

# MEDIA DATEN 2021



## PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate	5/6
MEDPLAST	7
PLAST MESSEGUIDE Fakuma 2021	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Leser-Struktur-Analyse	10/11
Beschreibung der Erhebungsmethode	12
Markt & Kontakt	13
Termin- und Themenplan	14-15a
Kontakt	15b
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16
Online-Werbung	17-27



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag





Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

- 1 Titel:** PLASTVERARBEITER
- 2 Kurzcharakteristik:**  
PLASTVERARBEITER: Das Entscheidermagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie – Informationen aus der Praxis: fundiert recherchiert, leicht lesbar, schnell umsetzbar.  
Der PLASTVERARBEITER unterstützt Kunststoffverarbeiter in Zeiten steigenden Kostendrucks und zunehmender Globalisierung, kosten- und ressourceneffizient zu produzieren, sowie neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen. Vorgestellt werden innovative Produkte und Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen konkrete Problemstellungen aus der Praxis. Hohe Produkttransparenz vermitteln die aktuellen Trendberichte der digitalen Marktübersichten.
- 3 Zielgruppe:**  
Vornehmlich Fach- und Führungskräfte in Kunststoff verarbeitenden Unternehmen (auch Markenartikler). Zusätzlich: Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.
- 4 Erscheinungsweise:** 9 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang/Jahr:** 72. Jahrgang 2021
- 7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**  
Inland € 177,62 zzgl. € 17,12 Versand = € 194,74  
€ 177,62 zzgl. € 34,24 Versand = € 211,86  
Einzelverkaufspreis € 22,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW
- 10 Verlag:** Hüthig GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-207  
Telefax: +49 (0) 6221 489-490  
Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)  
E-Mail: [sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeiger:** Sabine Wegmann, Head of Sales  
Klaus-Dieter Block, Sales Manager  
Holger Wald, Sales Manager  
Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin
- 13 Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur  
Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer, Redakteurin  
Dominik Bechlarz, Redakteur
- 14 Umfangs-Analyse** 2019 = 12 Ausgaben
- |                                |              |   |         |
|--------------------------------|--------------|---|---------|
| <b>Gesamtumfang:</b>           | 1.025 Seiten | = | 100,0 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b>    | 769 Seiten   | = | 75,0 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>           | 256 Seiten   | = | 25,0 %  |
| davon:                         |              |   |         |
| Stellen-/Gelegenheitsanzeigen: | 2 Seiten     | = | 0,8 %   |
| verlagseigene Anzeigen:        | 58 Seiten    | = | 22,6 %  |
| Einhefter:                     | 4 Seiten     | = | 1,6 %   |
| <b>Beilagen:</b>               | 3 Stück      |   |         |
- 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils** 2019 =
- |   |                   |          |                |
|---|-------------------|----------|----------------|
| Branchenspiegel                                     | 33 Seiten         | =        | 4,3 %          |
| Wirtschaftsdaten/Management                         | 117 Seiten        | =        | 15,2 %         |
| Roh- und Zusatzstoffe                               | 102 Seiten        | =        | 13,3 %         |
| Produktions- und Fertigungstechnik, Automatisierung | 316 Seiten        | =        | 41,1 %         |
| Werkzeug- und Formenbau                             | 74 Seiten         | =        | 9,6 %          |
| Produktentwicklung/F&E                              | 28 Seiten         | =        | 3,6 %          |
| Qualitätssicherung                                  | 45 Seiten         | =        | 5,9 %          |
| Editorial, Inhalt, Literatur, Wegweiser, Impressum  | 41 Seiten         | =        | 5,3 %          |
| Titelseite/Innentitel                               | 13 Seiten         | =        | 1,7 %          |
|   | <b>769 Seiten</b> | <b>=</b> | <b>100,0 %</b> |

## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.200,00	3.990,00	3.780,00	3.570,00	3.360,00
2/3 Seite	2.840,00	2.698,00	2.556,00	2.414,00	2.272,00
1/2 Seite	2.100,00	1.995,00	1.890,00	1.785,00	1.680,00
Junior Page	2.430,00	2.308,50	2.187,00	2.065,50	1.944,00
1/3 Seite	1.480,00	1.406,00	1.332,00	1.258,00	1.184,00
1/4 Seite	1.100,00	1.045,00	990,00	935,00	880,00
1/8 Seite	570,00	541,50	513,00	484,50	456,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.710,00	4.500,00	4.290,00	4.080,00	3.870,00
2/3 Seite	3.350,00	3.208,00	3.066,00	2.924,00	2.782,00
1/2 Seite	2.480,00	2.375,00	2.270,00	2.165,00	2.060,00
Junior Page	2.810,00	2.688,50	2.567,00	2.445,50	2.324,00
1/3 Seite	1.860,00	1.786,00	1.712,00	1.638,00	1.564,00
1/4 Seite	1.360,00	1.305,00	1.250,00	1.195,00	1.140,00
1/8 Seite	830,00	801,50	773,00	744,50	716,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.630,00	5.420,00	5.210,00	5.000,00	4.790,00
2/3 Seite	4.270,00	4.128,00	3.986,00	3.844,00	3.702,00
1/2 Seite	3.070,00	2.965,00	2.860,00	2.755,00	2.650,00
Junior Page	3.400,00	3.278,50	3.157,00	3.035,50	2.914,00
1/3 Seite	2.450,00	2.376,00	2.302,00	2.228,00	2.154,00
1/4 Seite	1.690,00	1.635,00	1.580,00	1.525,00	1.470,00
1/8 Seite	1.160,00	1.131,50	1.103,00	1.074,50	1.046,00



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

## 2 Zuschläge

### Platzierung:

2. Umschlagseite 4c .....	€ 6.200,-	
4. Umschlagseite 4c .....	€ 6.200,-	
Bindende Platzierungsvorschriften .....	jeweils 10 % vom Grundpreis	
<b>Farbe (nicht rabattierbar):</b> .....	2-farbig	4-farbig
1/1 und 2/3 Seite .....	€ 510,-	1.430,-
1/2 und 1/3 Seite .....	€ 380,-	970,-
1/4 und 1/8 Seite .....	€ 260,-	590,-
Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala .....	Sonderfarbe auf Anfrage	

### Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund ..... 10 % vom Grundpreis

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

### Malstaffel:

3-maliges Erscheinen .....	3 %
6-maliges Erscheinen .....	5 %
9-maliges Erscheinen .....	10 %
12-maliges Erscheinen .....	15 %

### Mengenstaffel:

1,5 Seiten .....	3 %
3,0 Seiten .....	5 %
6,0 Seiten .....	10 %
9,0 Seiten .....	15 %
12,0 Seiten .....	20 %

## 4 Rubriken:

Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,90
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 2,10
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,90
Chiffregebühr		€ 16,00

