

2025

Mediawelt

www.highlight-web.de



**HIGH
LIGHT** WEB
Das Portal Ihrer Zeitschrift HIGHLIGHT

Das Informationsportal
für Top-Entscheider aus der
Welt der Lichtplanung



Marke und Qualität zählen auch im digitalen Bereich

Ein Jahr voller Dynamik und Herausforderungen liegt hinter uns, geprägt von einer zunehmend komplexen politischen und weltpolitischen Lage. Die Auswirkungen von geopolitischen Spannungen und den wirtschaftlichen Unsicherheiten fordern Flexibilität und Innovationskraft – auch bei den Lichtplanern. Unsere Zielgruppe zeigt jedoch einmal mehr ihre Resilienz und bleibt eine treibende Kraft im Wandel.

Verlässliche Informationen aus bekannt seriösen Quellen sind für diese Zielgruppe unverzichtbar. Nutzen Sie die Vielfalt unserer digitalen Plattformen und Möglichkeiten für Ihre Marketingkommunikation und erreichen Sie damit eine hohe Sichtbarkeit bei den Entscheidern der Branche.

Gerne stehen wir Ihnen dabei unterstützend zur Seite.

Im Namen des ganzen HIGHLIGHT-Teams

Bettina Landwehr
Head of Sales

04 Profil, Angebot, Reichweite und Vorteile

highlight-web.de ist das multimediale Informationsportal für Top-Entscheider aus der Welt der Lichtplaner, Architekten und Innenarchitekten – was das heißt, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

10 Formate, Platzierungen und Preise

- 10 Sponsored Post
- 11 Social-Media-Booster
- 12 Die Werbebanner
- 14 Microsite
- 15 Personalsuche
- 16 Zielgruppenintensivierer
- 18 Leuchte des Jahres

19 Newsletter

- 19 Der Newsletter
- 20 Die Werbebanner im Newsletter
- 22 Der Stand-Alone-Newsletter

24 Digitales Firmenverzeichnis

- 24 Digitales Firmenverzeichnis

27 Whitepaper

- 27 Whitepaper

28 Content-Marketing

- 28 Content-Marketing-Pakete

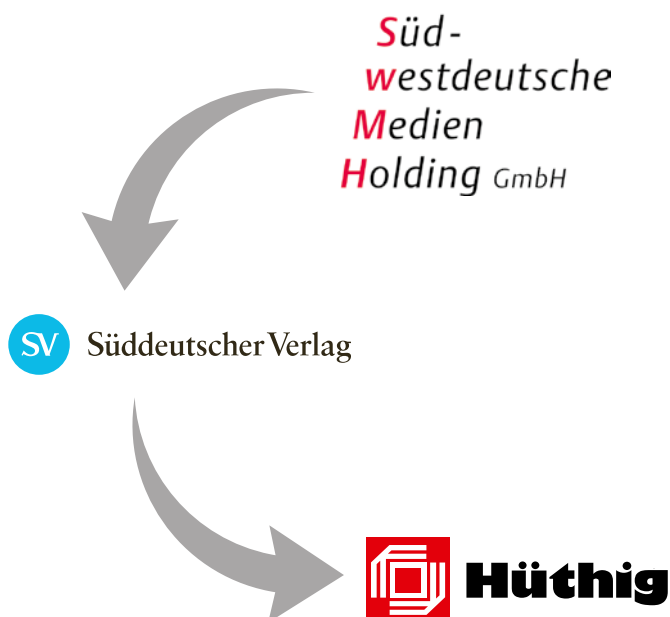
35 Kontakt

- 35 Ihre Ansprechpartner

Für was wir stehen

highlight-web.de ist das innovative Internet-Angebot der Fachzeitschrift **HIGHLIGHT** und kommt aus dem modernen Fach-Medienhaus Hüthig Verlag mit Stammsitz in Heidelberg.

Der Hüthig Verlag gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlags in München und damit zur Stuttgarter Südwestdeutsche Medienholding (SWMH), die zu den führenden Medienunternehmen in Deutschland zählt.

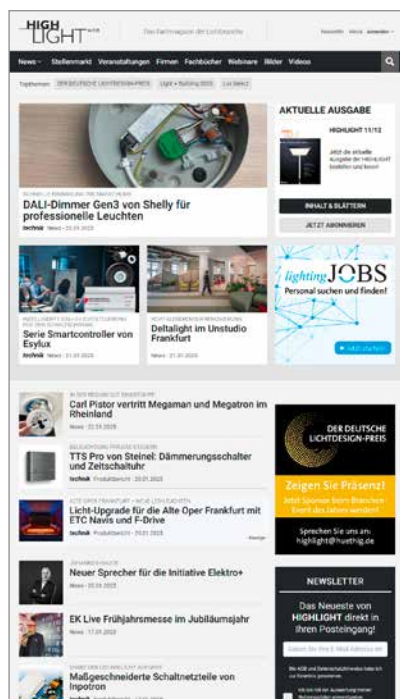




Als Portal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT berichtet **highlight-web.de** tagesaktuell zum Thema Licht. Wir stellen aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Personalia dar, informieren über Termine und Messen. Mit dem Lightguide-Herstellerverzeichnis und den Lightguide-Messeführern zu den wichtigen Licht-Messen ist **highlight-web.de** ein vielbesuchtes und oft genutztes Arbeitswerkzeug für die Planer.



