gefahren- meldetechnik	Schwerpunkt: Türkommuni- kation	Präsenz- und Bewegungs- melder	Zutrittskontrolle	Vernetzungs- technik	Video- überwachung	Sensorik und KI	Schwerpunkt: Kommunikations- technik	Brandmelde- technik
Betriebsführung	Steuerrecht	Versicherungen für Elektro- betriebe	Lösungen für den Arbeits- schutz	Elektro- werkzeuge	Nutzfahrzeuge und Fahrzeug- einrichtungen	Apps im Elektrohandwerk	Betriebs- übergabe	Personalwesen	Controlling	Gesundheits- management
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews									

Ausgaben	12/2023	13-14/2023	15-16/2023	17/2023	18/2023	19/2023	20/2023	21/2023	22/2023	23-24/2023
		Produkt-highlights Frühjahrs-messen			Technische Sicherheit			Beleuchtung		
Erscheinungstermin	16.06.2023	14.07.2023	16.08.2023	04.09.2023	15.09.2023	04.10.2023	18.10.2023	02.11.2023	17.11.2023	15.12.2023
Anzeigenschluss	17.05.2023	19.06.2023	20.07.2023	08.08.2023	21.08.2023	07.09.2023	21.09.2023	06.10.2023	20.10.2023	20.11.2023
Redaktionsschluss	08.05.2023	07.06.2023	11.07.2023	28.07.2023	09.08.2023	29.08.2023	12.09.2023	26.09.2023	11.10.2023	09.11.2023
Messen	21.-22.06.2023 Feuertrutz, Nürnberg 28.-29.06.2023 Sicherheitsexpo, München		12.-14.09.2023 efa, Leipzig	12.-14.09.2023 efa, Leipzig 12.-15.09.2023 Husumwind, Husum		11.-12.10.2023 VDE/ABB-Blitz- schutztagung, Aschaffenburg 17.-19.10.2023 eMove 360°, München	24.-27.10.2023 A+A, Düsseldorf	14.-16.11.2023 sps, Nürnberg		
Elektrische Anlagen • Elektroinstallation • Beleuchtungstechnik • Erneuerbare Energien	Brandschutz in der Elektroinstallation	Ladeinfrastruktur für Elektromobilität	Schwerpunkt: Messen und Prüfen	Kabel, Leitungen und Tragsysteme	Elektroinstallation an elektrischen Maschinen	Schwerpunkt: Blitz- und Überspannungsschutz	Elektromobilität	Elektroinstallation in Zweckbauten	Elektroinstallation gemäß Landesbauordnungen	Elektroinstallation in Sonderbereichen
Elektrische Anlagen	Klimatechnik	Schwerpunkt: Photovoltaik	Nachrüstung von Wärmepumpen	PV-Speicher	Beleuchtungslösungen für die Nachrüstung	Sektorenkopplung	Schwerpunkt: Wärmepumpen	Kontrollierte Wohnraumlüftung	Lichtsteuerung	Elektrische Direktheizung
Informations- und Systemtechnik • Gebäudeautomation • Sicherheitstechnik • Netzwerktechnik	Funkbasierte Lösungen für die Nachrüstung	Building Information Modeling (BIM)	Nachhaltiger Betrieb von Gebäuden	Schwerpunkt: Energie- und Lastmanagement	Plattformen für die digitale Gebäudetechnik	Smart Living mit KNX	Generationengerechtes Wohnen	IP-basierte Gebäudetechnik	Schwerpunkt: Smart Buildings	Lösungen für das Gebäudemanagement
Informations- und Systemtechnik	Schwerpunkt: Smart Security	SAT-Anlagen	Einbruchmeldeanlagen	WLAN und Funk	Schwerpunkt: Sicherheitstechnik	Kopfstellentechnik	Biometrie & Datenschutz	IT- und Cybersecurity	Notruf und Alarmierung	Schwerpunkt: Drahtlose Verbindungstechnik
Betriebsführung	Kooperationen	Preisgestaltung	Kaufmännische Software	Kundenberatung	Finanzierung/Banken	Arbeitgebermarke	Berufsbekleidung und Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	Schwerpunkt: Nutzfahrzeuge	Handwerkzeuge	Online-Marketing
Ständige Rubriken	Praxisprobleme • Meister von Morgen • Firmennachrichten • Panorama (Produktmeldungen, Firmenschriften, Bücher + Software) • Messen / Kongresse / Seminare • Neue Normen • Interviews									