## 5 Sonderwerbeformen:

**Einhefter:** Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m <sup>2</sup>	bis 170 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten		120 g/m <sup>2</sup>	€ 4.600,-	€ 4.830,-
4 Seiten		80 g/m <sup>2</sup>	€ 6.950,-	€ 7.230,-

## Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m<sup>2</sup>  
max. Papierformat 20,5 x 29 cm

bis zu 25 g Gewicht .....	€ 3.500,00
je weitere 25 g Gewicht .....	€ 1.750,00

### Portoanteil je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht .....	€ 13,40
bis zu 30 g Gewicht .....	€ 18,80
bis zu 35 g Gewicht .....	€ 21,10
bis zu 40 g Gewicht .....	€ 22,60
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen	

## Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter .....	€ 870,00
zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m <sup>2</sup>	
– für maschinelle Verarbeitung .....	€ 588,00
– für manuelle Verarbeitung .....	€ 1.265,00
Postgebühr pro 1000: .....	€ 5,10
Positionierung auf Anfrage	

## Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstr. 5, D-67204 Höchberg  
(mit Vermerk: für PLASTVERARBEITER, Heft Nr. ...)

## 6 Kontakt: siehe Seite 15b

## 7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto,  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

### Bankverbindung:

HypoVereinsbank  
Kto.-Nr.: 157 644 60  
BLZ: 700 202 70  
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60  
BIC: HYVEDEMMXXX



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

— \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate

<p><b>1/1 Seite</b> 178 x 257 mm angeschnitten 216 x 303 mm*</p>	<p><b>Junior-Page</b> 126 x 178 mm angeschnitten 145 x 203 mm*</p>
--	--

<p><b>2/3 Seite hoch</b> 117 x 257 mm angeschnitten 136 x 303 mm*</p>	<p><b>2/3 Seite quer</b> 178 x 169 mm angeschnitten 216 x 194 mm*</p>
---	---

<p><b>1/2 Seite hoch</b> 86 x 257 mm angeschnitten 105 x 303 mm*</p>	<p><b>1/2 Seite quer</b> 178 x 126 mm angeschnitten 216 x 149 mm*</p>
--	---

<p><b>1/3 Seite hoch</b> 56 x 257 mm angeschnitten 75 x 303 mm*</p>	<p><b>1/3 Seite quer</b> 178 x 83 mm angeschnitten 216 x 105 mm*</p>
---	--

<p><b>1/4 Seite Block</b> 86 x 126 mm angeschnitten 105 x 149 mm*</p> <p><b>1/4 Seite quer</b> 178 x 62 mm angeschnitten 216 x 85 mm*</p>	<p><b>1/4 Seite hoch</b> 41 x 257 mm angeschnitten 60 x 303 mm*</p>
---	---

<p><b>1/8 Seite Block</b> 86 x 62 mm</p> <p><b>1/8 Seite hoch</b> 41 x 126 mm</p> <p><b>1/8 Seite quer</b> 178 x 29 mm angeschnitten 216 x 52 mm*</p>
---

**Anlieferung Einhefter:**

- Breite: 210 mm
- + 4 mm Beschnitt Innenseite
- + 3 mm Beschnitt Außenseite
- Höhe: 297 mm
- + 5 mm Beschnitt Kopf
- + 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>1 Zeitschriftenformat:</b> | 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  |
| <b>Satzspiegel:</b>           | 178 mm breit, 257 mm hoch<br>Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm  |
| <b>2 Druckverfahren:</b>      | Rollen-Offset  |
| <b>Bindeverfahren:</b>        | Klebebindung   |
| <b>3 Datenübermittlung:</b>   | <a href="mailto:pv-dispo@huethig.de">pv-dispo@huethig.de</a>   |
| <b>4 Datenformate:</b>        | Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. |
| <b>5 Farben:</b>              | Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.  |
| <b>6 Proof:</b>               | Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, <b>PSO_LWC_Improved_eci.icc</b> für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, <b>ISOcoated_v2_eci.icc</b> für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.  |
| <b>7 Datenarchivierung:</b>   | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.   |
| <b>8 Gewährleistung:</b>      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.</li><li>2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).</li></ol>                       |

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- |                   |   |
|-------------------|---|
| <b>9 Kontakt:</b> | <b>Anzeigendisposition:</b><br>Martina Probst<br>Telefon: +49 (0) 6221 489-248<br>Telefax: +49 (0) 6221 489-310<br>E-Mail: <a href="mailto:martina.probst@huethig.de">martina.probst@huethig.de</a> |
|-------------------|---|

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

## MEDPLAST:

Eine Publikation des Fachmagazins **PLASTVERARBEITER**

Fast 50 Prozent aller weltweit hergestellten medizintechnischen Produkte bestehen aus Kunststoffen – Tendenz stark steigend. Welche Trends den Markt dominieren, wo die größten Marktchancen liegen und mit welchen innovativen Produkten, Technologien und Strategien sich medizintechnische Produkte auch am Standort Deutschland kosten- und ressourceneffizient produzieren lassen, bringt die Sonderpublikation MEDPLAST auf den Punkt und direkt auf den Schreibtisch der Investitionsentscheider.

Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und Geräten für medizinische Anwendungen. Informationen aus der Praxis – fundiert recherchiert, leicht lesbar und schnell umsetzbar.

**Auflage:** 12.500 Exemplare

**Erscheinungstermin:** 28. Mai 2021

**Anzeigenschlusstermin:** 29. April 2021

### Preisvorteil:

Die Sonderausgabe erscheint im A4-Format. Satzspiegel und Anzeigenformate wie PLASTVERARBEITER. Als Inserent des Fachmagazins PLASTVERARBEITER (in 2021) erhalten Sie auf den Anzeigenpreis MEDPLAST einen Rabatt von 5 %.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c (in Euro)
1/1 Seite	€ 4.200,-
1/2 Seite	€ 2.100,-
Junior Page	€ 2.420,-
1/3 Seite	€ 1.540,-
1/4 Seite	€ 1.100,-
1/8 Seite	€ 600,-



Zusätzliche  
Verbreitung auf  
einschlägigen  
Branchen-  
veranstaltungen

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)



### MESEKONTAKTE

Der PLAST MESSEGUIDE erscheint auch zur Fakuma 2021.

Das gefragte Medium ergänzt ideal die Ausgaben des Fachmagazins PLASTVERARBEITER. Angesichts hoher Erwartungen vieler Messebesucher ist die Sonderausgabe inhaltlich ausschließlich auf das Brancheneignis Fakuma 2021 fokussiert.

Ziel der Redaktion ist es, mit thematisch strukturierten Informationen eine optimale Produkt- und Ausstellertransparenz zu erreichen.