Was wir Ihnen bieten

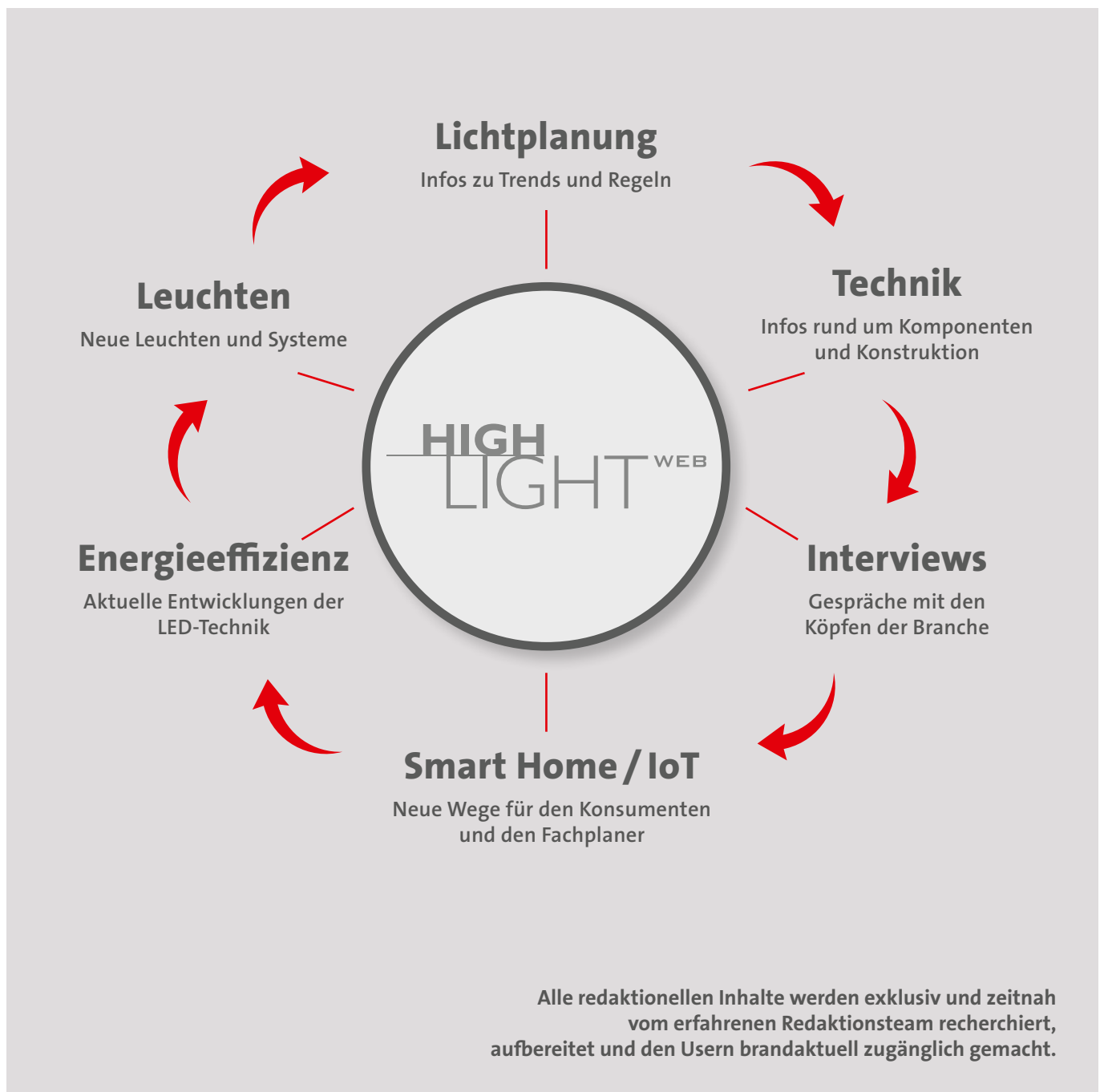


highlight-web.de ist das Informationsportal für Top-Entscheider aus der Welt der Lichtplanung!

highlight-web.de ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet **highlight-web.de** weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet **highlight-web.de** alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbeformen sind nach Absprache möglich.

Eine Besonderheit ist der Power-Banner im Newsletter, der individuell verlinkt werden kann. Nutzen Sie den Power-Banner beispielsweise, um auf Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen.

Die User werden in Form von Branchenmeldungen und Fachbeiträgen, Produktvorstellungen und tagesaktuellen Wirtschaftsmeldungen über folgende Themen informiert:



Ihre Zielgruppe erreichen

highlight-web.de bietet Ihnen alle Vorteile der professionellen Mediaplanung aus einer Hand. Lassen Sie sich von uns beraten, welche Werbeformen, in welcher Kombination, Ihrem Anspruch und Ihrer Zielsetzung bei der Mediaplanung gerecht werden!

E-Paper verbreitete Auflage liegt bei **860 Exemplaren** (IVW-geprüft Durchschnitt 07/2023 - 06/2024). Sie haben bei jeder Printanzeige in HIGHLIGHT die Möglichkeit, Ihre Anzeige im blätterbaren E-Paper mit einer Landingpage oder einem Video Ihrer Wahl zu verlinken. Der Aufpreis dafür liegt bei 10% auf den Preis Ihrer Printanzeige.

Wir lassen uns auch im Online-Bereich freiwillig **IVW** prüfen!
Das gibt Ihnen die Sicherheit, dass Sie auch garantiert die Leistung bekommen, für die Sie bezahlen.



highlight-web.de wird von Personen genutzt, die über die Auswahl und den Kauf von Produkten im Bereich Lichtplanung entscheiden.

Aktuelle Analyse:

22.102

Quelle IVW,
Durchschnitt
07/2023 - 06-2024

Page
Impressions**14.080**

Quelle IVW, Durchschnitt
07/2023-06/2024

Visits

10.369

Quelle Matomo,
Oktober 2024

Unique User

seit 2009

News-Archiv

6.340

Newsletterabonnenten
erhalten wöchentlich am
Donnerstag den Newsletter
(Stand Dezember 2024)

Newsletter-
abonnenten**860**

Quelle IVW, Durchschnitt
07/2023-06/2024

Verbreitete
E-Paper
pro Ausgabe**1,6**

aufgerufene Seiten pro Sitzung,
Quelle Matomo ,
Oktober 2024

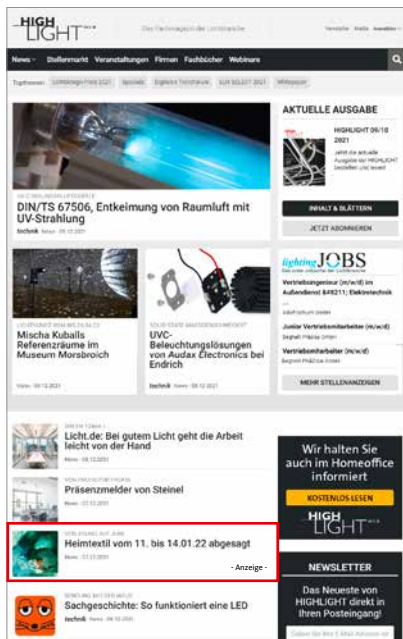
Seiten

1,09

Durchschnittliche
Verweildauer in Minuten,
Quelle Matomo,
Oktober 2024

Besuchs-
zeit

Sponsored Post



**Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

» Gut für Ihr Google-Ranking!

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **highlight-web.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **highlight-web.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **highlight-web.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Projekte, Wirtschaft, Technik, Szene.

**Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:
Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.**

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument. Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

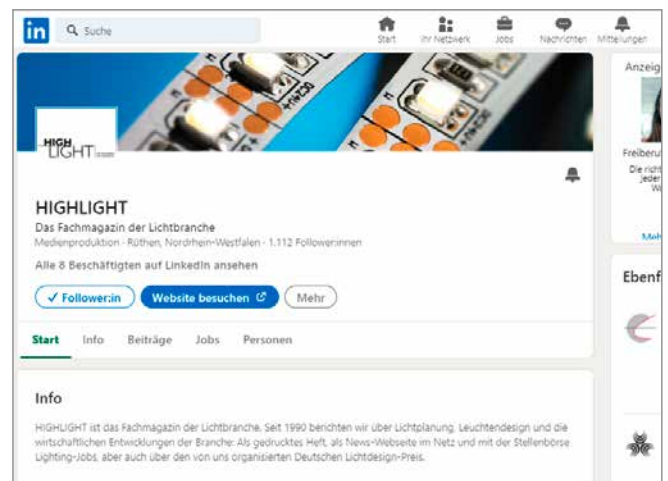
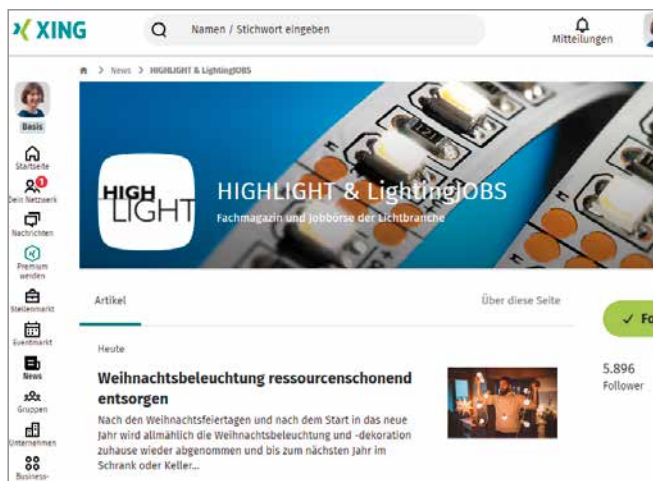
Preis: 885,— €**

Das benötigen wir von Ihnen

- » Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- » Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- » Aussagekräftige Überschrift
- » Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- » Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- » Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- » Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- » Einbindung eines Videos ist möglich –
Preis für Sponsored Post inkl. Video: 1.650,— €

Social-Media-Booster

Perfekte Ergänzung zum Sponsored Post



Für Sponsored Post-Kunden gibt es mit dem Social-Media-Booster ein **attraktives Social-Media-Element**, das zusätzliche Kontakte in die Branche beschert und bei uns ganz einfach dazu buchbar ist.

Wir haben Stand Dezember 2024 **5.681 Follower** für den News-Feed von HIGHLIGHT auf Xing und zusätzlich **1.780 Follower** bei LinkedIn.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Xing- bzw. LinkedIn-Profil als News angezeigt werden.

Ihren gebuchten Sponsored Post auf highlight-web.de können wir auf diesem Wege unseren Followern über Xing und LinkedIn ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

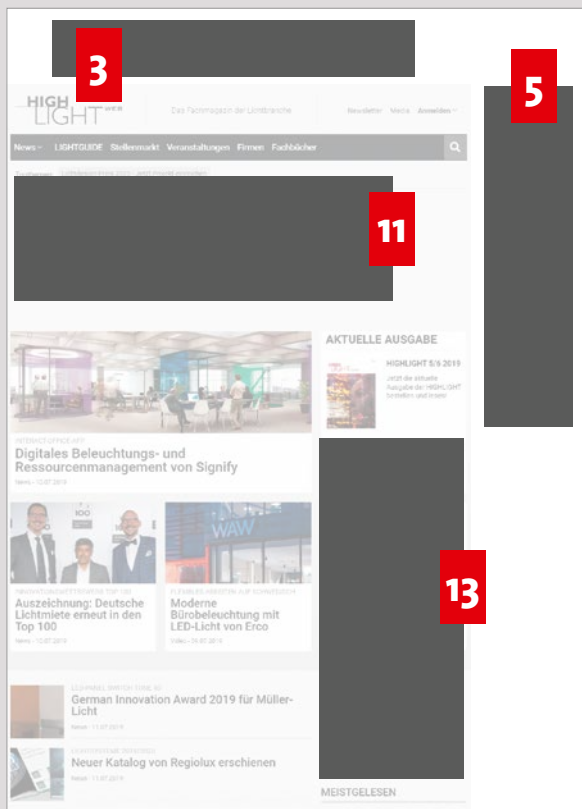
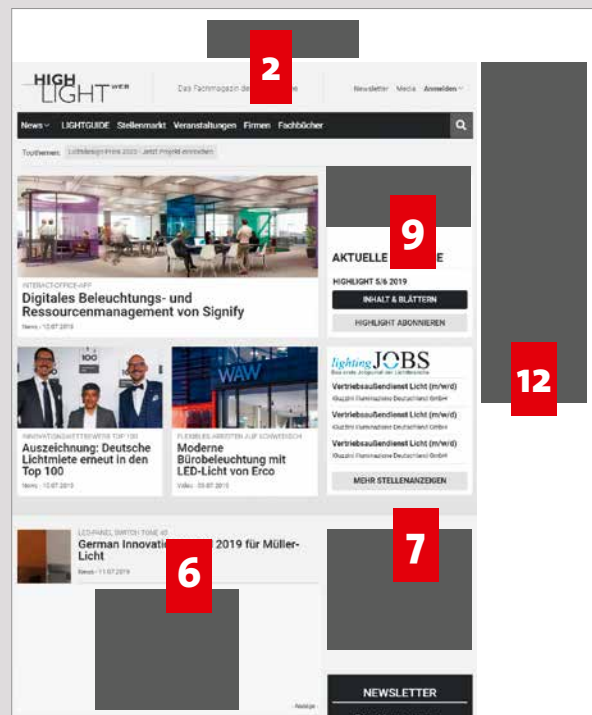
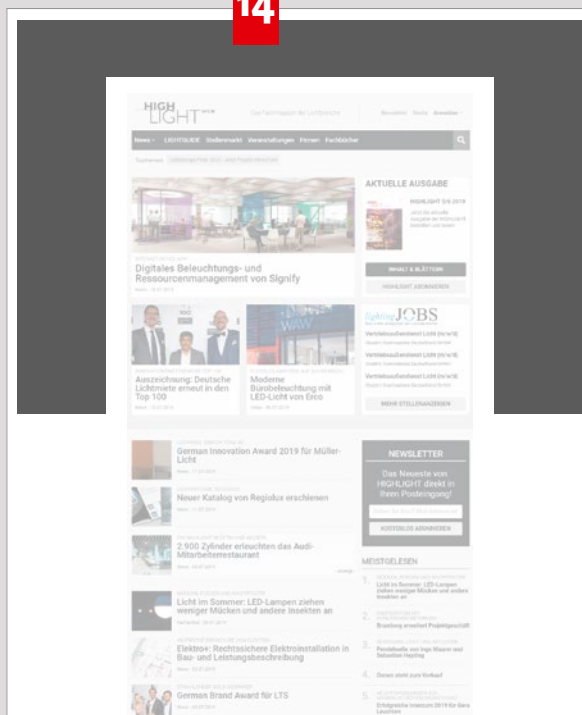
Preis: 515,- €

