

MediaDaten

2022

PLASTVERARBEITER



Hüthig



Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Markt & Kontakt	8
Sonderausgabe MEDPLAST	9
Termin- und Themenplan	10/11
Sonderausgabe PLAST MESSEGUIDE	12
Mobility & Polymere Summit	13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	14/15
Empfänger-Struktur-Analyse	16/17
Beschreibung der Erhebungsmethode	18
Online-Werbung	19-28
Kontakt	29/30

1 Titel: PLASTVERARBEITER

2 Kurzcharakteristik:

PLASTVERARBEITER: Das Entscheidermagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie – Informationen aus der Praxis: fundiert recherchiert, leicht lesbar, schnell umsetzbar. Der PLASTVERARBEITER unterstützt Kunststoffverarbeiter in Zeiten steigenden Kostendrucks und zunehmender Globalisierung, kosten- und ressourceneffizient zu produzieren, sowie neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen. Vorgestellt werden innovative Produkte und Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen konkrete Problemstellungen aus der Praxis.

3 Zielgruppe:

Vornehmlich Fach- und Führungskräfte in Kunststoff verarbeitenden Unternehmen (auch Markenartikler). Zusätzlich: Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen,

des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

- 4 Erscheinungsweise:** 9 x jährlich
-
- 5 Heftformat:** DIN A4
-
- 6 Jahrgang/Jahr:** 73. Jahrgang 2022
-
- 7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**
Inland € 177,62 zzgl. € 17,12 Versand = € 194,74
€ 177,62 zzgl. € 34,24 Versand = € 211,86
Einzelverkaufspreis € 22,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand
-
- 8 Organ:** –
-
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW
-
- 10 Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Internet: www.plastverarbeiter.de
E-Mail: sabine.wegmann@huetzig.de
-
- 11 Herausgeber:** –
-
- 12 Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Klaus-Dieter Block, Sales Manager
Holger Wald, Sales Manager
Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin
-
- 13 Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur
Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer, Redakteurin
Dominik Bechlarz, Redakteur

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
12 Ausgaben in 2020
952 Seiten = 100 %

78,57 %

Redaktioneller Teil:
748 Seiten



21,43 %

Anzeigenteil:
204 Seiten

davon:
36 verlagseigene Anzeigen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

PLASTVERARBEITER 2020 = 748 Seiten

0,1 %

Branchenspiegel (1 Seite)

14,0 %

Wirtschaftsdaten/Management (104,3 Seiten)

16,9 %

Roh- und Zusatzstoffe (126,6 Seiten)

43,3 %

Produktions- und Fertigungstechnik/Automation (324,1 Seiten)

6,6 %

Werkzeug- und Formenbau (50 Seiten)

5,2 %

Produktentwicklung/F&E (38,8 Seiten)

5,7 %

Qualitätssicherung (42,6 Seiten)

6,3 %

Editorial, Inhalt, Literatur Wegweiser, Impressum (46,8 Seiten)

1,9 %

Titelseite/ Innenteil (14,0 Seiten)

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

4

Preise s/w	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.200,00	3.990,00	3.780,00	3.570,00	3.360,00
2/3 Seite	2.840,00	2.698,00	2.556,00	2.414,00	2.272,00
1/2 Seite	2.100,00	1.995,00	1.890,00	1.785,00	1.680,00
Junior Page	2.430,00	2.308,50	2.187,00	2.065,50	1.944,00
1/3 Seite	1.480,00	1.406,00	1.332,00	1.258,00	1.184,00
1/4 Seite	1.100,00	1.045,00	990,00	935,00	880,00
1/8 Seite	570,00	541,50	513,00	484,50	456,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	4.710,00	4.500,00	4.290,00	4.080,00	3.870,00
2/3 Seite	3.350,00	3.208,00	3.066,00	2.924,00	2.782,00
1/2 Seite	2.480,00	2.375,00	2.270,00	2.165,00	2.060,00
Junior Page	2.810,00	2.688,50	2.567,00	2.445,50	2.324,00
1/3 Seite	1.860,00	1.786,00	1.712,00	1.638,00	1.564,00
1/4 Seite	1.360,00	1.305,00	1.250,00	1.195,00	1.140,00
1/8 Seite	830,00	801,50	773,00	744,50	716,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.630,00	5.420,00	5.210,00	5.000,00	4.790,00
2/3 Seite	4.270,00	4.128,00	3.986,00	3.844,00	3.702,00
1/2 Seite	3.070,00	2.965,00	2.860,00	2.755,00	2.650,00
Junior Page	3.400,00	3.278,50	3.157,00	3.035,50	2.914,00
1/3 Seite	2.450,00	2.376,00	2.302,00	2.228,00	2.154,00
1/4 Seite	1.690,00	1.635,00	1.580,00	1.525,00	1.470,00
1/8 Seite	1.160,00	1.131,50	1.103,00	1.074,50	1.046,00