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Sonderheft	Erneuerbare Energien (11a)	Technische Sicherheit (18a)	Beleuchtung (21a)
Erscheinungstermin	05.06.2023	15.09.2023	02.11.2023
Anzeigenschluss	08.05.2023	21.08.2023	06.10.2023
Redaktionsschluss	26.04.2023	09.08.2023	26.09.2023
erscheint mit de	11/2023	18/2023	21/2023
Messen	14.-16.06.2023 The Smarter E, München		
Themen	Wechselrichter Module Speichersysteme Eigenverbrauch Energiemanagement Planungssoftware Blitz- und Überspannungsschutz Wärmepumpen Elektromobilität Vorbericht: Neuheiten der The Smarter E	Alarm- und Einbruchmeldeanlagen Brandmeldeanlagen Rauchwarnmelder Zutrittskontrolle und Türkommunikation Videoüberwachung Brandschutz Blitz- und Überspannungsschutz Sichere Gebäudeautomation Not- und Sicherheitsbeleuchtung Ex-Schutz	LED und OLED Not- und Sicherheitsbeleuchtung Energieeffiziente Beleuchtung Lichtsteuerungssysteme Bewegungs- und Präsenzmelder Bürobeleuchtung Industrielle Beleuchtung Lichtplanung/Planungssoftware Tageslichtnutzung

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Kurzcharakteristik

In 2023 bieten wir Ihnen zu **de – das elektrohandwerk** verschiedene Sonderhefte an:



Sonderheft Erneuerbare Energien

Das Sonderheft Erneuerbare Energien befasst sich mit allen Aspekten rund um Photovoltaik, praxisgerecht aufbereitet für die Zielgruppe Elektrohandwerk, vom Einsteiger bis zum Profi. Wir berichten unter anderem über PV-Anlagen und PV-Speicher sowie Eigenverbrauchslösungen, z.B. in Kombination mit Wärmepumpen oder Elektromobilität, gesteuert über Energiemanagementlösungen.



Sonderheft Technische Sicherheit

Sicherheit hat viele Facetten. Gefahren drohen unter anderem von Personen (z.B. Einbrechern), technischen Störungen (z.B. Kurzschlüssen) oder Naturereignissen (z.B. Blitzeinschlägen). Gebäude und technische Einrichtungen müssen also entsprechend geschützt werden. Diesen Schutz gewährleisten technische Systeme und Dienstleistungen, die vom Elektrohandwerk geplant und installiert werden. Unser Sonderheft gibt einen Überblick über die vielfältigen Aspekte.



Sonderheft Beleuchtung

Durch den Siegeszug der LED gewinnt das Thema Energieeffizienz im Bereich Beleuchtung mehr und mehr an Bedeutung. Sparpotenzial ist gegeben: In Zweckgebäuden entfallen fast 40 % des Stromverbrauchs auf die künstliche Beleuchtung. Um hier den Energiebedarf nennenswert reduzieren zu können, ist eine Vernetzung der Beleuchtung mit der Gebäudeautomation eine Grundvoraussetzung. Daher sind Fachbetriebe aus dem Segment Elektroplanung/Elektroinstallation sowie Systemintegratoren prädestiniert für diese Aufgaben. Unser Sonderheft liefert dieser Zielgruppe das notwendige Rüstzeug.

Besonderheit:

Die Sonderhefte werden exklusiv an die **verkaufte Auflage** der **de** geschickt = **38.949 Exemplare** (inkl. E-Paper, siehe auch Seite 11) und nicht an die Vollaufgabe. (**de – das elektrohandwerk** ist IVW-geprüft, siehe Seite 11)

Zeitschriftenformat: ca. DIN A4 (ca. 210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel: ca. 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten/ 3 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm/ 56 mm

Anzeigenpreise (Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.):

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w in €	Preis 4c in €
1/1 Seite	178 x 257	4.335,-	5.790,-
1/2 Seite	86 x 257/ 178 x 126	2.180,-	3.050,-
1/3 Seite	56 x 257/ 178 x 83	1.470,-	2.025,-
1/4 Seite	41 x 257/ 86 x 126/ 178 x 62	1.105,-	1.660,-
1/8 Seite	41 x 126/ 86 x 62/ 178 x 29	580,-	895,-