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post

Die Werbebanner

	Format	Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Monat
1	Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	545,- €
2	Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	365,- €
3	Superbanner	728 x 90 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.075,- €
4	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	930,- €
5	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	1.030,- €
6	Content-Ad	300 x 250 Pixel	im Content	Gesamtrotation	1.155,- €
7	Rectangle	300 x 250 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	1.100,- €
8	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.490,- €
9	Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	640,- €
10	Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	1.410,- €
11	Billboard Ad	800 x 250 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	3.460,- €
12	Sticky Sidebar	200 x 600 Pixel	rechts außen	Gesamtrotation	1.115,- €
13	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	1.115,- €
14	Fireplace Ad	980 x 90 Pixel + 2x 160 x 600 Pixel	über Header + links und rechts	Gesamtrotation	3.080,- €

Bannerformate: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 | Dateigröße: max. 150 KB | Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an highlight-dispo@huethig.de | Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.



- » Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme dabei ist das Billboard, hier wird maximal ein weiterer Werbekunde eingeblendet.
- » Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

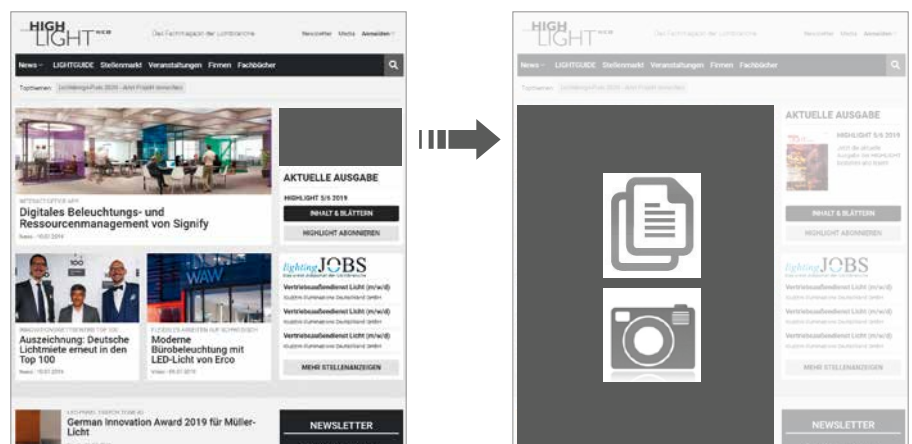
Microsite

Microsite / Specials

Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren. Auf die Microsite wird über einen Button (300 x 120 Pixel) in der Sidebar in Gesamttrotation hingewiesen.

Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)

Preis / Monat: 620,— €



Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Suchen und finden

Das
erfolgreiche
Original
seit 2008

Personalsuche auf lighting-jobs.de

lighting JOBS
Das erste Jobportal der Lichtbranche



Basic:
585,- €*

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,-).



Business:
825,- €*

im festgelegten Businesslayout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



CI-Anzeige:
1.245,-* €

der Premiumeintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung

*Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen

Unsere Stellenbörse **www.lighting-jobs.de** war die erste spezialisierte **Job-Website für die Lichtbranche** und vermittelt seit 2008 sehr erfolgreich Personal in ihrem Markt.

Auf **www.lighting-jobs.de** können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden. Wir stellen dazu vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Auf Wunsch sind auch CI basierte Anzeigen möglich, die **für Suchmaschinen wie Google optimiert** werden.

- » Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen, die dazugehörigen Keywords und ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!
- » Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch in den Newslettern von HIGHLIGHT und de – das elektrohandwerk verbreitet.
- » Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von 300,- € je Position. Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Dazu bieten wir einen zusätzlichen **Kombirabatt von je 10 % an.**

Zielgruppen- intensivierer

Ein Muss für B2B-Unternehmen

„B2B-Entscheider sind ‚always on for business‘ – sie schauen ständig nach Informationen, egal ob auf der Arbeit, unterwegs oder zu Hause. Dabei sind sie permanent erreichbar und empfänglich für B2B-Werbung. Dass B2B-Werbung aber auch sehr gut wirkt, wenn B2B-Entscheider privat im Netz unterwegs sind – also in einer Consumer-Situation – ist mittlerweile auch durch Studien belegt.“

Stefan Hentschel, Google Industry Leader Technology & Mobile Advertising, Quelle: Marconomy 1/15.

Das HIGHLIGHT-Zielgruppen-Marketing im Internet

1 Nutzer markieren:

Wir markieren die Besucher von **highlight-web.de**.

2 Nutzer wiederfinden:

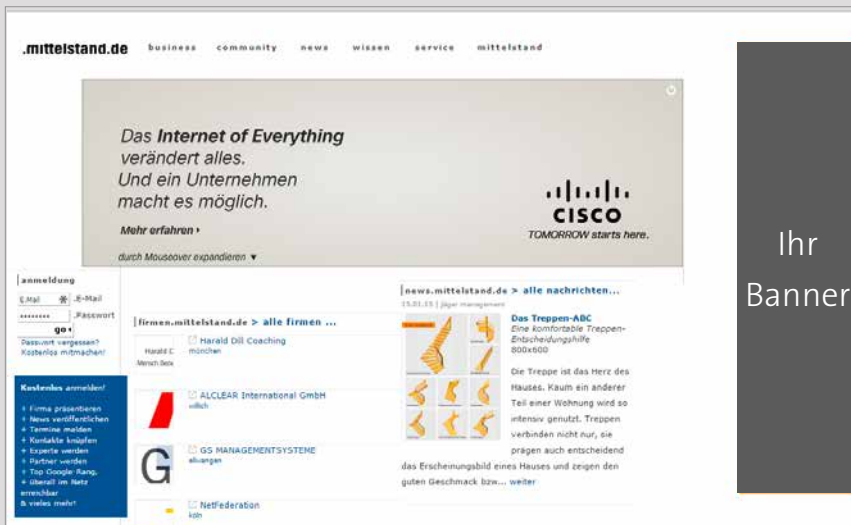
Wir finden die Besucher von **highlight-web.de** über die Markierungen überall im Internet wieder.