<b>Gesamtauflage:</b>	18.000 Exemplare
<b>Erscheinungstermin:</b>	07. Oktober 2021
<b>Anzeigenschlusstermin:</b>	10. September 2021
<b>Verbreitung:</b>	Kunststoff verarbeitende Unternehmen, Messebesucher.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c (in Euro)*
1/1 Seite	€ 2.200,-
1/2 Seite	€ 1.300,-
Junior Page	€ 1.450,-
1/3 Seite	€ 900,-
1/4 Seite	€ 700,-

\*Anzeigenpreise gelten für Kunden des Fachmagazins PLASTVERARBEITER, die in der Ausgabe September und/oder Ausgabe Oktober 2021 im gleichen Format eine Anzeige platzieren. Einstiegspreise für andere Unternehmen auf Anfrage.



Transparenz

Kontakte

Messeneuheiten



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt für die Zeit vom  
1. Juli 2019 - 30. Juni 2020

<b>Druckauflage:</b>	12.750		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	12.357	davon Ausland:	1.803
<b>Verkaufte Auflage:</b>	933	davon Ausland:	167
– Abonnierte Exemplare:	527	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*:	531		
– sonstiger Verkauf:	406		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	11.424		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	393		

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	85,4	10.554
Ausland	14,6	1.803
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>12.357</b>

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	65,5	1.181
Sonstige Länder	34,5	622
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.803</b>

\* Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Empfänger
20	<b>Chemische Industrie</b> Kunststoffherzeugung, Rohstoffherzeugung, Erzeugung von Hilfsstoffen und Chemikalien, Sonstige Chemische Industrie und Compounds	6,0	741
22	<b>Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren/Anwender von Kunststoffen</b> Fahrzeugbau Bausektor Maschinenbau Verpackungsindustrie Möbel/Einrichtungen Feinmechanik und Optik Spiel- und Schmuckwaren Elektrotechnik/Elektronik Medizintechnik Information und Kommunikation Haushaltswaren Sport- und Freizeitindustrie Landwirtschaft	70,0	8.650
28	<b>Maschinenbau</b> Kunststoffverarbeitungsmaschinen Formen- und Werkzeugbau Peripheriegeräte- und Roboterbau, Sonstiger Maschinenbau	13,0	1.606
46.12	<b>Handel mit technischen Chemikalien, Maschinen und Geräten</b>	4,0	494
71.12	<b>Dienstleistungen für Unternehmen</b> Konstruktions- und Ingenieurbüros, Sonstige Dienstleistungen	4,0	494
72/85	<b>Forschung, Entwicklung und Ausbildung</b>	2,0	247
	<b>Andere Branchen</b>	0,0	0
	<b>Rundungsdifferenz</b>	1,0	125
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>12.357</b>

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 12

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	34,0	4.201
50 - 199 Beschäftigte	38,0	4.696
200 - 499 Beschäftigte	17,0	2.101
500 und mehr Beschäftigte	10,0	1.236
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,0	247
Rundungsdifferenz	-1,0	-124
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>12.357</b>

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich (Mehrfachnennung)

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Empfänger
Unternehmensführung	37,0	4.572
Forschung und Entwicklung	44,0	5.437
Konstruktion	33,0	4.078
Arbeitsvorbereitung	39,0	4.819
Fertigung / Produktion	48,0	5.931
Qualitätssicherung	43,0	5.313
Materialwirtschaft / Einkauf / Logistik	42,0	5.190
Marketing / Verkauf	37,0	4.572
Sonstige Tätigkeiten	3,0	371
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>12.357</b>	<b>12.357</b>

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Empfänger
Leitende Funktion	77,0	9.515
– Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	31,0	3.831
– Abteilungsleiter, Technischer Leiter, Betriebsleiter, Produktionsleiter	44,0	5.437
– Verkaufsleiter	2,0	247
Technischer Angestellter	15,0	1.854
Kaufmännischer Angestellter	6,0	741
Sonstige Position	1,0	124
Position nicht bekannt	0,0	0
Rundungsdifferenz	1,0	123
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>12.357</b>

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 12

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

### 1. Methode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (Empfänger der Ausgaben

11-2014, 12-2014 und/oder 1-2015):	17.684		
durchschnittliche tvA:	12.300	=	100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:	326	=	1,8 %

### 3. Stichprobe:

254 Netto Interviews, Quotenstichprobe mit einer Ausschöpfung von 14 %

### 4. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser in der Institution

### 5. Zeitraum der Untersuchung:

Die telefonische Befragung erfolgte vom 05.03. bis 14.04.2015

### 6. Durchführung der Untersuchung:

teleResearch GmbH, Mannheim

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann beim Verlag zur Einsicht angefordert werden.  
Kontakt: Sabine Wegmann, E-Mail: [sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

## Markt & Kontakt (Bezugsquellen)


<b>Laufzeit:</b>	1 Jahr		
<b>Disposition:</b>	monatlich		
<b>Bedingungen:</b>	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.		
<b>Größe:</b>	Einspaltig	41 mm breit;	
	Mindesthöhe	10 mm (4 Zeilen)	
<b>Preis pro Ausgabe:</b>	Pro mm Höhe	s/w € 3,80;	farbig € 5,70
<b>Korrekturen:</b>	jeweils bis zum Anzeigenschlusstermin		
<b>Anzeigenschluss:</b>	siehe Erscheinungsplan		

**Steigern Sie Ihre Präsenz im Markt: Kombinieren Sie Print und Online!**

Als Bezugsquelleninserat erhalten Sie auf Wunsch einen zusätzlichen kostengünstigen „Plus-Eintrag“ unter [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)! Was heißt „Plus-Eintrag“? In der hinterlegten Datenbank unseres Online-Portals können Sie Ihre Firmenadresse **plus** Tel.- und Fax-Nr. **plus** Link zu Ihrer Homepage **plus** Logo und **plus** Freitext zum Produktprogramm hinterlegen. Preis: Als Bezugsquelleninserat zahlen Sie nur € 100,- pro Jahr.