Farbzuschläge aus Euroskala in € (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 und 1/4 Seite	1/8 Seite und kleiner
2-farbig	485,-	290,-	185,-	105,-
4-farbig	1.455,-	870,-	555,-	315,-

Titelseite 4c (210 mm b x 177 mm h zzgl. 3 mm Beschnitt): € 6.335,-
2. und 4. Umschlagseite 4c: € 6.410,-

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis
Anzeigen angeschnitten: 10 % vom Grundpreis
Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 40 % vom Grundpreis

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):
Bei Abschlüssen gilt der Rahmenrabatt **de**.

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen 5,0 %
3-maliges Erscheinen 7,5 %
4-maliges Erscheinen 10,0 %

Mengenstaffel:

2 Seiten 5,0 %
3 Seiten 10,0 %
4 Seiten 15,0 %

Einhefter, Beilagen sowie andere Werbemittel auf Anfrage

elektro.net

- 1 Web-Adresse (URL):** www.elektro.net
- 2 Kurzcharakteristik:**
elektro.net ist das Portal der Fachzeitschrift **de**. Der Onlineauftritt ermöglicht den Nutzern, über das Archiv alle Inhalte von 1999 bis heute zu recherchieren. Darüber hinaus bietet www.elektro.net tagesaktuell viele weitere, über das Printangebot hinausgehende Fachinformationen, Softwaredownloads, ein Diskussionsforum usw. Das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.
- 3 Zielgruppe:**
Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner
Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr
Head of Sales
Hüthig Elektro Medien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

- 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de
- 8 Liefertermin:** mindestens 10 Werktage vor Erscheinen
- 9 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Facts:

Traffic

- Besuche / Monat: 128.688¹
- Seitenabrufe / Monat: 209.555¹
(aktuelle IVW-Zahlen jederzeit abrufbar unter www.ivw.de)
- 17.367 Newsletter-Abonnenten²

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Archiv
- Praxisprobleme
- Videos

Channels

- Praxisprobleme
- Elektroinstallation
- Gebäude + Vernetzung
- Licht + Energie
- Sicherheit + Kommunikation
- Betriebsführung
- Ausbildung

elektro.net
ist IVW-geprüft

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **elektro.net** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **elektro.net**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **elektro.net**-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Elektroinstallation, Gebäudetechnik, Energie+Effizienz, Betriebsführung, Ausbildung, Sicherheit+Kommunikation, Licht+Energie

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

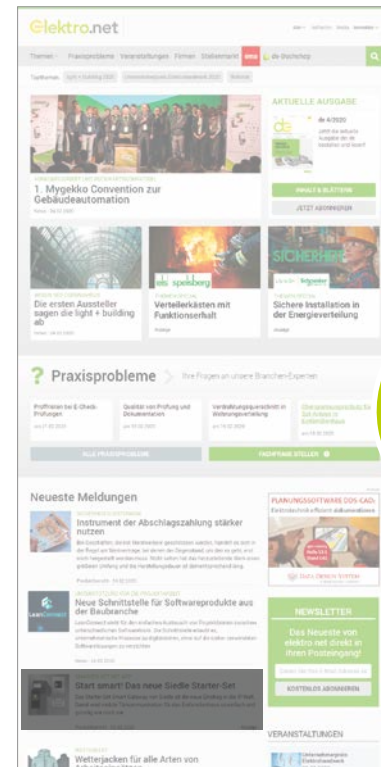
Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument. Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: 3.045,- €*

Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftiges Schlagwort
- Aussagekräftige Überschrift
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Maximal 5 Bilder (jpg, png)

* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr



Gut für Ihr
Google-
Ranking!