3 Nutzer erreichen:

Wir zeigen den Nutzern in Echtzeit Ihre Werbebanner (Zielgruppen-Marketing). So zeigen Sie maximale Präsenz in Ihrer Kernzielgruppe und steigern den Kontakt zu Investitionsentscheidern.

» Buchbar nur in Kombination mit Bannerwerbung auf **highlight-web.de**

Ihr Auftritt im Netz



Ihr
Banner

Folgende Bannerformate sind möglich:
 160 x 600 px – Skyscraper
 728 x 90 px – Superbanner
 Zulässige Dateiformate: flash, jpg, gif

Maximale Dateigröße: 50 KB
 Zusätzlich benötigen wir eine Ziel-URL,
 zu der wir die Banner verlinken sollen.

Auf diesen Websites finden wir die Nutzer wieder



» Unser Angebot: highlight-web.de Premium

Werbebanner-Kontakte:

3 je User (Ø 20.000 Ausspielungen je Monat)

Aus allen Segmenten von highlight-web.de

Preis pro Monat zu den Banner-Schaltkosten: 1.225,- €

Leuchte des Jahres



» Leuchte des Jahres 2024: Die Gewinner

Der beliebte Wettbewerb „**Leuchte des Jahres**“ existiert seit 2003 und wurde bisher 20x abgehalten. Nun gehen wir in die nächste Runde des **einzigen Publikumspreises für Leuchtdesign**.

Ablauf:

- » Nominierung durch Fachjury, Vorschläge aus dem Publikum werden berücksichtigt
- » Voting im Internet auf www.leuchte-des-jahres.de
- » Laufzeit: Vom 01.10. bis 18.11.2025
- » Danach Bekanntgabe der Gewinner

Kommunikation:

- » Voting wird über Newsletter bekannt gegeben
- » Nominierungs-Logo wird an Teilnehmer weiter gegeben, dort kann das Logo während der Votingphase schon genutzt werden
- » Bekanntgabe der Gewinner, auf den Websites highlight-web.de, leuchte-des-jahres.de und im gedruckten Magazin HIGHLIGHT sowie als verbreitete Pressemeldung
- » Übergabe der Urkunden an die Gewinner und Berichterstattung dazu

Teilnahmebedingungen:

- » Anfrage an Nominierte, Kostenbeitrag 1.295,- €
- » Platz 1-3 stellen zusätzlich je eine Leuchte als Preis zur Verfügung, diese Leuchten werden unter den Teilnehmern des Votings als Gewinn verlost.
- » **Letzter Einreichungstermin: 02.09.2025**

Newsletter

Jede Woche aktuell und erwünscht!

Newsletter bringen den Vorteil, dass diese vom Benutzer gezielt abonniert werden und somit auch **wirklich erwünscht** sind.

Zudem erlauben E-Mail-Newsletter eine direkte Ansprache der Zielgruppe.

Imagewerbung, das Herausstellen Ihrer Firmenkompetenzen oder eine Produktvorstellung sind hier genau richtig platziert. Erreichen Sie mit über 6.000 Aussendungen jede Woche Ihre schon bestehenden und potenziellen Kunden.

Versandtermine:

09.01.2025	10.04.2025	10.07.2025	09.10.2025
16.01.2025	17.04.2025	17.07.2025	16.10.2025
23.01.2025	24.04.2025	24.07.2025	23.10.2025
30.01.2025	30.04.2025	31.07.2025	30.10.2025
06.02.2025	08.05.2025	07.08.2025	06.11.2025
13.02.2025	15.05.2025	14.08.2025	13.11.2025
20.02.2025	22.05.2025	21.08.2025	20.11.2025
27.02.2025	28.05.2025	28.08.2025	27.11.2025
06.03.2025	05.06.2025	04.09.2025	04.12.2025
13.03.2025	12.06.2025	11.09.2025	11.12.2025
20.03.2025	18.06.2025	18.09.2025	18.12.2025
27.03.2025	26.06.2025	25.09.2025	
03.04.2025	03.07.2025	02.10.2025	

» Der Newsletter von HIGHLIGHT wird jede Woche donnerstags an die Gesamtdaten aller HIGHLIGHT-Newsletter-Abonnenten gesendet.

Die Werbe- banner

im Newsletter

	Format / Größen	Platzierung	Rotation	Preis / Ausgabe
1	Power-Banner 300 x 140 Pixel	im Header	exklusiv	450,- €
2	Content-Banner 600 x 90 Pixel	im Content	exklusiv	495,- €
3	Text Ad (Bild + Text) Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	595,- €
4	Rectangle 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	595,- €

Technische Daten:

Bannerformate: png, jpg, gif (ohne Animation) | Dateigröße: max. 50 KB

Bilderformate: jpg oder gif bis max. 180 dpi

Bei Text Ads: getrennte Bild- / Textdatei

Datenübermittlung:

Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an highlight-dispo@huethig.de

HIGH LIGHT^{WEB}

1



Markus Helle
Chefredakteur
HIGHLIGHT

Die Trends verfolgen

Noch ist der Endspurt für 2021 im vollen Gange, aber die ruhigeren Tage zeigen sich schon am Horizont: Jetzt wäre Zeit, sich über neue Trends zu informieren. Wer das Trendforum von [de.](#) und [HIGHLIGHT](#) Ende Oktober verpasst hat, kann das jetzt nachholen, denn die Vorträge sind weiter als Stream auf unserer [Webseite](#) abrufbar. Auch die spannenden Themen aus unserem ersten Trendforum (Juni 2021) sind dort zu sehen.