2 Zuschläge

Platzierung:

2. Umschlagseite 4c	€	6.200,-
4. Umschlagseite 4c	€	6.200,-
Bindende Platzierungsvorschriften	jeweils 10 % vom Grundpreis	

Farbe (nicht rabattierbar): 2-farbig 4-farbig

1/1 und 2/3 Seite.....	€	510,-	1.430,-
1/2 und 1/3 Seite.....	€	380,-	970,-
1/4 und 1/8 Seite.....	€	260,-	590,-

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala..... Sonderfarbe auf Anfrage

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel:

1,5 Seiten.....	3 %
3,0 Seiten.....	5 %
6,0 Seiten.....	10 %
9,0 Seiten.....	15 %
12,0 Seiten	20 %

4 Rubriken:

Stellenangebote pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€	3,90
Stellengesuche pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€	2,10
An-/Verkäufe pro mm	(1-spaltig, 41 mm breit)	€	3,90

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	
		bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten	120 g/m ²	€ 4.600,-	€ 4.830,-
4 Seiten	80 g/m ²	€ 6.950,-	€ 7.230,-

Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²
max. Papierformat 20,5 x 29 cm

bis zu 25 g Gewicht	€	3.500,00
je weitere 25 g Gewicht.....	€	1.750,00

Portoanteil je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht	€	13,40
bis zu 30 g Gewicht	€	18,80
bis zu 35 g Gewicht	€	21,10
bis zu 40 g Gewicht	€	22,60

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€	870,00
zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ² – für maschinelle Verarbeitung.....	€	588,00
– für manuelle Verarbeitung	€	1.265,00
Postgebühr pro 1000:	€	5,10
Positionierung auf Anfrage		

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstr. 5, D-67204 Höchberg
(mit Vermerk: für PLASTVERARBEITER, Heft Nr. ...)

6 Kontakt: siehe Seite 27/28

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto,
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

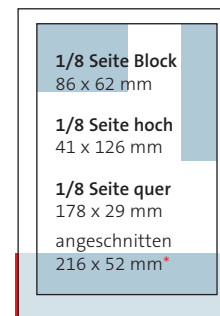
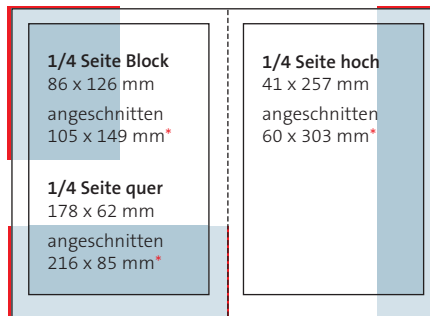
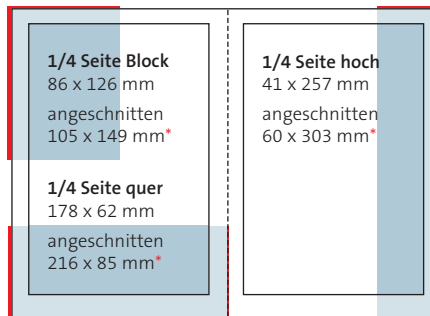
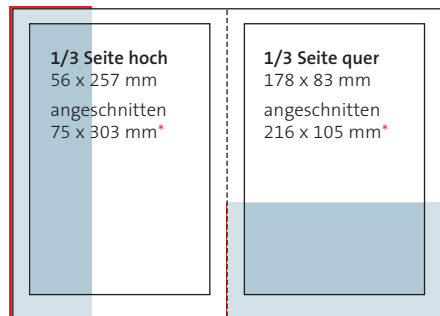
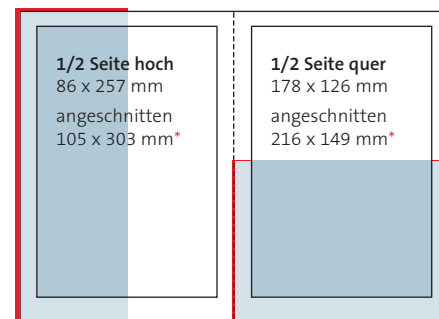
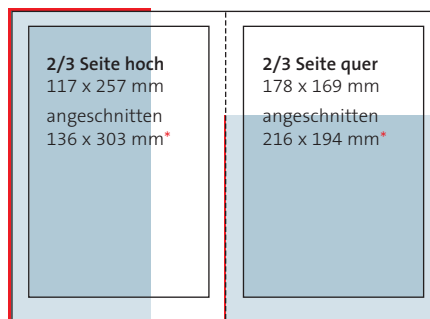
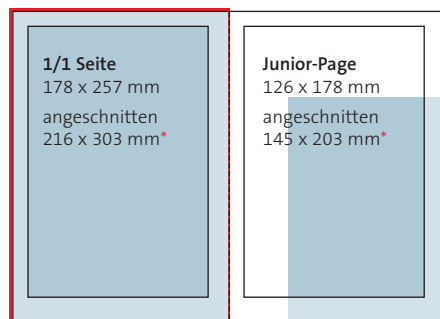
Bankverbindung:

HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60
BIC: HYVEDEMMXXX



— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

- Breite: 210 mm
- + 4 mm Beschnitt Innenseite
- + 3 mm Beschnitt Außenseite
- Höhe: 297 mm
- + 5 mm Beschnitt Kopf
- + 3 mm Beschnitt Fuß



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Internet: www.plastverarbeiter.de

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 |
| Satzspiegel: | 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm |
| 2 Druckverfahren: | Rollen-Offset |
| Bindeverfahren: | Klebebindung |
| 3 Datenübermittlung: | ckv-dispo@huethig.de |
| 4 Datenformate: | Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. |
| 5 Farben: | Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen. |
| 6 Proof: | Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, PSO_LWC_Improved_eci.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard. |
| 7 Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| 8 Gewährleistung: | 1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste). |

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 9 Kontakt:** **Anzeigendisposition:**
Michael Koch
Telefon: +49 (0) 6221 489-303
E-Mail: ckv-dispo@huethig.de

MEDPLAST:

Eine Publikation des Fachmagazins **PLASTVERARBEITER**

Fast 50 Prozent aller weltweit hergestellten medizintechnischen Produkte bestehen aus Kunststoffen – Tendenz stark steigend. Welche Trends den Markt dominieren, wo die größten Marktchancen liegen und mit welchen innovativen Produkten, Technologien und Strategien sich medizintechnische Produkte auch am Standort Deutschland kosten- und ressourceneffizient produzieren lassen, bringt die Sonderpublikation MEDPLAST auf den Punkt und direkt auf den Schreibtisch der Investitionsentscheider.

Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und Geräten für medizinische Anwendungen. Informationen aus der Praxis – fundiert recherchiert, leicht lesbar und schnell umsetzbar.

Auflage: 12.500 Exemplare

Erscheinungstermin: 22. April 2022

Anzeigenschlusstermin: 25. März 2022

Preisvorteil:

Die Sonderausgabe erscheint im A4-Format. Satzspiegel und Anzeigenformate wie PLASTVERARBEITER. Als Inserent des Fachmagazins PLASTVERARBEITER (in 2022) erhalten Sie auf den Anzeigenpreis MEDPLAST einen Rabatt von 5 %.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c
1/1 Seite	€ 4.200,-
1/2 Seite	€ 2.100,-
Junior Page	€ 2.420,-
1/3 Seite	€ 1.540,-
1/4 Seite	€ 1.100,-
1/8 Seite	€ 600,-