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	8.695,- / Monat
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	8.145,- / Monat
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	2.785,- / Monat
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.415,- / Monat
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	1.055,- / Monat
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.060,- / Monat
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	2.785,- / Monat
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	2.960,- / Monat
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.120,- / Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	2.915,- / Monat
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	3.175,- / Monat
Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	4.235,- / Monat
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	1.740,- / Monat
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	3.705,- / Monat
Kombi: Video + Content Ad	Youtube, Vimeo, Video (mp4, flv) + 300 x 250 Pixel		7.415,- / Jahr + 2.635,- / Monat (wahlweise monatlich dazu buchbar)
Microsite / Specials	Text, Bild, in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	1.230,- / Monat
Firmenvideo / Specials	620 x 350 Pixel	Verlinkung in Channel Videos	7.415,- / Jahr
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung mind. 1 Jahr	3.045,-

Werbeform Whitepaper	Format	Buchbare Channels	Preis in €
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.450,-/Monat

Werbeformen Stellenanzeige	Bestandteile	Weitere Informationen	Preis in €
Stellenanzeige Basic	Text, Firmenlogo	siehe auch S. 27	750,-/Monat
Stellenanzeige Plus	Text, Firmenlogo, Banner	siehe auch S. 27	940,-/Monat
Stellenanzeige Premium	Text, Firmenlogo, Banner, Video	siehe auch S. 27	1.120,-/Monat

Werbeformen Firmenverzeichnis	Weitere Informationen	Preis in €
Firmeneintrag Standard	siehe auch S. 26	kostenlos
Firmeneintrag Plus	siehe auch S. 26	465,-/Jahr
Firmeneintrag Premium	siehe auch S. 26	695,-/Jahr

Werbeformen Content-Marketing-Pakete

Content-Marketing-Pakete bieten wir Ihnen schon ab € 5.230,- an. Bitte sprechen Sie uns auf diese Werbeform an: bettina.landwehr@huethig.de
Wir schnüren Ihnen gerne ein wirksames Paket, das auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

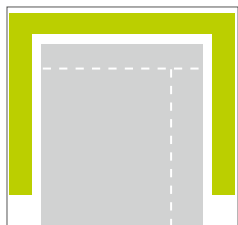
Werbeformen Newsletter	Format	Preis in €
Newsletter / Sponsoring Ad	650 x 60 Pixel	990,- / Ausgabe
Newsletter / Content Ad	650 x 150 Pixel	955,- / Ausgabe
Newsletter / Textanzeige	Bild: 190 x 100 Pixel, Text: max. 330 Zeichen	955,- / Ausgabe
Newsletter / Rectangle	300 x 250 Pixel	990,- / Ausgabe
Stand-Alone-Newsletter	HTML (inline CSS), Format (Breite): 660 Pixel oder Text, Bild (jpg, png) und Links	7.080,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

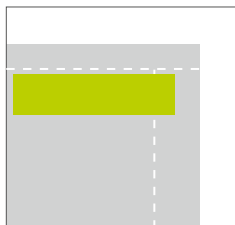
1 Bannerformate

Auf elektro.net können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.



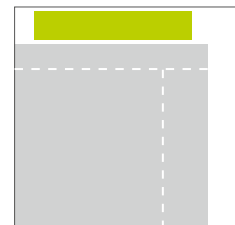
Fireplace Ad

Format: 980 x 90 Pixel
(Leaderboard) und
120 x 600 Pixel (Skyscraper,
links und rechts)
Preis/Monat: € 8.695,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



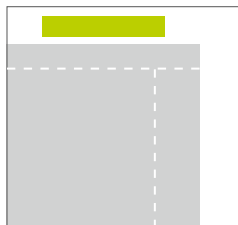
Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 8.145,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



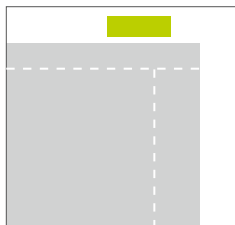
Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 2.785,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



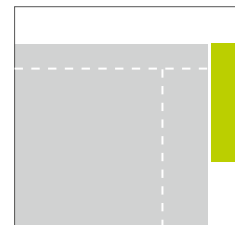
Full-Size-Banner

Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 1.415,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



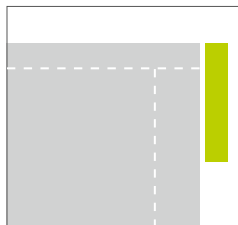
Half-Size-Banner

Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 1.055,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



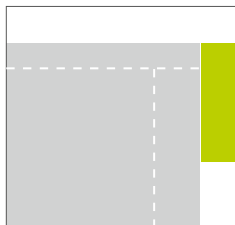
Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 3.060,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