Ihr

Markus Helle

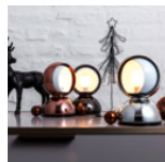
4



Infrarot-Laserdiode für industrielle LiDAR-Anwendungen von Ams Osram

Ams Osram erweitert sein umfassendes LiDAR-Laser Portfolio um ein Bauteil für Industrieanwendungen. LiDAR, kurz für "Light Detection And Ranging", ist eine der zentralen Technologien für das Autonome Fahren. Doch auch fernab der Autoindustrie gibt es zahlreiche Einsatzbereiche für die dreidimensionale Erfassung der Umgebung. So eignet sich der SPL TL90AT03 Ideal für Bereiche wie die Industrie-Automatisierung, die Nivellierung von Geländen oder auch zur unsichtbaren Verkehrsüberwachung. [mehr >](#)

3



Eclisse von Artemide in weihnachtlichen Farben

Vico Magistretti war einer der einflussreichsten Designer der Nachkriegszeit – und ein Gründervater des modernen italienischen Designs. Nach seinem Studium in Mailand arbeitete er als Architekt, bevor er sich Ende der 60er Jahre auf die Gestaltung von Wohnobjekten fokussierte. Für Artemide entwickelte er 1965 das Meisterwerk Eclisse, das 1967 mit dem begehrten Designpreis Compasso d'Oro ausgezeichnet wurde. Im vergangenen Jahr wäre Vico Magistretti 100 Jahre alt geworden und Artemide nahm das Jubiläum zum Anlass, um die Eclisse – eine der berühmtesten Leuchten aus der Artemide Kollektion – mit vier neuen Farbvarianten neu zu erfinden. [mehr >](#)

2

Ihr Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält **100% Ihre Inhalte**. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb **highlight-web.de**.

Erscheinungsweise: Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Maximal zweimal im Monat geben wir der Industrie die Möglichkeit, mit dieser Werbeform über 6.000 Newsletterempfänger aus der Zielgruppe Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur direkt anzusprechen und neue Produkte vorzustellen.

[Im Browser anschauen](#)

Lichtwoche Sauerland

16. Februar- 21. Februar 2025

20
2005-2025



Seit 20 Jahren erlebt man hier Innovationen und Trends in der Beleuchtung für Wohnung, Haus, Garten und Büro. Die 41 führenden Unternehmen der Branche präsentieren erneut ihre besten Lampen und Leuchten in trendigen Formen und Farben.



Registrierung für Besucher ist online

Über die Webseite der Lichtwoche Sauerland können Sie sich Ihr kostenfreies Ticket für den Besuch der Ausstellungen sichern. Nutzen Sie den Ticketcode 25LW

[Jetzt online anmelden](#)



#LWS – Die App der Lichtwoche

Alle relevanten Informationen auf einen Blick: Vereinfachen Sie Ihren Besuch mit dem digitalen Ticket, der KI-Routenplanung und vielen nützlichen App-Funktionen.

[Mehr Informationen](#)



Freuen Sie sich auf den 50 € Hotel-Voucher

Nutzen Sie die Gelegenheit, einen Gutschein im Wert von 50 Euro für eines unserer Partnerhotels zu erhalten. Einfach über die Online-Registrierung anfragen.

[Mehr Informationen](#)



Keine Zeit verlieren mit Künstlicher Intelligenz

Unser Routenplaner verwendet jetzt KI, um Ihnen eine optimale Abfolge für den Besuch der Aussteller anzuzeigen. So vermeiden Sie unnötige Wege und sparen wertvolle Zeit.

[Mehr Informationen](#)



„We Love Light“ – Willkommen zur LightNight

Lust auf anregende Gespräche, köstliche Kulinarik und gute Musik? Dann laden wir Sie herzlich ein, Ihre Karten für die LightNight am 17.02.2025 über die Anmeldung anzufragen.

[Mehr Informationen](#)

Impressum:

Lichtforum NRW GmbH, Mohnestr. 55, 59755 Amsberg
Telefon: +49 2932 / 4940889 | E-Mail: post@lichtforum-nrw.de

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Newsletter von HIGHLIGHT-Web.de abonniert haben.

Sie möchten diesen Infodienst abbestellen?
Bitte tragen Sie [hier](#) Ihre E-Mail-Adresse aus.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)



- » **Format:** 650 Pixel
- » **Dateityp:** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- » **Anzahl Zeichen:** +/- 3.000
- » **Anzahl Grafiken:** max. 5
- » **Anzahl Links:** max. 5
- » **Preis:** 1.845,- € / Ausgabe

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell

Eine ideale Ergänzung ...

... zu den klassischen Online-Werbeformen bietet das digitale Firmenverzeichnis von highlight-web.de. Durch Ihre Präsenz erhalten die User fokussierte Informationen und schnellen Zugang zu Ihrem Unternehmen

Mehrwert inklusive

Ihre Kontaktdaten werden zusätzlich mit einem großen Content-Angebot verknüpft.

Das Leistungsprofil Ihres Unternehmens erscheint in gesuchten Fachbeiträgen, Marktübersichten, News und Produktberichten.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche.

Ein Eintrag in unserer neuen Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn unsere Nutzer recherchieren.

Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Das digitale Firmenverzeichnis

Hühthig GmbH

Im Stroher 10
69123 Heidelberg
Deutschland
Postfach 10 10 09
69108 Heidelberg

069 251221 489-0
069 251221 489-219
E-Mail schreiben
an Hühthig

Ansprechpartner
Zuschriften
Kundenservice
069 25122-443
069 25122-555
E-Mail schreiben

Firmenbeschreibung
Bereits im Alter von 24 Jahren rief Dr. Alfred Hühthig (1900–1996) im Januar 1925 in Heidelberg den gleichnamigen Verlag ins Leben. Mit Fachzeitschriften und -büchern für Technik, Handwerk und Wirtschaft schuf er die Basis für ein erfolgreiches Familienunternehmen.
In den 50er Jahren wurde mit der Zeitschrift „Elektrowelt“ und einem flankierenden Buchprogramm das heute noch wichtige Segment Elektrotechnik/Elektronik begründet. Das Programmspektrum wurde kontinuierlich erweitert, sodass Hühthig Titel in vielen Bereichen der Industrie zu einer wichtigen Informationsquelle geworden sind. Seit 1999 ist die Hühthig GmbH ein Unternehmen des Süddeutschen Verlages, München, einem Tochterunternehmen der Süddeutschen Medienholding, Stuttgart.
2012 übernahm die Hühthig GmbH die Anteile des Pfaff-Verlages aus dem Gemeinschaftsunternehmen Hühthig & Pfaff Verlag.
Heute konzentriert sich der Hühthig Verlag auf die Publikation von Fachzeitschriften, Online-Dienste und weiteren Dienstleistungen.
Schwerpunkte des Medienangebotes:
Elektrotechnik im Handwerk
Elektroplanung
Lichtdesign und Lichttechnik
Zu jedem Themenbereich bietet der Hühthig Verlag umfangreiche Webseiten mit aktuellen und anwenderorientierten Funktionalitäten.