Zusätzliche
Verbreitung auf
einschlägigen
Branchen-
veranstaltungen

Ausgabe	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11/12 Nov./Dez.
Erscheinungstermin	15.02.2022	11.03.2022	22.04.2022	17.05.2022	14.06.2022	12.08.2022	13.09.2022	11.10.2022	16.12.2022
Anzeigenschluss	20.01.2022	14.02.2022	25.03.2022	21.04.2022	17.05.2022	18.07.2022	08.08.2022	14.09.2022	21.11.2022
Messen/ Veranstaltungen	JEC World 08.03.-10.03.2022, Paris, Frankreich	Internationales Kolloquium Kunststofftechnik 16.03.-17.03.2022, Aachen	Medtec Live 03.05.-06.05.2022, Nürnberg Kuteno 10.05.-12.05.2022, Rheda-Wiedenbrück Rapid.Tech 3D 16.05.-18.05.2022, Erfurt		Automatica 21.06.-24.06.2022, München		Fachpack 27.09.-29.09.2022, Nürnberg Medica 14.11.-19.11.2022, Düsseldorf	K 19.10.-26.10.2022, Düsseldorf Formnext 15.11.-18.11.2022, Frankfurt	
Titelthema	Verbundwerkstoffe in der Anwendung	Kunststoffe im Fahrzeugbau	Kunststoffe in Consumer-Produkten	Trends im Werkzeug- und Formenbau	Generative Kunst- stoffverarbeitung	Kunststoffe in der Verpackungstechnik	Trends in der Kunststoffindustrie	Digitalisierung in der Kunststoffin- dustrie	Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffin- dustrie
Markttrends	Additive/Farbbatches			Robotik/Automati- sierung					Zerkleinerungs- anlagen
Produktions- und Fertigungstechnik/ Automation	Spritzgießen Robotik/Handling Fördern, Trocknen, Mischen, Dosieren	Leichtbau Oberflächentechnik Thermoformen Fügetechnik	(Mehrkomponenten-) Spritzgießen Blasformen Extrusion Reinraum/Sauberraum	Fügetechnik Robotik/Handling Spritzgießen	3D-Druck Rapid Manufacturing Reinraum/Sauber- raum Leichtbau	Spritzgießen Thermoformen (Folien-)Extrusion Bedrucken und Kennzeichnen			Recycling/Granulie- ren/Compounds Leichtbau Spritzgießen Fördern, Trocknen, Dosieren, Mischen
Roh- und Zusatz- stoffe	Verbundwerkstoffe Mehrkomponenten- produkte Duroplaste	Thermoplaste Compounds Additive/Farb- und Masterbatches	Biokunststoffe /nachhaltige Werkstoffe Rezyklate Partikelschaum	Compounds Elastomere Additive/Farb- und Masterbatches	3D-Druckmaterialien Biokunststoffe/nach- haltige Werkstoffe	Biokunststoffe/nach- haltige Werkstoffe Rezyklate Partikelschaum			Biokunststoffe/ nachhaltige Werk- stoffe Rezyklate Duroplaste
	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen			Werkzeuge und Formen
	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitäts- sicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik			Qualitäts- sicherung/ Messtechnik
Sonderausgaben/ Sonderteile		inkl. Sonderteil CARPLAST	inkl. Sonderausgabe (siehe S. 9) MEDPLAST			inkl. Sonderteil PACKPLAST	Sonderausgabe (siehe S. 12) PLAST MESSEGUIDE		



Das Themenspektrum der Ausgaben September und Oktober umfasst alle Bereiche der Kunststoffverarbeitung. Dies spiegelt sich auch in der redaktionellen Vorberichterstattung wider. Neben neuen und bewährten Techniken und Anwendungen erhalten die Kunststoffverarbeiter und Messebesucher Lösungsansätze für die täglichen industriellen Problemstellungen sowie einen frühzeitigen Überblick über das bevorstehende Branchenergebnis.

In den redaktionellen Beiträgen werden alle Bereiche der Wertschöpfungskette abgebildet: Produktentwicklung, Roh- und Zusatzstoffe, Produktionstechnik und Peripherie, Werkzeug- und Formenbau sowie Automatisieren und Qualitätssicherung.



MESSEKONTAKTE

Nach erfolgreicher Premiere im Jahr 2013 erscheint der PLAST MESSEGUIDE auch zur K Messe 2022 in Düsseldorf.

Das gefragte Medium ergänzt ideal die Ausgaben des Fachmagazins PLASTVERARBEITER. Diese Sonderausgabe ist inhaltlich ausschließlich auf das Branchenereignis K Messe 2022 fokussiert.

Ziel der Redaktion ist es, mit thematisch strukturierten Informationen eine optimale Produkt- und Ausstellertransparenz zu erreichen.

Gesamtauflage: 25.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 11. Oktober 2022

Anzeigenschlusstermin: 14. September 2022

Verbreitung: Kunststoff verarbeitende Unternehmen, Messebesucher.