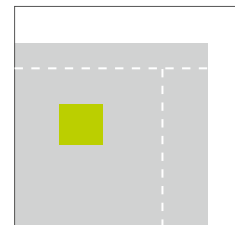
Skyscraper

Format: 120 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 2.785,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



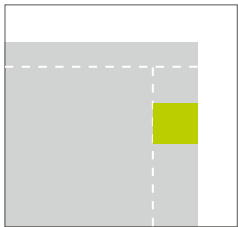
Sticky-Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 2.960,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 150 KB

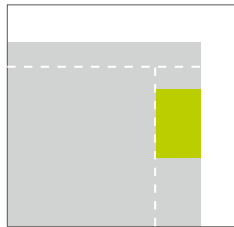


Content Ad

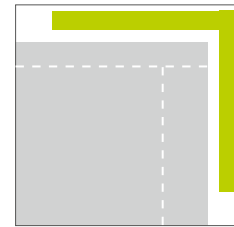
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 3.120,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



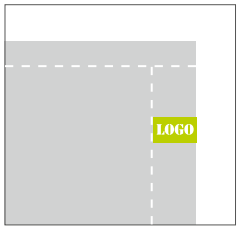
Rectangle
 Format: 300 x 250 Pixel
 Preis/Monat: € 2.915,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



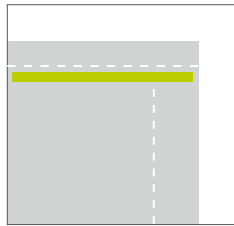
Halfpage Ad
 Format: 300 x 600 Pixel
 Preis/Monat: € 3.175,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



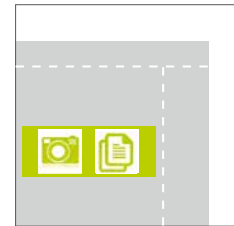
Wallpaper
 Format: 728 x 90 Pixel und
 max. 120 x 900 Pixel
 Preis/Monat: € 4.235,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



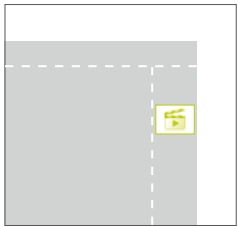
Partner-Site-Button
 Format: 300 x 120 Pixel
 Preis/Monat: € 1.740,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



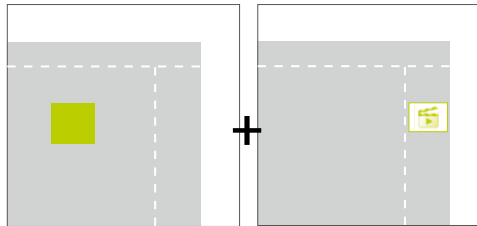
Sponsoring-Button
 Format: 870 x 30 Pixel
 Preis/Monat: € 3.705,-
 Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
 Dateigröße: max. 150 KB



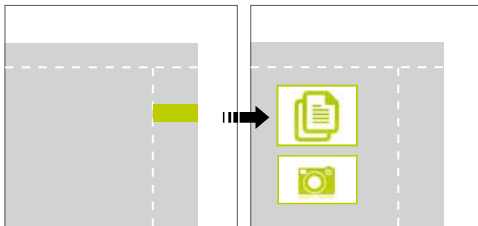
Sponsored Post
 Format: HTML-Contentseite,
 Anlieferung der Inhalte als
 Word-Dok., max. 5 Bilder
 als png oder jpg. Steht
 eine Woche auf Platz 3 der
 Meldungen auf der Startseite,
 danach Archivierung auf der
 Seite für mind. 1 Jahr
 Preis: € 3.045,-



Firmenvideo / Specials
 Format: 620 x 350 Pixel
 Preis pro Video /
 12 Monate Laufzeit: € 7.415,-
 Dateityp: mp4,
 max. 5 Minuten, Youtube,
 Vimeo