Produktgruppen
Design
Projekte
Wirtschaft
Technik

Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung
de – das elektronische
ema ELEKTRISCHE MASCHINEN
HIGHLIGHT
LUX SELECT

Dokumente
■ Alle Fachmedien im Überblick ■ B2B Adressmarketing
■ Sonderwerbeformen Ad-Special

Weitere Ansprechpartner »
Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 69 2183 8987
theresa.schwarzenbach@huetthig.de

Niederlassungen »
Hühthig Niederlassung München
Hühthigstraße 8
D-81677 München
Hühthig Niederlassung Rülten
Bruggasse 2
D-59062 Rülten

Videos »

Verknüpfte Artikel »

Produkte Fachartikel News Termine Application Notes

- Relaunch des Hühthig-Elektronik-Portals el-electronics.de (15. November 2015)
- Marktübersicht Profum-Lieferanten (1. September 2015)
- Marktübersicht SPS-Systeme (1. Juli 2015)
- Marktübersicht AVO-Systeme (1. Juni 2015)
- Marktübersicht Antriebstechnik (1. November 2014)
- Die Digitalisierung schreitet voran (1. Oktober 2014)
- Heißer Sommer – Kühler Herbst? (1. November 2013)
- Marktübersicht: Ethernet (1. August 2013)
- Portale Lichtbau (1. Juli 2013)
- Vorbereitung zur SPN 2018 (1. November 2012)

Beispiel eines Plus-Eintrages

Profilbild

- Laden Sie ein individuelles Profilbild und Ihr Firmenlogo hoch

Kontaktdaten

- Zeigen Sie auf einen Blick alle wichtigen Kontaktinformationen
- Verknüpfen Sie Ihre Social-Media-Kanäle
- Zeigen Sie Ihre wichtigsten Kontaktinformationen und Ansprechpartner mit Foto

Firmenbeschreibung

- Stellen Sie Ihr Unternehmen vor
- Laden Sie Bildergalerien von Produkten hoch

Produktgruppen

- Suchen Sie sich die passenden Produktgruppen für Ihr Unternehmen heraus
- Über die Produktgruppen wird Ihr Unternehmen bei passenden Suchanfragen auf den Fachportalen ausgespielt

Produkte und Dienstleistungen

- Beschreiben Sie hier genauer Ihre Produkte und Dienstleistungen

Dokumente

- Laden Sie Dokumente wie Produktprogramm, Flyer und sonstiges Werbematerial hoch

Individuelle Ansprechpartner

- Legen Sie für Ihre verschiedenen Geschäftsbereiche individuelle Ansprechpartner fest (Paket-abhängig)

Niederlassungen

- Tragen Sie hier alle relevanten Niederlassungen Ihres Unternehmens ein
- Sie können Ihre individuellen Ansprechpartner den einzelnen Niederlassungen zuordnen

Videos

- Binden Sie Ihre Unternehmensvideos direkt aus YouTube oder Vimeo ein
- Verlinken Sie Ihren YouTube-Kanal direkt im Social-Media-Bereich

Verknüpfte Artikel

- Hier werden alle redaktionellen Erwähnungen gesammelt, die über Ihr Unternehmen veröffentlicht wurden
- Fachartikel, News, Termine

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	430,- €	595,- €

Whitepaper

Der Lead-Generierer



Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Kommunizieren Sie Themen, die die Zielgruppe bewegt und hohen Nutzen stiftet.

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Ihr Whitepaper wird in der Tophemenleiste angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet. Der User, der das Whitepaper herunter laden möchte, hinterlässt seine Adresse, die er frei gibt, für die Verwendung in Ihrem Hause.

Was wir von Ihnen brauchen:

- » Name des Whitepapers
- » Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- » Langtext: ca. 600 Zeichen
- » PDF zum Download
- » Firmenlogo (180 x 20 Pixel)

Preis pro Monat: 3.680,- €

HIGH LIGHT Das Fachmagazin der Lichtbranche

News • LIGHTWORK • Industriemarkt • Veranstaltungen • Firmen • Fachbücher

Themen: Lichtwerke (Früh 2025)

LEITFADEN
Formatverstellung goes Industry 4.0

Ein Leitfaden für Konstrukteure, Entwickler, Maschinenbetreiber und technische Einkäufer

Lesen Sie ein Whitepaper wie Sie Rückfragen und Verbesserungsvorschläge an Sie zu 100% kostenlos. Formateinstellungen professioneller und moderner 100% reproduzierbar machen.

Das Whitepaper zeigt:

1. wie Sie Ihre Maschinenkosten deutlich optimieren können
2. wie Sie maximale Prozesssicherheit, Reproduzierbarkeit und Wiederherstellbarkeit erreichen
3. wie Sie Zeit und Geld während der Produktion sparen
4. wie Sie Ausschuss durch intelligente Maschinenherstellung vermeiden
5. wie Sie Ihre Maschine (DCH oder Retrofit) in Bezug auf die Formatverstellung „Industry 4.0 ready“ machen
6. wie Sie maximale Anlageneffektivität durch intelligente Formatverstellung erreichen

Fordern Sie es jetzt kostenlos an!

Anbieter
SINO GmbH
Kontakt
FINISHER

Jetzt Whitepaper anfordern

Arbeits*
E-Mail anfordern

Vorname*
Geben Sie Ihren Vornamen ein

Nachname*
Geben Sie Ihren Nachnamen ein

Firma*
Geben Sie den Namen Ihrer Firma ein

Branche*
Geben Sie die Branche Ihrer Firma ein

Position*
Geben Sie Ihre Position in der Firma ein

Adresse*
Geben Sie Straße und Hausnummer ein

Postleitzahl*
Geben Sie die Postleitzahl ein

Ort*
Geben Sie den Ort ein

Land*
Deutschland

E-Mail*
Geben Sie Ihre E-Mail Adresse ein

Telefon*
Geben Sie Ihre Telefonnummer ein

(*) = Pflichtfeld

Jetzt anfordern

Content-Marketing

Ihre große Bühne



Die Ziele von Content Marketing können sehr vielschichtig sein. Durch die Bereitstellung von hochwertigem und relevantem Content sind folgende Ziele erreichbar:

- » Darstellen und Besetzen einer Themenführerschaft (z.B. Shopbeleuchtung)
- » Aufbau einer Community
- » Leadgenerierung
- » Neue Kunden gewinnen und binden
- » Reichweite der Firmenwebsite erhöhen
- » Markenbekanntheit steigern und Image stärken

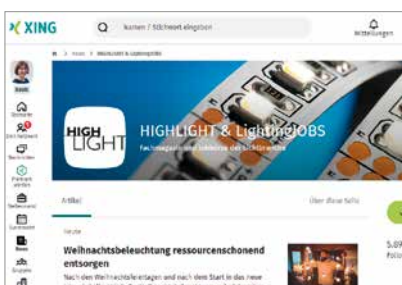
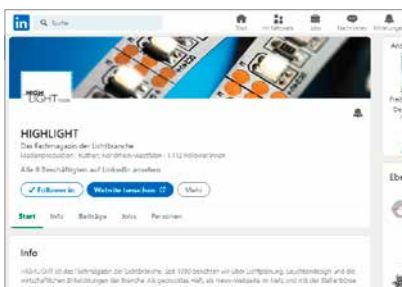
Die Inhalte müssen den Lichtplanern, Architekten und Innenarchitekten einen Nutzen und Mehrwert bieten. Sie können informativ, beratend oder unterhaltsam sein und schaffen Vertrauen in Ihre Marke. Zu den verbreiteten Formaten im Content Marketing zählen Texte, Bilder, Videos, Infografiken, Podcasts, Studien oder Umfragen.