## Markt und Kontakt

<p><b>ROH- UND HILFSSTOFFE</b> KUNSTSTOFFVERARBEITUNG, DIENSTLEISTUNG KUNSTSTOFF- UND KAUTSCHUKPRODUKTE MASCHINEN, WERKZEUGE, ZUBEHÖR MESS- UND PRÜFTECHNIK, QUALITÄTSSICHERUNG BETRIEBSTECHNIK RECYCLING PPS/SOFTWARE INSTITUTE</p>	<p><b>MASCHINEN, WERKZEUGE, ZUBEHÖR</b></p> <p><b>SCHECKEN U. ZYLINDER</b></p> <p>Relloy Metall GmbH, Postfach 16 64 D-53891 Troisdorf Tel.: 0 22 41 02 39 58 51 Fax: 0 22 41 02 39 58 50 info@relloy.com   www.relloy.com Bismarck Zylinder und gepanzerte Schnecklen</p>	<p><b>SPRITZGIESS- WERKZEUGE</b></p> <p>Kornel Hägler Werkzeug- und Formenbau GmbH &amp; Co KG Lübener Straße 24-100471 Nürnberg</p> <p>Werkzeugbau-Institut SWF GmbH im Wiesenfeld 77, 58513 Lüdenscheid Tel.: 02375 98539-0, Fax: 02375 98539-99 www.werkzeugbau-institut.de</p>	<p>Keller, Ihne &amp; Tsch KG, Pf. 51 64 58013 Lampertshausen Tel.: 02 41 98 88 82, Fax: 0 2 41 98 90 56 <a href="http://www.ektrowaermetechnik.de">http://www.ektrowaermetechnik.de</a> ekt@ektrowaermetechnik.de</p>
	<p><b>SCHEIDMÜHLEN</b></p> <p>AMG Maschinen Vertriebs GmbH Im Reibhain 15   74829 Zumbachheim Tel.: 06226/7895-0, Fax: 06226/7890-222 www.amg-mgmbh.de</p>	<p><b>TAMPONDRUCK- MASCHINEN</b></p> <p>Media Service Grulms 67071 Ludwigshafen Tel.: 06 21 63 76 90-0, Fax: 06 21 63 76 90-1 www.grulms.de, info@grulms.de</p>	<p><b>TROCKNUNGSANLAGEN</b></p> <p>ProTec Polymer Processing GmbH Stalenswälder Allee 6, 44625 Bielefeld Tel.: +49 6251 77061-0 www.p-protec.com</p>
	<p>Dreher Maschinenbau GmbH &amp; Co. KG Ziegenstraße 17   52078 Aachen Tel.: +49 241 515 63-0, Fax: +49 241 52 80 06 info@dreher-aachen.de internet: www.dreher-aachen.de</p>	<p><b>TEMPERIERGERÄTE</b></p> <p>HTT GmbH, D-32051 Herford Tel.: 0 52 21 0 65-0, www.htt.de</p> <p>KEVPLAST GmbH &amp; Co. KG Sombke 14, 62698 Urzersgriesch (Erfurt) Tel.: 0 60 51 94 65-0, Fax: 06 95 65 info@kevplast.de, www.kevplast.de</p>	<p><b>ULTRASCHALL- SCHWEISSMASCHINEN</b></p> <p><b>Hermann</b> Ultraschall Hermann Ultraschalltechnik GmbH &amp; Co. KG 19307 Kattowitz Tel.: +49 7248 79-0, Fax: +49 7248 79-29 E-mail: info@hermannultraschall.com <a href="http://www.hermannultraschall.com">www.hermannultraschall.com</a></p>
		<p>DNV-Wärmetrafo GmbH Neckertalbach 17 D-51789 Lindlar Tel.: 0 22 66 647 68-0, Fax: 0 22 66 729 27 info@dnv.de, www.dnv.de</p>	<p><b>VIBRATIONSSCHWEISSMASCHINEN</b></p> <p>KVT BELFELD GmbH, Werkleitung 6 Tel.: 05 21 93 20 70, Fax: 0 52 07 11 80 00 Ultraschall AG, CN 89888 Bismarckheim Tel.: +41 71 64 64 1 00, Fax: +41 71 64 64 1 01 internet: www.brandenburg.de</p>
			<p><b>WÄRMEBEHANDLUNG</b></p> <p>HORO Dr. Hofmann GmbH siehe Trocknungsanlage</p>
			<p><b>WÄRMEIMPULS- SCHWEISSGERÄTE</b></p> <p>RSCHE &amp; HERFARTH GMBH Postfach 78 14 24 22014 Heringsburg Tel.: (0 41) 65 69 53-0, Fax: 0 406 56 18 90</p>
			<p><b>WÄRMESCHUTZPLATTEN</b></p> <p>Brandenburgertechnik GmbH &amp; Co. KG Postfach 11 64 11 65, D-79801 Lundaupfalz Tel.: 0 62 43 05 1 04-0, Fax: 0 62 43 05 1 06 155 E-mail: info@brandenburg.de internet: www.brandenburg.de</p>
			<p>DOThMM Isolierwerkstoffe GmbH &amp; Co. KG Höllensweg 65 42, 46300 Dortmund Tel.: 02 31 92 50 90-0, Fax: 02 31 92 50 90 80 E-Mail: info@dothm.de Web: www.dothm.de</p>