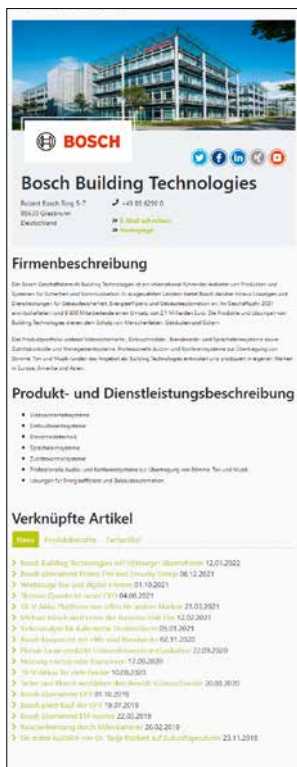


Kombi: Video + Content Ad
 Format Video: mp4
 Format Content Ad: 300 x 250 Pixel
 Preis Video: € 7.415,- /Jahr
 Preis Content Ad: € 2.635,- / Monat
 (wahlweise monatlich dazu buchbar)



Microsite / Specials
 Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)
 Preis/Monat: € 1.230,-
 Die Microsite wird über ein Logo (150 x 150 Pixel) sowie einen Text
 mit max. 50 Zeichen in der Sidebar in Gesamtrotation promoted.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net



Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Plus-Paket: € 465,-*

Erstellen Sie Ihr Firmenprofil und verwalten Sie zusätzlich Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social Media Kanäle. Wahlweise mit Logo, Profilbild, Link zur Homepage, Online-Statistiken und mehr.

Premium Paket: € 695,-*

Zu Ihrem Firmenprofil und Ihrem Produktprogramm haben Sie außerdem noch die Möglichkeit, Bildergalerien, Firmenvideos oder ein Firmenporträt einzufügen oder zu Verkaufsbüros und Filialen verlinken.

* Laufzeit: 1 Jahr

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	€ 465,-	€ 695,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net



Stellenmarkt

Im Stellenmarkt von elektro.net haben Sie die Möglichkeit, erstklassige Fach- und Führungskräfte zu finden.

Preis/Monat:

Stellenanzeige Basic € 750,-

Stellenanzeige Plus € 940,-

Stellenanzeige Premium € 1.120,-

Liefertermin: 5 Werktage vor Erscheinen

Was wir von Ihnen benötigen:

- Firmenlogo als gif, tif oder jpg
- Eine kurze Info, wo das Logo platziert werden soll
- Anzeigentext als doc, rtf oder pdf
- Vollständige Adresse für die Bewerber, evtl. Mail- oder Web-Adresse

Facts – Inhalt der Anzeige

- Firmenlogo
- Stellenbeschreibung
- Ansprechpartner
- Verlinkung zur Website

	Basic	Plus	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Ihre Anzeige erscheint im redaktionellen Newsletter	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Anzeigen-Aktualisierung alle 15 Tage	✓	✓	✓
Social Media Boost		✓	✓
CI-Banner in der Anzeige		✓	✓
Top-Jobs-Platzierung (Hervorhebung)			✓
Einbindung Ihres Firmenvideos			✓
Preis für ein ganzes Jahr	€ 750,-	€ 940,-	€ 1.120,-

Optional: Laufzeitverlängerung um 30 Tage

10% Kombi-Rabatt auf eine Print-Anzeige im Stellenmarkt der Fachzeitschrift de – das elektrohandwerk

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

- 1 Name:** elektro.net-Newsletter
 - 2 Kurzcharakteristik:** Unser Newsletter wird jede Woche dienstags an 17.367¹ Abonnenten verschickt – Tendenz stetig steigend. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
 - 3 Zielgruppe:** Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk; Planer, Ingenieure und Techniker; Betriebselektriker; Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst; Mitarbeiter im Elektrogroßhandel
 - 4 Erscheinungsweise:** **wöchentlich (dienstags)** und Newsletter zu den relevanten Messen
 - 5 Ansprechpartner Redaktion:** Michael Wanner, Onlineredakteur
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de
 - 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr, Head of Sales Hüthig Elektro Medien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de
 - 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de
 - 8 Liefertermin** 10 Werktage vor Erscheinen
 - 9 Versandtermine:**
- | | | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|
| 10.01.2023 | 14.03.2023 | 16.05.2023 | 18.07.2023 | 19.09.2023 | 21.11.2023 |
| 17.01.2023 | 21.03.2023 | 23.05.2023 | 25.07.2023 | 26.09.2023 | 28.11.2023 |
| 24.01.2023 | 28.03.2023 | 30.05.2023 | 01.08.2023 | 04.10.2023 | 05.12.2023 |
| 31.01.2023 | 04.04.2023 | 06.06.2023 | 08.08.2023 | 10.10.2023 | 12.12.2023 |
| 07.02.2023 | 11.04.2023 | 13.06.2023 | 16.08.2023 | 17.10.2023 | 19.12.2023 |
| 14.02.2023 | 18.04.2023 | 20.06.2023 | 22.08.2023 | 24.10.2023 | |
| 21.02.2023 | 25.04.2023 | 27.06.2023 | 29.08.2023 | 31.10.2023 | |
| 28.02.2023 | 02.05.2023 | 04.07.2023 | 05.09.2023 | 07.11.2023 | |
| 07.03.2023 | 09.05.2023 | 11.07.2023 | 12.09.2023 | 14.11.2023 | |