Lassen Sie uns gerne über Ihre Anforderungen, Wünsche und Ideen sprechen.

Wir entwickeln Ihnen eine passende Lösung.

Content Starter

Der Einstieg ins Content Marketing



» **Paketpreis 1.885,- €**
Laufzeit: 4 Wochen

Im Paket enthalten:

- » Veröffentlichung von 1 x Sponsored Post (siehe Seite 10)
- » Kunden-Bannering auf der Sponsored-Post-Seite
- » Native Integration des Sponsored Post in den Channelstream und auf der Startseite
- » Fixierung des Artikels auf der Startseite auf Platz 3 für eine Woche
- » SEO-Power durch Backlinks: Archivierung des Sponsored Posts für mind. 1 Jahr
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im Newsletter auf den Sponsored Post (siehe Seite 24)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (siehe Seite 11)

Ihre Vorteile:

- » Höchste Aufmerksamkeit durch native Einbettung der Inhalte
- » **705,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung der Leistungen
- » Nachhaltige Investition ins SEO für die Kundenwebseite durch Backlinks
- » Werbewirksamkeit der Kunden-Banner wird insgesamt erhöht, durch die Verknüpfung von Inhalt und Display Ads
- » Bannering auf Sponsored Post ist nicht einzeln buchbar

Business Leads Whitepaper

Digitale Neukundengewinnung



» **Paketpreis 6.295,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten: Whitepaper

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone-Mailings (in Abstimmung mit Kunden) (s. S. 26)
- » Veröffentlichung eines Sponsored Posts (s. S. 10) (vom Kunden geliefert; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 24)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (s. S. 11)
- » 1 x Fullsizebanner im Portal über gesamte Laufzeit 2 Monate (Link auf Whitepaper)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden
- » Beratung des Kunden bei der inhaltlichen Erstellung durch die Redaktion

Ihre Vorteile:

- » Maximale Aufmerksamkeit für das Whitepaper (im Vgl. zu Einzelbuchung) und daher auch exponentiell gesteigerte Chance auf Leads
- » **2.910,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Gewinnspiel

Digitale Neukundengewinnung

Im Paket enthalten:

- » Konzeption und technische Umsetzung eines Gewinnspiels
- » Erstellung einer Landingpage und Implementierung des Gewinnspiels

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone Mailings (s. S. 26)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (s. S. 10) (durch Redaktion; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 1 x Rectangle-Banner auf dem Portal über die gesamte Laufzeit (s. S. 12)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 24)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihre Vorteile:

- » Alles aus einer Hand: Sie müssen nur den Gewinn zur Verfügung stellen, wir kümmern uns um den Rest.
- » **2.905,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

» **Paketpreis 6.895,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Business Leads Webinar

Digitale Neukundengewinnung



» **Paketpreis 15.995,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten:

- » 2 Webinare, live moderiert

Promotion-Paket:

- » Beratung des Kunden bei der Themenfindung
- » technische Durchführung von ZWEI Webinaren
- » Erstellung eines Standalone Mailings in Abstimmung mit Kunden (siehe Seite 22)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (inkl. redaktioneller Beratung) (siehe Seite 10)
- » Aufzeichnung und Konservierung des Webinars im Bereich „Webinare“ des Portals
- » Umfangreiches Promotion-Paket zur Teilnehmer-Akquise inklusive 1/2-Seite Printanzeige in einer Ausgabe der HIGHLIGHT
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihr Vorteil:

- » Alles aus einer Hand: inhaltliche Beratung, Organisation und Durchführung sowie Bewerbung und Teilnehmer-Akquise

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer



Im Paket enthalten:

- » Eigener Kunden-Channel mit exklusiven Kundeninhalten
- » Bannering innerhalb des Kunden-Channels (freie Wahl der Bannerformate)
- » Button mit Verweis auf den Kunden-Channel in jedem redaktionellen HL-Newsletter während der Laufzeit
- » Integration von 3 Artikeln pro Monat (vom Kunden geliefert)
- » Veröffentlichung von Artikel auf der Startseite
- » Integration der Artikel im kontextrelevanten Themen-Channel
- » SEO-Power durch gezielte Backlinks
- » Contentoptimierung und Beratung durch die Redaktion in Absprache mit dem Kunden (wenn das nicht gewünscht wird, wird das Paket um 3.200,- € günstiger)
- » Optional buchbar: weitere Redaktionsleistung auf Anfrage

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer



Ihre Vorteile:

- » Hohe SEO-Wirkung durch gezielten Backlinkaufbau aus (für Google) vertrauenswürdigen und aus etablierten Umfeld
- » Ausbau der Präsenz in der relevanten Zielgruppe und Positionierung als **Experte und Lösungsanbieter** zu einem relevanten Thema
- » Hohe Aufmerksamkeit durch Cross-Promotion über die Newsletter und das Portal
- » Positiver Imagetransfer durch Integration der Inhalte im hochwertigen redaktionellen Umfeld

» 3.332,50 € pro Monat

Mindestlaufzeit 6 Monate

Sprechen Sie mit uns!

Wir haben Ihnen vielfältige und zielsichere Werbeformen für Ihre Kommunikation vorgestellt.
Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Lösung für Ihre Ziele finden.



Bettina Landwehr

» Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Markus Helle

» Chefredaktion
+49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de



Katja Hammelbeck

» Sales
+41 71 6637785
kh@interpress-media.ch



Karin Bielemeier

» Redaktionsassistentin
+49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de



Hüthig

Hüthig GmbH
Hultschiner Straße 8
D-81677 München

Tel. +49 (0) 89 2183-8988
www.huethig.de
www.highlight-web.de