

NEUE TECHNOLOGIEN · KOSTENEFFIZIENZ · ERHÖHTE MARKTCHANCEN

# MEDPLAST

EINE SONDERAUSGABE DES FACHMAGAZINS PLASTVERARBEITER

## IMPfstoffBEHÄLTER

Modulkonzept ermöglicht  
spezifische Produktionslinien

18

## ROHSTOFFE

Resistenz von Polycarbonat  
gegenüber Desinfektionsmitteln

50

## VALIDIERUNG

Werkzeuginnendruck beim Spritz-  
gießen von Medizinprodukten

60

**VIELSEITIGER EINSATZ**

## Polymere in Corona-Zeiten



Bild: Daniel CHETQIN - stock.adobe.com

[www.plastverarbeiter.de](http://www.plastverarbeiter.de)

**April 2022**



## April 2022: Sonderausgabe Kunststoffe in der Medizintechnik

... von der Produktentwicklung über die Produktion bis zum aseptischen Verpacken

### Warum eine Sonderausgabe MEDPLAST?

Ungeachtet wirtschaftlicher Turbulenzen generiert die Medizintechnik weiterhin Wachstum. Die demografische Entwicklung, der Trend zu Wellness und Gesundheitsprophylaxe sowie der Fortschritt in der medizinischen Forschung erhöhen den Bedarf an medizintechnischen Produkten. Und besonders nachgefragt: der Werkstoff Kunststoff! Zunehmend werden in der Medizintechnik Glas und Metall durch polymere Alternativen ersetzt. Für die Kunststoffverarbeiter eröffnen sich lukrative Chancen. Die Sonderpublikation MEDPLAST geht auf den hohen Informationsbedarf ein!

### Was erwartet den Leser?

Die Sonderausgabe MEDPLAST vermittelt einen exzellenten Gesamtüberblick: Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Reinraum-Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und kompletten Bauteilen für medizintechnische Anwendungen. Hierbei werden besondere Herstellungsverfahren ebenso berücksichtigt wie die gesetzlichen Rahmenbedingungen und eine anforderungsgerechte Qualitätssicherung.

### Welche Unternehmen erreicht die Sonderausgabe MEDPLAST?

Hersteller, die Kunststoffteile und -geräte für die Medizinbranche fertigen sowie all jene Unternehmen, die in diesen zukunftsorientierten Wachstumsmarkt einsteigen möchten. Zusätzlich: ausgewählte Unternehmen der Verpackungs- und Pharmaindustrie im deutschsprachigen Europa.

Mit dem Special  
GMP-konforme  
Produktion von  
Medizintechnik in  
Kooperation mit  
Pharma+Food.

# MEDPLAST

Eine Publikation des Fachmagazins PLASTVERARBEITER

No. 18

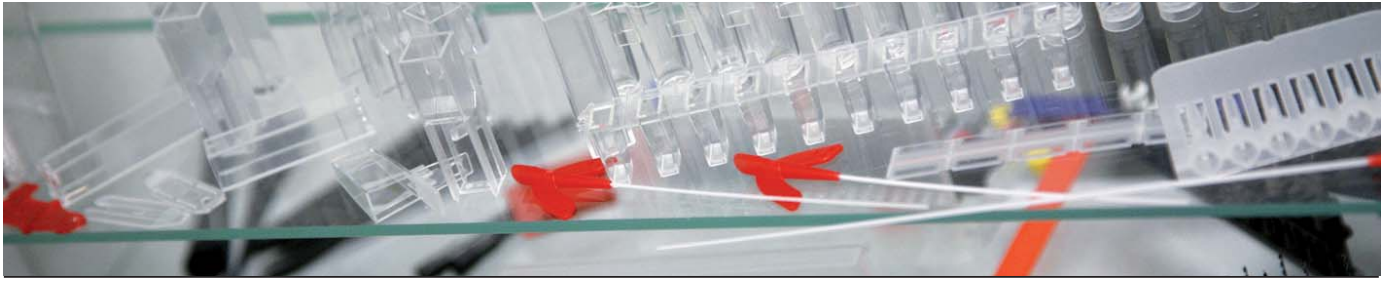
### Das Redaktionsprogramm:

- ▶ Reinraumfertigung
- ▶ Roh- und Zusatzstoffe für medizintechnische Anwendungen
- ▶ Automatisierungslösungen für die Medizintechnik
- ▶ Generative Verfahren für die Medizintechnik
- ▶ Spritzgießen und Extrusion: Reportagen aus den Verarbeiterbetrieben
- ▶ Materialhandling und Logistik in kontrollierten Umgebungen
- ▶ Werkzeuglösungen für die Medizintechnik
- ▶ Produktionseffizienz bei der Herstellung medizintechnischer Teile
- ▶ Oberflächentechnik
- ▶ Qualitätssicherung und Automation
- ▶ Sterilisierung und Verpackung
- ▶ Zulassungsverfahren für medizinische Produkte
- ▶ Vorberichterstattung zur Medtec Live

Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

Auflage: 12.500 Exemplare  
Erscheinungstermin: 22. April 2022  
Anzeigenschlusstermin: 25. März 2022





# MEDPLAST

► rein in den Wachstumsmarkt!

## Was kostet der Markteinstieg?

### Anzeigenformate

1/1 Seite	€ 4.200,-
1/2 Seite	€ 2.100,-
Junior Page	€ 2.420,-
1/3 Seite	€ 1.540,-
1/4 Seite	€ 1.100,-
1/8 Seite	€ 600,-

### Anzeigenpreise 4c

### Preisvorteil

MEDPLAST erscheint im DIN A4-Format. Satzspiegel und Anzeigenformate wie PLASTVERARBEITER. Als Inserent\* des Fachmagazins PLASTVERARBEITER erhalten Sie bei Anzeigenschaltung in der Sonderpublikation MEDPLAST einen Rabatt von 5% und auf Wunsch 5 Exemplare MEDPLAST kostenfrei.

\*Gilt für das Jahr 2022

## Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

### Sabine Wegmann

Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de

### Nordrhein-Westfalen

Holger Wald  
Tel.: +49 (0) 6221 489-298  
holger.wald@huethig.de

### Klaus-Dieter Block

Tel.: +49 (0) 6221 489-301  
klaus-dieter.block@huethig.de

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Alexandra Wojtanowska  
Tel.: +49 (0) 6221 489-204  
alexandra.wojtanowska@huethig.de

## Oder sprechen Sie mit unseren Repräsentanten vor Ort:

### Baden-Württemberg

Bogisch GmbH  
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch  
Tel.: +49 (0) 7164 4071  
info@bogisch.com

### Schweiz, Italien, Liechtenstein

interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Tel.: +41 71 55202-12  
kh@interpress-media.ch

### Bayern

Verlagsbüro  
Dipl.-Kfm. Harald Berg  
Tel.: +49 (0) 89 82020340  
harald.berg@t-online.de

### Frankreich, Belgien

Agence Eychenne  
Carolyn Eychenne  
Tel.: +33 139581401  
carolyn@eychenne.me