Sponsoring Ad
Format: 650 x 60 Pixel
Preis / Ausgabe: € 990,-
Dateityp: gif², jpg, png

Rectangle
Format: 300 x 250 Pixel
Preis / Ausgabe: € 990,-
Dateityp: gif², jpg, png

Text Ad (Bild + Text)
Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 955,-
Dateityp: gif², jpg, png

Content Ad
Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 955,-
Dateityp: gif², jpg, png

¹ Verlagsangabe 07/2022

² Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100 % KundInnenhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb elektro.net.

Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 7.080,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Life is On | Schneider Electric

Schaltanlagenbau wird mit Schneider Electric digital

Lassen Sie den lästigen Papierkram hinter sich und schalten Sie auf den digitalen Schaltanlagenbau um. Das sorgt nicht nur für effizientere und schnellere Prozesse, gut für die Umwelt ist es auch noch.

Benefits der Digitalisierung im Schaltanlagenbau

In Fabrihallen und hinter Gebäudefassaden werden die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Schaltanlagen schon seit längerer Zeit geschätzt. Denn bestückt mit intelligenten Technologien sowie vernetzten and IoT-fähigen Komponenten, zahlen sie sich in puncto Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Zukunftssicherheit enorm aus.

Zudem sind innovative Schaltanlagen wie etwa die Smart Panels von Schneider Electric als wichtiger Bestandteil einer modernen, stabilen Energieverteilung unverzichtbar. Und nicht zuletzt durch die im Einklang mit der Digitalisierung in schnellen Schritten fortschreitende Elektrifizierung verzeichnen sie einen enormen Bedeutungs- und entsprechenden Nachfrageschub.

Es eröffnen sich zunehmend mehr Möglichkeiten, die Prozesse zu optimieren und die Kundenanforderungen zu bedienen. Daraus ergeben sich folgende Benefits:

- Höhere Flexibilität
- Beschleunigung von Arbeitsprozessen
- Lückenlose Datenübertragung
- Vernetzung verschiedener Software-Tools

Was bedeutet Digitalisierung im Schaltschrankbau?

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Fax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.elektro.net

Die de-Themen-Newsletter 2023

Für besonders spannende Themen verschicken wir mehrmals im Jahr neben den bewährten redaktionell gemischten Newslettern, auch **monothematische Themen-Newsletter**. Diese Newsletter gehen an den gleichen Verteiler wie die redaktionell gemischten – also mehr als **17.000 Empfänger!** Sie befassen sich aber ausschließlich mit einem Themenbereich und informieren damit die Leser **kompakt und intensiv**. Nutzen Sie dieses redaktionelle Umfeld, um auf sich aufmerksam zu machen!

Elektromobilität

Die Automobilhersteller passen ihre Strategien zunehmend in Richtung Elektromobilität an. Die zunehmende Anzahl an E-Autos erfordert parallel den Ausbau einer flächen-deckenden Ladeinfrastruktur inkl. Lastmanagement.

Versandtermin: 14. März 2023

Annahmeschluss Werbung: 27. Februar 2023

Smart Building

Über den Lebenszyklus eines Zweckgebäudes betrachtet entfällt der mit Abstand größte Kostenblock auf den Energieverbrauch. Moderne Automationslösungen bieten einen Ansatz, die Effizienz zu steigern und so die Betriebskosten signifikant zu senken.

Versandtermin: 02. Mai 2023

Annahmeschluss Werbung: 17. April 2023

Erneuerbare Energien

Um die ehrgeizigen Klimaziele der Bundesregierung zu erreichen, führt an der verstärkten Nutzung erneuerbarer Energien im Gebäudesektor kein Weg vorbei. Dazu zählen unter anderem PV-Anlagen und PV-Speicher oder Wärmepumpen.