Ausgabe	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11/12 November/Dezember
Erscheinungstermin	16.02.2021	16.03.2021	27.04.2021	28.05.2021	30.06.2021	12.08.2021	15.09.2021	07.10.2021	08.12.2021
Anzeigenschluss	20.01.2021	17.02.2021	29.03.2021	29.04.2021	02.06.2021	16.07.2021	19.08.2021	10.09.2021	11.11.2021
Messen/ Veranstaltungen	JEC World 09.-11.03.2021, Paris, Frankreich  Interpack 25.02.-03.03.2021, Düsseldorf	PIAE 17.-18.03.2021, Mannheim  KPA Kunststoff Produkte 23.-24.03.2021, Ulm  Chinaplas 13.-16.04.2021, Shenzhen, China  Medtec Live 20.-22.04.2021, Nürnberg	T4M-Expo 04.-06.05.2021, Stuttgart  Kuteno 04.-06.05.2021, Rheda-Wiedenbrück  NPE 17.-21.05.2021, Orlando, USA  PLAST 04.-07.05.2021, Mailand, Italien	Moulding Expo 08.-11.06.2021, Stuttgart  Polymer Tec 09.-11.06.2021, Merseburg  Biopolymer – Processing & Molding 15.-16.06.2021, Halle			Vorberichte zur Fakuma 2021  Fachpack 28.-30.09.2021, Nürnberg  Compounding World Expo 07.-08.10.2021, Essen	Fakuma 2021 12.-16.10.2021, Friedrichshafen  Medica 15.-18.11.2021, Düsseldorf  Formnext 16.-19.11.2021, Frankfurt	
Titelthema	Kunststoffe in der Verpackungstechnik	Kunststoffe im Fahrzeugbau	Kunststoff in Consumer-Produkten	Trends im Werkzeug- und Formenbau	Generative Kunststoffverarbeitung	Kreislaufwirtschaft und Recycling	Automation und Robotik	Digitalisierung in der Kunststoffverarbeitung	Fakuma 2021 – Neuheiten, Produkte, Statements
Markttrends		Trendbericht MES-Systeme	Trendbericht Temperiergeräte	Trendbericht Zerkleinerungsanlagen	Trendbericht Additive/Farbatches	Trendbericht Heißkanalsysteme	Trendbericht Kältetechnik		Trendbericht Robotik/Handling
Produktions- und Fertigungstechnik/ Automation	Spritzgießen Folienextrusion Bedrucken/Kennzeichnen Thermoformen Reinraum/Sauberraum Robotik/Handling Fördern/Trocknen/ Dosieren/Mischen	Spritzgießen Verbindungstechnik Fertigungszellen PUR-Technik Pressen Thermoformen Leichtbau Oberflächentechnik Lackieren	Mehrkomponenten-Spritzgießen Extrudieren Blasformen Mikrospritzgießen Fördern/Trocknen/Dosieren/ Mischen Additive Fertigung	Spritzgießen Rapid Manufacturing Zerkleinerungsanlagen Recyclen/Granulieren/ Compoundieren Oberflächentechnik Lasertechnik Robotik/Handling/Greifer Verbindungstechnik	Extrudieren Thermoformen Spritzgießen Mikrospritzgießen Blasformen Robotik/Handling/Greifer Reinraum/Sauberraum Additive Fertigung	Folienextrusion Thermoformen Bedrucken/Kennzeichnen Spritzgießen (2K) Verbindungstechnik Reinraum/Sauberraum Fördertechnik Lackieren	 <p>Das Themenspektrum der Ausgaben September und Oktober umfasst alle Bereiche der Kunststoffverarbeitung. Dies spiegelt sich auch in der redaktionellen Vorberichterstattung wider. Neben neuen und bewährten Techniken und Anwendungen erhalten die Kunststoffverarbeiter und Messebesucher Lösungsansätze für die täglichen industriellen Problemstellungen sowie einen frühzeitigen Überblick über das bevorstehende Branchenergebnis.</p> <p>In den redaktionellen Beiträgen werden alle Bereiche der Wertschöpfungskette abgebildet: Produktentwicklung, Roh- und Zusatzstoffe, Produktionstechnik und Peripherie, Werkzeug- und Formenbau sowie Automatisieren und Qualitätssicherung.</p>	Extrudieren Spritzgießen Additive Fertigung Verbindungstechnik Oberflächentechnik Fördern/Trocknen/ Dosieren/Mischen Blasformen Zerkleinerungsanlagen	
Roh- und Zusatzstoffe	Innovat. Verpackungen mit PET, PP, TPE, PUR Biokunststoffe Additive, Farb- und Masterbatches Compounds	Techn. Kunststoffe Verbundwerkstoffe Additive/Farbatches TPE, PUR Mehrkomponenten-Produkte	Elastomere Thermoplaste Additive PUR Compounds Flammschutzmittel	Thermoplaste Duroplaste Elastomere Compounds Mehrkomponenten-Produkte	Thermoplaste Techn. Kunststoffe Verbundwerkstoffe Biokunststoffe Additive/Farbatches Filamente	Thermoplaste Rezyklate Duroplaste Additive/Farbatches Elastomere Biokunststoffe			Techn. Kunststoffe Filamente Verbundwerkstoffe Additive/Farbatches Flammschutzmittel TPE, PUR
Werkzeuge und Formen	Normalien Heißkanalsysteme Werkzeugwechselsysteme Werkzeugreinigung Lasersintern	Heißkanalsysteme Temperiergeräte Formenbau 5-Achs-Bearbeitung Erodieren Sensorik	Werkzeug-/Formenbau Heißkanalsysteme Temperiergeräte Rapid Tooling Werkzeugreinigung Normalien	Werkzeugbau Normalien 5-Achs-Bearbeitung Sensorik Schneiden/Trennen Heißkanalsysteme	Normalien Heißkanalsysteme Temperiergeräte Formenbau HSC-Bearbeitung	Formenbau Sensorik Heißkanalsysteme Werkzeugwechselsysteme Schneiden/Trennen			Heißkanalsysteme Temperiergeräte Werkzeug-/Formenbau HSC-Bearbeitung Normalien Rapid Tooling
Qualitätssicherung/ Messtechnik	Messen/Prüfen Bildverarbeitung Softwarelösungen (ERP, MES, BDE, PPS, CAQ, SCM)	3D-Messtechnik Farb- und Glanzmessung, Softwarelösungen (ERP, MES, BDE, PPS, CAQ, SCM)	Bildverarbeitung Reologische Verfahren CT-Verfahren QS-Strategien	3D-Messtechnik Farb- und Glanzmessung Sensorik	Messen/Prüfen Bildverarbeitung QS-Strategien	Messen/Prüfen Qualitätssicherung Zertifizierung Bildverarbeitung			3D-Messtechnik Softwarelösungen (ERP, MES, BDE, PPS, CAQ, SCM) Farb- und Glanzmessung Bildverarbeitung
Produktentwicklung	Rapid Manufacturing Moldflow-Simulation	Leichtbau-Simulation Fahrzeugdesign	Moldflow-Simulation Reverse Engineering	PLM-Systeme Simulation Rapid Prototyping	Rapid Manufacturing Moldflow-Simulation Designsysteme	Designsysteme PLM/CAD/CAM-Systeme			Reverse Engineering Rapid Prototyping CAD/CAM-Simulation
Sonderausgaben/ Sonderteile	inkl. Sonderteil <b>PACKPLAST</b>	inkl. Sonderteil <b>CARPLAST</b>		Sonderausgabe (siehe S. 7) <b>MEDPLAST</b>				Sonderausgabe (siehe S. 8) <b>PLAST MESSEGUIDE</b>	

Änderungen vorbehalten.

# Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
<http://www.huethig.de>

## ANZEIGEN

### Head of Sales:

#### Sabine Wegmann

Telefon: +49 (0) 6221 489-207  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

### Sales Manager:

#### Klaus-Dieter Block

Telefon: +49 (0) 6221 489-301  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [klaus-dieter.block@huethig.de](mailto:klaus-dieter.block@huethig.de)

### Holger Wald

Telefon: +49 (0) 6221 489-298  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

### Alexandra Wojtanowska

Telefon: +49 (0) 6221 489-204  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [alexandra.wojtanowska@huethig.de](mailto:alexandra.wojtanowska@huethig.de)

### Media Sales Assistance:

#### Christel Edinger

Telefon: +49 (0) 6221 489-228  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [christel.edinger@huethig.de](mailto:christel.edinger@huethig.de)

## Anzeigendisposition:

### Martina Probst

Telefon: +49 (0) 6221 489-248  
Telefax: +49 (0) 6221 489-310  
E-Mail: [martina.probst@huethig.de](mailto:martina.probst@huethig.de)

## REDAKTION

### Chefredaktion:

#### Philip Bittermann

Telefon: +49 (0) 6221 489-213  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [philip.bittermann@huethig.de](mailto:philip.bittermann@huethig.de)

### Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer

Telefon: +49 (0) 6221 489-377  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [simone.fischer@huethig.de](mailto:simone.fischer@huethig.de)

### Dominik Bechlarz

Telefon: +49 (0) 6221 489-567  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [dominik.bechlarz@huethig.de](mailto:dominik.bechlarz@huethig.de)

## Redaktionsassistenz:

### Sybille Lepper

Telefon: +49 (0) 6221 489-349  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [sybille.lepper@huethig.de](mailto:sybille.lepper@huethig.de)

## INLAND

### Norddeutschland, Neue Bundesländer

Hüthig GmbH  
Klaus-Dieter Block  
Im Weiher 10  
**69121 Heidelberg**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-301  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [klaus-dieter.block@huethig.de](mailto:klaus-dieter.block@huethig.de)

### Nordrhein-Westfalen

Hüthig GmbH  
Holger Wald  
Im Weiher 10  
**69121 Heidelberg**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-298  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Hüthig GmbH  
Alexandra Wojtanowska  
Im Weiher 10  
**69121 Heidelberg**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-204  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [alexandra.wojtanowska@huethig.de](mailto:alexandra.wojtanowska@huethig.de)

### Baden-Württemberg

Bogisch GmbH  
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch  
Goethestr. 15  
**73119 Zell unter Aichelberg**  
Telefon: +49 (0) 7164 4071  
Telefax: +49 (0) 7164 6523  
E-Mail: [info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)

### Bayern

Verlagsbüro  
Dipl.-Kfm. Harald Berg  
Unterbrunner Str. 9  
**82131 Gauting**  
Telefon: +49 (0) 89 82020340  
E-Mail: [harald.berg@t-online.de](mailto:harald.berg@t-online.de)

## AUSLAND

**Schweiz, Italien, Liechtenstein**  
interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Ermatinger Str. 14  
**CH-8268 Salenstein**  
Telefon: +41 71 55202-12  
Telefax: +41 71 55202-10  
E-Mail: [kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

### Frankreich, Belgien

Agence Eychenne  
Carolyn Eychenne  
13 impasse Verbois  
**F-78800 Houilles**  
Telefon: +33 139581401  
Telefax: +33 971705241  
E-Mail: [carolyn@eychenne.me](mailto:carolyn@eychenne.me)

### Sonstiges Ausland

Hüthig GmbH  
Klaus-Dieter Block  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-301  
Telefax: +49 (0) 6221 489-481  
E-Mail: [klaus-dieter.block@huethig.de](mailto:klaus-dieter.block@huethig.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

### § 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit dieser AGB des Auftraggebers ist nicht von dessen Zustimmung ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musterangabens angenommen.

### § 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungsstrebenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print, Digital) zum Zweck der Werbung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsefehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtbestells, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werbegericht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntnislangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

### § 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel QuarkXPress oder Adobe InDesign) erstellt wurden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Dateien nicht zum Versand freigegeben sind. Für erkennbar ungesunde oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag die Herstellung eines Ersatzes an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Die Auftragsbegehrung wird als ausdrücklicher Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Er scheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzahl müssen sich schon durch ihr Grundrissform mit redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Originalen übernimmt der Verlag jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Prospektus anzupassen. Für erkennbar ungesunde oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag die Herstellung eines Ersatzes an.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag an allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels für dessen angemessenen Kosten zur Rechtsverfolgung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.
11. Werbegeräten sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelabzug. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbegeräten vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbegeräter erteilt wird, ihr die Beschreibung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbegeräter vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbegeräten abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturfähigkeit oder der Bonität der Werbegeräter bestehen. Aufträge durch Werbegeräten werden in deren Namen und für deren Rechnung erteilt. Soweit Werbegeräten Aufträge erteilt, können der Auftraggeber Vertrag daher im Zweifel mit der Werbegeräter zustande. Soll ein Werbungsstrebender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungsstrebenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbegeräter einen Mandatsnachweis zu verlangen.

### § 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern zulässig, wenn sie sich nicht innerhalb eines Monats vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgedeutet werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt. („Anzeigenjahres“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders bestimmt ist.
3. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt,

- wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der auf gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
  4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann den Zahlungsverzug, wenn die Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückzulegen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtbestells das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
  5. Die Preisveränderung nach Vertragsschluss erfolgt in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
  6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.
  7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte) vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich (bzw. verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
- ### § 5 Mängelabwehrleistung
1. Für die Aufmachung der Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
  2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
  3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlich Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Ausgabe geltend machen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Mangel nachweislich zu belegen. Bei unentschiedenen Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nacherfüllung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder die Nacherfüllung des Werbemittels zu verlangen. Bei Mängeln, die den Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde, ist der wesentliche Mangel ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
  4. Sind Mängel bei Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Aufträge auf den Fehler hingewiesen hat.
  5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einheiten, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- ### § 6 Haftung, höhere Gewalt
1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzgarantie selbst verschuldet haben. Haftung des Verlags ergehen. Hafet der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbar Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
  2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmäßigkeiten von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.
- ### § 7 Rechteinräumung
1. Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs-, und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.
- ### § 8 Datenschutz
1. Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Datenerverordnung. Die Hüthig GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Hüthig GmbH, die unter <https://www.huehig.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.
- ### § 9 Außengerichtliche Online-Streitbeilegung
1. Der Auftraggeber konsenslos die Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
  2. Der Auftraggeber erklärt die Plattform als die Belegung ihrer Streitigkeiten nur. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder berechtigt, noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.
- ### § 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenerteilung
1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlages.
  2. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

## plastverarbeiter.de

- 1 Web-Adresse (URL):** [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 4.000 Abonnenten.
- 3 Zielgruppe:**  
Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen; Hersteller von Maschinen, Geräten und Werkzeugen für die Kunststoffindustrie sowie Dienstleister aus diesem Umfeld.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-213  
E-Mail: [philip.bittermann@huethig.de](mailto:philip.bittermann@huethig.de)
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Sabine Wegmann, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
E-Mail: [sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)  
  
Klaus-Dieter Block, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-301  
E-Mail: [klaus-dieter.block@huethig.de](mailto:klaus-dieter.block@huethig.de)

Holger Wald, Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-298  
E-Mail: [holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

Alexandra Wojtanowska,  
Sales Managerin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-204  
E-Mail: [alexandra.wojtanowska@huethig.de](mailto:alexandra.wojtanowska@huethig.de)

Martina Probst  
Tel.: +49 (0) 6221 489-248  
E-Mail: [online-dispo@huethig.de](mailto:online-dispo@huethig.de)

## 7 Datenanlieferung:

Martina Probst  
Tel.: +49 (0) 6221 489-248  
E-Mail: [online-dispo@huethig.de](mailto:online-dispo@huethig.de)