Der PLAST MESSEGUIDE erscheint mit Blick auf das internationale Messepublikum zeitgleich in zwei Ausgaben: Deutsch und Englisch.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c*
1/1 Seite	€ 2.400,-
Junior Page	€ 1.590,-
1/2 Seite	€ 1.420,-
1/3 Seite	€ 995,-
1/4 Seite	€ 820,-

*Anzeigenpreise gelten für Kunden des Fachmagazins PLASTVERARBEITER, die in der Ausgabe September und/oder Ausgabe Oktober 2022 im gleichen Format eine Anzeige platzieren. Einstiegspreise für andere Unternehmen auf Anfrage.



Kontakte

Messeneuheiten

Transparenz

ZWEI AUSGABEN -
EIN PREIS



Mit Tempo dem Wandel begegnen

Mobility & Polymer Summit

Der führende Branchentreff für alle Polymer-Lösungen
in der modernen Mobilität

29. - 30.11. in München, Hochhaus Süddeutscher Verlag

Informationen zu Inhalt und Programm:

Philip Bittermann
Chefredakteur KGG und Plastverarbeiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Informationen zu Sponsoring und Ausstellung:

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Eine Veranstaltung von:





1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage:	11.109		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.816	davon Ausland:	1.445
Verkaufte Auflage:	905	davon Ausland:	158
– Abonnierte Exemplare:	473	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	432		
– Einzelverkauf:	0		
Zugriffsrecht im Abonnement			
Paid Content*:	478		
Versand von E-Paper*:	3.765		
Freistücke:	9.911		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	293		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,6	9.371
Ausland	13,4	1.445
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.816

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	70,0	1.011
Sonstige Länder	30,0	434
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	1.445

* Verlagsangabe

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

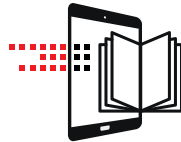
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**10.816
Exemplare**

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW geprüfter
Auflage (tvA)



**3.765
Exemplare***

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung.
IVW-geprüft ab
01.10.2021



**14.581
Exemplare**

Gesamtauflage
Zielgruppenorientiert!

* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20	Chemische Industrie Kunststoffherzeugung, Rohstoffherzeugung, Erzeugung von Hilfsstoffen und Chemikalien, Sonstige Chemische Industrie und Compounds	7,4	796
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren/Anwender von Kunststoffen Fahrzeugbau Bausektor Maschinenbau Verpackungsindustrie Möbel/Einrichtungen Feinmechanik und Optik Spiel- und Schmuckwaren Elektrotechnik/Elektronik Medizintechnik Information und Kommunikation Haushaltswaren Sport- und Freizeitindustrie Landwirtschaft	68,8	7.443
28	Maschinenbau Kunststoffverarbeitungsmaschinen Formen- und Werkzeugbau Peripheriegeräte- und Roboterbau, Sonstiger Maschinenbau	9,9	1.068
46.12	Handel mit technischen Chemikalien, Maschinen und Geräten	7,3	786
71.12	Dienstleistungen für Unternehmen Konstruktions- und Ingenieurbüros, Sonstige Dienstleistungen	3,9	426
72/85	Forschung, Entwicklung und Ausbildung	2,7	297
	sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	10.816

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	38,2	4.129
50 - 199 Beschäftigte	35,2	3.811
200 - 499 Beschäftigte	15,8	1.706
500 und mehr Beschäftigte	10,8	1.170
sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.816

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	30,5	3.297
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleitung	25,9	2.801
Fachkraft	28,0	3.030
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	15,6	1.688
sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.816

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich (Mehrfachnennung)

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	42,2	4.565
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	28,0	3.033
Materialwirtschaft / Einkauf / Logistik (z.B. Vertrieb, Organisation, Marketing)	17,5	1.891
Marketing / Verkauf	5,4	584
weitere Branchen	6,9	743
sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.816

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 17

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 16.537

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 15.354
(Wechsel nach jeder Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	905
davon: abonnierte Exemplare	473
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	432
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	478
– Versand von E-Paper*	3.765
– Freistücke	9.911
davon: ständige Freistücke	278
wechselnde Freistücke	9.340
Werbeexemplare	293

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.816
– davon Inland	9.371
– davon Ausland	1.445

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 10.816 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 293 = 2,7 %

Die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit (tvA) 10.523 = 97,3 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2020 bis Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hüthig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

plastverarbeiter.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.plastverarbeiter.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit rund 4.000 Abonnenten.
- 3 Zielgruppe:**
Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen; Hersteller von Maschinen, Geräten und Werkzeugen für die Kunststoffindustrie sowie Dienstleister aus diesem Umfeld.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, E-Mail: philip.bittermann@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
Klaus-Dieter Block, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301, E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de
Holger Wald, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, E-Mail: holger.wald@huethig.de
Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-204, E-Mail: alexandra.wojtanowska@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:**
Michael Koch, Tel.: +49 (0) 6221 489-303, E-Mail: ckv-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5, Dateigröße: max. 50 KB

8 Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).