Versandtermin: 30. Mai 2023

Annahmeschluss Werbung: 12. Mai 2023

Sicherheitstechnik

Das Thema Sicherheit gewinnt sowohl im privaten als auch im gewerblichen Bereich immer mehr an Bedeutung. Zugehörige Anlagen zum Schutz vor Einbruch, Überfall und/oder Brand gibt es daher in verschiedenen Komplexitäts- und Ausbaustufen.

Versandtermin: 20. Juni 2023

Annahmeschluss Werbung: 05. Juni 2023

Mess- und Prüftechnik

Erst- und Wiederholungsprüfungen gehören zum Tagesgeschäft jedes Elektrohandwerksbetriebs. Das richtige Messequipment – bestehend aus Hard- und Software – kann die zu Grunde liegenden Prüfabläufe deutlich vereinfachen und beschleunigen.

Versandtermin: 08. August 2023

Annahmeschluss Werbung: 25. Juli 2023

Smart Home

Sicherheit, Komfort und Energieeffizienz – das sind die drei Aspekte, die die dynamische Entwicklung im Bereich Smart Home prägen. Während im Neubau primär draht-gebundene Lösungen zum Einsatz kommen, dominieren im Modernisierungsmarkt Funk- und Powerline-basierte Systeme.

Versandtermin: 26. September 2023

Annahmeschluss Werbung: 11. September 2023

Digitales/Energieeffizientes Licht

Durch die Lichtquelle LED wird das Licht digital und damit besser steuerbar. Das ermöglicht innovative Anwendungen wie Human Centric Lighting oder die Realisierung energieeffizienter Lösungen.

Versandtermin: 17. Oktober 2023

Annahmeschluss Werbung: 02. Oktober 2023

Die Werbeplätze und Preise sind identisch wie bei den gemischten Newslettern (siehe Seite 28).

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-384
Fax: +49 (0) 6221 489-443
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigen/Redaktion:

Hultschiner Straße 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
Internet: www.elektro.net

ANZEIGEN

Head of Sales
Hüthig Elektro Medien:
Bettina Landwehr
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales:
Theresa Schwarzenbach
Tel.: +49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@
huethig.de

Anzeigendisposition:
Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
enet-dispo@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Dipl.-Ing.
Andreas Stöcklhuber
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@huethig.de

Marcel Diehl
staatl. geprüfter Techniker
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de

Britta Kalscheuer, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@huethig.de

Dipl.-Komm.-Wirt.
Roland Lüders
Tel.: +49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@huethig.de

Dipl.-Ing. (FH)
Michael Muschong
Tel.: +49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@huethig.de

Michael Wanner, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Redaktionsassistentz:
Martina Deil
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@huethig.de

INLAND

Württemberg:
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Baden:
Dominik Lutz
Alte Kreisstr. 2
D-76149 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 71725
Fax: +49 (0) 721 755262
dominik.lutz@t-online.de

**Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen:**
Hüthig GmbH
Joachim Plaschke
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
joachim.plaschke@huethig.de

**Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen, Unterfranken:**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz
und Liechtenstein):**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein:
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Finden Sie uns auch auf



Facebook



Xing



Twitter



LinkedIn



das elektrohandwerk
www.elektro.net

Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Head of Sales
Hüthig Elektro Medien
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@
huethig.de



Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@
huethig.de



Andreas Stöcklhuber
Chefredaktion
+49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@
huethig.de



Marcel Diehl
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@
huethig.de



Britta Kalscheuer
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8982
britta.kalscheuer@
huethig.de



Roland Lüders
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8985
roland.lueders@
huethig.de



Michael Muschong
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8986
michael.muschong@
huethig.de



Michael Wanner
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@
huethig.de



Martina Deil
Redaktionsassistentz
+49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@
huethig.de

Unser Team vor Ort:



Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dominik Lutz
Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@t-online.de



Joachim Plaschke
Sales Manager
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen,
+49 (0) 89 2183-8992
joachim.plaschke@huethig.de



Karin Ratte
Sales Manager
Berlin, Bremen, Hamburg,
Hessen, Neue Bundesländer,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein,
Unterfranken, Ausland (ohne
Schweiz und Liechtenstein)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig.de/agb