## 8 Externer Ad-Server-Einsatz:

Google Ad Manager von Google

### Facts

#### Traffic

- 58.979 Besuche / Monat<sup>1</sup>
- 77.457 Seitenabrufe / Monat<sup>1</sup>
- 4.079 Newsletter-Abonnenten<sup>2</sup>
- 4.595 Xing-Follower<sup>3</sup>

#### Content

- Fachartikel
- Marktübersichten
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

<sup>1</sup> Quelle: IVW, Stand 03/2020

<sup>2</sup> Quelle: Emarsys, Stand 05/2020

<sup>3</sup> Quelle: Xing, Stand 07/2020

## 1 Preise und Werbeformen

Portal:

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Ausspielung	Preise in Euro pro Woche
Leaderboard (Premium)	728 x 90 Pixel	Startseite & Artikel / RoS in Kombination mit Fullsize Banner möglich	Desktop	685,-
Leaderboard (Basic)	728 x 90 Pixel	Startseite & Artikel / RoS in Kombination mit Fullsize Banner möglich	Desktop	625,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	1.100,-
Sticky Sitebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	580,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	530,-
Content Ad (Premium)	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	Desktop, Mobil	975,-
Content Ad (Basic)	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	Desktop, Mobil	880,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	620,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	880,-
Baseboard Ad	940 x 250 Pixel, 960 x 90 Pixel	Gesamtrotation	Desktop	600,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	Desktop, Mobil	490,-
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung min. 1 Jahr		950,-

**Newsletter:**

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preise in Euro pro Ausgabe
Newsletter / Exclusive Ad	650 x 60 Pixel		640,-
Newsletter / Content Ad	650 x 150 Pixel		525,-
Newsletter / Textanzeige	Bild: max. 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen		525,-
Newsletter / Sponsoring		Exklusiv-Buchung, 2 beliebige Positionen	1.105,-

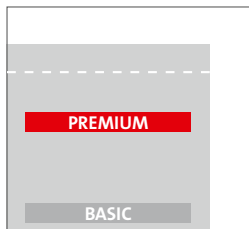
**Firmendatenbank:**

Werbeform	Buchbare Channels	Preise in Euro
Firmeneintrag / Standard	Firmenverzeichnis	kostenlos
Firmeneintrag / Plus	Firmenverzeichnis	325,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium	Firmenverzeichnis	520,- pro Jahr

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

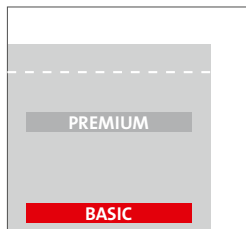
## 1 Bannerformate

Auf chemietechnik.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal einem weiteren Werbekunden eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum wöchentlichen Fixpreis.



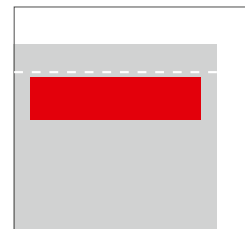
### Leaderboard (Premium)

Format: 728 x 90 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 685,-



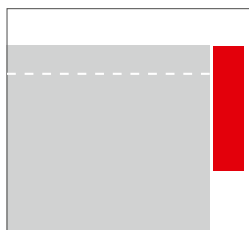
### Leaderboard (Basic)

Format: 728 x 90 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 625,-



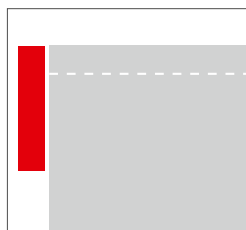
### Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 1.100,-



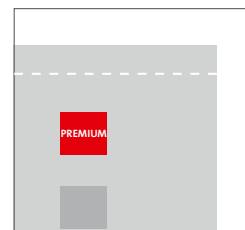
### Sticky Sitebar

Format: 200 x 600 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 580,-



### Skyscraper

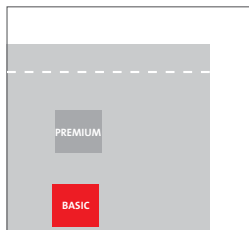
Format: 160 x 600 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 530,-



### Content Ad (Premium)

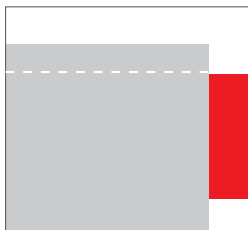
Format: 300 x 250 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 975,-

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)



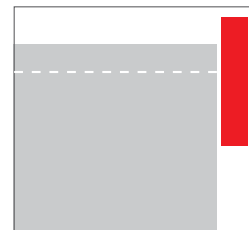
### Content Ad (Basic)

Format: 300 x 250 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 880,-



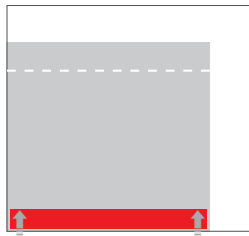
### Halfpage Ad

Format: 300 x 600 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 620,-



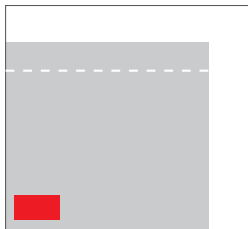
### Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel  
und max. 160 x 900 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 880,-



### Baseboard Ad

Format: 940 x 250 Pixel,  
960 x 90 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 600,-



### Partner-Site-Button

Format: 300 x 120 Pixel  
Dateityp: jpg, gif, png,  
HTML5  
Dateigröße: max. 50 KB  
Preis/Woche: € 490,-

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

## Sponsored Post

Bei einem Sponsored Post handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf [plastverarbeiter.de](http://plastverarbeiter.de), bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der [plastverarbeiter.de](http://plastverarbeiter.de) Startseite, wo er für eine Woche an dritter Position grau unterlegt fixiert wird und für erhöhten Traffic auf Ihren Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

**Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:  
Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.**

Optional kann zum Sponsored Post noch ein Panorama-View gebucht werden. Hierbei wird der Sponsored Post zusätzlich für 1 Woche in der Top-Artikel-Box auf der Startseite angezeigt.

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als gif, png oder jpg.

**Preis:** € 950,- (Sponsored Post)  
zzgl. auf Wunsch € 500,- (Panorama View)

### Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)
- Panorama-Bild (620 x 240 Pixel)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of the website 'PLASTVERARBEITER'. The main navigation bar includes 'PRODUKTE', 'STELLENMARKT', 'TERMINE', 'SPECIALS', and a search bar. The main content area features a large article titled 'Vorschau: Expertengespräch Industrie 4.0' with a photo of two men in suits. Below this are several smaller news items, including 'GKV-Förderpreis 2015' and 'KONZESSIONEN: Fälschungssichere Kennzeichnung mit Licht'. A 'Sponsored Post' section is visible, containing the 'KONZESSIONEN' article, which is highlighted with a red box and a white border. The right sidebar contains various sections like 'MARKTÜBERSICHTEN', 'PARTNER-SITES', 'FIRMENVERZEICHNIS', and 'NEWSLETTER'.