Facts












Traffic

- 48.850 Besuche / Monat¹
- 70.953 Seitenabrufe / Monat¹
- 3.922 Newsletter-Abonnenten²
- 4.719 Xing-Follower³

Content

- Fachartikel
- Marktübersichten
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

¹ Quelle: IVW, Stand 03/2021, ² Quelle: Emarsys, Stand 07/2021, ³ Quelle: Xing, Stand 07/2021

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.100,- EUR	1.210,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	620,- EUR	685,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	580,- EUR	640,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	880,- EUR	970,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	530,- EUR	585,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	685,- EUR	755,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	625,- EUR	690,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	975,- EUR	1.075,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	880,- EUR	970,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	600,- EUR	660,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	490,- EUR	540,- EUR

*August, September, Oktober

Kontakte via Firmendatenbank:

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 340,-	€ 550,-

The screenshot shows the website interface for 'PLASTVERARBEITER Firmenverzeichnis'. At the top, there are navigation links for 'Anbieter werden' and 'Anmelden', and social media icons for LinkedIn, Twitter, and Facebook. The main header features the 'PLASTVERARBEITER' logo and the title 'Firmenverzeichnis'. Below this, contact information for 'Hüthig GmbH' is displayed, including the address 'Im Weiher 10, 69121 Heidelberg', phone numbers '+49 (0) 6221 489-207' and '+49 (0) 6221 489-481', and social media icons. The main content area is divided into sections: 'Über PLASTVERARBEITER' (describing the platform's role in the plastics industry), 'Informationen' (highlighting Hüthig GmbH as an expert), 'Ansprechpartner' (featuring a profile for Sabine Wegmann), 'Produktgruppen' (listing literature), and 'Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung' (describing the platform as a decision-making tool for producers). A footer contains the 'Impressum' and 'Stichtag' (Q3).

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf plastverarbeiter.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der plastverarbeiter.de - Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert!

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als gif, png oder jpg.

Preis: € 950,- regulär / € 1.045,- *

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken; ca. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Ihrer Firmen-Website
- Firmenlogo: mindestens 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 18/19



Beispiel: Teaser zum Content Placement

1 **Name:** plastverarbeiter.de-Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:**

Der Newsletter wird jede Woche dienstags und freitags an rund 4.000 Abonnenten¹ verschickt. Neben aktuellen News werden zusätzlich ausgewählte Fachbeiträge und neue Produkte in definierten Ressorts vorgestellt.

3 **Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte der Kunststoffindustrie

4 **Erscheinungsweise:** wöchentlich

5 **Ansprechpartner Redaktion:**

Philip Bittermann
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
E-Mail: philip.bittermann@huethig.de

6 **Ansprechpartner Online-Werbung:**

Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

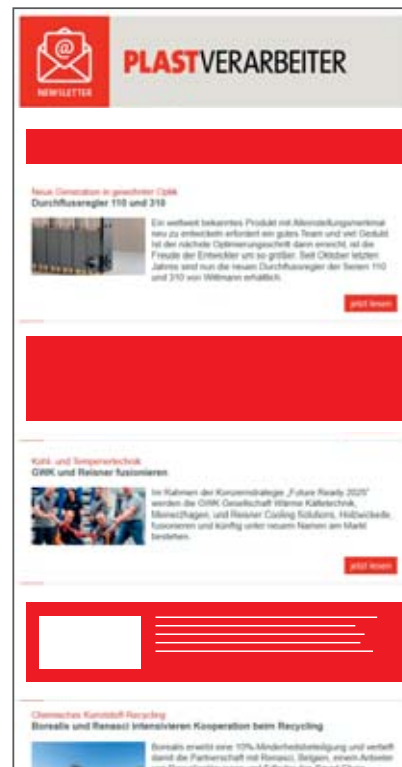
Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

Holger Wald,
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
E-Mail: holger.wald@huethig.de