Beispiel: Teaser zum Sponsored Post auf der Startseite



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

**1 Name:** plastverarbeiter.de-Newsletter

**2 Kurzcharakteristik:**

Der Newsletter wird jede Woche dienstags an über 4.000 Abonnenten<sup>1</sup> verschickt. Neben aktuellen News werden zusätzlich ausgewählte Fachbeiträge und neue Produkte in definierten Ressorts vorgestellt.

**3 Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte der Kunststoffindustrie

**4 Erscheinungsweise:** wöchentlich

**5 Ansprechpartner Redaktion:**

Philip Bittermann  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-213  
E-Mail: philip.bittermann@huethig.de

**6 Ansprechpartner Online-Werbung:**

Sabine Wegmann  
Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

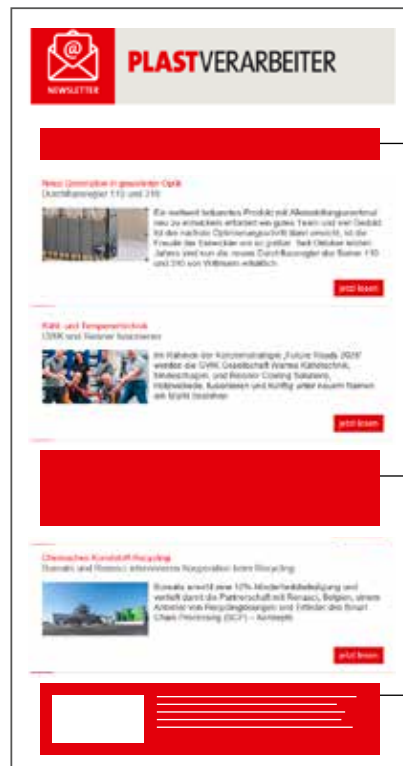
Klaus-Dieter Block  
Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-301  
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

Holger Wald,  
Sales Manager  
Tel.: +49 (0) 6221 489-298  
E-Mail: holger.wald@huethig.de

Alexandra Wojtanowska,  
Sales Managerin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-204  
E-Mail: alexandra.wojtanowska@huethig.de

**7 Datenanlieferung:**

Martina Probst  
Tel.: +49 (0) 6221 489-248  
E-Mail: online-dispo@huethig.de



**Exklusive Ad**

Format: 650 x 60 Pixel  
Preis: € 640,-/Ausgabe  
Dateityp: gif<sup>2</sup>, jpg, png

**Content Ad**

Format: 650 x 150 Pixel  
Preis: € 525,-/Ausgabe  
Dateityp: gif<sup>2</sup>, jpg, png

**Textanzeige (Bild + Text)**

Bild: 190 x 100 Pixel  
Text: max. 330 Zeichen  
Preis: € 525,-/Ausgabe  
Dateityp: gif<sup>2</sup>, jpg, png

<sup>2</sup> Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

<sup>1</sup> Stand 5/2021

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.plastverarbeiter.de

## Kontakte via Firmendatenbank:

Eine ideale Ergänzung zu den klassischen Werbeformen bietet die Firmendatenbank auf [plastverarbeiter.de](http://plastverarbeiter.de). Mehr als 25.000 Unternehmen sind bereits in der Firmendatenbank businessDIRECTory registriert. Ihre Firmen-Informationen, Kontaktdaten und Ihr Logo werden zusätzlich mit Ihren Artikeln, News, Produktberichten und Terminen verknüpft. Profitieren Sie auch auf vertikaler Informationsebene von zusätzlichen Kontakten.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Eigenständiges Verwalten von Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanälen		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie		✓	✓
Firmenporträt		✓	✓
Besondere Ansprechpartner		✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓	✓
Zusatzinformationen als Datei		✓	✓
Firmenvideos einbinden		✓	✓
Whitepaper einbinden		✓	✓
Preis/Jahr	kostenlos	€ 325,-	€ 520,-

The screenshot shows the website interface for 'PLASTVERARBEITER'. At the top, there's a navigation bar with links for 'PRODUKTE', 'STELLENMARKT', 'TERMINE', 'SPECIALS', and a search bar. Below this, the main header features the 'PLASTVERARBEITER' logo and the tagline 'DAS PORTAL FÜR DEN KUNSTSTOFFVERARBEITER ONLINE'. A 'Startseite' button and a 'Firma-Detaillansicht' link are visible. The main content area displays a search result for 'ASCO Kohlendensäure AG'. The company profile includes a blue header image, the company logo, contact details (Industriesstr. 2, 6900 Mannheim, Schweiz), and a detailed 'Firmenbeschreibung' in German. On the right side, there are several sidebar widgets: 'MARKTÜBERSICHTEN' with a 'NEU' tag, 'FIRMENVERZEICHNIS' with a search bar, and 'TRENDBAROMETER' with charts and text about the CO2 processing industry.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

## Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

### Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen



### Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

### Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

## Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

### Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**  
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**  
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**  
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**  
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**  
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**  
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**  
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**  
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**  
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

### Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

### Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: [www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

## Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interessen an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

### Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

### Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

## Unser Team im Verlag:



Sabine Wegmann  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@  
huethig.de



Klaus-Dieter Block  
Sales Manager  
+49 (0) 6221 489-301  
klaus-dieter.block@  
huethig.de



Holger Wald  
Sales Manager  
+49 (0) 6221 489-298  
holger.wald@  
huethig.de



Alexandra Wojtanowska  
Sales Managerin  
+49 (0) 6221 489-204  
alexandra.wojtanowska@  
huethig.de



Christel Edinger  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-228  
christel.edinger@  
huethig.de



Philip Bittermann  
Chefredaktion  
+49 (0) 6221 489-213  
philip.bittermann@  
huethig.de



Dipl.-Ing. (FH)  
Simone Fischer  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-377  
simone.fischer@  
huethig.de

## Unser Team vor Ort:



Dominik Bechlarz  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-567  
dominik.bechlarz@  
huethig.de



Sybille Lepper  
Redaktionsassistentz  
+49 (0) 6221 489-349  
sybille.lepper@huethig.de



Hans-Jörg Bogisch  
Dirk J. Bogisch  
Baden-Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
info@bogisch.com



Harald Berg  
Bayern  
+49 (0) 89 82020340  
harald.berg@  
t-online.de



Katja Hammelbeck  
Schweiz, Italien,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
kh@interpress-  
media.ch



Carolyn Eychenne  
Frankreich, Belgien  
+33 139 58 14 01  
carolyn@  
eychenne.me