Alexandra Wojtanowska,
Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-204
E-Mail: alexandra.wojtanowska@huethig.de

7 **Datenanlieferung:**

Michael Koch
Tel.: +49 (0) 6221 489-303
E-Mail: ckv-dispo@huethig.de



Exclusive Ad

Format: 650 x 60 Pixel
Preis: € 640,-/€ 705,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis: € 525,-/€ 580,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 525,-/€ 580,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

² Erhöhter Preis in Messemonaten (August, September, Oktober)

³ **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

¹ Stand 6/2021

Standalone Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Standalone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb plastverarbeiter.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von PLASTVERARBEITER direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis auf Anfrage

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



live e-symposium
business | innovation | virtual experience
22 – 24 June 2021

Willkommen zum virtuellen Symposium von ENGEL.

Wir bringen die Welt des Spritzgießens zu Ihnen. Zum ersten Mal findet das traditionelle ENGEL Symposium virtuell statt, und dennoch steht der persönliche und direkte Austausch mit unseren Kunden und Partnern, im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Alle Programmpunkte und Vorträge werden im Zuge dieses globalen Events an die individuellen Anforderungen der einzelnen Länder und Regionen angepasst und in insgesamt sieben Sprachen angeboten.

Was erwartet Sie beim ENGEL e-symposium?

Keynote-Vorträge und Business Talks im Live-Stream

Welche Möglichkeiten ergeben sich aus der Digitalisierung? Welche innovativen Technologien haben das Potenzial, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken? Ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Hype? Diese Fragen und vieles mehr werden unsere Experten während dem ENGEL live e-symposium beantworten.

Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen

Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer
- **Webinar-Aufzeichnung**
Wir stellen die Aufzeichnung des Webinars als On-Demand Webcast auf unsere Website

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting
- On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website mit Abbildung und Text

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interessen an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

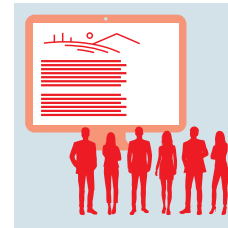
Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,— Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
<http://www.huethig.de>

ANZEIGEN

Head of Sales:
Dipl.-Betriebsw.(VWA)
Sabine Wegmann

Telefon: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Sales Manager:

Klaus-Dieter Block
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Holger Wald

Telefon: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

Alexandra Wojtanowska

Telefon: +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de

Media Sales Assistance:

Sina Leswal
Telefon: +49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de

Anzeigendisposition:

Michael Koch
Telefon: +49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Philip Bittermann
Telefon: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer
Telefon: +49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig.de

Dominik Bechlarz
Telefon: +49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@huethig.de

Redaktionsassistentz:

Isabel Ebert
Telefon: +49 (0) 6221 489-349
isabel.ebert@huethig.de

INLAND

**Norddeutschland,
Neue Bundesländer**
Hüthig GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Nordrhein-Westfalen
Hüthig GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Hüthig GmbH
Alexandra Wojtanowska
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de

Baden-Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15
73119 Zell unter Aichelberg
Telefon: +49 (0) 7164 4071
Telefax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern
Verlagsbüro
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
82131 Gauting
Telefon: +49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

AUSLAND

Schweiz, Italien, Liechtenstein
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon: +41 71 55202-12
Telefax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien
Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon: +33 139581401
Telefax: +33 971705241
carolyn@eychenne.me

Sonstiges Ausland
Hüthig GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Kontakt

Dipl.-Betriebsw.
(VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig.de



Klaus-Dieter Block
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@
huethig.de



Alexandra
Wojtanowska
Sales Managerin
+49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojta-
nowska@huethig.de



AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig.de/agb



Philip Bittermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@
huethig.de



Dipl.-Ing. (FH)
Simone Fischer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@
huethig.de



Dominik Bechlarz
Redaktion
+49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@
huethig.de

Holger Wald
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-298
holger.wald@
huethig.de



Dirk J. Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Harald Berg
Sales Representative
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@
t-online.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz, Italien,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-
media.ch



Carolyn Eychenne
Sales Representative
Frankreich, Belgien
+33 139 58 14 01
carolyn@
eychenne.me

Sina Leswal
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@
huethig.de



Isabel Ebert
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-349
isabel.ebert@
huethig.de



Michael Koch
Anzeigendisposition
+49 (0) 6221 489-303
michael.koch@
huethig.de

